

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Jan Řízek*

Název práce: **VLIV MARKETINGU NA KONKURENCESCHOPNOST PODNIKU**

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem diplomové práce je provést analýzu marketingových kanálů v multikině CineStar Hradec Králové a identifikovat jejich publikační aktivity na sociálních sítích, které multikino využívá pro svoji propagaci.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Mohu konstatovat, že práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem a na základě mé následné revize nevykazuje žádné zásadní nedostatky.

Dílčí připomínky a náměty:

Dílčí připomínku bych měla k praktické části práce, protože je z mého pohledu hodně popisná. Autor reflektoval při analýze pouze počty příspěvků. Velmi přínosná by byla například obsahová analýza uveřejněných příspěvků. Zároveň mi v práci chybí větší

provázanost marketingu na konkurenceschopnost multikina. Dle mého názoru autor v tomto směru nevyužil potenciál tématu práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předmětná diplomová práce se zabývá analýzou marketingových aktivit multikina CineStar. Autor si v souladu s cílem práce vymezil výzkumnou otázku – „Jsou aktuální marketingové aktivity multikina CineStar dostačující, nebo je vhodné je rozšířit?“

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část vymezuje teoretická východiska týkající se marketingu a konkurenceschopnosti. Druhá část je věnována analýze marketingových kanálů, jenž využívají multikina v České republice. Detailněji jsou rozebrány propagační platformy, které využívá multikino CineStar. Popsána je konkurence v podobě dalších multikin na českém trhu a konkurenční výhody, kterými jednotlivý provozovatelé disponují. Na základě zjištění autor navrhl několik doporučení.

Autor ve své práci pracoval systematicky, interpretoval získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Přístup autora při psaní práce hodnotím pozitivně, práci konzultoval, zapracoval i některé připomínky a náměty vedoucí práce.

I přes uvedené připomínky práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na diplomovou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 6/2023, upravené znění ze dne 1. září 2023), neshledávám zde závažnější nedostatky. Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

- 1) Nechtě autor nastíní, čeho se obsahově týkaly příspěvky, které multikino publikovalo. Jaké příspěvky měli dle autora největší vliv na návštěvnost kina?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 21. května 2024

podpis