

**FILOZOFICKÁ FAKULTA UNIVERZITY PALACKÉHO  
V OLOMOUCI  
KATEDRA SLAVISTIKY**

**TURISTICKÁ OBLAST SOČI**

**THE TOURIST REGION OF SOCHI**

**VYPRACOVALA:** Klára Volná

**VEDOUCÍ PRÁCE:** Prof. PhDr. Zdeněk Pechal, CSc.

**OLOMOUC 2015**

Prohlašuji, že jsem práci vypracovala samostatně a uvedla všechny použité prameny.

V Olomouci, 12. 4. 2015

---

podpis

Děkuji Prof. PhDr. Zdeňku Pechalovi, CSc., za poskytnutí cenných rad, připomínek a konzultací během psaní bakalářské práce. Zároveň bych chtěla poděkovat své rodině za podporu a trpělivost, které se mi od nich v průběhu studia dostalo.

---

podpis

# OBSAH

<b>ÚVOD .....</b>	<b>6</b>
<b>1 CESTOVNÍ RUCH .....</b>	<b>8</b>
1.1 DEFINICE POJMU CESTOVNÍ RUCH .....	8
1.2 PODNIKY ZPROSTŘEDKOVÁVAJÍCÍ SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU .....	9
1.3 PODMÍNKY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU .....	10
1.4 DRUHY A FORMY CESTOVNÍHO RUCHU .....	11
1.5 SOUČASNÉ TRENDY CESTOVNÍHO RUCHU .....	12
<b>2 DESTINACE SOČI .....</b>	<b>13</b>
2.1 POČASÍ A KLIMA .....	14
2.2 DOPRAVNÍ MOŽNOSTI .....	15
2.3 UBYTOVÁNÍ .....	17
2.4 MOŽNOSTI STRAVOVÁNÍ .....	18
2.5 PAMÁTKY A TURISTICKÉ CÍLE .....	19
2.6 SPORTOVNÍ A KULTURNÍ VYŽITÍ .....	22
2.7 LÁZEŇSTVÍ A MOŘE .....	24
<b>3 UŽITEČNÉ INFORMACE .....</b>	<b>26</b>
3.1 VÍZOVÁ CENTRA A VELVYSLANECTVÍ .....	26
3.2 VÍZOVÁ POVINNOST .....	26
3.3 DŮLEŽITÉ KONTAKTY .....	27
3.4 PROVOZNÍ DOBA .....	28
3.5 PLATBY .....	28
3.6 RADY A TIPY .....	29
<b>4 NABÍDKA ZÁJEZDŮ .....</b>	<b>31</b>
4.1 ANALÝZA TRHU SE ZÁJEZDY .....	31
4.2 FIKTIVNÍ ITINERÁŘ .....	32
4.2.1 KALKULACE CENY .....	35
<b>5 MARKETING A MANAGEMENT CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>37</b>

5.1 SWOT ANALÝZA SOČI .....	37
5.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ .....	39
5.3 MARKETINGOVÉ ZHODNOCENÍ A APLIKACE METOD .....	41
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>44</b>
<b>PE3IOME.....</b>	<b>46</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>51</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK.....</b>	<b>62</b>
<b>PŘÍLOHY.....</b>	<b>63</b>

## ÚVOD

Město Soči bylo v posledních letech skloňováno nesčetněkrát, zvláště v souvislosti s olympijským kláním, které probíhalo v únoru roku 2014. Pravdou však zůstává, že tuto destinaci znalo mnoho lidí už v době minulého režimu. Pravidelně sem mířily na letní dovolenou stovky československých turistů.

Zkoumané území je velmi specifické a jedinečné zároveň. Soči leží v subtropickém pásu u Černého moře. V létě lze strávit příjemnou dovolenou u vody, v zimě pak vytáhnout lyže a směle vyrazit do lyžařského střediska v Krasnoj Poljaně a přitom nemusíte opustit území města. Dalším lákadlem jsou proslulé lázně. Ty díky tamnímu příznivému podnebí fungují celoročně. Ve výčtu místních zajímavostí i předností bychom mohli dlouze pokračovat, a právě tato široká škála možností vyžití nás inspirovala k napsání této bakalářské práce.

Soči je podle všeho v současné době perfektně připraveno na příliv turistů z nejrůznějších koutů světa, a to nejen ve smyslu ubytovacích podmínek. Konání zimní olympiády napomohlo rozšíření dopravní sítě a kvalita služeb poskočila na daleko lepší úroveň. Město často hostí slavné ruské osobnosti, Vladimíra Putina nevyjímaje, a také akce světového významu (Mistrovství světa Formule 1 aj.).

Cílem této práce je zhodnocení potenciálu turistické oblasti Soči pro potřeby majitele české cestovní kanceláře na základě celkové charakteristiky území. Podstatu tvoří průzkum destinace z geografického, sociálně-kulturního a infrastrukturního hlediska. Práci dále doplňuje marketingové i managementové pojetí cestovního ruchu spolu s dotazníkovým šetřením. Závěr práce podává jednoznačnou odpověď na otázku, zda po komplexní analýze potenciálu oblasti považujeme z pozice manažera cestovní kanceláře pořádání organizovaných zájezdů do Soči za perspektivní či nikoliv.

V samotné první kapitole definujeme pojem cestovní ruch a dále uvádíme podmínky jeho rozvoje, současné trendy a začlenění dovolené v Soči podle druhů a forem v cestovním ruchu.

Druhá kapitola podrobně vykresluje oblast Soči. Pozornost se soustřeďuje na klimatické podmínky, možnosti ubytování, dopravy a stravování, na turistické cíle a v neposlední řadě na lázeňství a kulturní vyžití.

Třetí část práce se zabývá užitečnými a často opomíjenými radami. Jde o praktické informace z běžného života, jako je například akceptace kreditních karet, dostupnost veřejných toalet, vízová povinnost a mnohé jiné.

Dále prověřujeme tuzemský a částečně i evropský trh na poli organizovaných zájezdů do Soči. Uvádíme nejnavštěvovanější místa Ruska v rámci nabídek cestovních kancelářů. Jedná se nám o ukázkou toho, jak populární či nepopulární je Soči. V bakalářské práci dále sestavujeme fiktivní organizovaný zájezd do Soči pro české turisty spolu s jeho kalkulací.

Marketing a management rozvíjíme v kapitole 5 pomocí SWOT analýzy, vyhodnocujeme dotazníkové šetření a vhodně aplikujeme marketingová pravidla a metody, které by mohly přispět k úspěšnému proniknutí zájezdu na trh.

# 1 CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch (neboli turismus) představuje významnou součást hospodářství většiny světových států. „Vytvořit možnost účasti na cestovním ruchu co nejširším vrstvám obyvatelstva je cílem řady organizací, jak na národní, tak i mezinárodní úrovni. Sociální cestovní ruch – cestovní ruch pro všechny - se stává v poslední době hlavním tématem řady konferencí pořádaných Organizací spojených národů (OSN), Světovou organizací cestovního ruchu (UNWTO) a orgány Evropské unie (EU). Vytvořit vhodné podmínky pro cestování všech vrstev obyvatelstva a nabídnout produkty vycházející z jejich specifických potřeb je úkolem podniků a organizací působících v oblasti cestovního ruchu.“<sup>1</sup>

## 1.1 DEFINICE POJMU CESTOVNÍ RUCH

Velká část populace považuje za cestovní ruch strávení dovolené ve své zemi, či v cizině - u moře, na horách nebo poznáváním památek. Při tom vždy má cestovní ruch spojený s odpočinkem od práce, s relaxací a s potřebou změny životního běhu.<sup>2</sup> Definic se vyskytuje celá řada. Nepoužívá se jen jedna, neboť každá z nich v sobě koncentruje něco specifického. Podle Malé tvoří jejich základ změna stálého místa pobytu, dále krátkodobý charakter a obvykle se provádí ve volném čase, což znamená, že cesta není primárně realizována za účelem výdělečné činnosti.<sup>3</sup> Ve většině odborných knih a příruček bývá upřednostňována definice cestovního ruchu UNWTO: „Aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, sjednávání kontaktů pro následné podnikání apod.“<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> INDROVÁ, J., L. JAROLÍMKOVÁ, A. KIRÁĽOVÁ, L. MLEJNKOVÁ, Z. PETRŮ a R. ŠTĚPANOVSÁ. *Cestovní ruch pro všechny* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, s. 8 [cit. 2014-10-27]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: [http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14\\_1.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf)

<sup>2</sup> FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003, s. 12. Skripta (Univerzita Palackého). ISBN 80-244-0719-1.

<sup>3</sup> MALÁ, V. *Základní otázky vymezení cestovního ruchu*, publikováno v Indrová J.: *Cestovní ruch: [základy]*. Vyd. 2. přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. s. 11. ISBN 978-802-4515-694.

<sup>4</sup> ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, s. 15. ISBN 978-80-7201-880-2.



Cestovní ruch je jedním z odvětví, kde změny probíhají extrémně rychle. Neustálá potřeba přizpůsobení se požadavkům náročných zákazníků musí fungovat bez výjimky. Specifikum tkví v nabízení převážně služeb, které lze snadno napodobit a přijmout za vlastní.<sup>5</sup>

Jak uvádí Ryglová, mezi zvláštnosti trhu cestovního ruchu patří především závislost na sezóně, nehmotný a neskladovatelný charakter služeb cestovního ruchu, determinovanost místem realizace služby a jinými neovlivnitelnými faktory (počasí apod.), a v neposlední řadě vázanost na atraktivitu v dané lokalitě a personální zajištění.<sup>6</sup> Francová doplňuje ještě jeden důležitý prvek. Zákazník vynakládá své úsilí, aby tuto službu získal. Distribuce jde tedy opačným směrem, než u klasického zboží.<sup>7</sup>

Na základě uvedeného pokládáme cestovní ruch za velmi dynamicky se rozvíjející odvětví. Je patrné, že na tomto trhu převažují služby, a stejně jako v jiných odvětvích i zde konkurence přirozeně motivuje jednotlivé subjekty k posouvání svých kvalit na lepší úroveň.

## 1.2 PODNIKY ZPROSTŘEDKOVÁJÍCÍ SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU

Mezi tyto podniky v rámci České republiky zařazujeme cestovní kanceláře a cestovní agentury.

- „Cestovní kancelář / touroperátor je podnik organizující zájezdy a zajišťující služby cestovního ruchu pro přímý prodej cestujícím nebo prodej přes zprostředkovatele.
- Cestovní agentura je podnik prodávající a rezervující služby cestovního ruchu pro cestující / spotřebitele.“<sup>8</sup>

Češi tyto pojmy velice rádi zaměňují, jelikož nevnímají mezi těmito subjekty žádný rozdíl. Cestovní agentura zájezdy pouze nakupuje od kanceláří

---

<sup>5</sup> ZÁVODNÁ, Lucie Sára: *Přednášky z předmětu Cestovní ruch I.*, KAE/CR1. Olomouc, ZS 2014.

<sup>6</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozšířené vydání. Ostrava: Key Publishing, 2009. s. 16. ISBN 978-80-7418-028-6.

<sup>7</sup> FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003, s. 14. Skripta (Univerzita Palackého). ISBN 80-244-0719-1.

<sup>8</sup> ČSN EN ISO 13809. *Služby cestovního ruchu: Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři) - Terminologie*. Český normalizační institut, 2004.

a prodává spotřebiteli, má zakázáno jejich vytváření. Klíčový úkol tkví v pouhém zprostředkovávání jejich prodeje. To cestovní kancelář zájezdy tvoří a prodává (buď konečným zákazníkům, nebo cestovním agenturám).<sup>9</sup> Zákon č. 159/1999 Sb. stanovuje, že cestovní agentura funguje na základě živnosti volné a cestovní kanceláře jsou zřizovány na základě koncese.<sup>10</sup>

### 1.3 PODMÍNKY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU

Světové ekonomiky v sobě zahrnují cestovní ruch. Stal se jejich významným článkem. „Pro rozvoj cestovního ruchu je nezbytné splnit tři základní podmínky – zachovat bezpečnost v dané destinaci, vytvořit dostatečný fond volného času a zajistit přiměřené disponibilní důchody obyvatelstva.“<sup>11</sup> Mimo tohoto musíme brát v potaz i další podmínky.

Petrů hlavní roli připisuje zachování míru ve světě a rozvoji výrobních sil. Dále uvádí ekonomické podmínky, jejichž součástí je nejen ekonomická situace v dané zemi, ale také platové podmínky obyvatelstva a s tím související hladina cen. Rozvoj se dá očekávat při ochraně životního prostředí a péči o přírodní bohatství. Rovněž zdůrazňuje nároky na profesní způsobilost lidí. Demografické podmínky pomáhají v určení budoucího rozvoje cestovního ruchu a s jejich pomocí podniky sestavují marketingové plány. Mluvíme zvláště o věkových a rodinných údajích. Díky tomu se snáze stanovují nastupující trendy. Například v současné době žije v České republice mnoho lidí v důchodovém věku a CK jim uzpůsobují dovolené. Mezi administrativní podmínky spadá dobrý chod a spolupráce institucí, které vystavují pasy, víza či provádí výměnu peněz.<sup>12</sup> Co se týče výše zmíněných ekonomických podmínek, důkazem dopadu na ekonomickou situaci ve světě je známá hospodářská krize. Začala někdy v roce

---

<sup>9</sup> FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003, s. 94 - 95. Skripta (Univerzita Palackého). ISBN 80-244-0719-1.

<sup>10</sup> Česká republika. O některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. In: [http://www.mmr.cz/getmedia/0afb9e3b-b09c-4a2e-be7d-5e7f79d2e8d8/Zakon-c-159-o-nekterych-podminkach-podnikani-v-ob\\_1.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/0afb9e3b-b09c-4a2e-be7d-5e7f79d2e8d8/Zakon-c-159-o-nekterych-podminkach-podnikani-v-ob_1.pdf). 1999, č. 159.

<sup>11</sup> INDROVÁ, J., L. JAROLÍMKOVÁ, A. KIRÁĽOVÁ, L. MLEJNKOVÁ, Z. PETRŮ a R. ŠTĚPANOVSÁ. *Cestovní ruch pro všechny* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, s. 9 [cit. 2014-10-27]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z:

[http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14\\_1.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf)

<sup>12</sup> PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2 upr. vyd. Praha: Idea Servis, 2007, s. 5 - 8. ISBN 978-80-85970-55-5.

2008 a tehdy byl zaznamenán rapidní pokles také ve sféře cestovního ruchu. Lidé své peníze v daleko menší míře investovali právě do dovolených.<sup>13</sup>

Faktorů pro rozvoj cestovního ruchu najdeme nespočet. Z uvedených informací je patrné, že lidé rozhodně nebudou jezdit do míst, kde jim hrozí nebezpečí. Soči nepředstavuje v současné době nijak zvlášť nebezpečnou oblast, a proto disponuje těmi nejlepšími předpoklady pro další rozmach turismu. Ekologická situace dostala sice v posledních letech značně zabrat při budování olympijského dějiště, ale naopak to pomohlo zlepšit stav materiálně-technického vybavení.

#### **1.4 DRUHY A FORMY CESTOVNÍHO RUCHU**

Odborná literatura definuje druhy a formy cestovního ruchu odlišně. Při nahlédnutí do jakékoli odborné knihy bude dělení pokaždé jiné. Existuje velké množství členění v závislosti na chápání autora a dokonce se mnohdy tyto dva pojmy zaměňují.

V této kapitole upustíme od strohého vyjmenovávání kompletně celého členění a zaměříme se přímo na námi zkoumané Soči. Vyjdeme z knihy Malé, která nerozděluje cestovní ruch na základě forem a druhů, ale vyděluje typy cestovního ruchu na základě jejich jevové formy.<sup>14</sup> Při začleňování budeme mít na paměti výjezd českého občana do Soči, s přihlédnutím k pravděpodobným motivům cesty.

Podle převažující motivace účasti na cestovním ruchu Soči řadíme především k rekreačnímu cestovnímu ruchu. Mohli bychom uvést i profesní motivy (cestovní ruch diplomatů, byznysmenů, za účelem veletrhů), ale primární postavení asi vždy bude zaujímat právě rekreační motiv. Dle místa realizace se jedná o zahraniční cestovní ruch, a to pasivní, jelikož turisté peníze neutrácejí ve své domovině, nýbrž v cizí zemi. Délka pobytu bude mít převážně dlouhodobý ráz (3 a více nocí). Z důvodu vyšší cenové relace zde budou proudit zejména lidé ve středních a starších letech. A nakonec bychom pobyt zahrnuli do cestovního ruchu ve střediscích cestovního ruchu.

---

<sup>13</sup> ZÁVODNÁ, Lucie Sára: *Přednášky z předmětu Cestovní ruch I.*, KAE/CR1. Olomouc, ZS 2014.

<sup>14</sup> MALÁ, V. *Základní otázky vymezení cestovního ruchu*, publikováno v Indrová J.: *Cestovní ruch: [základy]*. Vyd. 2. přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009, s. 17 - 27. ISBN 978-80-245-1569-4.

## 1.5 SOUČASNÉ TRENDY CESTOVNÍHO RUCHU

Cestování už dávno není výsadou hrstky majetných lidí. Životní úroveň neustále stoupá, a tudíž si dopřáváme dovolenou i několikrát do roka. Preferujeme spíše kratší pobyty, než jednu dovolenou za rok. Momentálně jsou v kurzu i tzv. eurovíkendy. Léto a zima patří klasicky mezi hlavní sezóny turismu, ale prodejci v poslední době stimulují poptávku po zájezdech i ve vedlejších sezónách. Lákají výhodnější cenou, a tak úspěšně plní své kapacity během celého roku. Spoléhají na zákaznickou věrnost v budoucnu, pakliže byl s pobytem i službami spokojen, příště bude pravděpodobně ochoten zaplatit i plnou cenu. Důležitost se příkládá udržitelnému rozvoji, jenž svou pozornost věnuje také péči o přírodní a kulturní bohatství. Laicky řečeno, je potřeba se starat o destinaci jako celek, například formou restaurování památek, zamezení znečišťování okolí z důvodu udržení stálého přílivu turistů. O chátrající, neudržované oblasti přirozeně zájem logicky upadá.<sup>15</sup>

Ryglová ve své publikaci uvádí jako typický znak současného cestovního ruchu stárnutí populace a nárůst podílu seniorů ve společnosti. A jelikož změnou prochází klasický model rodiny a lidé žijí často sami, nabídka jde směrem k nim. Běžně tak narazíme na dovolenou zaměřenou na jednotlivce nebo přizpůsobenou seniorům. Zákazník neustále vyžaduje nějaké novinky. Porovnává služby s konkurencí, a z tohoto důvodu jsou CK nuceny vymýšlet nové druhy pobytů a zájezdů. Obrovský růst zaznamenávají destinace, do kterých turisté dříve prakticky nezavítali (např. Tichomoří). Velké oblibě se těší lázeňství a wellness.<sup>16</sup>

Trendy přirozeně prochází neustálou obměnou. To co uvádíme dnes, zítra platit nemusí. Stačí, aby na nějakém místě ve světě vypukla válka, a zájem o něj rapidně klesá. Jednotlivé země mají své osobité tendence i v cestovním ruchu. V této práci jsme vybrali směs trendů typických pro ČR, ale i těch celosvětových.

---

<sup>15</sup> ZÁVODNÁ, Lucie Sára: *Přednášky z předmětu Cestovní ruch I.*, KAE/CR1. Olomouc, ZS 2014.

