

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra ekonomie

Využití výdajových paušálů v oblasti drobného podnikání
Bakalářská práce

Autor: Monika Kotfaldová
Studijní obor: Informační management

Vedoucí práce: Ing. Eva Hamplová, Ph.D.
Odborný konzultant: Ing. Zuzana Žabková
Pracoviště: Finanční úřad pro Královéhradecký kraj

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně pod vedením vedoucí práce Ing. Eva Hamplové, Ph.D., odborné konzultantky Ing. Zuzana Žabkové a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 14. 8. 2020

Monika Kotfaldová

Poděkování:

Ráda bych poděkovala mé vedoucí bakalářské práce Ing. Evě Hamplové Ph.D. za odborné vedení a cenné rady při psaní této práce. Dále bych tímto chtěla poděkovat Ing. Zuzaně Žabkové za cenné rady a odbornou pomoc s problematikou výdajových paušálů a v neposlední řadě bych chtěla poděkovat všem zúčastněným respondentům, díky kterým mohl být zpracován výzkum využívání výdajových paušálů v oblasti Týniště nad Orlicí.

Anotace

Tato bakalářská práce je zaměřena na problematiku využívání výdajových paušálů ve vybrané oblasti. Cílem této bakalářské práce je analýza výhod a nevýhod výdajových paušálů a následné zmapování jejich využití mezi podnikateli drobných podniků ve vybrané oblasti Týniště nad Orlicí. První část bakalářské práce je zaměřena na teoretické vysvětlení pojmů, kterými jsou podnikatel, podnik, daně v České republice, daň z příjmu fyzických osob a výdajové paušály. Dále je vytvořena analýza výhod a nevýhod využití výdajových paušálů. V druhé části je rozebráno dotazníkové šetření, zaměřené na využití výdajových paušálů v obci Týniště nad Orlicí a vytvoření profilu podnikatele, který výdajový paušál využívá. Dotazníkové šetření bylo zaměřeno i na otázky, zda podnikatelé mají přehled o výdajových paušálech a zda vědí, co to výdajový paušál je. Poslední výzkumnou otázkou je ukázáno, jak jsou výdajové paušály dále doporučovány dalším podnikatelům.

Klíčová slova: Podnikatel, Podnik, Výdajový paušál, Daň

Annotation

Title: The use of expense allowances in small business conditions

This bachelor's thesis is focused on the use of lump sums in a selected area. The aim of this bachelor's thesis is to analyze the advantages and disadvantages of storage lump sums and storage mapping their use in small and medium-sized enterprises in a selected area of Týniště nad Orlicí. The first part of the bachelor's thesis is focused on a theoretical explanation of the terms that are entrepreneurs, companies, taxes in the Czech Republic, personal income tax and lump sums. Another is the advantageous analysis of the advantages and disadvantages of using lump sums. The second part deals with a questionnaire survey focused on the use of lump sums in the village of Týniště nad Orlicí and the administrator of the profile of the entrepreneur who uses the lump sum. The questionnaire survey was also focused on the questions of whether entrepreneurs have an overview of lump sums and whether they know what the lump sum is. The last research question shows how expenditure lump sums are further recommended to the public for entrepreneurs.

Key words: Entrepreneur, Enterprise, Expense allowances, Tax

Obsah

1	Úvod	1
2	Cíl a metodika	2
3	Teoretická část	3
3.1	Podnikání	3
3.2	Podnikatel	5
3.3	Podnik	6
3.4	Daně v České republice	8
3.4.1	Daň	8
3.4.2	Plátci a poplatníci daně	8
3.4.3	Rozdělení daní	9
3.5	Daň z příjmů	10
3.5.1	Daň z příjmu fyzických osob (DPFO)	10
	Poplatníci DPFO	11
	Předmět DPFO	11
3.6	Výdajové paušály	12
3.6.1	Vývoj výdajových paušálů	12
3.7	Analýza výhod a nevýhod paušálních výdajů	14
3.7.1	Výhody	14
3.7.2	Nevýhody	16
3.8	Přechod z daňové evidence na paušální výdaje	16
4	Praktická část	17
4.1	Vybraná oblast	17
4.2	Dotazníkové šetření	18
4.2.1	Obecné informace o podnikateli	20
4.3	Výsledky výzkumného šetření	23
4.3.1	Využití výdajových paušálů a využití procentuálních sazeb	23
4.3.2	Vysvětlení pojmu výdajový paušál dle podnikatele	28
4.3.3	Doporučení výdajových paušálů	29
4.4	Shrnutí dotazníkového šetření	31
4.5	Závěr	32
5	Seznam použité literatury	34
6	Seznam internetových zdrojů	35

Seznam tabulek

Tabulka 1 Vývoj sazeb od roku 1993 do roku 2019	13
Tabulka 2 Porovnání změn výdajových paušálů za rok 2018 a 2019	14
Tabulka 3 Srovnání aktivních a registrovaných podnikatelských subjektů	18
Tabulka 4 Kolik podnikatelů ví, co to je výdajový paušál	28

Seznam grafů

Graf 1 Změny počtu obyvatel v Týništi nad Orlicí	17
Graf 2 Rozdělení mužů a žen dle věkové kategorie	20
Graf 3 Rok založení firmy podnikatele	21
Graf 4 Podnikání versus Zaměstnanecký poměr	22
Graf 5 Administrativní náročnost	23
Graf 6 Využití výdajových paušálů dle věku	24
Graf 7 Srovnání využití výdajových paušálů dle pohlaví a věku	24
Graf 8 Zpracování daňové agendy specializovanou firmou	26
Graf 9 Délka využití výdajových paušálů podnikatelem	26
Graf 10 Využití procentuálních sazeb výdajových paušálů dle věku	27
Graf 11 Využití procentuálních sazeb výdajových paušálů dle pohlaví	28
Graf 12 Doporučení výdajových paušálů dalším podnikatelům	29
Graf 13 Doporučení výdajových paušálů dle pohlaví	30
Graf 14 Doporučení výdajových paušálů dle věku	30

Seznam obrázků

Obrázek 1 Koloběh příjmů a výdajů v ekonomice (2009)	8
Obrázek 2 Přímé daně	9
Obrázek 3 Nepřímé daně	10
Obrázek 4 Mapa Týniště nad Orlicí a přilehlých vesnic	19

1 Úvod

Tato práce je napsána se zaměřením na problematiku drobných podnikatelů, která se týká využívání výdajových paušálů. Výdajové paušály jsou v české legislativě upravovány už od roku 1993. Česká legislativa se v daňovém, a tedy i podnikatelském odvětví razantně vyvíjí a podnikatelé musí být schopni okamžitě reagovat na změny, které tyto úpravy přinášejí, a právě výdajové paušály mají drobným podnikatelům ulehčit vedení jejich účetní evidence. Od roku 1993 prošly různými právními úpravami, týkající se úprav sazeb, ale také rozšířením druhů odvětví, která mohou výdajové paušály využívat. K razantním změnám legislativy ve vývoji došlo pouze dvakrát, a to v roce 2005 a 2019. Velkou výhodou je podle podnikatelů, kteří využívají výdajové paušály, považováno zjednodušení způsobu, jak uplatnit výdaje v daňovém přiznání a ulehčí se jim tak vedení příjmů a výdajů. Díky tomu pak narůstá motivace k rozvoji jejich podnikání.

Motivem pro zvolení tohoto tématu bakalářské práce byl zájem autora o problematiku výdajových paušálů a o analýzu výhod a nevýhod využití těchto paušálů, kterou by na základě vyhodnocení mohl využít ve svém budoucím podnikatelském záměru.

Bakalářská práce je rozdělena do dvou hlavních kapitol. Nejprve bude rozebrána první kapitola, která představuje teoretická východiska bakalářské práce. V teoretické kapitole budou vysvětleny daně v České republice, a to hlavně daň z příjmů, kde jsou nedílnou součástí výdajové paušály. Vysvětleny budou i pojmy jako podnikatel či podnikání. Dále pak přímo pojem výdajové paušály a veškeré podmínky pro jejich využití. Součástí teoretické části bude i analýza výhod a nevýhod využití výdajových paušálů. Druhá kapitola bude věnována praktické části. V této části budou díky dotazníkovému šetření zmapováni a zhodnoceni respondenti, kterými byli aktivní podnikatelé v dané obci. V dotazníkovém šetření bylo hlavním cílem zjištění, zda jsou v dané obci výdajové paušály využívány.

2 Cíl a metodika

Cílem této bakalářské práce je analýza výhod a nevýhod výdajových paušálů a následné zmapování jejich využití mezi podnikateli drobných podniků ve vybrané oblasti Týniště nad Orlicí. Pod obec Týniště nad Orlicí spadají i další obce jako jsou Křivice, Petrovice, Petrovičky, Rašovice a Štěpánovsko. Pro tvorbu závěrů a hodnocení byly v rámci dotazníkového šetření vytvořeny výzkumné otázky:

1. Využívají podnikatelé výdajové paušály? Pokud ano, jaké procentní sazby?
2. Jsou podnikatelé seznámeni s pojmem výdajový paušál a dokázali by tento pojem vysvětlit?
3. Doporučili by podnikatelé, využívající výdajové paušály, ostatním podnikatelům?

Teoretická kapitola bakalářské práce byla vytvořena na základě použitých zdrojů, které byly čerpány z české a zahraniční odborné literatury. Dále byly nápomocny i odborné internetové zdroje v daňovém a podnikatelském odvětví. K vyhledávání odborných internetových zdrojů byl využit nástroj Google Scholar, který slouží k vyhledávání pojmů přímo z různých publikací, které jsou dostupné online. Pro tvorbu kapitoly 3.5 a 3.6 byly využity odborné rady od daňové poradkyně Ing. Zuzany Žabkové. Z legislativních zdrojů byly využity zákony o daních z příjmů č. 586/1992 Sb., občanský zákoník č. 89/2012 Sb., zákon o živnostenském podnikání č. 445/1991 a zákoník práce č. 262/2006 Sb., .

Praktická kapitola bakalářské práce byla vytvořena na základě dotazníkového šetření. Dotazník byl vytvořen společně s vedoucím bakalářské práce Ing. Evou Hamplovou, Ph. D. Respondenti v tomto šetření byli drobní podnikatelé v obci Týniště nad Orlicí a jeho okolí. Dotazování proběhlo převážně prostřednictvím osobních schůzek s respondenty nebo po telefonické domluvě prostřednictvím emailové komunikace. Samotné vyplňování dotazníku s jedním respondentem zabralo zhruba 20 minut. U některých respondentů byla využita sociální síť Facebook, prostřednictvím které podnikatelé převážně komunikují. Celkem bylo osloveno 200 respondentů, kdy návratnost byla pouze od 56 oslovených podnikatelů. Informace o aktivních podnikatelích (adresa, sídlo, jméno, IČ) byly získány z internetové aplikace ARES, kterou zajišťuje Ministerstvo financí či k vyhledávání subjektů portál Registr živnostenského podnikání, které má ve své správě Ministerstvo průmyslu a obchodu.

3 Teoretická část

3.1 Podnikání

Definice pojmu podnikání (enterprise) není tak jednoduchá. Existuje mnoho různých definic tohoto pojmu, ale přece jen existují části, ve kterých se většina shoduje. Podle Vebera a Srpové (2005) se podnikání označuje za proces vynakládané aktivity za účelem dosažení zisku. Existují různá hlediska, kterými se dá pojem podnikání vysvětlit:

- **Ekonomické hledisko** – spojení ekonomických zdrojů a různých aktivit za účelem zvyšování hodnoty.
- **Psychologické hledisko** – činnost založená na motivaci něco získat či něčeho dosáhnout ale také vyzkoušet nové věci. Z psychologického hlediska je podnikání bráno jako seberealizace.
- **Sociologické hledisko** – podnikání je vytvářeno za účelem blahobytu pro všechny. Účelně se vytváří pracovní pozice a příležitosti, kdy se podnikatel snaží nalézt dokonalejší využití zdrojů.
- **Právnícké pojetí** – soustavná činnost, kterou provádí sám podnikatel vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost za účelem dosažení zisku.

Faktory ovlivňující vstup do podnikání

Existují různé faktory, které mohou ovlivňovat podnikatele při vstupu do podnikání ale mezi ty nejzákladnější dle Lukeše, Nového a kolektivu (2005) patří:

- **Rodiče jako modely pro podnikání**
Rodiče, kteří úspěšně podnikají, jsou často velkou motivací pro jejich děti, aby si v budoucnosti založili vlastní podnikání nebo převzali byznys po jejich rodičích.
- **Zaměstnání a pracovní zkušenosti**
Pokud lidé pracují v malém úspěšném podniku, zvyšuje se pravděpodobnost, že si založí vlastní podnikání. Je to z důvodu zkušeností s managementem a vedením podniku. Nejvíce zakládají vlastní byznys lidé, kteří byli zaměstnáni v oboru marketingu či výzkumu a vývoje.

- **Vzdělání**

Bylo dokázáno, že v průměru mají začínající podnikatelé vyšší úroveň vzdělání než běžná populace. Rozdíl ale nastává u chudých a bohatých zemí. V chudých zemích začínají často podnikat lidé, kteří nedokončili středoškolské vzdělání, kdežto v bohatých zemích má většina podnikatelů vyšší než středoškolské vzdělání.

- **Kultura a subkultura**

Důležitým faktorem je také kultura, ze které podnikatel pochází. V některých kulturách se podnikatelé berou jako sobci, ale naopak jiné kultury podnikatelé podporují a cení si jich.

- **Změny v životě**

Často své podnikání zakládají lidé, u nichž nastala určitá změna. Mezi takové změny patří například přestěhování na nové místo, kde nemohou najít práci, byli propuštěni či se rozvedli, mezi změnu se řadí i ukončení střední či vysoké školy.

Deset pravidel úspěšného podnikatele

Každý úspěšný podnikatel vykazuje určité rysy, které jsou hnacím motorem pro rozvoj podnikání. Dle Vebera a Srpové (2005) je tzv. Desatero úspěšného podnikatele:

Vytrvalost

Jedním z nejdůležitějších pravidel je vytrvalost. Každý podnikatelský záměr má dlouhý proces a je to tzv. Běh na dlouhou trať, proto je vytrvalost důležitá. Úspěch se projevuje postupně po delší době.

Sebedůvěra

Každý podnikatel by měl věřit sám v sebe. V procesu podnikání přijdou různé překážky, kdy se musí podnikatel spoléhat jen sám na sebe a musí se umět rozhodnout. Pokud si podnikatel věří, projeví se to i navenek například ve vedení a na motivaci svého týmu.

Odpovědnost

Odpovědnost se dá rozdělit na právní nebo morální. Z právního hlediska jde o ručení, které je dané příslušným typem právní formy podnikání. Z morálního hlediska musí podnikatel odpovídat za své závazky vůči dodavatelům, zaměstnancům, ale také za dodržování smluvních podmínek vůči zákazníkům. Samozřejmostí je i odpovědnost za dodržování zákonů nebo placení daní.

Informovanost

Podnikatel by na sobě měl stále pracovat a dbát na seberealizaci. Je dobré využívat portály a zdroje, které jsou ověřené a neuvádějí zkreslené informace. Podnikatel by měl být informovaný o svých zákaznících, dodavatelích, konkurenci a o situaci na trhu.

Iniciativa

Každý správný podnikatel by měl konat dříve, než o to je požádán. Je lepší být vždy o kus napřed před ostatními.

Přednosti

Podnikatel by měl umět využívat svých předností. Každá jeho přednost by měla vést k jeho osobnímu rozvoji.

Koncepce cena – kvalita – flexibilita

Za hlavní atributy v podnikání by měl podnikatel považovat cenu, kvalitu a čas. Zákazníka nenaláká pouze nejnižší cena ale také kvalita a rychlé reagování na požadavky zákazníka.

Úsilí o úspěch

Existuje objektivní a subjektivní úspěch. Objektivní lze vyjádřit hlavně v podobě zisku či jinými formami hospodářského výsledku. Subjektivní úspěch se vyjadřuje tak, jak je úspěch vnímán jedincem či skupinou lidí. Lidé sice mohou vnímat podnikatele jako úspěšné, ale samotný podnikatel se může cítit neuspokojen výší dosaženého zisku.

Racionální chování

Podnikatel by měl uvažovat ve variantách, neměl by se spokojit pouze s jedním řešením. Během podnikání je nucen přemýšlet racionálně a nedělat ukvapené závěry.

Respektování okolní reality

Podnikatelské prostředí je ovlivňováno dodržováním zákonů, danou demografickou strukturou, infrastrukturou atd. Tyto skutečnosti musí podnikatel respektovat a své podnikání musí těmto skutečnostem přizpůsobovat.

3.2 Podnikatel

Podnikatel je v české legislativě definován v § 420 občanského zákoníku odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb. jako „*Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele*“. Dále se také za podnikatele považuje osoba, která „*uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní*

nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.“

V zahraniční literatuře se podnikatel definuje jako osoba, která vede podnik a bere na sebe všechna možná rizika. Dále je to osoba, která zajišťuje kapitál pro chod firmy. Podnikatel je obvykle výhradním vlastníkem, společníkem nebo osobou, která vlastní většinu akcií v registrovaném podniku. (businessdictionary.com, 2020)

Stejně jako u pojmu podnikání nelze u pojmu podnikatel (entrepreneur) najít jednu definici. Dle Vebera, Srpové a kolektivu (2005) lze podnikatele definovat jako osobu, která realizuje podnikatelské aktivity s rizikem rozšíření nebo ztráty vlastního kapitálu.

Taková osoba je schopna rozeznat příležitosti, správně využívat zdroje k dosažení vyššího zisku a je ochotna podstoupit jistá rizika. Společnými znaky charakteristickými pro podnikatele jsou:

- vytyčení nových cílů a rozpoznání dobrých příležitostí;
- získávání a dobré využívání finančních zdrojů pro podnikání;
- schopnost podstupování rizik;
- rozumět předmětu podnikání;
- sebedůvěra, vytrvalost, schopnost být ochotný učit se novým věcem.

Podnikatel se vyznačuje jako subjekt, který něco vyrábí a prodává primárně za účelem zisku. Obecně se vyznačuje jako zprostředkovatel. Hindls, Holman, Hronová a kolektiv (2003) vyznačují tyto osoby jako ty, které splňují některé z následujících znaků:

- a. Osoby zapsané v obchodním rejstříku (jedná se o osoby právnické, družstva, zahraniční, obchodní společnosti atp. ale také fyzické osoby, které se zapisují dobrovolně).
- b. Osoby, které mají živnostenské oprávnění.
- c. Osoby, které podnikají na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů.
- d. Fyzické osoby, které provozují zemědělskou výrobu a jsou zapsány do evidence jako samostatně hospodařící rolníci.

3.3 Podnik

V české legislativě je pojem podnik definován v § 502 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník „*Obchodní závod (dále jen „závod“)* je organizovaný soubor jmění, který

podnikatel vytvořil a který z jeho vůle slouží k provozování jeho činnosti. Má se za to, že závod tvoří vše, co zpravidla slouží k jeho provozu.“

Nejobecněji je pojem podnik definován jako subjekt, ve kterém dochází k přeměně zdrojů na statky. Je to tedy uspořádaný soubor prostředků, zdrojů, práv a majetku, který slouží podnikateli k podnikání. (Veber, Srpová a kolektiv, 2005)

V zahraniční literatuře na portálu Economics Discussion (2019) je podnik definován jako spojení výrobních faktorů, kterým se přiřadí jejich vlastní úkoly. Za odvedenou práci se pak vyplácí odměna. Mezi dané úkoly se řadí samotné vedení a zastřešování případných ztrát. Člověk, který zastřešuje tyto úkoly, se nejčastěji nazývá podnikatel.

Podnik je definován jako „tržní subjekt, zpravidla zakládán a provozován podnikatelem za účelem dosahování zisku, resp. zvýšení hodnoty majetku, což je cílem podnikání. Smyslem podniku je výroba a prodej zboží a poskytování služeb.“

(Hindls, Holman, Hronová a kolektiv, 2003)

Z výše uvedené definice vyplývá, že se podnikatel snaží dosáhnout zisku, tím že pracuje sám na sobě a na zlepšení neboli zvýšení hodnoty majetku. To pak vyplývá z výroby a prodeje zboží nebo služeb, kdy je vyhodnoceno jeho snažení.

Administrativní zátěž

Dle Ministerstva vnitra České republiky se administrativní zátěží rozumí náklady, které musí podnikatel vynaložit na splnění informačních povinností, které jsou stanoveny právními předpisy. Vláda České republiky se snaží snižovat administrativní zátěž podnikatelů. V roce 2009 měla za cíl do roku 2010 snížit tuto zátěž minimálně o 20 %. Vláda se tedy zaměřila na deset zákonů, které nejvíce způsobují administrativní zátěž ve výši téměř 55 miliard korun ročně. Příkladem snížení administrativní zátěže pro podnikatele bylo zavedení možnosti aplikace výdajového paušálu na dopravu. Dále se pak v rámci změn začaly zvyšovat všechny druhy výdajových paušálů.

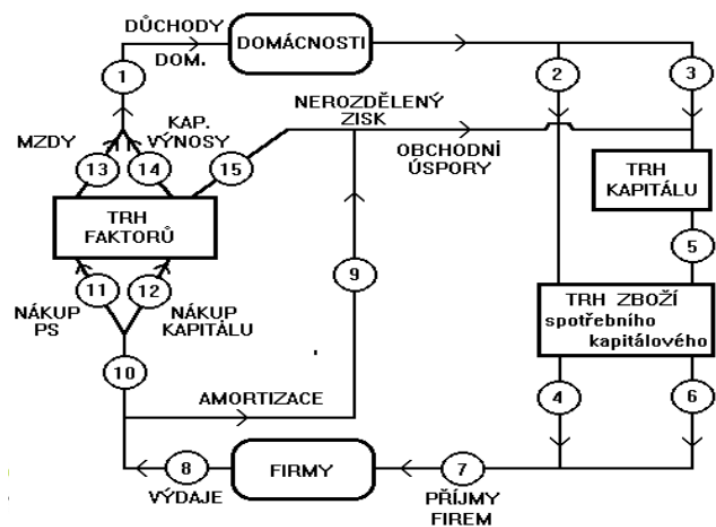
Dále od roku 2013 do roku 2018 bylo zrealizováno zhruba necelých 115 opatření, která vedla ke snížení administrativní zátěže podnikatelů. V samotném roce 2018 vzniklo 15 opatření a nejvyšší úspora administrativní zátěže v tomto roce byla ve výši 280,12 mil. Kč/rok, která vznikla díky propojení českého obchodního rejstříku s evropskými obchodními rejstříky. (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2018)

3.4 Daně v České republice

3.4.1 Daň

Daň je dle Kubátové a Vítka (1997) definována jako uzákoněná, povinná a nenávratná platba, která je neúčelová, neekvivalentní a pravidelně se opakuje.

Do daní se podle ekonomického hlediska zařazují i cla. Je to z důvodu, že se jedná o povinnou neúčelovou platbu do státního rozpočtu, která je placena při přechodu zboží přes státní hranice. (Kubátová, 2006)



Obrázek 1 Koloběh příjmů a výdajů v ekonomice (2009)

3.4.2 Plátcí a poplatníci daně

Za plátce daně je považována osoba nebo subjekt, který je ze zákona povinen daň spočítat, vybrat a odvést příslušnému správci daní. Na druhou stranu za poplatníka daně je považována osoba nebo subjekt, který musí platit daň. (Široký, 2008)

Ekonomické subjekty

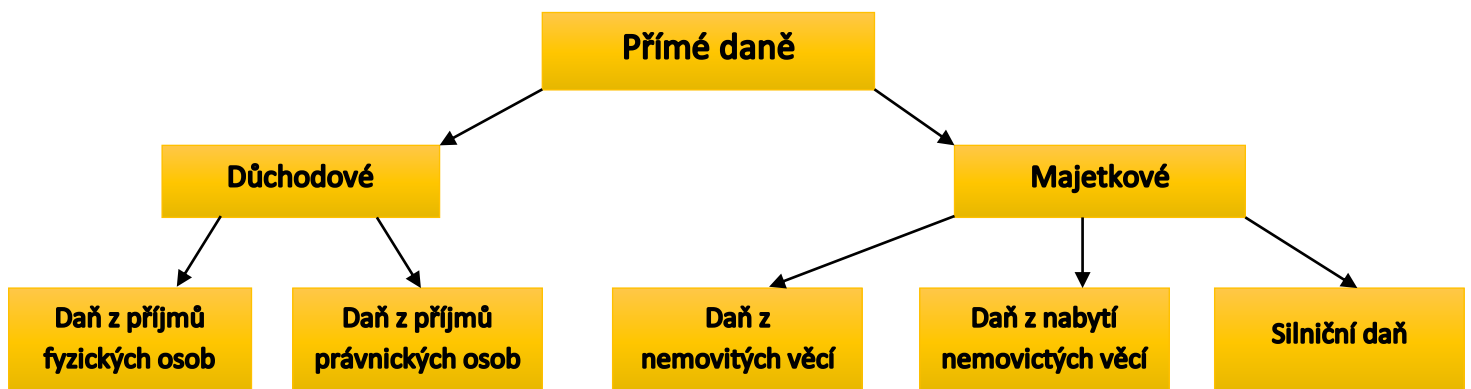
Základní rozdělení ekonomických subjektů, které jsou povinni platit daň, je dáno takto:

- **Jednotlivec**
 - Samostatná fyzická osoba, která je charakterizována jménem a rodným číslem.

- **Domácnost**
 - Základní sociální jednotka vytvářená s cílem společně hospodařit. V domácnosti je určena osoba (hlava rodiny), která odvádí daně za celou domácnost. (Široký,2008)
- **Manželé**
 - Musí být zaveden tzv. manželský splitting (společné zdanění manželů)
 - Příjmy obou manželů se sečtou a vypočte se průměr na jednoho a pak se stanovený základ daně zdaní jemu příslušnou sazbou. (Široký, 2008)
- **Právnícká osoba**
 - Dle zákona č. 89/2012 Sb., Zákon občanský zákoník, musí být právnícká osoba zapsána v obchodním rejstříku. Je definována názvem, právní formou, jako jsou například akciová společnost (a.s.) nebo společnost s ručením omezeným (s.r.o.) atd., a v neposlední řadě dostane přiděleno identifikační číslo (IČ, případně DIČ – daňové identifikační číslo).

3.4.3 Rozdělení daní

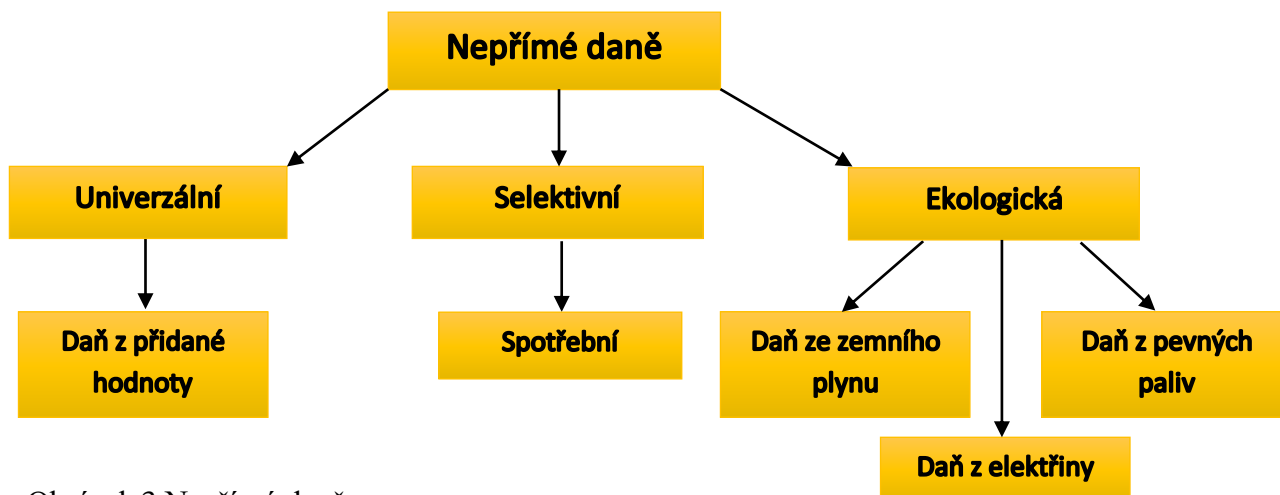
Jedno ze základních rozdělení daní je označení na daně přímé a daně nepřímé. Přímé daně platí subjekt ze svého důchodu (příjmu) a předpokládá se, že je nemůže převést na jiný subjekt. V České republice se přímé daně dělí na daně z příjmů (důchodové) a na daně majetkové.



