

**POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** SWOT analýza lokální firmy

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Amerkhanova Ainur

**Vedoucí práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	<b>X</b>
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce je pečlivě zpracována, vychází z dobré znalosti zkoumaného prostředí firmy v oblasti služeb v turistickém ruchu. V tomto smyslu autorka rozpracovává velmi podrobně teoretickou část práce se zaměřením na specifiku služeb, swot analýzu a její možnosti, situační analýzu, PESTE a Porterovy tržní síly. Praktická část velmi dobře navazuje na teoretickou, metody jsou používány k solidní analýze firmy z hlediska mikro i makroprostředí a porovnáním s konkurencí. Doporučení jsou logická, týkají se především způsobů, jak pomoci firmě zlepšit tržní podíl a hospodářský výsledek v období končící recese. Vytkl bych pouze ne vždy v textu citovaný rozhovor s manažerem společnosti. Je škoda, že nebyla v práci využita metoda dotazování zákazníků, například na spokojenost, atd.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jakým způsobem se provádí analýza VRIO?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jakou metodu průzkumu trhu byste zvolila pro zjištění spokojenosti zákazníků se službami firmy XY?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 20.12.2014

Podpis vedoucího práce