



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Smrčková Anna

Název práce: Marketing hotelových řetězců. Hotel Golden Key

Autor posudku: Ing. Veronika Židová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce je zaměřit se na marketing ve vybraném hotelu, a to především na marketingový mix, swot analýzu a event marketing.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost 1 % je naprosto v pořádku a bez připomínek.

Dílní připomínky a náměty:

Bakalářská práce je velice pěkně strukturovaná. Odbornost je vidět z hloubky analýzy a zájem autorky o danou problematiku je bezpochybný. Předpokládaná náročnost stavby práce byla splněna a rozsah dosažen.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretickou část vhodně doplňuje část praktická. Je to dotazníkové šetření které má velice silný vzorek respondentů, což oceňuji kladně. Poté vše doprovází odpovídající SWOT analýza která na dotazníkové šetření správně navazuje. Vše je konkrétně a velice dobře zpracováno. Studentky zájem o danou problematiku je přínosný. Zvolené téma práce uchopila velice pěkně a oceňuji návrhy a doporučení pro hotel. Bakalářská práce splňuje po všech stránkách požadavky kvalifikační práce.

Otázky k obhajobě:

1. Kdo je největším konkurentem a proč?
2. Jak motivovat zaměstnance aby byli ochotní a příjemní na klienty?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 22. května 2019

podpis