



KATEDRA ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY
Posudek bakalářské práce

Autor: Martina Myšková

Studijní obor: Jazyková a literární kultura

Název práce (česky/anglicky): Problematika jazykového projevu na sociálních sítích

Language communication on social network

Vedoucí práce: PhDr. Jana Bílková, Ph.D.

Oponent práce: PhDr. Jiří Zeman, Ph.D.

Hodnoticí kritéria	Hodnocení
Soulad názvu práce s obsahem, cílem, anotací, obsahem a závěrem	A
Teoretická podkladová koncepce, metodika/metodologie, terminologie	A
Schopnost analýzy excerpovaného materiálu/předmětu výzkumu a následné syntézy, interpretace a argumentace	B
Sekundární literatura, tvůrčí aplikace, schopnost kritického komentáře	C
Struktura práce (výstavba textu, adekvátnost použitých stylistických prostředků), dodržení ortografické a gramatické normy, bibliografický a poznámkový aparát, jednotný způsob citací	A

Pozn.: Pro hodnocení se používá zavedené vysokoškolské klasifikace, tedy: A,B,C,D,E,F. Pokud diplomant obdrží v jednom (nebo více) z kritérií hodnocení F, pak je celá BP/DP považována za nedostatečnou.

Vyjádření vedoucího práce k antiplagiátorské kontrole:

Práce vykazuje 2% podobnost s jinými texty v repozitáři Odevzdej.cz. Shodné pasáže jsou citace z odborné literatury, jsou v textu jako citace řádně označeny.

Náměty pro obhajobu (formou otázek):

1. Jak byste zhodnotila jazykovou kulturu mluvčích Vámi analyzovaných příspěvků (a příspěvků na sociálních sítích obecně)? Jaké aspekty byste při hodnocení jazykové kultury brala v potaz?

2. V kapitole věnované komunikaci s klienty ve společnosti T-Mobile píšete, že se snažíte komunikovat formálně a spisovně a zároveň osobně a uvolněně. Jakými prostředky toho dosahujete?

Další poznámky k práci, kritické připomínky:

Martina Myšková se ve své bakalářské práci věnuje tématu, které je jí osobně i profesně blízké, a to různým formám elektronické komunikace. Největší pozornost



věnuje komunikaci na sociálních sítích. V úvodních kapitolách teoretické části práce shrnuje hlavní znaky elektronické komunikace ve srovnání s klasickou písemnou komunikací. Opakuje sice víceméně známá fakta, připravuje tím však pozadí pro následnou charakteristiku nejužívanějších sociálních sítí (Facebook, Twitter, Google Plus a Instagram) a zejména pak pro jazykovou analýzu vybraných příspěvků, která je obsahem praktické části práce. Zároveň prokazuje jak praktické zkušenosti s analyzovaným komunikačním prostředím, tak i znalost odborné literatury, která se dané problematice věnuje. Autorka si je dobře vědoma limitů, které vyplývají z analýzy poměrně malého počtu příspěvků (vzhledem k počtu textů na sociálních sítích), a závěry proto formuluje s velkou mírou opatrnosti.

Datum a podpis vedoucího práce:

13. května 2018

Jana Bílková