Obrázek 2 Přímé daně

Zdroj: upraveno podle [9]

Nepřímé daně subjekt neplatí ze svého důchodu (příjmu) ale přenáší je na jiný subjekt. Jsou to platby, které jsou vázány na jednotlivé druhy výrobků a služeb. Tyto daně se označují jako daně ze spotřeby, kam patří daň univerzální, daň selektivní a daň ekologická.



Obrázek 3 Nepřímé daně

Zdroj: upraveno podle [9]

3.5 Daň z příjmů

Daň z příjmů se skládá z dvou daní (částí). Skládá se z daně z příjmu fyzických osob (dále jako DPFO) a daně z příjmu právnických osob (DPPO).

3.5.1 Daň z příjmu fyzických osob (DPFO)

“Je univerzální daní, již podléhají veškeré zdanitelné příjmy jednotlivců.”

DPFO dle § 2 - § 16b v zákoně o daních z příjmů upravuje poplatníky daně, co je základ daně, osvobození od daně, základ daně a daňovou ztrátu, daň stanovenou paušální částkou, daňovou evidenci, nezdanitelnou část základu daně, sazbu daně, společné příjmy a výdaje a příjmy a výdaje spolupracujících osob.

Dále pak upravuje příjmy, které jsou:

- ze závislé činnosti
- ze samostatné činnosti
- z kapitálového majetku
- z nájmu
- ostatní příjmy

Poplatníci DPFO

Zde jsou poplatníky daně fyzické osoby. Poplatníky daně z příjmu fyzických osob jsou fyzické osoby. Jsou to dle 2 § v zákoně o daních z příjmů „*Poplatníci, kteří mají na území České republiky bydliště nebo se zde obvykle zdržují, mají daňovou povinnost, která se vztahuje jak na příjmy plynoucí ze zdrojů na území České republiky, tak i na příjmy plynoucí ze zdrojů v zahraničí.*“ Poplatníci, o nichž to stanoví mezinárodní smlouvy, mají daňovou povinnost, která se vztahuje jen na příjmy, které vychází ze zdrojů na území České republiky. Poplatníci, kteří se na území České republiky zdržují pouze za účelem studia nebo léčení, mají daňovou povinnost, která se vztahuje pouze na příjmy plynoucí ze zdrojů na území České republiky, i v případě, že se na území České republiky obvykle zdržují.

Poplatníci jsou buď daňoví rezidenti nebo daňoví nerezidenti. Rozdíl mezi daňovými rezidenty a nerezidenty je takový, že poplatníci jsou daňovými rezidenty České republiky, pokud mají na území České republiky bydliště nebo se zde obvykle zdržují. Daňoví rezidenti České republiky mají daňovou povinnost, která se vztahuje jak na příjmy plynoucí ze zdrojů na území České republiky, tak i na příjmy plynoucí ze zdrojů v zahraničí. Oproti tomu poplatníci jsou daňovými nerezidenty, pokud nejsou uvedeni jako daňoví rezidenti nebo to o nich stanoví mezinárodní smlouvy. (§ 2 odst. 2 zákona č. 586/1992 Sb. Zákon České národní rady o daních z příjmů)

Daňoví nerezidenti mají daňovou povinnost, která se vztahuje jen na příjmy plynoucí ze zdrojů na území České republiky. Poplatníci, kteří se na území České republiky zdržují pouze za účelem studia nebo léčení, jsou daňovými nerezidenty a mají daňovou povinnost, která se vztahuje pouze na příjmy plynoucí ze zdrojů na území České republiky, i v případě, že se na území České republiky obvykle zdržují. (§ 2 odst. 3 zákona č. 586/1992 Sb. Zákon České národní rady o daních z příjmů)

Předmět DPFO

Předmět daně z příjmů fyzických osob klasifikuje § 3 odst. 1 zákona č. 586/1992 Sb. Zákon České národní o daních z příjmů takto:

1. *„příjmy ze závislé činnosti a funkční požitky*
2. *příjmy ze samostatné činnosti*
3. *příjmy z kapitálového majetku*
4. *příjmy z nájmu*

5. ostatní příjmy“

Příjmem se rozumí peněžní i nepeněžní příjem dosažený i směnou.

3.6 Výdajové paušály

Zákon o dani z příjmů stanovuje, že pokud podnikatel neuplatní výdaje prokazatelně vynaložené na dosažení, udržení a zajištění příjmů, může uplatnit výdaje paušální částkou z dosažených příjmů. Nevede se daňová evidence, ale jen evidence příjmů a pohledávek. Nemusí se prokazovat daňové výdaje podle dokladů, vypočítají se procentem z příjmů podnikatele, tedy z peněz, které byly v příslušném roce skutečně obdrženy. Výše procenta uplatňovaných výdajových paušálů závisí na druhu příjmů, viz. tabulka č. 2 Porovnání změn výdajových paušálů za rok 2018 a 2019. (Sedláková, 2015)

Podle Sedlákové (2015) je poplatník, který uplatňuje výdajové paušály povinen vést:

- záznamy o příjmech;
- evidenci pohledávek vzniklých v souvislosti s podnikatelskou nebo jinou samostatnou činností.

3.6.1 Vývoj výdajových paušálů

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, s účinností od 1. 1. 1993 vznikl za účelem podpořit začínající podnikání v ekonomicko-tržním hospodářství. Zde se poprvé objevily výdajové paušály a jejich sazby.

Od roku 1993 se výdajové paušály moc nevyvíjely. Až v roce 2005 došlo k zásadní změně, a to k navýšení sazeb, za účelem zjednodušení administrativy pro podnikatele. K dalším velkým změnám došlo u většiny druhů příjmů v roce 2009. (Ministerstvo financí, 2009)

Zatímco do roku 2009 docházelo k zvyšování sazeb, v roce 2010 došlo ke snížení sazeb o 20 % u druhů z příjmu, jako bylo jiné podnikání podle zvláštních předpisů a nezávislého povolání, z užití nebo poskytnutí práv a z činností, které nejsou živnosti ani podnikáním. U těchto druhů z příjmu se snížila sazba z 60 % na 40 %. (Ministerstvo financí, 2009)

V roce 2011 přišla další novela, která zavedla novou sazbu z nájmu majetku zařazeného v obchodním majetku, která byla 30 % a ta se nezměnila až do této doby (2019). Do roku 2010 mohl poplatník použít výdajový paušál dle své činnosti v rozmezí od 40 % do 80 %.

V roce 2013 ale nastaly další změny. Do tohoto roku nebyly stanoveny žádné maximální limity pro využívání výdajových paušálů. Od roku 2013 se stanovily horní limity pro příjmy z jiného podnikání podle zvláštních předpisů a nezávislého povolání, z užití nebo poskytnutí práv

a z činnosti, které nejsou živnosti ani podnikáním, kde bylo možnost uplatnit sazbu 40 % ale nejvýše výdaje do částky 800.000,- Kč. Dále se stanovil horní limit pro příjmy z nájmu majetku zařazeného v obchodním majetku a příjmy z nájmu, kde bylo možné uplatnit sazbu 30 % ale nejvýše výdaje do částky 600.000,- Kč.

Tabulka 1 Vývoj sazeb od roku 1993 do roku 2019

Druh	1993	2002	2005	2009	2010	2011	2015	2018	2019
Zemědělská výroba, lesní a vodní hospodářství	50 %	50 %	80 %	80 %	80 %	80 %	80 %	80 %	80 %
Živnosti řemeslné	25 %	25 %	60 %	80 %	80 %	80 %	80 %	80 %	80 %
Ostatní živnosti	25 %	25 %	50 %	60 %	60 %	60 %	60 %	60 %	60 %
Jiné podnikání podle zvláštních předpisů a nezávislého povolání	25 %	25 %	40 %	60 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %
Z užití nebo poskytnutí práv	30 %	30 %	40 %	60 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %
Z činnosti, které nejsou živnosti ani podnikáním	30 %	25 %	40 %	60 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %
Z nájmu majetku zařazeného v obchodním majetku	-	-	-	-	-	30 %	30 %	30 %	30 %
Příjmy z nájmu	20 %	20 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %

Zdroj: Vlastní zpracování podle [8]

Ve srovnání roků 2018 a 2019 se zásadně změnily maximální limity výdajů pro využití výdajových paušálů. Maximální limity se posuzují u každé činnosti zvlášť. Zatímco v roce 2018 byly maximální výše u 80 % sazeb 800 000 Kč za rok, u 60 % sazeb byly 600 000 Kč za rok, dále pak u sazeb 40 % byla maximální výše 400 000 Kč a u 30 % sazeb byla maximální výše 300 000 Kč za rok. Naopak v roce 2019 se maximální výše zvedly o polovinu. (Zákon č. 586/1992 Sb., České národní rady o daních z příjmů)

U sazeb 80 % se zvedly maximální výše na 1 600 000 Kč za rok, dále pak u 60 % sazeb se zvedly na 1 200 000 Kč za rok, u 40 % sazeb byly navýšeny maximální výše na 800 000 Kč za rok a u 30 % se zvedly maximální výše na 600 000 Kč za rok.

Finanční portál Finance.cz z roku 2019 definoval sazby procentem z příjmů za rok 2018:

- 80 % (nejvýše 800 000 Kč za rok) – z příjmů ze zemědělské výroby, lesního a vodního hospodářství, z příjmů z živnostenského podnikání řemeslného,
- 60 % (nejvýše 600 000 Kč ročně) – z příjmů z živnostenského podnikání,
- 40 % (nejvýše 400 000 Kč ročně) – z jiných příjmů ze samostatné činnosti,
- 30 % (nejvýše 300 000 Kč ročně) – z příjmů z nájmu.

Finanční portál Finance.cz z roku 2019 definoval sazby procentem z příjmů za rok 2019:

- 80 % (nejvýše 1 600 000 Kč ročně) – z příjmů ze zemědělské výroby, lesního a vodního hospodářství, z příjmů z živnostenského podnikání řemeslného,
- 60 % (nejvýše 1 200 000 Kč ročně) – z příjmů z živnostenského podnikání,
- 40 % (nejvýše 800 000 Kč ročně) – z jiných příjmů ze samostatné činnosti,
- 30 % (nejvýše 600 000 Kč ročně) – z příjmů z nájmu.

Tabulka 2 Porovnání změn výdajových paušálů za rok 2018 a 2019

Druh	Sazba 2018	Sazba 2019	Maximální výše 2018 (v Kč)	Maximální výše 2019 (v Kč)
Zemědělská výroba, lesní a vodní hospodářství	80 %	80 %	800 000 Kč	1 600 000 Kč
Živnosti řemeslné	80 %	80 %	800 000 Kč	1 600 000 Kč
Ostatní živnosti	60 %	60 %	600 000 Kč	1 200 000 Kč
Jiné podnikání podle zvláštních předpisů a nezávislého povolání	40 %	40 %	600 000 Kč	1 200 000 Kč
Z užití nebo poskytnutí práv	40 %	40 %	400 000 Kč	800 000 Kč
Z činnosti, které nejsou živnosti ani podnikáním	40 %	40 %	400 000 Kč	800 000 Kč
Z nájmu majetku zařazeného v obchodním majetku	30 %	30 %	300 000 Kč	600 000 Kč
Příjmy z nájmu	30 %	30 %	300 000 Kč	600 000 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování podle [9]

3.7 Analýza výhod a nevýhod paušálních výdajů

3.7.1 Výhody

Administrativní jednoduchost a úspora času

Jako jednu z předních výhod využívání výdajových paušálů podnikatelé zmiňují administrativní jednoduchost, a to pro ně znamená velkou úsporu času. Jednoduchost spočívá v evidenci, prokazování a uschování dokladů. Podnikatel, využívající výdajové paušály, nemusí doklady obstarávat, zajišťovat jejich formální i věcnou správnost a uchovávat. Při prokazování výše vzniklých výdajů je vůbec nepotřebuje a nikdo je od něho nevyžaduje.

Možnost uplatnění vyšších nákladů

Další hodně významnou výhodou u využívání výdajových paušálů je možnost uplatnění vyšších nákladů. Někteří podnikatelé mohou díky uplatnění paušálního výdaje ušetřit na dani, jelikož skutečné náklady jsou nižší než výdaje určené paušálem.

Rozhodnutí na podnikateli

Výhoda u využívání výdajových paušálů je také ta, že se podnikatel může sám svobodně rozhodnout, zda výdajové paušály bude využívat či nikoli. Poplatník se rozhoduje sám a záleží na něm, zda se rozhodne uplatnit výdaje prokazatelným způsobem či procentem z příjmu na začátku zdaňovacího období. Může si tak více snížit základ daně ale také vyměřovací základ pro odvod pojistného na sociální a zdravotní pojištění. (Macháček, 2019)

Minimalizace chyb

Při využívání výdajových paušálů dochází méně často k chybám než při klasické daňové evidenci. Je to dáno tím, že se podnikatel nemusí zabývat tím, zda je daný výdaj daňově uznatelný či nikoliv. Snižuje se tak riziko zahrnutí pouze účetních výdajů (nemohou snížit daňový základ) do daňových výdajů. Případná kontrola pověřenými úřady je tak jednodušší a kratší, jelikož má podnikatel povinnost prokázat dané příjmy buď v hotovosti nebo na účtu.

