



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

Sportovní turismus v Českých Budějovicích a okolí

Vypracoval: Pavel Kortus

Vedoucí práce: Ing. Petr Janeček

České Budějovice 2017

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Pavel KORTUS**

Osobní číslo: **E14236**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Sportovní turismus v Českých Budějovicích a okolí**

Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analýza a hodnocení předpokladů pro rozvoj sportovního turismu ve vybraném regionu. Hodnocení portfolia produktů pro sportovní a aktivní turismus a možností jeho inovace. Návrh na inovaci marketingové komunikace vybraného regionu s ohledem na sportovní turismus.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Situační analýza vybraného regionu
3. Terénní šetření
4. Syntéza získaných informací
5. Návrh na inovaci marketingové komunikace vybraného regionu

Rámcová osnova:

1. Úvod. Cíl práce. 2. Literární rešerše. 3. Metodika. 4. Řešení a výsledky (diskuze). 5. Závěr. I. Summary a keywords v anglickém jazyce. II. Seznam použitých zdrojů. III. Seznam obrázků a tabulek. IV. Seznam příloh. V. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:


Beech, J., & S. Chadwick. (2007). *The Marketing of Sport.* New York: Prentice Hall
Hesková M. a kolektiv. (2011). *Cestovní ruch - pro vyšší odborné a vysoké školy. 2. vyd.* Praha: Fortuna
Jakubíková, D. (2012). *Marketing v cestovním ruchu: Jak uspět v domácí i světové konkurenci.* Praha: Grada Publishing
Mallen, Ch., & L., J. Adams. (2013). *Event management in sport, recreation and tourism: Theoretical and practical dimensions. 2nd Ed.* New York: Routledge
Novacká, L. (2011). *Cestovní ruch a Evropská Unie.* Praha: Univerzita J. A. Komenského
Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu.* Praha: Idea servis
Rygllová, K., Burian, M., & I. Vajčnerová. (2011). *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi.* Praha: Grada Publishing

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr Janeček**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **11. ledna 2016**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2017**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studená 13 (20)
370 05 České Budějovice


Ing. Viktor VOJTKO, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 11. ledna 2016

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 15. 4. 2017

Pavel Kortus

Poděkování

Děkuji vedoucímu své bakalářské práce Ing. Petru Janečkovi za vedení a zdárný průběh mé práce, jeho cenné rady a odborné poznatky, které mi pomohly při zhotovení bakalářské práce. Dále také respondentům, kteří ukrojili drahocenné minuty ze svého času a věnovali je mému dotazníku.

Obsah

1 Úvod.....	6
2 Cestovní ruch	7
2.1 Subjekt cestovního ruchu	8
2.2 Objekt cestovního ruchu	9
2.3 Předmět cestovního ruchu	9
2.4 Sportovní cestovní ruch.....	10
2.4.1 Podmínky poskytování sportovních služeb	12
2.5 Sportovní eventy	13
2.5.1 Velké sportovní akce a „mega“ akce.....	14
2.5.2 Eventy orientované na návštěvníky	14
2.5.3 Eventy orientované na účastníky.....	14
2.5.4 Eventy v oblasti rekreačního sportu	14
2.6 Ekonomika cestovního ruchu.....	15
2.6.1 Dopady sportovních eventů na ekonomiku	16
2.7 Historie sportu	17
3 Město České Budějovice a sport.....	18
3.1 Základní informace o městě České Budějovice	18
3.2 Podpora sportu od města	18
3.3 Analýza Českobudějovicka z hlediska sportovního turismu	19
3.3.1 Fotbalový stadion Střelecký ostrov	20
3.3.2 Zimní stadion Budvar Aréna	20
3.3.3 Plavecký stadion.....	21
3.3.4 Cyklostezky	21
3.3.5 Sportoviště v Českých Budějovicích a okolí.....	22
4 Metodika	23
4.1 Dotazníkové šetření.....	23
4.2 Případová studie eventu Olympijský park Rio-Lipno.....	24
4.3 Řízený rozhovor s návštěvníkem parku Rio-Lipno	25
5 Výsledky	26
5.1 Případová studie Olympijský park Rio-Lipno	26

5.1.1 Základní informace o parku.....	26
5.1.2 Výběr lokality	27
5.1.3 Vlastní poznatky z návštěvy na Lipně.....	27
5.1.4 Atmosféra v parku Rio-Lipno	28
5.1.5 Olympijský park Rio-Lipno v číslech	29
5.1.6 Využití parku v dalších letech	30
5.2 Výsledky řízeného rozhovoru s účastníkem parku Rio-Lipno.....	31
5.3 Vyhodnocení jednotlivých otázek dotazníků	33
6 Návrhy na vylepšení	46
7 Závěr	50
I. Summary and Keywords	51
II. Seznam použitých zdrojů	52
III. Seznam obrázků.....	53
IV. Seznam příloh.....	54
V. Přílohy.....	55
Příloha A – seznam českobudějovických sportovišť.....	56

1 Úvod

Těžko hledat člověka, který by neměl zkušenosti s cestováním. I v dobách dávno minulých lidé cestovali, ačkoliv s dnešní formou cestovního ruchu se tehdejší obraz tolik nepochodá. Současný cestovní ruch se rychle rozvíjí, má poměrně zásadní dopad na světovou ekonomiku i ekonomiku jednotlivých zemí. Možností cestovat stále přibývá, široké spektrum nabídek nabízí lidem stále jedinečnější zážitky. I proto patří cestování k poměrně běžné součásti života většiny z nás.

Tématem bakalářské práce je sportovní cestovní ruch ve vybrané oblasti. Touto oblastí bude krajské město Jihočeského kraje, kterým jsou České Budějovice. Toto území bylo vybráno zejména z toho důvodu, že České Budějovice jsou v rámci České republiky poměrně hojně navštěvovaným místem, které láká zejména v letní sezóně i řadu zahraničních turistů. Nová forma turismu by se mohla stát rozvojovou pro zvýšení atraktivity pro potenciální zákazníky.

Bakalářská práce má několik cílů. Jsou jimi analýza Českobudějovicka z hlediska sportovního turismu, zjištění předpokladů a možností rozvoje sportovního turismu, dále zkoumání problematiky vylepšení marketingové komunikace, analýza sportovního turismu v rámci cestovního ruchu v dané destinaci a rovněž provedení výzkumu na vylepšení sportovního turismu ve vybrané lokalitě.

Práce je zaměřena na to, aby její výsledky mohly být i prakticky využity. Dotazníkové šetření na téma sportovní turismus v Českých Budějovicích a okolí zjišťovalo nedostatky, které cítí turisté i samotní občané ve městě. Proto práce v závěru nabízí možná řešení identifikovaných problémů, která by mohla být předložena na magistrátu města České Budějovice, který tento výzkum může využít při plánování rozvoje sportovního turismu a potřebné infrastruktury do dalších let.

2 Cestovní ruch

Cestovní ruch je významným a rychle se rozvíjejícím segmentem domácí i světové ekonomiky. Cestovní ruch kladně působí na zaměstnanost obyvatelstva, platební bilanci státu, tvorbu hrubého domácího produktu a také významně přispívá do státních rozpočtů. Dle světové organizace cestovního ruchu zaměstnává cestovní ruch okolo 11 % ekonomicky aktivního obyvatelstva.

Světová organizace cestovního ruchu UNWTO definuje cestovní ruch jako: *„činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě.“* (UNWTO 1991 in Hesková a kol., 2011)

Cestovní ruch podporuje i Evropská unie. Dle Novacké (2011) *„je cestovní ruch předmětem pozornosti nejvyšších orgánů EU už od období poslední dekády dvacátého století. V tomto období Evropská unie uvedla do života první významný program 3-letý Akční program cestovního ruchu (1992). Cestovní ruch v EU nemá postavení samostatného ekonomického odvětví. Evropská unie hodlá podporovat cestovní ruch i nadále a sleduje i politický význam rozvoje cestovního ruchu.“*

Dle Heskové (2011) je cestovní ruch v současnosti předmětem zkoumání několika disciplín, např. ekonomie, geografie, sociologie, psychologie, případně dalších. Všechny mají společný předmět zkoumání - cestovní ruch, ale každá disciplína ho zkoumá ze svého pohledu a vlastním metodologickým aparátem.

Cestovní ruch je často zkoumán jako systém, tedy jako jednota prvků, mezi kterými jsou určité vztahy a vzájemné vazby. Podle tzv. gnoseologického modelu jsou součástí tohoto systému tři podsystémy: subjekt, objekt a předmět cestovního ruchu. (Beránek a kol., 2013)

2.1 Subjekt cestovního ruchu

Subjektem je účastník cestovního ruchu, který uspokojuje své potřeby spojené s turismem a je charakterizován zvláštním souborem vlastností a stavů (fyziologických, psychologických, ekologických, ekonomických, sociálních, atd.), jejichž znalost je pro poskytovatele služeb nezbytná. Z ekonomického hlediska je subjekt nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu a může jím být návštěvník (turista nebo výletník) či stálý obyvatel (rezident).

Stálý obyvatel (rezident) v domácím cestovním ruchu je osoba, která žije alespoň šest po sobě jdoucích měsíců v jiném místě před příjezdem do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu je to osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na kratší dobu než jeden rok. Jde tedy o občany státu a cizince splňující tato kritéria.

Návštěvník (visitor) je osoba, která v domácím cestovním ruchu cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu cestuje do jiné země na dobu přesahující jeden rok s tím, že hlavní účel cesty je v obou případech jiný než výkon výdělečné činnosti.

Turista (tourist) je osoba, která v domácím, resp. v zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Účast turisty na cestovním ruchu je spojena minimálně s jedním přenocováním. Z hlediska délky pobytu se přitom rozlišuje:

- **turista na dovolené** (holiday maker), který pobývá na daném místě více než určený počet nocí nebo dní (např. v ČR 2-3 noci, ve Francii 7-8 nocí),
- **krátkodobě pobývající turista** (short-term tourist), který cestuje na dobu nepřekračující určený počet nocí nebo dní, ale zahrnuje pobyt alespoň s jedním přenocováním

Výletník (excursionist, same-day visitor) je jednodenní návštěvník, který cestuje na dobu kratší než je 24 hodin, aniž by přenocoval v navštíveném místě. (Hesková a kol., 2011)

Destinace je turistický cíl, turistická oblast, jež se vyznačuje určitými společnými charakteristickými prvky a rysy.

Zdrojová země je z pohledu destinace země či území, z něhož pochází největší počet návštěvníků destinace. (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011)

2.2 Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu je obecně vše, co se může stát cílem změny místa pohybu účastníka cestovního ruchu. Objekt je tvořen jak cílovým místem neboli destinací cestovního ruchu (turistickými centry a oblastmi zahrnujícími komplex přírodních a kulturně-historických aktivit), tak podniky poskytujícími služby, jež účastníci cestovního ruchu v místě pobytu a během dopravy do tohoto místa poptávají. Z ekonomického hlediska tvoří objekt cestovního ruchu nabídku – subjekt cestuje do cílového místa pouze tehdy, splňuje-li místo určité předpoklady a budou-li tam uspokojeny jeho potřeby, a ty mohou být uspokojeny právě prostřednictvím zboží a služeb nabízených podniky a institucemi cestovního ruchu v daném místě. (Beránek a kol., 2013)

Cílové místo musí mít vhodný přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch, který se označuje jako primární nabídka. Potenciál cestovního ruchu není v prostoru rozmístěný rovnoměrně a s ohledem na svoji jedinečnost může mít místní, regionální, celostátní až mezinárodní význam. Umožňuje naplnit cíle (motivy) účasti na cestovním ruchu (oddych, zdraví, poznání, společenská komunikace apod.). Prostředkem k dosažení tohoto cíle je různorodá infrastrukturní vybavenost, která se označuje jako sekundární nabídka. Jde o podniky, zařízení a instituce cestovního ruchu, které umožňují návštěvníkům cílového místa přechodně se ubytovat, stravovat a vykonávat různé rekreační, sportovní, kulturní a jiné aktivity typické pro cestovní ruch. (Hesková a kol., 2011)

2.3 Předmět cestovního ruchu

Předmětem cestovního ruchu je produkt cestovního ruchu (také označovaný jako turistický produkt). Jedná se o jakýkoliv výrobek, službu či jejich soubor, který slouží

k uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Produkt cestovního ruchu většinou představuje soubor služeb, které produkuje a nabízí cílové místo a podniky cestovního ruchu. Nejtypičtějším produktem cestovního ruchu je produkt cestovní kanceláře – zájezd, který představuje předem sestavenou kombinaci služeb cestovního ruchu nabízenou za souhrnnou cenu. Součástí produktu může být např. i přírodní výtvar (tzv. volný statek), který je zdarma a v dostatečné míře všem (tedy ne vzácným), protože rovněž slouží k uspokojení potřeb účastníka cestovního ruchu (většinou se jedná o součást primární nabídky, např. o mořské klima). Mluvíme-li však o produktu cestovního ruchu. Sice i volný statek může být nabízen na trhu cestovního ruchu jako součást produktu, ovšem nepromítá se v ceně produktu. (Beránek a kol. 2013)

Stejné rozdělení dodržuje i Jakubíková (2012). Nabídka v cestovním ruchu je členěna do dvou okruhů. Primární nabídka představuje především rekreační prostor, který je vymezen přírodními i uměle vytvořenými podmínkami. Sekundární nabídku zabezpečuje uspokojení sekundárních potřeb klientů. Tvoří ji turistická suprastruktura, infrastruktura a všeobecná infrastruktura.

2.4 Sportovní cestovní ruch

Bakalářská práce se zabývá jedním z typů cestovního ruchu, a to sportovním cestovním ruchem. Proto se práce zaměří na tento typ podrobněji. Dle Malcolma (2008, 247) je sportovní turismus představován „*všemi formami aktivní i pasivní účasti na sportovních aktivitách organizovaných za komerčním i nekomerčním účelem, které si vyžadují pobyt mimo domov nebo pracoviště.*“

Beech a Chadwick (2007) ve své publikaci *The Marketing of Sport* označují sportovní turismus jako „*v dnešní době jeden z nejvyhledávanějších druhů využití volného času v rozvinutém světě. Sportovní turismus se stává i důležitým sociálním a ekonomickým faktorem.*“

Pohyb a sport ve volném čase má, zvláště během dovolené, velký význam. Pohyb představuje širší soubor činností než sport, protože některé pohybové činnosti, například procházky, není možné jednoznačně přiřadit ke sportu. Požadovaného efektu pohybových a sportovních činností však není třeba dosahovat jen za cenu krajního

tělesného vypětí. Potřebný je jak pohyb, tak i pasivní odpočinek. Jejich rozumným střídáním (vypětí a klidu) je možné dosáhnout fyzického i psychického odpočinku a intenzivních zážitků z dovolené. Kolektivně provozované pohybové a sportovní činnosti navíc sblíží lidi a pomáhají překonávat egocentrismus. (Orieška, 1999)

Sportovní cestovní ruch je spojen s pobytem ve vhodném přírodním prostředí a s vykonáváním různých sportovních aktivit, které předpokládají fyzické schopnosti účastníků. Sportovní aktivity jsou oblíbené v létě i v zimě. V létě je to zejména koupání, plavání, vodní sporty, hry v přírodě, míčové a další hry, tenis, golf aj., v zimě lyžování a snowboarding, sáňkování, bruslení a další sporty. Oblíbená je turistika (pěší, horská, vodní, cykloturistika, mototuristika), táboření v přírodě či kempování. Sportovní aktivity působí příznivě nejen na fyzickou zdatnost a odolnost lidského organismu, ale také na rozvíjení a posilování morálních a volních vlastností – vytrvalosti, odvahy, houževnatosti, smyslu pro kolektiv apod. Technicky náročným druhům sportu se návštěvníci věnují převážně pasivně jako sportovní diváci. Může se jednat o různé sportovní soutěže, závody a hromadné sportovní akce, např. mistrovství světa v míčových hrách (fotbal, basketbal, házená, volejbal aj.), v atletice, gymnastice a dalších sportech v národním i mezinárodním měřítku. Obzvlášť populární jsou letní a zimní olympijské hry, které se konají ve čtyřletých cyklech. Zájem je hlavně o ty sportovní soutěže a zápasy, kde mají diváci šanci vidět výkony svých národních sportovců. Z hlediska motivace se sportovní diváci dělí do dvou skupin. První skupinou jsou skalní fanoušci, pro které je sledování sportu hlavním koníčkem a kteří, pokud jim to dovoluje jejich kupní síla, jsou ochotní během roku i vícekrát vycestovat a podpořit své oblíbence doma i v zahraničí. Druhou skupinou jsou diváci, pro něž je zájezd za sportem něčím výjimečným, nebo je to nový zážitek, který si chtějí vyzkoušet. Součástí zájezdů organizovaných pro sportovní diváky jsou kromě návštěvy sportovní akce obvykle i další aktivity, např. prohlídka města, návštěva vybrané atraktivity cestovního ruchu apod. (Orieška, 2010)

Podle Čertíka a kol. (2001) se ve sportovně-rekreační formě cestovního ruchu jedná o sportovně zaměřené pobyty (vodní sporty, cykloturistika, lyžování, pěší turistika, vysokohorská turistika apod.); Česká republika má mimo jiné vynikající předpoklady

pro pěší turistiku, neboť má jedny z nejkvalitnější značených a udržovaných turistických cest v Evropě.