<sup>16</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozšířené vydání. Ostrava: KEY Publishing, 2009. s. 22. ISBN 978-80-7418-28-6.

## 2 DESTINACE SOČI

Město Soči leží v Krasnodarském kraji a jeho břehy omývá v délce 145 km Černé moře. Soči spolu s příměstskými částmi a venkovskými sídly tvoří městskou aglomeraci Velké Soči, čítající více než 343 tisíc stálých obyvatel. Do administrativní struktury Velkého Soči spadají 4 rajony: Lazarevský, Adlerský, Chostinský a Centrální (viz Příloha č. 1). Poslední jmenovaný tvoří jádro města nejen proto, že zde sídlí administrativa města, ale i díky nejpočetnějšímu zastoupení pamětihodností. Soči náleží prvenství, jakožto největšímu lázeňskému komplexu v celém Rusku.<sup>17</sup>

Soči je v mnoha ohledech kontrastní metropolí. Z jedné strany jej obklopují pláže v subtropickém pásmu, kde i v zimě roste zeleň, z druhé zasněžené kavkazské pohoří.<sup>18</sup> Kavkaz navíc představuje do určité míry problémovou zónu. To dokládají i konflikty v nedaleké Abcházii či zbídačená Jižní Osetie a Čečensko. I kvůli těmto argumentům bylo rozhodnutí Olympijského výboru o konání Zimních olympijských her právě v Soči značně rozporuplné a vyvolávalo bouřlivé diskuse.

Následující kapitola bude jednou z nejobsáhlejších, jelikož podstata práce spočívá právě ve zmapování sféry dopravy, ubytování, turistických cílů a mnohých dalších. Informace budeme převážně čerpat z ruských internetových zdrojů, jelikož v Česku nenalezneme ucelenou, volně dostupnou a aktuální knihu o Soči. Zastaralé informace neslouží jako kvalitní opora, poněvadž v posledních letech metropole prošla ohromnými změnami v souvislosti s olympiádou. Naproti tomu existuje nepřehledné množství odkazů na internetu, ať už jde o oficiální stránky města nebo stránky, kde nám vybrané kapitoly a příspěvky poskytují údaje, shodující se s konkrétní oblastí našeho zkoumání.

---

<sup>17</sup> О городе Сочи: Справка о Сочи. АДМИНИСТРАЦИЯ СОЧИ. *Официальный курортный сайт администрации города Сочи* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-11-09]. Dostupné z: <http://www.sochiru.ru/o-gorode/spravka-o-sochi>

<sup>18</sup> Климат Сочи: Подарок Сочи своим жителям и гостям. АДМИНИСТРАЦИЯ СОЧИ. *Официальный курортный сайт администрации города Сочи* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-11-09]. Dostupné z: <http://www.sochiru.ru/o-gorode/klimat-sochi>

## 2.1 POČASÍ A KLIMA

Velmi výjimečná poloha mezi hřbety kavkazských hor a černomořským pobřežím vytváří na území specifické, avšak příznivé klima. Kavkazský hřbet chrání před studeným větrem a zadržuje na pobřeží teplý vzduch spolu s vláhou.<sup>19</sup> Subtropické pásmo zaručuje příjemné letní i zimní teploty. Průměrné letní teploty atakují +23 °C a zimní bývají okolo +6 °C. Čím výše bychom stoupali, tím rtuť teploměru přirozeně klesá, přibližně o 6 °C s každými tisíci metry nadmořské výšky.<sup>20</sup>

Ve srovnání s Českou republikou můžeme v Soči očekávat daleko teplejší a slunečnější počasí během celého roku. Slunečních dní máme podstatně méně (v Soči je jasno či polojasno 300 dní v roce)<sup>21</sup>, a proto při dovolené v jakémkoli ročním období turistu zamračené dny téměř nepotkají.

Při náhledu do statistik průměrných teplot (viz Příloha č. 2) považujeme za nejvhodnější strávit letní dovolenou v Soči od přelomu června a července po přelom srpna a září. Pro lázeňskou sezónu připadají v úvahu především podzimní a jarní měsíce, kdy počasí není horké, naopak vlažné a příznivé.

Lyžařská sezóna v Krasnoj Poljane (městská část spadající pod Adlerský rajon) obvykle trvá od začátku prosince do konce dubna. V nové sezóně 2014/2015 poprvé sněžilo už koncem září.<sup>22</sup> Sněhová pokrývka leží na vrcholcích hor 7-8 měsíců, od října do června. Zato v centru města nesněží, výjimky sice mohou nastat, ale pouze ojediněle. Pakliže sníh pokryje i palmy na pobřeží, kvůli celoročním teplotám nad bodem mrazu ihned roztaje.<sup>23</sup>

---

<sup>19</sup> МАЛЮТА, Л. Е. а В. А. АГАФОНОВА. Рекреационные ресурсы курорта Сочи. In: БУЗЯКОВА, И. В. а М. М. ИОЛИН. *Туризм и рекреация: Инновации и гис-технологии*. г. Астрахань: Астраханский университет, 2009, s. 210-211. ISBN 978-5-9926-0259-3. Dostupné z: <http://asu.edu.ru/images/File/lzdatelstvo/2009%20monografii/sbornik%20troodov%202009/Kol-v%20avtorov%20%28Buzjakova%20I.V.%29.pdf>

<sup>20</sup> Климат Сочи: Подарок Сочи своим жителям и гостям. АДМИНИСТРАЦИЯ СОЧИ. *Официальный курортный сайт администрации города Сочи* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-11-09]. Dostupné z: <http://www.sochiru.ru/o-gorode/klimat-sochi>

<sup>21</sup> Общая информация: Климат. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-11-09]. Dostupné z: [http://www.sochiadm.ru/sochi/about\\_city/klimat/](http://www.sochiadm.ru/sochi/about_city/klimat/)

<sup>22</sup> В Сочи выпал первый снег. In: ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ФИЛИАЛА ВГТРК «ГТРК «КУБАНЬ» В Г. СОЧИ. *Вести Сочи* [online]. 25. 9. 2014 [cit. 2014-11-15]. Dostupné z: <http://vesti-sochi.tv/obshhestvo/27598-v-sochi-vypal-pervyj-sneg>

<sup>23</sup> Общая информация: Климат. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-11-15]. Dostupné z: [http://www.sochiadm.ru/sochi/about\\_city/klimat/](http://www.sochiadm.ru/sochi/about_city/klimat/)

Zdejší reliéf tvoří výhodné podmínky pro celoroční vyžití. Ať tedy zavítá turista do této specifické krajiny kdykoliv, vždy mu něco nabídne. Za pobytem u moře se vyplatí přijet v září, za poznáním na jaře nebo na podzim, mimo hlavní sezóny totiž pobyt nevyjde až tak draho.

## 2.2 DOPRAVNÍ MOŽNOSTI

Velké Soči má dobře rozvinutou dopravní infrastrukturu a hraje roli významného dopravního uzlu na jihu Ruské federace. Rajon Adler se dokonce může pochlubit mezinárodním letištěm.<sup>24</sup>

Konání zimních olympijských her přispělo velkou měrou ke zlepšení dopravní situace, bohužel za cenu velkého dopadu na životní prostředí – příroda zkrátka musela ustoupit megalomanským stavbám tunelů, mostů, železnic. Finanční injekce šplhaly do astronomických výšin, a přesto město nadále trápí dlouhé kolony ve vytižených etapách dne, ačkoliv situace není už tak žalostná. O zmíněném svědčí i dokumentární film *Putin's Games*, který kriticky zachycuje megalomanský projekt Vladimíra Putina.<sup>25</sup>

Městská doprava zahrnuje autobusy, maršrutki (viz Příloha č. 3) a električky (elektrické vlakové lokálky). Dále ve městě fungují zubačky a lanové dráhy. Ty nejznámější nalezneme v blízkosti sanatorií či známého arboreta. Metro, trolejbusy ani tramvaje v Soči doposud nejezdí.<sup>26</sup>

Jízdenka v rámci jednoho rajonu má jednotnou taxu – 19 rublů a ve většině případů platba probíhá při nástupu. Přejíždějí-li cestující do jiného rajonu, zaplatí za cestu v závislosti na ujetých kilometrech. Trasy s čísly 1–99 jsou městské a cena opravdu bude jen 19 rublů, trasy s čísly 100 a výše jsou příměstské. Doprava z letiště do centra Soči objednaným transferem není až tak nezbytná. Pokud turisté nastoupí do autobusu s číslem trasy 124, pak jejich cesta skončí přímo u hlavního železničního nádraží. Další způsob pro přesun do centra vede po kolejích. Z vlakového nádraží v Adleru na vlakové nádraží v Soči

---

<sup>24</sup> Все о Сочи: Дорожный вопрос. АДМИНИСТРАТОР ПОРТАЛА HOTELS.RU. *Hotels.ru* [online]. © 2000-2014 [cit. 2014-11-28]. Dostupné z: [http://www.hotels.ru/rus/hotels/russia/sochi/about\\_city.htm](http://www.hotels.ru/rus/hotels/russia/sochi/about_city.htm)

<sup>25</sup> *Putin's Games* [film]. Directed by Alexander GENTELEV. Israel, Austria, Germany, 2014.

<sup>26</sup> Путеводитель по городу Сочи: На чём передвигаться. КАТАЕВА, Елена. *Всё о Сочи: Порталь о событиях города* [online]. © 2014 [cit. 2014-11-28]. Dostupné z: [http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg\\_7](http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg_7)

několikrát denně pendlují spoje, jejichž jízda trvá 50 minut. Dále do centra směřují maršrutki či taxíky.<sup>27</sup>

Ještě před zahájením olympijského šílénství měla v plánu ruská letecká společnost propojit přímým letem Prahu a Soči. Server planes.cz se k tomu vyjádřil tak, že Jakutija Airlines definitivně opouští od nové linky, která by provozovala lety vždy v neděli.<sup>28</sup> Čeští turisté jsou tak i nadále nuceni mezipřistávat jednou, někdy i vícekrát, což výrazně prodlužuje celkovou délku i pohodlnost cesty. Ceny zpátečních letenek v únoru roku 2015 začínaly na částce 7 500 CZK a na nejlepším možném spoji přesun z Vídně do Soči zabere pouhých 5-6 hodin.

Doprava po železnici rovněž připadá v úvahu, ale časově ani cenově není příliš výhodná. Tento způsob se nám zdá v současné době mimořádně riskantní, neboť cesta vede přes Ukrajinu. Této zemi se lze vyhnout, ale každá jiná varianta cestování značně protahuje.<sup>29</sup>

Třetí varianta vede po silnici. Portál www.googlemaps.cz tentokrát trasu z Prahy do Soči (přes Krakov, Lvov, Kyjev, Kremenčuk, Rostov na Donu a Krasnodar) spočítal na necelých 2 900 km a na 34 hodin. Cesta opět předpokládá průjezd přes zóny nepokojů na Ukrajině, o délce jízdy a poplatcích nemluvě.<sup>30</sup>

Možností dopravy do Soči a pohybu po Soči máme dostatek. Byla by věčná škoda, kdyby turista nepoznal část ruského koloritu a nenastoupil alespoň jednou do maršrutki, kde od řidiče nedostane lístek a ještě bude muset mít nachystány drobné mince.

---

<sup>27</sup> Все о Сочи: Дорожный вопрос. АДМИНИСТРАТОР ПОРТАЛА HOTELS.RU. *Hotels.ru* [online]. © 2000-2014 [cit. 2014-11-28]. Dostupné z: [http://www.hotels.ru/rus/hotels/russia/sochi/about\\_city.htm](http://www.hotels.ru/rus/hotels/russia/sochi/about_city.htm)

<sup>28</sup> Pravidelné lety Praha - Soči nebudou. In: REDAKCE PORTÁLU PLANES.CZ. *Planes.cz: Portál o dopravním létání v ČR i jinde* [online]. 27. 12. 2013 [cit. 2014-11-30]. Dostupné z: <http://www.planes.cz/cs/article/8878>

<sup>29</sup> Trasa Praha-Soči (vlakem). *Mapy Google* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z: <https://www.google.cz/maps/dir/Praha/So%C4%8Di,+Krasnodarsk%C3%BD+kraj,+Rusko/@53.4374062,28.6195101,5z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x470b939c0970798b:0x400af0f66164090!2m2!1d14.4378005!2d50.0755381!1m5!1m1!1s0x40f5d4e111834423:0x6e6f61866a5d5df8!2m2!1d39.720278!2d43.585278!3e3>

<sup>30</sup> Trasa Praha-Soči (autem). *Mapy Google* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z: <https://www.google.cz/maps/dir/Praha/So%C4%8Di,+Krasnodarsk%C3%BD+kraj,+Rusko/@52.0173274,27.8819745,5z/data=!4m19!4m18!1m10!1m1!1s0x470b939c0970798b:0x400af0f66164090!2m2!1d14.4378005!2d50.0755381!3m4!1m2!1d38.5826703!2d47.2851587!3s0x40e14e636bf e3829:0xfe305f5ec6ae6578!1m5!1m1!1s0x40f5d4e111834423:0x6e6f61866a5d5df8!2m2!1d39.720278!2d43.585278!3e0>



## 2.3 UBYTOVÁNÍ

Základní podmínkou fungování a dalšího rozvíjení turistického ruchu vždy byla a bude dobrá základna ubytovacích subjektů. Čím širší spektrum nabídne, tím více návštěvníků přivábí a vyhoví tak prakticky sebenáročnějšímu zákazníkovi.

V Soči se můžeme ubytovat v hotelích (převážně mívají 3 hvězdičky), penzionech, motelech, ubytovnách a lze bydlet i v chatách, kempech a různě specializovaných sanatoriích.<sup>31</sup>

Soči je v myslích mnoha lidí zapsáno jako elitní město. Konání vládních konferencí, mezinárodních setkání i světoznámých sportovních událostí tomu jen nasvědčuje. Avšak stále ještě lze sehnat poměrně levné ubytování a překvapivě i v blízkosti pobřeží nebo v centru města. Na portále [www.booking.com](http://www.booking.com) jsme se dozvěděli, že rezervování jakéhokoliv druhu ubytování co nejdříve je nezbytností, poněvadž to nejvýhodnější bývá zamluveno více než půl roku dopředu. Nejlevnější pořídíme od 500 rublů za noc. Tzv. check-out, tedy čas opuštění pokoje, je omezen 12. hodinou polední a příjezd probíhá klasicky mezi 14. a 18. hodinou. Hotely navíc mění výši ceny během celého roku v závislosti na ročním období.<sup>32</sup> Podobně jako v ČR neuplatňují pevnou cenu. Přirozeně tak chtějí zaplnit volné kapacity mimo hlavní sezónu.

Dobrý poměr mezi cenou a kvalitou patří snad po celém světě k primárním požadavkům zákazníka. Vyplatí se nevyhledávat drahé značkové hotely a velké komplexy, ale naopak menší soukromá zařízení. I tady host obdrží kvalitní služby od personálu, vybavení pokojů odpovídá standardu - televize, sprcha, nádobí, Wi-Fi atd., vycházejí často vstříc, i co se týče osobních požadavků. Řada z nich disponuje léčebnou bází. Často vlastní i soukromé pláže.<sup>33</sup>

---

<sup>31</sup> SERDYUKOVA, Nadezhda K., et al. Sochi market analysis as a health tourism destination. *European researcher* [online]. 2013, 6-1, č. 52 [cit. 2015-03-29]. Dostupné z: [http://www.erjournal.ru/journals\\_n/1373120835.pdf](http://www.erjournal.ru/journals_n/1373120835.pdf)

<sup>32</sup> Soči. *Booking.com* [online]. [cit. 2015-04-09]. Dostupné z: [http://www.booking.com/searchresults.cs.html?sid=44d5d605512d2b89215775c44c3bc295;dcid=4;class\\_interval=1;csflt=%7B%7D;dtdisc=0;hlrd=0;hyb\\_red=0;idf=1;inac=0;nha\\_red=0;no\\_rooms=1;offset=0;redirected\\_from\\_city=0;redirected\\_from\\_landmark=0;redirected\\_from\\_region=0;review\\_score\\_group=empty;score\\_min=0;si=ai%2Cco%2Cci%2Cre%2Cdi;src=index;ss\\_all=0;sshis=0&;city=-3006514;origin=disamb;srhash=657774438;srpos=1](http://www.booking.com/searchresults.cs.html?sid=44d5d605512d2b89215775c44c3bc295;dcid=4;class_interval=1;csflt=%7B%7D;dtdisc=0;hlrd=0;hyb_red=0;idf=1;inac=0;nha_red=0;no_rooms=1;offset=0;redirected_from_city=0;redirected_from_landmark=0;redirected_from_region=0;review_score_group=empty;score_min=0;si=ai%2Cco%2Cci%2Cre%2Cdi;src=index;ss_all=0;sshis=0&;city=-3006514;origin=disamb;srhash=657774438;srpos=1)

<sup>33</sup> Tamtéž

## 2.4 MOŽNOSTI STRAVOVÁNÍ

Dovolená – to nejsou jen památky a odpočinek, ale také stravování. Chuťové pohárky návštěvníků uspokojí restaurace, kavárny, pizzerie i bary. V kterémkoli rajonu se lze najíst chutně a dosyta. Stánky s občerstvením na pláži je lepší míjet obloukem. Za návštěvu stojí spíše restaurace s ruskými, kavkazskými, tureckými, čínskými i evropskými pokrmy na jídelníčcích.<sup>34</sup>

V dnešní době mnoho lidí čas od času inklinuje k rychlému občerstvení, zvláště pokud mu místní strava nevyhovuje. Své pobočky v Soči umístily i franchisové sítě typu McDonald's nebo Burger King.<sup>35</sup> Ovšem pozor! Jejich názvy firmy uvádějí transkribované či transliterované do azbuky. Podle Federálního zákona Ruské federace z 1. června 2005 N 53-F3 O oficiálním jazyce Ruské federace podniky nesmí použít klasické názvy v latince, jinak by jim byla uložena tučná pokuta.<sup>36</sup> Jediným poznávacím znakem pro neznalé ruského jazyka zůstávají oficiální loga společností.

Většina návštěvníků jezdí na dovolenou do ciziny právě proto, aby ochutnala něco nového, nevšedního, na co běžně ve své domovině nenarazí. Rusko se rozprostírá na podstatné části zeměkoule a jeho kuchyně se díky éře sovětského svazu prolíná s ukrajinskou, gruzínskou atd. Za ochutnání stojí populární ukrajinský boršč, ruská polévka šči nebo soljanka, pirožky se sladkými i slanými náplněmi, sledi v kožichu a v neposlední řadě kavkazský šašlik.

A opět, čím blíže turistickým cílům a moři, tím ceny vzrůstají. Věhlasné podniky si cenovou politiku stanovily hodně vysoko, ale naopak zajít i tam, kde má interiér škraloup na kráse, kvalitu jídla zpravidla neovlivňuje.<sup>37</sup> V kavárnách kupodivu podávají jídlo a povětšinou daleko levněji než v tradičních restauracích. Kaváren jsou v Soči stovky a stovky, restaurací méně.<sup>38</sup>

---

<sup>34</sup> Путеводитель по городу Сочи: Где поесть. КАТАЕВА, Елена. *Всё о Сочи: Порталь о событиях города* [online]. © 2014 [cit. 2014-12-02]. Dostupné z: [http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg\\_4](http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg_4)

<sup>35</sup> Все быстрое питание Сочи. АДМИНИСТРАТОР ПОРТАЛА РЕЗЕРВИН. *Резервин.ру* [online]. © 2014 [cit. 2014-12-03]. Dostupné z: [http://sochi.reservin.ru/ru/places?category\\_ids=5](http://sochi.reservin.ru/ru/places?category_ids=5)

<sup>36</sup> Российская Федерация. Федеральный закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. N 53-ФЗ: О государственном языке Российской Федерации. In: <http://poisk-zakona.ru/101919.html>. 2005.

<sup>37</sup> ROM, Alena. Питание в Сочи. In: *Народные путеводители* [online]. 21. 4. 2014 [cit. 2014-12-11]. Dostupné z: <http://gid.turtella.ru/Russia/Sochi/food/1897861/>

<sup>38</sup> Где поест: Кафе. АДМИНИСТРАЦИЯ СОЧИ. *Официальный курортный сайт администрации города Сочи* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-12-11]. Dostupné z: <http://www.sochiru.ru/gde-poest/cafe-sochi>

S pokrmy pro nejmenší děti to bude o něco málo složitější. V restauracích na jídla vhodná pro ratolesti ve věku 1-3 let málokdy narazíte, spíše se doporučuje koupit už hotová jídla v supermarketech nebo je připravit a nosit s sebou.<sup>39</sup>

Na základě rozboru docházíme k závěru, že český turista se bude orientovat především na tradiční ruskou kuchyni. Široký výběr mu umožní ochutnat i gruzínskou či kavkazskou, a pokud by nebyl spokojen, může dát přednost známější, například italské. Menší ubytovací zařízení často disponují kuchyňkami. Návštěvník má tedy k dispozici několik variant – záleží jen na něm, zda zvolí vlastní přípravu, stravování v rámci ubytování, či ve veřejných stravovacích zařízeních.

## 2.5 PAMÁTKY A TURISTICKÉ CÍLE

Soči je poměrně mladé město. Oficiálně vzniklo až v 19. století.<sup>40</sup> I přesto v něm objevíme nespočet zajímavých historických objektů, k nimž v dnešní době přibyla i moderní centra pro trávení volného času.

Mezi nejznámější místa v Soči patří park Dendrarium. Rozkládá se v samém srdci metropole. Při jeho návštěvě můžeme spatřit více než 2 000 exotických a vzácných rostlin přivezených ze všech koutů světa. Mimo to se park pyšní i vzácnými druhy zvířat. Jelikož zaujímá opravdu velké území, byla zde zprovozněna lanovka odkrývající úžasná panoramata na hory i moře. Park otevírá 7 dní v týdnu, v létě od 8 do 21 hodin a v zimě od 9 do 17 hodin. Základní vstupné vyjde dospělého na 250 rublů a děti od 7 do 14 let na 120 rublů, do 7 let se neplatí. Projížďka lanovkou není zahrnuta v ceně.<sup>41</sup>

Alternativu představuje park Riviéra, kde najdeme rozmanité druhy stromů, a dále spoustu atrakcí pro děti, delfinárium, kavárny, sportovní hřiště a Zelené divadlo, v němž se pořádají koncerty. Do samotného parku, který otevírá denně, se vstupné neplatí. Peněženky bude zapotřebí až při využití

---

<sup>39</sup> ROM, Alena. Особенности отдыха с детьми в Сочи. In: *Народные путеводители* [online]. 27. 4. 2014 [cit. 2014-12-14]. Dostupné z: <http://gid.turtella.ru/Russia/Sochi/kids/1368987/>

<sup>40</sup> История Сочи. АДМИНИСТРАЦИЯ СОЧИ. *Официальный курортный сайт администрации города Сочи* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-12-12]. Dostupné z: <http://www.sochiru.ru/o-gorode/istoriya-sochi>

<sup>41</sup> АДМИНИСТРАЦИЯ ПАРКА ДЕНДРАРИЙ. *Официальный сайт парка Дендрарий в Сочи* [online]. © 2014 [cit. 2014-12-14]. Dostupné z: <http://www.dendrarium.ru/>

jednotlivých atrakcí. Přilehlá pláž je přístupná zdarma.<sup>42</sup> Ovšem není na škodu předem zjistit otevírací dobu jednotlivých atrakcí, ty totiž mívají otevřeno nezávisle na sobě.

Pro milovníky vodních dobrodružství Soči nabízí velké množství akvaparků s venkovními i krytými prostory. Ty jsou dobrou variantou především v měsících nevhodných ke koupání v moři. Uvedeme hlavní zástupce: akvapark Amfibius, Mořská hvězda, Nautilus a konečně největší a nejznámější Loo.<sup>43</sup> Tento léčebně-lázeňský a zábavní komplex nabízí i pohodlné ubytování a služby moderní ozdravovny. Cena za pokoj pro 2 osoby začíná na 1 600 rublech. Nejlevnější lístek přímo do akvaparku vyjde na 400 rublů, a zdarma je k dispozici občerstvení, neomezené množství nealkoholických nápojů, piva a mnoho dalšího.<sup>44</sup>

Muzea jsou téměř neodmyslitelně spjata s každým městem. Muzeum historie lázeňského města Soči nenudí své návštěvníky pouze dějinami a informacemi o jeho původním čerkeském obyvatelstvu. Naopak nápaditě vyobrazuje rostliny a živočichy, vysvětluje přírodní jevy, jež probíhají na pobřeží, charakterizuje jak podvodní svět Černého moře, tak přírodu Západního Kavkazu a překvapivě i kosmonauty v Soči.<sup>45</sup> Muzeum otevírá celoročně v 9 hodin ráno. Od května do října se za posledním zájemcem uzavřou dveře o půl osmé a od října do května, kromě pondělka, už když odbije šestá hodina večerní. Cena lístku činí 100 a pro děti 50 rublů. Muzeum pamatovalo i na lidi, kteří ruštinu neovládají. Popisky si mohou přečíst i v anglickém jazyce.<sup>46</sup>

---

<sup>42</sup> АДМИНИСТРАЦИЯ ПАРКА РИВЬЕРА. *Парк Ривьера - официальный сайт* [online]. © 2014 [cit. 2014-12-14]. Dostupné z: <http://www.park-riviera.ru/>

<sup>43</sup> Достопримечательности: Водно-развлекательные объекты. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-14]. Dostupné z: <http://www.sochiadm.ru/sochi/lions/vodno-razvlekatelnye-obekty/>

<sup>44</sup> АДМИНИСТРАЦИЯ КОМПЛЕКСА АКВАЛОО. *Комплекс Аквалوو - официальный сайт* [online]. © 2014 [cit. 2014-11-09]. Dostupné z: <https://akvaloo.ru/>

<sup>45</sup> Достопримечательности: Исторические и архитектурные памятники: Музей истории города-курорта Сочи. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <http://www.sochiadm.ru/sochi/lions/istoricheskie-i-arkhitekturnye-pamyatniki/detail.php?ID=23037>

<sup>46</sup> РОССИЙСКАЯ СЕТЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ. *Музей истории города-курорта Сочи* [online]. © 1996-2013 [cit. 2014-12-13]. Dostupné z: <http://www.museum.ru/m1378>

Pro Čechy může být atraktivní i návštěva chrámů. Rusové na rozdíl od nás vyznávají pravoslavnou víru, a tudíž není od věci zajít alespoň jednou na část mše.

Čistý horský vzduch, krásná panenská příroda a zároveň návrat do éry 30. – 40. let. Vše zmíněné zprostředkovává exkurze do Stalinovy chaty. Toto místo bylo určeno pro odpočinek politických lídrů, nenajdeme jej tedy nikde v centru rušného města, nýbrž na vršku horského hřbetu. Vnější vzhled i interiér chaty byly zachovány v původním stavu. Expozice umožňuje vidět psací stůl Stalina, koberec, po němž chodil a mnoho osobních věcí včetně jeho figuríny.<sup>47</sup>

Obrovské přírodní bohatství obklopuje celé Soči, a proto byl v roce 1983 severně od města vytvořen Národní park. Milovníci turistiky tam objeví unikátní vegetaci (díky prolínání subtropů a hor), řeky, malé i velké vodopády, jeskyně, krasové masivy, kaňony a další úchvatné scenérie. Na území parku se nacházejí pevnosti, chrámy, obelisky a podobné historické a kulturní zajímavosti.<sup>48</sup>

Denně se uskutečňují programově různorodě laděné exkurze. Nejenom ve městě si turisté objednávají průvodce, ale zejména pro návštěvu hor hojně využívají jejich profesionální služby. Na internetových stránkách průvodci či průvodcovské firmy umisťují vyčerpávající popisy a přidávají i fotografie předkládaných výletů. Díky přesným informacím lze zvolit výlety přímo přizpůsobené dětem, nebo výhradně dospělým, o požadované délce a obtížnosti trasy. Pro náročnější klienty pořádají i dvoudenní turistické výlety.<sup>49</sup> A ty nejnáročnější snad potěší možnost vycestovat do Gruzie, Abcházie, na Krym nebo do Turecka.

Soči nás stále více přesvědčuje o bohatosti zážitků, které může dopřát nejvybíravějšímu návštěvníkovi. Záleží pouze na zájmech a finančních možnostech. Rozsah práce nám bohužel nedovoluje předesítní výčet veškerých objektů poznání. Naším cílem bylo zmapovat ty nejznámější, tak aby bylo

---

<sup>47</sup> Достопримечательности: Исторические и архитектурные памятники: Дача Сталина. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <http://www.sochiadm.ru/sochi/lions/istoricheskie-i-arkhitekturnye-pamyatniki/detail.php>

<sup>48</sup> О Парке: Сочинский национальный парк. ЦЕНТРАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЧИНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА. *Официальный сайт - Сочинский национальный парк* [online]. © 2007-2015 [cit. 2015-01-18]. Dostupné z: [http://sochinp.ru/pages/sochinp\\_park.html](http://sochinp.ru/pages/sochinp_park.html)

<sup>49</sup> Пешеходные маршруты. ИВАНЦОВ, Дмитрий. *ГидДима* [online]. © 2012 [cit. 2014-12-18]. Dostupné z: <http://www.giddima.ru/>

zmíněno něco málo z přírodních cílů, zajímavých historických staveb, moderních zábavních center, i kulturních památek. Řízené exkurze pokládáme za přínosné, ale někdy jsou zcela zbytečné. Pro výlety do hor doporučujeme služby průvodce.

## 2.6 SPORTOVNÍ A KULTURNÍ VYŽITÍ

Dovolená u moře v sobě zahrnuje i rozmanité rekreační aktivity. Kromě procházek po městě nabízí i jiná vyžití. Aktivní jedinci jistě ocení možnost letu balónem, projíždky na koních a milovníci opravdu extrémních zážitků mohou vyzkoušet vodní lyžování, jachting, sjíždění divoké řeky, jízdu na horských kolech v terénu, windsurfing, lezení po skalách a další vzrušující sporty, při nichž adrenalin v krvi stoupá závratnou rychlostí.<sup>50</sup> Ovšem tím hlavním sportem, kvůli němuž sem míří turisté v zimním období, zůstává lyžování. Osada Krasnaja Poljana hostila Zimní olympijské hry v roce 2014. Událost tak velkého měřítko byla důvodem k budování nových sjezdovek i horských středisek.

V kavkazských horách panuje mírná zima a sněhu bývá dostatek. Krasnaja Poljana leží asi 40 km od moře.<sup>51</sup> Výškový profil této oblasti dosahuje 500 až 2 500 metrů nad hladinou moře.<sup>52</sup> Teplota málokdy padá pod -10 °C, spíše se drží okolo bodu mrazu. Lyžařská sezóna trvá od poloviny prosince do poloviny dubna a ke konci sníh bývá značně mokrá a těžký. Noční lyžování v nabídce lyžařských areálů figuruje rovněž.<sup>53</sup>

Pro zimu 2014-2015 otevřely své brány lyžařské komplexy: Gazprom, Alpika-Servis, Gornaja Karusel, Roza Chutor. Horské svahy Krasnoj Poljany

---

<sup>50</sup> РЯБЦЕВ, С. М. а М. В. МАЛАШЕНКОВА. Совершенствование санаторно-курортного лечения в г. Сочи с использованием различных видов активной рекреации. *Научный журнал "Фундаментальные исследования"* [online]. 2007, № 6 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sanatorno-kurortnogo-lecheniya-v-g-sochi-s-ispolzovaniem-razlichnyh-vidov-aktivnoy-rekreatsii>

<sup>51</sup> Общая информация. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-28]. Dostupné z: [http://www.sochiadm.ru/sochi/about\\_city/](http://www.sochiadm.ru/sochi/about_city/)

<sup>52</sup> РЯБЦЕВ, С. М. а М. В. МАЛАШЕНКОВА. Совершенствование санаторно-курортного лечения в г. Сочи с использованием различных видов активной рекреации. *Научный журнал "Фундаментальные исследования"* [online]. 2007, № 6 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sanatorno-kurortnogo-lecheniya-v-g-sochi-s-ispolzovaniem-razlichnyh-vidov-aktivnoy-rekreatsii>

<sup>53</sup> Красная Поляна. ШИШКАНОВ, Дмитрий. *Тонкости туризма* [online]. © 2003-2014 [cit. 2014-12-28]. Dostupné z: [http://tonkosti.ru/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0](http://tonkosti.ru/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0)

nemají natolik strmý terén, aby zde nemohli brázdit svahy jak začínající lyžaři, tak i profesionální sportovci. Trasy jsou klasicky rozlišeny podle různé obtížnosti, převýšení i délky sjezdovek. Jednotlivé komplexy disponují svými skipasy, jediný univerzální zatím neuplatňují.<sup>54</sup>

Problém nepředstavuje ani doprava ke střediskům. Nejkomfortnější variantu zastupuje automobil, který si lze vypůjčit v jedné z mnoha půjčoven, a levnější zase hromadná autobusová doprava. Vrcholky hor při cestě z letiště v Adleru spatří návštěvníci za hodinu a od vlakového nádraží za hodinu a půl až dvě hodiny, poněvadž centrum Soči leží v poněkud větší vzdálenosti (70 km). Ubytování v resortu není nezbytné, jelikož od pobřeží jezdí pravidelně transfery.<sup>55</sup>

Vedení města Soči nezahálí a částečně využívá objekty postavené pro účely olympiády i dnes. Například stadion Fišt, kde proběhl uvítací i závěrečný ceremoniál, přestavují pro účely fotbalového stadionu. V roce 2018 právě v něm mužská fotbalová družstva dostanou šanci vybojovat titul mistra světa ve fotbale. V roce 2015 proběhne v jednom z objektů Mistrovství světa v curlingu, v Olympijském parku se otevřela škola pro krasobruslaře, v olympijské aréně odehrály zápasy legendy KHL a na olympijské dráze Sanki trénuje ruský tým jízdu na bobech.<sup>56,57</sup>

Dalšími lákadly jsou kulturní akce typu Mezinárodní kinofestival Kinotavr, divadelní festival Sočinské sametové sezóny, festival jazzové muziky, workshopy, fóra a podobné akce mezinárodního, ruského i místního významu.<sup>58</sup> Milovníci Formule 1 jistě ví, že v roce 2014 byl do programu poprvé umístěn

---

<sup>54</sup> Горнолыжный курорт Красная Поляна, Сочи. АДМИНИСТРАЦИЯ ПОРТАЛА КРАСНАЯ ПОЛЯНА. „Красная Поляна“- официальный сайт [online]. © 2007-2014 [cit. 2014-12-29]. Dostupné z: <http://kraspol.net/>

<sup>55</sup> Красная Поляна. ШИШКАНОВ, Дмитрий. *Тонкости туризма* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-01-14]. Dostupné z: [http://tonkosti.ru/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0](http://tonkosti.ru/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0)

<sup>56</sup> Спорт в Сочи. ЗАО "ЗОЛОТО СОЧИ". *Золото Сочи - городской портал* [online]. © 2010-2011 [cit. 2015-01-14]. Dostupné z: <http://www.zolotosochi.com/novosti/sport>

<sup>57</sup> Календарь мероприятий: Текущие мероприятия. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-01-17]. Dostupné z: <http://www.sochiadm.ru/kalendar-meropriyatij/tekushchie-meropriyatija/>

<sup>58</sup> Общая информация. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-01-20]. Dostupné z: [http://www.sochiadm.ru/sochi/about\\_city/](http://www.sochiadm.ru/sochi/about_city/)

okruh v Soči. V následujícím roce se město opět ujme hostitelské funkce tohoto populárního závodu, konkrétně 11. října.<sup>59</sup>

Vše zmíněné svědčí o různorodých variantách trávení volného času v horském či přímořském prostředí. Krasnaja Poljana perfektně doplňuje bohatý arzenál rekreačních míst černomořského pobřeží Kavkazu. Navíc zpříjemnění dovolené v podobě pestré směsice kulturních akcí i sportovně-rekreačních činností přinejmenším zvyšuje atraktivitu města. Jazyková vybavenost bezpochyby znásobí šance na plnohodnotné poznávání, naproti tomu zavítat na hokejový zápas může opravdu kdokoli bez sebemenší jazykové znalosti.

## 2.7 LÁZEŇSTVÍ A MOŘE

V Ruské federaci najdeme několik lázeňských měst, ale Soči v poslední době na sebe strhává veškerou pozornost. Podle přítomnosti přírodních léčebných faktorů se tamní lázně dělí na klimatické, balneologické (vodoléčba) a na bahenní léčbu. Na území města se nachází více než 300 přírodních minerálních pramenů.<sup>60</sup>

Překrásné klima, čisté moře, čerstvý mořský vzduch, unikátní reliéf a bohatá vegetace bezpochyby napomáhají k posílení zdraví. Navíc k tomu přispívají minerální prameny řeky Macesty, Agury i Chosty. K nejznámějším se řadí vody s obsahem sulfátů, chloridů a sodíku již zmíněné Macesty. Ty začaly nabývat na významu v roce 1909, kdy bylo postaveno první lázeňské zařízení a hotelový komplex s názvem Kavkazská Riviéra. Dále se hojně užívají sirovodíkové, jodobromové i radonové vody. Bohaté zásoby léčivého bahna nalezneme především v Adlerském rajonu. Bahno dobře udržuje teplo a pro své typické vlastnosti spadá mezi jílovitá bahna. Díky bohaté škále léčebných vod i bahen si pacienti léčí nejrůznější zdravotní obtíže. Nejvhodnější klimatická

---

<sup>59</sup> Календарь значимых мероприятий, планируемых в городе Сочи в 2015 году. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-01-17]. Dostupné z: [http://www.sochiadm.ru/kalendar-meropriyatij/file/Calendar\\_2015.pdf](http://www.sochiadm.ru/kalendar-meropriyatij/file/Calendar_2015.pdf)

<sup>60</sup> КРУГЛЯКОВА, М. Ю. а С. М. БУРЫГИН. *Сочи: Олимпийская Ривьера России* [online]. Вече, 2009, s. 131 [cit. 2014-12-20]. ISBN 978-5-9533-3888-2. Dostupné z: <http://flibusta.net/b/245168/read#t131>



sezóna pro podstoupení ozdravných programů připadá na období od října do června.<sup>61</sup>

Spektrum léčebných účinků, v závislosti na typu léčby, je poměrně široké. Lázně kupodivu nejsou úzce zaměřeny, jak tomu bývá zvykem v České republice. Léčí se zde nemoci oběhové soustavy, pohybového aparátu, nervového systému, gynekologická a kožní onemocnění, metabolické poruchy, poruchy dýchacího i trávicího ústrojí, alergologické potíže a ledvinová onemocnění. Léčivé vody se liší svým chemickým složením, a proto bezhlavě podstupovat terapie by mohlo mít spíše negativní účinek. Pacienti se klasicky předem radí o vhodné léčbě s lékařem či specialistou.<sup>62</sup>

Samotné moře blahodárně působí na mnohé neduhy. Celoroční koupání přirozeně nepřichází v úvahu, snad jen pro otužilé jedince, ale sanatoria vodu z moře čerpají a ohřívají ji na tělu příjemnou teplotu. Černé moře v zimě nezamrzá, celoročně si drží plusové hodnoty. I v těch nejchladnějších měsících roku teploměry ukazují 8 až 11 °C, od června do konce září mívá přes 20 °C, tudíž je ke koupání vhodné.<sup>63</sup> Pláže nejsou výhradně písečné, nýbrž oblázkové až oblázkovo-písečné především kvůli přítomnosti kavkazských hor.<sup>64</sup>

Požadavky turistů se různí, ovšem fenomén lázeňství a wellness vévodí momentálně trendům. Pokud tedy voda v Černém moři nebude mít příjemnou teplotu ke koupání, pak další druh vyžití nabízí právě celoročně fungující lázně. Soči jakožto lázeňské město nepíše tak dlouhou historii, naše Františkovy lázně kupříkladu vznikly daleko dříve, ale zaujalo důležité místo na mezinárodní úrovni.

---

<sup>61</sup> Общая информация. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-20]. Dostupné z: [http://www.sochiadm.ru/sochi/about\\_city/](http://www.sochiadm.ru/sochi/about_city/)

<sup>62</sup> КРУГЛЯКОВА, М. Ю. а С. М. БУРЫГИН. *Сочи: Олимпийская Ривьера России* [online]. Вече, 2009, s. 132 [cit. 2014-12-20]. ISBN 978-5-9533-3888-2. Dostupné z: <http://flibusta.net/b/245168/read#t132>

<sup>63</sup> Общая информация: Климат. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-28]. Dostupné z: [http://www.sochiadm.ru/sochi/about\\_city/klimat/](http://www.sochiadm.ru/sochi/about_city/klimat/)

<sup>64</sup> КРУГЛЯКОВА, М. Ю. а С. М. БУРЫГИН. *Сочи: Олимпийская Ривьера России* [online]. Вече, 2009, s. 134 - 138 [cit. 2014-12-20]. ISBN 978-5-9533-3888-2. Dostupné z: <http://flibusta.net/b/245168/read#t134>

### 3 UŽITEČNÉ INFORMACE

V následující kapitole blíže specifikujeme praktické informace běžného života. Půjde o rady v rámci předcházení nepříjemným situacím. Ty se turistům v zahraničí nevyhýbají a patří k nim například problémy s akceptací platebních karet. Navíc doporučíme, jaké suvenýry stojí za zakoupení.

#### 3.1 VÍZOVÁ CENTRA A VELVYSLANECTVÍ

V Ruské federaci fungují česká vízová centra, v Soči však stálé vízové centrum ani konzulát nesídlí. Ten byl na přechodnou dobu k dispozici českým občanům v průběhu olympijských her. Nejbližší pobočka vízového centra působí ve městě Krasnodar a na velvyslanectví se v případě potíží český cestující musí obrátit až do Moskvy.<sup>65</sup> Velvyslanectví pracuje od pondělí do pátku a pro vážné situace provozují mimo úřední hodiny nouzovou linku s telefonním číslem +7 916 3532 601. Funkci vedoucího úřadu momentálně zastává známá osobnost české historie Ing. Vladimír Remek.<sup>66</sup>

#### 3.2 VÍZOVÁ POVINNOST

Někdy si víza vyřizují turisté sami, jindy tuto byrokratickou povinnost raději přenechají cestovním kancelářím, nehledě na příplatek. Pro vstup na území Ruské federace bez tohoto dokumentu v současné době nemáme oprávnění. Oficiální stránky Ruského vízového centra předkládají komplexní informace k vízové povinnosti. My z nich budeme čerpat fakta pro tuto kapitolu a navíc zapojíme i vlastní souhrn zkušeností a znalostí.

Víza nejsou vůbec levnou záležitostí, při podání dokumentů je nutno zaplatit tzv. konzulární a správní poplatek. Existuje několik typů víz na základě cíle cesty. Pro naše potřeby je směrodatné turistické vízum. Za něj podle ceníku

---

<sup>65</sup> Региональные визовые центры. АДМИНИСТРАЦИЯ ПОСОЛЬСТВА ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В МОСКВЕ. *Посольство Чешской Республики в Москве* [online]. 2015 [cit. 2015-01-14]. Dostupné z:

[http://www.mzv.cz/moscow/ru/vizy\\_i\\_konsulskaja/vizovaja/x2011\\_06\\_13/index.html](http://www.mzv.cz/moscow/ru/vizy_i_konsulskaja/vizovaja/x2011_06_13/index.html)

<sup>66</sup> Rusko - velvyslanectví Moskva. SPRÁVA VELVYSLANECTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V MOSKVĚ. *Velvyslanectví České republiky v Moskvě* [online]. 2015 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: [http://www.mzv.cz/moscow/cz/o\\_velvyslanectvi/kontaktni\\_informace/velvyslanectvi\\_moskva.html](http://www.mzv.cz/moscow/cz/o_velvyslanectvi/kontaktni_informace/velvyslanectvi_moskva.html)

z února 2015 klient zaplatí 1 720 CZK, přičemž konzulární poplatek činí 1 020 CZK a servisní 700 CZK. Poplatky vízové centrum vybírá pouze v hotovosti, platba kreditní kartou není možná. Běžná doba vyřízení trvá 4 až 10 pracovních dní, ale za příplatek si turista vízum vyzvedne už do 3 dnů. Maximální doba pobytu v Rusku na základě turistického víza je 30 dní a vízum může být jednovstupové nebo dvouvstupové (předpokládá se návštěva státu, který s RF sousedí).<sup>67</sup>

K udělení turistického víza občan dokládá několik dokumentů: cestovní pas s minimálně jednou volnou dvoustránkou, jehož platnost musí minimálně o 6 měsíců přesahovat platnost uděleného víza, dále vyplněný vízový formulář, turistické pozvání, barevnou fotografii a cestovní pojištění na celou dobu platnosti víza.<sup>68</sup>

Pro urychlení vyřizování se elektronickou formou sjednávají návštěvy na konkrétní hodinu. Výběr vízového centra záleží čistě na volbě občana. Pobočky sídlí v Praze, Brně a Karlových Varech. Pro vydání i celý proces platí totožné podmínky v kterémkoli vízovém centru.

Z výše uvedeného vyplývá, jak zbytečně složitý systém vízová povinnost představuje. Zrušení by zcela jistě přispělo k většímu přílivu českých občanů do Ruské federace.

### 3.3 DŮLEŽITÉ KONTAKTY

Delegáti povětšinou obstarávají vše potřebné v rámci zdravotní péče a jiných obtíží, které se v průběhu pobytu vyskytnou. S turisty ale netráví 24 hodin denně, a proto přikládáme důležitá telefonní čísla.

01 – tísňové volání (z mobilního telefonu – 112)

02 – policie (z mobilního telefonu 02, 020, 002 – v závislosti na operátorovi)

03 – záchranná služba (z mobilního telefonu – 03, 030, 003 – v závislosti na operátorovi)

---

<sup>67</sup> Turistické vízum: Obecné požadavky: Cena a doba vyhotovení. VISA HANDLING SERVICES. *Ruské Vízové centrum v České republice* [online]. © 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.vhs-czech.com/main.php?id=travel&lang=cz>

<sup>68</sup> Turistické vízum: Potřebné dokumenty. VISA HANDLING SERVICES. *Ruské Vízové centrum v České republice* [online]. © 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.vhs-czech.com/main.php?id=travel&lang=cz>

04 – hasiči (z mobilního telefonu – 04, 040, 004 – v závislosti na operátorovi).<sup>69</sup>

### 3.4 PROVOZNÍ DOBA

Český občan, cestující do Ruské federace, by měl být obeznámen i s nepatrně odlišným denním režimem. V naší domovině totiž začíná pracovní den pro většinu lidí podstatně dříve než pro ruské občany. A s tím souvisí i otevírací doby lékáren, pekařství, řeznictví a všech ostatních obchodů. V této kapitole nám jde o rámcové uvědomění a vycházíme z internetových stránek s informacemi o provozních hodinách prodejen v Soči. Po jejich prozkoumání lze obecně říci, že většina z nich mívá otevřeno 7 dní v týdnu a první zákazníky vítají později než v ČR. Naopak večer bývá otevřeno déle, než je u nás zvykem.

Měli bychom v tom vidět pozitivum, neboť málokterý turista půjde na nákup brzy ráno, zatímco večerní provoz ocení daleko více.

### 3.5 PLATBY

Platby kartou jsou stále rozšířenější i v menších obchodech, ačkoliv neuškodí mít u sebe vždy hotovost už jen z důvodu, kdy terminál odmítne provést transakci. Karty vydávají různé karetní asociace, a ne všechny akceptují v každém obchodě. Při bližším zkoumání internetových údajů u drogerií, supermarketů i hotelů jsme dospěli k závěru, že většina podniků uvádí nejčastěji akceptace karet společností Visa a MasterCard, méně pak Maestro, JCB, Diners Club a American Express.

Devizový kurz bývá výhodnější oproti valutovému, proto se více vyplatí operovat kartou než vyměňovat kvantum rublů ve směnárnách. V současné době kurz rublu výrazně kolísá. Oproti loňskému roku se propadl z hodnoty okolo 59 korun za 100 rublů na 38 korun za 100 rublů (viz Příloha č. 6). Výhodný kurz přispěl k cenově dostupnější dovolené v RF, než kdy jindy. Otázkou zůstává, jak dlouho tato situaci potrvá a v jakém dohledném horizontu kurz rublu vůči koruně nabude své původní výše.

---

<sup>69</sup> Полезные телефоны Сочи. РЕДАКЦИЯ ПОРТАЛА TOUR52.RU. *Туристический портал Сочи и Краснодарского края: все о туризме и путешествиях в регионе* [online]. 2015 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: [http://sochi.tour52.ru/online/polezno/poleznye\\_telefony\\_sochi.html](http://sochi.tour52.ru/online/polezno/poleznye_telefony_sochi.html)

### 3.6 RADY A TIPY

Rusové si tradičně kupují v Česku lázeňské oplatky nebo Becherovku. Češi zde objeví suvenýry příznačné nejen pro celé Rusko, ale i pro oblast v blízkosti Soči. Kromě vodky turisté mají v oblibě krasnodarský čaj, kavkazské koření, dále vysokohorský kaštanový med, všelijaké výrobky s vyobrazením města, stále ještě předměty s logem olympiády i sladkosti všeho druhu.<sup>70</sup>

Velkým problémem je v Soči dostupnost veřejných toalet. Dalo by se jich napočítat na prstech jedné ruky. Ačkoliv jejich počet není vysoký, vždy se dá zajít do stravovacího zařízení. Při zakoupení zboží toaletu zpravidla zpřístupní, mnohdy však s nelibostí.<sup>71</sup>

Soči leží v jiném časovém pásmu. V RF v minulém roce zavedli celoroční zimní čas.<sup>72</sup> Časový rozdíl mezi ČR a Soči během našeho zimního času bude dvouhodinový a v průběhu letního času pouze hodinový.

Pozitivní zprávu pro peněženky turistů přináší sdělení o neuplatňování lázeňského poplatku. Starosta Soči prozatím nesouhlasí s jeho obnovením. Chce tak zabránit úbytku návštěvníků.<sup>73</sup>

Otázka kolem spropitného vyvstává dnes a denně, dávat či nedávat? Podle našeho názoru lidé dávají spropitné podle své zvyklosti a na pravidla té či oné země příliš nedbají. V Rusku očekává 10 % z ceny pracovník hotelu, restaurace i taxislužby.<sup>74</sup>

Pro české občany cestující do zahraničí funguje pod záštitou Ministerstva zahraničních věcí systém DROZD. Díky dobrovolné registraci a uvedení údajů o plánované cestě na stránce [www.drozd.mzv.cz](http://www.drozd.mzv.cz) systém shromáždí informace a v případě hrozby upozorní na nebezpečí či poskytne pomoc v nouzi

---

<sup>70</sup> ТЕРЕХОВА, Яна. Какие сувениры привезти из Сочи. In: *Profi.Travel: Портал для профессионалов турбизнеса* [online]. 18. 8. 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://profi.travel/news/2498/details>

<sup>71</sup> ЧЕРНОВА, Ольга. Большая нужда: Сочи необходимы общественные туалеты. In: *Макс Портал* [online]. 8. 7. 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://maks-portal.ru/obshchestvo-sochi/bolshaya-nuzhda-sochi-neobhodimy-obshchestvennye-tualety>

<sup>72</sup> ČTK. Rusko znovu čeká přechod z letního na zimní čas, už zase navždy. *Týden.cz* [online]. 1. 7. 2014 [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: [http://www.tyden.cz/rubriky/relax/cestovani/rusko-znovu-seka-prechod-z-letniho-na-zimni-cas-uz-zase-navzdy\\_311773.html#.VPyjErd0yU](http://www.tyden.cz/rubriky/relax/cestovani/rusko-znovu-seka-prechod-z-letniho-na-zimni-cas-uz-zase-navzdy_311773.html#.VPyjErd0yU) |

<sup>73</sup> Власти Сочи не будут вводить в городе курортный сбор. In: КЕЧЕДЖАН, Алла. *Газета Открытая линия* [online]. 29. 12. 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.openli.ru/arhiv/11807>

<sup>74</sup> Spropitné v zahraničí. FORMAN, Z. *Chovani.eu: Společenské chování, komunikace, cestování, stolování* [online]. 2015 [cit. 2015-03-01]. Dostupné z: <http://www.chovani.eu/spropitne-v-zahranici/c862>

registrovaným občanům.<sup>75</sup> Vyplněním chrání cestující sami sebe, poněvadž rizika číhají prakticky po celém světě, nejen v problémových oblastech. Pokud cestovní kancelář dbá na bezpečí svých klientů, měla by jej vyplnit za všechny, mnozí obyvatelé ČR totiž o projektu DROZD doposud neslyšeli.

---

<sup>75</sup> MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ ČESKÉ REPUBLIKY. *Dobrovolná registrace občanů ČR při cestách do zahraničí* [online]. 2015 [cit. 2015-03-08]. Dostupné z: <http://drozd.mzv.cz/>

## 4 NABÍDKA ZÁJEZDŮ

V následující kapitole blíže nahlédneme do katalogů českých i vybraných evropských kanceláří. Bude nás zajímat, jak moc jejich zájem inklinuje k Rusku, zvláště pak k organizovaným zájezdům do Soči. Z výsledků vyvodíme závěry a poté vytvoříme vlastní fiktivní program zájezdu spolu s jeho kalkulací.

### 4.1 ANALÝZA TRHU SE ZÁJEZDY

Po provedené analýze konstatujeme, že české cestovní kanceláře ve své nabídce destinaci Soči téměř nepředkládají. Světlou výjimkou je CK Akoulina, specializovaná přímo na Rusko. Ta jediná nabízí klientům poskládání dovolené v Soči na míru od dopravy až po výlety.<sup>76</sup> Avšak ani to není klasický organizovaný zájezd pro větší skupinu lidí. V ostatních případech nám internetové vyhledávače stále nabízely zajištění pouze jednotlivých služeb pod záštitou cestovních kanceláří a dále neaktuální zájezdy na olympiádu.

V nabídce CK nejčastěji figurují jako hlavní lákadla cesty do Petrohradu a Moskvy, občas upoutala naši pozornost Karélie, Čukotka, Kamčatka a Bajkal. Češi v podstatě jiná krásná města a místa blíže neznají. Myslíme si, že Rusko není jen o těchto dvou metropolích a pár dalších oblastech. Skrývá se v něm řada pozoruhodných lokalit, kupříkladu právě Soči. Navzdory tomu černomořské letoviště v minulosti pravidelně vítalo československé občany. Svědčí o tom prospekt Čedoku z roku 1958 nebo rozhovor s paní Martou Sedláčkovou pro portál iDNES.cz.<sup>77,78</sup>

Takřka obdobná situace panuje na západoevropském a středoevropském trhu. CK fungují na podobné bázi - nabízí jednotlivé služby, nikoliv komplexní.

---

<sup>76</sup> Dovolená v Soči. DOLANA, Tomáš. *Akoulina cestovní kancelář: Specialista na Rusko* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: <http://www.akoulina.cz/rusko/soci/pokud-se-chcete-v-rusku-skutecne-podivat-na-romanticke-misto-urcite-se-zajedte-podivat-do-soci-mesto-ktere-najdete-na-cernomorskem-pobrezi-vas-urcite-uchvati-nejen-zdejsi-more-plaze-a-cerstvy-morsky-vzduch-ale-i-rada-prirodnich-pamatek-na-vas-ceka>

<sup>77</sup> ČEDOK. *Zájezdy do SSSR: Trasa Leningrad - Moskva - Stalingrad - Rostov - Soči - Jalta - Oděsa: [Prospekt] Čedoku 1958*. Praha, 1958, 23 s.

<sup>78</sup> PRZECZEK, Petr. Dovolená v Soči před 30 lety. Sochy Lenina, plyšové koberce a plno ovoce. *iDnes.cz* [online]. 11. 2. 2014 [cit. 2015-0-28]. Dostupné z: [http://vary.idnes.cz/marta-sedlackova-vzpomina-na-dovolenou-v-soci-pred-triceti-lety-pw7-/vary-zpravy.aspx?c=A140211\\_2032746\\_vary-zpravy\\_slv](http://vary.idnes.cz/marta-sedlackova-vzpomina-na-dovolenou-v-soci-pred-triceti-lety-pw7-/vary-zpravy.aspx?c=A140211_2032746_vary-zpravy_slv)

Nejvíce organizovaných zájezdů předkládaly americké cestovní kanceláře, nicméně ty do zkoumání nespádaly. Překvapivě u našich severních sousedů, tedy v Polsku, jsme objevili organizovaný zájezd na 10 dní. Proběhne v dubnu a je koncipován na bázi pětidenní cesty vlakem a pětidenního pobytu, v jehož rámci probíhají fakultativní výlety za doplňkové platby.<sup>79</sup>

Díky neexistenci komplexního organizovaného zájezdu nabízeného českou CK představuje Soči vysoký potenciál a konkurenční výhodu pro CK, jež by zájezd zorganizovala. Turisty přivábí hory, moře, olympijské dějiště i lázně. Zkombinováním všeho zmíněného do cestovního balíčku by na českém trhu vznikl jedinečný produkt pro lačné cestovatele. Pro přilákání turistů panuje příznivá doba, jelikož olympiáda v podvědomí českých občanů stále zůstává, a přitom šílensství kolem velkolepé akce světového měřítko již dávno opadlo.

## 4.2 FIKTIVNÍ ITINERÁŘ

Itinerář bývá součástí organizovaného zájezdu. Rozhodli jsme se sestavit takový, který by mohl posloužit jako inspirace pro CK. Pečlivě budeme dbát na logickou a časovou souslednost. Jsme si vědomi nemožnosti stoprocentní garance uvedených skutečností. Všechny nedostatky by bylo možné odstranit a napravit až posléze, tedy v případě reálného uskutečnění.

