

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra ekonomických teorií**



**Teze diplomové práce**

**Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní  
obec**

**Martina Blašková**

© 2016 ČZU v Praze

## **Souhrn:**

Diplomová práce „Ekonomický přínos geocachingu pro konkrétní obec“ v teoretické části charakterizuje obec Třebenice. Využito je deskripce pro charakteristiku obce a její polohy, publikace zabývající se makroekonomií, je zde objasněna metodika určení ekonomického přínosu a nakonec je provedena deskripce geocachingu. Na základě vytvoření nových geocachingových schránek a dotazníku, který byl zveřejněn po dobu 8 měsíců je zjištěn ekonomický přínos pro obec Třebenice od lidí, kteří přijeli do obce primárně za geocachingem. Na vybraném vzorku 10 lidí za pomoci druhého dotazníku je zjištěn ekonomický přínos od lidí, kteří do obce nepřijeli primárně za geocachingem. Na základě těchto výsledků probíhá vyhodnocení a je zjištěn ekonomický přínos pro obec Třebenice a to prostřednictvím zvláštní formy cestovního ruchu a to geocachingem.

## **Klíčová slova:**

ekonomický přínos, Geocaching, multiplikační efekt, regionální rozvoj, Třebenice, turismus

## **Cíl a metodika:**

Hlavním cílem diplomové práce je určit ekonomický přínos geocachingu v konkrétní obci Třebenice nacházející se v Ústeckém kraji, v blízkosti měst Lovosice a Litoměřice.

V teoretické části bude využita deskripce pro charakteristiku obce a její polohy, budou využity teoretické publikace zabývající se makroekonomií, objasněna bude metodika určení ekonomického přínosu, poté provedena deskripce geocachingu.

V praktické části budou založeny nové geocachingové schránky a bude zjištěn ekonomický přínos pro definovanou oblast. Vytvořen bude vlastní dotazník o celkem 24 otázkách, jehož prostřednictvím bude zjištěno, kolik respondentů navštívilo obec Třebenice v souvislosti s geocachingem a také jaké další pamětihodnosti a jiné instituce. Veškerá data budou zaznamenána do sloupcových a výsečových grafů.

### **Teoretická část:**

Teoretická část se zabývá multiplifikátorem a jeho efektem, je zde objasněn příjmový multiplikační efekt v cestovním ruchu a dále vysvětlen postup při výpočtu ekonomického přínosu geocachingu v určité destinaci. Tato část charakterizuje obec, její polohu a historii obce. V obci Třebenice a v jeho okolí se nachází spousta památek a zajímavostí, které mohou turisté navštívit za pomoci místní dopravy nebo dopravy vlastní. V obci je možnost ubytování, stravování a kulturní vyžití.

### **Praktická část:**

Za pomoci dotazníkového šetření bylo možno zjistit, jaký počet turistů by měl o jednotlivé služby zájem. Zde byly předkládány služby ubytovacích a stravovacích zařízení, dále služby místní autobusové dopravy, zábavní a kulturní služby. Uvažován byl jak ekonomický přínos dle údajů z dotazníkového šetření, tak byla tato data simulována pro celý kalendářní rok (data z dotazníkového šetření odpovídají pouze 8 měsícům, tudíž pro roční ekonomický přínos muselo dojít ke změně počtu turistů).

Ukázalo se, že v rámci geocachingu sice navštívilo obec celkem 69 turistů, nicméně pouze 7 z nich se zde alespoň na jednu noc ubytovalo. Služeb některého z ubytovacích zařízení však využily pouze 4 osoby (celkem se jednalo o 19 nocí), přičemž zbylí 4 turisté se buď ubytovali u přátel, nebo u rodiny. S těmi tedy nebylo možno počítat. Celkem tak ubytovacích služeb užilo 6 % dotázaných. O něco více pak v Třebenicích využilo možnosti stravování. Naobědvalo se zde celkem 14 turistů (někteří dokonce opakovaně). Navečeřelo se v Třebenicích celkem 10 turistů (z toho 4 opakovaně).

