

Příloha 1: Vzor dotazníku

Vážení zaměstnanci,

věnujte prosím pár minut svého času vyplněním dotazníku na Vaši spokojenost s benefity pro moji bakalářskou práci s názvem „Motivace zaměstnanců formou odměňování a benefitů ve vybrané organizaci“. Dotazník je anonymní. Vaše odpovědi mohou přispět ke zlepšení současného stavu.

Děkuji za Váš čas.

Lucie Křížová

Své odpovědi, prosím, označte křížkem.

1. Jak dlouho pracujete ve firmě AUDIO PARTNER, s.r.o.?

- méně než 1 rok
- 1-2 roky
- 2-3 roky
- 3-5 let
- 5-10 let
- 11-15 let

2. V jakém působíte oddělení a na jaké pracovní pozici?

- Fotostudio
- HR
- IT
- Kytarová dílna
- Logistika
- Marketing a video
- Nákup
- Obchod
- Online chat
- Prodejna Praha
- Prodejna Brno

- Oddělení péče o zákazníky
- Redakce
- Účtárna
- Vedení
- Velkoobchod

3. Jak nejraději trávíte volný čas? (Vyberte jednu, nebo více odpovědí.)

- aktivním či pasivním sportem
- návštěvou kulturních zařízení (kino, divadlo)
- věnuji se hudbě
- chozením do přírody
- četbou
- trávím čas s rodinou
- jinak, uveďte, prosím, jak

4. Co se změnilo ve Vašem životě v souvislosti s opatřeními proti nákaze Covid 19 oproti dřívějšímu? (Vyberte jednu, nebo více odpovědí.)

- Pociťuji nejistotu, ohrožení, stres.
- Cítím zlost, vadí mi chování lidí.
- Vnímám omezení jako omezení své svobody.
- Trávím více času s rodinou.
- Starám se více o své psychické zdraví.
- Starám se více o své fyzické zdraví.
- Žádnou změnu nevnímám.
- Mám jiné pocity, uveďte, prosím, jaké

5. Víte, jaké benefity vaše firma nabízí? Uveďte je, prosím.

.....

6. Které z nabízených benefitů aktivně využíváte? Uveďte je, prosím.

.....

7. Který z nabízených benefitů považujete za nejlepší? Uveďte, jej, prosím.

.....

8. Napadá Vás nějaký benefit, který firma dosud nenabízí a Vy byste jej uvítal?

.....

9. Poskytuje Vám firma nějaký jiný způsob podpory, pomoci či ocenění kromě benefitů?

.....

10. V souvislosti s předchozí otázkou – napadá Vás nějaká aktivita, kterou byste od své firmy uvítal kromě benefitů?

.....

Příloha 2: Otázky pro skupinový rozhovor s manažery

1. Jak dlouho pracujete ve firmě?
2. V jakém působíte oddělení a na jaké pracovní pozici?
3. Jak nejraději trávíte volný čas?
4. Co se změnilo ve Vašem životě v souvislosti s opatřeními proti nákaze Covid 19 oproti dřívějšímu?
 - Pociťuji nejistotu, ohrožení, stres.
 - Cítím zlost, vadí mi chování lidí.
 - Vnímám omezení jako omezení své svobody.
 - Trávím více času s rodinou.
 - Starám se více o své psychické zdraví.
 - Starám se více o své fyzické zdraví.
 - Žádnou změnu nevnímám.
 - Mám jiné pocity, uveďte, prosím, jaké...
5. Víte, jaké benefity vaše firma nabízí?
6. Víte, které z nabízených benefitů zaměstnanci aktivně využívají?
7. Který z nabízených benefitů Vy považujete pro zaměstnance za nejlepší?
8. Napadá Vás nějaký benefit, který firma dosud nenabízí a Vy byste jej považoval za vhodný?
9. Poskytuje firma nějaký jiný způsob podpory, pomoci či ocenění kromě benefitů?
10. V souvislosti s předchozí otázkou – napadá Vás nějaká aktivita, kterou firma měla nabízet kromě benefitů?

Příloha 3: Otázky pro individuální rozhovor s vedoucí personálního oddělení

1. Jak dlouho pracujete ve firmě?
2. Jak dlouho působíte na pozici vedoucí personálního oddělení?
3. Jak nejraději trávíte volný čas?
4. Co se změnilo ve Vašem životě v souvislosti s opatřeními proti nákaze Covid 19 oproti dřívějšímu?
 - Pociťuji nejistotu, ohrožení, stres.
 - Cítím zlost, vadí mi chování lidí.
 - Vnímám omezení jako omezení své svobody.
 - Trávím více času s rodinou.
 - Starám se více o své psychické zdraví.
 - Starám se více o své fyzické zdraví.
 - Žádnou změnu nevnímám.
 - Mám jiné pocity, uveďte, prosím, jaké...
5. Víte, jaké benefity vaše firma nabízí?
6. Víte, které z nabízených benefitů zaměstnanci aktivně využívají?
7. Který z nabízených benefitů Vy považujete pro zaměstnance za nejlepší?
8. Napadá Vás nějaký benefit, který firma dosud nenabízí a Vy byste jej považovala za vhodný?
9. Poskytuje firma nějaký jiný způsob podpory, pomoci či ocenění kromě benefitů?
10. V souvislosti s předchozí otázkou – napadá Vás nějaká aktivita, kterou by firma měla nabízet kromě benefitů?
11. Poskytujete stejné benefity všem zaměstnancům? Pokud ne, podle čeho je rozdělujete?
12. Domníváte se, že nabídka Vašich benefitů je konkurenceschopná? Máte přehled o benefitech, které poskytují jiné firmy?

Příloha 4: Autentický přepis odpovědí v rámci skupinového rozhovoru s manažery

1. Jak dlouho pracujete ve firmě?

Respondent 1: Od roku 2014, tedy 7 let.

Respondent 3: 5 let.

Respondent 2: Ve firmě pracuji devátým rokem.

Respondent 4: Ve firmě jsem 3 roky.

Respondent 5: Pracuji zde už třináctým rokem.

2. V jakém působíte oddělení a na jaké pracovní pozici?

Respondent 1: Pracuji na pozici vedoucího prodejen. Mám na starost vedení pražské a brněnské prodejny.

Respondent 2: Pracuji jako vedoucí obchodního oddělení a mám na starosti produktové manažery.

Respondent 3: Pracuji jako vedoucí nákupního oddělení.

Respondent 4: Ve firmě působím na pozici manažera logistiky.

Respondent 5: Jsem zaměstnán jako vedoucí podpory obchodu. Mám na starosti více oddělení, která se starají právě o podporu obchodní části firmy.

3. Jak nejraději trávíte volný čas?

Respondent 1: Hrál jsem 20 let v kapele. Od té doby, co ve firmě působím jako vedoucí prodejen, na hudbu již nemám tolik času. Zpětně se k hudbě ale zase pomalu vracím.

Respondent 2: U mě šla hudba také hodně do ústraní. Mám dvě malé děti, nejvíce volného času tedy trávím s rodinou. Dále sportuji nebo sleduji filmy.

Respondent 3: Volný čas trávím s kamarády a s přítelkyní. Preferuji aktivní životní styl, mezi který počítám sport a cestování. Mám rád filmy, dobré jídlo a pití. Na žádný hudební nástroj nehraji.

Respondent 4: Většinu volného času trávím s rodinou, se kterou nejraději sportujeme. Když je to možné, trávíme čas venku, v přírodě, nebo například fotbalem, samozřejmě pokud nám to je umožněno z hlediska restrikcí.