Archivace

Nároky na archivaci při využívání výdajových paušálů jsou podstatně nižší než při vedení daňové evidence. U výdajových paušálů se musí vést archivovat pouze doklady o příjmech a pohledávkách, které souvisí s činností podnikatele.

Výhody dle české legislativy

V § 7b zákon o dani z příjmu (dále jen jako ZDP) jsou uvedeny podmínky, dle kterých lze při použití výdajových paušálů dosáhnout jistého zjednodušení evidence na rozdíl od daňové evidence: *“Uplatní-li poplatník daně z příjmů fyzických osob k příjmům podle § 7 odst. 1 písm. a) až c) a k příjmům podle § 7 odst. 2 písm. a) až c) ZDP paušální výdaje, pak podle § 7 odst. 8 ZDP je poplatník povinen vést pouze záznamy o příjmech podle § 7 odst. 7 ZDP a evidenci pohledávek vzniklých v souvislosti s činností, ze které plyne příjem ze samostatné činnosti.”* Do § 7 odst. 1 písm. a) až c) patří příjem ze zemědělské výroby, lesního a vodního hospodářství, dále pak příjem ze živnostenského podnikání a příjem z jiného podnikání, ke kterému je

podnikatelské oprávnění. V § 7 odst. 2 písm., je zahrnut příjem ze samostatné činnosti (ten, který nepatří do § 6) a to jako příjem z užití nebo poskytnutí práv z průmyslového vlastnictví, autorských práv, a to včetně práv, která jsou příbuzná autorskému právu, včetně příjmů z vydávání, rozmnožování a rozšiřování literárních či jiných děl vlastním nákladem, dále pak příjem z nájmu majetku, který je zařazen v obchodním majetku a příjem z výkonu nezávislého povolání. (Zákon příjmy ze samostatné činnosti § 7)

Podle zákona o daní z příjmu § 9 odst. 4 je dáno, že pokud poplatník prokazatelně neuplatní výdaje vynaložené na zajištění a udržení příjmů, může výdaje uplatnit ve výši 30 % z příjmů až do výše 600 000 Kč. Uplatní-li takto poplatník své výdaje, je povinen vest záznamy o příjmech a evidence pohledávek vzniklých v souvislosti s nájmem.

3.7.2 Nevýhody

Maximální horní limit

Jako velkou nevýhodu uvádějí podnikatelé maximální horní limit. Pokud nastane situace, kdy podnikatel překročí maximální horní limit stanovený zákonem, nevyplatí se mu využívání výdajových paušálů a přechází na daňovou evidenci.

Výše starobního důchodu

Další nevýhodou může pro podnikatele být i následná výše starobního důchodu. Podnikatel si sníží základ daně, což je pro něho výhodné ale zároveň si tak sníží příspěvek na starobní důchod, který se odvíjí od základu daně. Záleží pak na samotném podnikateli, zda si bude na starobní důchod přispívat nějakým jiným způsobem.

3.8 Přejed z daňové evidence na paušální výdaje

Pokud již nechceme uplatňovat skutečné výdaje, ale chceme je uplatnit procentem z příjmů, je potřeba upravit základ daně z předešlého roku. To lze provést mimo jiné dodatečným daňovým přiznáním. Řídíme se při tom § 23 odst. 8 písm. b) bod 2 zákona o daních z příjmů (dále jen „ZDP“). Tímto dodatečným přiznáním se dodávají případné neuhrazené pohledávky či jiné položky. (Kandlerová, 2016)

Nejlepší situace nastává, když má podnikatel jasně rozmyšleno, že chce příští rok vést výdaje paušálem. Pak může upravit daňový základ v řádném daňovém přiznání. Pokud by se podnikatel rozhodl uplatňovat paušály až v průběhu dalšího roku, bylo by to náročnější a musel by dodat dodatečné přiznání.

Příklad: Podnikatel v lednu 2019 podá řádné daňové přiznání za rok 2018 a v únoru 2019 se rozhodne přejít na výdajový paušál, musí podat opravné daňové přiznání, které musí být podáno nejpozději do 1. 4. 2019.

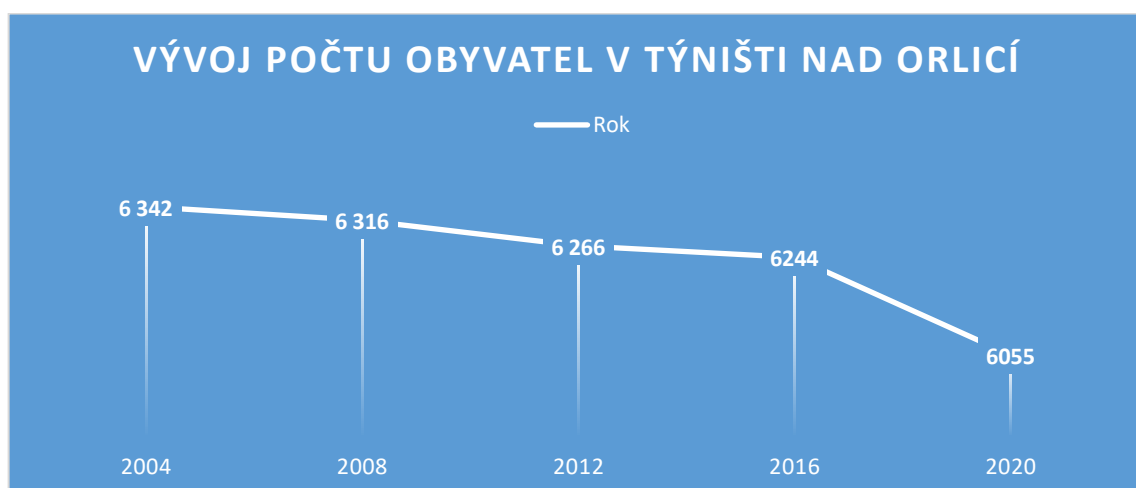
Pokud by se podnikatel rozhodl po uplynutí zákonného termínu, což je 1. 4. 2019, musí podat dodatečné daňové přiznání. Aby nevznikla sankce, musí podnikatel dodržet postup podle § 23 odst. 8 písm. b) bod 3 ZDP, kde je uvedeno, že „v tomto případě se má za to, že poplatník není v prodlení, jestliže podá dodatečné daňové přiznání a zaplatí daň nejpozději do dne, kdy je povinen podat daňové přiznání k dani za zdaňovací období, ve kterém ke změně uplatňování výdajů došlo.“

4 Praktická část

Hlavním cílem praktické části této práce je zmapování využití výdajových paušálů mezi podnikateli drobných podniků ve vybrané oblasti Týniště nad Orlicí a jeho okolí. K získání informací o využívání výdajových paušálů bylo využito dotazníkové šetření.

4.1 Vybraná oblast

Pro tuto bakalářskou práci byla vybrána obec Týniště nad Orlicí a jeho okolí. Týniště nad Orlicí se spolu s přilehlými vesnicemi Křivice, Petrovice, Petrovičky, Rašovice a Štěpánovsko nachází v Královéhradecké kraji v okrese Rychnov nad Kněžnou. Dohromady mají obec a přilehlé vesnice 6055 obyvatel.



Graf 1 Změny počtu obyvatel v Týništi nad Orlicí

Zdroj: Obyvateleceska.cz

Celkem je v Týništi nad Orlicí k 31. 12. 2019 registrováno 1 387 podnikatelských subjektů, z toho je ale pouze 683 podnikatelských subjektů, které podle informací z administrativních zdrojů nebo ze statistických zjišťování vykazují ekonomickou aktivitu. Nejvíce bylo dle ČSÚ zjištěno aktivních podnikatelských subjektů, kteří spadají do kategorie 101 - Fyzická osoba podnikající dle jiných zákonů než živnostenského a zákona o zemědělství nezapsaná v obchodním rejstříku (499 aktivních podnikatelských subjektů), dále pak kategorie 105 - Fyzická osoba podnikající dle jiných zákonů než živnostenského a zákona o zemědělství nezapsaná v obchodním rejstříku (34 aktivních podnikatelských subjektů), třetím největším zastoupením má kategorie 112 - Společnost s ručením omezeným (89 aktivních podnikatelských subjektů) a čtvrtým je kategorie 107 - Zemědělský podnikatel - fyzická osoba nezapsaná v obchodním rejstříku (11 aktivních podnikatelských subjektů). V níže uvedené tabulce číslo 3 je možné vidět porovnání registrovaných podnikatelských subjektů a aktivních podnikatelských subjektů. (ČSÚ, 2009)

Z porovnání v tabulce č. 3 plyne výsledek, kde je sice celkem 1 237 registrovaných podnikatelských subjektů ale pouze 633 je opravdu aktivních podnikatelských subjektů. Pouze 51 % je aktivních z celkového počtu registrovaných. Bližší pohled na samotné skupiny ukazuje, že u skupin 105, 107, 112 není tak velký rozdíl mezi registrovanými a aktivními podnikatelskými subjekty. Pouze u skupiny 101 - Fyzická osoba podnikající dle jiných zákonů než živnostenského a zákona o zemědělství nezapsaná v obchodním rejstříku je aktivních 53 % z celkového počtu 1 071 registrovaných podnikatelských subjektů.

Tabulka 3 Srovnání aktivních a registrovaných podnikatelských subjektů

Podnikatelské subjekty	101	105	107	112	Celkem
Počet registrovaných podnikatelských subjektů	1071	41	16	109	1237
Počet aktivních podnikatelských subjektů	499	34	11	89	633

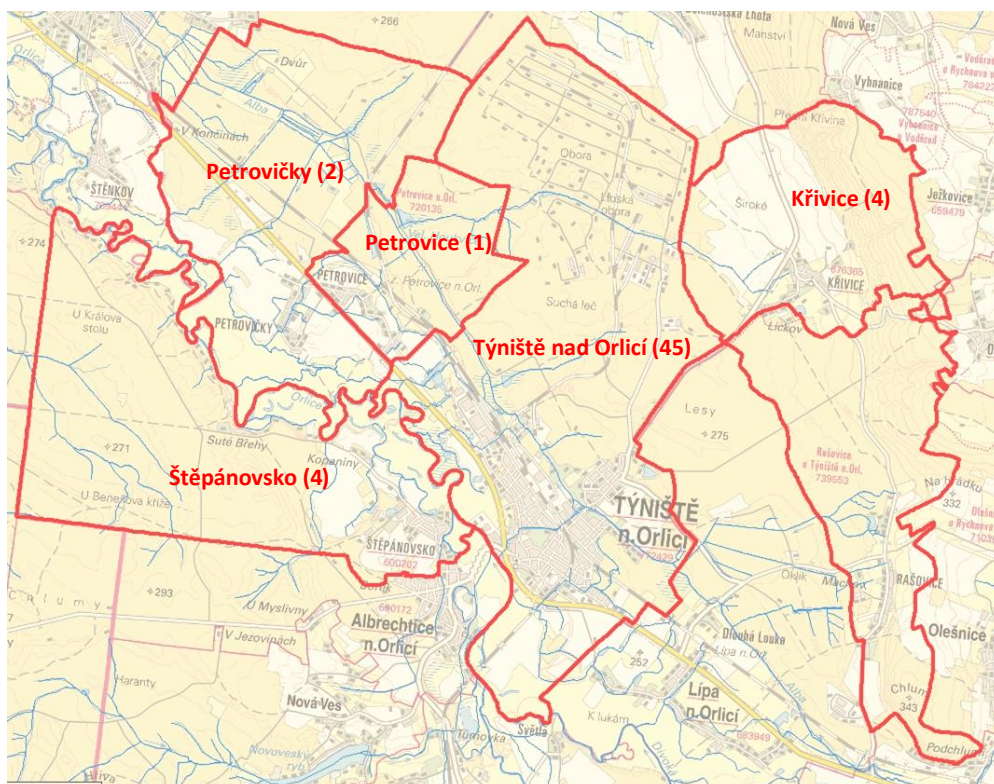
Zdroj: ČSÚ (2019)

4.2 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření proběhlo na základě osobních rozhovorů se samotnými podnikateli. Osobní rozhovor byl vždy uskutečněn po telefonické domluvě. Někteří podnikatelé byli předem kontaktováni pomocí emailové komunikace, jelikož neposkytují veřejně telefonní číslo. Samotný rozhovor s podnikateli trval něco málo okolo 20 minut.

Dotazník obsahoval celkem osmnáct otázek. Z osmnácti otázek bylo celkem jedenáct uzavřených otázek. Uzavřená otázka znamená, že dotazovaný vybírá odpověď z předem připravených možností. Zbýlých sedm otázek bylo otevřených, kde byla zapisována odpověď respondenta. Celkový počet oslovených podnikatelských subjektů byl necelých 200. Z celkového počtu oslovených podnikatelských subjektů se zúčastnilo pouze 56 respondentů. Zbýlých 144 oslovených respondentů se odmítlo zúčastnit dotazníkového šetření.

Jak už bylo napsáno výše, dotazníkové šetření bylo prováděno v obci Týništi nad Orlicí a jeho okolí. V Týništi nad Orlicí se dotazníkového šetření zúčastnilo 45 podnikatelských subjektů, dále pak z vesnic, které spadají pod Týniště nad Orlicí se zúčastnili ze Štěpánovska 4 respondenti, z vesnice Křivice se zúčastnili také 4 respondenti, z vesnice Petrovice 1 respondent a z vesnice Petrovičky 2 respondenti.



Obrázek 4 Mapa Týniště nad Orlicí a přilehlých vesnic

Zdroj: Správní obvod města Týniště nad Orlicí (2015)

Dotazník byl rozdělen na dvě hlavní části. První část je věnována osobě podnikatele, kdy jsou zjišťovány obecné informace o podnikateli, a také co si podnikatel myslí o podnikatelském prostředí v České republice. Druhá část je věnována samotným výdajovým

pašálům, zda je podnikatelé využívají a zda vůbec vědí co to výdajový pašál je či je případně dále doporučují ostatním podnikatelům.