Místní autobusovou dopravu užily jen 4 osoby. Daleko více pak turisté navštívili některou z místních kulturních památek, jako např. pevnost Terezín, nebo zámek v Libochovicích. Veškeré příjmy, které byly zjištěny dle počtu turistů z dotazníkového šetření, byly uvažovány v rámci kalkulace ekonomického přínosu. Bylo zjištěno, že za rok budou přímé efekty z geocachingu v obci Třebenice činit 42 968 Kč. S následným multiplikačním efektem však bude celkový roční ekonomický přínos 71 390 Kč. Na vybraném vzorku 10 lidí za pomoci druhého dotazníku je zjištěn ekonomický přínos od lidí, kteří do obce nepřijeli primárně za geocachingem. Na základě těchto

výsledků probíhá vyhodnocení a je zjištěn ekonomický přínos pro obec Třebenice a to prostřednictvím zvláštní formy cestovního ruchu a to geocachingem. Při dalším uvažování o příjmech u turistů, kteří do obce nepřijeli primárně za geocachingem, lze zjistit, že celkový ekonomický přínos bude činit 103 202 Kč.

### **Závěr:**

Hlavním cílem této diplomové práce bylo zhodnotit ekonomický přínos geocachingu v konkrétní obci Třebenice nacházející se v Ústeckém kraji, v blízkosti měst Lovosice a Litoměřice. V návaznosti na rešerši zdrojů obce a výsledky z dotazníkového šetření je možno obci v tomto závěru navrhnout doporučení, která by mohla vést ke zlepšení její ekonomické situace a ke zvýšení příjmů plynoucí do obecní pokladny. Tomu pomůže z části geocaching, jakožto zvláštní forma cestovního ruchu.

### **Seznam použitých zdrojů:**

- (1) ALHADEFF, David A. *Microeconomics and Human Behavior: Toward a New Synthesis of Economics and Psychology*. University of California Press, 1982. 204 p. ISBN: 0-520-04353-7.
- (2) BRČÁK, Josef a Bohuslav SEKERKA. *Makroekonomie*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2010, 292 s. ISBN 978-80-7380-245-5.
- (3) COOPER, Chris a John FLETCHER John a kol. *Tourism: Principles and Practice*. London: Prentice Hall, 2008, 704 p. ISBN 978-0-273-71126-1.
- (4) ČMEJREK, Jaroslav, Václav BUBENÍČEK a Jan ČOPÍK. *Demokracie v lokálním politickém prostoru*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 224 s. ISBN 978-80-247-3061-5.
- (5) Historie města. *Třebenice: oficiální internetové stránky města* [online]. 2007 [cit. 2015-12-23]. Dostupné z: <http://www.mesto-trebenice.cz/historie-mesta/d-5800/p1=4723>.
- (6) KÁŇA, Pavel. *Základy veřejné správy*. 2. dopl., přeprac. vyd. Ostrava: Montanex, 2007, 375 s. ISBN 978-80-7225-244-2.

- (7) KLÍMA, Jan. *Makroekonomie*. 1. vyd. Praha: Alfa Publishing, 2006. 141 s. ISBN 80-868-5127-3.
- (8) PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 205 s. ISBN 978-80-247-3748-5.
- (9) PROVAZNÍKOVÁ, Romana. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2009, 304 s. ISBN 978-80-247-2789-9.
- (10) SAMUELSON, Paul Anthony. *Ekonomie*. 2. vyd. Praha: Svoboda, 1995. 775 s. ISBN 80-205- 0494-X.
- (11) Ústavní zákon č. 347/1997, o vytvoření vyšších územních samosprávných celků a o změně ústavního zákona České národní rady č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, v platném znění.
- (12) VANHOVE, Norbert. *The Economics of Tourism Destinations*. Burlington: Elsevier, 2005, 251 p. ISBN 0-7506-6637-4.
- (13) Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění.
- (14) Zákon č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, v platném znění.