Respondent 5: Nejvíce volného času trávím s rodinou. Mám malé dítě a další se ženou čekáme. Rád trávím čas v přírodě, věnuji se pozorování a záchraně ptactva. Zajímám se také o filmy, výtvarné umění, nebo čtu.

4. Co se změnilo ve Vašem životě v souvislosti s opatřeními proti nákaze Covid 19 oproti dřívějšku?

- Pociťuji nejistotu, ohrožení, stres.

Respondent 4: Pociťuji částečně nejistotu ohledně toho, jak dlouho bude ještě aktuální situace trvat, co se bude dít dál. Ohrožení a stres ale nepociťuji.

Respondent 5: Také pociťuji nejistotu, ale ohrožení a stres ne.

- Cítím zlost, vadí mi chování lidí.

Respondent 3: Mně vadí chování diskutujících lidí na internetu. Zlost ale necítím.

Respondent 5: V některých případech mi chování lidí vadí. Covidem 19 mám nakaženou skoro celou rodinu, znal jsem i lidi, kteří na Covid 19 zemřeli. Pociťuji spíš lítost než zlost.

Respondent 4: Mně vadí chování některých lidí, kteří si myslí, že Covid 19 neexistuje. Některé známé osobnosti s tímto názorem souhlasí. Podle mého názoru to není dobře, protože ovlivňují naše názory. To je možná jeden z důvodů, proč stále přibývá nakažených Covidem 19.

- Vnímám omezení jako omezení své svobody.

Respondent 1: Do určité míry omezení své svobody v posledním roce vnímám. Nedokážu si představit způsob, jak by šla aktuální situace vyřešit jinak a lépe.

Respondent 5: Také vnímám omezení jako omezení své svobody.

Respondent 2: Já to vnímám dost podobně jako respondent 1, ale beru to tak, že se jedná o globální problém a všude na světě je situace hodně podobná jako u nás. Musíme to tedy tak brát a přizpůsobit se.

Respondent 4: Ano, souhlasím se vším, co kolegové řekli.

- Trávím více času s rodinou.

Respondent 1: Ano, trávím s rodinou více času.

Respondent 2: Souhlasím. Jako velkou výhodu také vnímám ušetření času, který bych jinak strávil cestováním mezi domovem a prací.

Respondent 3: S nejbližší rodinou trávím určitě více času. Širší okruh rodiny tolik nevidám.

- Starám se více o své psychické zdraví.

Respondent 2: Starám se více o psychické zdraví, které je podle mého názoru propojené se zdravím fyzickým. Poslední rok sportuji víc než kdy dřív. U fyzické aktivity mám navíc čas na přemýšlení.

Respondent 1: My se společně s manželkou začneme více starat o naše psychické zdraví například tím, že v únoru vynecháme alkohol.

Respondent 2: Také jsem omezil alkohol a nepiji ani kávu. Souvisí to určitě s tím, že se aktuálně téměř s nikým nevidám.

Respondent 3: S přítelkyní jsme se rozhodli v únoru také omezit alkohol.

- Starám se více o své fyzické zdraví.

Respondent 1: Před poslední karanténou jsem vyzkoušel skupinové veslování, které mě bavilo.

Respondent 3: Ano, starám. Myslím, že psychické i fyzické zdraví je propojeno.

Respondent 4: My jsme doma všichni sportovně založeni, ale přes podzim a zimu jsem se svému fyzickému zdraví tolik nevěnoval. Brzy začneme opět sportovat, například hrát fotbal.

Respondent 5: Své fyzické zdraví poměrně zanedbávám, ale rád chodím na procházky s dcerou, kterou často nosím na zádech.

- Žádnou změnu nevnímám. (Vzhledem k předchozím odpovědím na tuto otázku nikdo neodpověděl).
- Mám jiné pocity, uveďte, prosím, jaké.

Respondent 2: Jako pozitivní vnímám to, že se firma rozhodla v minulém roce zavést home office. Zjistili jsme, že kontrolovat práci zaměstnanců lze i na dálku. Díky práci z domova navíc firma zavedla nové benefity.