2.4.1 Podmínky poskytování sportovních služeb

Sportovně-rekreační služby poskytují sportovně-rekreační zařízení budovaná jako součást ubytovacích zařízení nebo jako součást vybavenosti cílových míst cestovního ruchu. Mohou být nabízeny jednotlivě nebo v rámci souboru služeb, zejména během pobytu. První skupina služeb sportovně-rekreačních zařízení má univerzální charakter, protože může být poskytována nezávisle na podmínkách. K jejich poskytování se využívají zejména interiéry dětských heren, kuželkové a tenisové haly, herny stolního tenisu, fitcentra, sauny, solária, kryté bazény, tělocvičny, sportovní haly a další zařízení. Velké sportovní haly mají v současnosti obvykle podobu velkých samostatných staveb, které se často nazývají arénami, podle původního starořímského vzoru. Moderní arény jsou cíleně budovány k víceúčelovému využití, tj. slouží nejen pro různé druhy sportů, ale i pro kulturní a společenské účely (vystoupení zpěváků, hudebních skupin, muzikálů, lední revue apod.). Haly slouží obvykle k provozování kolektivních nebo halových sportů, jako např. volejbalu, basketbalu, házené, nohejbalu, sálového fotbalu a dalších. Specializovaná sportovní zařízení se označují názvy, které zároveň vystihují jejich účelové určení, např. plavecké stadiony a bazény, cyklistické velodromy, jízdárny, kryté střelnice apod.

Pro cestovní ruch má však větší význam druhá skupina služeb, jejichž poskytování je podmíněné přírodními podmínkami s ohledem na letní nebo zimní sezonu. V letní sezoně jsou to služby sportovně-rekreačních zařízení, jako jsou přírodní koupaliště, pláže u vodních ploch, bazény, vodní skluzavky, loděnice, travnaté plochy ke slunění, hřiště (fotbalová, volejbalová, basketbalová, badmintonová apod.), tenisové kurty, minigolfová nebo golfová hřiště, stoly na stolní tenis, jezdecké dráhy pro jízdu na koni, trasy pro jogging a in-line bruslení, turistické chodníky nebo cesty, cyklotrasy či půjčovny sportovního náčiní a jízdních kol. V posledních letech dosáhly značné obliby i areály termálních koupališť a akvaparků, které jsou obvykle využitelné celoročně. Zejména v akvaparcích jsou různé druhy sportovně-rekreačních zařízení – bazény (plavecké, rekreační, sedací, dětské, s umělým vlnobitím), kryté i otevřené, a přídatná zařízení, např. tobogány, divoké a pomalé řeky, gejzíry, vířivky, vodní jeskyně a další

atrakce pro děti i dospělé, pro využití v letním období doplněné o louku nebo terasu na opalování, volejbalové, badmintonové a jiné hřiště apod. Zejména děti pak mají zájem o tobogány, kterých je také několik typů.

V zimní sezoně se uplatňují služby související s využitím kluzišť, ledových ploch, lyžařských běžeckých tratí, lyžařských cvičných louček, sjezdovek, přírodních sáňkařských drah, lanovek, vleků, testservisů, veřejných lyžařských škol apod. V zimních střediscích cestovního ruchu jsou využívány i služby osobních horských dopravních zařízení určených pro přepravu osob. Jedná se o osobní lanovky a lyžařské vleky. Při poskytování sportovně-rekreačních služeb je třeba pamatovat i na nutné zázemí, jako jsou šatny, zařízení osobní hygieny (umývárny, sprchy, toalety), úschovny zavazadel a lyží, střediska horské služby, vodní záchranné služby apod. Specifickou skupinu tvoří sportovní služby spojené s lovem a rybolovem. Sem spadá lovecký cestovní ruch a sportovní rybolov. Poskytování různých sportovně-rekreačních služeb vyžaduje přítomnost specializovaných pracovníků. Podle druhu těchto služeb se jedná například o trenéra, sportovního instruktora nebo o plavčíka na pláži či koupališti. (Orieška, 2010)

2.5 Sportovní eventy

Sportovní akce a události přitahují zájem nejen sportovců a jejich fanoušků, ale často i médií. Zájem médií je předpokladem pro získání kvalitních sponzorů, kteří se často finančně podílejí na realizaci sportovních eventů. Sportovní eventy jsou velmi rozmanité, nejen s ohledem na rozmanitost sportů, ale i s ohledem na velikost a význam jednotlivých akcí, s ohledem na diváky, účastníky, způsob organizace a jiné faktory. Sportovní akce lze v zásadě rozdělit na akce v oblasti vrcholového nebo výkonnostního sportu a na akce v oblasti rekreačního sportu.

Autoři Mallen a Adams (2013) označují tradiční sportovní eventy jako ty, které se odehrávají na tradičních místech a dodržují se při nich pravidla hry. Oblíbené sportovní akce často sledují tisíce fanoušků na stadionech i u televizních obrazovek. Klasické sportovní eventy se konají v tradičních sportech, jakými jsou fotbal, tenis, lední hokej, basketbal, volejbal nebo další míčové sporty.

2.5.1 Velké sportovní akce a „mega“ akce

Tyto akce jako např. olympijské hry, mistrovství světa ve světově populárních sportech jsou určitým zvláštním druhem akcí. Mají celosvětový význam, zúčastňuje se jich veliký počet sportovců i diváků, vyžadují dlouhodobou a profesionální přípravu spojenou často s vybudováním potřebné infrastruktury, přitahují mimořádný zájem médií, mají řadu sponzorů. U těchto akcí se setkáváme s následujícími znaky:

- Místo, kde se konají, je výsledkem výběrového řízení, volby (bidding).
- Zpravidla se konají v dané destinaci jen jednou (opakovaně až po delší době).
- Jejich dlouhodobý odkaz musí být naplánovaný a řízený přes zvlášť zřízené instituce.

Mezi akce významné pro cestovní ruch patří akce, které se dlouhodobě pojí s určitým místem – např. tenisový turnaj ve Wimbledonu, dostihy Velká národní v Liverpoolu, velké ceny v závodech formule 1. I menší sportovní akce mohou mít dopad na rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci. Z pohledu návštěvnosti můžeme rozlišit akce, které jsou orientované na návštěvníky, a akce, které jsou orientované na účastníky.

2.5.2 Eventy orientované na návštěvníky

Tyto akce přitahují zájem návštěvníků – jedná se o akce týkající se sportů, které mají řadu fanoušků a jsou populární – tedy zejména fotbal, hokej, tenis. V České republice tři výše zmíněné sporty lákají fanoušky rovněž nejvíce, oblíbená jsou však i atletika, basketbal, házená, volejbal či zimní sporty. Divácky atraktivní jsou mezinárodní a reprezentační utkání a exhibiční zápasy.

2.5.3 Eventy orientované na účastníky

Jedná se o eventy, které jsou zaměřené na účastníky, divácky nejsou příliš zajímavé. Jako příklad lze uvést maratónské běhy, v České republice se jich koná celá řada a potkávají se na nich profesionální sportovci s těmi rekreačními, v čemž tkví krása podobných sportovních událostí.

2.5.4 Eventy v oblasti rekreačního sportu

I tyto akce se dělí na akce s pasivní a aktivní divácké akce. Mezi akce v oblasti pasivní účasti patří např. snowboardová exhibice. Mezi akce s aktivní účastí můžeme zařadit

rekreační soutěže. Tyto akce často nejsou cílem cestovního ruchu, spíše se jedná o náhodnou účast turistů, kteří se v době konání těchto akcí nacházejí v dané destinaci. I akce v oblasti rekreačního sportu mohou patřit mezi velké akce, a to jak do počtu účastníků, tak do počtu návštěvníků, ale i z pohledu výše rozpočtu a profesionální přípravy. Příkladem takového typu akce mohou být hlavně na konci minulého století známé spartakiády. Ne každá sportovní akce může být považována za event v cestovním ruchu. Některé akce mají význam pouze pro místní obyvatele nebo jsou zaměřené na tak úzký okruh sportovců a fanoušků, že se v návštěvnosti destinace nijak neodrazí. (Kotíková & Schwartzhoffová, 2008).

2.6 Ekonomika cestovního ruchu

Cestovní ruch představuje pro většinu států nezanedbatelnou část příjmů. Vedle odvětví s přímým vztahem k cestovnímu ruchu existuje mnoho odvětví s nepřímým, zprostředkovaným vztahem, která se sice přímo nepodílejí na zabezpečení potřeb účastníků cestovního ruchu (nebo pouze v zanedbatelné míře), ale vytvářejí podmínky pro rozvoj a předpoklady pro činnost těch odvětví, které přímo produkují služby pro cestovní ruch.

Tato odvětví tak např. zabezpečují dodávky stavebních prací (výstavbu ubytovacích a rekreačních zařízení), investičních produktů, prodej a opravy motorových vozidel, prodej pohonných hmot, prodej cestovních potřeb, ale také např. výrobu a dodávky potravin do restauračního zařízení, catering letecké dopravy, výrobu a dodávky vybavení pro automobilovou a leteckou dopravu, výrobu a dodávky zařízení a vybavení pro ubytovací a stravovací zařízení (nábytkářský, textilní, sklářský průmysl...) atd. Dále se sem zahrnují služby hotelového odvětví (např. prádelny), veřejná správa, pasová služba, bezpečnost a další. Je jasné, že je statisticky velice obtížné přesně zachytit údaje o tom, v jaké míře je ovlivněn cestovní ruch – obtížnost spočívá především v rozložení toho, jaká část produkce je určena právě pro cestovní ruch. Souhrn veškerých odvětví s přímým a nepřímým vlivem na cestovní ruch se označuje jako „ekonomika cestovního ruchu.“ Při širším pohledu na cestovní ruch lze konstatovat, že díky poptávce po službách turismu se rozvíjí nejen všechna odvětví spojená s cestovním ruchem, ale i sociální a výrobní infrastruktura v oblíbených turistických destinacích, vytváří se nový

impuls k rozvoji lidových řemesel, zvyšuje se životní úroveň místního obyvatelstva (což se projevuje mj. ve zvýšené spotřebě různého zboží a služeb). (Beránek a kol., 2013)

2.6.1 Dopady sportovních eventů na ekonomiku

Ekonomický dopad je nejvíce zřejmý, protože sportovní turismus je dynamicky se rozvíjejícím ekonomickým sektorem. Zvláště pokud budeme uvažovat v souvislosti s mega eventy typu olympijských her či mistrovství světa ve fotbale, kde je ekonomický rozsah obrovský. Pořádání těchto mega eventů je spojeno nejen s organizací samotných akcí, ale také s vysokými výdaji na výstavbu sportovišť, infrastrukturu, propagaci a bezpečnostní opatření. Rozpočty takových událostí se tak pohybují v řádech miliard dolarů. V těchto případech jsou náklady kryty z veřejného i soukromého kapitálu (Štěpánková, 2009).

Cílem hostitelských zemí však není pouze prestiž pořádat celosvětově sledovanou sportovní událost, ale i ekonomický přínos. Avšak ziskovost sportovních mega eventů je případ od případu jiná. Oproti velmi úspěšným olympijským hrám v Sydney (zisk 958 milionů dolarů) tu stojí olympijské hry konané v Aténách nebo Calgary, jež významným způsobem zadlužily městský rozpočet. Je třeba zmínit, že samotná ziskovost není jediným ekonomickým přínosem. Dalším přínosem těchto eventů pro hostitelské země je vytváření nových pracovních míst, přilákání investorů, zvýšení příjmů z cestovního ruchu a celkový ekonomický růst. Mezi případné nevýhody lze zařadit nárůst cen (Štěpánková, 2009).

Přesná vyčíslitelnost ekonomických dopadů je poměrně složitá. Analýzy totiž často mohou ekonomické přínosy nadsazovat a další faktory opomíjet. Skrytým nákladem mohou být neuskutečněné výdaje „vnějších“ turistů, kteří kvůli pořádání akce do regionu nepřijedou, i když tak původně zamýšleli. V neposlední řadě sem zahrnujeme tzv. substituční efekt, kdy výdaje na návštěvu sportovní akce nahrazují výdaje v jiné oblasti, myšleno jak věcně, tak geograficky. Sportovní akce mohou vést k poklesu poptávky o alternativní zábavní průmysl a kulturní akce, z čehož vyplývají snižující se výdaje jednotlivců a tržby majitelů. Při geografické substituci je zvýšená návštěvnost daného regionu vykoupena úbytkem turistů v jiných oblastech. Podobná situace může nastat u neuskutečněných investic, jejichž užitek byl kvůli investicím do sportovní akce

minimalizován nebo ztracen. Problematickým může být také fakt, že často dochází ke státní podpoře jednoho regionu na úkor druhých, tzn. přerozdělování bohatství v rámci země (Štěpánková, 2009).

2.7 Historie sportu

Definice sportu existuje hned několik, dle Encyklopedie tělesné kultury z roku 1988 se často používá tato: „*Sport je součástí tělesné kultury, jejíž obsah tvoří pravidly přesně vymezené činnosti osvojené v tréninkovém procesu a předváděné v soutěžích. Výrazným znakem sportu je organizované soutěžení vyznačující se snahou po co největším výkonu, aktivní pěstování sportu ovlivňuje tělesný, psychický a sociální rozvoj jedince.*“

Důvodů, proč sport vznikl, se traduje víc. Podle historiků byla potřeba výcviku armád, která byla zaměřena na dovednosti v boji a na fyzickou zdatnost. Už ve starověku se v Číně provozovala obdoba dnešní gymnastiky, v Persii se hrály bojové hry. Z dávného období jsou však nejznámější starověké hry v Řecku, které se staly předobrazem moderních olympijských her. Ve středověku se začaly vyvíjet další modernější sporty. V Itálii se hrál sport podobný fotbalu či ragby, ve Francii zkoušeli s pálkami tenis, ve Skotsku provozovali ragby od vesnice k vesnici. Počátky moderního sportu jsou spojovány s druhou polovinou 19. století a Anglií, kde v roce 1863 vznikla fotbalová asociace, v roce 1877 se hrál první ročník tenisového Wimbledonu, na konci devatenáctého století byla navržena i pravidla házené. V Severní Americe se zrodil také basketbal. Pro následující rozvoj sportu byl zásadní krok Pierra de Coubertina, který v roce 1896 založil novodobé olympijské hry, které se od té doby konají vyjma období světových válek nepřetržitě až dodnes. Olympijské hry se dělí na letní a zimní, pod pěti kruhy se pravidelně sportuje každé čtyři roky a soutěží se ve většině populárních sportovních disciplín. Celosvětově sledované je i mistrovství světa ve fotbale konané také jednou za čtyři roky. O něco menší význam má mistrovství Evropy ve fotbale či klubová Liga mistrů. I v dalších sportech se však konají akce celosvětového významu. V Severní Americe je velmi populární hokejová NHL či basketbalová NBA, ale také MLB a NFL, tedy soutěže v baseballu a americkém fotbale. Tisíce diváků na tratě a další k televizním obrazovkám lákají závody formule 1 či cyklistická Tour de France. Sledované jsou v tenisovém světě grandslamové turnaje (Australian Open, French Open, Wimbledon, US Open) či týmové soutěže (Davis Cup, Fed Cup).

