

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Míra efektivity outdoor reklamy města Kladna

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Mittelbachová Kateřina

Oponent práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Teoretická příprava důkladně prochází různé aspekty outdoor reklamy. V praktické části je důkladně a pracně provedeno terénní šetření outdooru. Dobře strukturované a provedené dotazníkové šetření. Výtky: Poněkud nepřesný název práce :Míra efektivity outdoor reklamy..., cíl je zaměřen na doporučení ohledně omezování vizuálního smogu. Nadbytečná část o historii reklamy. Cíl primární – měl by být pojmenován jako hlavní cíl práce.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Bude se i nadále zvyšovat množství outdoorové reklamy a tím i vizuálního smogu na Kladně?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Existuje na Kladně nějaká místní vyhláška, která by vyloženě neestetické outdoorové reklamy zakazovala?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak lze zjistit efektivitu konkrétní outdoorové reklamy (billboardu, plachty..) pro provozovnu?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 17.05.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz