

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomiky



Teze diplomové práce

**Ekonomická analýza start - up podnikání na českém
Internetu, případová studie vybraného segmentu**

Veronika Štěpánková

© 2014 ČZU v Praze

SOUHRN

Tato diplomová práce je ekonomickou analýzou start - up projektu na českém Internetu a studií vybraného segmentu trhu. Start – up projektem je založení Internetového obchodu se sportovním zbožím. Na základě teoretických východisek, kde jsou uvedeny informace o podnikání na českém Internetu a ekonomické analýze, byla zpracována analýza současné situace na Internetovém trhu. Jako nevhodnější segment pro založení Internetového obchodu byl vybrán segment sportu respektive sportovních potřeb. Internetový obchod dostal jméno SportAndFitness a byl následně podroben ekonomické analýze. Finanční plán byl poté zpracován ve třech variantách, které po vstupu na trh mohou nastat, a to pesimistické, realistické a optimistické. Z výsledků vyplynulo, že nízká počáteční investice, což je výhodou start - up projektů, je rentabilní, a podnikání na českém Internetu je perspektivní a výnosnou výtěžnou činností.

Klíčová slova

Internet, podnikání, start - up, analýza, marketing, zisk, zákazník, trh, konkurence, náklady

CÍL PRÁCE A METODIKA

K tomu, aby byl podnik úspěšný a dlouhodobě se udržel na trhu, je třeba zjištění faktorů, které budou ovlivňovat jeho fungování, a to včetně jejich dopadů. Potřebné informace k zjištění a vyhodnocení těchto faktorů poskytuje ekonomická analýza, která je předmětem této diplomové práce.

Cílem ekonomické analýzy, která je v této diplomové práci zpracována, je zhodnocení jak vnějšího tak i vnitřního prostředí začínajícího podniku, na základě kterého bude vyhodnocen možný úspěch podnikajícího subjektu a jeho ekonomická výhodnost. Rozbor vnějšího prostředí zmapuje mimo jiné konkurenční postavení podniku a odhalí možné hrozby, ale i příležitosti podniku. Analýza finančních ukazatelů zhodnotí rentabilitu počátečních investic a v závěru bude navrženo doporučení vedoucí k úspěšné realizaci a fungování daného internetového obchodu.

Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou především specifikovány a přiblíženy základní pojmy týkající se samotného start – up projektu, Internetu, podnikání a ekonomické analýzy. Z metod ekonomické analýzy bude využito zejména metod o investičním rozhodování, konkrétně rentability počátečních investic, a metod strategické analýzy, které se zaměřují na vnější prostředí podniku.

Znalosti získané v teoretické části budou využity při zpracování části praktické, a to již na konkrétní podnik. K analýze současného prostředí budou zohledněna jak získaná sekundární data z ČSÚ, tak i data primární, kterými budou výstupy z provedeného dotazníkového šetření. Po výběru vhodného segmentu pro vstup nového podniku budou zpracovány základní parametry k zajištění bezproblémového fungování e – shopu. Porterova analýza pěti konkurenčních sil zhodnotí vnější vlivy okolí podniku, SWOT analýza přiblíží jeho silné a slabé stránky, odhalí hrozby a nalezne příležitosti. K zhodnocení ekonomické výhodnosti a rentability investic budou provedeny výpočty finančních ukazatelů, na základě kterých bude zhodnocena ekonomická efektivnost podniku a navržena doporučení k jeho úspěšné realizaci a perspektivnímu fungování.