3 Město České Budějovice a sport

3.1 Základní informace o městě České Budějovice

České Budějovice jsou s 95 tisíci obyvateli největším městem Jihočeského kraje a jeho hospodářským, správním a kulturním centrem. Jsou sídlem několika vysokých škol, důležitých veřejných institucí a úřadů. Sídlí zde světoznámé firmy s dlouhou tradicí, například: Koh-i-noor Hardtmuth, a.s., Budějovický Budvar, n. p., dále největší jihočeská strojírenská firma Robert Bosch, s.r.o. nebo významná potravinářská firma Madeta, a.s.

Město píše svou historii již od roku 1265, kdy ho založil český král Přemysl Otakara II. jako oporu své moci proti rozvětvenému a vlivnému šlechtickému klanu Vítkovců, neboli Pánů z Růže (např. Rožmberkové, z Hradce, z Landštejna).

3.2 Podpora sportu od města

Město České Budějovice pravidelně podporuje sport řadu let. Dotování sportovních aktivit Magistrát města České Budějovice zdůvodňuje ve zprávě pro rok 2016 takto: *„V současné době na území města působí na 110 neziskových organizací se sportovním zaměřením, z nichž v 70 % je rozvíjena sportovní dovednost a zdatnost dětí a mládeže do 18 let. Dotační program dává jasná transparentní pravidla poskytování podpory na území města a řídí se Směrnicí. Podkladem pro směřování dotačních prostředků města do oblasti je znalost problémů, které se vyskytují v dané oblasti – zejména neustále se zvyšující náklady související s činností sportovních organizací působících na území města. Pomocí tohoto programu město podpoří činnost sportovních organizací, které působí na území města a tím umožní, nejenom obyvatelům Českých Budějovic, sportovní vyžití v různých sportovních odvětvích.“* (Magistrát města České Budějovice, 2016)

V roce 2016 byla celková alokace dotačního programu pro sport 24 300 000 Kč, přičemž peníze byly rozděleny následovně:

- 6 100 000 Kč - příspěvek na činnost výkonnostních mládežnických sportovních klubů;
- 15 600 000 Kč - příspěvek na činnost mládežnických preferovaných klubů;
- 1 100 000 Kč - příspěvek na činnost ostatních mládežnických sportovních klubů;
- 500 000 Kč – příspěvek na sportovní akce;
- 1 000 000 Kč - příspěvek na nové pořízení nebo zhodnocení investičního majetku sportovních klubů.

Je nutné doplnit, že minimální spoluúčast žadatele o dotaci byla 10 % u nepodnikatelských subjektů a 40 % u podnikatelských subjektů. V roce 2016 byla podpora sportu městem suverénně nejvyšší za poslední roky, kdy se jinak částky pohybovaly lehce nad 15 miliony Kč.

V Tabulce 1 je zpracována finanční podpora sportu městem České Budějovice v uplynulých letech, která nechává nahlédnout, jak se podpora vyvíjela.

Tabulka 1 - Finanční podpora sportu městem

Rok	Finanční podpora sportu městem České Budějovice
2017	15 250 000 Kč
2016	24 300 000 Kč
2015	15 950 000 Kč
2014	15 400 000 Kč
2013	15 800 000 Kč

Zdroj: Magistrát města České Budějovice, 2017

3.3 Analýza Českobudějovicka z hlediska sportovního turismu

Sport je v Českých Budějovicích reprezentován širokou nabídkou možností, pasivních diváckých i aktivních pro milovníky pohybu. Českobudějovicko disponuje řadou sportovišť a sportovních organizací, v níž si každý podle zájmu najde své.

Město je vlastníkem fotbalového stadionu na Střeleckém ostrově, zimního stadionu Budvar Aréna a sportovní haly. Dále město provozuje také plavecký stadion a letní plovárnu. Správu těchto sportovišť zajišťuje příspěvková organizace Sportovní zařízení města České Budějovice.

Ve městě působí vrcholové kluby, například fotbalový SK Dynamo České Budějovice, volejbalový VK Jihostroj České Budějovice či hokejový ČEZ Motor České Budějovice. Na slušné úrovni se však drží i další sporty, jako například florbal, nohejbal, plavání či stolní tenis nebo atletika.

Podporu sportu město vyjadřuje nejen provozováním sportovních zařízení, ale i grantovým programem pro neziskové sportovní organizace a podporou mládežnického sportu, jakož i oceňováním úspěšných sportovců, kteří reprezentují České Budějovice. O zviditelnění úlohy sportu ve městě se v letech 2009 - 2010 postaral projekt „České Budějovice – město sportu“ podpořený Evropskou unií z Regionálního operačního programu Jihozápad. V rámci projektu vznikl informační portál www.cb-sport.cz, na kterém se objevují aktuality ze sportovního dění ve městě, zprávy jednotlivých sportovních klubů a také zajímavé informace o minulosti a současnosti sportu v Českých Budějovicích.

3.3.1 Fotbalový stadion Střelecký ostrov

Stadion na Střeleckém ostrově začalo Dynamo využívat v roce 1940, jeho vlastníkem je Město České Budějovice a jeho kapacita je 6681 diváků. Všechna místa jsou na sezení. Před rekonstrukcí tří ze čtyř tribun, která proběhla v letech 2003-2008, byla původní kapacita dvanáct tisíc míst. Trávník na Střeleckém ostrově patří mezi ty vůbec nejlepší v České republice.

Fotbalový stadion slouží návštěvníkům v drtivé většině případů pouze pasivně pro roli diváků při ligových utkáních Dynama. Aktivně se mohou po trávníku proběhnout pouze při otevřených akcích pro fanoušky, které klub každoročně pořádá. Na Střeleckém ostrově trénuje A-tým pouze před utkáním, jinak se stejně jako všechny mládežnické kategorie připravuje v tréninkovém centru Složiště v Mladém.

3.3.2 Zimní stadion Budvar Aréna

Areál zimního stadionu se nachází 500 m od historického centra Českých Budějovic. V areálu zimního stadionu jsou provozovány dvě samostatné kryté haly s ledovou plochou a potřebným šatnovým a sociálním vybavením. V prostorách zimního stadionu je restaurace a denní bufet.

Kapacita arény je 6 421 diváků, většina míst je k sezení. Stadion byl postaven v roce 1946 jako třetí v tehdejší Československu. Dnes je nejdéle kontinuálně fungujícím stadionem v České republice. Na první ledové ploše trénují a hrají své domácí ligové zápasy hokejisté Motoru České Budějovice, v dalších hodinách se však obě plochy pronajímají veřejnosti. Na druhé ledové ploše se připravuje mládež a pořádají se zde pravidelně veřejná bruslení.

3.3.3 Plavecký stadion

Plavecký stadion je v Českých Budějovicích situován na Sokolském ostrově a nabízí padesátimetrový plavecký bazén, v němž se konají i plavecké soutěže republikové úrovně. Dále je k dispozici skokanský bazén, dětský bazén, krytý tobogán v délce 69 metrů, vířivka, parní komory a sauna. Bazén je otevřen většinu dne pro veřejnost, zbytek času je vyhrazen pro závodní plavce a pro školy. V případě teplého počasí je v létě otevřena přilehlá letní plovárna.

Plovárna byla postavena během let 1965 – 1971, kdy se vybudoval areál s padesátimetrovým bazénem, dětským bazénem, skokanským bazénem, tribunou pro 700 diváků, saunami, bufetem, vanovými lázněmi, který se stal pýchou města a ve své době svým architektonickým řešením byl ve střední Evropě unikátem především díky lanovému zavěšení střechy ve tvaru hyperbolického paraboloidu. Po čtvrtstoletí nepřetržitého provozu byla v roce 1995 zahájena rekonstrukce objektu plaveckého stadionu. Vlastní rekonstrukce byla prováděna se záměrem, aby původní architektonické řešení zůstalo v maximální míře zachováno. Vznikl moderní areál s rozšířenými doprovodnými službami a novým zázemím. Především byl nově vybudován krytý tobogán v délce 69 metrů. Rekonstrukce skončila v říjnu 1998. V dalších letech probíhaly ještě další drobné úpravy a modernizace stadionu.

3.3.4 Cyklostezky

Územím katastru města prochází 9 cyklistických tras, místy s parametry cyklistické stezky, označených čísly 12, 122, 1018, 1050, 1092, 1100, 1108, 1109 a 1120. Jejich průběh je zakreslen na cyklomapě, která je umístěna na rozhraní ulic Gerstnera a Zátkovo nábřeží před vjezdem do Háječku. Konkrétně se jedná o trasy:

- trasa č. 12 vedená směrem severojižním podél řeky Vltava (je součástí mezinárodní cyklostezky, která vede přes české území z Německa do Rakouska);
- trasa č. 122 v severní části města po pravém břehu Vltavy směrem na Borek až do Třeboně;
- trasa č. 1018 vedená podél pravého břehu řeky Malše směrem na Vidov;
- trasa č. 1050 směr Dobrá Voda;
- trasa č. 1096 směr Rudolfovo;
- trasa č. 1092 směr Litvínovice, Lipí;
- trasa č. 1100 směr Dubné;
- trasa č. 1108 směr Vrbenské rybníky;
- trasa č. 1120 směr St. Hodějovice, Ledenice.

3.3.5 Sportoviště v Českých Budějovicích a okolí

Českobudějovicko nabízí široké spektrum možností sportovního vyžití. V jihočeském krajském městě a blízkém okolí lze nalézt takřka sto padesát registrovaných oddílů a sportovišť, v tomto výčtu nejsou započtena dětská a jiná veřejná hřiště. Kompletní seznam českobudějovických sportovišť je uveden v příloze A.

4 Metodika

Pro zpracování bakalářské práce bylo využito několik metod a technik. V úvodní části byla zpracována literární rešerše, po níž v další části následuje analýza vybrané lokality z pohledu sportovního turismu. Na ni navazuje dotazníkové šetření, které probíhalo zejména na vytipovaných místech v Českých Budějovicích a okolí při sledovaných sportovních událostech. Těmi byly hokejové zápasy Motoru, fotbalová utkání Dynamo či sportovní události ve Sportovní hale. Do metodiky náleží i řízený hloubkový rozhovor s účastníkem eventu Rio-Lipno parku, který je součástí případové studie.

4.1 Dotazníkové šetření

Hlavním cílem bakalářské práce je provedení výzkumu na vylepšení sportovního turismu v Českých Budějovicích a okolí. Pro splnění těchto cílů bylo využito metody dotazníkového šetření, která se zaměřovala na spokojenost návštěvníků s infrastrukturou sportovního turismu v Českých Budějovicích a okolí. Dále mělo šetření pomoci zjistit oblíbená místa, nedostatky a přinést návrhy na vylepšení současné situace.

Před zahájením samotného výzkumu byly stanoveny výzkumné otázky a také výzkumné předpoklady:

- Otázka 1: Která českobudějovická sportoviště jsou mezi respondenty nejčastěji navštěvovaná?
- Otázka 2: Jaké jsou bariéry ve využití sportovního zařízení v Českých Budějovicích?
- Otázka 3: Jaké je vnímání cenové úrovně za nabízené sportovní služby?
- Předpoklad 1: Respondenty bude často využívaná cyklostezka na Hlubokou a koupaliště.
- Předpoklad 2: Mezi největší bariéry respondentů pro využití sportovního zařízení patří nedostatek financí a času.
- Předpoklad 3: Většina respondentů si myslí, že ceny sportovních služeb jsou nastaveny dobře.

Dotazník se skládal ze čtrnácti otázek, které byly otevřené, uzavřené nebo kombinace obou. Po krátkém představení a informování dotazovaných o důvodech šetření následují otázky, zda-li respondenti provozují sport na dovolené a jak důležitou roli hraje sport v jejich motivech k cestování. Pak už se otázky zaměřují na sportovní vyžití v Českých Budějovicích, na využití jednotlivých zařízení a případně důvody, proč respondenti sportovní zařízení nevyužívají. Dotazovaní měli k dispozici nabídku očekávaných možností, měli však k dispozici i kolonku, do níž mohli uvést vlastní důvody.

Dále je zacíleno na aktivně navštívená místa sportovní infrastruktury v Českých Budějovicích, kde respondenti vybírali z uzavřeného počtu sportovišť. Dotazník rovněž zjišťuje nejlepší a nejoblíbenější sportoviště v Českých Budějovicích, k čemuž bylo využito otevřených otázek. Dotazník také zjišťuje na Likertově škále spokojenost se sportovní nabídkou v jihočeském krajském městě a také se ptá na ceny, jestli jsou nastaveny správně. Zjišťováno je také, co v nabídce sportovního cestovního ruchu ve městě respondentům nejvíce schází. Dotazovaní opět mohli vybírat z několika možností, ale mohli přidat i svůj vlastní názor. V závěru dotazníku následuje otázka na postoj k Olympijskému parku Rio-Lipno. Poslední tři otázky jsou identifikační a zajímají se o základní osobní údaje respondentů (věk, pohlaví, kraj bydliště).

Odpovědi byly sbírány během července až prosince roku 2016 a celkem dotazník vyplnilo 130 osob. Toto číslo je kombinací rezidentů a návštěvníků města. Výsledků bylo dosaženo i díky tomu, že dotazníkové šetření bylo prováděno osobně na předem vytipovaných místech a při sportovních událostech.

4.2 Případová studie eventu Olympijský park Rio-Lipno

Bakalářská práce se dále zabývá případovou studií eventu Olympijského parku Rio-Lipno, který se konal během letních olympijských her v srpnu 2016. Případová studie probíhala kvalitativní metodou, což znamená, že při výzkumu nebylo využito statistických metod a technik. V rámci studie bylo využito řízeného rozhovoru s jedním z dobrovolníků v parku a také vlastního pozorování.

4.3 Řízený rozhovor s návštěvníkem parku Rio-Lipno

V rámci řízeného osobního rozhovoru práci obohatil vlastními zkušenostmi a osobními zážitky jeden z účastníků parku. Tím byl Jiří Roztočil, rovněž student Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity, který na Lipně vykonával funkci dobrovolníka. I přes řadu povinností si však našel čas, aby si vyzkoušel všechny atrakce v parku a odnesl si cenné zkušenosti. Řízený rozhovor probíhal po domluvě 19. října 2017 v ranních hodinách v Akademické knihovně Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Tématy rozhovoru byly činnost dobrovolníků v Olympijském parku, atmosféra na Lipně, dále osobní zážitky a zkušenosti a také celkový pohled respondenta na eventy podobné tomu na Lipně.

5 Výsledky

V této kapitole jsou vyhodnoceny výsledky dotazníkového šetření, které je zaměřené na sportovní cestovní ruch v Českých Budějovicích a okolí. Dále jsou také analyzovány výsledky případové studie Olympijského parku Rio-Lipno doplněné o řízený hloubkový rozhovor s účastníkem parku.

