

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Katedra ekonomie a managementu

Akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Hájková Dita

Osobní číslo: 9690031

Studijní program: Gastronomie, hotelnictví a turismus

Studijní obor: Gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu

TÉMA PRÁCE: VLIV ZNAČKY NA KONKURENCESCHOPNOST FIRMY
V CESTOVNÍM RUCHU

TÉMA PRÁCE V AJ: INFLUENCE ON COMPETITIVENESS BRANDS COMPANY IN
TOURISM

Cíl stanovený pro vypracování BP

1. Teoretická část BP: Na základě dostupné literatury vymežit a charakterizovat vybraná teoretická východiska pro pochopení konkurenceschopnosti firmy v cestovním ruchu.
2. Praktická část BP:
 - Analytická část: Charakteristika vybrané firmy a analýza jejího postavení na trhu. Pomocí dotazníkového šetření zjistit sílu značky firmy.
 - Návrhová část: Na základě výsledků analýzy zformulovat návrhy, postřehy, doporučení a náměty pro firmu.

Při zpracování BP vycházejte z pomůcky vydané VŠOH Brno.

Rozsah bakalářské práce bez příloh: 2 AA

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná i elektronická

Seznam doporučené literatury:

[1] KLAPALOVÁ, A. *Management kvality a ochrana spotřebitele v cestovním ruchu a hotelnictví*. Brno: VŠOH, 2012. ISBN 978-80-87300-26-8.

[2] KRÍŽEK, F., NEUFUS J. *Moderní hotelový management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3868-0.

Další literatura dle doporučení vedoucí/ho bakalářské práce.

Vedoucí bakalářské práce: prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.
Katedra ekonomie a managementu
podpis vedoucího BP

Datum zadání bakalářské práce: 1. dubna 2015

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2016

V Brně dne: 1. dubna 2015

L.S.

prof. PhDr. Vladimír Šefčík, CSc.
vedoucí katedry

Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.
prorektor pro vzdělávací činnost