

Obsah

01 — Značka	05	04 — Vizualní styl	22	06 — Edice Deset otázek	43	08 — Edice Čtverec	63
Základní koncept práce s logem	06	Základní stavební kameny	23	O edici	44	O edici	64
Technický rozkres	07	Možnosti umístování logotypu	24	Obálka	45	Obálka	65
Ochranná zóna	08	ve formátu	25	Barevnost	46	Barevnost	66
Fixní velikost	09	Fotografie ve vizuální identitě	26	Typografie	47	Typografie	67
Jak zvětšovat logotyp	10	Zakázané fotografie	27	Sazba a layout	48	Sazba a layout	68
Překrývání nedpisu logem	11	Fotografie pro edukativní knihy	28	Možnosti layoutu	49	Možnosti layoutu	69
Jak pracovat s Mlhou v obrazcích	12	Bannery	29	Fotografie pro edukativní knihy	50	Fotografie na obálku	70
Zakázané použití	13	Dopisní papír	30	Vazba	51	Ilustrace z fotografie	71
		Vizitky	31	Papír	52	Vazba	72
		Instagram post	32			Papír	73
		Instagram post ukázka	33				
		Instagram stories	34				
		Instagram stories ukázka	35				
02 — Typografie	14	05 — Aplikace	36	07 — Edice Noví autoři	53		
Font Mlha malá písmena	15	Papír na balení knih	37	O edici	54		
Font Mlha velká písmena	16	Taška do deště	38	Obálka	55		
Primární písmo	17	Plátěnka	39	Barevnost	56		
Sekundární písmo	18	Gumáky	40	Typografie	57		
		Zápisník a tužka	41	Sazba a layout	58		
03 — Barevnost	19	Polep na dveře antikvariátu	42	Možnosti layoutu	59		
Základní barevnost	20			Fotografie	60		
Doplňkové barvy	21			Vazba	61		
				Papír	62		

01 – Značka

M

l a

A

h^M

mlha

mlha
mlh

a

m_lha

mlh
mlha a

l_ll_l l

M

M

lha

m

m

lll

M

HA^lL

^mMLha

MLHA

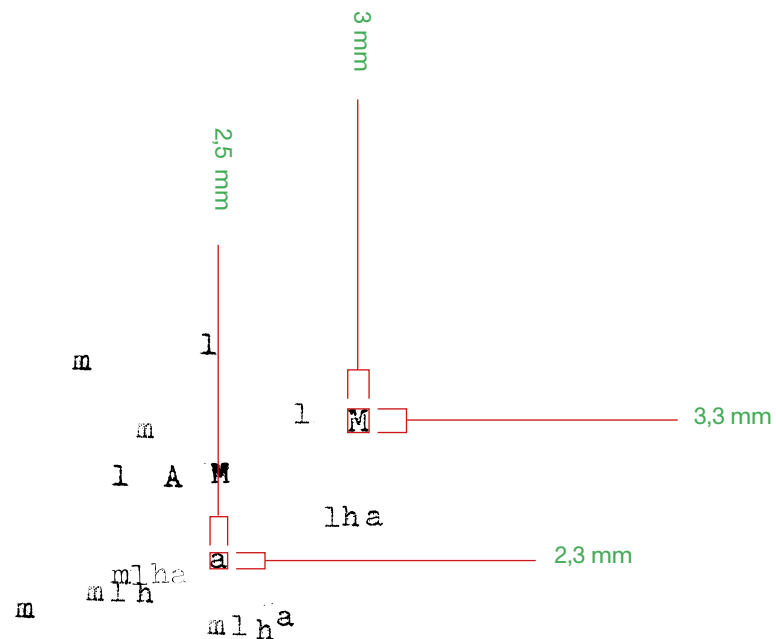
MLHA

Technický rozkres

Konstrukční rozkres slouží jako kontrolní nástroj pro ověření správnosti aplikace značky. Jakákoliv změna proporcí loga je nepřípustná. Poměr jednotlivých písmen v logu je definován takto:

Velká písmena – 3,3 × 3 mm .

Malá písmena – 2,3 × 2,5 mm.



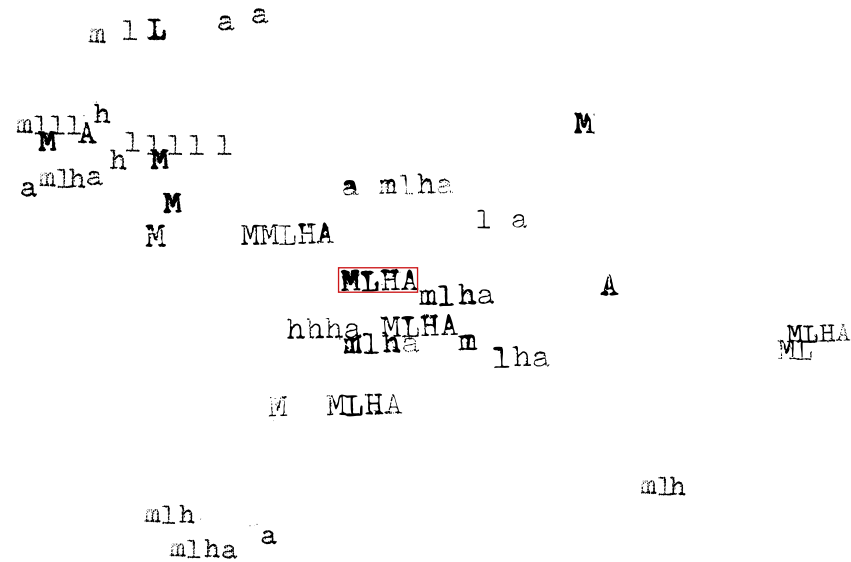
Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Dále ochranná zóna určuje minimální vzdálenost od okraje papíru, tabule či jiné plochy, na kterou je logo aplikováno.

Logotyp nakladatelství Mlha nemá klasickou ochrannou zónu. Způsoby, kterými logotyp umisťovat jsou téměř neomezené.

Můžeme logotypem cokoliv překrývat, umisťovat ho velmi na těсно, nebo přesahovat okraj stránky.

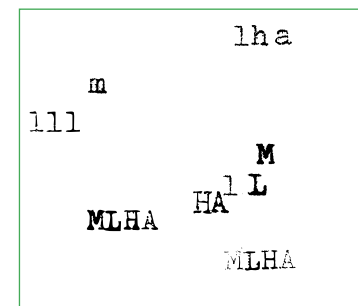
Ochranná zóna je definována tak, že vždy musí být v logotypu vidět alespoň jeden celý čitelný nápis mlha/MLHA. Platí, ale pravidlo, že logotyp nesmíme něčím zakrývat. Například nesmíme překrývat část loga fotkou. Logotyp by měl být vždy jako vrchní vrstva.



Fixní velikost

Pro zachování efektu písma z psacího stroje je určena fixní velikost. Je zakázáno velikost jakkoliv měnit.

Fixní velikost fontu MLHA pro logotyp je 135 b.
Pro web je to 147 px. V Ilustrátoru je to 153 pt.
Minimální velikost = jedna litera z fontu.



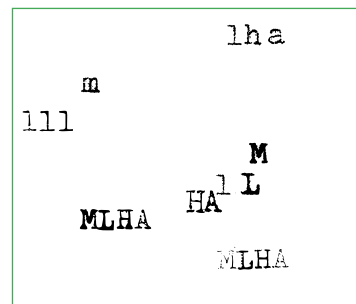
135 b

Jak zvětšovat logotyp

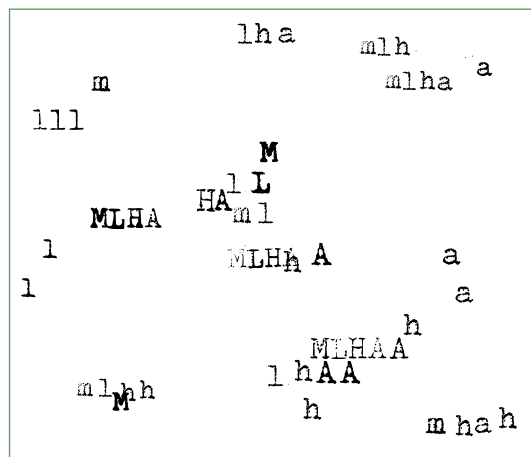
Pro zachování efektu písma z psacího stroje je určena fixní velikost. Je zakázáno velikost jakkoliv měnit. Font se nezvětšuje, ale pouze se přidává mlha, neboli další litery z fontu.

Mlha se přidává způsobem, který je zde ukázán. Takto přidáváme mlhu, pokud ji používáme jako logotyp a chceme pouze zaplnit určitý prostor. Mlha, ale neslouží jen jako logotyp, ale také jako vizuální prvek. Jak s mlhou pracovat více jako vizuální prvek se dozvíte na další straně.

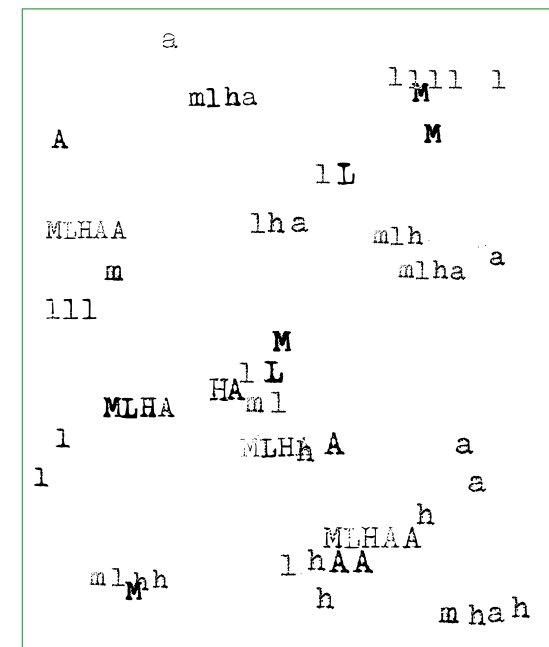
Mlha se přidává na základě formátu, který potřebujeme zaplnit. Mlhu (logotyp) netvoříme v řádcích, ale každá litera musí být zvlášť, aby se litery případně mohly překrývat a dosáhlo se požadovaného efektu a mohly se litery zormistovat různě po formátu.



100 % základní velikost



150 %



180 %

Překrývání nadpisu logem

Logotypem můžeme překrývat i text, ale má to svá pravidla. Pokud překrýváme text, musí to být vždy jen nadpis a vždy musí zůstat čitelný. Nepřekrýváme chlebový text.

Vyjímkou je web, kde používáme animaci, která text překryje celý postupně.

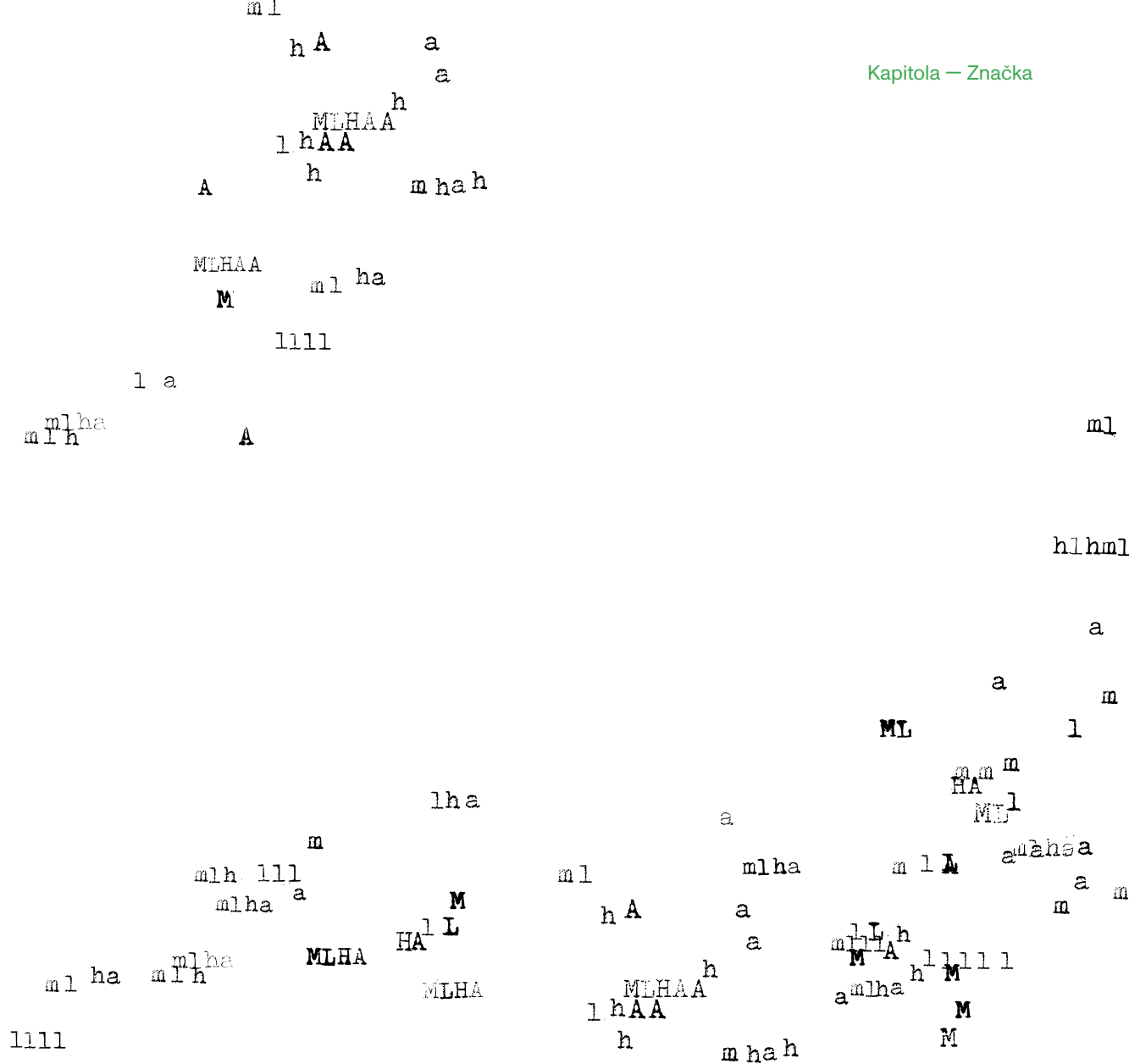


Jak pracovat s Mlhou v obrazcích

S logotypem lze pracovat i v jednoduchých obrazcích, které jsou ve tvaru vlnitých čar, které se různě zužují a rozšiřují.

Mlhu, tedy logotyp netvoříme v řádcích, ale každá litera musí být zvlášť, aby se litery případně mohly překrývat a dosáhlo se požadovaného efektu.

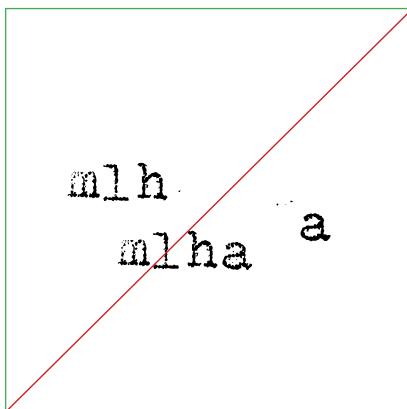
Jsou zakázány vytvářet obrazce konkrétních tvarů, jako například srdíčko, nebo obličej. Tvary zachováváme abstraktní, jednoduché vlnovky, které mohou být různě tlusté a různě husté.



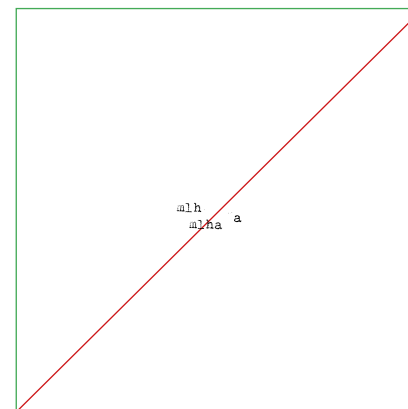
Zakázané použití

Na této straně jsou uvedeny vybrané příklady zakázaných tvarových i barevných úprav logotypu. Zakázáno je toto:

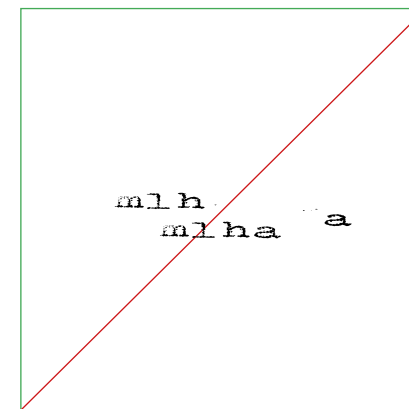
- A. Zvětšování nesprávným způsobem – zvětšení fixní velikosti
- B. Zmenšování fixní velikosti
- C. Jakákoli deformace
- D. Překrývání chlebového textu
- E. Šikmá aplikace logotypu, nebo jakákoli jiná rotace
- F. Vícebarevný logotyp



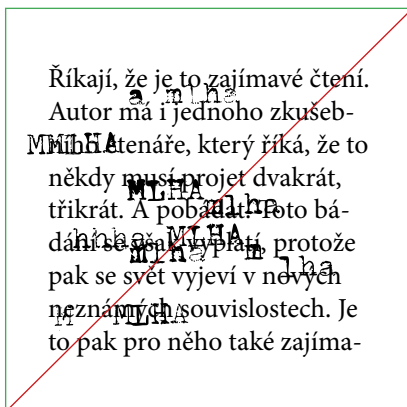
A.



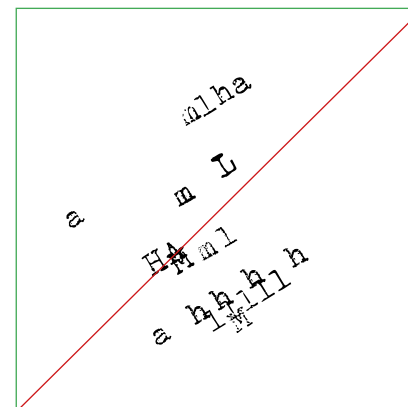
B.



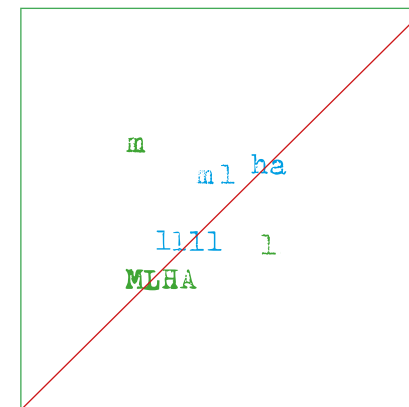
C.



D.



E.



F.

ml

ML

hhhhhh

m

M

hlhml

m

ha

MLha

l a

a

MLHA

h^M

A

mlha

02 — Typografie

a

a

mlh
mlha a

m_lha

mlha

ml ha

lL

a

llll

M

m_lha

l a

A

h^M

mlha

m

l

m
l A M

l M

a a

mlh a
mlha a

mlha
mlh

lha

lL

m
mlha
mlh
mlh^a

l I

ML
ML ML HA

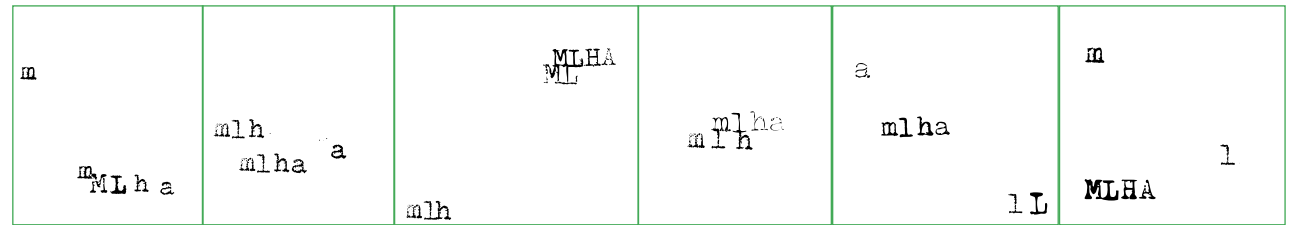
m

Font Mlha malá písmena

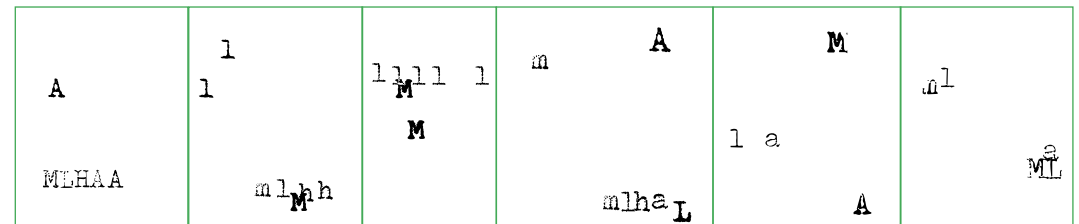
Pro logotyp byl vytvořen speciální font, který vychází ze starého psacího stroje. Pomocí tohoto fontu se logotyp tvoří.

Tato část fontu jsou malá písmena, která jsou ve formě méně zahuštěných chumlů mlhy.

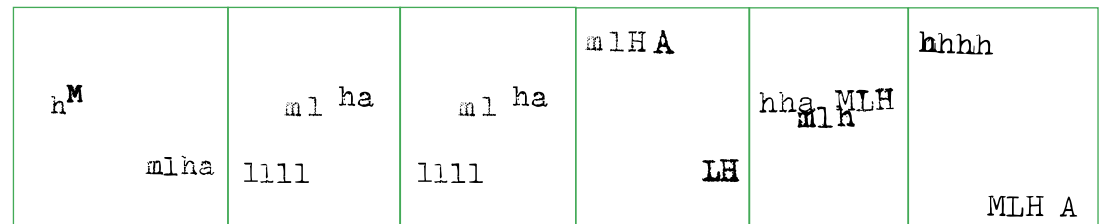
Velká a malá písmena se mohou jakkoli kombinovat.



a b c d e f



g h i j k l

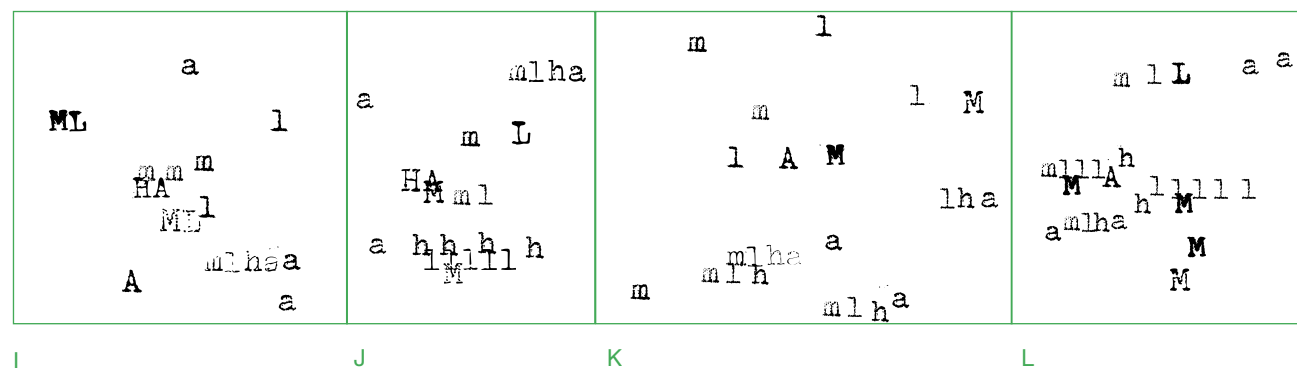
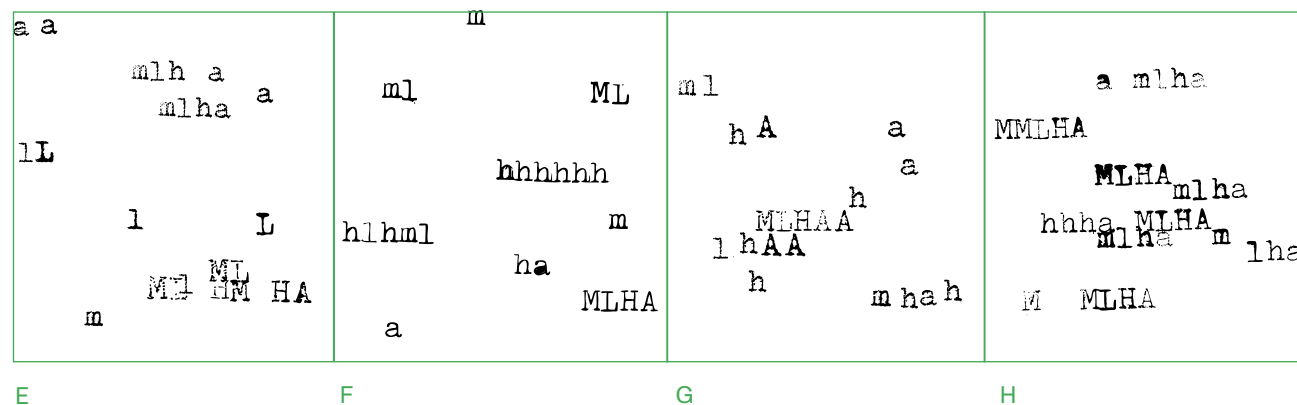
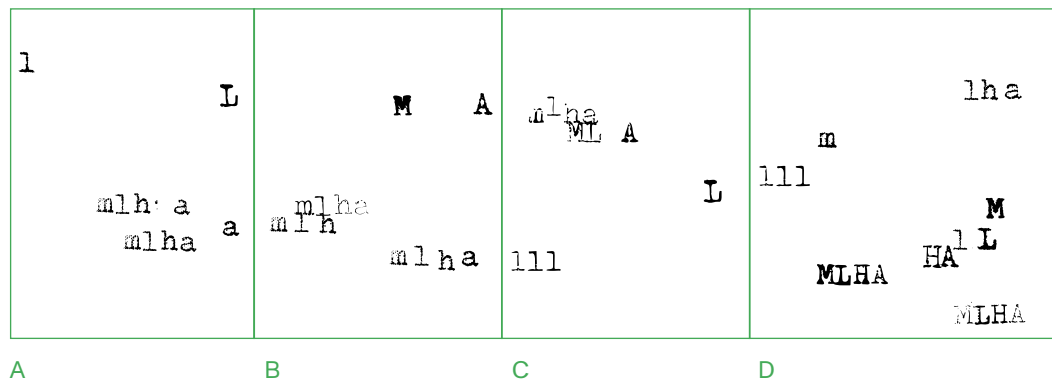


m n o p q r

Font Mlha velká písmena

Pro logotyp byl vytvořen speciální font, který vychází ze starého psacího stroje. Pomocí tohoto fontu se logotyp tvoří.

Tato část fontu jsou velká písmena, která jsou ve formě méně zahuštěných chumtlů mlhy. Velká a malá písmena se mohou jakkoli kombinovat.



První písmo

Základním písmem je ABC Monument Grotesk, který ve vizuální identitě používáme na všechny texty. Je dovoleno používat řez Bold a Regular.

ABC Monument Grotesk má svůj původ v několika zajímavých konturách, na které švýcarské designové studio Kasper-Florio narazilo v online skenu New Specimen Book od litografie Palmer & Rey z roku 1884. Zaujala je kompaktní kostra písmen, vysoký vertikální kontrast a překvapivě ostré koncové tahy, takže Kasper-Florio písmo digitalizovalo a reinterpretovalo pro současné použití.

ABC Monument Grotesk

ABC Monument Grotesk Bold 22 b

Dali jsme šneky na startovní čáru, ale zrovna ten Jardův pořád lezl na druhou stranu.

ABC Monument Grotesk Regular 22 b

Zajímavou alternativou pro výpal je například výpal jámový.

ABC Monument Grotesk Bold 11 b

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9, . ! ? @ # %**

ABC Monument Grotesk Regular 11 b

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9, . ! ? @ # %

Sekundární písmo

Sekundární písmo Kunda Book Premium se může využívat na chlebový text v některých knihách. Využívá se jako chlebový text v Edici Nových autorů a v Edici Čtverec. Je povoleno používat řez Regular.

Kunda je moderní, post-renesanční serifové písmo s hedonistickým přístupem a kontroverzními detaily. Nabízí šest stylů a zahrnuje funkce jako ligatury, starší číslice a stylistické sady. S nízkou střední výškou, robustními serifovými tahy a vysokým kontrastem je toto písmo výraznou volbou pro časopisy, umělecké knihy nebo reklamu .

Kunda Book Premium

Kunda Book Premium Regular 22 b

Jarda se vrátil pro stěrač, já jsem se tam neodvážil. Prej ležel vedle silnice a chlap už asi odjel. Chvíli s ním píchal do takovejch těch větracích škvír, co máme na vomítce v baráku.

Kunda Book Premium Regular 11,5 b

Nikdy jsem kindr vajíčko neměl, ale viděl jsem ho na Vídni, to je takovej rakouskej program televize, co pořád šumí a přeskakuje, a tam na něj byla reklama. To vajíčko je taková dvoubarevná čokoládka, prej je strašně dobrá, to říkal Jarda Vokurka, a uvnitř je to žlutý plastový vajíčko a v něm nějaká hračka. Nikdo dopředu neví, jaká tam bude. Je to jako štěstíčko, jenže štěstíčko je za korunu, to už mi naši párkrát na pouti koupili, ale tam bejvá jenom nějaká blbá kočka z korálek nebo podobná pitomost, kdežto v kindrvajcu bejvá vopravdová hračka, kterou si člověk může sám složit.

Kunda Book Premium Regular 11,5 b

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9, . ! ? @ # %

ml h A a a ml ML m
h A a mlha hhhhhh MLha
MLHAA h mlhml m
lhAA h ha MLHA
h mhah a
a mlha
MMLHA lha
MLHA mlha
hhha MLHA mlha m lha
M MLHA
m l
m l M
ml ha l A M
l l l l lha
a mlha a M
mlh mlh a
m hhhh l a a a
ml ha A mlh a a
ml ha mlh a
mlh mlh
MLH A l L
h M ml ha ml ml ml HA
mlha l l l l m

03 — Barevnost

Základní barevnost

Základní barevnost vizální identity nakladatelství je černá a bílá.

V edicích je však barevnost zcela neomezená a barevnost se přizpůsobuje barevnosti konkrétní knihy.

Základní barevnost pro vizuální identitu nakladatelství Mlha je definována takto:

Bílá:

HEX: #ffffff

RGB: 255; 255; 255

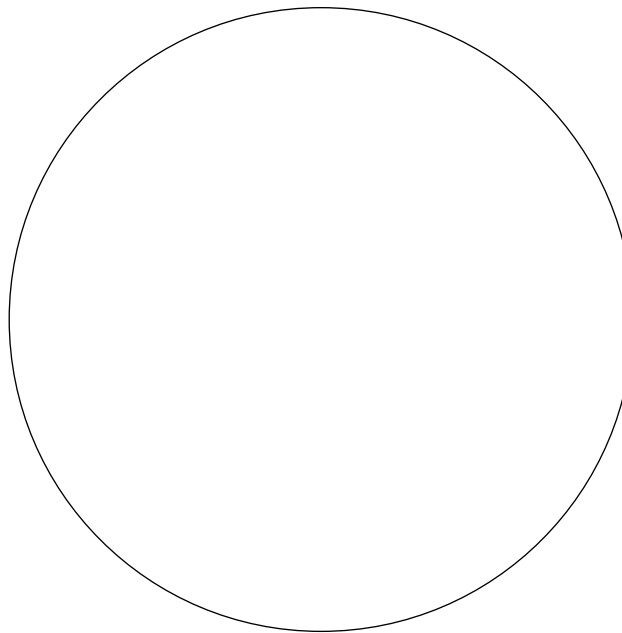
CMYK: 0; 0; 0; 0

Černá:

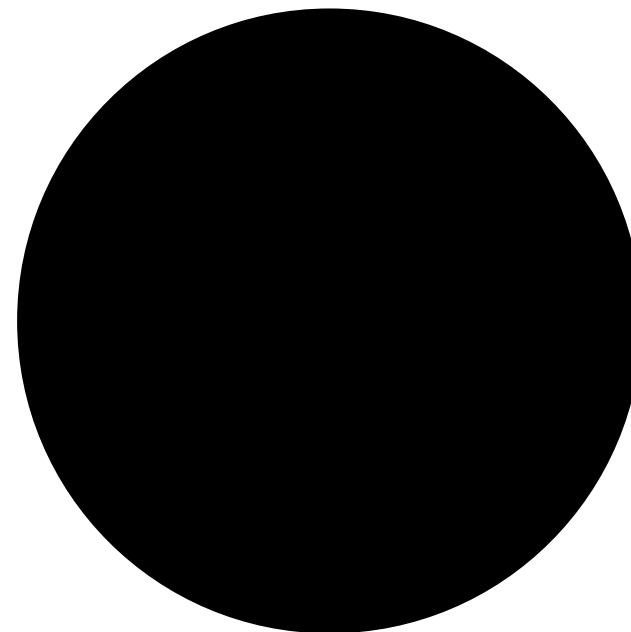
HEX:#000000

RGB: 0;0;0

CMYK: 0; 0; 0; 100



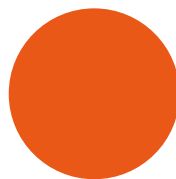
HEX: #ffffff
RGB: 255; 255; 255
CMYK: 0; 0; 0; 0



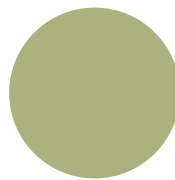
HEX:#000000
RGB: 0;0;0
CMYK: 0; 0; 0; 100

Barevná paleta doplňkových barev

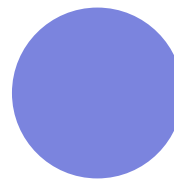
Paleta doplňkových barev se skládá z barev používaných v edicích. Tato paleta se může doplňovat dle potřeby a dle konkrétních knih.



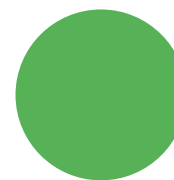
HEX: #ea5819
CMYK: 0; 76; 96; 0



HEX: #7b84de
CMYK: 38; 19; 58; 4



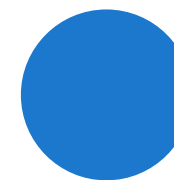
HEX: #7b84de
CMYK: 60; 49; 0; 0



HEX: #57b257
CMYK: 67; 0; 82; 0



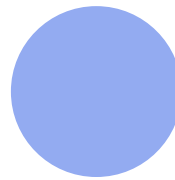
HEX: #965fd3
CMYK: 60; 68; 0; 0



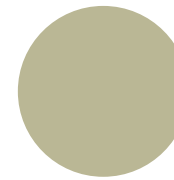
HEX: #1c78cc
CMYK: 82; 48; 0; 0



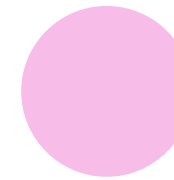
HEX: #1e6f79
CMYK: 83; 35; 42; 22



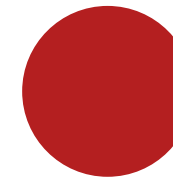
HEX: #93abf1
CMYK: 47; 30; 0; 0



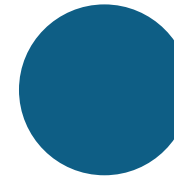
HEX: #bbb795
CMYK: 30; 21; 44; 5



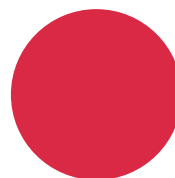
HEX: #f7bde8
CMYK: 6; 34; 0; 0



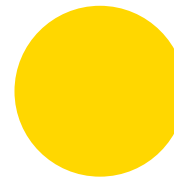
HEX: #b41f20
CMYK: 20; 98; 93; 12



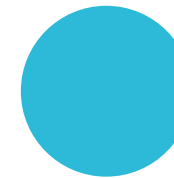
HEX: #0d5e85
CMYK: 88; 48; 22; 23



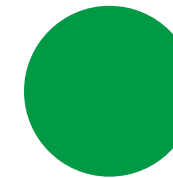
HEX: #db2944
CMYK: 7; 94; 64; 1



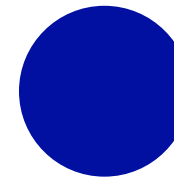
HEX: #ffd700
CMYK: 0; 14; 96; 0



HEX: #2cbad8
CMYK: 69; 0; 14; 0



HEX: #009845
CMYK: 93; 2; 95; 0

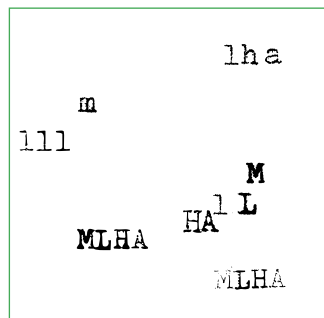


HEX: #000f9f
CMYK: 100; 90; 11; 1

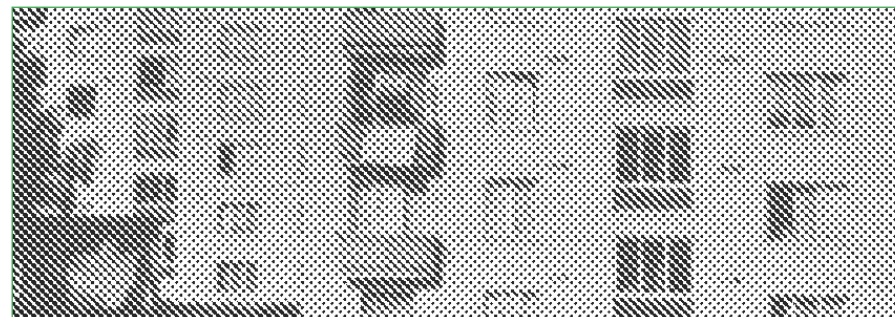
Základní stavební kameny

Toto jsou základní stavební kameny pro tvorbu vizuální identity.

- A. Logotyp Mlha ve fixní velikosti – jedna litera
- B. Černobílé fotografie v rastru.
- C. Primární písmo ABC Monument Grotesk, Bold
- D. Primární písmo ABC Monument Grotesk, řez Regular
- E. Primární barevnost – Bílá (HEX: #ffffff) a Černá (HEX:#000000)



A.



B.



C..



D..



E..

Možnosti umístění logotypu ve formátu

Možnosti umístění logotypu jsou různé:

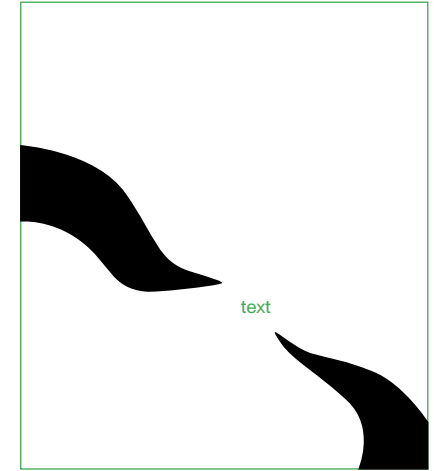
- A. Logotyp můžeme umístit libovolně přes celý formát (například u edice Deset otázek, kde máme celý formát k dispozici).
- B. Můžeme logotyp umístit v obrázcích ze stran formátu. Tento způsob je doporučen spíše v případě, kdy máme možnost zaplnit celý formát
- C. Další možností je pracovat s mlhou v obrázcích, která na sebe navazuje a navazuje také na text.
- D. Mlha může vycházet z nějakých obrázců (například u edice Méně známých autorů).
- E. Pokud máme omezený prostor, je povoleno umístit logo do rohu.
- F. Mlha může překrývat fotky.



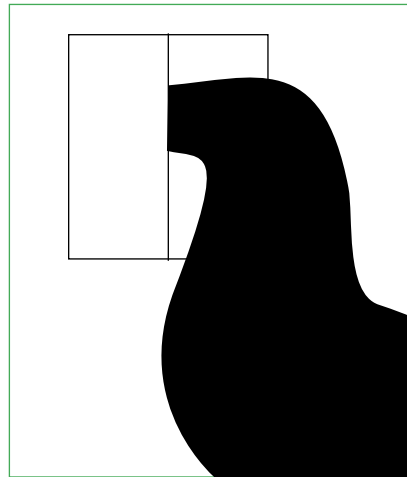
A. Libovolně přes celý formát



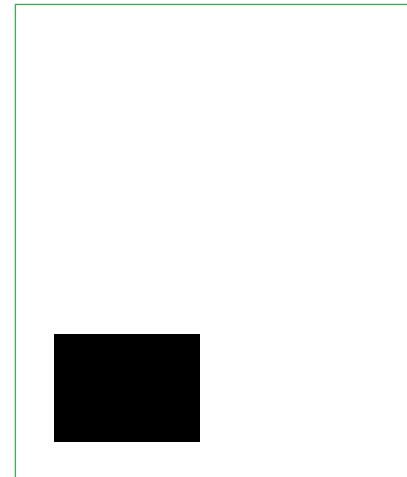
B. Mlha v obrázcích z různých stran po formátu



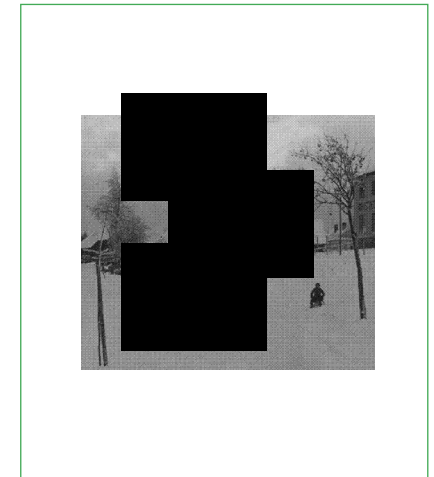
C. Mlha v obrázcích navazující na text



D. Mlha vycházející z nějakého obrázce/fotky



E. V rohu

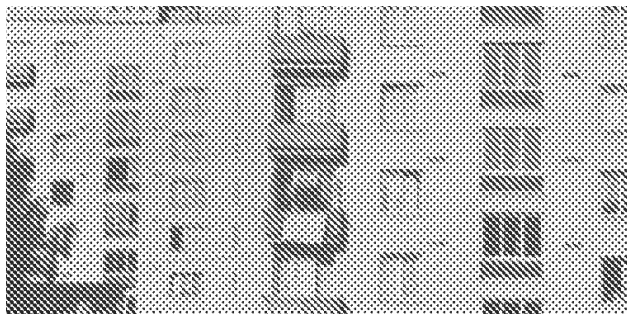


F. Libovolné překrytí fotografie

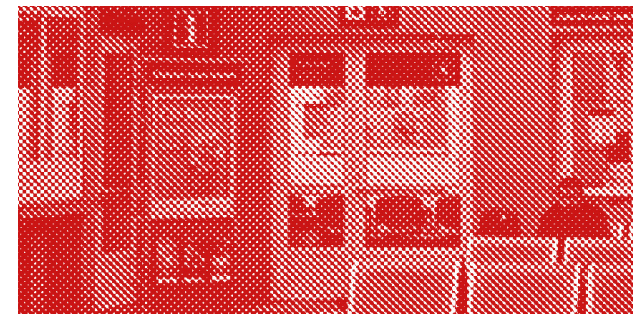
Fotografie ve vizuální identitě

Je důležité dodržovat definovaný styl fotografií, pro zachování jednotného stylu v celé vizuální identitě. Tyto fotografie se užívají ve vizuálním stylu nakladatelství a fotografie pro jednotlivé edice jsou fotografie určeny jinak.

- A. Černobílá fotografie s polotónovým rastrem (200 ob na palec, hustota 30 čar/palec, úhel 45, kosočtvercový, krytí 65%). Používá se ve vizuálním stylu i v edici Méně známých autorů.
- B. Rastr a barevný polotón (stejný rastr jako u černobílé, překrytí barvou, režim závoj, krytí 100%).
- C. Černobílé fotografie.
- D. Fotografie v monotónu.
- E. Fotografie struktury recyklovaného papíru, která se používá jako pozadí na webu či jiných digitálních aplikacích (např: bannery, instagram, facebook atd)
- F. Fotografie, nebo mockupy knih zůstávají vždy bez úpravy, v barvě a bez rastru.



A.



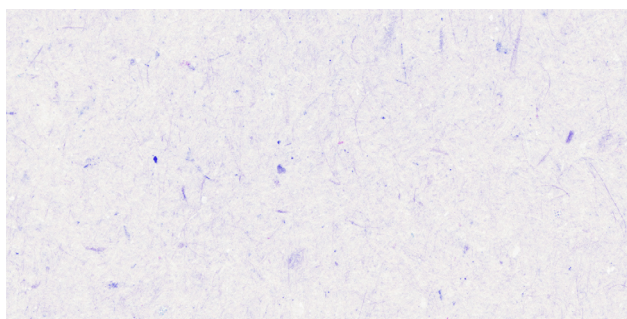
B.



C.



D.



E.

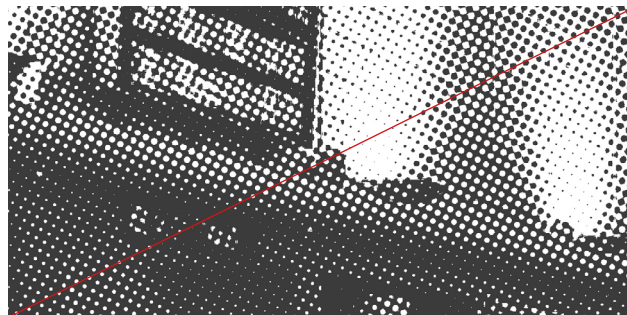


F.

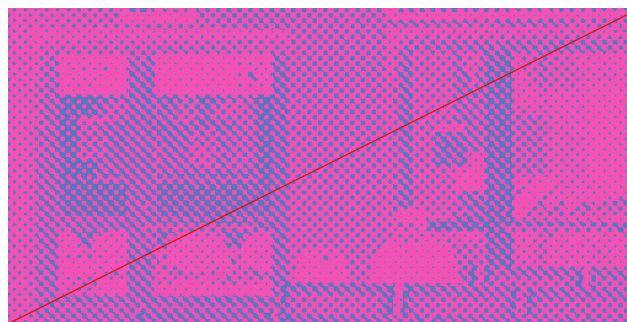
Zakázané fotografie

Je důležité dodržovat definovaný styl fotografií, pro zachování jednotného stylu v celé vizuální identitě. Tyto fotografie se užívají ve vizuálním stylu nakladatelství a fotografie pro jednotlivé edice jsou fotografie určeny jinak.

- A. Špatný rastr.
- B. Barevná fotografie, na které není zobrazena kniha.
- C. Použití barevného přechodu na fotografii.



A.



C.



B.

Fotografie pro edukativní knihy

Fotografie pro edukativní knihy doporučujeme používat ve stylu, který je zde zobrazen. V edici je potřeba používat fotografie, které zobrazují nějakou činnost, vybavení, fotografie materiálů, nebo samotných produktů.

V této edici využíváme klasické kvalitní barevné fotografie bez rastru, nebo jakýchkoli efektů.



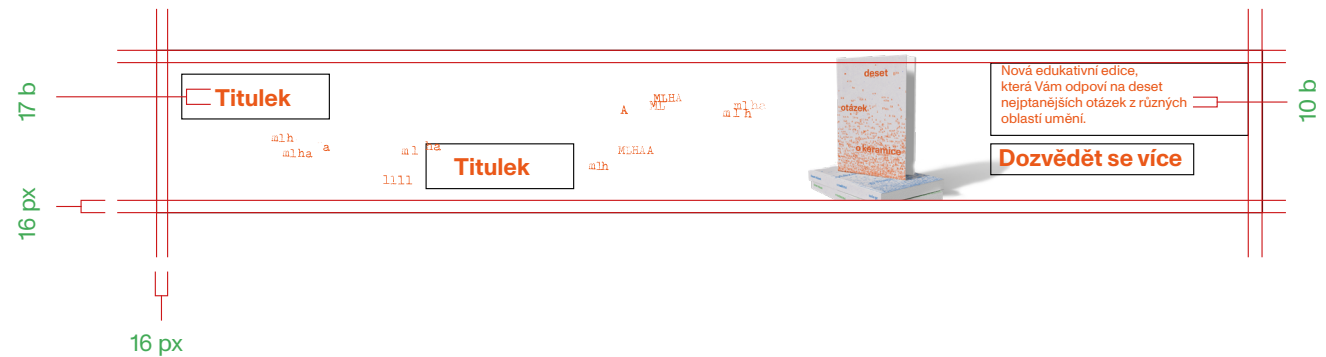
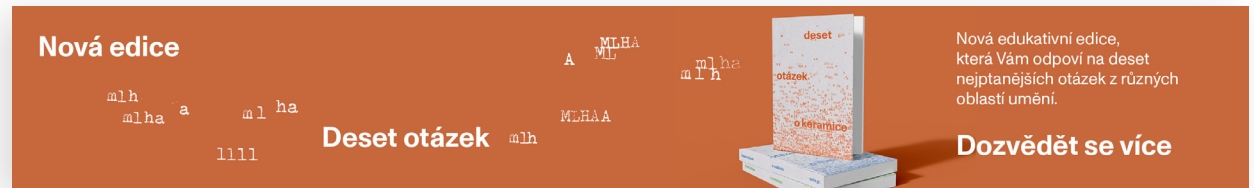
Bannery

Tento banner má rozměr 745 × 110 px.
Velikost okrajů je 16 px.

Pro bannery byl vytvořen layout,
který je popsán zde na obrázku.

Layout se může případně upravovat dle fotky
nebo sdělení, ale doporučujeme se držet
tohoto layoutu.

Bannery slouží k vizuální propagaci produktů,
služeb nebo událostí na webových stránkách
a v digitálních médiích. Jsou navrženy tak,
aby upoutaly pozornost uživatelů a povzbudily
je k interakci, například k prokliknutí na další
obsah nebo nákup.

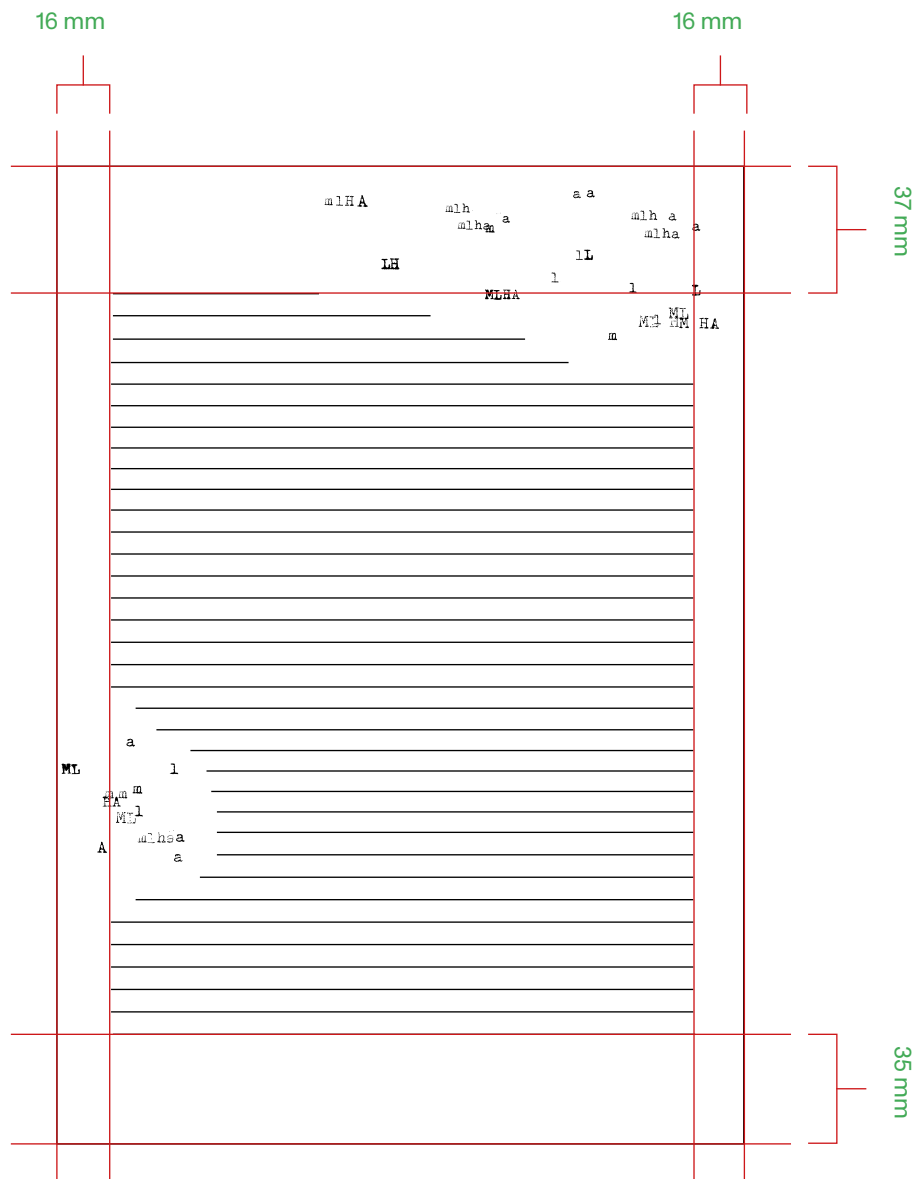


Dopisní papír

Dopisní papír je ve formátu A4. Rozměry layoutu jsou popsány na obrázku.

Logotyp zde vstupuje do řádků a je povoleno případně měnit litery logotypu.

Dopisní papír v nakladatelství slouží k formální a profesionální komunikaci s autory, partnery a dalšími zainteresovanými stranami. Používá se pro oficiální korespondenci, čímž zvyšuje prestiž a důvěryhodnost nakladatelství.



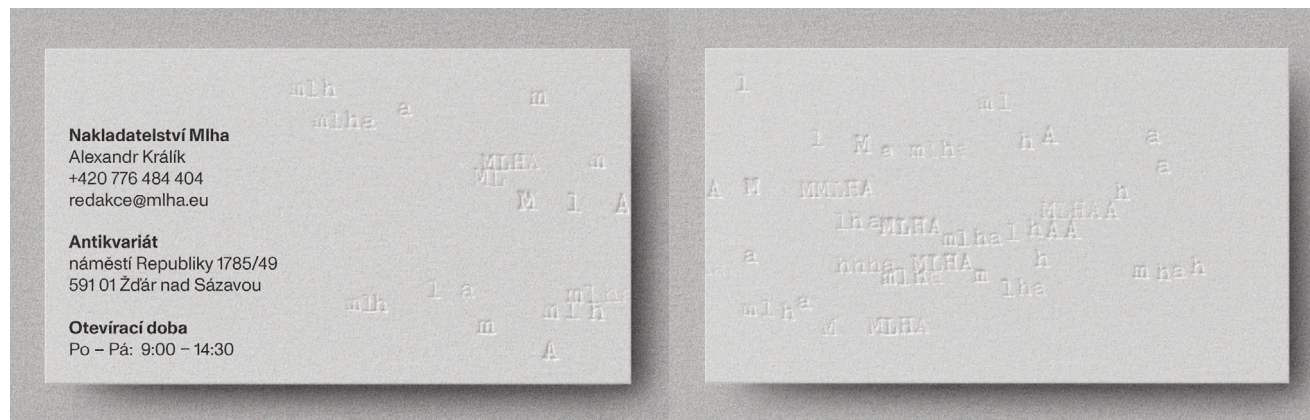
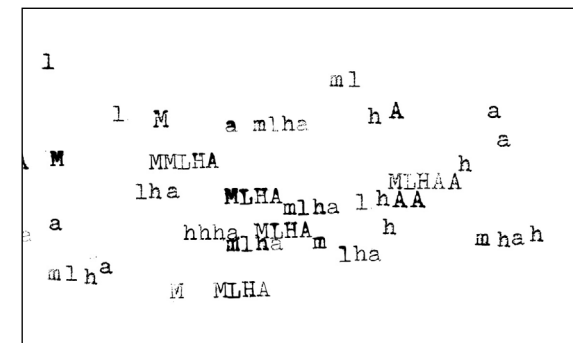
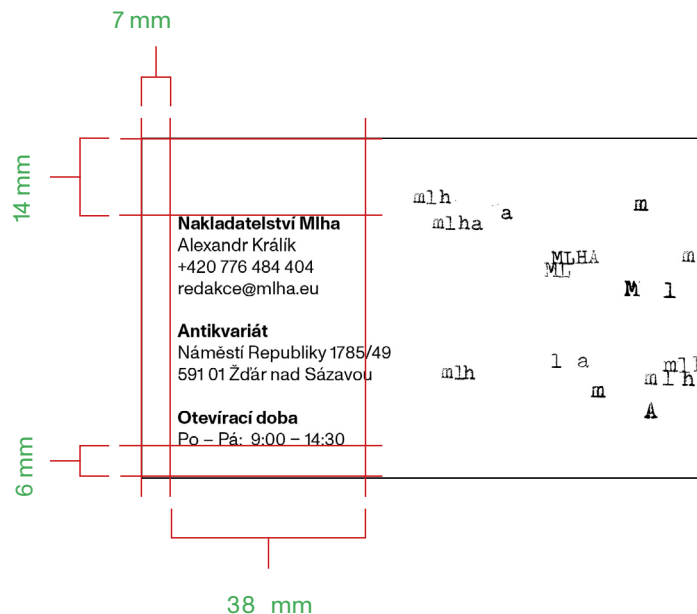
Vizitky

Vizitky jsou navrženy ve formátu 100 × 60 mm. Rozměry layoutu jsou zde popsány na obrázku. (Obrázek není v reálné velikosti, ale rozměry, které jsou zde popsány vychází z velikosti reálné.)

Pro text patří, že všechen text je ve velikosti 9 b a kombinuje řezy bold a regular ze základního písma.

Prázdné místo na vizitkách se zaplňuje logotypem, který bude vytvořen embossem.

Vizitky v nakladatelství slouží k profesionální výměně kontaktů a představování zaměstnanců partnerům, autorům a klientům. Usnadňují navazování obchodních vztahů a zanechávají trvalý dojem díky personalizovaným informacím.



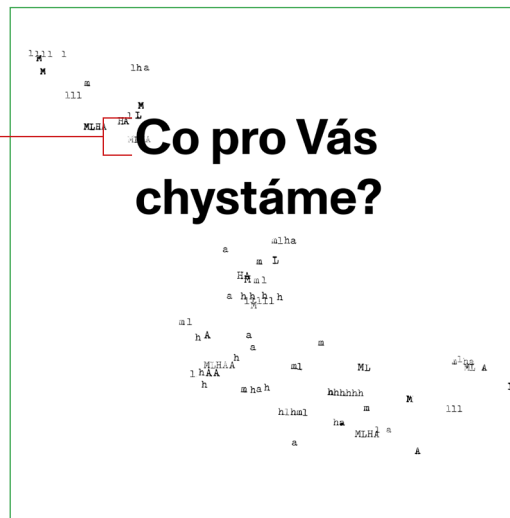
Instagram post

Jedním z komunikačních nástrojů nakladatelství Mlha bude nový instagram.

Layout je dělán na instagramový formát 1:1 = 1080 × 1080 px. V layoutu instagramu je důležité následovat určenou posloupnost informací a velikost titulků, podtitulků a chlebového textu. Umísťování do formátu je, ale zcela libovolné a mělo by se měnit. Žádný instagramový slide tedy nebude zcela stejný.

První rámeček obsahuje hlavní titulek, který má velikost 104 b, řez bold. Ve druhém rámečku se nachází podtitulky, které mají velikost 65 b, řez bold. Třetí rámeček obsahuje fotografii. Čtvrtý rámeček obsahuje podtitulek a text, který je ve velikosti 36 b, řez regular. Okraje se udržují stejné pouze ve čtvrtém rámečku a hodnoty jsou zde zobrazeny.

104 b



**Nová
edice**

**Deset
otázek**

65 b



**O čem bude edice
Deset otázek?**

65 b

Edice Deset otázek Vám objasní, jak již plyne z názvu, deset nejptanějších otázek z různých uměleckých oborů. Těšit se můžete na Deset otázek o keramice, Deset otázek o malířství a Deset otázek o architektuře.

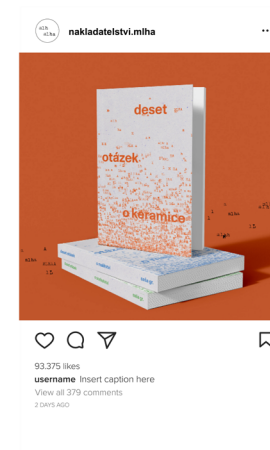
36 b

240 b

216 b

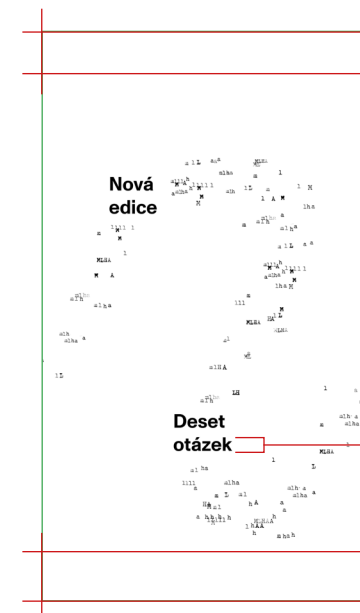
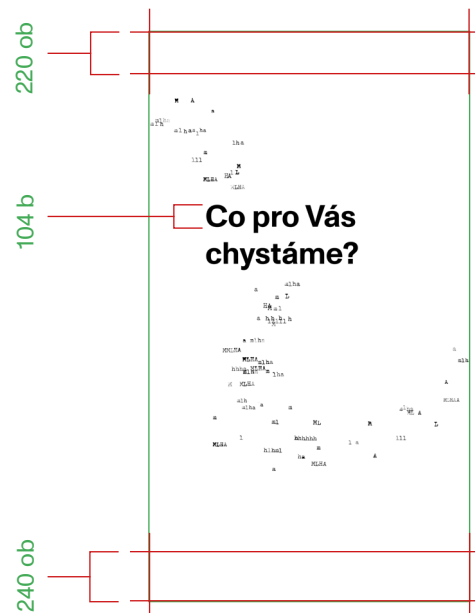
Instagram post ukázka

Layout instagramu pracuje s mlhou v obzrcích, která na sebe navazuje. U každého příspěvku by měla být mlha v obzrcích trochu jiná – jiné umístění, jiné litery atd. Není určen jeden obrazec mlhy, který by byl vždy stejný.

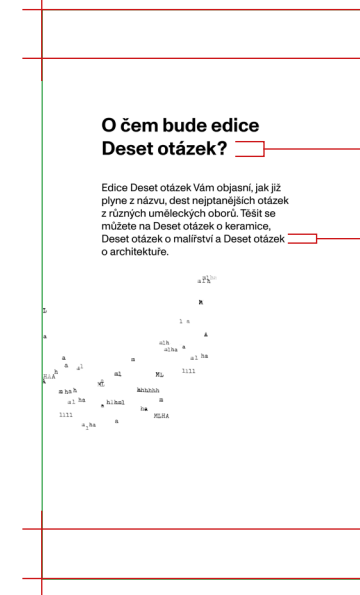


Instagram stories

Jedním z komunikačních nástrojů nakladatelství Miha bude nový instagram. Layout stories je určen podobně jako příspěvky. Opět se všechny komponenty mohou libovolně posouvat po formátu, aby nikdy layout nebyl stejný. Logotyp se taky mění dle pravidel umístování logotypu v obrázcích.



65 b



65 b

36 b

Instagram stories ukázka

U stories je důležité dodržovat pravidlo spodního a horního okraje, které jsou vyznačeny červeně na předchozí stránce. Toto pravidlo znamená, že tyto okraje nesmí být zaplněny textem. Můžeme do nich umístit mlhu, nebo například fotografie, ale nesmí se do nich dostat jakékoliv textové sdělení.

Pravidla, která určují velikost a řezy u textů jsou stejná jako u instagramu.

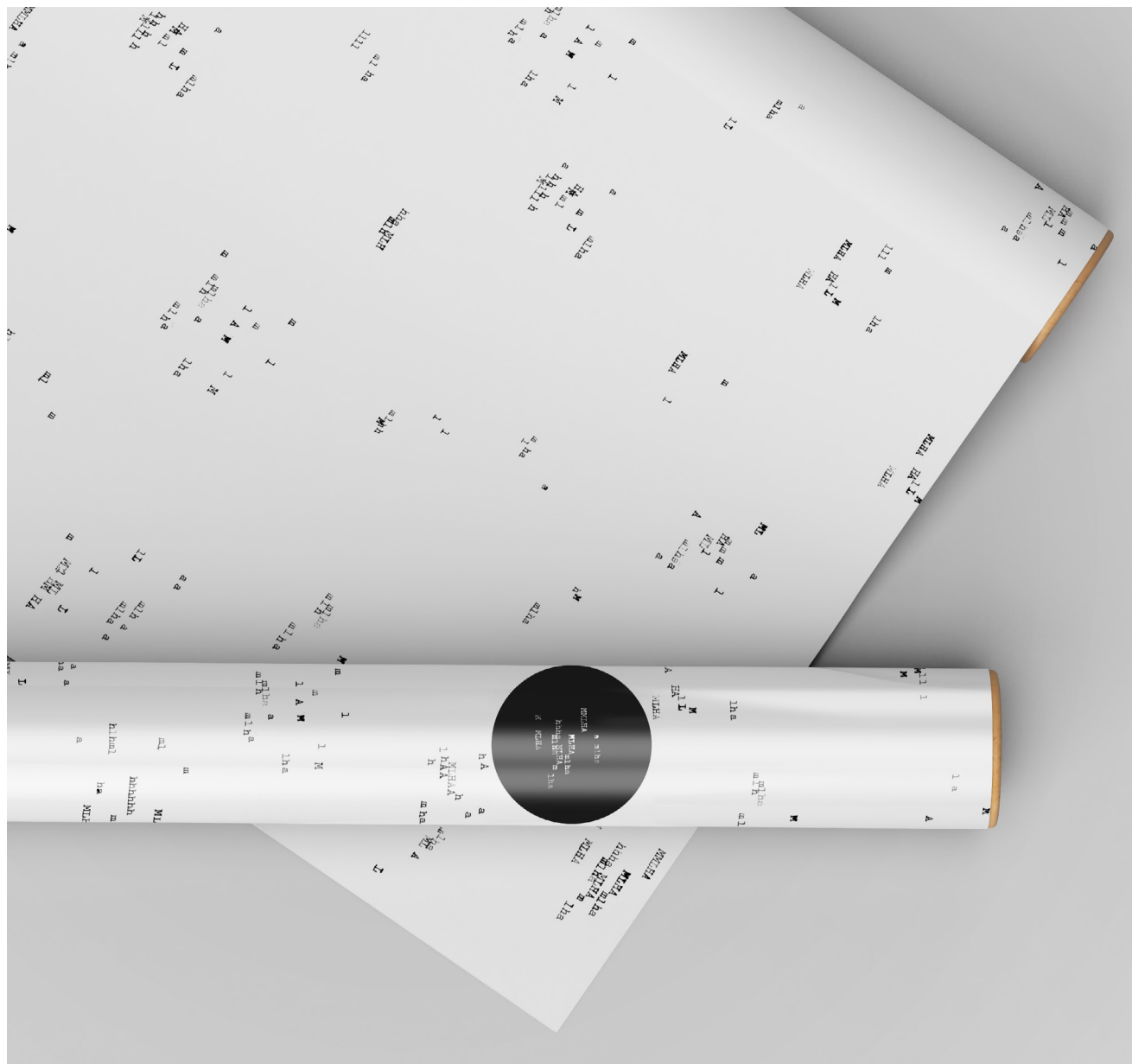


05 — Aplikace

Papír na balení knih

Vlastní papír na balení knih má funkční i estetickou funkci. Bude sloužit k balení knih objednaných přes eshop antikvariátu, nebo na pobočce antikvariátu.

Logotyp umísťujeme po celém papíře ohraničky a libovolně. Logotyp musí být na balicím papíře vždy v čiernej farbe.



Taška do deště

Průhledná plastová taška do deště odkazuje na sychravé počasí, které je spojené s mlhou. V nepříznivém deštivém počasí ochrání knihy před promoknutím.

Logotyp je zde opět rozmístěn nahodile po celé ploše. Logotyp zde musí být v černé barvě.



Plátěnka

Plátěnka bude sloužit jako dárek k nákupu, pokud si zákazník zakoupí tři nebo více knih od nakladatelství Mlha.

Logotyp je zde rozmístěn nahodile po celé ploše, ale v menší hustotě. Logotyp zde musí být v černé barvě a plátěnka by neměla mít jinou barvu než bílou.



Gumáky

Další součástí merchandisgových předmětů jsou gumáky, které opět odkazují na počasí spojené s mlhou. Jsou ideální na raní procházku v orosené trávě, do mlhy i do deště.

Logotyp je zde v bílé barvě a je rozmístěn nahodile po celém povrchu gumáků. Gumáky by měly mít černou barvu.



Zápisník a tužka

Zápisník a tužka se může využívat také jako dárek k nákupu.

Na zápisník je použitý recyklovaný papír a kroužková vazba. Logotyp je zde opět v černé barvě a je rozmístěn nahodile po celém formátu. Na tužce je logotyp vyražený a také v černé barvě.



Polep na dveře antikvariátu

Polep se bude umísťovat na dveře prodejny antikvariátu ve Žďáře nad Sázavou. Dveře jsou zde prosklené a polep bude značit to, že si zde lidé mohou zakoupit, nebo objednat knihy od nakladatelství Mlha. Polep bude v bílé barvě a bude velký cca 50 × 45 cm



O edici

Edice Deset otázek je edukativní edice, která se zaměřuje na deset nejptanějších otázek z různých uměleckých oborů a řemesel. Edice obsahuje tituly jako například: Deset otázek o keramice, Deset otázek o malířství nebo Deset otázek sochařství.

Tato edice je vlastním dílem tvůrců z nakladatelství Mlha a odborníků z oboru.



Obálka

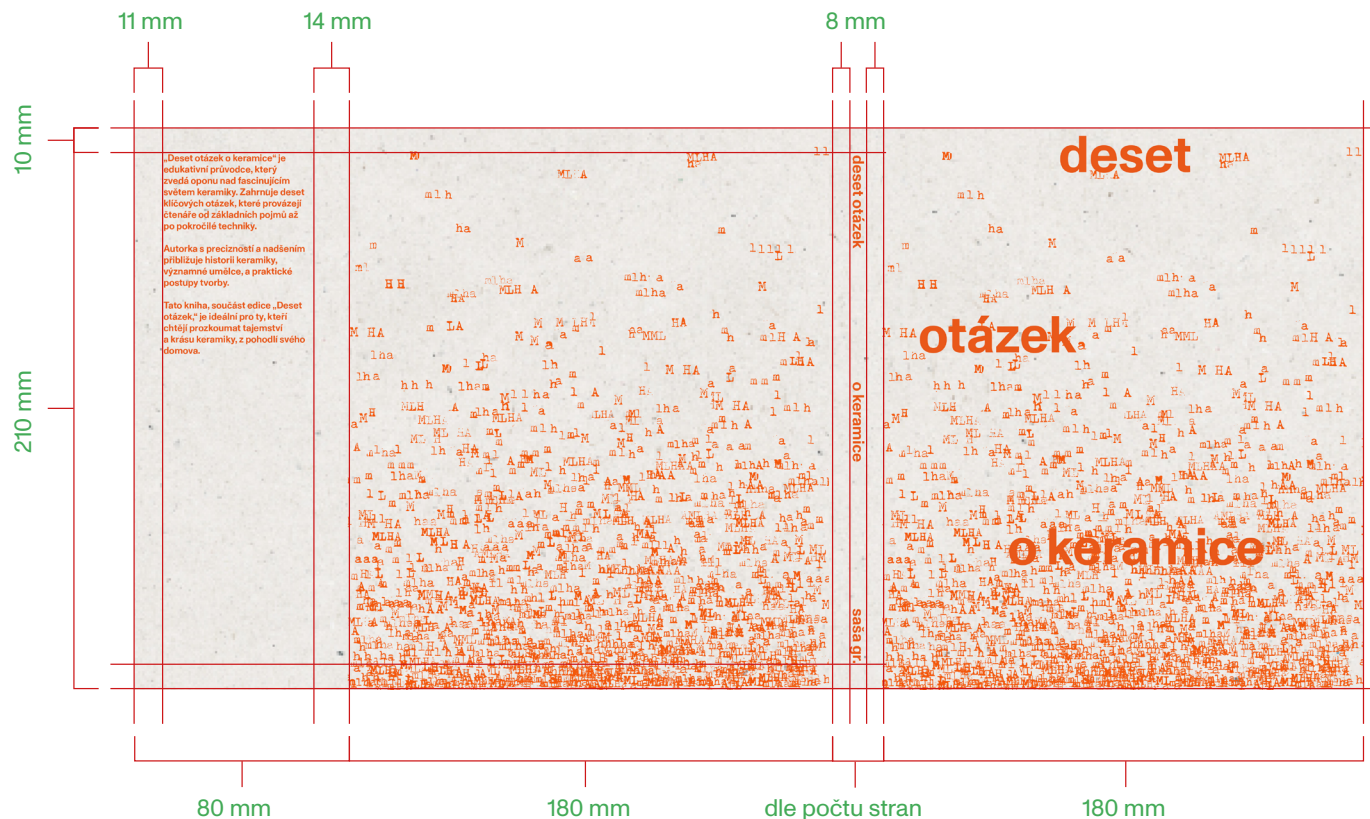
Formát knihy je 180 x 210 mm. Rozměr hřbetu se odvíjí od počtu stran. Rozměr klopky, která vychází ze zadní strany obálky je 210 x 80 mm.

Obálka je pokryta logotypem mlha, který je rozmístěn tak, že přechází od dolní hrany z velmi zahuštěné mlhy a postupně řidne směrem nahoru.

Titul se zde rozmisťuje libovolně po formátu a rozděluje se po jednotlivých slovech. Rozmísťuje se tak, aby vypadal, že vychází z mlhy. Vždy platí, že poslední slovo, v tomto případě "o keramice", se umísťuje maximálně 40 mm od spodní hrany obálky. Písmo: v mínuskách, velikost 55 b, řez bold.

Pro layout hřbetu patří, že se oděluje název edice, název knihy a jméno autora. Písmo: v mínuskách, velikost 17 b, řez bold. Layout umístování těchto tří segmentů je zde vyobrazen.

Na klopě se vždy nachází anotace knihy. Písmo: v mínuskách, velikost 10 b, řez bold.



Brevnost

Pro edici Dset otázek jsou tyto barvy:

HEX: #1c78cc
CMYK: 82; 48; 0; 0

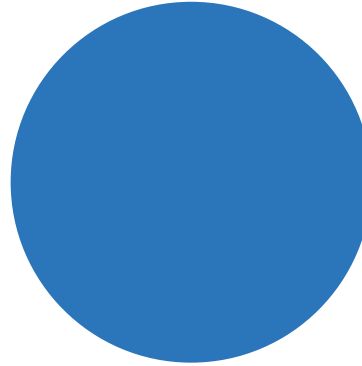
#ea5819
CMYK: 0; 76; 96; 0

#965fd3
CMYK: 60; 68; 0; 0

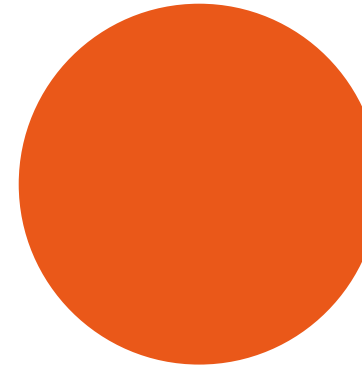
#1e6f79
CMYK: 78; 24; 35; 35

#db2944
CMYK: 8; 94; 65; 0

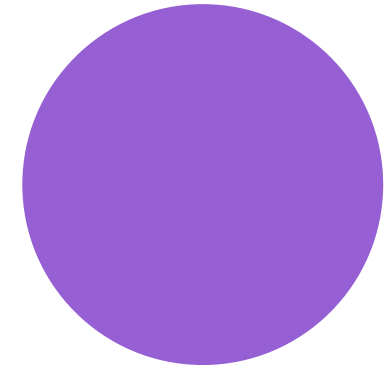
#57b257
CMYK: 67; 0; 82; 0



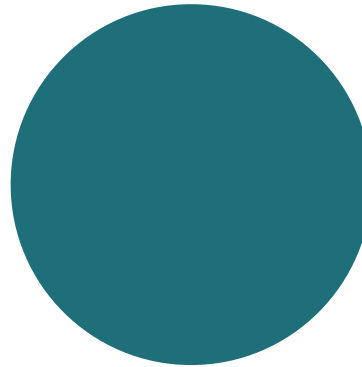
HEX: #1c78cc
CMYK: 82; 48; 0; 0



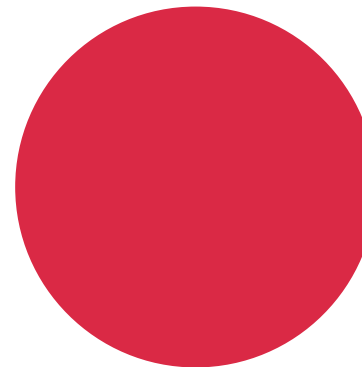
HEX: #ea5819
CMYK: 0; 76; 96; 0



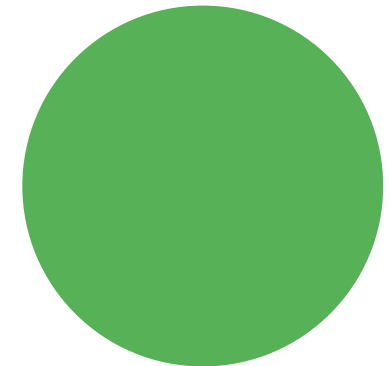
HEX: #965fd3
CMYK: 60; 68; 0; 0



HEX: #1e6f79
CMYK: 78; 24; 35; 35



HEX: #db2944
CMYK: 8; 94; 65; 0



HEX: #57b257
CMYK: 67; 0; 82; 0

Typografie

V edici Deset otázek využíváme primární písmo ABC Monument Grotesk. Je dovoleno používat řez Bold a Regular. Používání písma v edici je definováno takto:

- A. Nadpis (název kniha a kapitol) – řez bold, velikost 55 b a je vždy barevné dle konkrétní knihy.
- B. Perex – řez bold, velikost 29 b a jsou vždy v barvě dle konkrétní knihy.
- C. Poznámkový blok – řez bold a regular, velikost 8,3 b a jsou vždy v barvě dle konkrétní knihy.
- D. Chlebový text – řez regular, velikost 10,3 b, černá.
- E. Paginace – řez bold (tabulková čísla), velikost 9,5 b a jsou vždy v barvě dle konkrétní knihy.

Úvod do keramiky

A.

Práce s glazurou je velmi často pokus omyl.

B.

2 Na co si dát pozor při výběru glazury: Různé typy keramických výrobků mohou vyžadovat odlišné typy glazur. Například glazury určené pro nízkou teplotu nemusí být vhodné pro vysokoteplotní keramiku a naopak. Ujistěte se, že vlastnosti glazury odpovídají vašim požadavkům. Například pokud vytváříte keramické výrobky pro venkovní použití, budete potřebovat glazuru odolnou vůči povětrnostním vlivům a opotřebení.

C.

hadříkem navlhčeným alkoholem nebo jiným čisticím prostředkem. Pokud je na keramickém výrobku potřeba provést jakékoli opravy, jako je například vytvoření hladkého povrchu nebo vyplnění trhlin, je vhodné tyto práce provést před aplikací glazury. Opravené místo je třeba nechat zcela vyschnout a zpracovat podle potřeby, aby se dosáhlo co nejlepšího výsledku. Pečlivá příprava keramického výrobku před aplikací glazury je klíčová pro dosažení kvalitního a esteticky příjemného výsledku. Dodržování správných postupů při přípravě pomůže minimalizovat možné problémy během procesu glazování a zajistit optimální výsledek.

D.

E.

Sazba a layout

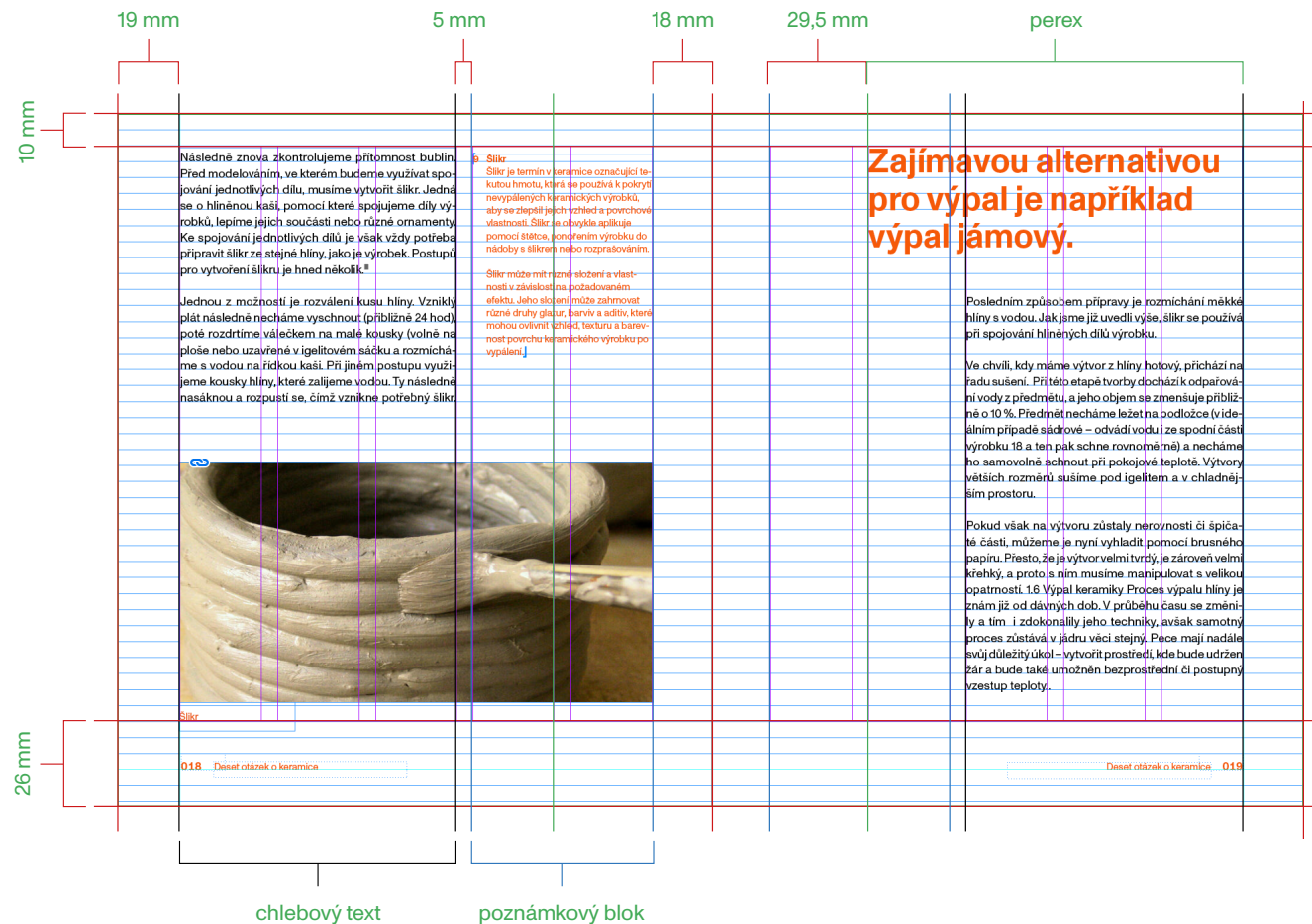
Sazba u této edice se skládá z chlebového textu, poznámkového bloku, fotek a perexů.

Specifikace chlebového textu, poznámkového bloku a perexů jsou popsány v předchozí kapitole, která se věnuje typografii.

Fotky se umísťují v layoutu dle potřeby k hornímu, nebo dolnímu okraji. Fotografie se může umísťovat do prostoru sazebního odstavce, ale nemusí tomu tak být vždy. Je dovoleno fotografií přešáhnout sazební odstavec a protáhnout ji až k okrajům.

Poznámkový blok se umísťuje přes dva sloupce a chlebový text přes tři sloupce. Sloupců je dohromady pět a jsou mezi nimi mezery 5 mm.

Perex se umísťuje 29,5 mm od vnitřního okraje. Nesmí však zasahovat do poznámkového bloku. Perex se tedy většinou používá na stránkách, kde poznámky nejsou, nebo pod poznámkový blok.



Možnosti layoutu

Zde se nachází další možnosti layoutu.

Nová kapitola vždy začíná na levé straně. Název kapitoly je rozprostřen po celé stránce a je rozdělený po jednotlivých slovech.

Pro oddělení kapitol se také na konci kapitoly překrývá celá stránka, nebo dvoustránka fotografií. K této fotografii se dává malý popisek chlebovým textem, ale většinou bílou barvou (záleží na barvě fotografie).

Úvod do keramiky: přehled a základy

1 Největšími šláblou výrobky keramiky v zemích Evropy jsou keramické desky. V současnosti je největší výrobce keramiky v České republice společnost Keramika Brno. V roce 2014 byla vyrobena celkem 1,2 mld. kusů keramiky. Keramika je druh materiálu, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

2 Těleslo keramiky tvoří směs práškových složek, které jsou spojeny dohromady. Těleslo keramiky je vyrobeno z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Těleslo keramiky je tvrdé a odolné. Těleslo keramiky se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Těleslo keramiky je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

3 Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Prostředím činné se keramika stává v průmyslu a v každodenním životě. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Deset otázek v keramice - 011

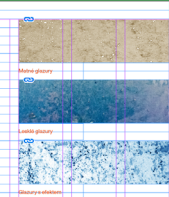
Od lesklých povrchů, které zdůrazňují detaily podkladu, po matné a neprůhledné vrstvy.

Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.



Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Deset otázek v keramice - 017

Zajímavou alternativou pro výpal je například výpal jámou.

Nákladní zrna zhotovujeme přibližně takto. Před modelováním se kameny buďne vyčistí pomocí jemných štěrbových sítek, maxime vyčistí sítko jemné, do 0,5 mm. Pomocí této sítky se odstraní všechny zrnky větší než 0,5 mm. Zrnky větší než 0,5 mm se odstraní pomocí jemnějších sítok. Zrnky větší než 0,5 mm se odstraní pomocí jemnějších sítok. Zrnky větší než 0,5 mm se odstraní pomocí jemnějších sítok.

Pro výrobu šláblu je vhodné použít keramický prášek. Keramický prášek je vyroben z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramický prášek je tvrdý a odolný. Keramický prášek se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramický prášek je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Podlehlým způsobem přípravy je rozstředění malého množství vody. Jak jsme již uvedli, voda se používá při správném míchání této směsi.

Ve chvíli, kdy máme vytvořené těleslo, přichází na řadu sušení. Přílišná vlhkost tělesa může způsobit deformaci a praskání. Proto je důležité těleslo sušit pomalu a rovnoměrně. Sušení může být provedeno v sušárně nebo v troubě. Sušení může být provedeno v sušárně nebo v troubě. Sušení může být provedeno v sušárně nebo v troubě.

Deset otázek v keramice - 016

Vypálením proměnné nanesenou glazuru ve sklovitou vztzu, tak jak ji známe.

Informaci glazury. Každá glazura má svůj specifický vzhled a barvu. Glazura je vyrobená z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Glazura je tvrdá, odolná a nepropustná. Glazura se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Glazura je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Glazura je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Glazura je tvrdá, odolná a nepropustná. Glazura se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Glazura je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Glazura je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Glazura je tvrdá, odolná a nepropustná. Glazura se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Glazura je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Glazura je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Glazura je tvrdá, odolná a nepropustná. Glazura se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Glazura je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.



Glazura je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Glazura je tvrdá, odolná a nepropustná. Glazura se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Glazura je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Deset otázek v keramice - 018

Modelovací nástroje jsou nepostradatelné pro vytváření detailů a textur.

Modelovací nástroje jsou důležitou součástí keramického umění. Modelovací nástroje jsou vyrobeny z kovu a dřeva. Modelovací nástroje jsou tvrdé a odolné. Modelovací nástroje se používají v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Modelovací nástroje jsou důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Modelovací nástroje jsou důležitou součástí keramického umění. Modelovací nástroje jsou vyrobeny z kovu a dřeva. Modelovací nástroje jsou tvrdé a odolné. Modelovací nástroje se používají v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Modelovací nástroje jsou důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.



Modelovací nástroje jsou důležitou součástí keramického umění. Modelovací nástroje jsou vyrobeny z kovu a dřeva. Modelovací nástroje jsou tvrdé a odolné. Modelovací nástroje se používají v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Modelovací nástroje jsou důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Deset otázek v keramice - 012

Deset otázek v keramice

Deset otázek v keramice. Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Deset otázek v keramice. Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.



Deset otázek v keramice. Keramika je tvrdý materiál, který vzniká z křemíku, oxidu hlinitého a oxidu vápenatého. Keramika je tvrdá, odolná a nepropustná. Keramika se používá v mnoha odvětvích průmyslu a v každodenním životě. Keramika je důležitou součástí moderního průmyslu a životního prostředí.

Deset otázek v keramice - 013

Fotografie pro edukativní knihy

Fotografie pro edukativní knihy doporučujeme používat ve stylu, který je zde zobrazen. V edici je potřeba používat fotografie, které zobrazují nějakou činnost, vybavení, fotografie materiálů, nebo samotných produktů.

V této edici využíváme klasické kvalitní barevné fotografie bez rastru, nebo jakýchkoli efektů.

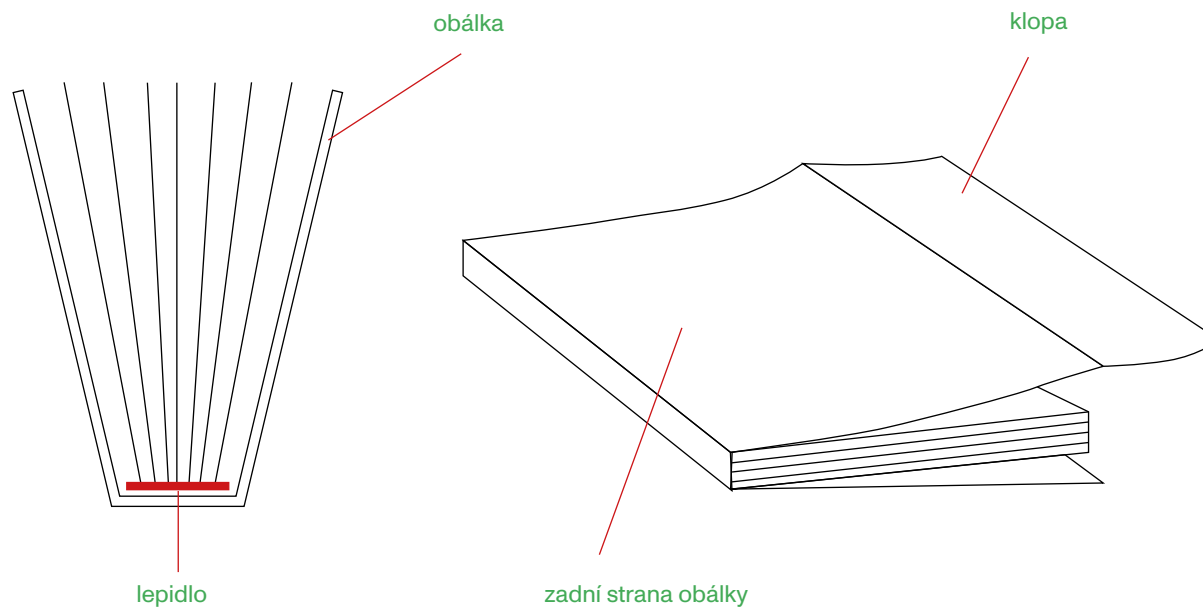


Vazba

Pro tuto edici je určena lepená vazba V2 s klopou na zadní straně obálky. Vazba V2 je měkká, jednoduchá na výrobu a méně nákladná.

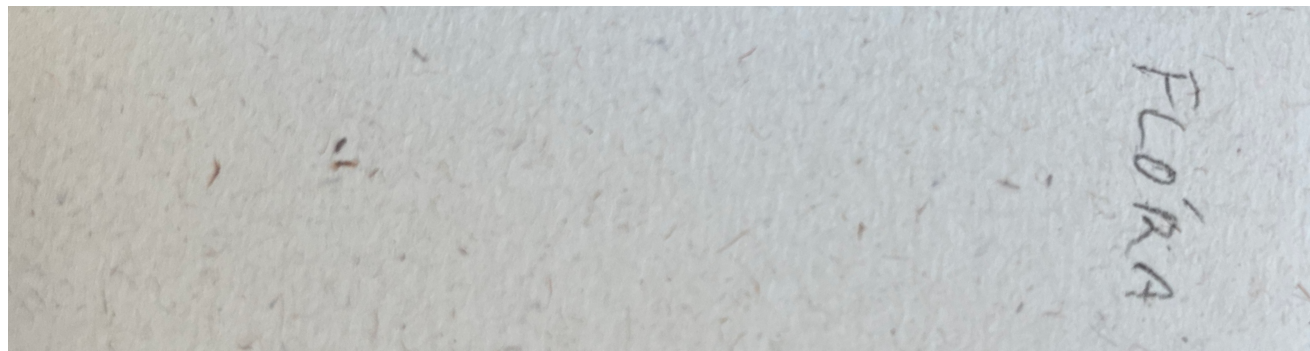
Výroba měkké lepené vazby V2 je cenově dostupnější ve srovnání s pevnou vazbou, což je výhodné pro vydavatele i spotřebitele.

Knihy s touto vazbou jsou lehké a snadno přenosné, což je činí ideálními pro čtenáře na cestách.



Papír

- A. Na obálku: Recyklovaný papír Flóra
(dostupný ve Voala, případně v Grandpapír)
- B. Na vnitřek: Recyklovaný papír 115
(dostupný ve Voala)



A.



B.

O edici

Hlavní charakteristikou edice Noví autoři je, že dává prostor novým nebo neznámým autorům. Většinou se zabývá hlavně beletrií, ale někdy se zde objeví i poezie.

Tituly v této edici mají většinou lehce šílený, magický a zvláštní charakter. Často se zde nachází tituly, které by jiná nakladatelství nevydala. Pokud tedy hledáte četbu, která se vymyká tomu, co běžně nacházíte v knihkupectví, edice Noví autoři je tou správnou volbou.



Obálka

Formát knihy je A5 (148 × 210 mm). Rozměr hřbetu se odvíjí od počtu stran. Obálka je celá kompletně překryta fotografií v černobílém rastru (dle pravidel, které nalezneme v kapitole fotografie).

Titul se zde rozmisťuje libovolně po formátu a rozděluje se po jednotlivých slovech. V této edici se můžou některá slova z titulu umísťovat až za hranu stránky. Slovo tak může být lehce useknuté. Vždy však musí slovo zůstat čitelné.

Pro layout hřbetu platí, že se zde umísťuje název knihy, logotyp (jedna litera) a jméno autora. Layout umístování těchto tří segmentů je zde vyobrazen.

Na zadní straně obálky se nachází anotace. Rozměr odstavce anotace na šířku je 56 mm.

Rozměry okrajů jsou zde zobrazeny na obrázku.

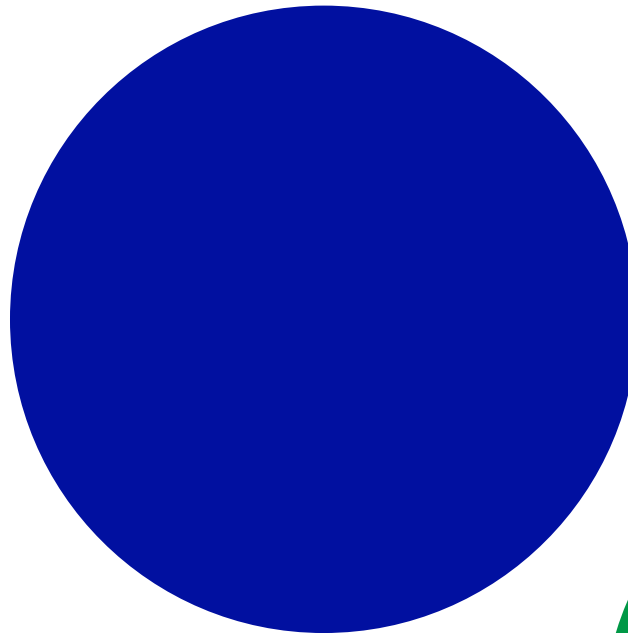


Brevnost

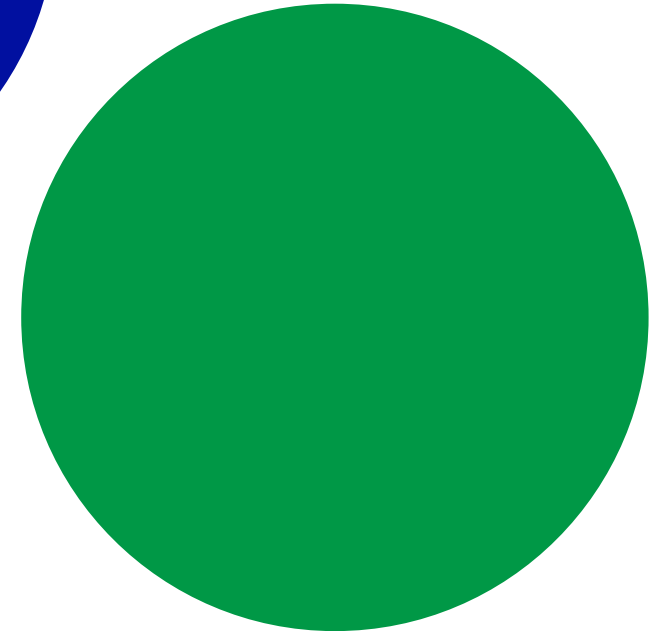
V této edici se vybírá pouze jedna z těchto barev, která astává veškerou barevnost a pouze se kombinuje s černobílou rastrovou fotografií.
Pro edici Dset otázek jsou určeny tyto barvy:

PANTONE Reflex Blue
HEX: #000f9f
CMYK: 100; 90; 11; 1

PANTONE 355 U
HEX: #ea5819
CMYK: 0; 76; 96; 0



PANTONE Reflex Blue
HEX: #000f9f
CMYK: 100; 90; 11; 1



PANTONE 355 U
HEX: #ea5819
CMYK: 0; 76; 96; 0

Typografie

V edici Nových autorů využíváme primární písmo ABC Monument Grotesk. Je dovoleno používat řez Bold a Medium. Používání písma v edici je definováno takto:

- A. Nadpis (název knihy a kapitol) – řez bold, velikost 62 b a je vždy barevný dle konkrétní knihy. Nadpis se rozděluje na jednotlivá slova, která se náhodně umísťují po formátu.
- B. Rozházený perex – řez medum, velikost 32 b a jsou vždy v barvě dle konkrétní knihy. Tento perex se stejně jako nadpis rozděluje po slovech a umísťuje se náhodně po formátu. (Toto bude ukázáno v možnostech layoutu).
- C. Klasický perex – řez medum, velikost 32 b a jsou vždy v barvě dle konkrétní knihy.
- D. Chlebový text – řez regular, velikost 11,5 b, a jsou vždy v barvě dle konkrétní knihy.
- E. Paginace – řez bold (tabulková čísla), velikost 17 b a je vždy v barvě dle konkrétní knihy.

Magické

A.

„Byl

to

Hajaja.“

B.

Hod'te na
něj síť!

C.

Podivné a tajemné zákoutí duše, hraničící s duševní poruchou, skrytá magie a do toho ještě občas strojírenský podnik, později tajné služby – to může být pro někoho dost těžko stavitelné čtení. Z ohlasů zkušebních čtenářů to rovněž vyplývá. Sám autor má také soudnost a tak tomu s nadsázkou říká „záhady a magické magořiny.“ Jestliže si máme všechno představovat, tak někdo to těžko zpracovává rozumem a někdy i psychikou. Je to totiž i o pocitech, i když ne tolik, jako v budoucí knize „Bouře v mozku průzor věků.“ Jsou ale lidé s představivostí, smyslem pro logiku, souvislosti, s duševní představivostí a těm to nedělá problémy.

D.

015

E.

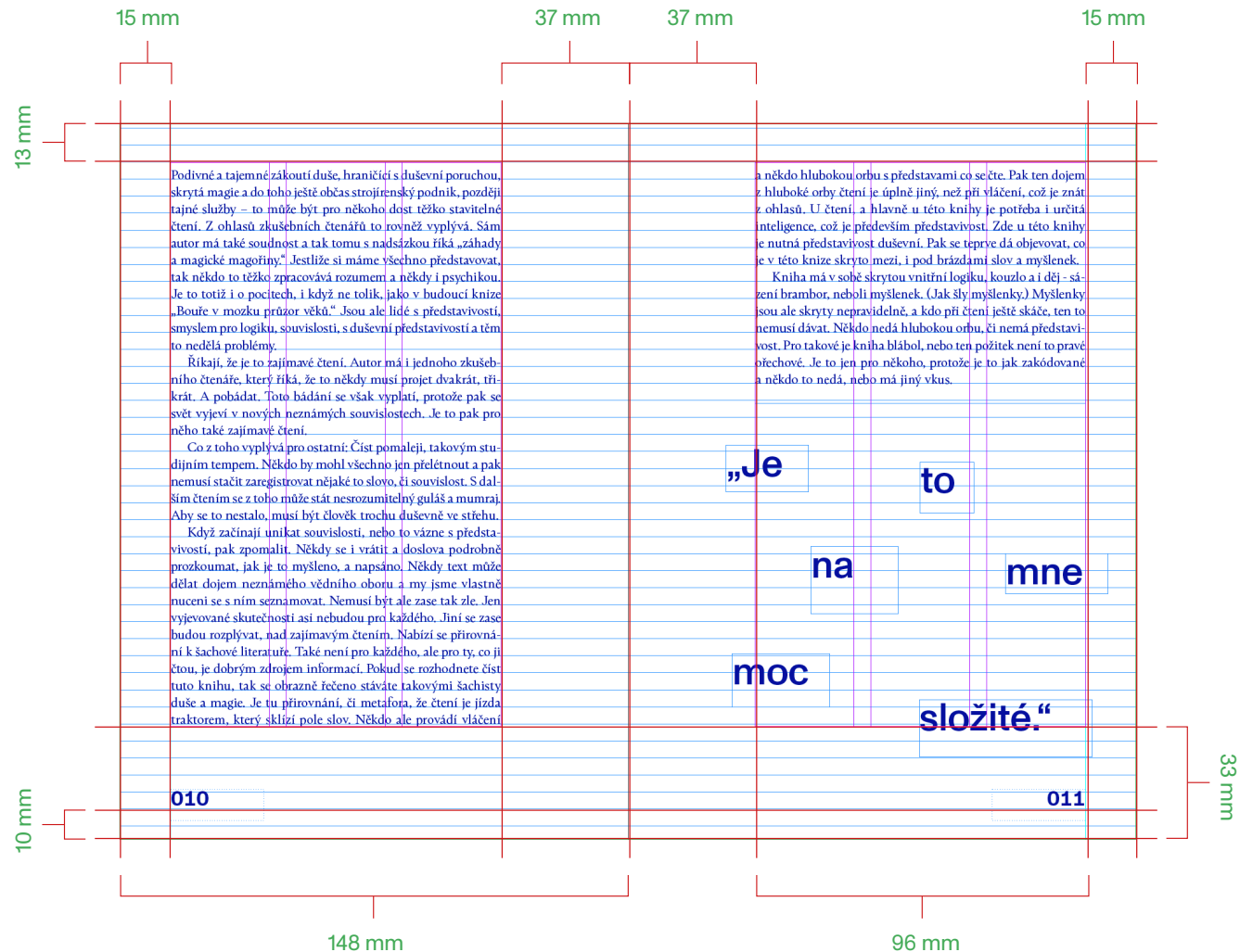
Layout

Formát knihy je A5 (148 × 210 mm).
Rozměr hřbetu se odvíjí od počtu stran.

Vnější okraje jsou 15 mm, vnitřní 37 mm, okraje nahoře jsou 13 mm a dole 33 mm. Okraj od umístění paginace je pak 10 mm.

Textový odstavec zarovnáваме do bloku doleva. Odstup klasického perexu je vždy 6 mm od textu, ale pokud používáme rozházený perex, tak je odstup minimálně 10 mm a necháváme si na něj více prostoru.

Rozházený perex umísťujeme výhradně dolu ke konci stránky nebo hned na začátek stránky. Nikdy rozházený perex neumísťujeme mezi dva textové odstavce na stránce. Klasický a rozházený perex se může střídát dle potřeby.

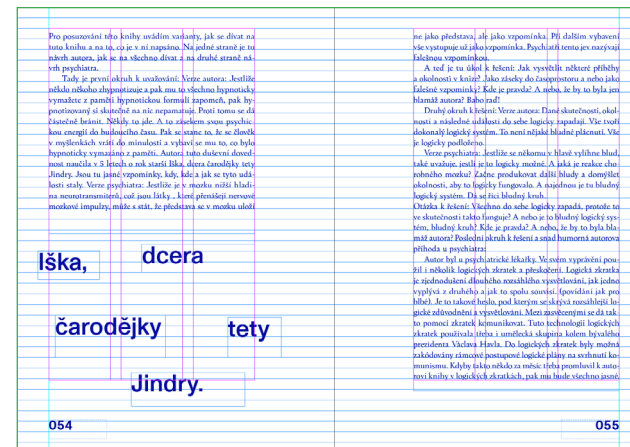
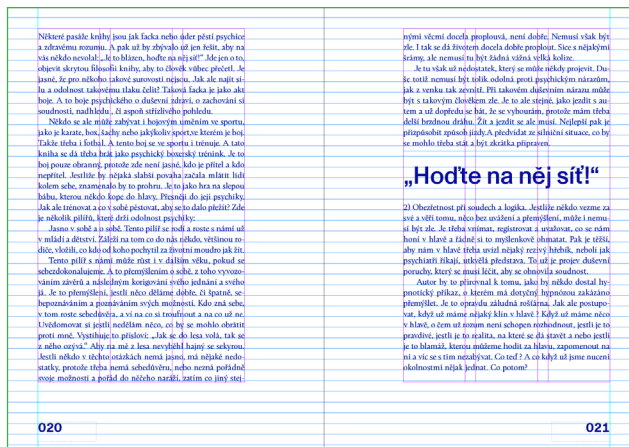
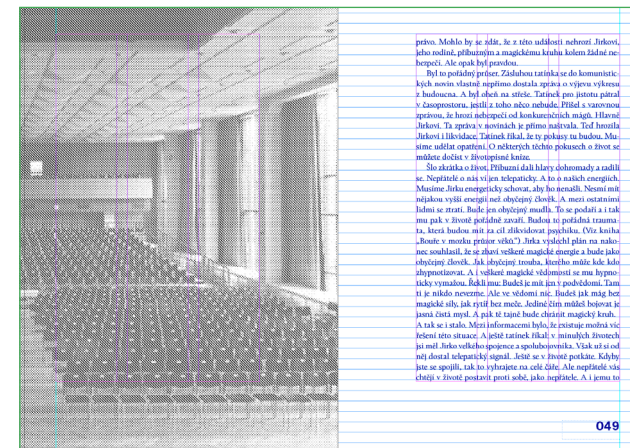
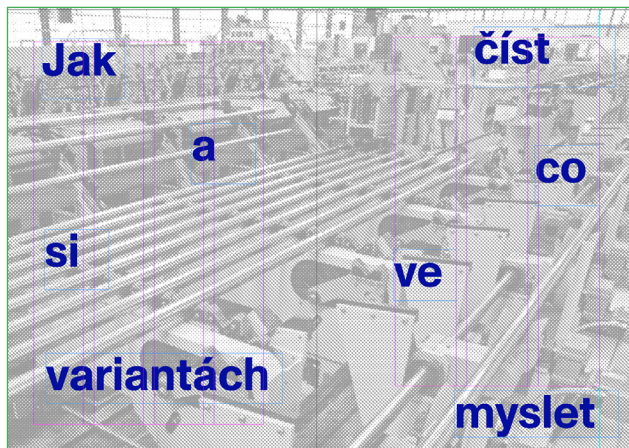


Možnosti layoutu

Nová kapitola vždy začíná rastrovanou fotografií přes celou dvojstránku, na které je název kapitoly. Název kapitoly se rozděluje po slovech a slova se umísťují náhodně po celé dvoustránce.

Pokud nejde o začátek nové kapitoly, rastrované fotografie umísťujeme vždy přes jednu celou stránku.

Zde jsou zobrazeny možnosti layoutu.



Fotografie pro Edici Nových autorů

V Edici Nových autorů se používá pouze rastrovaná černobílá fotografie se 60% krytím. Nižší krytí se používá pro lepší kontrast s textem.

Fotografie se vybírají dle konkrétní knihy a jejího charakteru.

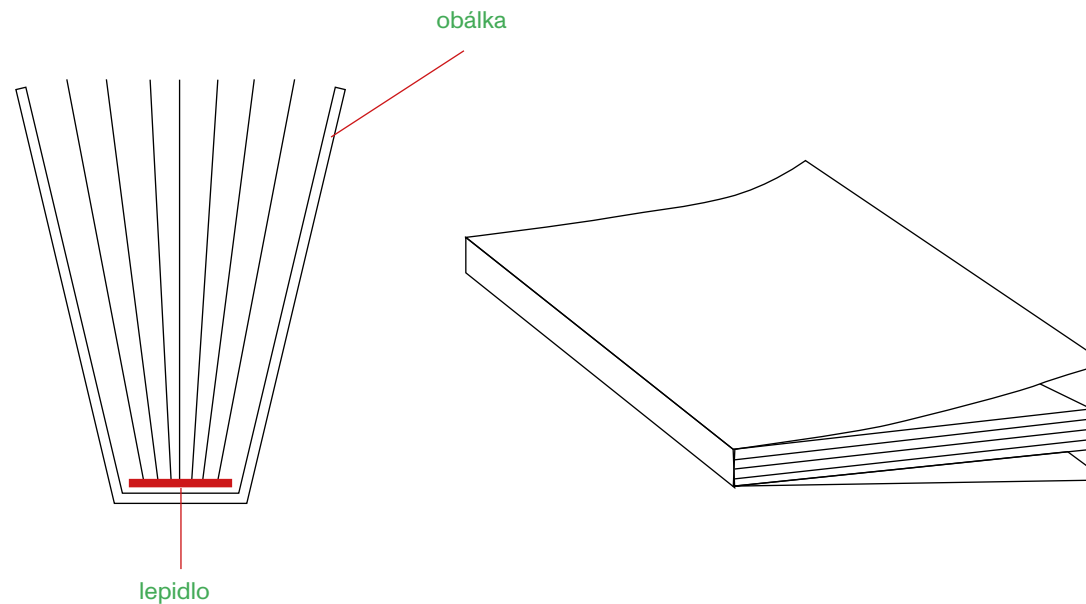


Vazba

Pro tuto edici je opět určena lepená vazba V2. Vazba V2 je měkká, jednoduchá na výrobu a méně nákladná.

Výroba měkké lepené vazby V2 je cenově dostupnější ve srovnání s pevnou vazbou, což je výhodné pro vydavatele i spotřebitele.

Knihy s touto vazbou jsou lehké a snadno přenosné, což je činí ideálními pro čtenáře na cestách.



08 — Edice Čtverec

O edici

Edice Čtverec je první edicí, která vznikla v nakladatelství Mlha. Zaměřuje se hlavně na prózu a zejména beletrii. Velmi často se zde objevují povídky.

Podobně jako edice Noví autoři má edice čtverec lehce tajemný charakter. Obsahuje různé tajemné příběhy, nebo například i příběhy ze vzpomínek na dětství.



Obálka

Formát knihy je 200 × 200 mm. Rozměr hřbetu se odvíjí od počtu stran.

Na obálce se umísťuje rozmáznutá fotografie v barevném přechodu. Tato fotografie je napůl rozmáznutá. Rozmáznutá strana fotografie se vždy umísťuje na přední stranu obálky a ostrá strana je vždy na zadní straně obálky.

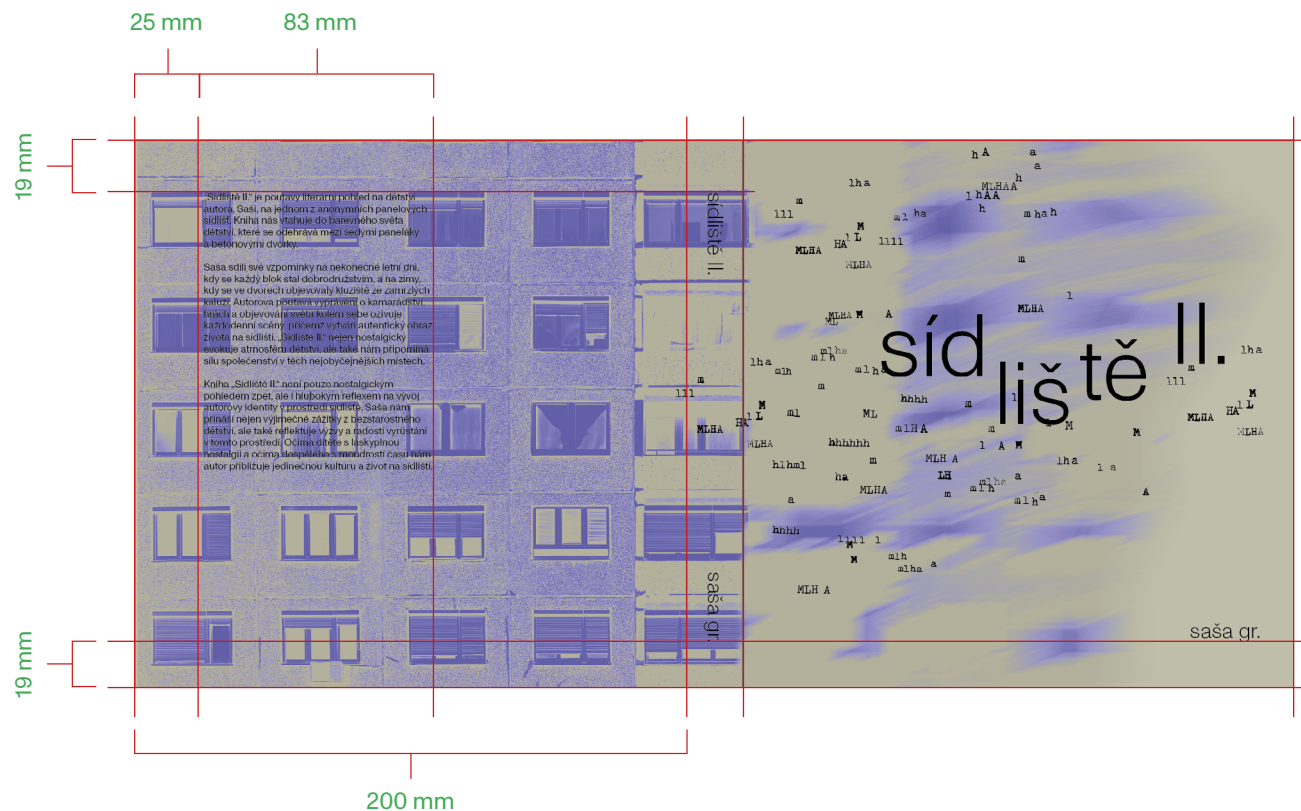
Přes rozmáznutou část fotografie se libovolně rozmísťuje logotyp mlha.

Titul se zde rozmísťuje po slabikách a slabiky se lehce posunují nahoru či dolů. Způsob, jak by toto rozmístění mělo vypadat je vyobrazen zde na obrázku.

Pro layout hřbetu paltí, že se zde umísťuje název knihy, logotyp (jedna litera) a jméno autora. Layout umístování těchto tří segmentů je zde vyobrazen.

Na zadní straně obálky se nachází anotace. Rozměry odstavce pro anotaci jsou: 83 mm.

Rozměry okrajů jsou zde zobrazeny na obrázku.



Brevnost

Pro každou knihu v této edici se používají dvě barvy. Paleta barev v této edici se může rozšiřovat. Pokud vybíráme nové barvy, mělo by se jednat o pastelové barvy a jedna z barev by měla být lehce tmavší pro dobrý kontrast. Pro tuto edici jsou barvy zatím určeny takto:

HEX: #abb27d
CMYK: 38; 20; 58; 4
PANTONE 7493 U

HEX: #0f5e86
CMYK: 91; 55; 27; 12
PANTONE 3025 U

HEX: #bab795
CMYK: 30; 21; 44; 5
PANTONE 452 U

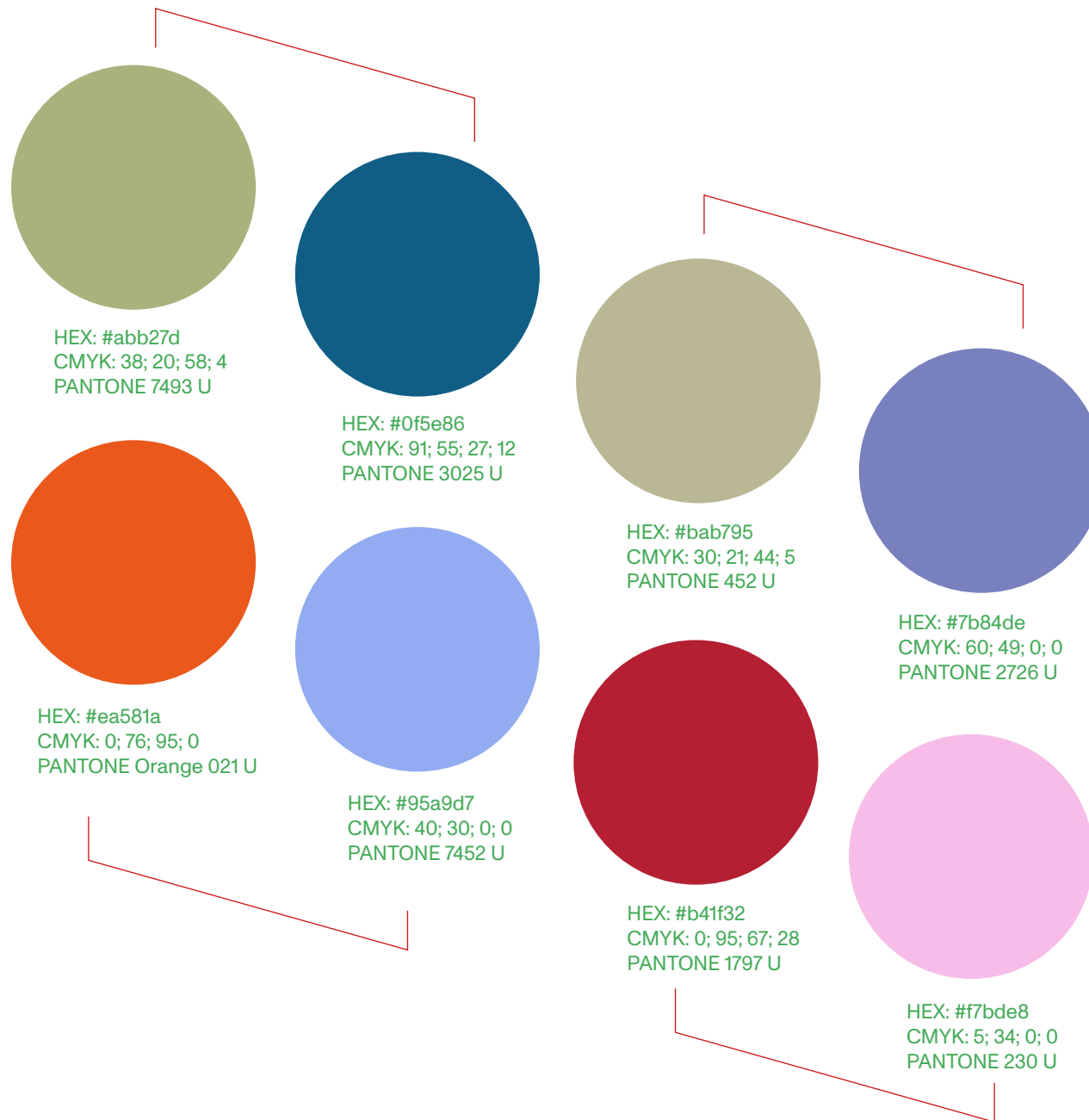
HEX: #7b84de
CMYK: 60; 49; 0; 0
PANTONE 2726 U

HEX: #ea581a
CMYK: 0; 76; 95; 0
PANTONE Orange 021 U

HEX: #95a9d7
CMYK: 40; 30; 0; 0
PANTONE 7452 U

HEX: #b41f32
CMYK: 0; 95; 67; 28
PANTONE 1797 U

HEX: #f7bde8
CMYK: 5; 34; 0; 0
PANTONE 230 U



Typografie

V edici Nových autorů využíváme primární písmo ABC Monument Grotesk, a je dovolen řez Light. Na chlebový text používáme písmo Kunda Book Premium. Používání písem v edici je definováno takto:

- A. Název knihy – ABC Monument Grotesk, řez light, velikost 90 b, černě.
- B. Název kapitoly – ABC Monument Grotesk, řez light, velikost 40 b, vždy v barvě dle knihy.
- C. Perex – ABC Monument Grotesk, řez light, velikost 23 b a jsou vždy v barvě dle knihy.
- D. Chlebový text – Kunda Book Premium, řez regular, velikost 11,5 b, černě.
- E. Paginace – ABC Monument Grotesk, řez bold (tabulková čísla), velikost 23 b, v barvě.

A. síd liště

B. Stěrač

C. Vokurčák blbej!

D. Byl horkej letní den a já jsem jako dycky seděl na schůdkách před vchodem do našeho baráku. Sedíme tam většinou s mým bráchou, s Jardou i s Tomáškem. Krmíme mravence, který mají vchody do svejch mravenišť u našeho baráku. To ale nejsou takový ty mravenišť, co zná člověk z Ferdy Mravence, takový ty hromádky v lese. Takový si dělají lesní mravenci. Ale tihle naši mravenci mají prostě jen u zdi těsně u země díru a jejich mravenišť je někde dole pod zemí. Přecpávame je mouchama, kostkama cukru, upadnutejma nanukama a vůbec vším možným, co chytne nebo najdem. Jsou to holt naši mravenci.

D.