5.1 Případová studie Olympijský park Rio-Lipno

5.1.1 Základní informace o parku

17 dní, 47 sportů, 8 lokalit, 108 km cyklostezek, olympijské a neolympijské sporty, dětské olympijské tábory, velkoplošné obrazovky, přenosy a telemosty z Ria, koncerty a světelné show. To je v krátkosti sumář toho, co návštěvníci olympijského parku na Lipně mohli zažít. Park byl otevřen od 5. do 21. srpna 2016. Do všech prostor parku měli návštěvníci vstup zdarma každý den od 10 do 21 hodin. Diváci si mohli vyzkoušet sportoviště zpravidla zdarma, v některých případech s drobným doplatkem. Olympijský park Rio-Lipno byl slavnostně otevřen pro veřejnost 5. srpna 2016 v 16 hodin. Následovalo zahájení na hlavním pódiu, koncert skupiny Portless a slavnostní večer uzavřela multimedialní show Circle. Program v následujících sedmnácti dnech byl opravdu pestrý.

Hned v úvodu trvání olympiády pokřtila snowboardistka Eva Samková pumptrack, dráhu pro horská a BMX kola. Diváci se také měli možnost zúčastnit nočního běhu Emila Zátopka na Stezce korunami stromů. Zpestřením programu byla i exhibice známých stolních tenistů, házenkářů, tenistů, nohejbalistů či fotbalistů. Právě dvanáctý srpen a slavnostní duel stříbrných fotbalistů z EURA 96 proti pětatřicítce českobudějovického Dynama byl jedním z hlavních hřebů programu u lipenské přehrady. Nejvíce diváků se v parku sešlo 16. srpna při vítání olympioniků, kteří přiletěli přímo z Ria. Svůj den na Lipně prožili i paralympici, Armáda ČR či vodní slalomáři, kteří měli v závěru lipenského parku mistrovství republiky. Celý takřka třítydenní program uzavřel maraton z Nové Pece do Lipna nad Vltavou, koncert Mydy Rabycad a následné slavnostní zakončení 21. srpna 2016. (Olympijský park Rio-Lipno, 2016)

5.1.2 Výběr lokality

Proč právě Lipno? Organizátoři na oficiálních webových stránkách webu parku uvádějí, že Lipno vybrali proto, že lipenská přehrada je největší vodní plochou v Česku a letní olympijské hry se z velké části odehrávají na vodě. Je to tradiční lokalita, kam lidé jezdí i za dalšími druhy sportu, ať už je to cyklistika, in-line bruslení nebo běhání. Pořadatelé chtěli v maximální možné míře využít už vybudovanou sportovní infrastrukturu a z tohoto pohledu pro ně bylo Lipensko ideální lokalitou.

V Lipně nad Vltavou a blízkých obcích je dnes k dispozici více než kilometrová, vybavená pláž, pobřežní promenáda, marina, trať na divokou vodu i rychlostní kanoistiku, běžecké i cyklo a in-line stezky, bike park, fotbalová hřiště, atletický ovál s doskočišti, sportovní střelnice. Olympijský park se rozprostíral na osmi lokalitách. Vedle centra, kterým se stalo Lipno nad Vltavou, to byly Loučovice, Vyšší Brod, Přední Výtoň, Nová Pec, Horní Planá, Černá v Pošumaví a Frymburk.

5.1.3 Vlastní poznatky z návštěvy na Lipně

Olympijský park na Lipně jsem navštívil v den, kdy za fanoušky přiletěli rovnou z Ria čeští olympionici. Nevědomky jsem si tedy vybral den, kdy do parku zavítalo nejvíce diváků. Předem jsem si zajistil novinářskou akreditaci i parkovací místo až nahoře ve vesnici na vyhrazených místech pro novináře, odkud byl zajištěn odvoz novou Škodou Superb dolů do vesnice. Přímo v parku jsem si prošel většinu atrakcí, ale právě vzhledem k vysoké návštěvě se park hemžil frontami. Ve slunečném počasí vypadali návštěvníci spokojeně, stejně jako já. Všichni byli navíc v očekávání odpoledního příjezdu olympioniků.

V místě bylo dostatek toalet, většinou i čistých. Příchozí si mohli vybrat z velkého množství stánků s občerstvením, většinou se však jednalo o rychlé a nezdravé stravování. Největší rušno bylo okolo pódia, kde diváci pod vedením zkušených komentátorů Petra Svěceného a Daniela Stacha mohli sledovat přenosy přímo z Ria, další rozhovory a doprovodný program. Ačkoliv se na akci našly nedostatky, tak jsem byl celkově moc spokojen.

5.1.4 Atmosféra v parku Rio-Lipno

Návštěvníci Olympijského parku na Lipně podávali zpravidla jen kladná hodnocení. Samozřejmě kromě těch, kteří park už dlouho před jeho výstavbou kritizovali. Přímě v parku jsem se na pocity návštěvníků zeptal některých z nich. „Jsme tady už podruhé. Poprvé to bylo v prvním týdnu olympiády, teď jsme si nemohli nechat ujít přilet olympioniků, protože bydlíme nedaleko. Vyzkoušeli jsme si skoro všechno, dětem se to líbilo, atmosféra skvělá,“ chválil pan Jiří, jenž dorazil se čtyřčlennou rodinou. U lipenské přehrady se to hemžilo návštěvníky všech věkových kategorií. „Dlouho dopředu jsme plánovali se na Lipno jet podívat. Jsme sportovními fanoušky a taková událost, ještě na jihu Čech, to jsme si nemohli nechat ujít. Je to moc hezká akce, jen je na nás velké horko a potřebovali bychom víc laviček,“ vysvětlil senior Rudolf, který přicestoval se svojí ženou.

Našli se však i tací, kteří spokojeni nebyli. „Jsem trošku zklamaný. Čekal jsem méně lidí, všude jen fronty. Neupravené cesty, ani skoro není žádné místo, kde by si člověk mohl na chvíli sednout a odpočinout. Čekal jsem víc,“ neskrýval rozčarování další z diváků. Zajímavý pohled dodala návštěvnice Jitka. „Park se mi moc líbí. Panuje příjemná atmosféra ještě podpořená přiletem olympioniků. Jen mi přijde zvláštní, že se jedná o sportovní akci, ale při tom zde není jediný stánek s občerstvením, kde by se člověk mohl zdravě najíst. Všude jen rychlé občerstvení,“ divila se. Osobně jsem byl spokojený. Akce se návštěvníkům většinou líbila, ačkoliv s některými kritickými poznatky musím souhlasit. Nicméně je složité při tak velké události vyladit vše do posledního detailu. Proto bych Olympijský park na Lipně hodnotil rozhodně pozitivně a pro další příležitosti si myslím, že by zde podobné akce mohly mít své stálé místo.

5.1.5 Olympijský park Rio-Lipno v číslech

Nejdůležitějším údajem je celková návštěvnost. Dle organizátorů navštívilo park za sedmnáct srpnových dní téměř 350 tisíc návštěvníků. Nejvíce lidí přišlo do parku v den, kdy do jihočeské obce dorazili olympionici přímo z brazilského Ria. Celkově do parku dorazilo 55 olympioniků, kteří na Lipně zanechali otisky ruky, a ty budou v místní galerii slávy. Na Lipně se za necelé tři týdny vypilo i přes 60 tisíc pülitrů piva, dobrovolníci spotřebovali na pití 9 tisíc litrů vody. Další údaje už se týkají jednotlivých atrakcí. Mezi ty nejoblíbenější patřil ČEPS JUMP. Z věže skočilo do gumového polštáře necelých patnáct tisíc odvážlivců.

K podobné hodnotě se vyšplhala i ŠKODA výzva, tedy běh na 50 metrů, při němž účastníci naběhali celkově 789 kilometrů a po němž dostal každý běžec pamětní medaili. Na Lipně se také vybarvovaly omalovánky Čtyřlístku. Čtyři stovky dětí i dospělých dohromady zkrášlily omalovánky, které měřily dohromady 240 metrů, což je nový český rekord. Šestnáct a půl tisíce kusů oblečení ze speciální olympijské kolekce nakoupili návštěvníci, kteří se zastavili ve stanu Alpine Pro. Fronta se stála i na paddleboardy, kterých bylo zapůjčeno přes čtyři tisíce. Paddleboarding je nový sport, při kterém se člověk pohybuje na surfovém prkně pomocí pádel. Další zajímavá čísla z Lipna nabízí Tabulka 2.

Tabulka 2 - Park Rio-Lipno v číslech

25 hodin živého vysílání České televize z Lipna
55 hodin přenosů Radiožurnálu přímo z Lipna
19 tisíc lidí navštívilo Palečkovice fanzónu České spořitelny
1200 mililitrů barvy spotřebovali v T-Mobile Aréně na airbrush tetování
219 hodin, 10 minut a 37 sekund – tak dlouho šlapali ve stanu VISA návštěvníci virtuálními ulicemi Ria
22 000 lidí si díky Samsung Gear VR vyzkoušelo virtuální realitu kajak a fitness trenažer
6 350 400 Kč si vybrali návštěvníci z bankomatů České spořitelny

Zdroj: Olympijský park Rio-Lipno, 2016

5.1.6 Využití parku v dalších letech

Olympijský park na Lipně byl poměrně kontroverzním projektem, který vzbuzoval bouřlivé diskuze o významu parku. Hlavním trnem v oku odpůrců bylo vykácení lesa na Lipně a následné využití parku. Dle organizátorů jsou plány s Olympijským parkem na Lipně následující:

- V rámci Olympijského parku Rio-Lipno 2016 se maximálně využila stávající sportovní infrastruktura. V plánu proto bylo uspořádat velké množství turnajů na už existujících sportovištích v obcích v blízkosti vodní nádrže Lipno. Tato sportoviště byla zmodernizována, aby je mohla veřejnost využívat i v dalších letech.
- Příkladem může být nový povrch atletického hřiště ve Frymburku, nové molo v Černé v Pošumaví. V žádném případě nebylo v plánu stavět drahá sportoviště, která by vznikla jen pro tuto příležitost.
- Projekt by měl mít zřetelně pozitivní vliv na image Jihočeského kraje jako významné turistické destinace.
- Olympijský park by měl být výrazným impulsem k ekonomickému rozvoji regionu, sociální politiky a ochrany území.
- Rozvoj volnočasových aktivit a cestovního ruchu v regionu, který zaznamenal útlum v některých sektorech, jako jsou papírenství a dřevozpracující průmysl. To je třeba případ Loučovic, které byly centrem vodního slalomu a raftingu.
- Stejně jako po Olympijském parku Soči-Letná se očekával zvýšený zájem veřejnosti o sport a pohybové aktivity.

Realita však může být odlišná. Po zbourání olympijské vesnice by v jejím prostoru mělo vyrůst nové centrum obce, ale také soukromý hotel, který by měl mít sto deset pokojů. Plán počítá s novým náměstím v horní třetině olympijského parku, podél silnice vedoucí

napříč Lipnem by měl stát zmiňovaný hotel. Dolů k jezeru povede promenáda s koncem na mole nad vodou. Dolní část by se měla nést v duchu parku s listnatými stromy.

Budoucnost malebného jihočeského městečka byla však i týdny a měsíce po uzavření parku nejasná. Vedly se soudní spory se starostou Lipna Zdeňkem Zídkem, který měl pozemky majiteli hotelu prodat nevýhodně a připravit město o značnou finanční částku. Rozpolcené názory jsou i na vykácení stromů, které musely uvolnit místo olympijskému parku. Jedni tvrdí, že stromy byly shnilé a měly být pokáceny už dávno, druzí litují přírodu. Tak či tak, Olympijský park na Lipně byl a bude velmi diskutovaným tématem. (Olympijský park Rio-Lipno, 2016)

5.2 Výsledky řízeného rozhovoru s účastníkem parku Rio-Lipno

Co vás vedlo k tomu, že jste se rozhodl vykonávat práci dobrovolníka v Olympijském parku na Lipně?

Na webových stránkách Jihočeské univerzity jsem si všiml, že se hledají dobrovolníci pro Olympijský park na Lipně. Řekl jsem si, že je to lákavá nabídka a mohly by to být dobré zkušenosti. Člověk navíc pozná nové prostředí, nové lidi. S kamarádem jsme se dohodli, že se zaregistrujeme, že ve dvou to prožijeme lépe. A šli jsme do toho!

Jako dobrovolníci jste měli v popisu práce jaké funkce?

Byli jsme rozděleni do skupin podle toho, který sport koho baví. Já jsem měl na starosti fotbal, můj kamarád byl u pétanque. Každý jsme se starali o naše stanoviště. Ráno jsme přišli, nachystali vše potřebné. Na fotbalovém hřišti jsme připravili branky, kužely a dofoukli míče. Celý zbytek dne jsme následně strávili s návštěvníky, trénovali přímé kopy, penalty, slalom – zkrátka nejrůznější fotbalové disciplíny.

Našli jste si kromě svých povinností i čas na prohlédnutí parku a vyzkoušení jednotlivých atrakcí?

Ano. Na stanovištích jsme byli většinou ve dvou, takže jsme si s kolegou vyměňovali turnusy, abychom si mohli projít celý park a zkusili si všechny sporty. Měli jsme tím pádem dostatek prostoru na to, abychom jej navštívili jako běžní lidé.

Které stanoviště se vám nejvíce líbilo?

Mezi nejoblíbenější patřil skok z pěti nebo deseti metrů do velké nafukovací matrace od ČEPSu. I já jsem si ho vyzkoušel a byl to velký zážitek. Hned za to bych radil možnost setkání s olympioniky, kteří ve druhém týdnu programu přiletěli vrtulníky přímo na Lipno. Sportovci se s námi bavili jako sobě rovnými a bylo to velmi příjemné.

Existuje naopak nějaký prvek, který vám kazí pocit z pobytu na Lipně?

Jednání s dobrovolníky. Bylo nás tam pět set a organizace čas od času tápala. Jedli jsme často o dvě hodiny později, takže pokrmy byly studené. Spali jsme ve stanech, kde jsme byli natěsnáni po třech nebo po čtyřech. Vše umocňovalo počasí, protože často pršelo. Zlepšil bych tedy podmínky pro dobrovolníky a v úvodu trochu vážla komunikace, jinak se ale celá akce povedla.

Na ryze sportovní akci bylo malinko zvláštní, že zde nebyl jediný stánek, kde by se člověk mohl zdravě najíst. Všiml jste si toho?

Ano, to je pravda. Vzhledem k tomu, že se olympiáda konala v Brazílii, tak i v parku bylo několik brazilských stánků, kde se prodávaly typické brazilské pokrmy. Ale převažovaly fast foody, stánky se zdravým jídlem chyběly. Na druhou stranu, každý svého štěstí strůjce – pokud někdo vysloveně lpí na stoprocentně zdravé stravě, tak si mohl vzít jídlo s sebou z domova.

Po konci vašeho pobytu na Lipně jste se do parku ještě vrátil na přilet olympioniků. Jak jste vnímal atmosféru jako divák oproti tomu, když jste se před tím řadil mezi dobrovolníky?

Byl to rozdíl. Když jsem vykonával každý den práci dobrovolníka, tak jsem ji postupem času bral jako rutinní. Atmosféru jsem v té době už ani nevnímal. Pak jsem se do parku ale vrátil v roli diváka a užil jsem si ji plnými doušky. Setkání s olympioniky bylo kouzelné a zanechalo ve mně velký dojem.

Když se na necelé tři týdny na Lipně podíváte s časovým odstupem, tak se splnila vaše očekávání?

Sto procentně! Park dokonce předčil má očekávání. Myslel jsem, že zejména ze začátku bude vše hodně chaotické, jak tomu při organizování podobně velkých akcích bývá. Opak ale byl pravdou. Organizátoři i dobrovolníci vše zvládli s přehledem a myslím, že všichni mohli odjíždět spokojeni. Já jsem nebyl výjimkou. Chtěl jsem poznat nové lidi, prostředí a přiučit se novým věcem. To všechno se mi povedlo, poznal jsem nové sporty jako například korfbal.

