

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Zlepšení komunikačního mixu obchodního centra

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Bémová Iva

Oponent práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	X
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Studentka Iva Bémová zpracovala bakalářskou práci ve velmi dobré kvalitě. Praktická část vhodně analyzuje stávající marketing centra a vyvozuje správné závěry pro úpravu marketingu. Studentka přináší pohled na jednotlivé marketingové akce z různých úhlů a zdůvodňuje svá tvrzení. Menší nedostatky v práci vidím ve využití starších zdrojů pocházejících přímo od centra (roky 2017 a 2016), ale předpokládám, že to je nedostatkem aktuálnějších zdrojů. Studentka v každém případě demonstrovala schopnost s podobnými materiály analyticky pracovat. Formálním nedostatkem práce jsou chybějící vizuály, ať už ve formě grafů, tabulek nebo obrázků. Pro další práce studentce doporučuji je využít. Práci hodnotím pozitivně a doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaký je důvod nevyužití novějších materiálů od centra Star? Nejsou k dispozici novější výroční zprávy?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Popište Váš názor na marketing pro zákazníky, kteří už přišli a centrum znají a marketing pro nové potenciální klienty. Kde byste Vy osobně uplatnila vyšší rozpočet a proč? Ve kterém směru vidíte vyšší potenciál?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Které části rozpočtu pro marketing podle Vás přinášejí nejlepší a nejhorší výsledky?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.05.2020

Podpis oponenta práce