4.2.1 Obecné informace o podnikateli

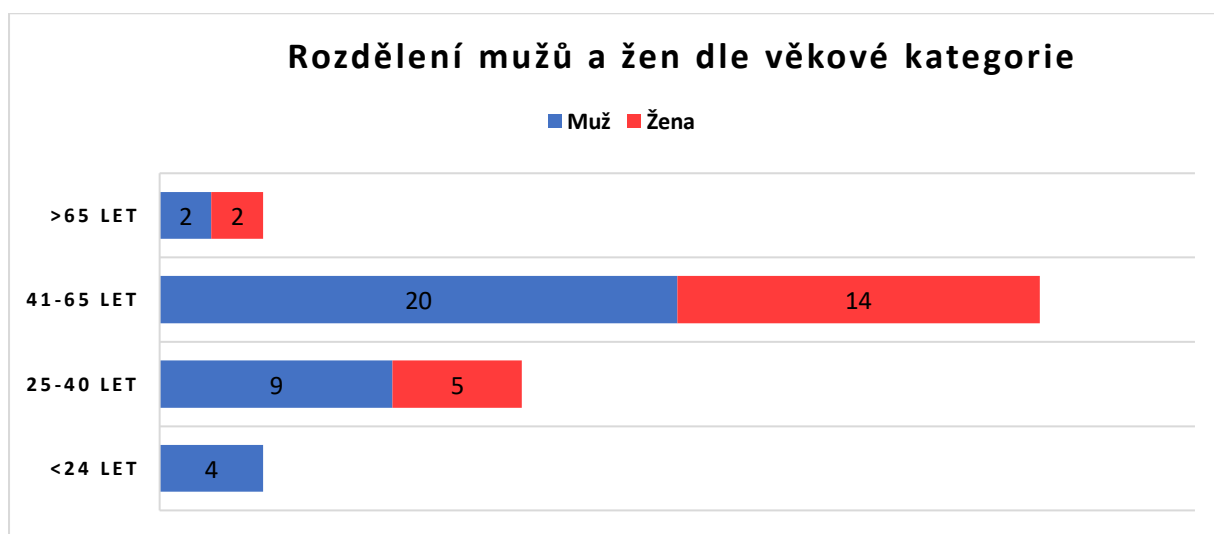
Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že mezi respondenty, kteří byli ochotni zúčastnit se dotazování bylo 35 mužů a 21 žen. V následujícím grafu je patrné, že z celkového vzorku bylo 38 % žen a 62 % mužů.

Věkové kategorie

Dalším faktorem, který byl sledován u podnikatelů, byla věková kategorie. Tato otázka byla uzavřená a respondent se mohl zařadit do jedné ze čtyř následujících skupin:

- <24
- 25-40
- 41-65
- >65

Nejvíce zastoupenou věkovou kategorií byla skupina respondentů ve věku od 41 do 65 let. Do této kategorie se ze všech zúčastněných respondentů zařadilo 34 podnikatelů. Druhou nejvíce zastoupenou kategorií byla skupina respondentů ve věku od 25 do 40 let, kam se zařadilo 14 respondentů. Do posledních dvou kategorií, mladší 24 let a starší 65 let, se zařadil stejný počet podnikatelů. Do každé z těchto dvou kategorií se zařadili 4 podnikatelé.

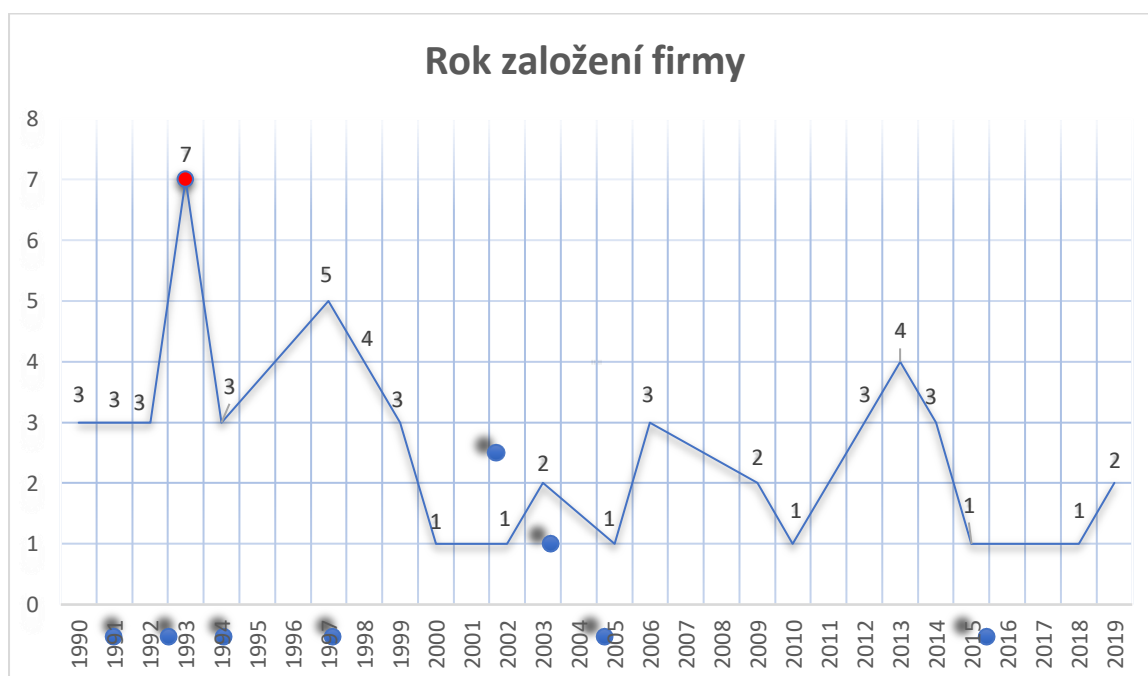


Graf 2 Rozdělení mužů a žen dle věkové kategorie

Zdroj: Autor

Rok založení firmy

V následujícím grafu číslo 3 je možné vidět vývoj vznikání nových firem v Týništi nad Orlicí a jeho okolí. Z dotazníkového šetření vyplynul výsledek, který ukazuje největší nárůst nově vzniklých firem v roce 1993. Z oslovených podnikatelů (56) založilo svou firmu 7 respondentů, ze kterých to bylo právě 5 mužů a 2 ženy, kteří jsou nyní ve věku 45-65 let. V roce 1993 vyšel v platnost zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, kde byly poprvé zmíněny výdajové paušály. Jak již bylo výše zmíněno, tento zákon vznikl za účelem podpořit začínající podnikání v ekonomicko-tržním hospodářství. Z grafu vyplývá, že se od roku 2000 až po rok 2005 příliš nové firmy nezakládaly. V tomto období pěti let si firmu z vybraného vzorku založil vždy jen jeden podnikatel nebo maximálně dva.



Graf 3 Rok založení firmy podnikatele

Zdroj: Autor

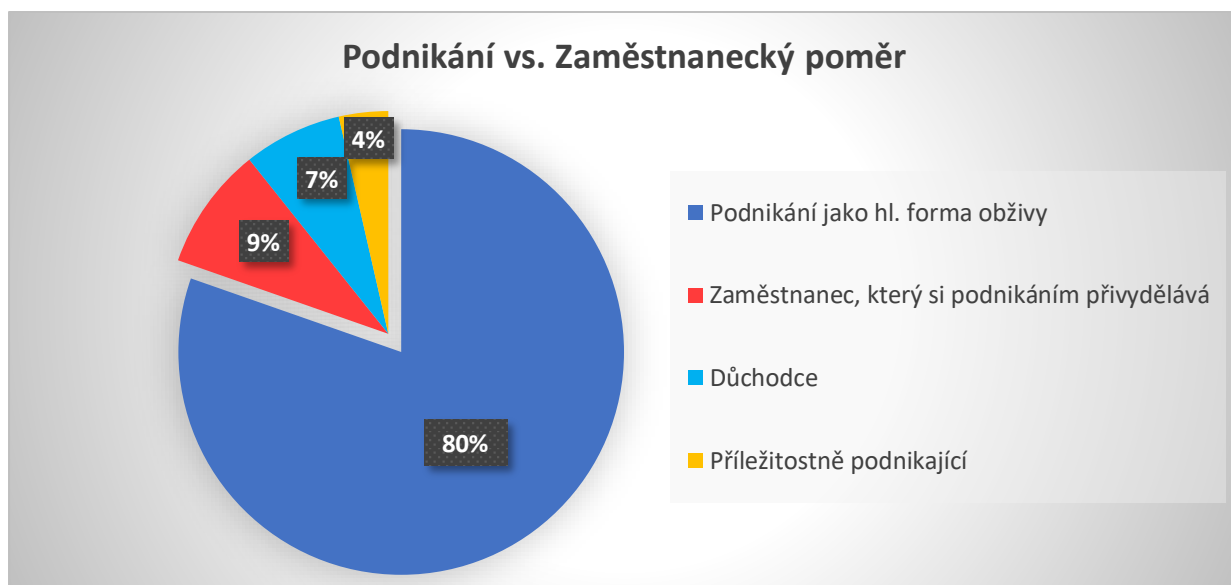
Obor podnikání

Z celkového počtu oslovených podnikatelů se dotazníkového šetření zúčastnilo 56 podnikatelů, kteří mají různý obor podnikání. Nejvíce zastoupenými obory u respondentů byla ambulantní péče (lékaři – 6 respondentů), poskytování stravování v restauracích (5 respondentů) či opraváři automobilových a motorových vozidel (5 respondentů). Mezi dotazovanými byli i například truhláři (3 respondenti), instalatéři (3 respondenti) ale také

kosmetičky, kadeřnice (4 respondenti) nebo účetní (3 respondenti). Dále pak podnikatelé, kteří se řadí do odvětví maloobchodu a velkoobchodu (dohromady 6 respondentů).

Podnikání versus zaměstnanecký poměr

V dotazníkovém šetření bylo zjišťováno, zda je podnikání u oslovených podnikatelů hlavní formou výdělečné činnosti. Podnikání, jako hlavní formu obživy potvrdilo celkem 80 % respondentů z celkového vzorku. Dalších 9 % se zařadilo do skupiny zaměstnanců, kteří si podnikáním pouze přivydělávají a 7 % z oslovených respondentů se řadí do skupiny důchodců. Zbylá 4 % uvedla, že si podnikáním přivydělávají pouze příležitostně. Tito respondenti byli všichni do věku mladších 24 let.



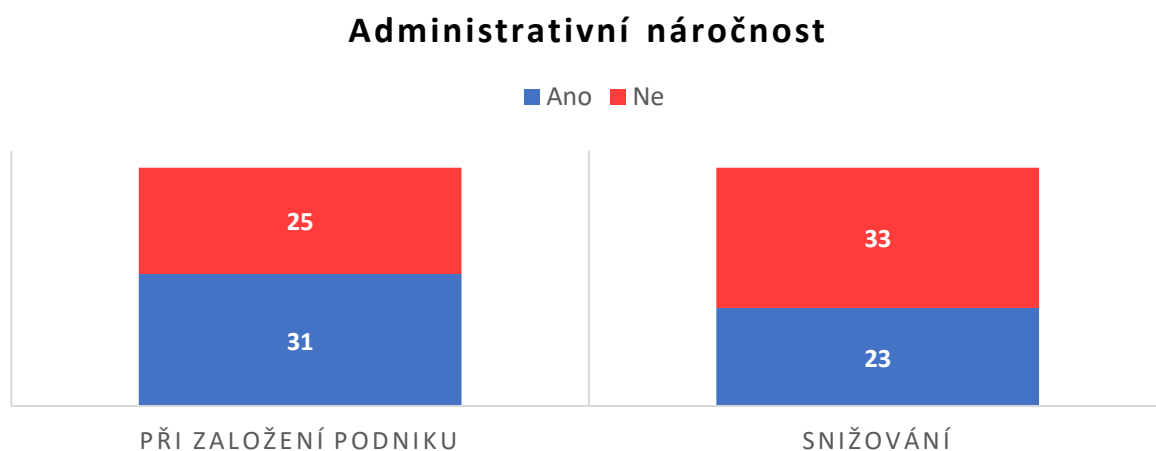
Graf 4 Podnikání versus Zaměstnanecký poměr

Zdroj: Autor

Administrativní náročnost a její snižování v průběhu podnikání

Jak již bylo zmiňováno v teoretické části bakalářské práce, administrativní zátěž je stále probíraným tématem a vláda se snaží tuto zátěž co nejvíce snižovat. V dotazníkovém šetření bylo zjišťováno, zda podnikatelé hodnotí negativně administrativní náročnost při založení podniku. 25 respondentů odpovědělo „Ano“, to znamená, že administrativní náročnost vnímá jako negativní, naproti tomu 31 respondentů nevnímá administrativní zátěž při založení podniku negativně. Naproti tomu byla položena druhá otázka na administrativní zátěž, kde byli podnikatelé dotazováni, zda se administrativní zátěž v průběhu jejich podnikání snižuje. U předchozí otázky převažovala odpověď „Ne“ ale naproti tomu u druhé otázky převažuje

odpověď „Ano“, kdy tuto odpověď zvolilo 33 respondentů. Zbýlých 23 respondentů nezaznamenalo během svého podnikání snížení administrativní náročnosti.