VÝSLEDKY A DOPORUČENÍ

Cílem této diplomové práce bylo provést ekonomickou analýzu start – up projektu, která měla za úkol zmapovat jak vnější okolí podniku, tak i jeho ekonomickou efektivnost. Konkrétním předmětem této analýzy byl start – up projekt v oblasti internetového obchodování, e – shop, pro něhož byla vybrána doména www.shop-and-fitness.cz

Trendy zpracované v analýze současného prostředí prozradily, že v následujících letech, konkrétně v období 2014 – 2017 bude procentuální podíl uživatelů Internetu nadále růst. Ze statistik Českého statistického úřadu a výpočtů trendů vyplývá, že v minulých letech užívali Internet více muži než ženy, a pravděpodobně tomu tak bude i nadále. V roce 2009 byl procentuální rozdíl 6,3% a na rok 2017 je plánovaná procentuální změna dokonce o 13,8%. Z hlediska věku je pak v roce 2015 plánován téměř 100% podíl z celkového počtu jednotlivců dané socio – demografické skupiny u věkové skupiny 16 – 24 let a 25 – 34 let. Nejvýznamnější nárůst počtu uživatelů ale je v období 2009 – 2017 předpokládán u věkové skupiny 55 – 64 let, a to o téměř 47%, z 36 % na 82,42%.

Na základě analýzy vnějšího prostředí a zvážení negativ a pozitiv u jednotlivých typů sortimentu, které vyšly ze statistických šetření jako nejprodávanější, byl pro nově vznikající internetový obchod zvolen segment sportovních potřeb. Rozhodujícími kritérii byla jak oblíbenost těchto produktů, tak i výše marže, která je v rozmezí 30- 40%. Vliv na rozhodnutí měla i vlastní zkušenost a znalost o nabízeném zboží.

Výstupem Porterovy analýzy pěti konkurenčních sil bylo především definování hlavních konkurentů, největším z nich je SEVEN SPORT s.r.o., provozující internetový obchod na adrese www.insportline.cz, který drží i značnou vyjednávací sílu, jelikož je považován hlavního za velkoobchodního dodavatele internetového obchodu SportAndFitness.

Prognózy prodeje byly odhadnuty ve třech variantách, pesimistické, realistické a optimistické. V prvním roce podnikání se nepředpokládá, že by koeficient nárůstu prodeje dosáhl hodnoty 1, tedy plného využití kapacity zaváděného podniku. Největší prodejnost je plánována období Vánoc a nového roku. V optimistické variantě je v období prosince a ledna odhadován koeficient na 0,9, u varianty pesimistické je to o 0,3 méně.

Majitel internetového obchodu na začátku podnikání plánuje propůjčení vlastního kapitálu ve výši 150 000,- Kč a to na pokrytí počátečních nákladů, které jsou ve výši 1 625,- Kč,

počátečních investic ve výši 17 688,- Kč, prvotních nákupů obchodního zboží, případně měsíčních provozních nákladů, které jsou stanoveny na 7811,- Kč.

Plán obratu byl zpracován na základě odhadnutých prognóz a analýzy zákazníku. V pesimistické variantě je roční obrat odhadován na 848 000,- Kč, ve variantě realistické na 992 000,- Kč a v optimistické na 1 112 000,- Kč. Při jednotlivých výších obrátů jsou i výsledky hospodaření za běžnou činnost rozdílné. V pesimistické variantě je roční HV 129 747,- Kč, v realistické 252 153,- Kč a ve variantě optimistické je plánováno dosažení HV za běžnou činnost 354 147,- Kč.

Vypočtením ukazatelů finanční analýzy se prokázalo, že počáteční vklad majitele do podnikání je rentabilní. Čistá současná hodnota ve všech třech variantách vyšla kladně, kdy byla zohledněna i míra inflace, která v současnosti je na hodnotě 0,7%, což je o 0,7% méně, než v roce 2013. Za nejvhodnější variantu lze považovat variantu optimistickou s výslednou současnou hodnotou 366 327,- Kč. Zhodnocením investice za pomoci vnitřního výnosového procenta v pesimistické variantě, při hotovostním toku 130 643,- Kč, bylo dosaženo výsledku - 13%, v tomto případě investice majiteli nepřinese v prvním roce podnikání žádný zisk. Nejvýhodnější je opět varianta optimistická, s hodnotou VVP 145%. Nejkratší doba návratnosti investice byla vypočtena na 5 měsíců, realistická varianta počítá s dobou návratnosti 8 měsíců, což je o 8 měsíců méně, než u varianty pesimistické. Výsledky výpočtu rentability investic opět podporují všechny tři investice, kdy každý výsledek převýšil obvyklou úrokovou míru vkladů.