Respondent 5: Jsem vděčný za to, že mohu díky home office trávit více času s dcerou.

Respondent 2: S tím naprosto souhlasím.

5. Víte, jaké benefity vaše firma nabízí?

Respondent 1: Jedním z benefitů je Fresh Point. Pak také benefiční systém Kafeterie.

Respondent 2: Firma nabízí výuku anglického jazyka. Dále 5 týdnů dovolené, sick days nebo MultiSport kartu, kterou lze využít na různých sportovištích.

Respondent 3: Pátý týden dovolené, ovoce na pracovišti, slevu na kávu, slevy na produkty, které se u nás dají koupit.

Respondent 4: Pátý týden dovolené je ve firmách již standard, ale u nás to je nový benefit. Můžeme využívat stravenkovou kartu a máme benefity za doporučení nového kolegy, dostáváme narozeninové dárky. Když je zaměstnanec schopen využít všechny benefity, tak jich je hodně. Některé z benefitů, jako jsou například čaje a ovoce, nejsou standardem.

Respondent 1: Stravenky jsou pro nás standardem, v některých firmách je ale nemají.

Respondent 5: Myslím, že už vše zaznělo.

Respondent 2: Firma podporuje finančně různé sportovní aktivity, mezi které patří například kopaná nebo plážový volejbal. Máme nárok na služební telefon a můžeme se vzdělávat v aplikaci Seduo,

Respondent 1: Dříve bylo možné získat vstupenky do kina na záznam koncertu nebo přímo na koncert. Až to bude možné, uvítal bych lístky na kulturu, například do divadla.

Respondent 2: Firma podporuje teambuildingy. Každé oddělení sbírá za každého kolegu 100 Kč za měsíc a výslednou částku pak může využít na společnou akci.

Respondent 4: Můžeme také využívat firemní knihovnu.

6. Víte, které z nabízených benefitů zaměstnanci aktivně využívají?

Respondent 1: Jelikož u nás pracují především hudebníci, tak určitě zaměstnaneckou slevu na zboží. Dále možnost odborného vzdělávání v oblasti našich produktů. Zkrácenou pracovní dobu ve výši 7,5 hodin, stravenky ve vysoké hodnotě 115 Kč/den, 3 dny sick days. Jedná se o benefity, které jsou vnímány jako samozřejmost, ale pokud by je firma zrušila, určitě bychom je postrádali.

Respondent 5: Většinu benefitů. Nejvíce MultiSport kartu, Fresh Point, zaměstnanecké slevy na zboží a Kafeterii.

Respondent 3: Podle mě všechny benefity.

Respondent 2: Myslím si, že zaměstnanci využívají většinu benefitů, alespoň kolegové z mého oddělení. Nejvíce ale MultiSport kartu, stravenkovou kartu,

Kafeterii, sick days, osobní volno, Fresh Point, posilovnu, služební telefony, výuku anglického jazyka, vzdělávání v aplikaci Seduo, slevy na zboží a zápůjčky firemního zboží.

Respondent 4: Nejoblíbenějším benefitem na skladě jsou sick days. Někdy si kolegové vyberou na začátku roku všechny tři dny najednou a žádné jim pak nezůstanou.

7. Který z nabízených benefitů Vy považujete pro zaměstnance za nejlepší?

Respondent 3: Všechny benefity jsou dobré a tvoří společně nadstandardní nabídku.

Respondent 1: U nás na pražské prodejně kolegové vnímají velice pozitivně firemní teambuildingy.

Respondent 2: Popularita benefitů se podle mého názoru za poslední rok změnila. Ve firmě chybí interní portál, na kterém by byly dostupné všechny důležité informace. Mohla by zde být uvedena také veškerá nabídka benefitů.