Graf 5 Administrativní náročnost

Zdroj: Autor

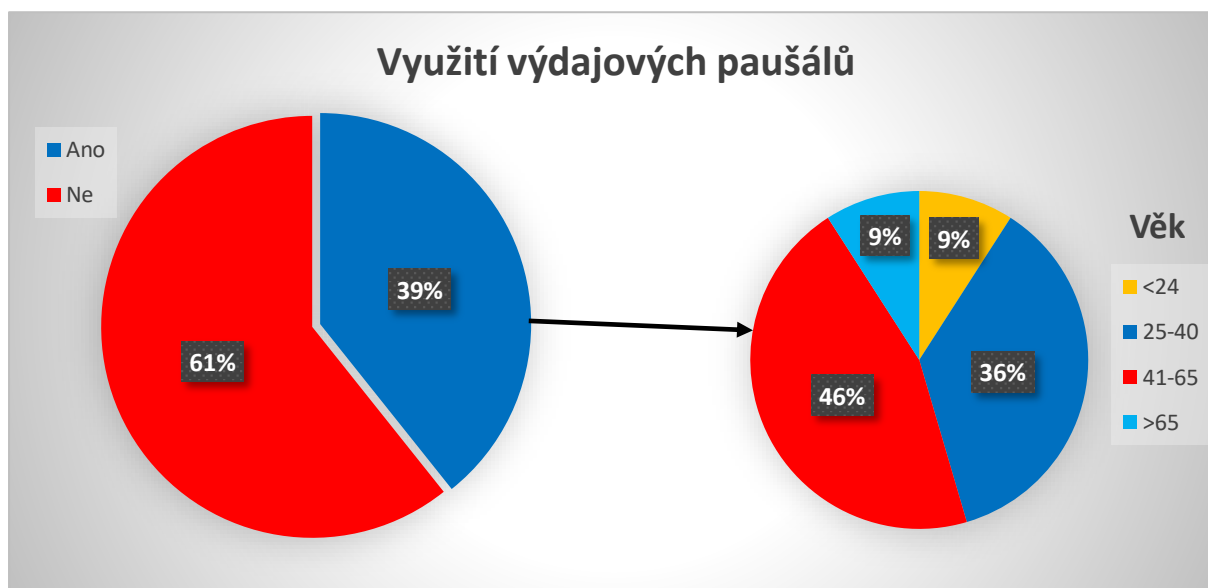
Ukončení podnikání

Poslední otázkou dotazníkového šetření bylo, zda podnikatel uvažuje o ukončení podnikání. Z celkového počtu 56 dotázaných zodpovědělo 43 podnikatelů, že neuvažovalo o zrušení podnikání. Pouhých 13 podnikatelů už o ukončení podnikání přemýšlelo. Při bližším specifikování, proč by chtěli ukončit své podnikání, bylo nejvíce odpovědí z důvodu nízkých zisků nebo z důvodu stáří.

4.3 Výsledky výzkumného šetření

4.3.1 Využití výdajových paušálů a využití procentuálních sazeb

Využívají podnikatelé výdajové paušály? Pokud ano, jaké procentní sazby? Tato bakalářská práce byla zaměřena na zjištění, zda jsou výdajové paušály podnikateli v dané obci využívány a jaké procentuální využívání je nejvíce zastoupeno. Při výzkumném šetření bylo hlavní zjištění, že výdajové paušály z celkových 56 dotazovaných podnikatelů, využívá 22 podnikatelů. To je 39 % z celkového počtu dotazovaných podnikatelů. V následujícím grafu číslo 6 můžeme vidět, v jakém věku jsou nejvíce v obci Týništi nad Orlicí využívány výdajové paušály. Podnikatelé, kteří využívají výdajové paušály se nejvíce pohybují ve věku od 41 do 65 let. Tito podnikatelé zastávají 46 % z celkového počtu dotazovaných podnikatelů. Další nejpočetnější zastoupenou skupinou je kategorie 25-40 let, která představuje 36 %. Poslední dvě věkové kategorie do 24 let a nad 65 let představují pouze 9 % ze všech respondentů.

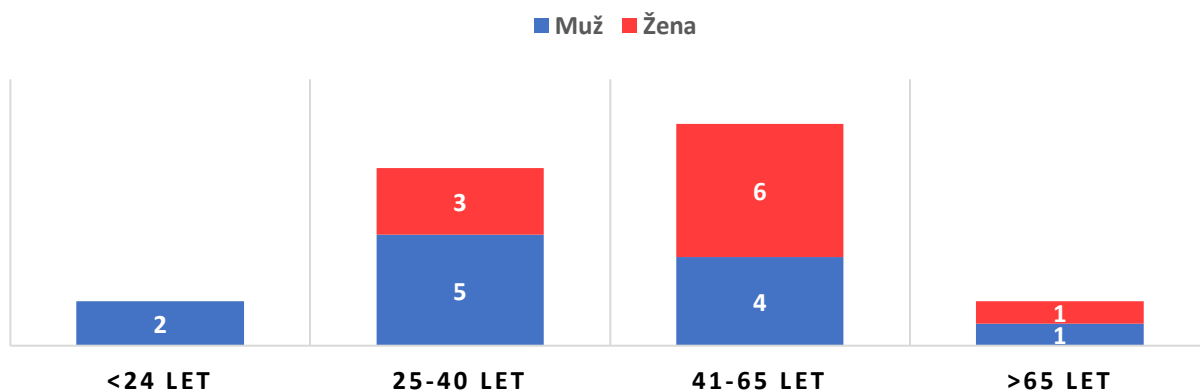


Graf 6 Využití výdajových paušálů dle věku

Zdroj: Autor

Dalším zkoumajícím faktorem bylo využití výdajových paušálů dle pohlaví a věku. V grafu číslo 7 je vidět výsledek, kolik mužů a žen využívá výdajové paušály a v jakém věkovém rozmezí jsou. Celkem využívá výdajové paušály 12 mužů a 10 žen z celkového počtu dotazovaných podnikatelů (56). Do věkové kategorie <24 let se zapsali dva muži a žádná žena. Další věková kategorie 25-40 let je zastoupená více muži, do této kategorie se jich zapsalo 5 ale také 3 ženy. Naopak ve věkové kategorii 41-65 let je více žen využívajících výdajové paušály než mužů. Zapsalo se 6 žen a 4 muži. Poslední věkovou kategorií je nad 65 let. Zde se zapsal jeden muž a jedna žena.

Využití dle pohlaví a věku



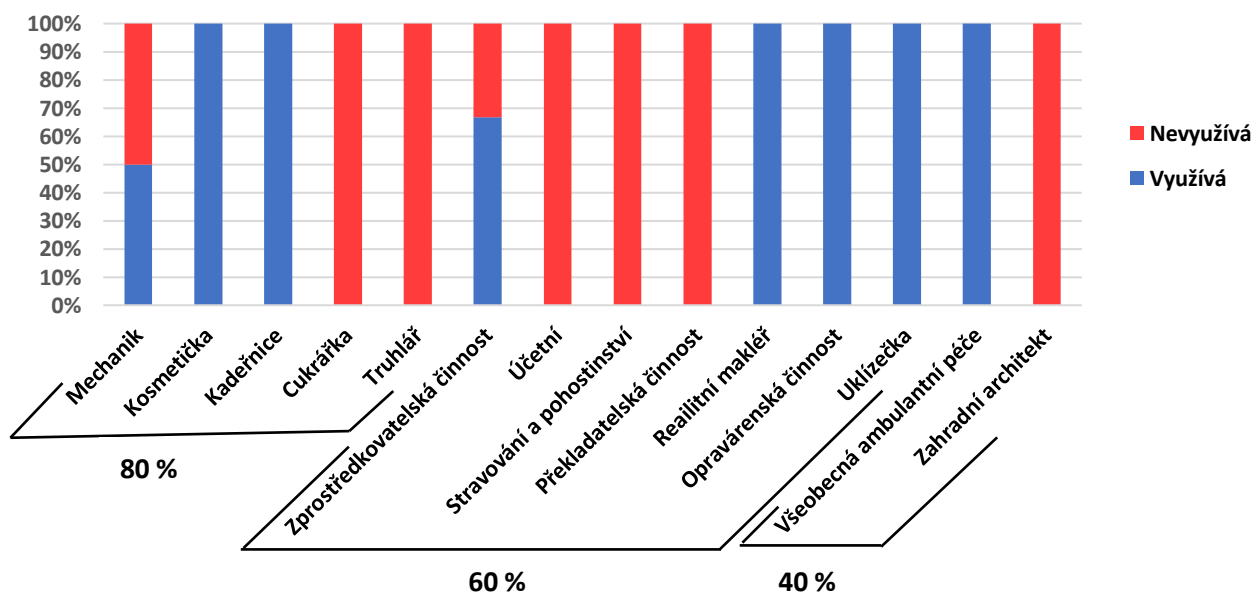
Graf 7 Srovnání využití výdajových paušálů dle pohlaví a věku

Zdroj: Autor

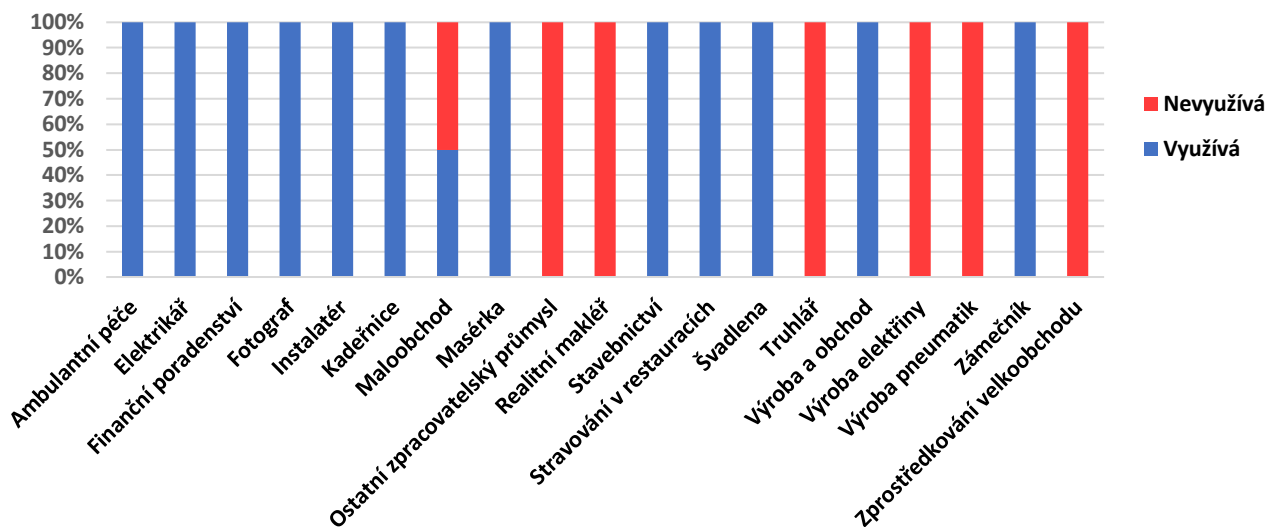
Graf číslo 8a zachycuje využití výdajových paušálů dle předmětu podnikání, a také zda podnikatelé využívají pro zpracování daňové agendy specializovanou firmu. Graf je rozdělen dle předmětu podnikání a procentních sazeb, které daný předmět podnikání může využít. Nejdříve je zachycena 80 % sazba. Tuto sazbu využívají nejvíce respondenti s předmětem povolání mechanik, kosmetička, kadeřnice, cukrářka a truhlář. Bylo zjištěno, že u 80 % sazby využívá specializovanou firmu pro tvorbu daňové agendy 50 % a u druhých 50 % si zpracovávají daňovou agendu sami podnikatelé. U 60 % využívá externí firmu pro tvorbu daňové agendy 56 % a 46 % oslovených podnikatelů, kteří využívají výdajové paušály, si zpracovává tuto agendu samo. Dále pak u 40 % vyšel výsledek, že 50 % si nechává tuto agendu zpracovávat externí firmou a 50 % podnikatelů si jí zpracovává samo. Z celkového pohledu na podnikatele, kteří využívají výdajové paušály, si nechává zpracovávat daňovou evidenci celkem 59 % podnikatelů a 41 % firmu nevyužívá a zpracovávají si ji sami.

Naopak graf číslo 8b popisuje využití externí firmy pro zpracování daňové agendy u podnikatelů, kteří nevyužívají výdajové paušály. Tento graf zachycuje skutečnost využití externí firmy pro zpracování daňové agendy u 71 % oslovených podnikatelů a zbylých 29 % podnikatelů si tuto agendu zpracovává samo.

A) Zpracování daňové agendy externí firmou u podnikatelů využívající výdajové paušály



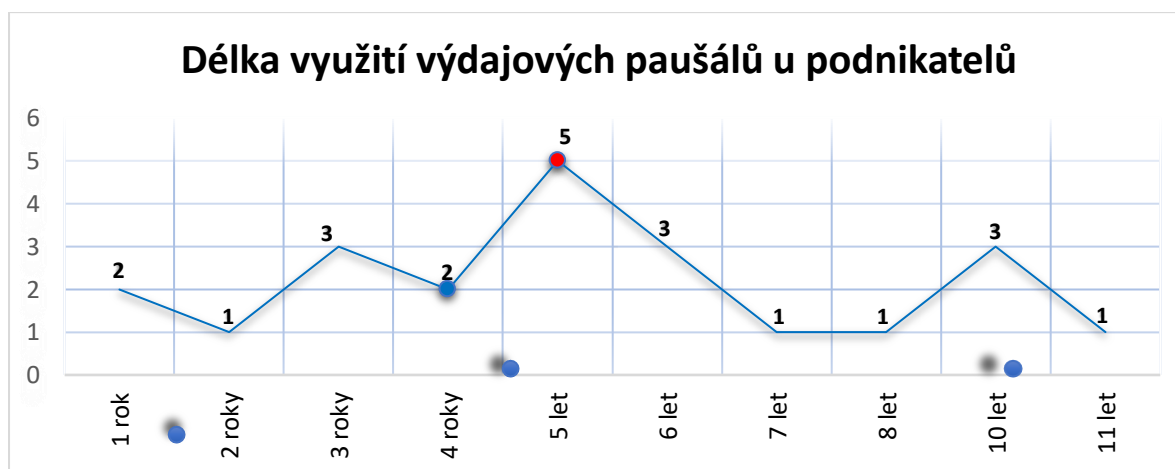
B) Zpracování daňové agendy externí firmou u podnikatelů nevyužívající výdajové paušály



Graf 8 Zpracování daňové agendy specializovanou firmou

Zdroj: Autor

Graf číslo 9 zachycuje, jak dlouho podnikatelé využívají výdajové paušály. Výdajové paušály jsou známy již od roku 1993 ale v dotazníkovém šetření bylo zjištěno využití výdajových paušálů jedním podnikatelem až od roku 2009. V roce 2009 nastaly změny v procentuálních sazbách, které se zvedly až o 20 %. V roce 2010 se počet podnikatelů, kteří začali využívat výdajové paušály mírně stoupl, ale většina podnikatelů uvedlo délku využití výdajových paušálů 5 let. Nejvíce se tedy začaly výdajové paušály v obci Týniště and Orlicí využívat až od roku 2015.



