



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Marcel Tůma

Název práce: Charakteristika a marketingová strategie CHKO Moravský kras

Autor posudku: Gabriela Slaninová

Cíl práce: Cílem práce je zanalyzování oblasti CHKO Moravský kras z pohledu poskytovatele zázemí pro turistický ruch a následně uvedení návrhů, které pomohou rozvoji CHKO.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Systém vykazuje shodu 28% s jinými odbornými texty, jedná se především o parafráze a vymezení stěžejních teoretických konstruktů a témat. Zj. témata krásy a jeskyně by si zasloužily zdařilejší parafrázování.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor zpracoval téma zčásti v kontextu se studovaným oborem. V úvodních kapitolách je představen teoretický background, autor rovněž upozornil na stav poznání zpracovaného tématu. Dílčí témata jsou obecně definována, některá jsou rovněž vztahována k cíli práce. Poněkud obsáhlé pasáže o krasu a jeskyních budí dojem, že je práce sepsána spíše studentem oboru speleologie nebo cestovního ruchu. Citované tradiční a aktuální zdroje jsou převážně tuzemské. Tyto prameny jsou využity v rovině vymezení základních pojmů. V textu se objevují méně srozumitelné formulace, hojně chyby ve skloňování, hrubky ve shodě podmětu s přísudkem (viz např. kap. Úvod, dále kap. Metodika), nadbytečná interpunkce (průběžně v celém textu). Praktická část splňuje nároky na bakalářské práce - text je vcelku dobře uspořádaný, výzkumný záměr je představen. Autor zvolil kombinaci výzkumných metod – zařadil SWOT analýzu, využil dotazníkové šetření. Počet respondentů ve výzkumném vzorku je poměrně nízký. Analýza dat je provedena za využití deskriptivních metod. Komentáře k výsledkům jsou popisné, výstižné. Shrnutí výsledků jsou místy následována doporučeními pro praxi. Spíše ale

autor konstatuje, že oblast je vybavená pro cestovní ruch, že jeskyně jsou nejsilnější marketingová lákadla a že každá z nich má co nabídnout.

Otázky k obhajobě:

- 1) Které ze zjištěných výsledků považujete za nejzajímavější?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Hradci Králové, dne 14. května 2023

podpis