V rámci relevantnosti zdrojů o ubytování a dopravě jsme zvolili portály [www.letuska.cz](http://www.letuska.cz) a [www.booking.com](http://www.booking.com), kde se nachází aktuální a přesné cenové vyčíslení. Poslední jmenovaný zároveň provozuje systém recenzí, tudíž vodícím znakem při výběru byly i příspěvky návštěvníků ubytovacích zařízení.

---

<sup>79</sup> Śladami olimpijczyków: Wycieczka zorganizowana do Soczi. PISZCZEK, Artur. *Wadi Travel* [online]. [cit. 2015-03-12]. Dostupné z: [http://wadi.com.pl/oferta\\_7D1A216EBDC7C4D81A\\_7D1A216EBD\\_SLADAMI\\_OLIMPIJCZYKOW\\_WYCIECZKA\\_ZORGANIZOWANA\\_DO\\_SOCZI\\_Rosja\\_Soczi\\_Soczi.html](http://wadi.com.pl/oferta_7D1A216EBDC7C4D81A_7D1A216EBD_SLADAMI_OLIMPIJCZYKOW_WYCIECZKA_ZORGANIZOWANA_DO_SOCZI_Rosja_Soczi_Soczi.html)



## **Desetidenní zájezd do černomořské perly – Soči**

**Termín:** 2. 6. 2015 – 11. 6. 2015

**Délka pobytu:** 10 dní / 8 nocí

**Doprava:** letecky (trasa Vídeň – Moskva – Soči a zpět)

**Strava:** snídaně

**Ubytování:** 3\* hotel Golden House – leží 20 minut pěší chůze od Černého moře a 2 km od centra města. V celém hotelu je dostupné bezplatné WiFi. Pokoje jsou klimatizovány, k dispozici je i televize. Děti od 3 do 12 let platí za přistýlku 30 % z ceny pokoje a osoby starší 12 let 50 % z ceny pokoje. Na pokoji mohou být maximálně 2 přistýlky. V hotelu funguje restaurace i bar.

### ***Program zájezdu***

**1. den:** Odlet v dopoledních hodinách z Vídně do Soči s mezipřistáním v Moskvě. Přílet do Soči okolo 7. hodiny večerní. Transfer z letiště Adler do penzionu. Ubytování.

**2. den:** Snídaně. Informační schůzka a procházka k moři, seznámení s centrem města, jeho historií a památkami.

**3. den:** Snídaně, výlet do parku Riviéra – prohlídka arboreta, návštěva Delfinária nebo Mořského světa, možnost zábavy na pouťových atrakcích, odpočinek na veřejné pláži v areálu parku.

**4. den:** Snídaně, fakultativní celodenní výlet do Krasnoj Poljany a k olympijským objektům.

**5. den:** Snídaně, celodenní osobní volno.

**6. den:** Snídaně, fakultativní výlet na horu Achun a do Stalinovy chaty, možnost zakoupení suvenýrů.

**7. den:** Snídaně, exkurze do balneologických lázní Macesta. Prohlídka místa objevení léčivé vody i komplexu lázní spolu s výkladem o lázních v Soči.

**8. den:** Snídaně, fakultativní výlet na čajové plantáže poblíž Dagomysu a do Čajových domečků s ochutnávkou pirožků, pravého krasnodarského čaje a folklórním programem. Možnost zakoupení suvenýrů, medu i čaje.

**9. den:** Snídaně. Ukončení pobytu v dopoledních hodinách (úschova zavazadel do odjezdu zajištěna). Exkurze do Muzea historie lázeňského města nebo

Muzea sportovní slávy Soči, prohlídka Mořského nádraží (přístavu).  
V odpoledních hodinách odjezd ze Soči, transfer na letiště Adler. Odlet ze Soči do Moskvy po 8. hodině večerní.

**10. den:** Přílet do Vídně v 6.30 ráno.

**Cena zájezdu: od 14 480 CZK**

**Doporučené kapesné na výlety a vstupy: cca 4 800 RUB (cca 2 000 CZK)**

**Cena zahrnuje:**

- ubytování na 8 nocí
- leteckou dopravu Vídeň – Moskva – Soči a zpět
- transfer z/na letiště Adler
- 8x snídani
- služby průvodce/delegáta po celou dobu pobytu a při výletech

**Cena nezahrnuje:**

- vízum (1 720 CZK)
- cestovní pojištění
- dopravu na/z letiště ve Vídni
- vstupy do: Delfinária (700 RUB, děti do 5 let zdarma), Mořského světa (350 RUB, děti do 4 let zdarma, 4-12 let 200 RUB), pouťové atrakce, doprava do Macesty - jízdenky hromadné dopravy (19 RUB), Muzeum sportovní slávy Soči (80 RUB, děti 50 RUB), Muzeum historie lázeňského města (100 RUB, děti 50 RUB)
- fakultativní výlety:
  - o Krásnaja Pojlana a olympijské objekty – cca 1 700 RUB
  - o Čajové domečky – 1 000 RUB, děti od 4-7 let 750 RUB (v ceně zahrnuto i pohoštění)
  - o Hora Achun a Stalinova chata – cca 830 RUB

#### 4.2.1 KALKULACE CENY

zpáteční letenka .....	7 700,-
ubytování od .....	3 500,-
transféry z/na letiště.....	500,-
nepřímé náklady/os. ....	889,-

---

celkové náklady na osobu.....	12 589,-
-------------------------------	----------

---

15% marže (12 589,- * 15 %) .....	1 888,-
-----------------------------------	---------

---

<b>Celková cena (náklady + marže) .....</b>	<b>14 477,-</b>
---	-----------------

Nepřímé náklady zahrnují:

- služby průvodce/delegáta .....cca 17 000,-
- reklama, správní režie, pojištění CK atd.....cca 15 000,-

---

<b>Náklad na jednu osobu (32 000,- / 36 osob).....</b>	<b>cca 889,-</b>
--	------------------

Pomocí zjednodušeného kalkulačního vzorce se nám podařilo stanovit celkovou cenu zájezdu. V itineřáři jsme výslednou částku zaokrouhlili na desítky korun. Maximální kapacitu ohraničuje počet 45 osob, a minimální účast pro uskutečnění musí dosáhnout 36 osob (riziko neobsazenosti bývá 20 %) <sup>80</sup>, proto rozpočítáváme položky právě na tento počet účastníků. V kalkulaci přehledně uvádíme všechny náklady i výpočty pro finální cenu. Tzv. nepřímé náklady firmy zahrnují služby průvodce, pojištění proti úpadku, náklady na reklamu atd. Bohužel určit jejich přesnou výši z naší pozice lze jen těžko, částky jsou tedy jen orientační. Marže se stanovují v odlišné hodnotě (obvykle bývá okolo 15 – 40 % podle typu zájezdu) <sup>81</sup>. My jsme se rozhodli pro 15% marži, což se nám jeví přiměřené. Nasadili jsme ji tak nízko, protože CK nasmlouvávají ceny služeb o něco levněji, než jsme si schopni sami zajistit. Tuhle možnost nemáme a do

---

<sup>80</sup> PODŠKUBKOVÁ, Denisa. *Tvorba zájezdu do vybrané destinace*. Jihlava, 2009. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava.

<sup>81</sup> Tamtéž.

kalkulace jsme uvedli ceny, za které by si ubytování i letenku koupil běžný turista, který cestuje na vlastní pěst.

Odlet z Vídně jsme zvolili kvůli značně odlišné ceně (minimálně o 2 000 CZK levnější) a především z důvodu celkové doby strávené na cestě. Další kritérium vyloučilo lety s nutností přesunu mezi letišti v Moskvě.

V itineráři jsme jsme vykreslili vizi našeho ideálního zájezdu pro českého turistu s možností fakultativních výletů, kterých se pořádá nespočetné množství, a změna podle přání turistů připadá v úvahu. Při přepočtu cen jsme vzali v potaz mírně navýšený kurz (42 CZK za 100 rubů) oproti tomu, který jsme registrovali od ledna do února 2015 (průměrně 39 CZK).

Nejpříhodnější období pro strávení dovolené vnímáme období května až června, kdy teploty začínají příjemně stoupat a zároveň hlavní turistická sezóna teprve začíná.

Vízová povinnost dovolené v Rusku na lesku nepřidává, ba naopak ubírá. Tento mínusový bod může vyvážit pestrý program a kvalitní služby. Otázkou zůstává, za jak dlouho kurz rublu vůči české koruně pokoří svou původní příčku a ceny letenek, ubytování i všeho ostatního vystřelí vzhůru. Pak by destinace ztratila na českém trhu konkurenceschopnost velmi rychlým tempem. Vyhledávali by ji už jen movitější jedinci nebo opravdoví zájemci o specifický kout Ruska. Případného poklesu zájmu jsme si dobře vědomi, tudíž není na čekat. Rozproudit výjezdový cestovní ruch tímto směrem je třeba v nejbližší době.

## 5 MARKETING A MANAGEMENT CESTOVNÍHO RUCHU

Význam cestovního ruchu v České republice nabral na síle po otevření hranic v 90. letech. Ve velkém vznikaly cestovní kanceláře a všichni toužili někam svobodně vycestovat. Dnes máme svět otevřený a marketingová pravidla není radno podceňovat, stejně jako ta týkající se managementu. Řízení podniku se bez nich zkrátka neobejde.

V následující kapitole neuvеdeme jen suchý výčet 4P, potažmo 8P příznačných pro cestovní ruch, ale naopak marketingový mix prakticky aplikujeme v návaznosti na zkoumanou destinaci a hlouběji ji zhodnotíme pomocí věhlasné analytické metody. Na základě provedeného dotazníkového výzkumu vyvodíme závěry o projevených znalostech i obavách Čechů vůči Soči a pokusíme se zvolit marketingové metody pro úspěšný vstup zájezdu na trh, které by mohly porazit nedůvěřivého zákazníka.

### 5.1 SWOT ANALÝZA SOČI

Průkazným nástrojem pro zjištění současné pozice destinace slouží známá analytická technika. Ta identifikuje silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby. Vzájemným působením můžeme zhodnotit fungování destinace na základě kvalitativních informací a nalézt problémové oblasti. Analýza umožňuje vykreslení kladů i záporů turistického území, a poté podává objektivní pohled, z něhož lze vyvodit důsledky bránící v dosažení strategického úspěchu. Přirozeně může nastat situace, kdy převládnu hrozby a nedostatky, tudíž atraktivnost místa nedosáhne optimálního stavu.<sup>82</sup> Kompletní marketingový plán v této práci sice nevypracováváme, ale kromě SWOT analýzy v ní jeho další prvky zcela jistě nalezneme.

---

<sup>82</sup> CIMBÁLNÍKOVÁ, Lenka. *Základy managementu: základní manažerské činnosti + 25 manažerských technik*. 3. přeprac. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010, s. 57 - 58. Učebnice (Univerzita Palackého v Olomouci). ISBN 978-80-244-2352-4.

## Vnitřní faktory

<b>Silné stránky</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- poloha u Černého moře</li><li>- lázeňské služby</li><li>- pohoří Kavkazu</li><li>- subtropické klima</li><li>- rozvitý systém veřejné dopravy</li><li>- celoroční využití destinace</li><li>- široké spektrum zábavních a rekreačních aktivit</li><li>- bohaté ubytovací zázemí</li></ul>	<b>Slabé stránky</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- nepřímá spojení mezi ČR a Soči</li><li>- teritorium Ruské federace = vízová povinnost</li><li>- vyšší hladina cen</li><li>- prostředí ovlivněné výstavbou olympijských areálů</li><li>- jazyková bariéra (nápis v azbuce)</li><li>- špatné mínění v očích českého turistů</li></ul>
<b>Příležitosti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- neustálá propagace v souvislosti s olympiádou</li><li>- kulturní potenciál</li><li>- hojnější využívání vystavěných areálů k celosvětovým i výhradně ruským událostem</li><li>- dostupnost nejen pro bohatší klientelu, ale i pro turisty středních tříd</li><li>- konkurence na poli poskytovatelů služeb (možnost nižších cen)</li></ul>	<b>Hrozby</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- nestabilita ruské měny</li><li>- bezpečnostní otázka (Abcházie, Čečensko)</li><li>- špatná geopolitická situace napříč Ruskem</li><li>- chátření objektů turismu (olympijské budovy)</li></ul>

## Vnější faktory

Zdroj: vlastní zpracování

Černé na bílém se před námi rozestřela fakta ubírající Soči na přitažlivosti a zároveň nám nákres umožnil pohlédnout na ucelený přehled důvodů, proč si město oblíbit. Ačkoliv si nemyslíme, že by hrozila vážná bezpečnostní rizika tak jako v době konání olympiády, uvést jsme je bezpodmínečně museli. Položku největší nejistoty zastupuje kolísající kurz rublu. Ten jistě nejvíce straší cestovní kanceláře, ty si proto do všeobecných smluvních podmínek umisťují formulaci, že v případě zvýšení směnného kurzu o více než 10 % jsou oprávněni zvýšit cenu zájezdu.<sup>83</sup> Finanční stránka nemá pro všechny zájemce stejnou váhu. U mnohých vyváží kvalitní a bohatá směsice zážitků veškerá negativa, i tak je nepříjemné, že turista dopředu neví, kolik ho celkově dovolená bude stát. A tímto narážíme na další rozkol, jedná se o směsici, nikoliv o unikátnost jednotlivých krás v Soči. Při hlubším a nestranném úsudku přicházíme na to, že téměř

<sup>83</sup> FREIWALDOVÁ, Pavla. Čtyři situace, které prodraží a zkomplikují zájezd. *IDnes.cz* [online]. 5. 8. 2013 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: [http://finance.idnes.cz/prava-a-povinnosti-klientu-cestovnich-kancelari-f6k-/cestovni-pojisteni.aspx?c=A130801\\_114444\\_viteze\\_kho](http://finance.idnes.cz/prava-a-povinnosti-klientu-cestovnich-kancelari-f6k-/cestovni-pojisteni.aspx?c=A130801_114444_viteze_kho)

všechny způsoby vyžití najdeme mnohem blíže ČR a zejména v cenově daleko dostupnějších lokalitách. Alpy i Tatry mohou směle konkurovat Kavkazu, Černé moře omývá území Bulharska a lázněmi je naše země přímo proslulá. Nelze samozřejmě opomenout kouzlo ruské kultury, kuchyně a jiných oblastí, pouze poukážeme na to, že v Soči v zásadě nic speciálního nenajdeme, co by se mohlo stát poutavým cílem dovolené.

Zmíněná negativa postupně vhnějí do našeho smýšlení spíše skeptický ráz a destinaci už nevidíme zcela perspektivně. Pochyby umocňuje také nezáměr ze strany nejen českých, ale především evropských CK. Možná kdyby geopolitická situace nebyla tak vyhrocená a vízová povinnost odpadla, dovolené Čechů v Rusku by dosáhly větší dynamiky. Prognóza vývoje cestovního ruchu do roku 2020 předpokládá zvýšení počtu příjezdů turistů do střední a východní Evropy, které tak překonají příjezdy do Evropy západní.<sup>84</sup> A jelikož východní část zmíněného kontinentu představuje i RF, výjezdy znatelnějšího množství českých turistů tímto směrem nejsou vyloučené.

## 5.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

V rámci objektivního pohledu jsme vytvořili dotazník, skládající se z 20 otázek (viz Příloha č. 7). Výzkum nebyl jednostranně zaměřen pouze na město Soči, neboť otázky byly kladeny od obecnějších (jazyková ne/znalost) přes vnímání situace v Rusku, až po individuální preference při pořizování zájezdů.

Nadpoloviční zastoupení v průzkumu měli pracující lidé. To byla naše cílová skupina, jelikož právě ta je ekonomicky aktivní a s nákupem zájezdů má největší zkušenosti, bez ohledu na věk. V dotazníkovém šetření nicméně převládali lidé ve věku 20-30 let, středoškolsky vzdělaní, ženského pohlaví.

37,5 % dotázaných navštívilo RF, přičemž nejnavštěvovanějším městem je klasicky Moskva, za ní následuje Petrohrad. Jelikož se dotazníku zúčastnili studenti ze sekce rusistiky, bylo patrné, že právě oni navštívili města, nabízená katedrou v rámci studijních pobytů (Moskva, Kostroma, Petrohrad). Šetření probíhalo i mezi zaměstnanci jedné nejmenované opavské firmy. Ta obchoduje s Ruskem a často vysílá své zaměstnance do měst, v nichž realizuje své

---

<sup>84</sup> FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada, 2001, s. 57. ISBN 80-247-0207-X.

obchodní zájmy, a proto jsme mezi navštívenými městy opakovaně zaregistrovali i Irkutsk, Novosibirsk, Vorkutu, Syktyvkar a další.

46,3 % respondentů ovládá ruský jazyk. Základy pro to, aby se domluvili má 31,3 %, a z výsledků vyplývá, že mezi ně patří především lidé věkových kategorií nad 41 let. Ti během svých školních let povinně absolvovali výuku ruského jazyka, tudíž pro ně by dovolená v RF mohla být poutavá už z důvodu menší jazykové bariéry. Zbýlý podíl rusky neumí.

Obavy z dovolené by mělo 42,5 % dotázaných, přesto by tam vycestovali. Naopak 47,5 % nevidí důvod k obavám a 10 % dotázaných se vycestovat do RF vyloženě bojí. Nadpoloviční většina (52,5 %) pokládá Rusko za zaostalejší oproti ČR. Opačného mínění je 35 % respondentů a 12,5 % vnímá ČR a RF stejně vyspěle. Dotazníkové šetření ukázalo, že čeští občané vůči Rusku trpí předsudky. Ačkoliv 56 % žádné nemá, tak 44 % tento názor projevilo a častokrát nezůstalo jen u uvedení jednoho. Nejčastěji v odpovědích figurovala lékařská péče na špatné úrovni, nevyrovnanost životní úrovně mezi venkovem a velkoměsty a předsudky vůči vládnoucímu systému, korupci i kvalitě služeb a bezpečnostní situací. Věkové kategorie nad 41 let zmiňovaly pojem okupace, tudíž v nich asi ještě přežívá tato smutná historie.

Velice zajímavé výsledné procentuální rozvrstvení přinesla otázka ohledně vízové povinnosti. Necelá třetina neví o nutnosti vyřízení dokumentu. 30 % dotázaných odrazuje vízová povinnost od cesty do Ruska a 40 % respondentů nevidí důvod, proč by je mělo od cesty odradit.

V žebříčku nejbezpečnější země si čelní pozici získalo Turecko (55 %), hned za ním následovalo právě Rusko s 30 %. Titul nejnebezpečnější země pro dovolenou u Černého moře získala Ukrajina. Z toho plyne fakt, svědčící o nepříliš dobré situaci cestovního ruchu v době válečného konfliktu na daném území.

Dovolená v Soči připadá lákavá větší polovině respondentů, konkrétně 58,8 %, opačný názor zastává 11,2 % a 30 % nemá vyhraněný pohled na věc kvůli neznalosti bližších informací o destinaci. Výraznou popularitu vyvolalo Soči u lidí mezi 20. a 30. rokem.



Stejnou kvalitu služeb jako jinde v Evropě by od Soči očekávalo 45 % respondentů, stejný počet lidí si není zcela jisto, jak by to bylo s kvalitou a 10 % se domnívá, že stejná úroveň služeb by jim nebyla poskytnuta.

Kavkazské hory převálcovaly další atraktivity Soči. Za nimi skončil Olympijský park a lázeňské procedury. Závod Formule 1 uváděli především zástupci mužského pohlaví, a Stalinova chata překvapivě zabodovala u respondentů ve věku od 20 do 30 let. O městě Soči 67,5 % účastníků dotazníku slyšelo už před tím, než padlo rozhodnutí o konání ZOH 2014.

I v dnešní moderní době plné online služeb lidé stále nejvíce volí osobní koupi na pobočce CA/CK (65 %). Mezi ně patřili hlavně respondenti z kategorie nad 41 let. Přes internetové rezervační systémy nakupuje zájezdy necelých 29 % respondentů, z valné většiny tvořených lidmi od 20 do 30 let. Zanedbatelné množství 3,8 % zvolilo další druhy pořízení.

V dotazníkovém šetření respondenti nejvíce uváděli důvěru ve velké cestovní CK/CA (37,5 %), 30% dotázaných nezáleží na tom, kde si zájezd koupí a 23,8 % respondentů preferuje CK/CA specializované na danou zemi. O menší CK/CA příliš nejeví zájem. V případě organizovaného zájezdu do Soči by si jej bezmála 54 % respondentů koupilo u CK/CA specializující se na Rusko, 28,8 % dotazovaných u velké a známé CK/CA, u 12,5 % respondentů by volba závisela na nejnižší nabídnuté ceně.

Z výsledků dotazníkového průzkumu bychom mohli pochopitelně vypsát daleko více procentuálního vyčíslení v souvislosti s demografickými kategoriemi a jejich konkrétními preferencemi. Pro naše účely postačí vše výše zmíněné. O výsledné údaje se budeme opírat v následujících částech práce.

### **5.3 MARKETINGOVÉ ZHODNOCENÍ A APLIKACE METOD**

Cestovní kanceláře, jakožto podnikatelské subjekty, zpravidla sestavují marketingový plán. Ten se připravuje pro jednotlivé produkty, skupiny zákazníků apod. Měl by obsahovat faktické údaje o trhu, konkurenci, trendech, SWOT analýzu, finanční cíle, marketingovou strategii, prognózy výdajů i analýzu

ziskovosti a další podstatné články.<sup>85</sup> Bez marketingového plánu zkrátka není možné dosažení původně stanovených cílů.

Co se týče tržního zacílení, my bychom v praxi náš fiktivní zájezd zacílili především na mladé svobodné lidi anebo lidi středního a staršího věku, kteří ve školních letech absolvovali povinnou výuku ruského jazyka. Rodinám s dětmi a seniorům nad 60 let vysoký potenciál nepřipisujeme, jejich účast pochopitelně nevyklučujeme. Cena této dovolené ve finální fázi (s vízem, stravou, výlety) vyjde na bezmála 20 tisíc korun, což už není málo a zaplatit tuto částku za dva dospělé a o něco nižší sumu za dítě už rozpočet průměrné české rodiny značně zatíží. Aktivní senioři jsou naopak nadějnými klienty, protože pobytový balíček směřuje zejména k dovolené zaměřené na poznání kultury i přírody. Ačkoliv účast na výletech není povinná, tvoří jeho hlavní náplň.

Návod na univerzální marketingový mix bohužel neexistuje, avšak správně smýšlející firma své cíle uskutečňuje v souladu se spokojenými zákazníky, a tudíž marketingový mix, který bere v potaz požadavky cílového segmentu je tím správným.<sup>86</sup> V oblasti služeb i cestovního ruchu spadají podnikatelské subjekty z větší části k malým a středním podnikům, a právě tyto subjekty dostatečně nevyužívají marketingových nástrojů pro jejich efektivní řízení.<sup>87</sup> Majitelé cestovních kanceláří by měli dobře promyslet cenovou strategii. Konkurence se zájezdy do Soči je prozatím minimální, a tudíž se boj na cenovém poli neočekává. CK má tedy volné ruce při stanovení ceny. Zákazník ale vždy uvítá co nejnižší cenu, proto nadsazené provize nedoporučujeme uplatňovat. Pouhá 15% marže ve fázi zavádění nového produktu na trh je podle našeho mínění dobrou strategií. Na Čechy obecně platí systém slev všeho druhu. Cesta tímto směrem by také stála za zvážení, ale zájem by měla vzbudit především pestrá nabídka programu a dobrý poměr ceny a kvality (viz fiktivní itinerář).

Na organizátorovi zájezdu velmi záleží. Menší CK s málo známou značkou by zájezd udávala podstatně složitěji než velká s dobrou základnou

---

<sup>85</sup> KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. s. 97 – 99. ISBN 978-80-247-1359-5.

<sup>86</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozšířené vydání. Ostrava: KEY Publishing, 2009. s. 102. ISBN 978-80-7418-28-6.

<sup>87</sup> HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006, s. 130. ISBN 80-7168948-3.

klientů. Dotazníkové odpovědi ukázaly na přehlížení malých CK bez specializace. Ačkoliv by zákazníci preferovali CK zaměřené na Rusko, o takových není prakticky slyšet. S tím souvisí způsob propagace. Malá rodinná firma, ač specializovaná, nikdy neovládne svět televizních obrazovek především z finančních důvodů, a tudíž zvolí například propagaci v regionálních denících, ve školách s výukou ruského jazyka, ve městech umístí poutač s plakátem, a na vhodných internetových portálech zvýší povědomí o své existenci snadno a levně. Náš organizovaný zájezd by zpočátku na trh měla vypustit spíše známá CK. Ta má větší šanci udělat destinaci dobrou vizitku. Pro ještě intenzivnější podporu prodeje je možné přistoupit na spolupráci mezi cestovními kancelářemi a agenturami.

Produkt v cestovním ruchu povětšinou představuje balík služeb a ten klade nároky na atraktivnost z hlediska poptávkové strany, tedy zákazníka. Image destinace hraje nemalou roli a do velké míry ji umí ovlivnit právě vhodná reklama.<sup>88</sup>

Osobní prodej přináší výhody v porovnání s jinými články komunikačního mixu, a to zejména díky osobnímu kontaktu, jelikož mezi poskytovatelem a klientem vzniká pevnější a důvěryhodnější vztah. Úspěšnost marketingu služeb tkví ve velké míře na lidských zdrojích a jejich kvalifikaci, motivaci a dobrém vedení.<sup>89</sup> Kupující skutečně raději využije tento způsob nákupu než jakýkoliv jiný, více než 65 % námi oslovených respondentů tuto variantu volilo. V kombinaci s moderními prvky komunikace (e-mail, online prodej, sociální sítě) podnik bude konkurenceschopnější než pouze virtuální CK. Popularita internetových rezervačních systémů přeci jen stále stoupá s rozšiřující se počítačovou gramotností, přesto fungující sídlo, kde si na vás pracovník CK/CA udělá čas, zatím v očích dotázaných vítězí, alespoň u konzervativních generací nad 40 let.

---

<sup>88</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozšířené vydání. Ostrava: KEY Publishing, 2009. s. 102 - 103. ISBN 978-80-7418-28-6.

<sup>89</sup> VANÍČEK, Jiří a Vladimír KŘEŠŤAN. *Marketing cestovního ruchu* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006, s. 28 – 29 [cit. 2015-03-06]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/ba898846-3cc2-4274-9c8e-6bb974c08475/GetFile20.pdf>

## ZÁVĚR

Tato práce se věnovala podrobnému avšak ucelenému zkoumání turistické oblasti ruského města Soči. Cestovní ruch tvořil pomyslnou kostru celé práce, i proto o něm pojednávala celá první kapitola, marketingem a managementem cestovního ruchu jsme se zabývali v kapitole poslední.

Nejvíce prostoru jsme poskytli charakteristice Soči z geografického, sociálně-kulturního i infrastrukturního hlediska. Načerpáné znalosti o území byly prakticky využity při tvorbě ukázkového programu organizovaného zájezdu. Následně sestavený kalkulační vzorec umožnil vyčíslit jeho celkovou cenu. Pro stanovení marketingových metod při uvedení zájezdu na trh jsme pomocí dotazníkového výzkumu zjišťovali preference reprezentativního vzorku společnosti, abychom lépe poznali potencionálního zákazníka a zvolili správné marketingové nástroje.

Paralela mezi Zimními olympijskými hrami a rozvojem Soči je patrná a nelze jí ignorovat. V práci proto často poukazujeme na pozitiva, která destinaci přinesly. Veřejnost živě diskutovala o tom, zda vůbec padlo správné rozhodnutí a přeci jen neměla tíha pořadatelského břemene spadnout na jiného uchazeče. ZOH se zle podepsaly na místní přírodě i obyvatelích, za to celosvětová propagace vnesla do Soči nové příležitosti pro rozmach jak turismu, tak podnikání.

Cílem této práce bylo zhodnocení potenciálu turistické oblasti Soči pro potřeby majitele české cestovní kanceláře. Tzv. genius loci této oblasti nelze popřít. Za zmínku stojí poloha u Černého moře i hor Kavkazu, možnost celoročních aktivit, lázeňské prostředí, široká škála ubytovacích i stravovacích zařízení, časté pořádání akcí celosvětového významu. Zdálo by se, že na základě provedené SWOT analýzy silné stránky a příležitosti převažují nad menším počtem hrozeb a slabých stránek, nicméně docházíme k závěru, že rizika jsou velmi silná a z pozice manažera firmy bychom v současné době nepřipisovali organizovanému zájezdu do Soči potenciál.

Tuto bakalářskou práci jsme začali psát v době, kdy Rusko nebylo natolik rozporuplnou zemí. Bohužel současný geopolitický konflikt a nestabilita zapříčinily nepopulárnost RF v obecném měřítku. O této zemi koluje v českém

prostředí spousta mýtů a lidé podléhají předsudkům, což vyplývá i z výsledků dotazníkového šetření. Přitažlivost města Soči rovněž znehodnocuje složitější způsob dopravy a dále překážka v podobě vízové povinnosti. Zářný příklad jednoho z nejvýraznějších rizik představuje kurz rublu. Při tvorbě itineráře jsme si vytvořili pro přepočítání cen rezervu ve výši 3 CZK na 100 RUB a o necelý měsíc později už hodnotu se započítanou rezervou (tedy 42 CZK za 100 RUB) kurz překročil. Bohužel lze jen těžko odhadnout, jak se nadále jeho hodnota bude vyvíjet.

Soči je z našeho pohledu nepochybně atraktivní destinací, ale pouze při zkombinování veškerých turistických lákadel, olympijské objekty nevyjímaje. Kritickým uvažováním jsme dospěli k názoru, že v České republice celoročně funguje několik desítek lázní, na túru se turista do kavkazských hor nevydá, poněvadž má Alpy pár kilometrů od českých hranic, to samé platí o dovolené strávené čistě u moře. Spoustu přímořských zemí máme daleko blíže a nebude zapotřebí ani pas, natož vízum. V otázce bezpečnosti nezastáváme názor o zvýšené hrozbě při pobytu na území RF než kdekoliv jinde v Evropě. Události posledních měsíců to jen potvrzují.

Na základě výše uvedeného by zájezd do Soči z manažerského hlediska zaplnil tržní mezeru, avšak nepředpokládáme zájem ze strany českých občanů v takovém objemu, aby byl kapacitně vytížený například 3 krát až 4 krát po sobě. Na začátku naší práce vše nasvědčovalo opaku, ale český zákazník je konzervativní a ruské prostředí zná málo. Průnik na trh by vyžadoval vytrvalou snahu a delší časový horizont.

## РЕЗЮМЕ

Темой предлагаемой бакалаврской работы является «Туристическая область Сочи». Причиной выбора темы был не только интерес к туристической и экономической сфере, а также тот факт, что Сочи является знаменитым местом для отдыха, где можно купаться в Чёрном море, посещать олимпийские объекты, наслаждаться чистым и свежим горным воздухом, открывать красоты Кавказских гор, и одновременно укреплять своё здоровье, посещая лечебные процедуры.

Представленная бакалаврская работа ставит своей целью оценку потенциала туристической зоны Сочи для чешского владельца бюро путешествий. Второй целью является ответ на вопрос, перспективно ли из позиции менеджера организовать групповые туры в город Сочи.

О городе Сочи было издано немало книг, в том числе путеводителей, из которых можно доставать информацию о размещении, транспорте, культурных развлечениях и т. п., но, к сожалению, данные книги быстро стареют. Так как в 2014 г. в Сочи проходили Олимпийские игры, город-курорт за последние годы подвергался модернизации в течение подготовительных работ. В связи с тем, для поиска самой актуальной информации необходимо было пользоваться прежде всего интернетовскими источниками.

Настоящая бакалаврская работа разделена до 5 основных глав, которые далее подразделяются. В первой главе приведена основная информация, касающаяся туризма. Из материала вытекает, что туризм представляет значительную часть экономики большинства мировых государств. Во-первых дается определение самого понятия туризм, а также перечислены его типичные особенности. Существует несколько определений термина туризм, однако суть каждого составляет, что туризм представляет собой деятельность людей, путешествующих в другую страну или местность, отличающуюся от места постоянного жительства, он имеет временный характер и проводится в свободное время. В туризме предлагаются услуги, которые очень легко можно подделать, имеют нематериальный характер и детерминированы местом проведения услуги

и другими факторами (например погодой). Сверх того, заказчик должен приложить усилия для получения услуги.

В следующей части мы коротко объяснили разницу между предприятиями, предлагающими туристические услуги. Она на первый взгляд отсутствует, но туристические операторы занимаются формированием туристского продукта, продвижением на рынок и реализацией, в то время как туристические агентства приобретают уже полностью сформированные туры. Их деятельность заключается только в продвижении. Далее работа содержит информацию о том, что для развития туризма являются ключевыми три основные условия, к которым относятся создание достаточного фонда свободного времени, обеспечение безопасности в данной области и адекватных располагаемых денежных доходов населения. В качестве следующих условий упомянуты экономические, демографические, административные и т. д.

В книгах можно встретится с разными видами и формами туризма. Мы их не перечислили, а точно определили тур чешского гражданина в город Сочи, с учётом его вероятных мотивов поездки. Самым распространенным является рекреационный туризм. Продолжительность пребывания имеет преимущественно долгосрочный характер. Из-за более высокого уровня цен ожидаем интерес к поездке в Сочи у людей среднего и старшего возраста.

Типичным знаком современного туризма является старение населения, также изменяется модель классической семьи. Люди часто берут отпуск несколько раз в год и все чаще предпочитают отдыхать вне сезона. Однако, тенденции в туризме подвергаются постоянным изменениям.

Вторая глава посвящена описанию города Сочи и его окрестностей. Мы охарактеризировали город Сочи в качестве места отдыха с точки зрения погоды и климата, транспортных возможностей, возможностей проживания и питания, мы обратили внимание на достопримечательности, спортивные и культурные мероприятия и привели характеристику города Сочи в качестве курортного и морского курорта.

Город Сочи находится в Краснодарском крае. Это единственный в России субтропический город-курорт, протянувшийся вдоль побережья Черного моря на 145 км. Вместе с посёлками городского типа и рядом сельских населённых пунктов образует муниципальное образование, неофициально именуемое Большой Сочи. Территория Большого Сочи делится на районы: Адлерский, Хостинский, Центральный и Лазаревский.

С точки зрения климата, город Сочи относится к зоне влажных субтропиков, так как Сочи располагается между хребтами Кавказских гор и побережьем Чёрного моря. Это уникальное положение создаёт благоприятный и умеренный климат, где встречаемся с приятной зимней и летней температурой. Продолжительность солнечного сияния достигает 300 дней в год, что намного больше чем в Чешской Республике.

Относительно транспорта повышенное внимание уделяется способу передвижения по городу, а также возможностям, как добраться в Сочи из Чешской Республики - на самолёте, на собственной машине или на поезде.

В следующей части перечислены виды размещения, начиная с кемпов, хостелов, через размещение в частном секторе до размещения в несколько-звездочных отелях. Более частым видом размещения является проживание в трехзвездочных гостиницах. Сверх того данная часть содежит данные о стоимости бронирования.

Следующая часть, касающейся питания, дает представление о видах кухонь, с которыми можно встретиться и порекомендует попробовать популярные русские блюда.

Предпоследние две части касаются туристических целей, памятников, спортивных и культурных развлечений. В Сочи туристы имеют неограниченные возможности, как провести своё свободное время. Рассмотрены только некоторые достопримечательности, поскольку на территории города их насчитывается очень много. В работе упоминаются музеи, парки, природные памятники, разные экстремальные виды спорта. Кроме того поселок Красная Поляна славится своими горнолыжными курортами. Календарь городских мероприятий очень богатый, здесь проводятся всероссийские и международные фестивали и спортивные турниры.



Последняя часть второй главы содержит информацию о курортном лечении и благотворном влиянии моря на здоровье. В Сочи лечится много различных типов заболеваний. Самый приятный климатический сезон для проведения оздоровительных процедур является межсезонье, с октября по июнь. Все курорты Сочи подразделяются на климатические, бальнеологические и грязелечебные.

В третьей главе данной работы приводится полезная информация. Речь идёт о практических советах и рекомендациях с целью избежания неприятных ситуаций. Предоставлена информация о визовой обязанности для чешских граждан и о чешских посольствах в России, на этом месте перечислены полезные номера телефона для случаев, когда человеку нужна скорая помощь, полиция или пожарные, и, в последнем ряду, приведена краткая справка о часах работы магазинов.

В пятом разделе внимание уделяется типам самых встречаемых кредитных карточек. Дело в том, что не все принимают в магазинах и отелях, и в этом случае туристы вынуждены платить наличными.

Последняя часть содержит практические советы из разных областей, например что рекомендуем попробовать, чего следует избегать, и какие сувениры привезти из Сочи.

Четвёртая глава имеет только две части. Первая из них анализирует предложения чешских и европейских бюро путешествий. Мы пришли к заключению, что групповые организованные туры вообще в Чешской Республике не проводятся. В списке поездок в Россию наиболее часто фигурируют города как Москва и Санкт-Петербург, а потом другие популярные уголки Российской Федерации (озеро Байкал, Камчатка, Чукотка). Однако, 30 лет тому назад граждане Чешской Республики регулярно город Сочи посещали.

Вторая часть четвёртой главы реагирует на отсутствие интереса к данной туристической области. Мы решили создать мнимую организованную программу для 45 туристов. В программе мы представили воображение идеального и привлекательного тура, который мог бы стать успешным. Программа бы также могла служить как вдохновение для чешских владельцев бюро путешествий. В ней приведено всё необходимое:

дата, вид транспорта, питание, характеристика размещения и услуг отеля, потом следует программа для каждого дня. В конце указана цена на тур, а также то, что в стоимость (не)включено. Далее разработан расчёт тура. Точно произведено вычисление финальной цены с указанием всех расходных статей. Потом мы описали, например, размер маржи и подробно объясняем причины выбора даты проведения тура, вылет из Вены и т. д.

Последняя глава настоящей бакалаврской работы носит название Маркетинг и менеджмент туризма. В первой части мы при помощи аналитического метода (SWOT-анализ) ищем сильные и слабые стороны, далее случаи и угрозы области Сочи. В рамках работы мы провели анкетное обследование, итоги которого мы обнаружили во второй части. Исследование не было только сосредоточено на город Сочи, а вопросы касались также предпочтений в выборе туров, общих демографических данных и того, имеют ли Чехи предрассудки по отношению к России.

В последней части представляем читающим маркетинговую оценку attractiveness данной области, применяем методы маркетинга и менеджмента для успешного вступления тура на рынок. В конце части занимаемся составлением подходящего маркетингово микса и эффективными способами рекламы.