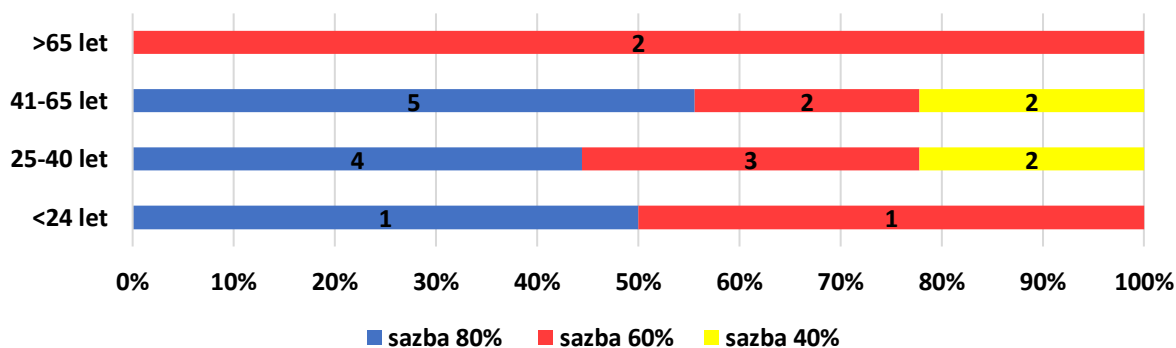
Graf 9 Délka využití výdajových paušálů podnikatelem

Zdroj: Autor

V návaznosti na předchozí grafy bylo možné zjistit jaké procentuální sazby podnikatelé, kteří využívají výdajové paušály, používají pro odvod daně. Jak již bylo zmíněno výše, výdajové paušály využívá 22 podnikatelů z celkového počtu (56) dotázaných podnikatelů. U výdajových paušálů mohou využít čtyři různé procentuální sazby, a to dle různých druhů příjmů. Výše sazeb je 80 %, 60 %, 40 % nebo 30 %. Ze získaného vzorku podnikatelů, kteří využívají výdajové paušály, se 10 podnikatelů přihlásilo k využívání 80 % sazby, dalších 8 podnikatelů se přihlásilo k využívání 60 % sazby a zbylí čtyři podnikatelé se přihlásili k využívání 40 %. Sazbu ve výši 30 % nevyužívá nikdo ze získaného vzorku oslovených podnikatelů v obci Týniště nad Orlicí. V následujícím grafu číslo 10 lze vidět využití procentuálních sazeb dle věku. Nejvíce je využívána sazba 80 %, kterou využívají podnikatelé, kteří se řadí do věkové kategorie 25-40 let věku a 41-65 let věku ale využívá jí i podnikatel ve věku do 24 let. 60 % sazba je využívána ve všech věkových kategoriích, do kterých se mohli podnikatelé zařadit. Napříč tomu 40 % sazba (nejméně využívaná v dotazníkovém šetření) má zastoupení pouze ve věkových kategoriích 25-40 let a 41-65 let.

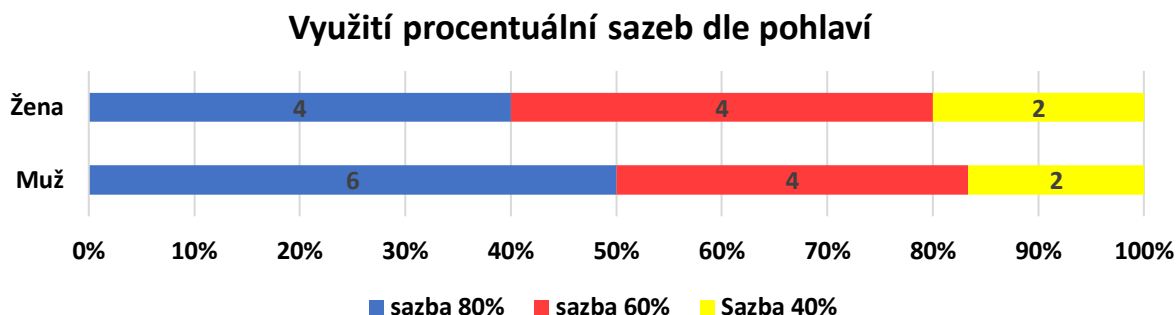
Z celkového vzorku podnikatelů, kteří využívají výdajové paušály, bylo zjištěno využití dle pohlaví. Větší zastoupení má využití výdajových paušálů u mužů, kterých se v dotazníkovém šetření přihlásilo celkem 12. Žen, které využívají výdajové paušály, bylo celkem 10. Vyšší zastoupení u mužů může být dáno vyšším počtem oslovených mužů v rámci dotazníkového šetření. V následujícím grafu číslo 11 můžeme vidět procentuální využití výdajových paušálů dle pohlaví. K 80 % sazbě se přihlásilo celkem 6 mužů a 4 ženy, kteří jí využívají. Naproti tomu sazby 60 % a 40 % mají stejné využití u obou pohlaví. 60 % sazbu využívají 4 muži i 4 ženy a 40 % sazbu využívají 2 muži a 2 ženy.

Využití procentuálních sazeb dle věku



Graf 10 Využití procentuálních sazeb výdajových paušálů dle věku

Zdroj: Autor



Graf 11 Využití procentuálních sazeb výdajových paušálů dle pohlaví

Zdroj: Autor

4.3.2 Vysvětlení pojmu výdajový paušál dle podnikatele

Jsou podnikatelé seznámeni s pojmem výdajový paušál a dokázali by tento pojem vysvětlit? Tato otázka byla pokládána všem dotazovaným podnikatelům. Z celkových 56 dotazovaných podnikatelů vědělo 39, co to výdajový paušál je. Zbýlých 17 si nebylo jisto nebo vůbec nevěděli, co to výdajový paušál je. Jak bylo zmíněno v předchozích odstavcích, výdajové paušály využívá 22 z celkových dotázaných podnikatelů. Tito podnikatelé vědí, co to výdajový paušál je. Ostatní (17) respondenti řadící se do skupiny, která ví, co tento pojem znamená, jsou podnikatelé, kteří výdajové paušály nevyužívají.

Tabulka 4 Kolik podnikatelů ví, co to je výdajový paušál

Vím, co to je výdajový paušál?	Podnikatelé využívající výdajový paušál	Podnikatelé nevyužívající výdajový paušál	Celkem
Ano	22	17	39
Ne	0	17	17
Celkem	22	34	56

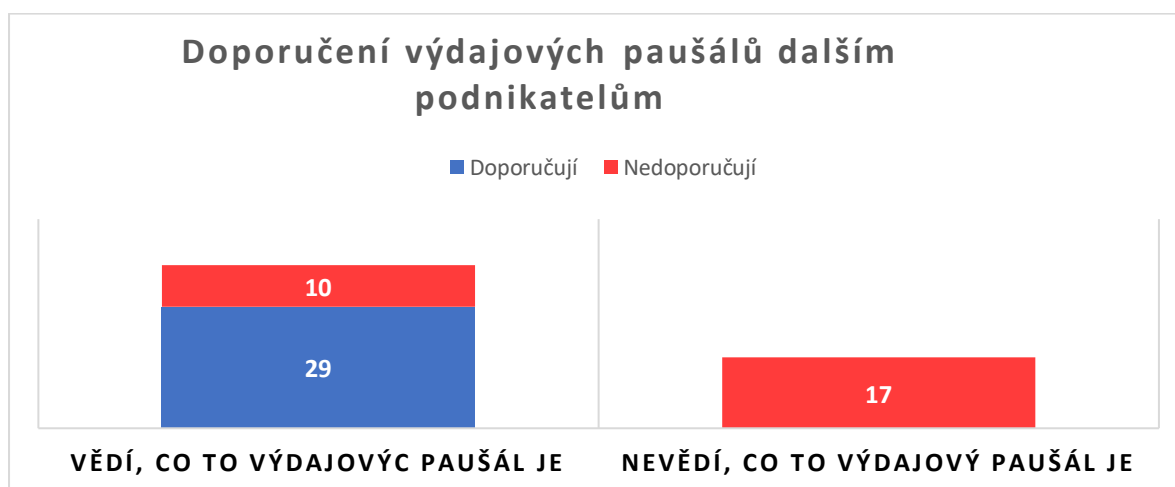
Zdroj: Autor

39 dotazovaných podnikatelů mají povědomí o tom, co to výdajový paušál je nebo si to aspoň myslí. Pro upřesnění byla pokládána otázka, zda podnikatel dokáže svými slovy vysvětlit tento pojem. Většina podnikatelů nebyla schopna svými slovy vysvětlit tento pojem. Podnikatelé, kteří dokázali vysvětlit daný pojem, uváděli například „*uplatním roční výdaje příslušným procentem z dosažených příjmů*“, dalším výkladem bylo „*uvedení výdajů při*

podání daňového přiznání, výpočet dle dané podnikatelské činnosti“ nebo také vysvětlení jako „z celkového příjmu odečteme paušál a ze zbylých % se vám vypočítává základ daně“. Dalším vysvětlení tohoto pojmu, kdy podnikatel uvádí výdajový paušál jako „odvod daně počítaný procentem z ročního obratu“, tato odpověď bývala nejčastější ze všech dosažených odpovědí. V konečném šetření je očividné, že podnikatelé nedokážou sami vysvětlit výdajový paušál a ze zjišťování této otázky vyplývá určitá neznalost v této oblasti mezi podnikateli. Celkem tuto otázku dokázalo zodpovědět pouze 7 podnikatelů, zbylých 32 nevědělo, jak tento pojem definovat svými slovy a jak by ho vysvětlili někomu jinému.

4.3.3 Doporučení výdajových paušálů

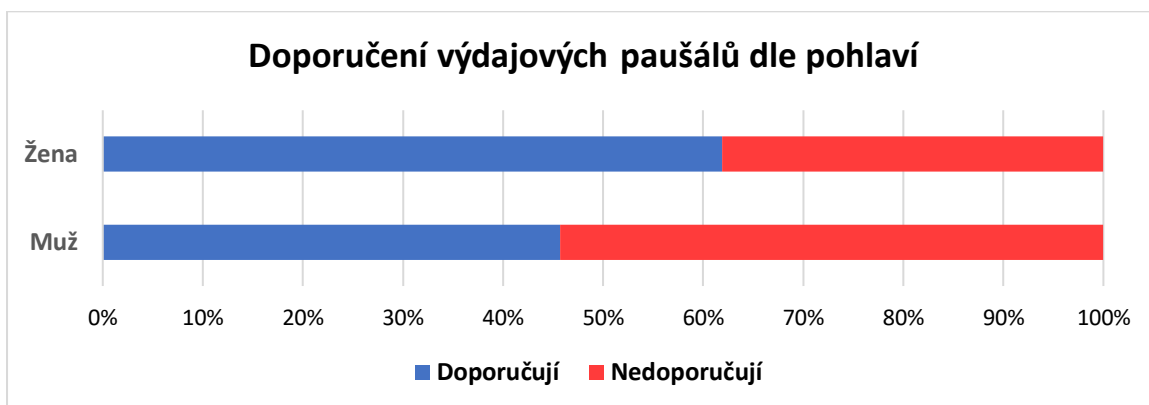
Doporučili by podnikatelé, využívající výdajové paušály, ostatním podnikatelům? Jak bylo již v teoretické části zmíněno, výdajové paušály byly zavedeny za účelem státu pro snížení administrativní náročnosti. Jedním z cílů této práce bylo doporučení výdajových paušálů ostatním podnikatelům. V předchozím odstavci bylo zjištěno, kolik podnikatelů má povědomí o výdajových paušálech z celkového vzorku zúčastněných podnikatelů. Výsledkem bylo 39 podnikatelů. Z tohoto počtu doporučuje výdajové paušály dalším podnikatelům celkem 29 respondentů. Výdajové paušály doporučují všichni podnikatelé, kteří je využívají (22). Zbylých 7 podnikatelů vědí, co to výdajový paušál je a doporučili by je podnikatelům, pro které je to vhodné využití. 10 respondentů, kteří nedoporučují výdajové paušály jsou podnikatelé nevyžívající výdajové paušály. Nemají tak osobní zkušenost s těmito paušály a nechtějí přímo doporučovat, co sami nevyzkoušeli. Jak je vidět v následujícím grafu č. 12, z celkového vzorku (56) podnikatelů doporučuje výdajové paušály 29 podnikatelů. Zbylých 27 je nedoporučuje, protože velká většina (17) neví, co to výdajový paušál je.