E. 21

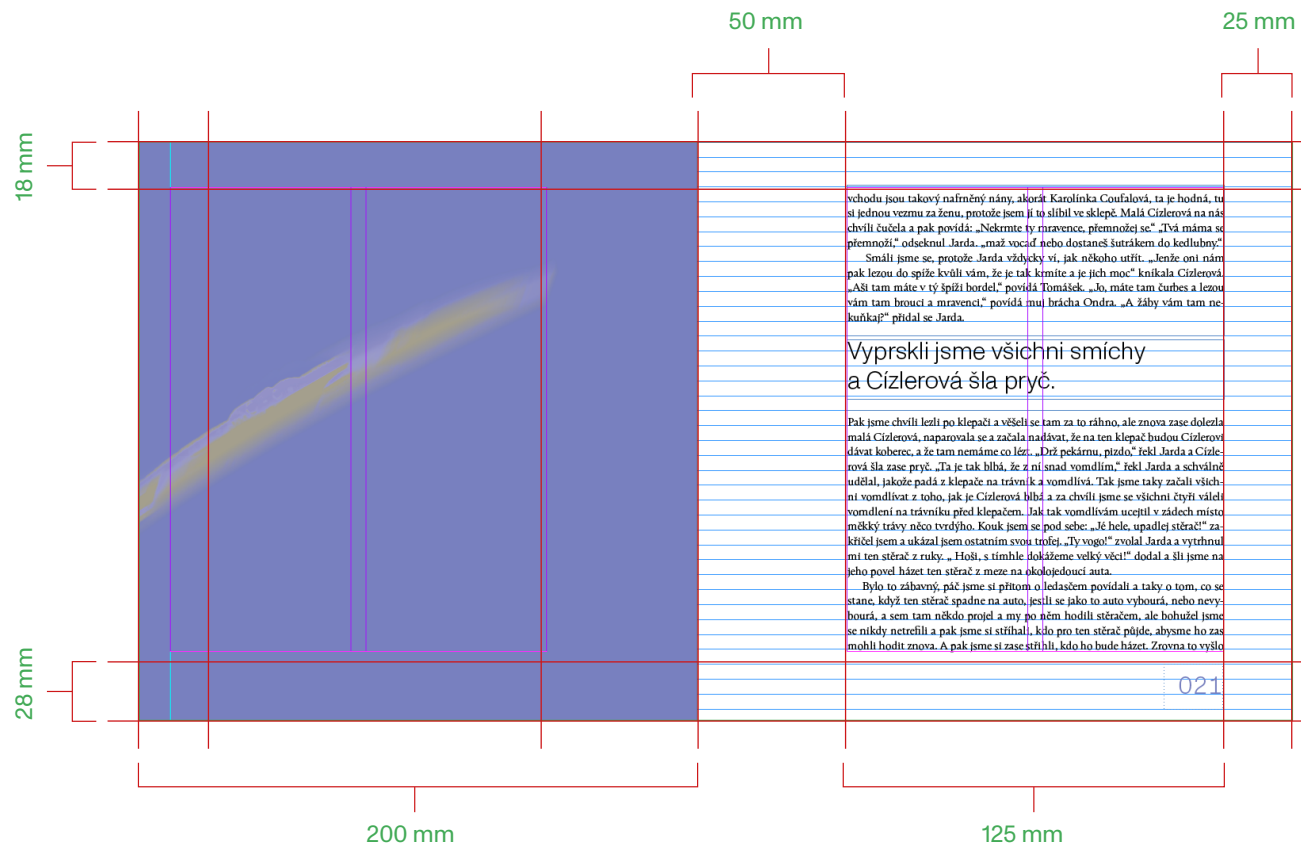
E.

Sazba a layout

Sazební odstavec je široký 125 mm a okraje jsou vypsány zde na obrázku.

Paginace se nachází 13,77 mm od dolního okraje a je zarovnána se sazebním odstavcem.

Název kapitoly je vzdálený od chlebového textu 8,25 mm. Vzdálenost mezi chlebovým textem a perexem jsou 4 mm.

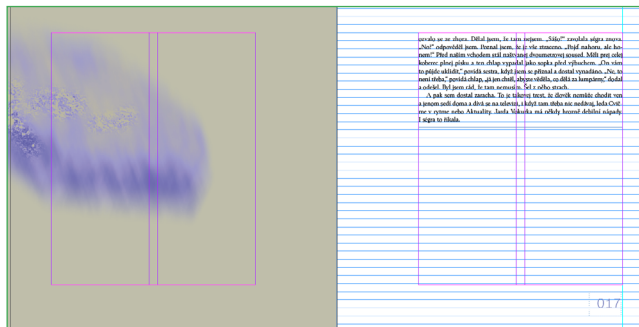
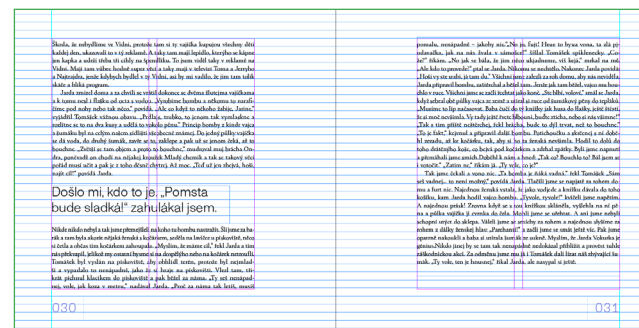
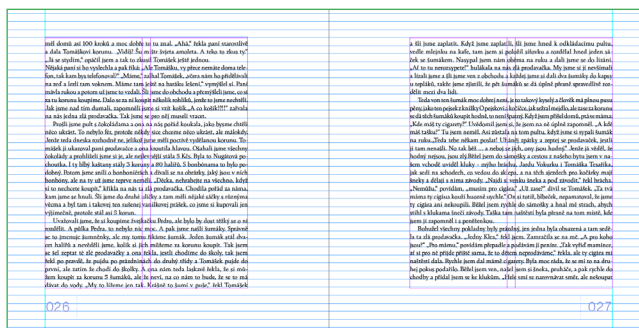
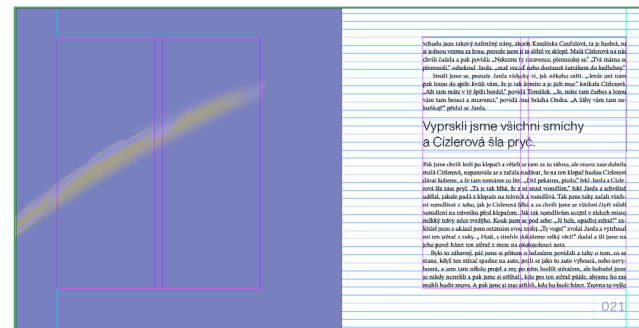
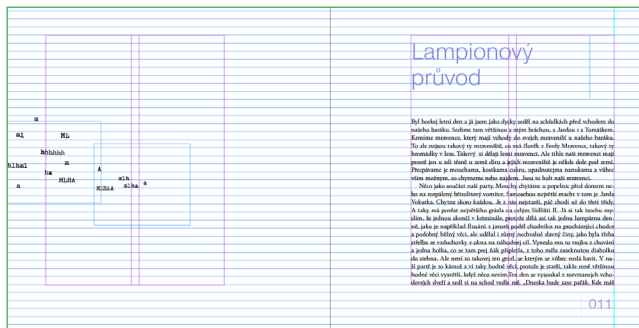


Možnosti layoutu

Nová kapitola začíná vždy na pravé stránce. Levá stránka vedle kapitoly je vždy prázdná.

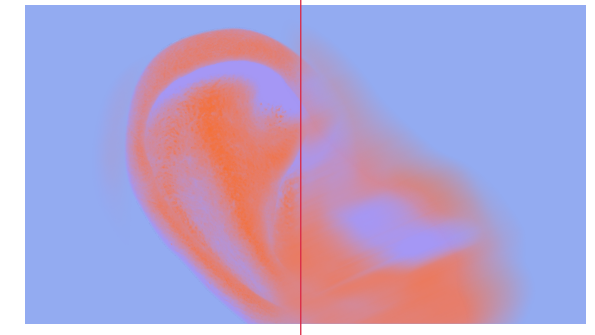
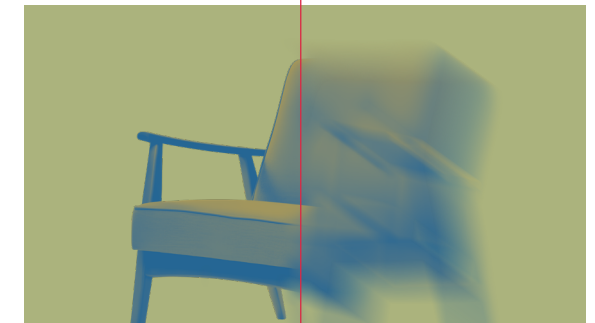
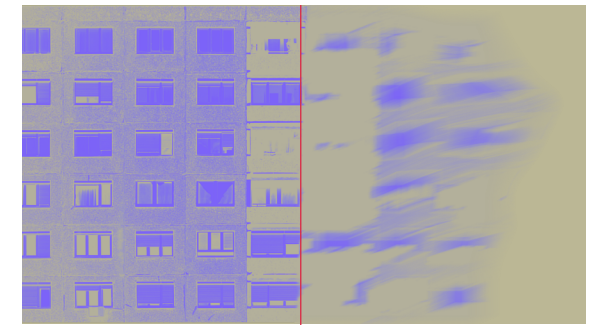
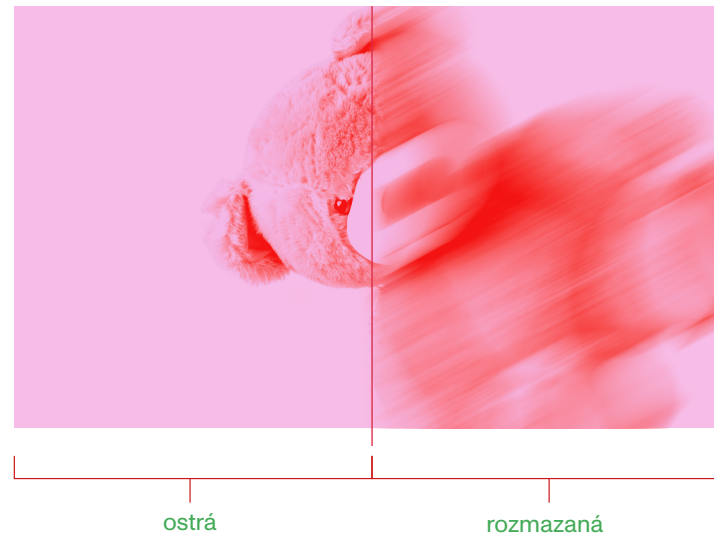
Do každé kapitoly můžeme dát 1–3 ilustrace přes celou jednu stránku, které jsou v tomto případě vytvořené z fotografie. Jak tyto ilustrace z fotografie vytvořit se dozvíte v kapitole: Fotografie pro edici Čtverec.

Zde jsou zobrazeny možnosti layoutu.



Fotografie na obálku

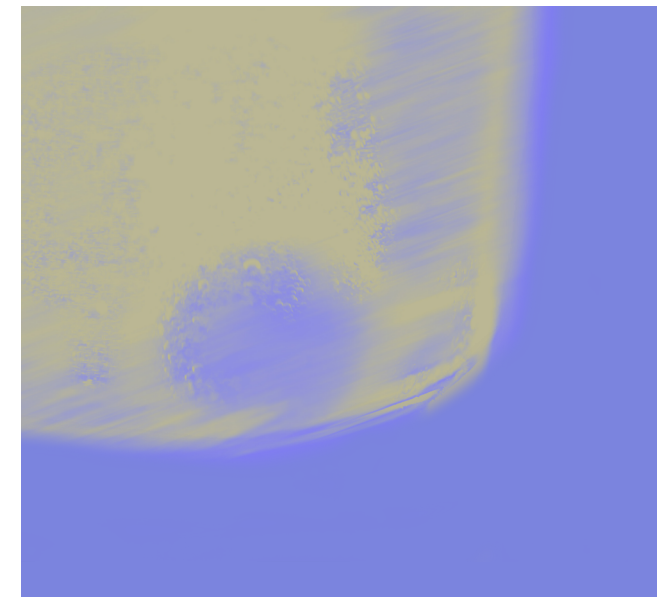
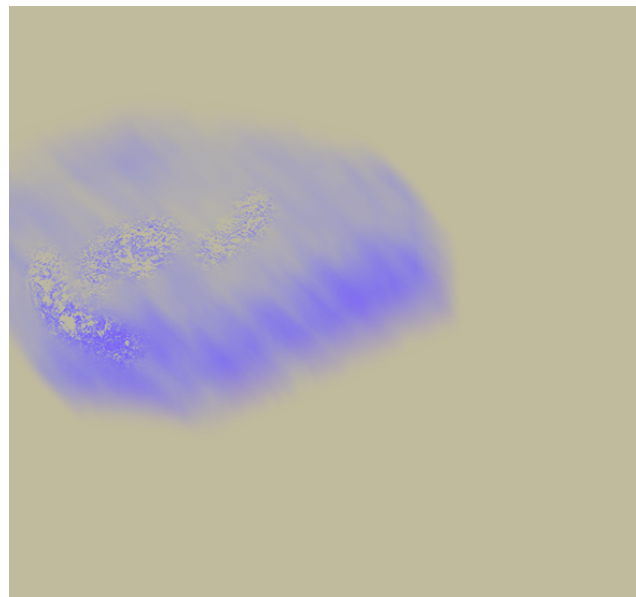
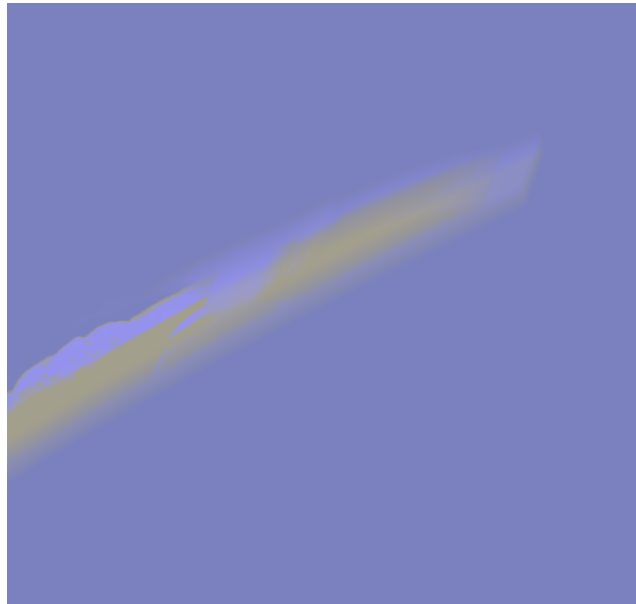
V edici Čtverec se používá na obálku fotografie, která je z půlky ostrá a z půlky rozmazaná. Tyto fotografie se vytvoří ve Photoshopu takto: fotografii převedeme na inteligentní objekt – filtr – rozostření – rozmáznutí – cca 45 – 75% – poté ve vrstvě s filtrem odmažeme půlku fotky, která bude ostrá – nakonec aplikujeme barevný přechod ve dvou barvách dle knihy.



Ilustrace z fotografie

V Edici Čtverec se používají fotografie, které jsou upraveny tímto způsobem:

Pracujeme s nějakým vybraným objektem, který je vymaskovaný. Vybereme efekt – rozostření – rozmáznutí (45-75%), poté fotografii překryjeme barevným přechodem dvěma barvami (dle konkrétní knihy). Uložíme jako png a poté aplikujeme na barevný podklad v jedné ze dvou vybraných barev.

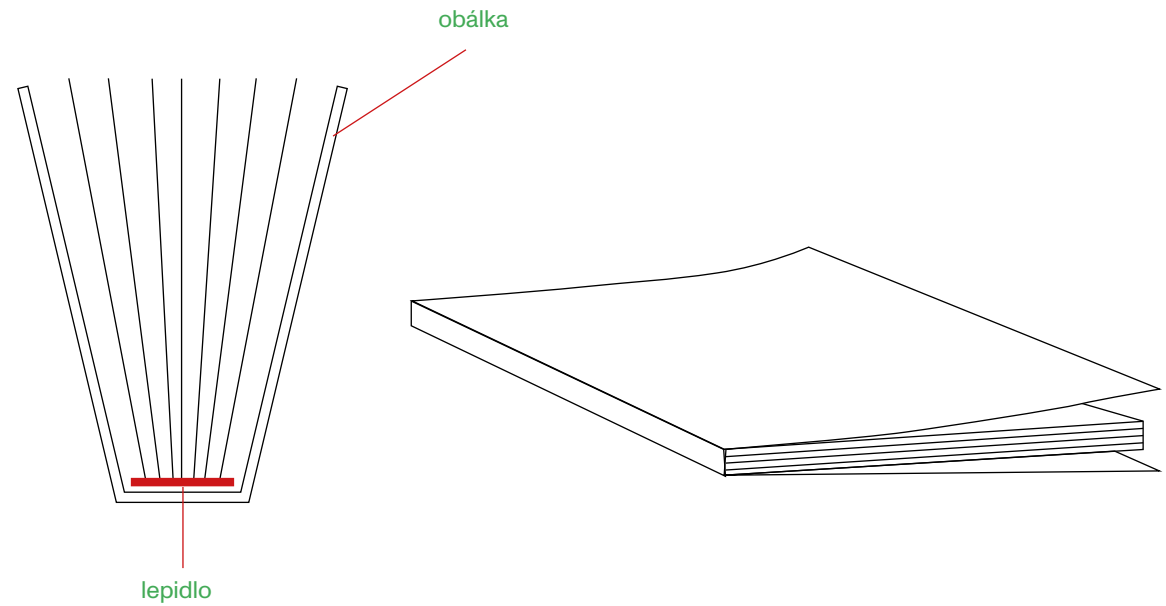


Vazba

Pro tuto edici je opět určena lepená vazba V2. Vazba V2 je měkká, jednoduchá na výrobu a méně nákladná.

Výroba měkké lepené vazby V2 je cenově dostupnější ve srovnání s pevnou vazbou, což je výhodné pro vydavatele i spotřebitele.

Knihy s touto vazbou jsou lehké a snadno přenosné, což je činí ideálními pro čtenáře na cestách.



Informace

Nakladatelství Mlha

Alexandr Králík
+420 776 484 404
redakce@mlha.eu

Náměstí Republiky 1785/49,
591 01 Žďár nad Sázavou

Brand manuál vypracovala:
Světlana Blovká

h^M

mlha

A

mlHA

MLHAA

mlH

LH

aa

m l

mlh a
mlha a

m l M

h^M

mlha

LL

l A M

lha

l L

m mlha a

mlHA

m ML ML
ML HM HA

mlh mlha
mlh mlh

LH

mlh
mlha a