



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Marcel Tůma  
**Název práce:** Charakteristika a marketingové strategie CHKO Moravský kras  
**Autor posudku:** Václav Zubr  
**Cíl práce:** Cílem diplomové práce je zhodnocení současného využití nástrojů marketingu v CHKO Moravský kras.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly anti-plagiátorským systémem byla vykázána shoda 28 %. Shodou označené pasáže jsou řádně citovány. Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

### Dílčí připomínky a náměty:

Práce se zaměřuje na CHKO Moravský kras a marketingovou strategii dané CHKO. V teoretické části autor pro uvedení čtenáře do problematiky představuje CHKO a jeskynní systémy, nadpoloviční část teoretické části je pak věnována základním pojmům marketingu, marketingovému mixu, komunikačnímu mixu, které souvisí s praktickou částí práce. Autor v práci stanovil 5 výzkumných otázek, které na základě provedených analýz zodpověděl.

Pro bližší uvedení do konkrétní situace je v úvodu praktické části definována konkrétní CHKO, jednotlivé jeskyně, spolky působící na území či činnosti Správy jeskyní. Autor dále sám zpracoval rozsáhlou analýzu návštěvnosti jeskyní Moravského krasu i celé ČR, popsal složky marketingového a komunikačního mixu a sestavil SWOT analýzu aplikovanou na konkrétní organizaci. Pro analýzu názoru zaměstnanců Moravského krasu autor vhodně zvolil dotazníkové šetření, kterého se účastnilo 52 respondentů z řad zaměstnanců a brigádníků jeskyní. Pro vyhodnocení dotazníkového šetření byla

použita deskriptivní statistika, autor mohl dle mého názoru z odpovědí vytěžit více (např. vztahy či závislosti mezi jednotlivými demografickými ukazateli a konkrétními odpověďmi).

V práci se vyskytují mnohé pravopisné chyby a překlepy, které narušují kontinuitu při čtení práce.

Autor v práci využil celkem 55 zdrojů, některé online zdroje jsou rozděleny do 2 odrážek, např. zdroj č. 31. Autor využil jak knižní, tak online či časopisecké zdroje, velké zastoupení online zdrojů je vzhledem k zaměření práce pochopitelné. Kromě jiných autor uvádí rovněž 5 zdrojů z impaktovaných časopisů identifikovaných doi.

V průběhu psaní práce autor pracoval spolehlivě a pečlivě, přicházel s vlastními návrhy a zároveň akceptoval připomínky vedoucího práce. Zřejmě z časových důvodů v závěrečné fázi práce autor nestihl provést dostatečnou jazykovou korekturu. Přestože lze v práci nalézt nedokonalosti, je na zpracování znatelný osobní zájem autora, který pochází z dané oblasti a o téma a rozvoj regionu se osobně zajímá.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce jako celek splnila stanovený cíl, je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. V dotazníkovém šetření zjišťujete, zda se jedná o stálé či sezónní zaměstnance. Liší se v něčem odpovědi u těchto dvou skupin zaměstnanců?
2. Mezi návrhy na zlepšení je uvedeno zavedení dobrovolných jazykových kurzů pro zaměstnance. Je ve finančních možnostech Správy jeskyní tento požadavek respondentů uvést do praxe?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 26. května 2023**

---

**podpis**