Respondent 4: Oblíbených benefitů poskytuje firma celou řadu. Za nejlepší považují pátý týden dovolené navíc a benefitní systém Kafeterie.

Respondent 5: Pro zaměstnance považují za nejlepší zaměstnanecké slevy na zboží.

8. Napadá Vás nějaký benefit, který firma dosud nenabízí a Vy byste jej považoval za vhodný?

Respondent 1: Penzijní připojištění nebo častější služební cesty například do výrobních továren. Jedná se ale o drahou záležitost, navíc v dnešní době cestování není z hlediska restrikcí možné.

Respondent 5: Důchodové připojištění.

Respondent 4: Ano, považoval bych také za vhodné penzijní připojištění. Podle mého názoru je výhodné pro zaměstnance i zaměstnavatele.

Respondent 2: Kolegové u nás v týmu by také uvítali příspěvek na penzijní připojištění. Dále bychom mohli zavést příspěvek na dopravu a stravenkový paušál, který by byl místo stravenkové karty.

Respondent 4: Stravenkovou kartu téměř nevyužívám. Uvítal bych, kdyby bylo dobítí stravenkové karty volitelné podobným způsobem, kterým můžeme převést peníze do benefitního systému Kafeterie.

9. Poskytuje firma nějaký jiný způsob podpory, pomoci či ocenění kromě benefitů?

Respondent 2: Zaměstnanci se mohou na zaměstnavatele obrátit, pokud mají problém a vždy se jim dostane podpory. Jedná se například o výjimečné půjčky zaměstnancům, individuální přístup při problémech nebo benevolenci ohledně začátku pracovního dne.

Respondent 1: Dřív za mnou chodili kolegové z prodejny i s hodně osobními problémy. Věřím tomu, že každý z firmy je schopen pomoc poskytnout, ale musí to být v určitých mezích. Podobnou pomoc vnímám jako benefit pro zaměstnance.

Respondent 5: Firma poskytuje lidský přístup v řešení problémů a neobvyklých situací.

Respondent 4: V poslední době si víc uvědomuji, že pracuji ve zdravé a stabilní firmě, které se daří. Měli bychom tuhle informaci více předávat kolegům do týmů, kteří si to nemusí tolik uvědomovat.

Respondent 2: Souhlasím s respondentem 4.

10. V souvislosti s předchozí otázkou – napadá Vás nějaká aktivita, kterou firma měla nabízet kromě benefitů?

Respondent 5: Žádná aktivita mě nenapadá.

Respondent 1: Mně napadá jediná aktivita, která již probíhá a tou je náš soukromý festival. Zapojuje se do něj celá firma a vnímám ho jako benefit.

Respondent 2: Přijde mi, že firma nabízí velké množství benefitů, které člověk nestihne ani využít. Méně je někdy více.

Respondent 4: Podle mého názoru vše, co firma poskytuje nad rámec je podpora, tedy benefit. Ať už se jedná o nepeněžní či peněžní pomoc, zaměstnancům se jim od zaměstnavatele určitě dostává.

Respondent 1: Kolegové na prodejně dostávají bonusy z prodeje, což vnímají také jako benefit.

Respondent 3: Největším benefitem ve firmě je naše kultura. Neexistuje u nás téměř žádná rivalita, nebo přehnaně velký tlak na výsledky.

Respondent 1: Naprosto souhlasím.

Příloha 5: Autentický přepis odpovědí v rámci individuálního rozhovoru s vedoucí personálního oddělení

1. Jak dlouho pracujete ve firmě?

Ve firmě pracuji přes dva roky.

2. Jak dlouho působíte na pozici vedoucí personálního oddělení?

Na pozici vedoucí personálního oddělení působím také přes dva roky.

3. Jak nejraději trávíte volný čas?

Volný čas nejraději trávím v přírodě, na různých outdoorových aktivitách, procházkách a túrách. V případě, že to jde, tak cestováním, navštěvováním jak českých, tak zahraničních metropolí a samozřejmě s přáteli a s rodinou.