Jaký zaujímáte postoj celkově k nápadu Olympijského parku na Lipně?

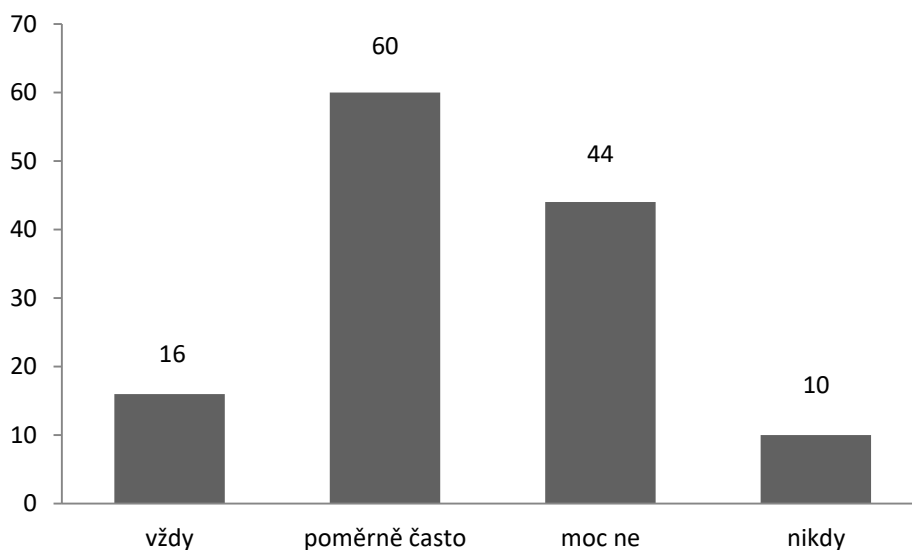
Je to bezesporu výborný nápad. Jen mi bylo líto vykácených stromů, finančních prostředků spolkala výstavba parku také hodně. Už v roce 2014 při zimní olympiádě v Soči vyrostl na pražské Letné také Olympijský park a návštěvníci si jej pochvalovali. Do budoucna to jsou rozhodně dobré myšlenky. V roce 2020 budou letní olympijské hry v Tokiu a ve hře je, že by se olympijský park mohl situovat znovu na Lipno a já jsem jedině pro!

5.3 Vyhodnocení jednotlivých otázek dotazníků

Otázka č. 1: Jak často provozujete sport na dovolené?

První otázka se zaměřovala na to, jak často respondenti provozují sport na dovolené. Většina odpovědí směřovala do neutrálních možností. Polovina respondentů odpověděla, že sport na dovolené provozuje poměrně často, konkrétně 46 %. Představuje to šedesát z celkového počtu sto třiceti respondentů. Jako druhá v pořadí skončila odpověď moc ne, tedy že 34 % se sportovním aktivitám během svého volného času příliš nevěnuje, ale alespoň občas sport vyzkouší. Vyhraněné odpovědi má zbývajících 26 dotazovaných. Šestnáct sportovních nadšenců na své dovolené sportuje vždy, naopak zbývajících deset respondentů nikdy nevyhledává sport během dovolené. Odpovědi jsou zaznamenány na Obrázku 1.

Obrázek 1: Provozování sportu během dovolené

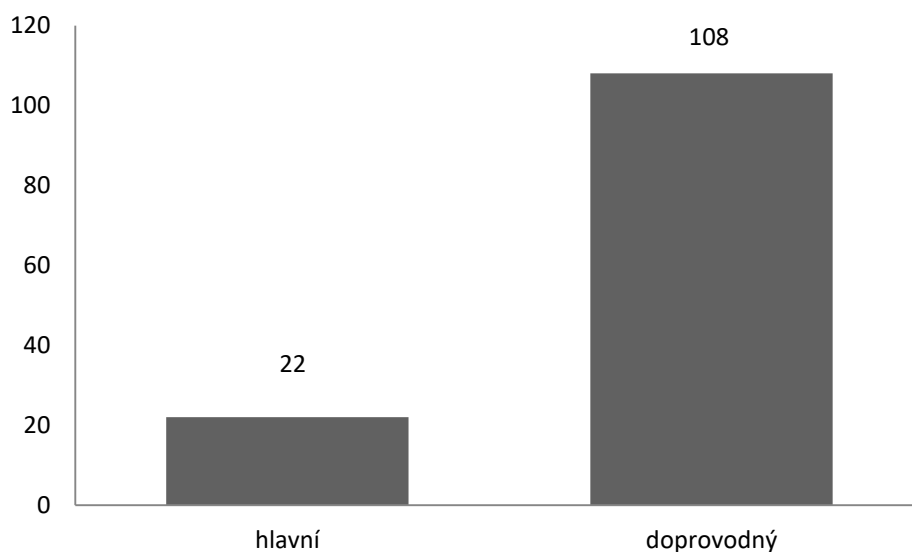


Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Otázka č. 2: Je sport hlavním nebo doprovodným motivem cestování?

Tato otázka navazuje na předchozí a zabývá se motivací k účasti na sportovních aktivitách během cestování. Výsledky byly očekávané, 83 % dotazovaných potvrdilo, že sport je v rámci jejich dovolené doprovodnou aktivitou. 83 % představuje 108 ze 130 respondentů. Druhou variantu zvolilo 22 osob, což znamená zbývajících 17 %. Drtivou většinu odpovědí „hlavní“ zaškrtili v dotazníku ti, kteří na dovolené sportují vždy.

Obrázek 2: Sport jako motiv pro cestování

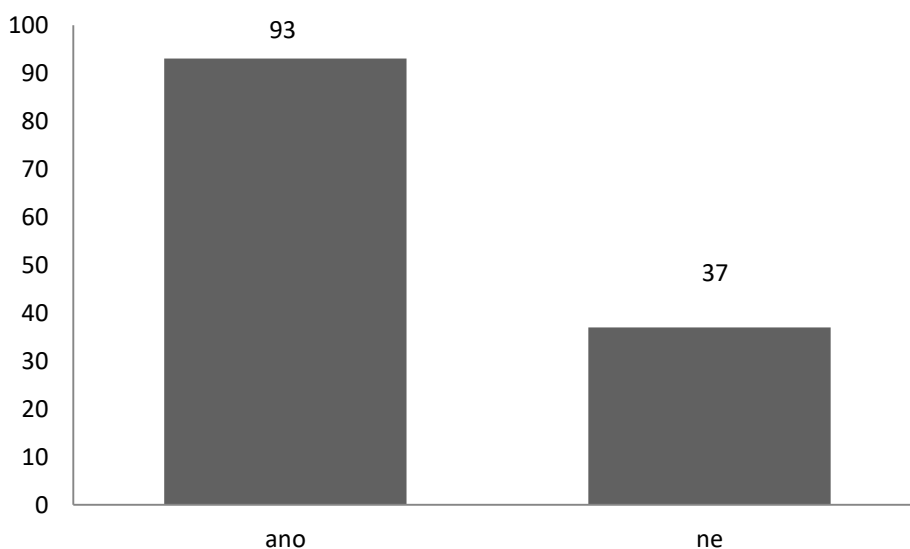


Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Otázka č. 3: Využíváte sportovní zařízení v Českých Budějovicích?

Třetí otázka mířila na to, zda dotazovaní využívají sportovní zařízení v Českých Budějovicích. Necelých dvaasedmdesát procent dotazovaných osob zaškrtnla odpověď „ano“, ze sto třiceti se tak rozhodlo 93. Vzhledem k tomu, že výzkum probíhal v jihočeském krajském městě, kde je možností sportovního vyžití celá řada, nejsou výsledky ani u této otázky překvapivé. Navíc byli dotazování oslovováni i během sportovních událostí, kde je předpoklad, že respondenti mají ke sportu vztah. Pouze 37 osob odpovědělo, že sportovní zařízení v Českých Budějovicích nevyužívá. Jejich důvody budou vyhodnoceny v další otázce.

Obrázek 3: Využívání sportovních zařízení v Českých Budějovicích



Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

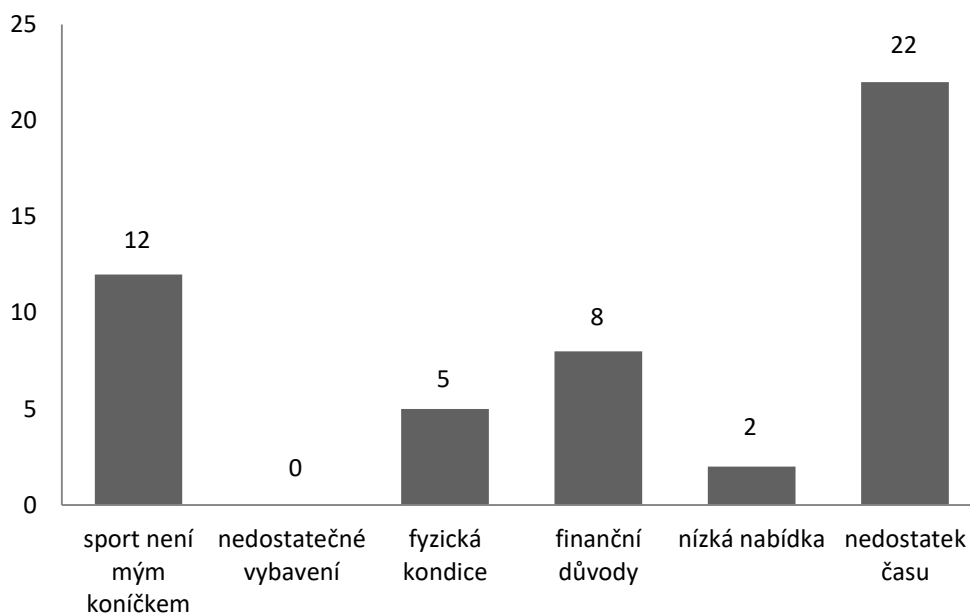
Otázka č. 4: Proč nevyužíváte sportovní zařízení v Českých Budějovicích?

Otázku číslo čtyři vyplňovali pouze ti, kteří v předcházející otázce odpověděli, že sportovní zařízení v Českých Budějovicích nevyužívají. Sedmatřicet respondentů tedy vybíralo z šesti základních možností, proč sportovní zařízení v krajském městě nevyužívají. Mohli však napsat i vlastní důvod, to však žádný z respondentů neudělal. Dotazovaní mohli vybrat i více položek, dvaadvacetkrát byla označena možnost, že sportovní zařízení nevyužívají dotazovaní z důvodu nedostatku času. To je problém, který lze jen těžko řešit.

V pořadí druhá s dvanácti odpověďmi skončila možnost, že sport není koníčkem dotazovaného. To už je věc, se kterou se dá alespoň částečně manipulovat. Pokud by se občané Českých Budějovic dostali blíže ke sportu, pořádalo se víc sportovních akcí pro veřejnost nebo i těch soutěžních, alespoň část pasivních sportovců by se mohla stát těmi aktivními. Ideálním příkladem je seriál běžeckých půlmaratonů, který se každoročně koná v červnu i v Českých Budějovicích. Potkávají se zde profesionální afričtí běžci s amatéry i začátečníky, kteří si jdou jen občas zaběhat. Organizátoři hned od prvního ročníku do programu zařadili i rodinný běh, který láká na start rodiče s dětmi.

V průzkumu bylo zaznamenáno ještě osm odpovědí, že se respondenti nevěnují sportu v Českých Budějovicích z finančních důvodů. Problematikou cen nabízených služeb se bude práce zabývat v další otázce. Pět respondentů se přiznalo, že se sportu nemůže věnovat z důvodů fyzické kondice. Pro českobudějovický sportovní turismus je pozitivní, že pouze dva dotazovaní odpověděli, že se jim zdá nabídka nízká, nikdo neoznačil jako důvod nedostatečné vybavení. Na výsledky odkazuje graficky Obrázek 4, který znázorňuje důvody nevyužívání sportovních zařízení v Českých Budějovicích.

Obrázek 4: Důvody nevyužití sportovních zařízení v Českých Budějovicích



Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

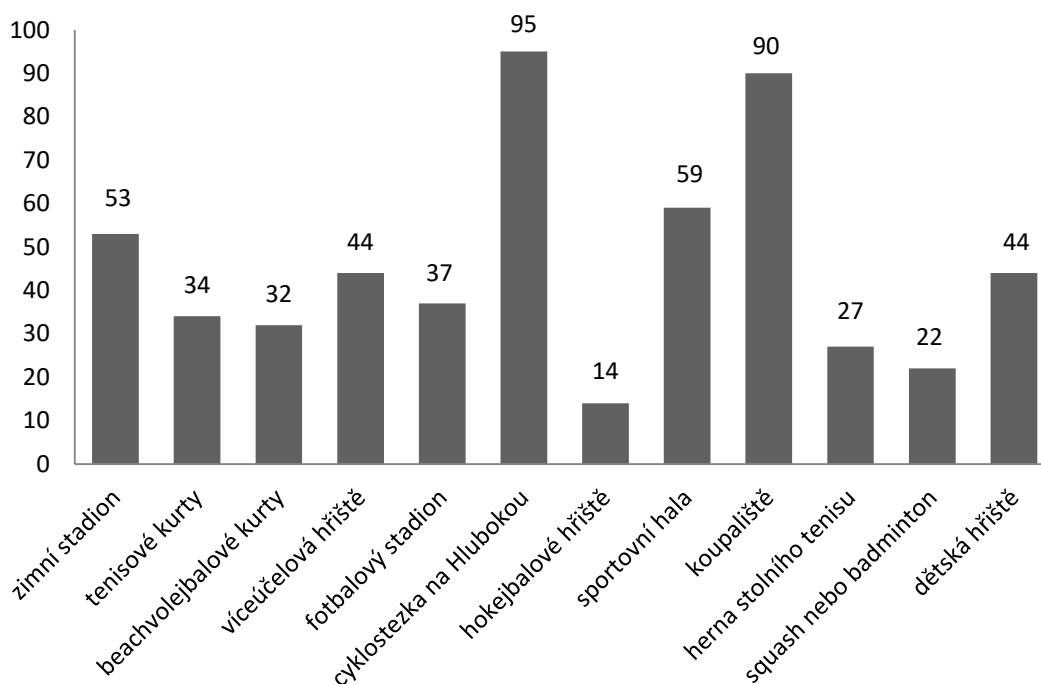
Otázka č. 5: Která sportoviště v Českých Budějovicích jste alespoň jednou aktivně navštívil/a?

Tato otázka byla nejrozsáhlejší a ptala se, která sportoviště v Českých Budějovicích a okolí dotazovaní alespoň jednou aktivně navštívili. Uzavřená otázka čítala dvanáct možností, respondenti mohli zaškrtnout více odpovědí. Alespoň jednou cyklostezku na Hlubokou využilo devadesát pět ze sto třiceti dotazovaných, koupaliště navštívilo devadesát z účastníků dotazníkového šetření. V přepočtu to znamená, že tato dvě sportoviště využívá přes 57 % respondentů.

Ostatní sportoviště se nedostala nad padesát procent. Třetí nejvyšší hodnoty dosáhly sportovní haly, které navštívilo devětapadesát respondentů. Padesát tři dotazovaných zaškrtnulo, že aktivně sportovalo na zimních stadionech. Nečekaně vysokých výsledků dosáhla víceúčelová a dětská hřiště, která shodně nasbírala 44 odpovědí. Dá se z toho vydedukovat, že v Českých Budějovicích si lidé rádi zahrají na víceúčelovém hřišti tenis, fotbal, basketbal, nohejbal či další sporty, Českobudějovičtí využívají i dětská hřiště pro aktivitu se svými ratolestmi. Z grafu na Obrázku 5 lze vyčíst, že na dalších místech se umístily fotbalový stadion, tenisové kurty, beachvolejbalové kurty, dále pak herny stolního tenisu a prostory na squash či badminton. Čtrnáct dotazovaných sportovalo na hokejbalových hřištích.