Мы пришли к заключению, что в настоящее время из поста менеджера бюро путешествий мы не убеждены в том, что туры в Сочи обладают крупным потенциалом. Сочи не предлагает чешскому туристу ничего исключительного, а только комбинация всех главных достопримечательностей может привлечь его внимание. Проблемы и риски представляют также колеблющийся обменный курс рубля и вся геополитическая ситуация в современной России. Организованным турам в Сочи, к сожалению, не предсказываем яркое будущее.

Составной частью работы являются также приложения, в том числе оригинал анкеты, перечень сокращений, список использованной литературы и электронных сайтов.

## BIBLIOGRAFIE

### KNIŽNÍ PUBLIKACE

1. CIMBÁLNÍKOVÁ, Lenka. *Základy managementu: základní manažerské činnosti + 25 manažerských technik*. 3. přeprac. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010, 125 s. Učebnice (Univerzita Palackého v Olomouci). ISBN 978-802-4423-524.
2. FORET, Miroslav a Věra FORETOVÁ. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada, 2001, 178 s. ISBN 80-247-0207-X.
3. FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003, 119 s. Skripta (Univerzita Palackého). ISBN 80-244-0719-1.
4. HESKOVÁ, Marie a Peter ŠTARCHOŇ. *Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2009, 180 s. ISBN 978-80-245-1520-5.
5. HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006, 223 s. ISBN 80-7168948-3.
6. HORNSTRA, Rob a Arnold van BRUGGEN. *The Sochi project: an atlas of war and tourism in the Caucasus*. First edition. New York: Aperture Foundation, 2013, 392 pages. ISBN 978-159-7112-444.
7. INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: [základy]*. Vyd. 2. přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009, 121 s. ISBN 978-802-4515-694.
8. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.
9. KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
10. KOTLER, Philip. *10 smrtelných marketingových hříchů: jak je rozpoznat a nespáchat*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 139 s. ISBN 80-247-0969-4.
11. PETRŮ, Zdenka. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2 upr. vyd. Praha: Idea Servis, 2007, 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5.
12. RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 3. rozšířené vydání. Ostrava: Key Publishing, 2009. 187 s. ISBN 978-80-7418-028-6.

13. ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

## ELEKTRONICKÉ PUBLIKACE

14. INDROVÁ, J., L. JAROLÍMKOVÁ, A. KIRÁĽOVÁ, L. MLEJNKOVÁ, Z. PETRŮ a R. ŠTĚPANOVSÁ. *Cestovní ruch pro všechny* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008 [cit. 2014-10-27]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z:  
[http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14\\_1.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf)
15. VANÍČEK, Jiří a Vladimír KŘEŠŤAN. *Marketing cestovního ruchu* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006 [cit. 2015-03-06]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/ba898846-3cc2-4274-9c8e-6bb974c08475/GetFile20.pdf>
16. КРУГЛЯКОВА, М. Ю. а С. М. БУРЫГИН. *Сочи: Олимпийская Ривьера России* [online]. Вече, 2009 [cit. 2014-12-20]. ISBN 978-5-9533-3888-2. Dostupné z: <http://flibusta.net/b/245168/read>
17. БУЗЯКОВА, И. В. а М. М. ИОЛИН. *Туризм и рекреация: Инновации и гис-технологии*. г. Астрахань: Астраханский университет, 2009. ISBN 978-5-9926-0259-3. Dostupné z:  
<http://asu.edu.ru/images/File/lzdatelstvo/2009%20monografii/sbornik%20trodov%202009/Kol-v%20avtorov%20%28Buzjakova%20I.V.%29.pdf>

## INTERNETOVÉ ZDROJE V RUSKÉM JAZYCE

### Web

1. АДМИНИСТРАЦИЯ ПАРКА РИВЬЕРА. *Парк Ривьера - официальный сайт* [online]. © 2014 [cit. 2014-12-14]. Dostupné z:  
<http://www.park-riviera.ru/>
2. АДМИНИСТРАЦИЯ ПАРКА ДЕНДРАРИЙ. *Официальный сайт парка Дендрарий в Сочи* [online]. © 2014 [cit. 2014-12-14]. Dostupné z:  
<http://www.dendrarium.ru/>

3. АДМИНИСТРАЦИЯ КОМПЛЕКСА АКВАЛОО. *Комплекс АквалОО - официальный сайт* [online]. © 2014 [cit. 2014-11-09]. Dostupné z: <https://akvaloo.ru/>
4. И-МЕДИА ГРУППА. *Сочи: Главная страница города Сочи* [online]. © 1998-2012 [cit. 2015-04-12]. Dostupné z: <http://gorodsochi.ru/>
5. РОССИЙСКАЯ СЕТЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ. *Музей истории города-курорта Сочи* [online]. © 1996-2013 [cit. 2014-12-13]. Dostupné z: <http://www.museum.ru/m1378>

### **Webové stránky**

6. Все о Сочи: Дорожный вопрос. АДМИНИСТРАТОР ПОРТАЛА HOTELS.RU. *Hotels.ru* [online]. © 2000-2014 [cit. 2014-11-28]. Dostupné z: [http://www.hotels.ru/rus/hotels/russia/sochi/about\\_city.htm](http://www.hotels.ru/rus/hotels/russia/sochi/about_city.htm)
7. Где поест: Кафе. АДМИНИСТРАЦИЯ СОЧИ. *Официальный курортный сайт администрации города Сочи* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-12-11]. Dostupné z: <http://www.sochiru.ru/gde-poest/cafe-sochi>
8. Горнолыжный курорт Красная Поляна, Сочи. АДМИНИСТРАЦИЯ ПОРТАЛА КРАСНАЯ ПОЛЯНА. *„Красная Поляна“- официальный сайт* [online]. © 2007-2014 [cit. 2014-12-29]. Dostupné z: <http://kraspol.net/>
9. Достопримечательности: Водно-развлекательные объекты. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-14]. Dostupné z: <http://www.sochiadm.ru/sochi/lions/vodno-razvlekatelnye-obekty/>
10. Достопримечательности: Исторические и архитектурные памятники: Дача Сталина. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <http://www.sochiadm.ru/sochi/lions/istoricheskie-i-arkhitekturnye-pamyatniki/detail.php>

11. Достопримечательности: Исторические и архитектурные памятники: Музей истории города-курорта Сочи. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <http://www.sochiadm.ru/sochi/lions/istoricheskie-i-arkhitekturnye-pamyatniki/detail.php?ID=23037>
12. История Сочи. АДМИНИСТРАЦИЯ СОЧИ. *Официальный курортный сайт администрации города Сочи* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-12-12]. Dostupné z: <http://www.sochiru.ru/o-gorode/istoriya-sochi>
13. Календарь мероприятий: Текущие мероприятия. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-01-17]. Dostupné z: <http://www.sochiadm.ru/kalendar-meropriyatiy/tekushchie-meropriyatiya/>
14. Календарь значимых мероприятий, планируемых в городе Сочи в 2015 году. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ. *Официальный интернет-портал муниципального образования город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-01-17]. Dostupné z: [http://www.sochiadm.ru/kalendar-meropriyatiy/file/Calendar\\_2015.pdf](http://www.sochiadm.ru/kalendar-meropriyatiy/file/Calendar_2015.pdf)
15. Климат Сочи: Подарок Сочи своим жителям и гостям. АДМИНИСТРАЦИЯ СОЧИ. *Официальный курортный сайт администрации города Сочи* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-11-09]. Dostupné z: <http://www.sochiru.ru/o-gorode/klimat-sochi>
16. Климат Сочи: Температура воздуха. КАЗАКОВ, Константин. *Погода и Климат* [online]. © 2004-2015 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.pogodaiklimat.ru/climate/37099.htm>
17. Красная Поляна. ШИШКАНОВ, Дмитрий. *Тонкости туризма* [online]. © 2003-2014 [cit. 2015-01-14]. Dostupné z: [http://tonkosti.ru/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0](http://tonkosti.ru/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0)

18. Музей истории города-курорта Сочи. ШИШКАНОВ, Дмитрий.  
*Тонкости туризма* [online]. © 2003-2015 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z:  
[http://tonkosti.ru/Музей\\_истории\\_города-курорта\\_Сочи](http://tonkosti.ru/Музей_истории_города-курорта_Сочи)
19. Музей спортивной славы Сочи. ШИШКАНОВ, Дмитрий. *Тонкости туризма* [online]. © 2003-2015 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z:  
[http://tonkosti.ru/Музей\\_спортивной\\_славы\\_Сочи](http://tonkosti.ru/Музей_спортивной_славы_Сочи)
20. О городе Сочи: Справка о Сочи. АДМИНИСТРАЦИЯ СОЧИ.  
*Официальный курортный сайт администрации города Сочи* [online]. © 2004-2014 [cit. 2014-11-09]. Dostupné z:  
<http://www.sochiru.ru/o-gorode/spravka-o-sochi>
21. О Парке: Сочинский национальный парк. ЦЕНТРАЛЬНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ СОЧИНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА.  
*Официальный сайт - Сочинский национальный парк* [online].  
© 2007-2015 [cit. 2015-01-18]. Dostupné z:  
[http://sochinp.ru/pages/sochinp\\_park.html](http://sochinp.ru/pages/sochinp_park.html)
22. Общая информация. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ.  
*Официальный интернет-портал муниципального образования  
город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2015 [cit. 2015-01-20]. Dostupné z:  
[http://www.sochiadm.ru/sochi/about\\_city/](http://www.sochiadm.ru/sochi/about_city/)
23. Общая информация: Климат. АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ.  
*Официальный интернет-портал муниципального образования  
город-курорт Сочи* [online]. © 1998-2014 [cit. 2014-12-28]. Dostupné z:  
[http://www.sochiadm.ru/sochi/about\\_city/klimat/](http://www.sochiadm.ru/sochi/about_city/klimat/)
24. Пешеходные маршруты. ИВАНЦОВ, Дмитрий. *ГидДима* [online].  
© 2012 [cit. 2014-12-18]. Dostupné z: <http://www.giddima.ru/>
25. Полезные телефоны Сочи. РЕДАКЦИЯ ПОРТАЛА TOUR52.RU.  
*Туристический портал Сочи и Краснодарского края: все о туризме  
и путешествиях в регионе* [online]. 2015 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z:  
[http://sochi.tour52.ru/online/polezno/poleznye\\_telefony\\_sochi.html](http://sochi.tour52.ru/online/polezno/poleznye_telefony_sochi.html)
26. Путеводитель по городу Сочи: Где поесть. КАТАЕВА, Елена. *Всё  
о Сочи: Порталь о событиях города* [online]. © 2014 [cit. 2014-12-02].  
Dostupné z: [http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg\\_4](http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg_4)

27. Путеводитель по городу Сочи: На чём передвигаться. КАТАЕВА, Елена. *Всё о Сочи: Порталь о событиях города* [online]. © 2014 [cit. 2014-11-28]. Dostupné z: [http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg\\_7](http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg_7)
28. Путеводитель по городу Сочи: Общая информация. КАТАЕВА, Елена. *Всё о Сочи: Порталь о событиях города* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html>
29. Региональные визовые центры. АДМИНИСТРАЦИЯ ПОСОЛЬСТВА ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В МОСКВЕ. *Посольство Чешской Республики в Москве* [online]. 2015 [cit. 2015-01-14]. Dostupné z: [http://www.mzv.cz/moscow/ru/vizy\\_i\\_konsulskaja/vizovaja/x2011\\_06\\_13/index.html](http://www.mzv.cz/moscow/ru/vizy_i_konsulskaja/vizovaja/x2011_06_13/index.html)
30. Спорт в Сочи. ЗАО "ЗОЛОТО СОЧИ". *Золото Сочи - городской портал* [online]. © 2010-2011 [cit. 2015-01-14]. Dostupné z: <http://www.zolotosochi.com/novosti/sport>
31. Экскурсии. АДМИНИСТРАТОР ТУРАГЕНТСТВА «МАТРЁШКИНЫ КАНИКУЛЫ». *Туристическое агентство «Матрёшкины Каникулы»*, [online]. © 2009—2015 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z: <http://www.matresh-ka.ru/services/excursion>

### **Пříspěvky na webu**

32. В Сочи выпал первый снег. In: ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ФИЛИАЛА ВГТРК «ГТРК «КУБАНЬ» В Г. СОЧИ. *Вести Сочи* [online]. 25. 9. 2014 [cit. 2014-11-15]. Dostupné z: <http://vesti-sochi.tv/obshhestvo/27598-v-sochi-vypal-pervyj-sneg>
33. Власти Сочи не будут вводить в городе курортный сбор. In: КЕЧЕДЖАН, Алла. *Газета Открытая линия* [online]. 29. 12. 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.openli.ru/arhiv/11807>
34. ГУНЕЕВ, Сергей. Общие расходы на Олимпиаду в Сочи составили около 214 млрд рублей. In: *РИА Новости* [online]. 16. 1. 2014 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://ria.ru/sochi2014/20140116/989563699.html>



35. ОРЕШКИН, Егор а Соня ЛЯШКЕВИЧ. Южные горнолыжные курорты. In: *Страна.ру: Все путешествия по России* [online]. © 2010-2013 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://strana.ru/journal/465048?photo=23439134><http://strana.ru/journal/465048>
36. Сочи вошел в ТОП самых популярных городов для новогодних каникул. In: ПОЛЬЯН, Георгий. *Портал Черноморского побережья* [online]. 10. 11. 2014 [cit. 2014-11-30]. Dostupné z: <http://bereg23.ru/sochi/news/tourism/8566/>
37. ТЕРЕХОВА, Яна. Какие сувениры привезти из Сочи. In: *Profi.Travel: Портал для профессионалов турбизнеса* [online]. 18. 8. 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://profi.travel/news/2498/details>
38. ЧЕРНОВА, Ольга. Большая нужда: Сочи необходимы общественные туалеты. In: *Макс Портал* [online]. 8. 7. 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://maks-portal.ru/obshchestvo-sochi/bolshaya-nuzhda-sochi-neobhodimy-obshchestvennye-tualety>
39. ROM, Alena. Особенности отдыха с детьми в Сочи. In: *Народные путеводители* [online]. 27. 4. 2014 [cit. 2014-12-14]. Dostupné z: <http://gid.turtella.ru/Russia/Sochi/kids/1368987/>
40. ROM, Alena. Питание в Сочи. In: *Народные путеводители* [online]. 21. 4. 2014 [cit. 2014-12-11]. Dostupné z: <http://gid.turtella.ru/Russia/Sochi/food/1897861/>

### **Elektronické články**

41. РЯБЦЕВ, С. М. а М. В. МАЛАШЕНКОВА. Совершенствование санаторно-курортного лечения в г. Сочи с использованием различных видов активной рекреации. *Научный журнал "Фундаментальные исследования"* [online]. 2007, № 6 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sanatorno-kurortnogo-lecheniya-v-g-sochi-s-ispolzovaniem-razlichnyh-vidov-aktivnoy-rekreatsii>

## INTERNETOVÉ ZDROJE V ČESKÉM JAZYCE

### Web

1. *Booking.com* [online]. © 1996–2015 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z: <http://www.booking.com/>
2. *Letuška.cz: Asiana Global Travel Service* [online]. © 1993—2015 [cit. 2015-02-15]. Dostupné z: <https://www.letuska.cz/>
3. MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ ČESKÉ REPUBLIKY. *Dobrovolná registrace občanů ČR při cestách do zahraničí* [online]. 2015 [cit. 2015-03-08]. Dostupné z: <http://drozd.mzv.cz/>

### Webové stránky

4. Dovolená v Soči. DOLANA, Tomáš. *Akoulina cestovní kancelář: Specialista na Rusko* [online]. © 2014 [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: <http://www.akoulina.cz/rusko/soci/pokud-se-vcete-v-rusku-skutecne-podivat-na-romanticke-misto-urcite-se-zajedte-podivat-do-soci-mesto-ktere-najdete-na-cernomorskem-pobrezi-vas-urcite-uchvati-nejen-zdejsi-more-plaze-a-cerstvy-morsky-vzduch-ale-i-rada-prirodnich-pamatek-na-vas-ceka>
5. Grafy kurzů měn, které vydává ČNB: Statický graf kurzu ruský rubl / česká koruna (RUB / CZK). ČNB. *Kurzy.cz* [online]. © 200-2015 [cit. 2015-02-08]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/kurzy-men/grafy/CZK-RUB>
6. Rusko - velvyslanectví Moskva. SPRÁVA VELVYSLANECTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V MOSKVĚ. *Velvyslanectví České republiky v Moskvě* [online]. 2015 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: [http://www.mzv.cz/moscow/cz/o\\_velvyslanectvi/kontaktni\\_informace/velvyslanectvi\\_moskva.html](http://www.mzv.cz/moscow/cz/o_velvyslanectvi/kontaktni_informace/velvyslanectvi_moskva.html)
7. Soči – Golden House Hotel. *Booking.com* [online]. © 1996–2015 [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: [http://www.booking.com/hotel/ru/goldhouse-sochi.cs.html?sid=44d5d605512d2b89215775c44c3bc295;dcid=4;checkin=2015-06-02;checkout=2015-06-10;ucfs=1;pr=0,3300;pr\\_cur\\_code=RUB;srfid=8b90749901246ca8829876ed615b6452df1e6a60X5;highlight\\_room=39157108](http://www.booking.com/hotel/ru/goldhouse-sochi.cs.html?sid=44d5d605512d2b89215775c44c3bc295;dcid=4;checkin=2015-06-02;checkout=2015-06-10;ucfs=1;pr=0,3300;pr_cur_code=RUB;srfid=8b90749901246ca8829876ed615b6452df1e6a60X5;highlight_room=39157108)

8. Soči. *Booking.com* [online]. [cit. 2015-04-09]. Dostupné z:  
[http://www.booking.com/searchresults.cs.html?sid=44d5d605512d2b89215775c44c3bc295;dcid=4;class\\_interval=1;csflt=%7B%7D;dtdisc=0;hlrd=0;hyb\\_red=0;idf=1;inac=0;nha\\_red=0;no\\_rooms=1;offset=0;redirected\\_from\\_city=0;redirected\\_from\\_landmark=0;redirected\\_from\\_region=0;review\\_score\\_group=empty;score\\_min=0;si=ai%2Cco%2Cci%2Cre%2Cdi;src=index;ss\\_all=0;sshis=0&;city=-3006514;origin=disamb;srhash=657774438;srpos=1](http://www.booking.com/searchresults.cs.html?sid=44d5d605512d2b89215775c44c3bc295;dcid=4;class_interval=1;csflt=%7B%7D;dtdisc=0;hlrd=0;hyb_red=0;idf=1;inac=0;nha_red=0;no_rooms=1;offset=0;redirected_from_city=0;redirected_from_landmark=0;redirected_from_region=0;review_score_group=empty;score_min=0;si=ai%2Cco%2Cci%2Cre%2Cdi;src=index;ss_all=0;sshis=0&;city=-3006514;origin=disamb;srhash=657774438;srpos=1)
9. Spropitné v zahraničí. FORMAN, Z. *Chovani.eu: Společenské chování, komunikace, cestování, stolování* [online]. 2015 [cit. 2015-03-01].  
Dostupné z: <http://www.chovani.eu/spropitne-v-zahranici/c862>
10. Trasa Praha-Soči (autem). *Mapy Google* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z:  
<https://www.google.cz/maps/dir/Praha/So%C4%8Di,+Krasnodarsk%C3%BD+kraj,+Rusko/@52.0173274,27.8819745,5z/data=!4m19!4m18!1m10!1m1!1s0x470b939c0970798b:0x400af0f66164090!2m2!1d14.4378005!2d50.0755381!3m4!1m2!1d38.5826703!2d47.2851587!3s0x40e14e636bfe3829:0xfe305f5ec6ae6578!1m5!1m1!1s0x40f5d4e111834423:0x6e6f61866a5d5df8!2m2!1d39.720278!2d43.585278!3e0>
11. Trasa Praha-Soči (vlakem). *Mapy Google* [online]. © 2015 [cit. 2015-04-09]. Dostupné z:  
<https://www.google.cz/maps/dir/Praha/So%C4%8Di,+Krasnodarsk%C3%BD+kraj,+Rusko/@53.4374062,28.6195101,5z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x470b939c0970798b:0x400af0f66164090!2m2!1d14.4378005!2d50.0755381!1m5!1m1!1s0x40f5d4e111834423:0x6e6f61866a5d5df8!2m2!1d39.720278!2d43.585278!3e3>
12. Turistické vízum: Obecné požadavky: Cena a doba vyhotovení. VISA HANDLING SERVICES. *Ruské Vízové centrum v České republice* [online]. © 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z:  
<http://www.vhs-czech.com/main.php?id=travel&lang=cz>

13. Turistické vízum: Potřebné dokumenty. VISA HANDLING SERVICES. *Ruské Vízové centrum v České republice* [online]. © 2014 [cit. 2015-02-24]. Dostupné z: <http://www.vhs-czech.com/main.php?id=travel&lang=cz>

### **Příspěvky na webu**

14. Pravidelné lety Praha - Soči nebudou. In: REDAKCE PORTÁLU PLANES.CZ. *Planes.cz: Portál o dopravním létání v ČR i jinde* [online]. 27. 12. 2013 [cit. 2014-11-30]. Dostupné z: <http://www.planes.cz/cs/article/8878>

### **Elektronické články**

15. ČTK. Rusko znovu čeká přechod z letního na zimní čas, už zase navždy. *Tyden.cz* [online]. 1. 7. 2014 [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: [http://www.tyden.cz/rubriky/relax/cestovani/rusko-znovu-ceka-prechod-z-letniho-na-zimni-cas-uz-zase-navzdy\\_311773.html#.VPyjErd0yU](http://www.tyden.cz/rubriky/relax/cestovani/rusko-znovu-ceka-prechod-z-letniho-na-zimni-cas-uz-zase-navzdy_311773.html#.VPyjErd0yU) |
16. FREIWALDOVÁ, Pavla. Čtyři situace, které prodraží a zkomplikují zájezd. *IDnes.cz* [online]. 5. 8. 2013 [cit. 2015-02-22]. Dostupné z: [http://finance.idnes.cz/prava-a-povinnosti-klientu-cestovnich-kancelari-f6k-/cestovni-pojisteni.aspx?c=A130801\\_114444\\_viteze\\_kho](http://finance.idnes.cz/prava-a-povinnosti-klientu-cestovnich-kancelari-f6k-/cestovni-pojisteni.aspx?c=A130801_114444_viteze_kho)
17. PRZECZEK, Petr. Dovolená v Soči před 30 lety. Sochy Lenina, plyšové koberce a plno ovoce. *IDnes.cz* [online]. 11. 2. 2014 [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: [http://vary.idnes.cz/marta-sedlackova-vzpomina-na-dovolenou-v-soci-pred-triceti-lety-pw7-/vary-zpravy.aspx?c=A140211\\_2032746\\_vary-zpravy\\_slv](http://vary.idnes.cz/marta-sedlackova-vzpomina-na-dovolenou-v-soci-pred-triceti-lety-pw7-/vary-zpravy.aspx?c=A140211_2032746_vary-zpravy_slv)

### **OSTATNÍ ZDROJE**

1. ČEDOK. *Zájezdy do SSSR: Trasa Leningrad - Moskva - Stalingrad - Rostov - Soči - Jalta - Oděssa: [Prospekt] Čedoku 1958*. Praha, 1958, 23 s.

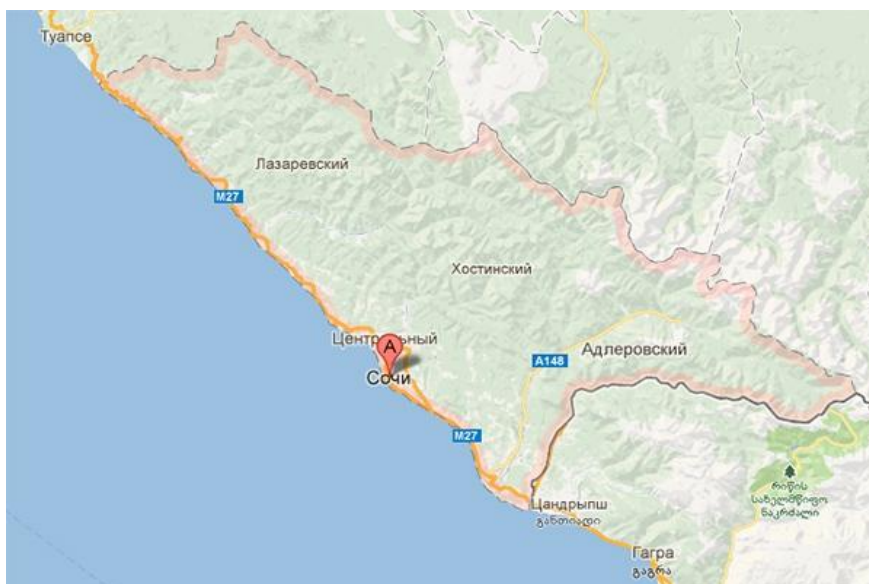
2. Česká republika. O některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.  
In: [http://www.mmr.cz/getmedia/0afb9e3b-b09c-4a2e-be7d-5e7f79d2e8d8/Zakon-c-159-o-nekterych-podminkach-podnikani-v-ob\\_1.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/0afb9e3b-b09c-4a2e-be7d-5e7f79d2e8d8/Zakon-c-159-o-nekterych-podminkach-podnikani-v-ob_1.pdf). 1999, č. 159.
3. ČSN EN ISO 13809. *Služby cestovního ruchu: Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři) - Terminologie*. Český normalizační institut, 2004.
4. PODŠKUBKOVÁ, Denisa. *Tvorba zájezdu do vybrané destinace*. Jihlava, 2009. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava.
5. *Putin's Games* [film]. Directed by Alexander GENTELEV. Israel, Austria, Germany, 2014.
6. SERDYUKOVA, Nadezhda K., et al. Sochi market analysis as a health tourism destination. *European researcher* [online]. 2013, 6-1, č. 52 [cit. 2015-03-29]. Dostupné z: [http://www.erjournal.ru/journals\\_n/1373120835.pdf](http://www.erjournal.ru/journals_n/1373120835.pdf)
7. Śladami olimpijczyków: Wycieczka zorganizowana do Soczi. PISZCZEK, Artur. *Wadi Travel* [online]. [cit. 2015-03-12]. Dostupné z: [http://wadi.com.pl/oferta\\_7D1A216EBDC7C4D81A\\_7D1A216EBD\\_SLADAMI\\_OLIMPIJCZYKOW\\_WYCIECZKA\\_ZORGANIZOWANA\\_DO\\_SOCZI\\_Rosja\\_Soczi\\_Soczi.html](http://wadi.com.pl/oferta_7D1A216EBDC7C4D81A_7D1A216EBD_SLADAMI_OLIMPIJCZYKOW_WYCIECZKA_ZORGANIZOWANA_DO_SOCZI_Rosja_Soczi_Soczi.html)
8. ZÁVODNÁ, Lucie Sára: *Přednášky z předmětu Cestovní ruch I.*, KAE/CR1. Olomouc, ZS 2014.
9. Российская Федерация. Федеральный закон Российской Федерации от 1 июня 2005 г. N 53-ФЗ: О государственном языке Российской Федерации. In: <http://poisk-zakona.ru/101919.html>. 2005.

## SEZNAM ZKRATEK

CA	cestovní agentura
CK	cestovní kancelář
CZK	česká měna - koruna
ČR	Česká republika
RF	Ruská federace
RUB	ruská měna – rubl
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu (United Nations World Tourism Organisation)
ZOH	Zimní olympijské hry

## ПРÍЛОНЫ

Пříлоha ч. 1 Маpa území Соçi<sup>90</sup>



Пříлоha ч. 2 Teплota vzдуchu<sup>91</sup>

Температура воздуха					
Месяц	Абсолют. минимум	Средний минимум	Средняя	Средний максимум	Абсолют. максимум
январь	-13.4 (1892)	3.6	6.1	9.6	21.2 (1948)
февраль	-12.6 (1911)	3.3	6.0	9.9	23.5 (1901)
март	-7.0 (1985)	5.2	8.2	12.2	30.0 (1901)
апрель	-5.0 (2004)	9.0	12.1	16.6	31.7 (2000)
май	3.0 (1986)	12.7	16.0	20.6	34.7 (2007)
июнь	7.1 (1978)	16.7	20.2	24.6	35.2 (2002)
июль	12.6 (1982)	19.7	23.2	27.4	39.4 (2000)
август	10.4 (1923)	19.9	23.6	27.9	38.5 (1961)
сентябрь	2.7 (1941)	16.4	20.0	24.7	36.0 (1899)
октябрь	-3.2 (1965)	12.5	15.8	20.4	32.1 (2003)
ноябрь	-5.4 (1914)	8.1	11.1	15.3	29.1 (1938)
декабрь	-8.3 (1904)	5.5	8.1	11.8	23.5 (2010)
год	-13.4 (1892)	11.1	14.2	18.4	39.4 (2000)

<sup>90</sup> Путеводитель по городу Сочи: Общая информация. КАТАЕВА, Елена. *Всё о Сочи: Порталь о событиях города* [online]. © 2015 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html>

<sup>91</sup> Климат Сочи: Температура воздуха. КАЗАКОВ, Константин. *Погода и Климат* [online]. © 2004-2015 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://www.pogodaiklimat.ru/climate/37099.htm>

### Пříloha č. 3 Maršrutka<sup>92</sup>



### Пříлоha č. 4 Krasnaja Poljana. Schéma lyžařských tras ve středisku Gornaja Karusel<sup>93</sup>



<sup>92</sup> Путеводитель по городу Сочи: На чём передвигаться. КАТАЕВА, Елена. *Всё о Сочи: Порталь о событиях города* [online]. © 2014 [cit. 2014-11-28]. Dostupné z: [http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg\\_7](http://vse-o-sochi.ru/sochi-guide.html#sg_7)

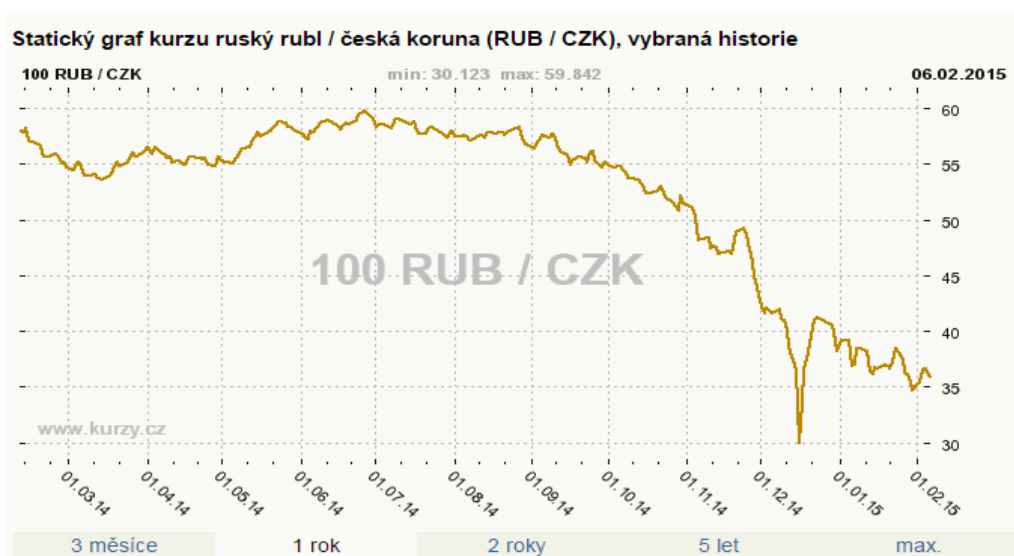
<sup>93</sup> ОРЕШКИН, Егор а Соня ЛЯШКЕВИЧ. Южные горнолыжные курорты. In: *Страна.ру: Все путешествия по России* [online]. © 2010-2013 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://strana.ru/journal/465048?photo=23439134><http://strana.ru/journal/465048>



## Příloha č. 5 Olympijský park<sup>94</sup>



## Příloha č. 6 Vývoj kurzu rublu v průběhu 1 roku<sup>95</sup>



<sup>94</sup> ГУНЕЕВ, Сергей. Общие расходы на Олимпиаду в Сочи составили около 214 млрд рублей. In: *РИА Новости* [online]. 16. 1. 2014 [cit. 2015-03-15]. Dostupné z: <http://ria.ru/sochi2014/20140116/989563699.html>

<sup>95</sup> Grafy kurzů měn, které vydává ČNB: Statický graf kurzu ruský rubl / česká koruna (RUB / CZK). ČNB. Kurzy.cz [online]. © 200-2015 [cit. 2015-02-08]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/kurzy-men/grafy/CZK-RUB>

## Příloha č. 7 Dotazník

### Dovolená v Rusku (Soči)

Vážený respondente, Vážená respondentko,

jmenuji se Klára Volná a ráda bych Vás požádala o vyplnění dotazníku, který má 20 otázek. Dotazník je zcela anonymní a poslouží jako podklad pro průzkum, prováděný v rámci mé bakalářské práce. Cílem dotazníku je zjištění zájmu o dovolenou v Rusku, konkrétně v lázeňském městě Soči, a rovněž získání informací o preferencích při koupi dovolené.

Odpovídejte, prosím, pravdivě, a pokud v nabídce nenajdete vhodnou odpověď, zvolte tu, která se jí nejvíce přibližuje, případně do položky „Jiné“ uveďte svou variantu.

Předem mnohokrát děkuji za Váš čas, který jste věnovali vyplnění dotazníku.

**\*Povinné pole**

**Byl/a jste někdy v Rusku? \***

- Ano
- Ne

**Pokud jste odpověděl/a na předchozí otázku ANO, kde jste konkrétně byl/a?**

- Moskva
- Petrohrad
- Jiné:

**Umíte rusky? \***

- Ano
- Ne
- Základy ovládám, domluvil/a bych se

**Měl/a byste strach strávit dovolenou v Rusku? \***

- Ano, bojím se tam vycestovat
- Ne, není důvod
- Obavy mám, ale přesto bych tam jel/a

**Vnímáte Rusko jako zaostalejší stát oproti České republice? \***

- Ano
- Ne
- Jsme na stejné úrovni

**Máte vůči Rusku předsudky? \***

(např. nebezpečná země, špatná dopravní dostupnost, lékařská péče na nízké úrovni, nízká kvalita služeb...)

- Ano
- Ne

**Pokud jste na předešlou otázku odpověděl/a ANO, uveďte jaké předsudky?**

**Odrazuje Vás vízová povinnost od cesty do Ruska? \***

- Ano
- Ne
- Nevím o vízové povinnosti

**Kterou z následujících zemí vnímáte jako nejbezpečnější pro strávení dovolené u Černého moře? \***

- Ukrajina
- Rusko
- Turecko

**Zdá se Vám dovolená ve městě Soči lákavá? \***

- Ano
- Ne
- Nevím, neznám bližší informace o destinaci

**Myslíte si, že by se Vám v Soči dostalo stejně kvalitních služeb jako na dovolené jinde v Evropě? \***

- Ano
- Ne
- Nejsem si jistý/á

**Co byste v Soči v rámci dovolené navštívili? \***

- Olympijský park
- Kavkazské hory
- Závod Formule 1
- Lázeňské procedury
- Stalinovu chatu
- Jiné:

**Slyšel/a jste o městě Soči před tím, než bylo zvoleno jako dějiště ZOH 2014? \***

- Ano
- Ne

**Jakému způsobu dáváte přednost při koupi zájezdu? \***

- Nákupu přes internetové rezervační systémy
- Osobní koupi na pobočce cestovní kanceláře/agentury
- Objednávce přes telefon/e-mail
- Jiné:

**U kterých cestovních kanceláří/agentur si nejčastěji kupujete zájezdy? \***

- Preferuji velké cestovní kanceláře/agentury
- Preferuji menší cestovní kanceláře/agentury
- Preferuji cestovní kanceláře/agentury, specializující se na danou zemi
- Nezáleží mi na tom, kde si zájezd koupím
- Jiné:

**Koupil/a byste si organizovaný zájezd do Soči spíše u? \***

- Menší cestovní kanceláře/agentury
- Velké a známé cestovní kanceláře/agentury
- Cestovní kanceláře/agentury, která se specializuje na Rusko
- Cestovní kanceláře/agentury, která mi nabídne nejnižší cenu
- Jiné:

**Jaké je Vaše pohlaví? \***

- Muž
- Žena

**Kolik Vám je let? \***

- Méně než 20 let
- 20 - 30 let
- 31 - 40 let
- 41 - 50 let
- 51 - 60 let
- 61 let a více

**Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání? \***

- základní vzdělání
- střední vzdělání
- vysokoškolské vzdělání

**Jste? \***

- student/ka
- pracující
- nezaměstnaný/á
- důchodce/důchodkyně

## ANOTACE

<b>Jméno a příjmení autora:</b>	Klára Volná
<b>Název katedry a fakulty:</b>	Katedra slavistiky, Filozofická fakulta
<b>Název bakalářské práce:</b>	Turistická oblast Soči
<b>Vedoucí bakalářské práce:</b>	Prof. PhDr. Zdeněk Pechal, CSc.
<b>Počet znaků:</b>	98 264
<b>Počet příloh:</b>	7
<b>Počet titulů použité literatury:</b>	84
<b>Klíčová slova:</b>	cestovní ruch, destinace Soči, turista, cestovní kancelář, organizovaný zájezd, marketing a management

### **Charakteristika:**

Tato bakalářská práce pojednává o turistické oblasti města Soči. Práce zkoumá území z hlediska geografického, sociálně-kulturního a infrastrukturního. Analyzuje se nabídka zájezdů do Soči u českých a evropských cestovních kanceláří. Důraz je kladen na hodnocení potenciálu a perspektivnosti území pro potřeby majitele české cestovní kanceláře. Je poukazováno na klady i zápory destinace. Součástí práce je fiktivní itinerář a dotazníkový výzkum. Závěrečná část usiluje o aplikaci marketingových metod.

## **ABSTRACT**

<b>Name and surname:</b>	Klára Volná
<b>Name of department and faculty:</b>	Department of Slavonic Studies, Faculty of Arts
<b>Name of work:</b>	The tourist region of Sochi
<b>Work leader:</b>	Prof. PhDr. Zdeněk Pechal, CSc.
<b>Number of symbols:</b>	98 264
<b>Number of supplements:</b>	7
<b>Number of titles of used literature:</b>	84
<b>Key words:</b>	tourism, holiday destination of Sochi, tourist, tour operator, organized tour, marketing and management

### **Characteristic:**

This Bachelor thesis deals with the tourist region of Sochi. This thesis explores the territory of its geographic, socio-cultural and infrastructure aspects and analyses tour offers to Sochi from the Czech and European tour operators. The stress is laid on evaluation of potential and promising future of the territory for the needs of owner of Czech travel agency. Strength and weaknesses of the destination are also mentioned. The thesis includes a fictional itinerary and questionnaire survey. The final part tries to apply marketing methods.