4. Co se změnilo ve Vašem životě v souvislosti s opatřeními proti nákaze Covid 19 oproti dřívějšímu?

- Pociťuji nejistotu, ohrožení, stres.

Nepociťuji.

- Cítím zlost, vadí mi chování lidí.

Ano, s tím souhlasím.

- Vnímám omezení jako omezení své svobody.

Ano, vnímám.

- Trávím více času s rodinou.

Ano, to ale především kvůli psovi, kterého jsem si pořídila.

- Starám se více o své psychické zdraví.

Ano.

- Starám se více o své fyzické zdraví.

Ano.

- Žádnou změnu nevnímám.

Ne.

- Mám jiné pocity, uveďte, prosím, jaké.

Obecně mi nejvíce schází kontakt s lidmi. Můj okruh přátel se za poslední rok zúžil. Setkávám se pouze s lidmi, kteří berou opatření vážně a také mi chybí možnost spontánně se rozhodovat.

5. Víte, jaké benefity vaše firma nabízí?

Benefitů, které firma nabízí je nepřehledné množství. Zkrácená pracovní doba v délce 37,5 hodin. Máme pevné pracovní jádro od 10 hodin do 14 hodin a u pracovních pozic, kde to je možné, nabízíme flexibilní pracovní dobu. Stravenky v nadstandardní hodnotě 115 Kč. Fresh pointy s čerstvým a zdravým jídlem či pitím, na které firma poskytuje 40 % slevu. Zaměstnanci mají každý den na pracovišti ovoce a zeleninu. V zimní sezóně ginger shoty, v letních měsících naopak pořádáme zmrzlinové středy. Máme svoji vlastní kavárnu, která nabízí zaměstnancům slevu na celý sortiment. Dalším benefitem je vzdělávací aplikace Seduo. Poskytujeme interní školení, zprostředkováváme jazykovou výuku pro zaměstnance, která aktuálně probíhá online. Můžeme využívat slevy na naše produkty, což samozřejmě ocení spoustu zaměstnanců, mezi kterými jsou hlavně muzikanti. Dále máme dárky k narozeninám, k Vánocům. Novopečení rodiče mají nárok na takzvané plenkové, které obsahuje obleček pro novorozeně a 1000 Kč do Kafeterie. Za odpracovaných 5, 10 a 15 let zaměstnanci dostávají certifikát věrnosti a odměnu do Kafeterie. Zároveň máme vlastní posilovnu, která funguje i v aktuální době za přísných hygienických podmínek. Když jsou sportoviště otevřená, tak máme MultiSport karty pro naše zaměstnance. Jsme partneři různých akcí, na které dostáváme zdarma lístky na různé koncerty, akce. V průběhu roku také pořádáme různé večírky, největší večírek pořádáme vždy v březnu. Pořádáme vánoční snídani. Jednotlivá oddělení mají možnost uspořádat si za firemní prostředky vlastní teambuilding. Zaměstnanci si mohou převést variabilní složku mzdy do benefičního systému Kafeterie. Každý rok firma poskytuje roční prémie, jeden den v týdnu můžeme využívat home office. Aktuálně ale většina firmy pracuje z domova. Pátý týden dovolené a sick days, čaje na pracovišti. Největším benefitem je naše firemní kultura a skvělý tým.

6. Víte, které z nabízených benefitů zaměstnanci aktivně využívají? Podle mého názoru využívají zaměstnanci většinu benefitů. Snažíme se benefity přizpůsobovat kolegům na míru. Všichni kolegové využívají občerstvení na pracovišti, stravenky. Zaměstnanci, kteří rádi sportují, využijí firemní posilovnu nebo MultiSport kartu. Ti, kdo se chtějí vzdělávat, využívají jazykové vzdělávání a Seduo. Muzikanti využívají slevy na produkty. Rodiny s dětmi mohou využívat Kafeterii, kde najdou mimo jiné výhodné věci pro děti.