Z odpovědí na tuto otázku vyplývá, že oblíbenost cyklostezky na Hlubokou a koupališť na Českobudějovicku zejména v letních měsících je nejvyšší. V zimě pak dominuje zimní stadion. Bez ohledu na počasí jsou celoročně oblíbené sportovní haly, kde je nabídka sportů rozmanitá.

Obrázek 5: Intenzita návštěvy sportovišť v Českých Budějovicích

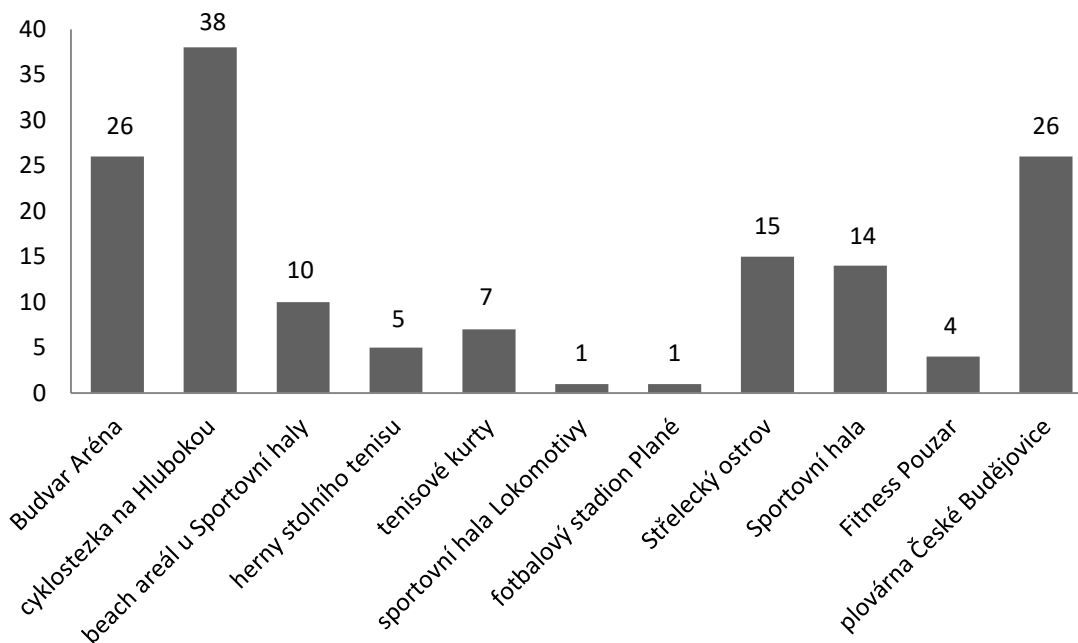


Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Otázka č. 6: Která sportovní místa patří v Českých Budějovicích a okolí mezi Vaše oblíbená?

Šestá otázka byla otevřená a zjišťovala, která sportovní místa patří v Českých Budějovicích u respondentů mezi oblíbená. Dotazovaní mohli napsat i více míst, často ale nechali tuto otázku nevyplněnou nebo na ni odpověď nenašli. I tak ale výzkum pracoval se 147 odpověďmi, z nich opět nejvíce obdržela cyklostezka na Hlubokou, která se stala nejnavštěvovanějším místem sportovního turismu v Českých Budějovicích v předchozí otázce. Shodně dvacet šest respondentů označilo za oblíbené místo sportovního turismu hokejovou Budvar arénu a českobudějovickou plovárnu. Patnáct respondentů odpovědělo fotbalový stadion Dynama Střelecký ostrov, Sportovní hala v Českých Budějovicích dostala o jednu odpověď méně. Těsně za Sportovní halou se umístil přílehlý beachvolejbalový areál. Sedm respondentů označilo jako oblíbené tenisové kurty. Dalších pět pak rádo sportuje v hernách na stolní tenis. Čtyřikrát bylo zastoupeno Fitness centrum Pouzar v Českých Budějovicích, graf na obrázku 6 označuje, že jednou byly uvedeny i sportovní hala Lokomotivy České Budějovice v Suchém Vrbném a fotbalový stadion Plané u Českých Budějovic.

Obrázek 6: Oblíbenost sportovních míst v Českých Budějovicích a okolí



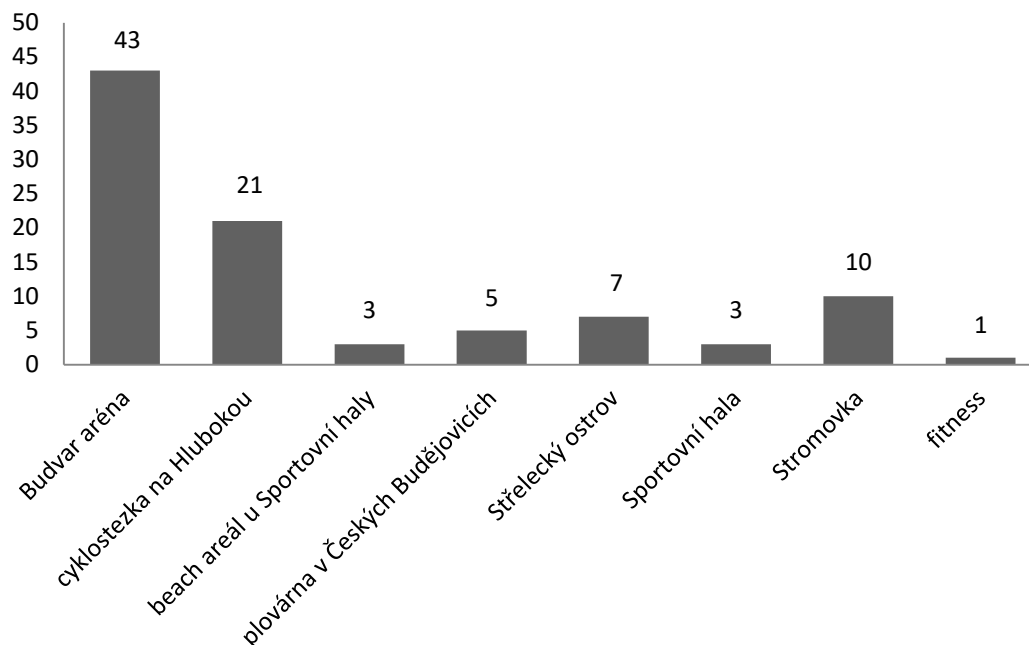
Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Otázka č. 7: Co je nejlepším místem sportovního turismu v Českých Budějovicích?

Sedmá otázka se na první pohled může zdát totožná se šestou, není tomu ale tak. V této otázce je zjišťováno, co je nejlepším místem sportovního turismu v Českých Budějovicích z hlediska vybavení a kvality nabízených služeb. Otázka byla zcela otevřená, i v této však někteří nedokázali odpovědět. Z 93 respondentů se nejvíce rozhodlo pro zimní stadion. Budvar Aréna je moderní hokejový stadion, který má dvě ledové plochy. Na té první hrají zejména hokejisté Motoru České Budějovice, druhá slouží převážně pro účely hokejové mládeže. V pravidelných časech je druhá ledová plocha k dispozici veřejnosti na veřejné bruslení.

Jednadvacet respondentů se domnívá, že nejlepším místem pro sport je na Českobudějovicku cyklostezka na Hlubokou. Desetkrát bylo v dotazníku zaškrtnuto sportování v českobudějovické Stromovce, sedmkrát pak Střelecký ostrov - stadion fotbalového Dynama. Pět dotazovaných se zdá jako nejlepší plovárna v Českých Budějovicích, tři favorizují Sportovní halu, stejně jako přílehlý beachvolejbalový areál. Jedenkrát byla zmíněna fitness centra v jihočeském krajském městě.

Obrázek 7: Preference nejlepšího místa sportovního turismu v Českých Budějovicích

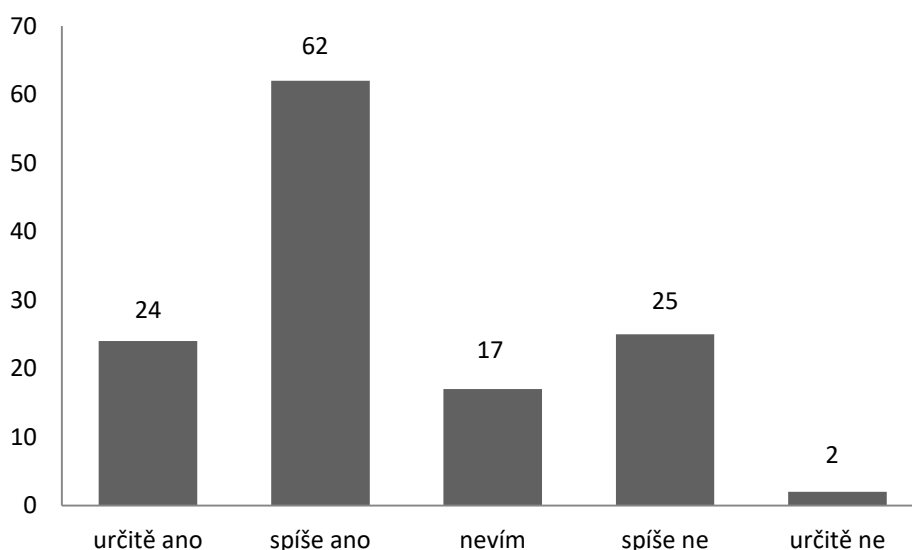


Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Otázka č. 8: Jste spokojeni se sportovním vybavením a možnostmi sportovního vyžití v Českých Budějovicích a okolí?

Tato otázka se zaměřuje na spokojenost respondentů se sportovním vybavením a možnostmi sportovního vyžití v Českých Budějovicích a okolí. Otázka byla uzavřená a dotazovaní vybírali z pětistupňové Likertovy škály. Takřka 48 % respondentů odpovědělo, že s vybavením a možnostmi sportovního vyžití je spíše spokojeno. Toto číslo představuje 62 dotazovaných. 19 % odpovědí patřilo k variantě spíše ne, o procento méně získala varianta „určitě ano“. Sedmnáct respondentů nemá jasný názor. Pro sportovní turismus v Českých Budějovicích je pozitivní, že v součtu dvě třetiny dotazovaných jsou spokojeny.

Obrázek 8: Spokojenost se sportovním vybavením v Českých Budějovicích

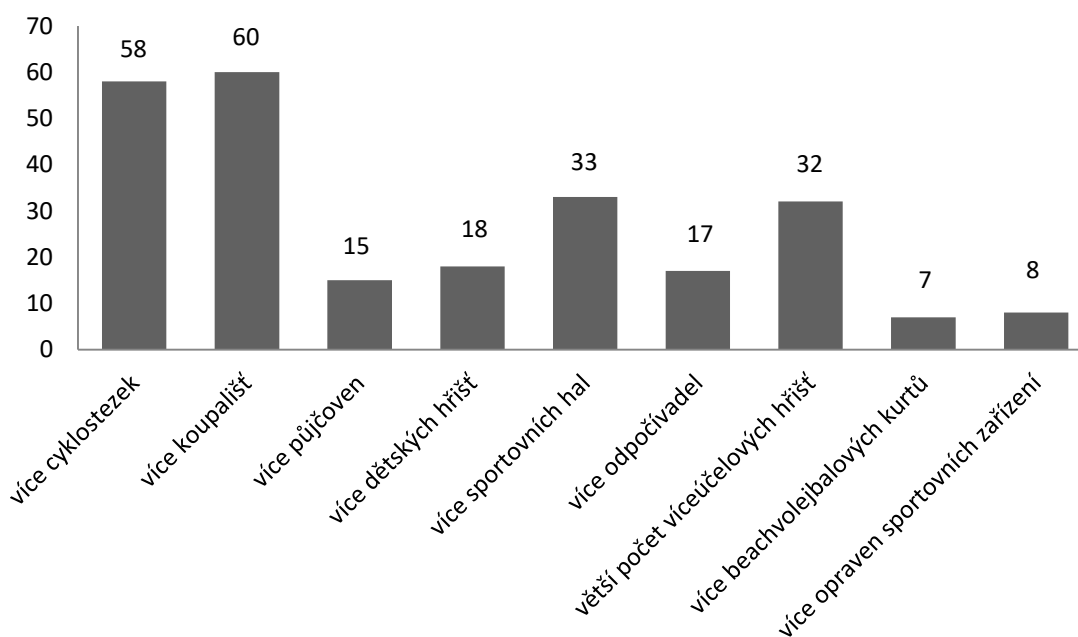


Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Otázka č. 9: Co vám v Českých Budějovicích v rámci sportovního turismu nejvíce chybí?

Devátá otázka je jedna ze stěžejních v rámci celého výzkumu. Respondenti v ní odpovídají, co jim v rámci sportovního turismu v Českých Budějovicích nejvíce chybí. Otázka byla uzavřená, respondenti mohli vybírat i více z devíti možností. K tomu mohli i případně doplnit vlastní návrh, nikdo tak však neučinil. Jednoznačně vyšly z deváté otázky dva hlavní nedostatky. Dotazovaní by si nejvíce přáli více koupališť a cyklostezek, což označilo necelých padesát procent osob. Polovinu odpovědí dostaly možnosti více sportovních hal a větší počet víceúčelových hřišť. S minimálním rozdílem skončily v těsném rozmezí dále přání více dětských hřišť, odpočívadel a půjčoven. Naopak minimální zájem je o opravy sportovního zařízení a více beachvolejbalových kurtů.

Obrázek 9: Nedostatky v rámci sportovního turismu v Českých Budějovicích

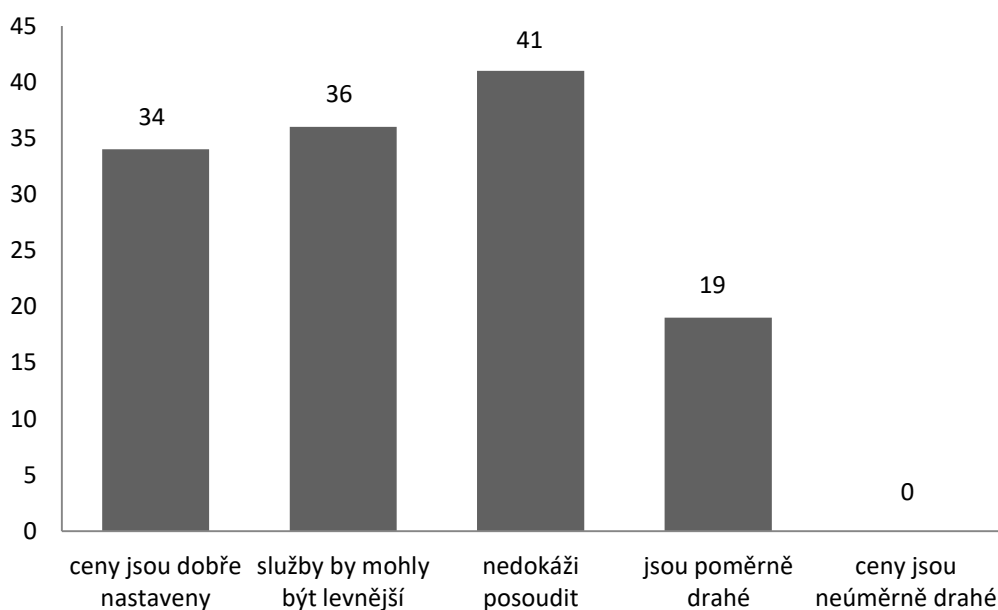


Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Otázka č. 10: Zdají se Vám nabízené služby v Českých Budějovicích a okolí cenově úměrné kvalitě?

V této otázce bylo zjišťováno, jak respondenti vnímají poměr ceny a kvality služeb sportovního turismu v Českých Budějovicích a okolí. Respondenti opět vybírali na škále z pěti možností, největší část (41) zvolila neutrální variantu, že nedokáže posoudit poměr ceny a kvality. Jinak byly ale výsledky pozitivní. Šestatřicet dotazovaných se domnívá, že by služby mohly být o něco levnější. Třicet čtyři respondentů si myslí, že ceny jsou dobře nastaveny. Pouze devatenáct dotazovaných osob zaškrtnulo odpověď, že ceny služeb v rámci sportovního turismu jsou v Českých Budějovicích neúměrné kvalitě a jsou poměrně drahé. Nikdo neodpověděl, že by podle něj byly ceny neúměrně drahé.

Obrázek 10: Přiměřenost cen poskytovaných služeb v Českých Budějovicích

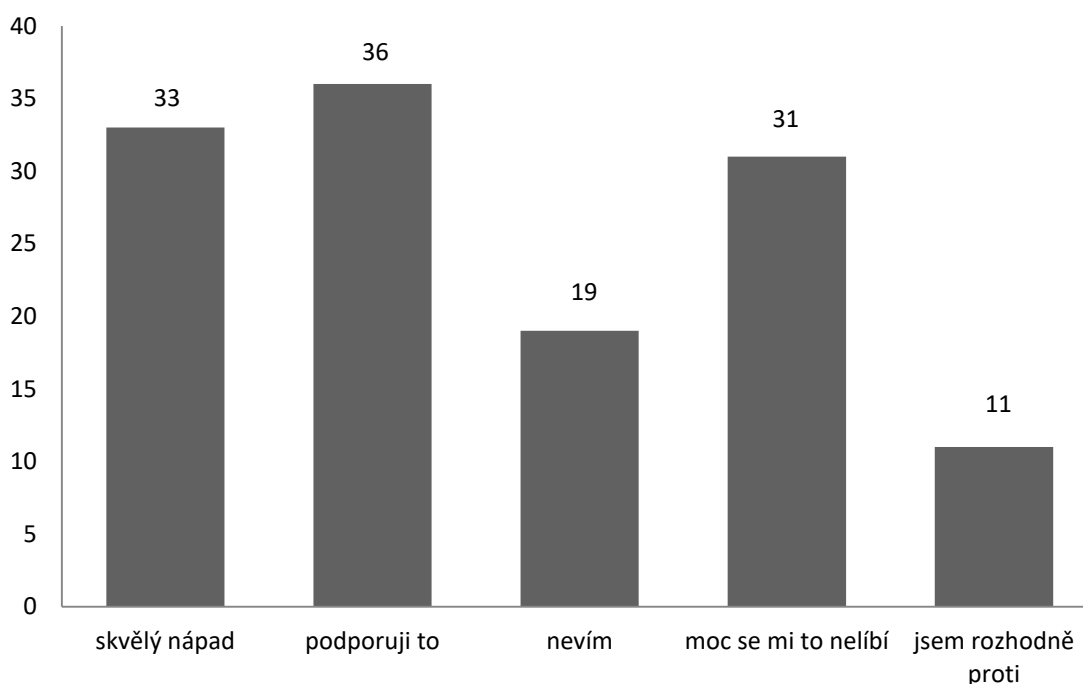


Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Otázka č. 11: Jaký názor máte na Olympijský park Rio-Lipno?

Bakalářská práce se zabývá i studií eventu Olympijský park Rio-Lipno, který se konal v srpnu roku 2016 u příležitosti letních olympijských her v Brazílii. Jedenáctá otázka tak zjišťovala, jaký názor mají respondenti na diskutovaný park na březích lipenské vodní nádrže. Výsledky byly poměrně vyrovnané a zajímavé. Největší počet odpovědí (36) získala odpověď „podporuji to“. O tři odpovědi méně bylo zaznamenáno u možnosti, že Rio-Lipno park byl skvělý nápad. Naopak jednatřicet dotazovaných odpovědělo, že se jim event moc nelíbil, dalších jedenáct bylo dokonce rozhodně proti. Devatenáct respondentů nevědělo, k jaké straně se přiklonit. I přes řadu odpůrců si tak Olympijský park i v rámci výzkumu vedl dobře, více než 50 % dotazovaných park podporuje a jen třicet procent je proti.

Obrázek 11: Postoj k Olympijskému parku Rio-Lipno



Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Poslední tři otázky byly identifikační a zabývaly se informacemi o respondentech. Výzkumu se zúčastnili respondenti z šesti krajů České republiky, kteří byli rozděleni do čtyř věkových kategorií.

Tabulka 3: Trvalé bydliště respondentů

Bydliště	České Budějovice	Jiné místo v Jihočeském kraji	Západočeský kraj	Kraj Vysočina	Středočeský kraj	Praha	Karlovarský kraj
Počet respondentů	79	38	4	4	2	1	2
Počet mužů	40	19	3	2	2	0	2
Počet žen	39	19	1	2	0	1	0

Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Tabulka 4: Věk respondentů

Věkové rozmezí	15-23	24-30	30-45	46+
Počet respondentů	33	27	37	33

Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

6 Návrhy na vylepšení

Z výsledků výzkumu vyplývá, že sportovní turismus v Českých Budějovicích a okolí je z hlediska stávající infrastruktury na velmi dobré úrovni. Avšak z dotazníkového šetření je patrné, že respondenti mají návrhy a požadavky na zlepšení. Nejvíce by si přáli vznik dalších koupališť a cyklostezek. Oba požadavky jsou v Českých Budějovicích už dlouhé roky diskutovaným tématem, žádný zásadní zvrat se však zatím neudál. Cyklostezek je na Českobudějovicku devět, obyvatelé by jich však chtěli víc a žádají i jejich propojení. Kompletní seznam cyklostezek je v kapitole 3.4.4.

Z výsledků výzkumu práce detailněji analyzuje situaci ohledně koupališť na Českobudějovicku, která není ideální. Ve městě České Budějovice je jen jedna plovárna, která ale pro účely takřka stotisícového města nestačí. V letních měsících je navíc krytý bazén uzavřen, k dispozici je jen letní plovárna, navíc pouze pokud je počasí příznivé. V nejteplejších dnech roku je kapacita letní plovárny povětšinou často převyšena a už mnohokrát se mluvilo o rozšíření plovárny, zatím však bez výsledku. Otázka je, zda-li je rozšíření současné plovárny vůbec technicky a ekonomicky možné, respondenti by to však rozhodně přivítali.

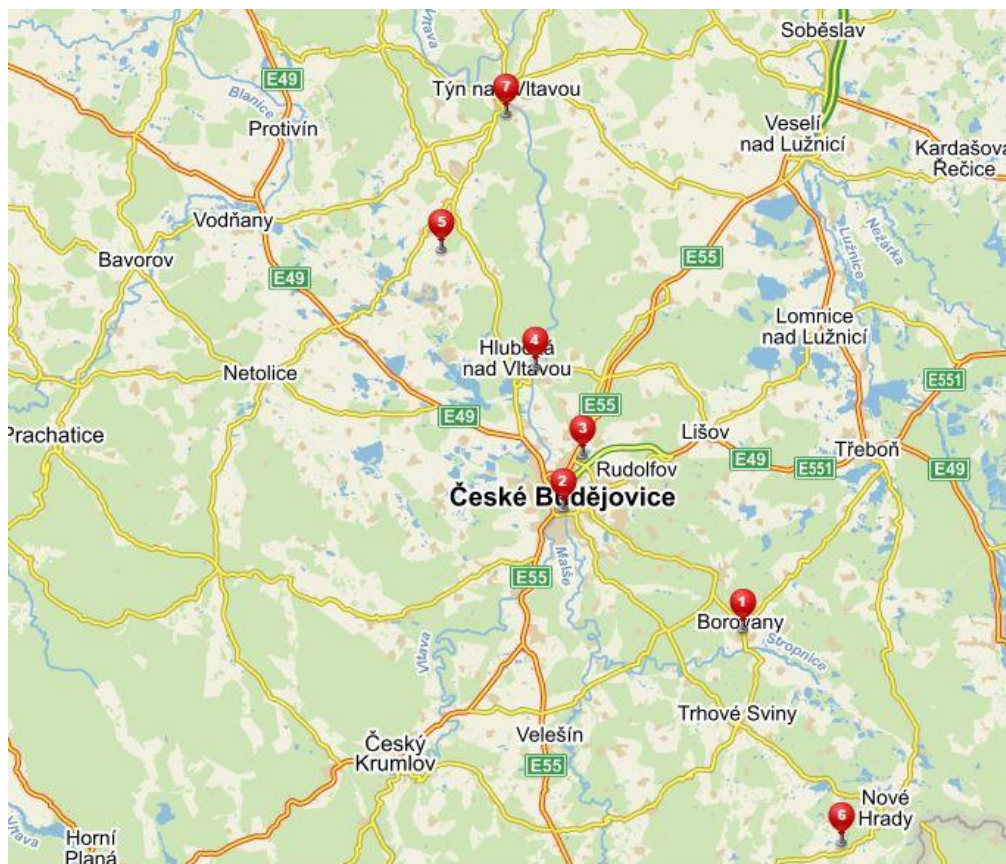
V okolí krajského města je řada míst, kam se lidé chodí koupat. Ať už jsou to řeky Vltava či Malše (zejména u Malého jezu), nebo i rybníky. Nejznámější jsou Dehtář, Bezdrev, Štílec nebo Mrhal. Velké oblibě se však těší i nové koupaliště na Borku u Českých Budějovic, kde je voda čištěna prostřednictvím biologických filtračních lagun bez chemických přísad. I vzhledem k příznivým cenám a klidnému prostředí se na Borek v letních měsících sjíždějí desítky příznivců odpočinku i sportovního vyžití u vody.

Další místa jsou od Českých Budějovic vzdálená dále i proto, že koupaliště na Dobré Vodě u Českých Budějovic ukončilo v roce 2013 svou činnost z důvodů vysokých nákladů na provoz i nutnou rekonstrukci. Místo dvou bazénů se postavily na Dobré Vodě tenisové kurty. Další nejbližší koupaliště je tak v Hluboké nad Vltavou, kam je i dobré spojení přímo po cyklostezce od Českých Budějovic i případně z druhé strany od Purkarce. Směrem od Hluboké na Týn nad Vltavou se nachází další koupaliště,

kterým je Olešník, kde se zařízení každoročně modernizuje. Olešník už je však od Českých Budějovic vzdálen dvacet kilometrů a doprava je sem možná už převážně autem či autobusem.

Do Českobudějovicka patří ještě i Týn nad Vltavou, kde je také zrekonstruovaná plovárna. Poslední modernizace proběhla v létě roku 2016, kdy týnskou plovárnu poničila bouře. Opačným směrem mohou Českobudějovičtí například do Borovan, kde je od roku 2013 v provozu koupaliště Lazna. I zde se voda čistí přírodní cestou a i přes dvacetikilometrovou cestu z Českých Budějovic si obyvatelé krajského města do Lazny často najdou cestu. Stejným směrem je ještě několik kilometrů vzdálená další možnost koupání. V Horní Stropnici byl vykonán za poslední roky kus práce, a přestože se stále jedná o veřejné koupaliště se vstupem zdarma, klidné a útulné prostředí po právu láká turisty ze všech koutů Jihočeského kraje. Graficky znázorněný přehled koupališť na Českobudějovicku je uveden v Obrázku 12.

Obrázek 12: Mapa koupališť na Českobudějovicku



Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

Vlastním návrhem na vylepšení je otevírání cyklostezky č. 122 na Hlubokou. Nápad je inspirován každoročním otevíráním řek vodáky v jarních měsících. Podobně by se mohla jednorázová akce konat i na levém břehu Vltavy. Ideálním termínem by byl jeden z víkendových dní v dubnu nebo květnu, kdy už počasí vybízí ke sportování ve venkovních prostorách. Cyklostezka č. 122 je majetkem Města České Budějovice, tím pádem by město ušetřilo oproti jiným akcím slušnou částku. Nad otevíráním cyklostezky by mohla převzít záštitu známá celebrita, která by svou tváří přilákala návštěvníky. Nejlepší volbou by byl některý ze známých českobudějovických herců, sportovců či zástupců vedení města.

Program by začínal v odpoledních hodinách. Ve 14 hodin by se přestřižením pásky symbolicky otevřela cyklostezka pro novou sezonu, program by pokračoval na několika kilometrech až do Českého Vrbného, kde by sportovní odpoledne skončilo. Organizátoři by pro návštěvníky měli připravit hry pro mladší i starší, dále také soutěže o věcné ceny, kterými by mohlo být vybavení na kolo nebo bezpečnostní pomůcky jakými jsou přilby či chrániče. Chybět by neměly ani stánky s občerstvením po celé délce trasy. Jelikož jde o sportovní akci, tak by měla být kromě tradičního rychlého občerstvení k dispozici i zdravá strava. Stejně tak by měly být připraveny nealkoholické nesyčené nápoje, po celé délce stezky by u stánků měla být zdarma čistá voda k osvěžení. Jedním ze středobodů trasy by mělo být občerstvení Na stezce, kde by mohla být připravena pro návštěvníky k nahlédnutí historie stezky. K dispozici by měly být i půjčovny či trenažéry, kde by si přítomní mohli vyzkoušet jednotlivé sporty, které mohou na cyklostezce provozovat. Pro veřejnost by měl být připraven i stánek s názornou ukázkou základů bezpečné jízdy.

Harmonogram akce:

14:00 Slavnostní zahájení

14:15 Úvodní slovo organizátorů

14:30 Prezentace historie cyklostezky

15:00 Zahájení soutěží o ceny na celé trasy cyklostezky

16:30 Přednáška o zdravé stravě sportovců a bezpečnosti jízdy

18:00 Slavnostní zakončení v Českém Vrbném

Celkové náklady na propagaci akce by měly být do 30 tisíc Kč. O eventu by měly být informace v tisku, hlavně v regionálním Deníku, který se zaměřuje na lokální zprávy.

Dále také na rádiových stanicích se zaměřením na jižní Čechy či České Budějovice, zejména tedy Hitrádio Faktor, Český rozhlas České Budějovice nebo Kiss Jižní Čechy. Pozvánka na otevírání cyklostezky by se měla odvysílat i na Jihočeské televizi či TV Jéčku. Plakáty by měly být vyvěšeny i po městě a v okolí cyklostezky. Všechny výše zmíněné organizace by mohly mít stánek v rámci otevírání stezky nebo být uvedeny na prospektech o eventu. Na pětihodinovou akci by zdravotní zajištění mělo stát okolo 6 tisíc Kč. Náklady na pomocníky s organizací by měly být 10 tisíc Kč. Zájem by byl zejména o studenty, kterým by se nabízela částka 100 Kč/hodinu a bylo by potřeba 20 pomocníků. Ceny do soutěží by měly stát 4 tisíce Kč, bylo by však možné tuto položku eliminovat příspěvkem případných sponzorů. I vzhledem k velké popularitě cyklostezky by ale magistrát města mohl na akci sehnat dostatečné finanční prostředky. Část nákladů by měla pokrýt částka za pronájem od prodejců, kteří budou mít u stezky svůj stánek. Celkový rozpočet na akci tak bude 50 tisíc Kč. Pokud by se akce ujala, mohla by se z ní stát tradice, podobně jako tomu je u vodáků.

Tabulka 5 – Předpokládané náklady a výnosy projektu

	Náklady	Výnosy
Propagace	30 000	
Zdravotní služby	6 000	
Ceny do soutěží	4 000	
Organizační pracovníci	10 000	
Pronájem od stánkařů		15 000
Očekávané příjmy od sponzorů		40 000
Celkem	50 000,-	55 000,-

Zdroj: vlastní zpracování, České Budějovice, 2017

7 Závěr

Tématem bakalářské práce byl Sportovní turismus v Českých Budějovicích a okolí. Práce měla několik cílů. Po zpracování odborné literatury se zaměřením na cestovní ruch, sportovní cestovní ruch a sport se práce zabývala analýzou Českobudějovicka z hlediska sportovního turismu, čímž byl splněn jeden z cílů práce. Dále byly zjištěny předpoklady a možnosti rozvoje sportovního turismu a také byly ověřeny možnosti vylepšení marketingové komunikace v jihočeském krajském městě. Také byl důkladně analyzován event Olympijský park Rio-Lipno, který se konal v srpnu roku 2016 u příležitosti letních olympijských her v Brazílii. V parku proběhlo osobní pozorování, čímž byla práce doplněna o vlastní postřehy, názory návštěvníků a také o řízený rozhovor s jedním z dobrovolníků v parku na Lipně.

Splněn byl i poslední cíl práce, kterým bylo provedení výzkumu na vylepšení sportovního turismu v Českých Budějovicích a okolí. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 130 respondentů a jeho závěrem je, že nejčastěji navštěvovanými místy sportovního turismu v Českých Budějovicích a okolí jsou cyklostezka na Hlubokou a českobudějovická koupaliště. Ze šetření dále vyplynulo, že respondenti jsou s možnostmi sportovního vyžití v krajském městě spokojeni, ceny se jim zdají dobře nastaveny. Výzkum odhalil také případné nedostatky v infrastruktuře sportovního turismu v Českých Budějovicích a okolí. Nejvíce by si respondenti přáli více koupališť a cyklostezek či jejich případné propojení. Pozitivně se účastníci dotazníkového šetření dívají i na Olympijský park Rio-Lipno, který se konal v srpnu roku 2016. Zodpovězeny byly všechny výzkumné otázky a naplněny také všechny předpoklady. Mezi respondenty jsou často navštěvované cyklostezka na Hlubokou a koupaliště, mezi největší bariéry respondentů pro využití sportovního zařízení patří hlavně nedostatek času a také financí. Většina respondentů si myslí, že ceny sportovních služeb jsou dobře nastaveny.

Celkově byly splněny všechny cíle a očekávání práce, která by mohla být uplatněna v plánech Města České Budějovice pro další rozvoj sportovního turismu v krajském městě. Práce má význam v tom, že odkrývá silné i slabé stránky sportovní infrastruktury na Českobudějovicku a nabízí možnosti na její zlepšení.

I. Summary and Keywords

The aim of the bachelor thesis is to find out level of the satisfaction with opportunities for sport tourism in the capital of South Bohemian region. The thesis focuses on tourism in general and sport tourism as well. The work is aimed at actual state of sport facilities in the town of České Budějovice. It analyses the current infrastructure of the city and their vicinity. The case study of Olympic park Rio-Lipno, which is good example of sport tourism activity and option how promote sport tourism.

The thesis also describes opportunities for improvement of sport tourism in Č eskobudějovicko region. The opportunities are based on a questionnaire survey. The bachelor thesis evaluates the Olympic Park Rio-Lipno which took place in August 2016 during the Summer Olympic Games in Brazil. In conclusion there are results of the research summarized and there are solutions that lead to the improvement of sports tourism in České Budějovice are suggested.

Key words: České Budějovice, tourism, sport tourism, Olympic Park Rio-Lipno

II. Seznam použitých zdrojů

- Schwartzhoffová, E. (2010). *Sportovní turismus*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Beránek, J., & kol., (2013). *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting s. r. o.
- Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis.
- Orieška, J. (1999). *Technika služeb*. Praha: Idea Servis.
- Čertík, M. a kolektiv autorů (2011). *Cestovní ruch - vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, s.r.o.
- Štěpánková, K. (2009). *Mistrovství světa v klasickém lyžování Liberec 2009: Co bylo a nebylo vidět*. [cit.2017-1-03]. Dostupné z: http://nf.vse.cz/workshop_admin/files/1244629217-3-8-34358.pdf
- Novacká, L. (2011). *Cestovní ruch a Evropská unie*. Praha: Univerzita J. A. Komenského.
- Hesková, M. a kolektiv. (2011). *Cestovní ruch – pro vyšší odborné a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna.
- Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing.
- Jakubíková, D. (2012). *Marketing v cestovním ruchu: Jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada Publishing.
- Malcolm, D. (2008). *The Sage Dictionary of Sport Studies*. London: Sage.
- Kotíková, H. & Schwartzhoffová, E. (2008). *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj.
- Olympijský park Rio-Lipno. (2016). *Základní informace*. [cit.2016-9-20]. Dostupné z: <http://olympijskeparky.cz/olympijsky-park-rio-lipno-2016/zakladni-informace>
- Město České Budějovice. (2017). *Dotace – oblast sport*. [cit.2017-3-10]. Dostupné z: <http://www.c-budejovice.cz/cz/magistrat/dotace/sport/stranky/sport.aspx>
- Město České Budějovice. (2017). *Sport ve městě*. [cit.2017-2-14]. Dostupné z: <http://www.c-budejovice.cz/cz/turistika-a-volny-cas/sport/stranky/sportoviste.aspx>
- Město České Budějovice. (2017). *O městě*. [cit.2017-2-12]. Dostupné z: <http://www.c-budejovice.cz/cz/mesto/o-meste/stranky/o-meste.aspx>
- Beech, J., & S. Chadwick (2007). *The Marketing of Sport*. New York: Prentice Hall
- Mallen, Ch. & Adams, L. J. (2013). *Event management in sport, recreation and tourism: Theoretical and practical dimension*. 2nd Ed. New York: Routledge

III. Seznam obrázků

Obrázek 1: Provozování sportu během dovolené.....	34
Obrázek 2: Sport jako motiv pro cestování.....	34
Obrázek 3: Využívání sportovních zařízení v Českých Budějovicích.....	35
Obrázek 4: Důvody nevyužití sportovních zařízení v Českých Budějovicích.....	36
Obrázek 5: Intenzita návštěvy sportovišť v Českých Budějovicích.....	38
Obrázek 6: Oblíbenost sportovních míst v Českých Budějovicích a okolí.....	39
Obrázek 7: Preference nejlepšího místa sportovního turismu v Č. Budějovicích.....	40
Obrázek 8: Spokojenost se sportovním vybavením v Českých Budějovicích.....	41
Obrázek 9: Nedostatky v rámci sportovního turismu v Českých Budějovicích.....	42
Obrázek 10: Přiměřenost cen poskytovaných služeb v Českých Budějovicích	43
Obrázek 11: Postoj k Olympijskému parku Rio-Lipno.....	44
Obrázek 12: Mapa koupališť na Českobudějovicku.....	47
Tabulka 1: Finanční podpora sportu městem.....	19
Tabulka 2: Park Rio-Lipno v číslech.....	29
Tabulka 3: Trvalé bydliště respondentů	44
Tabulka 4: Věk respondentů.....	45
Tabulka 5: Předpokládané náklady a výnosy projektu.....	49

IV. Seznam příloh

Příloha A – Seznam českobudějovických sportovišť

V. Přílohy

Příloha A – seznam českobudějovických sportovišť

Název	Adresa	Sport
SK Čtyři Dvory ČB	V. Talicha 31, ČB	atletika, fotbal, judo, karate
Angels České Budějovice	Krumlovská ul., ČB	baseball, softball
HC České Budějovice	F. A. Gerstnera 8, ČB	lední hokej
SK Pedagog	Branišovská 36, ČB	florbal, hokejbal, kendo, plavání, stolní tenis, tenis, volejbal, sport pro všechny, tai-chi, teakwon-do ITF
1. Beach klub ČB	J. Bendy 30, ČB	beachvolejbal
1. Centrum zdravotně postižených jižních Čech	Vltavské nábřeží 1545/5a, ČB	Sport pro všechny, Sport pro zdrav. postižené
1. FC Budweiser team	Puklicova 18, ČB	fotbal
ASTROS ČB	Krumlovská 56, ČB	softball
Basketbalový klub ČB	Kostelní 1226/32, ČB	basketbal
BC DIDI	Nerudova 40, ČB	box
Box club táty Němce, ČB	Rudolfovska 26/12, ČB	box
Bruslařský klub ČB	Větrná 68, ČB	krasobruslení
BSKN (neslyšící)	Novohradská 123/1156, ČB	futsal, kanoistika, šípky, kuželky, turistika
Český rybářský svaz	Trocnovská 490, ČB	rybářský sport
Děda, táta, vnuk	L. M. Pařízka 8, ČB	rekreační sporty
FBC Štíři ČB	Loucká 8, ČB	florbal
HC DDM Č. Budějovice	J. Bendy 21, ČB	lední hokej
Sport klub RB	Pražská 67, ČB	aerobic
JKA sport pro všechny	J. Lomského 13, ČB	sport pro všechny
OS Jihočeský fotbal	Střelecký ostrov 3, ČB	fotbal
Karatedo klub Tsunami	Jírovceva 85, ČB	karate
Klub Aikido Sei Shin	Lidická 235, ČB	aikido
Klub českých turistů	Sámova 11, ČB	turistika
Klub sportovních potápěčů JU	J. Opletala 7, ČB	podvodní sporty
Lawn tennis club Tonstav-Service ČB	Vltavské nábřeží 1, ČB	tenis
Lukostřelecký klub TREFA	Javorová 4, ČB	lukostřelba – kuše
NEPTUN – klub sportovních potápěčů	J. Lomského 6, ČB	podvodní sporty
Organizace technických sportů Stromovka	Litvínovická ul., ČB	sportovní střelba
Plavání ČB	J. Š. Baara 43, ČB	plavání
Podvodní ragby PF ČB	Roudenská 1, ČB	podvodní sporty
Sdružení sportovních zájmových útvarů DDM	U zimního stadionu 1, ČB	florbal, krasobruslení, softball, volejbal
QCC České Budějovice	Dr. Tůmy 5, ČB	šachy

Shirokan karate-do ČB	J. K. Chmelenského 7, ČB	karate
SK Absolutteam	J. Opletala 47, ČB	futsal
SK Bask ČB	Česká 52, ČB	psí spřežení
SK Boxing	Riegrova 85, ČB	box
SK Českobudějovičtí lvi	Okružní 299, ČB	florbal
SK Elit team ČB	Revoluční 3, ČB	aerobic, rekreační sporty
Fight Club	J. Štursy 20, ČB	karate, kick-box, taekwondo
SK Judo ČB	Lidická 235, ČB	judo, rekreační sporty
SK Kontakt ČB	Jankov 24, Dubné	plavání
SK MATY	Sokolská 970/63, ČB	lyžování
SK Meťák	A. Krejčího 804/10, ČB	rekreační sporty
SK Mladé	Jasanová 1749, ČB	fotbal, plážové sporty, tenis
Sportovní klub moderní gymnastiky Máj	Vrchlického nábřeží 10, ČB	moderní gymnastika
SK Nemanice	U Čertíka 25, ČB	fotbal, nohejbal
SK Osady Rechle	Havlíčková 4, ČB	rekreační sporty
TJ SK 8	K. Světlé 2555, ČB	skateboarding
SK Pohodáři	Jírovcova 32, ČB	rekreační sporty
SKP ČB	Kubatova 25, ČB	atletika, fotbal, horolezectví, karate, paintball, střelba, tenis, volejbal, orientační běh
SK Slavia ČB	Roudenská 33, ČB	fotbal
SK Speciální školy ČB	Štítného 3, ČB	sport pro zdravotně postižené
SK Špaček	Osiková 3, ČB	tenis, volejbal
SK Třebín	Třebín 67, Dubné	volejbal
SK vodní slalom ČB	České Vrbné 1995, ČB	kanoistika
Sportovní klub vozíčkářů Králové ČB	K. Weise 2157/16, ČB	atletika, ATV, basketbal, florbal, jachting, plavání, sledge hokej, turistika
SK Zvonárna	Dobrovodská 1109, ČB	fitness club, squash
SK T. O. Yukon	Puklicova 30, ČB	rekreační sporty
Teakwon-do Klub ČB	Jírovcova 73/2130, ČB	teakwon-do WTF
Teakwon-do Naerycho Chagi	J. Opletala 69, ČB	teakwon-do ITF
Taekwon-do ITF škola Tong-il	J. Bendy 24, ČB	teakwon-do ITF
Taneční centrum Move 21	Riegrova 51, ČB	taneční sport
Taneční klub Break Beat	Litvínovice 57, ČB	taneční sport
TJ SK Čěčova ČB	Plzeňská 36, ČB	atletika
TJ AKRA ČB	U Sirkárny 252, ČB	fotbal
TJ Dynamo ČB	Střelecký ostrov 3, ČB	hokejbal, kanoistika, kuželky, nohejbal, volejbal
TJ Chatař	Čěčova 56, ČB	rekreační sporty
TJ Karate ČB	Netolická 7, ČB	karate

TJ KOH-I-NOOR ČB	Sokolský ostrov 4, ČB	atletika, jachting, nohejbal, kanoistika, lyžování, plavání
TJ Lokomotiva ČB	Třebízského 1, ČB	fotbal, házená, kuželky, nohejbal, volejbal
TJ MERKUR ČB	Pražská 19, ČB	rekreační sporty, sportovní gymnastika
TJ Meteor	J. Kollára 36, ČB	gymnastika, plážové sporty, pozemní hokej, tenis, volejbal, sport pro všechny
TJ Motor	Litvínovická 1087, ČB	lyžování, stolní tenis, tenis
Orel ČB	Lannova 2, ČB	stolní tenis, hokejbal
TJ OB ČB	Vodňanská 5, ČB	extrémní sporty, orientační běh, rekreační sporty
TJ Slavoj ČB	Sokolský ostrov 1, ČB	jachting, kanoistika, šachy, kulturistika, stolní tenis, turistika, volejbal
TJ Sokol ČB	Dobrovodská 9, ČB	atletika, badminton, florbal, horolezectví, aikido, jóga, karate, kendo, korfbal, box, nohejbal, stolní tenis, tenis, volejbal, taneční sport
TJ Sokol Čtyři Dvory	Sokolská 133, ČB	rekreační sport
TJ Spoje	Pivovarská 15, ČB	šachy
TJ Stars Suché Vrbné	U Cihelny 37A, ČB	hokejbal
TJ Start ČB	Krčínova 16, ČB	kulturistika, nohejbal, stolní tenis, tenis
TJ Vltava ČB	Bezdvěská 3/1, ČB	fotbal, hokejbal
Triatlonový SK ČB	Adamov 77, Rudolfovo	triatlon
Triatlonový klub Dvořák	Vidovská 15, ČB	triatlon
TTC Lightning ČB	Kališnická 27, ČB	stolní tenis
Victory, sdružení dětí a maminek	Lannova třída 69, ČB	rekreační sporty
VK Jihostroj ČB	Stromovka 12, ČB	volejbal
VK EGE ČB	Novohradská 34, ČB	volejbal
VŠSK Slavia ČB	Na Sádkách 2/1, ČB	aerobic, aikido, badminton, basketbal, fotbal, hokejbal, kanoistika, karate, lyžování, kulturistika, podvodní sporty, střelba, tenis, turistika, volejbal, rekreační sporty
SK V Sport klub	Černý Dub 62, ČB	inline bruslení, lyžování, powerkiting, rekreační sport
SK Dynamo ČB	Střelecký ostrov 3, ČB	fotbal
Campus bowling	Milady Horákové 1498, ČB	bowling

Capoeira Tribo Unida	Senovážné náměstí 2, ČB	capoeira, rekreační sporty, sport pro všechny, tanec
Půjčovna kol Bicletas	Adamovská 115/28, Rudolfov	cyklistika
Box Club BENE ČB	Rudolfovska 26/12, ČB	box
Dvojkola.cz	J. Opletala 20, ČB	cyklistika
Badmintonová hala	Výstaviště, pavilon B1, ČB	badminton
Taneční studio No Limit	Lidická 1272/240, ČB	taneční sport
Klub podvodního hokeje Serrasalmus ČB	Karla IV. 2, ČB	podvodní sporty
Sportcentrum Delfin	B. Němcové 54, ČB	fitness, jóga, squash