Graf 12 Doporučení výdajových paušálů dalším podnikatelům

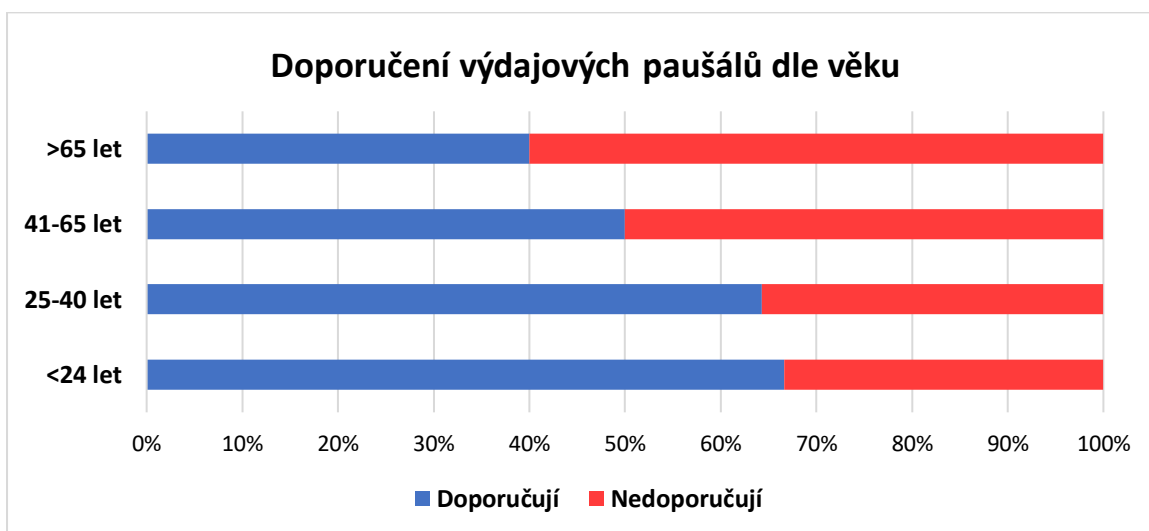
Zdroj: Autor

V následujících grafech číslo 13 a 14 je vidět srovnání doporučení výdajových paušálů dle pohlaví a doporučení výdajových paušálů dle věku. V těchto grafech je pohled na všechny zúčastněné podnikatele (56) a nejen na ty, kteří vědí, co to výdajový paušál je. Z výsledků plyne, že výdajové paušály doporučují spíše ženy, a to věku do 40 let. Jak je z následujících grafů pěkně vidět, tak výdajové paušály nedoporučují převážně muži ve věkových kategoriích 41-65 let a nad 65 let.



Graf 13 Doporučení výdajových paušálů dle pohlaví

Zdroj: Autor



Graf 14 Doporučení výdajových paušálů dle věku

Zdroj: Autor

4.4 Shrnutí dotazníkového šetření

Z dotazníkového šetření byla získána data nápomocná k vytvoření pohledu na využívání výdajových paušálů u drobných podnikatelů podnikajících v obci Týniště nad Orlicí a jejich přilehlých vesnic. Z celkového počtu 56 respondentů vyšel jako nejčastější podnikatel muž ve věkovém rozhraní od 41 do 65 let. Tato věková kategorie převládá i u dotazovaných žen. Nejvíce podnikatelů podniká už od roku 1993 a nejrozšířenějším oborem podnikání byly u tohoto podnikatele zastoupeny skupiny ambulantní péče, poskytování stravování v restauracích a opraváři automobilových a motorových vozidel. Tito podnikatelé mají podnikání jako hlavní formu obživy.

Dotazníkové šetření bylo zaměřeno i na administrativní náročnost z pohledu podnikatele. Většina z dotazovaných podnikatelů nevnímá negativně administrativní zátěž při založení podnikání ale ani nepociťují snižování administrativní zátěže v průběhu podnikání. Se snížením administrativní zátěže jsou spojeny výdajové paušály. V dotazníkovém šetření bylo zjištěno, že nejvíce využívajícím podnikatelem výdajových paušálů je muž ve věkovém rozmezí od 25 do 40 let. Nejvíce jsou výdajové paušály využívány od roku 2015, i když jsou tyto paušály zmiňovány v české legislativě již od roku 1993. Tyto paušály nejsou příliš využívány mezi těmito podnikateli. V případě využití výdajových paušálů je nejvíce využívána sazba 80 %, kam spadají řemeslné živnosti a zemědělská výroba, lesní a vodní hospodářství a bylo zjištěno 50 % využití externích firem pro tvorbu daňové agendy při využití výdajových paušálů. Bylo zkoumáno povědomí podnikatele o tom, co je to výdajový paušál. Většina podnikatelů má o této problematice přehled a tento způsob odvodu daně by doporučila dalším podnikatelům. Podnikateli, kteří doporučují výdajové paušály, jsou nejčastěji ženy ve věku do 40 let.

4.5 Závěr

Cílem této bakalářské práce byla analýza výhod a nevýhod výdajových paušálů a následné zmapování jejich využití mezi podnikateli drobných podniků ve vybrané oblasti Týniště nad Orlicí.

V teoretické části byly zanalyzovány výhody a nevýhody výdajových paušálů. Zde bylo zjištěno velké zastoupení výhod z pohledu podnikatelů. Mezi ty nejzásadnější výhody je řazena administrativní jednoduchost, úspora času a možnost uplatnění vyšších nákladů. Úspora času spolu se ziskem je pro podnikatele to nejdůležitější. Bonusem je pak uplatnění vyšších nákladů, než jsou ty skutečné a následné ušetření na dani. Mezi další výhody bylo zařazeno samostatné rozhodnutí na podnikateli, minimalizace chyb a archivace. Naproti tomu nevýhody využití výdajových paušálů byly zaznamenány pouze dvě, a to maximální horní limit a výše starobního důchodu.

V praktické části byly položeny tři hlavní výzkumné otázky vyhodnoceny dle získaných dat od dotazovaných podnikatelů. Práce se také zaměřila na administrativní zátěž podnikatelů. Bylo zjištěno, že většina podnikatelů nevnímá snižování administrativní zátěže během svého podnikání ale ti, kteří využívají výdajové paušály naopak vidí snahu ze strany vlády České republiky snížit administrativní zátěž.

První výzkumná otázka byla věnována hodnocení, zda podnikatelé využívají výdajové paušály a jaké jsou nejvíce využívány jejich procentní sazby. Ze získaného vzorku 56 respondentů využívá výdajové paušály 22 podnikatelů. Tito podnikatelé splňují podmínky pro využívání výdajových paušálů a vyplatí se jim procentní sazby využití ve svém podnikání. Ze získaného vzorku vyšel profil podnikatele, využívající výdajové paušály. Tito podnikatelé jsou nejčastěji muži ve věkovém rozmezí od 25 do 40 let a nejčastěji podnikají od roku 2015. 50 % těchto podnikatelů využívá specializovanou firmu pro tvorbu daňové agendy. Z 22 využívajících podnikatelů jich 46 % nejvíce využívá 80 % sazbu. Pod tuto sazbu spadají řemeslné živnosti a zemědělská výroba, lesní a vodní hospodářství. Zbýlých 44 % využívá 60 % či 40 % sazbu. Z výsledků tedy vyšlo, že 61 % podnikatelů nevyužívá výdajové paušály a 71 % podnikatelů si nechává zpracovávat daňovou agendu od specializované firmy.

V druhé výzkumné otázce bylo zjišťováno, zda podnikatel ví, co je to výdajový paušál a jak by tento pojem dokázal vysvětlit. Z následného vyhodnocování vyplynulo, že z 56 oslovených podnikatelů, ví 39 podnikatelů, co to je výdajový paušál. Při důkladnějším šetření bylo zjištěno, že pouze 7 podnikatelů opravdu ví a dokáže vysvětlit, co to výdajový paušál je. 32 podnikatelů vědělo pouze okrajově, co to výdajový paušál je.

Třetí výzkumná otázka řeší doporučení výdajových paušálů dalším podnikatelům. Tato otázka byla zjišťována od 39 podnikatelů, kteří mají povědomí o výdajových paušálech. Celkem výdajové paušály doporučuje 74 % (29) respondentů. Zbýlých 26 % tyto paušály nedoporučuje převážně z důvodu, že nemají vlastní zkušenost s výdajovými paušály a neznají tak výhody využití těchto paušálů. Z výzkumného šetření vyšel profil nejčastějšího podnikatele, který doporučuje výdajové paušály. Tímto podnikatelem je nejčastěji žena ve věku do 40 let. Výdajové paušály naopak nedoporučují převážně muži ve věkových kategoriích od 41 do 65 let a nad 65 let.

Z osobních setkání autora s podnikateli bylo patrné, že někteří podnikatelé by začali s využíváním výdajových paušálů, ale nemají dostatečnou znalost této problematiky.

5 Seznam použité literatury

- [1] HINDLS, HOLMAN a HRONOVÁ A KOL. *Ekonomický slovník*. Praha: C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-819-3.
- [2] KUBÁTOVÁ, Květa. *Daňová teorie a politika*. 4. aktualizované vydání. Praha: ASPI, 2006. ISBN 80-7357-205-2.
- [3] KUBÁTOVÁ, Květa a Leoš VÍTEK. *Daňová politika: teorie a praxe*. Praha: Codex, 1997. ISBN 80-85963-23-x.
- [4] LUKEŠ, Martin a Ivan NOVÝ. *Psychologie podnikání: osobnost podnikatele a rozvoj podnikatelských dovedností*. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-125-9.
- [5] SEDLÁKOVÁ, Eva. *Daňové a nedaňové výdaje: A-Z...* Český Těšín: Poradce, 2015. ISBN 978-80-7365-364-4.
- [6] ŠIROKÝ, Jan. *Daňové teorie: s praktickou aplikací*. 2. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2008. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-005-8.
- [7] VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2005. Expert (Grada). ISBN 80-247-1069-2.

6 Seznam internetových zdrojů

- [1] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD – ČSÚ (2019). *Subjekty se zjištěnou aktivitou. Registr ekonomických subjektů*. Dostupné z: <https://www.czso.cz>
- [2] Entrepreneur. *BusinessDictionary* [online]. USA: WebFinance, 2020 [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <http://www.businessdictionary.com/definition/entrepreneur.html>
- [3] *Finance.cz: Výdajové paušály - výdaje procentem příjmů 2019* [online]. [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/dane-a-mzda/dane-z-prijmu/dan-z-prijmu-fo/vydajove-pausaly/>
- [4] GOLLA, Petr. OSVČ: Sedm výhod stanovení výdajů paušálem. *Finexpert* [online]. Praha: Finexpert, 2012 [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://finexpert.e15.cz/osvc-sedm-vyhod-stanoveni-vydaju-pausalem>
- [5] MINISTERSTVO FINANČÍ, Finanční správa [online]. 2014 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: www.financnisprava.cz/assets/cs/prilohy/d-prispevky-kv-kdp/KVKDP28012009.pdf
- [6] KANDLEROVÁ, Kateřina. Pohoda.cz: Jak přejít z daňové evidence na „paušál“ a obráceně? [online]. 2016 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/pro-podnikatele/uz-podnikam/jak-prejit-z-danove-evidence-na-pausal-a-obracen/>
- [7] Koloběh příjmů a výdajů v ekonomice. In: *Docplayer.cz* [online]. Praha: VSEM, 2009 [cit. 2020-06-18]. Dostupné z: <https://docplayer.cz/129082-Da-ova-teorie-a-politika.html>
- [8] MACHÁČEK, Ing. Ivan. OPTIMALIZACE DANĚ Z PŘÍJMŮ FYZICKÝCH OSOB [online]. Anag, 2019, s. 177 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <file:///C:/Users/User/Downloads/AnagOptimalizaceDPFO.pdf>
- [9] Přímé a nepřímé daně. *Stormware* [online]. stormware, 2020 [cit. 2020-06-24]. Dostupné z: <https://www.stormware.cz/ucetni-pojmy/dane/>
- [10] SETH, Tushar. Enterprise: Meaning, Importance and Functions. *Economics Discussion* [online]. USA: Economics Discussion, 2020 [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.economicsdiscussion.net/articles/enterprise-meaning-importance-and-functions/1553>

- [11] Snižování regulační zátěže občanů a veřejné správy. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. Praha: Vláda ČR, 2017 [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/snizovani-regulatorni-zateze-obcanu-a-verejne-spravy.aspx>
- [12] Správní obvod města Týniště nad Orlicí. In: Týniště nad Orlicí [online]. Týniště nad Orlicí: edpp, 2015 [cit. 2020-08-03]. Dostupné z: https://www.edpp.cz/tyno_charakteristika-zajmoveho-uzemi/
- [13] *Zákon č. 445/1991 Sb., o živnostenském podnikání*. In: . Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-455>
- [14] *Zákon č. 262/2006 Sb., zákon zákoník práce*. In: . Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262>
- [15] *Zákon č. 586/1992 Sb., České národní rady o daních z příjmů*. In: . Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-586>
- [16] *Zákon č. 89/2012 Sb. Zákon občanský zákoník*. In: . Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89/>
- [17] Zpráva o vývoji podnikatelského prostředí v České republice v roce 2018. *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. Praha: Vláda ČR, 2019 [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani/studie-a-strategicke-dokumenty/zprava-o-vyvoji-podnikatelskeho-prostredi-v-ceske-republice-v-roce-2018--251001/>

Zadání bakalářské práce

Autor: **Monika Kotfaldová**

Studium: I1900602

Studijní program: B0688A140001 Informační management

Studijní obor: Informační management

Název bakalářské práce: **Využití výdajových paušálů v podmínkách drobného podnikání**

Název bakalářské práce AJ: The use of expense allowances in small business conditions

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Cílem je analýza výhod a nevýhod výdajových paušálů a následné zmapování jejich využití mezi podnikateli drobných podniků ve vybrané oblasti.

Rámcová osnova:

1. Úvod
2. Cíl práce a použité metody zpracování
3. Teoretická část - vysvětlení pojmů
4. Analýza výhod a nevýhod využití výdajových paušálů
5. Praktická část - dotazníkové šetření
6. Závěr

BARTKOVÁ, L. Daňová evidence. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009. JAROŠ, T. Zdanění příjmů v roce 2011 - komplexní průvodce. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. KUBÁTOVÁ, V. Daňová teorie a politika. 4.aktual. vydání. Praha: ASPI, 2006. MACHÁČEK, I. Fyzické osoby a daň z příjmů. 2. aktual. vydání. Praha: ASPI, 2008. PILÁTOVÁ, J. a kol. Daňová evidence: komplexní řešení problematiky daňové evidence pro OSVČ: daň z přidané hodnoty, daň silniční, daň z nemovitostí, sociální pojištění, zdravotní pojištění. 8. vyd. Olomouc: ANAG, 2011. PITTERLING, M. Daňově uznatelné výdaje. 2. aktual. vydání. Praha: ASPI, 2008

Garantující pracoviště: Katedra ekonomie,
Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: Ing. Eva Hamplová, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 15.10.2018