

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Vývoj značky zeleným marketingom

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Piarová Michaela

Oponent práce: Ing. Monika Březinová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce je na velmi vysoké úrovni, obsahuje velké množství aktuálních zdrojů, využívá statistické metody k prokázání či zamítnutí hypotéz. Zde mám jen drobou poznámku, hypotézy by bylo vhodnější uvádět v praktické části či v metodice, ale tato drobnost nemá vliv na hodnocení této nadprůměrné práce. Hodnotím výborně a doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké nástroje marketingové komunikace byste zvolila pro zasažení cílové skupiny 50+, kterou slow fashion móda zatím neoslovuje?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V jakém časovém horizontu chce značka Primát vstoupit na český trh?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 12.05.2023

Podpis oponenta práce