Na základě provedení ekonomické analýzy a výpočtů ukazatelů finanční analýzy, je start – up projekt ve formě internetového obchodu považován za perspektivní formu výdělečné činnosti. Počáteční investice ve výši 150 000,- Kč vložená do podnikání, splňuje požadavky majitele o době návratnosti do dvou let. Cash – flow je v každé plánované variantě kladné, což svědčí o budoucí stabilitě podniku. Podnikání formou internetového obchodu ShopAndFitness lze považovat za ekonomicky výhodné. Všechna sledovaná kritéria projektu podporují variantu přijetí a realizace. Předpokladem je ale správné zpracování reklamní kampaně, která bude flexibilní, s okamžitou schopností reagovat na změny trhu i potřeby zákazníků a důkladně propracovaná SEO optimalizace, která zajistí internetovému obchodu neustálý příliv nových zákazníků.

VYBRANÉ POUŽITÉ ZDROJE

- GÁLA, Libor. *Podniková informatika: počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi, technologie informačních systémů, řízení a rozvoj podnikové informatiky*. 1.vyd.Praha: Grada, 2006, ISBN: 978-80-247-2615-1
- HLAVENKA, Jiří. *Dělejte byznys na Internetu: jak využít Internet k prospěchu firmy i jednotlivce*. Vyd. 1. Praha: Computer Press, 2001, ISBN: 80-7226-182-7
- JANOUC, Viktor. *Internetový marketing*, Vyd.1. Praha: Computer Press, 2010, ISBN: 978-80-251-2795-7
- KISLINGEROVÁ, E., HNILICA, J. *Finanční analýza: krok za krokem*. 2. vydání. Praha: C.H.Beck, 2008. 135 s. ISBN: 978-80-7179-713-5
- KOTLER, Philip a Fernando T. DE BES. *Inovativní marketing – Jak kreativním myšlením vítězit u zákazníků*. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN: 80-247-0921-X
- KOTLER, Philip. *Moderní marketing*. 4. Evropské vydání. 1. Vyd Prah: Grada, 2007, ISBN: 978-80-247-1545-2
- MIKEŠ, Jaroslav. *Začínáme Internetový start - up v ČR – 51 tipů*, 1. vyd. Brno, 2013, IBSN: 978-80-260-4302-7
- PORTER, E. Michael. *Konkurenční strategie: metody pro analýzu odvětví a konkurentů*. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing,1994, ISBN: 80-85605-11-2
- PORTER, E. Michael. *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. Harvard Business Review 86 (1), Harvard Business Publishing, 2008, ISSN: 0017-8012
- SEDLÁČEK, Jaroslav. *Finanční analýza podniku*. 2. aktual. vyd. Brno: Computer Press, 2011, ISBN: 978-80-2513-386-6.
- SKLENÁK, Vilém a kolektiv. *Data, informace, znalosti a Inetrnet*. 1. Vydání. Praha: C. H. Beck 2001, ISBN: 80-7179-409-0
- SMIČKA, Radim. *Optimalizace pro vyhledávače - SEO*, Vyd. 1.Dubany: Jaroslava Smičková, 2004, ISBN: 80-239-2961-5
- SYNEK, Miloslav. *Ekonomická analýza*, Praha: Vysoká škola ekonomická, 2003,
- VALACH, Josef a kolektiv. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3. přeprac. a rozšířené. vyd. Praha: Ekopress s.r.o, 2010, ISBN 978-80-86929-71-2