



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Marcel Tůma
Název práce: Charakteristika a marketingové strategie CHKO Moravský kras
Autor posudku: Václav Zubr
Cíl práce: Cílem diplomové práce je zhodnocení současného využití nástrojů marketingu v CHKO Moravský kras.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly anti-plagiátorským systémem byla vykázána shoda 28 %. Shodou označené pasáže jsou řádně citovány. Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

Dílní připomínky a náměty:

Práce se zaměřuje na CHKO Moravský kras a marketingovou strategii dané CHKO. V teoretické části autor pro uvedení čtenáře do problematiky představuje CHKO a jeskynní systémy, nadpoloviční část teoretické části je pak věnována základním pojmům marketingu, marketingovému mixu, komunikačnímu mixu, které souvisí s praktickou částí práce. Autor v práci stanovil 5 výzkumných otázek, které na základě provedených analýz zodpověděl.

Pro bližší uvedení do konkrétní situace je v úvodu praktické části definována konkrétní CHKO, jednotlivé jeskyně, spolky působící na území či činnosti Správy jeskyní. Autor dále sám zpracoval rozsáhlou analýzu návštěvnosti jeskyní Moravského krasu i celé ČR, popsal složky marketingového a komunikačního mixu a sestavil SWOT analýzu aplikovanou na konkrétní organizaci. Pro analýzu názoru zaměstnanců Moravského krasu autor vhodně zvolil dotazníkové šetření, kterého se účastnilo 52 respondentů z řad zaměstnanců a brigádníků jeskyní. Pro vyhodnocení dotazníkového šetření byla

použita deskriptivní statistika, autor mohl dle mého názoru z odpovědí vytěžit více (např. vztahy či závislosti mezi jednotlivými demografickými ukazateli a konkrétními odpověďmi).

V práci se vyskytují mnohé pravopisné chyby a překlepy, které narušují kontinuitu při čtení práce.

Autor v práci využil celkem 55 zdrojů, některé online zdroje jsou rozděleny do 2 odrážek, např. zdroj č. 31. Autor využil jak knižní, tak online či časopisecké zdroje, velké zastoupení online zdrojů je vzhledem k zaměření práce pochopitelné. Kromě jiných autor uvádí rovněž 5 zdrojů z impaktovaných časopisů identifikovaných doi.

V průběhu psaní práce autor pracoval spolehlivě a pečlivě, přicházel s vlastními návrhy a zároveň akceptoval připomínky vedoucího práce. Zřejmě z časových důvodů v závěrečné fázi práce autor nestihl provést dostatečnou jazykovou korekturu. Přestože lze v práci nalézt nedokonalosti, je na zpracování znatelný osobní zájem autora, který pochází z dané oblasti a o téma a rozvoj regionu se osobně zajímá.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek splnila stanovený cíl, je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. V dotazníkovém šetření zjišťujete, zda se jedná o stálé či sezónní zaměstnance. Liší se v něčem odpovědi u těchto dvou skupin zaměstnanců?
2. Mezi návrhy na zlepšení je uvedeno zavedení dobrovolných jazykových kurzů pro zaměstnance. Je ve finančních možnostech Správy jeskyní tento požadavek respondentů uvést do praxe?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 26. května 2023

podpis