

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Produktový design balených vód ako súčasť ekomarketingu

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Ivanová Alexandra

Oponent práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Studentka se ve své práci zabývala aktuálním tématem ekologie a zároveň marketingem pro ekologické produkty. Vystihla podstatu marketingu pro danou oblast a poukázala na příležitosti i hrozby prosazování ekologičtějších produktů. | Práce je psaná velice hezky, dobře se čte, text má logickou strukturu, je vhodně členěný. Velmi oceňuji, že si studentka dala práci s tvorbou vlastních obrázků, které mají v celé práci jednotný styl v zelené barvě. Metody a závěry jsou zpracované v dostatečné míře. | Pár drobných nedostatků je na straně občasných gramatických chyb: př. ideí - správně - idey, ku příkladu - správně například. Dále Tabulka 3 - je lepší vypsát věkové kategorie, aby porozumění tabulce nevyžadovalo hledání v textu. | Práci hodnotím po všech stránkách velmi pozitivně. Je zjevné, že studentka jí věnovala hodně času a úsilí.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vysvětlíte prosím Graf 8 a celkové zhodnocení výsledků

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Přináší podle vás ekologický obal marketingové výhody? Nebo je vliv neutrální a nebo dokonce negativní kvůli vyšší ceně?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaké je akceptovatelné navýšení ceny produktu s eko obalem? Jaký marketing byste zvolila pro zvýšení motivace utratit víc za eko produkty?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.12.2019

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz