

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Zlepšení komunikačního mixu obchodního centra

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Bémová Iva

**Vedoucí práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Cílem bakalářské práce je vytvoření návrhů ke zlepšení komunikačního mixu Obchodního centra Star. Cíl je formulován jasně, srozumitelně a je splněn. Postupy v teoretické a praktické části odpovídají cíli práce. Metoda kvantitativního šetření se zákazníky je vhodná pro cíl práce. Propracovaná doporučení vyplývají z vlastního šetření, jsou konkrétní, pro komunikaci obchodního centra anonymizovaného pro účely práce pod název Star a to včetně odhadu rozpočtu. Byli zapojeni aktéři : jak vedení obchodního centra tak zákazníci centra dotazovaní v šetření Doporučuji práci k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jakou podobu by mohla mít CRM strategie obchodního centra aby vyhovovala požadavkům GDPR?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Bylo by možné využít v komunikačním mixu centra moderní neobvyklé prostředky jako například virtuální realitu či zapojit vlastní smartphony zákazníků jako in store komunikace?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 28.05.2020

Podpis vedoucího práce