

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Produktový marketing ve vybrané organizace

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Zástava Jan

Vedoucí práce: Ing. Martin Liška, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá tvorbou doporučení pro konkrétní společnosti. V rámci praktické části bylo provedeno dotazníkové šetření šířené mezi stávající klienty společnosti. Na základě výsledků byla stanovena doporučení v oblasti marketingové strategie, přičemž autor zohledňuje i jejich finanční náročnost v odpovídajícím detailu. Přínosné by mohlo být zaměření na konkurenci a jejich produkty a přístupy, vzhledem k tomu, že konkurence je v daném odvětví silná. I tak jsou ale formulovaná doporučení pro danou společnost relevantním podkladem pro další strategická rozhodnutí.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaká je konkurence společnosti, jaké výhody má její zjištění a jak konkurenci určit.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Byla doporučení představena firmě?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 25.05.2024

Podpis vedoucího práce