7. Který z nabízených benefitů Vy považujete pro zaměstnance za nejlepší?

Podle mého názoru je pro zaměstnance největším benefitem to, že pracují v této firmě, kde máme velice vzácnou firemní kulturu. V první řadě se snažíme reagovat na potřeby zaměstnanců. Většina kolegů jsou muzikanti, takže mají možnost rozvrhnout si pracovní dobu podle svých možností. Benefitem je určitě i lidský přístup. Na všem se můžeme domluvit a také se nebojíme nových výzev.

8. Napadá Vás nějaký benefit, který firma dosud nenabízí a Vy byste jej považoval za vhodný?

Do budoucna bychom chtěli pořádat akce pro rodiny s dětmi. Dále budeme investovat do IT vybavení. Je potřeba udržovat to, co jsme si vybudovali v rámci firemní kultury. Za poslední dva roky jsme udělali hodně změn, zavedli nové benefity a je potřeba o ně pečovat a spíše je propagovat. Pro většinu z nás bude největším benefitem, až se budeme moct sejít.

9. Poskytuje firma nějaký jiný způsob podpory, pomoci či ocenění kromě benefitů?

V rámci vánoční sezóny jsme zaměstnancům zprostředkovali koučink, který byl dobrovolný a využilo jej více zaměstnanců. Pořádáme roční hodnocení, které je standardizované a strukturované a máme možnost ověřovat si názor a postoj zaměstnanců, zároveň zde ověřujeme jejich spokojenost. Na jaře 2020 jsme zavedli pro administrativní pozice povinný a snažili jsme se kolegům poskytnout rady a tipy, jak si ulehčit práci z domova. Snažili jsme se zjistit, jak se cítí a jestli jsou v pořádku prostřednictvím komunikační matice, kde jsme zaměstnance jednotlivě kontaktovali a povídali si s nimi. V rámci interní komunikace poskytujeme zaměstnancům data a informace od managementu a majitelů.

10. V souvislosti s předchozí otázkou – napadá Vás nějaká aktivita, kterou by firma měla nabízet kromě benefitů?

Podle mého názoru bychom zaměstnancům mohli poskytnout koučovací nebo psychologickou podporu formou konzultací od externích specialistů. Není vždy jednoduché svěřit se někomu v rámci firmy, mohlo by tedy být pro celkové fungování firmy dobré svěřit se někomu externímu, kdo by zaměstnance neznal a neměl by přímý vliv na jejich práci. Jelikož jsme firma plná hudebníků, mohli bychom mít k dispozici zkušebnu nebo nahrávací studio.

11. Poskytujete stejné benefity všem zaměstnancům? Pokud ne, podle čeho je rozdělujete?

Základní struktura benefitů je k dispozici všem zaměstnancům. Zaměstnancům na skladě ale práci z domova ani flexibilní pracovní dobu nabídnout nemůžeme. Mohou si svůj volný čas dopředu plánovat podle rozpisu směn, který je předem daný. Benefity tedy nabízíme podle povahy pracovní pozice

12. Domníváte se, že nabídka Vašich benefitů je konkurenceschopná? Máte přehled o benefitech, které poskytují jiné firmy?

Ano, ale věřím tomu, že v rámci profese může naše personální oddělení trpět profesní krátkozrakostí. V posledních dvou letech jsme zavedli spoustu benefitů, zároveň jsme některé zrušili. Měli jsme například možnost cvičit jógu na pracovišti pod vedením zkušené lektorky. Na lekce docházelo málo kolegů a benefit jsme proto zrušili. Snažíme se vždy posuzovat benefit z hlediska nákladů a celkové využitelnosti. Sleduji zaměření firem a to, co prezentují a věřím nabídce benefitů pro naše zaměstnance.