

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

<b>Katedra - ateliér</b>	Katedra marketingových komunikací
<b>Jméno a příjmení</b>	Veronika Tázlerová
<b>Studijní program</b> (* - nehodící se vymažte)	KREATIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACE
<b>Název práce</b>	Influencer marketing: Současné způsoby spolupráce s influencery v České republice a jejich využití v praxi
<b>Název práce anglicky</b>	Influencer marketing: Current methods of cooperation with influencers in the Czech Republic and their use in practice
<b>Akademický rok</b>	<b>2019/2020</b>

### Zadání BP musí obsahovat tyto náležitosti:

1. Teoretická východiska.
2. Cíl práce.
3. Metodika zkoumání dané tematiky.
4. Uvažované výsledky práce.
5. Zhodnocení přínosu práce a možná doporučení pro praxi.
6. Základní odborné literární zdroje (názvy publikací uvedené dle platné citační normy).
7. Základní představa o obsahové struktuře teoretické (odborné) části.
8. Základní představa o obsahové struktuře praktické (aplikační, tvůrčí) části.

**Vedoucí bakalářské práce:** Me. Bc. Nikola Pařízková

**Podpis:**

**\*\*Konzultant teoretické části BP:**

(\*\* - nepovinný údaj)

**Podpis:**

Datum zahájení bakalářské práce:

Datum odevzdání bakalářské práce:

---

V Praze .....

Podpis studenta.....

**Schvaluji: vedoucí katedry – ateliéru.....**

**Schvaluji: prorektor pro studijní záležitosti.....**