

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Míra efektivity outdoor reklamy města Kladna

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Mittelbachová Kateřina

Vedoucí práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá aktuálním tématem vizuálního reklamního smogu. Teoretická část je úzce zaměřena na danou problematiku, čerpá z relevantních zdrojů a představuje dostatečné zázemí pro část analytickou. Analytická část je postavena na kvantitativním výzkumu s využitím standardizovaného dotazníku, do šetření se zapojilo 202 respondentů. Vyslovené závěry mají oporu v předchozích zjištěních. Součástí textu je množství příloh, které ho vhodně doplňují. Autorka k řešení práce přistupovala samostatně, iniciativně přicházela s návrhy na řešení, případné připomínky zapracovala do textu.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Byla Vaše práce představena zastupitelům města? Pokud ne, máte v úmyslu ji prezentovat?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Který ze závěrů Vaší práce považujete za nejvýznamnější?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Existuje podle Vás závislost mezi intenzitou venkovní reklamy a její účinností?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 01.06.2023

Podpis vedoucího práce