

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



Bakalářská práce

Krizový plán při výskytu infekčního onemocnění ve
velkém podniku v České republice

Alena Morávková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Josef Zilvar, CSc.

© 2010 ČZU v Praze

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Alena Morávková

obor Veřejná správa a regionální rozvoj - k.s. Hradec

Vedoucí katedry Vám ve smyslu Studijního a zkušebního řádu ČZU v Praze
čl. 16 určuje tuto bakalářskou práci.

Název tématu: **Krizový plán při výskytu infekčního onemocnění
ve velkém podniku v České republice**

Struktura bakalářské práce:

1. Úvod
2. Cíl práce a metodika
3. Literární rešerše
4. Krizový plán podniku
5. Vyhodnocení krizového plánu podniku
6. Závěr
7. Seznam literatury
8. Přílohy

Rozsah původní zprávy: 30 - 40 stran

Seznam odborné literatury:

Rais, K., Smejkal, V.: Řízení rizik. GRADA Publishing., a.s. Praha 2003

Vaughan, E. J.: Risk management. John Wiley & Sons, Inc. 1972.

Vytlačil, M., Mašín, I., Dynamické zlepšování procesů: programy a metody pro eliminaci plýtvání. Institut průmyslového inženýrství. 1999.

Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004.


Zákon č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů (krizový zákon), ve znění pozdějších předpisů a novelizací

Zákon č. 241/2000 Sb., o hospodářských opatřeních pro krizové stavy a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů a novelizací

Zákon č. 222/1999 Sb., o zajišťování obrany ČR, ve znění pozdějších předpisů a novelizací

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Josef Zilvar, CSc.**

Termín odevzdání bakalářské práce: duben 2010


.....
Vedoucí katedry




.....
Děkan

V Praze dne: 19.11.2008

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Krizový plán při výskytu infekčního onemocnění ve velkém podniku v České republice" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 29. března 2010

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu práce Ing. Josefu Zilvarovi, CSc.
a BCP koordinátorovi Bc. Vítu Holomuckému.

Krizový plán při výskytu infekčního onemocnění ve velkém podniku v České republice

Crisis plan in case of infection disease in large company in Czech Republic

Souhrn

Bakalářská práce „Krizový plán při výskytu infekčního onemocnění ve velkém podniku v České republice“ se zaměřuje na obecný výklad krize a krizového řízení, dále pak přibližuje činnost krizového managementu podniku a tvorbu rozhodnutí při krizové situaci. Práce klade důraz na důležitost vypracovaných plánů krizové připravenosti vybraného podniku, čemuž předchází monitoring mimořádných událostí, které mohou přerůst v krizovou situaci. Každý podnik by měl předcházet stavům, které mohou vyústit v rozsáhlé škody především ekonomického charakteru, což také znamená vést pečlivou prevenci pro zamezení vzniku těchto stavů. Velmi důležité je pravidelné sledování ohrožujících entit, jejich soustavné vyhodnocování a předávání informací ostatním divizím podniku.

Práce se věnuje krizové připravenosti velkého podniku v České republice, který má nad pět tisíc zaměstnanců, z čehož velké procento absolvuje časté zahraniční cesty do zemí, kde je vyšší pravděpodobnost výskytu infekčního onemocnění. S tím je provázáno soustavné monitorování těchto oblastí a prezentování výsledků v pravidelných zprávách předávaných dalším divizím.

Summary

Bachelor thesis named Crisis plane in case of infection disease in large company in Czech republic is focused on basic interpretation of crisis and crisis management. Thesis is pursuing necessary activities and decisions of the company crisis management. Thesis place emphases on importance to prepared crisis plans of chosen

company, whereunto prevent monitoring of emergency situations, that could to broke out into crisis situation. Every company should prevent situations what might lead to major economical damages. This is the reason for careful prevention for risk mitigation of such states. Very important is regular observation endangering entity, systematical evaluation of situation and exchanging information's within the company divisions.

This is pursuing crisis preparedness of large company in the Czech republic with over five thousand employees. Large number of employees such company is traveling over the border to countries where is higher risk of infection disease. This is the reason for continuous monitoring of such areas and for exchanging such information's within the company divisions in the form of regular reports.

Klíčová slova:

Krize

Krizová situace

Krizové řízení

Krizový plán

Krizový manažer

Krizový tým

Infekční onemocnění

Havarijní připravenost

Monitoring

Prevence

Keywords:

Crisis

Crisis situation

Crisis management

Crisis plan

Crisis manager

Crisis team

Infection disease

Emergency preparedness

Monitoring

Prevention

Obsah

1	Úvod.....	11
2	Cíl práce a metodika.....	11
3	Literární rešerše.....	12
3.1	Teorie krizí.....	12
3.1.1	Základní pojem krize.....	12
3.1.2	Druhy krizí	13
3.1.3	Krize podniku.....	16
3.2	Krizové řízení v České republice.....	16
3.2.1	Vymezení pojmu krizové řízení podniku.....	16
3.2.2	Přístupy ke krizovému řízení	17
3.2.3	Legislativní úprava krizového řízení.....	17
3.2.4	Krizový stav z hlediska legislativy	19
3.2.5	Integrovaný záchranný systém.....	19
3.3	Krizový management velkého podniku	20
3.3.1	Krizový manažer	21
3.3.2	Tým krizového managementu.....	21
3.3.3	Činnost krizového managementu.....	22
3.3.4	Tvorba rozhodnutí při krizové situaci	23
3.3.4.1	Problémy při tvorbě rozhodnutí.....	23
3.3.4.2	Implementace rozhodnutí	24
4	Plán krizové připravenosti vybraného podniku.....	25
4.1	Havarijní připravenost podniku	27
4.1.1	Monitoring.....	29
4.1.2	Prevence	30
4.1.3	Havarijní plán.....	31
4.2	Možné dopady pro organizaci při vypuknutí infekčního onemocnění	32
5	Vyhodnocení krizového plánu podniku	32
6	Závěr.....	33
7	Seznam literatury.....	35

8	Tabulky, grafy, seznam zkratek	36
9	Přílohy	36

1 Úvod

Obsahem bakalářské práce je postupné seznámení s krizovými situacemi, krizovým řízením podniku, činností krizového managementu obecně a v rámci jedné společnosti. Práce je úzce zaměřena na konkrétní problém, tj. případný výskyt infekčního onemocnění ve velkém podniku, který má nad pět tisíc zaměstnanců.

Důležitým bodem je plán krizové připravenosti, spolupráce s Krajskou hygienickou stanicí a zdravotnickými zařízeními, prevence a scénář postupu krizového managementu daného podniku v případě infekčního onemocnění.

Cílem této práce není popsat veškerá zdravotní rizika spojená s vysokou koncentrací lidí na pracovišti. Téma práce klade vyšší důraz na řízení rizik v podniku. Zaměření na infekční choroby není náhodné vzhledem k aktuálnosti tohoto tématu.

Pro každý podnik je důležité mít vypracovaný krizový plán na určité krizové situace, které mohou nastat. Při vzniku mimořádných událostí pak bude podnik schopný jednat rychle a efektivně bez zbytečných komplikací chybné informační vybavenosti.

Krize, které mohou podnik postihnout, vznikají většinou náhle a mohou mít rychlý průběh. Je třeba nalézt odpověď na otázku, kdy v podniku krize začíná, respektive kdy musí krizový management začít jednat podle předem připraveného krizového plánu. Vždy je třeba rozlišovat subjektivní a objektivní vnímání krize. Je nutné posoudit, zda nerovnováha, která vznikla, je důsledkem běžného cyklu, ve kterém se podnik nachází, nebo je ukazatelem problému, který může nastat.

Tato práce se věnuje také důležité úloze krizového managementu, který má předcházet a řešit nežádoucí stavy a situace. Bez kvalifikovaných pracovníků a výrazné a silné osobnosti na pozici krizového manažera se žádný podnik neobejde.

2 Cíl práce a metodika

Cílem bakalářské práce je zrevidování krizového plánu v případě infekčního onemocnění ve velkém podniku, jeho vyhodnocení v závislosti na výskytu infekčního onemocnění, a návrh efektivnějšího řešení v praxi.

Práce se zaměřuje na činnost krizového managementu, rozhodovací činnost při konkrétní krizové situaci, rozbor možných negativních dopadů na procesy během a po působení infekčního onemocnění. Práce klade důraz na nezbytnost propracovaného systému a předem stanovených postupů pro případ vzniku mimořádné události, která může přerůst v krizovou situaci v podniku.

Metodika práce

- analýza rizik – určení ohrožujících a ohrožených entit, určení druhu ohrožení a analýza možných dopadů na zaměstnance, na výrobu a v extrému na běžný chod organizace.
- plánování – vytváření plánů, opatření a postupů vhodných k řešení možných mimořádných událostí, plánování personálního i technického zabezpečení těchto opatření,
- řešení vzniklé mimořádné události – sledování nasazení osob a prostředků použitých pro řešení mimořádné události, sledování plnění definovaných postupů a opatření, zadávání a sledování úkolů, vytváření hlášení o stavu a průběhu řešení.

3 Literární rešerže

3.1 Teorie krizí

3.1.1 Základní pojem krize

Definice krize podle R. Zuzáka zní: „*Krize podniku je buď nerovnováha mezi podnikem a jeho okolím, nebo dysfunkce mezi vnitřními systémy podniku ohrožující dosahování podnikových cílů, či dokonce další existenci podniku. Nerovnováha a dysfunkce jsou důsledkem projevů rizika.*“¹

¹ Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004, s. 38.

„Slovo krize má původ ve starořeckém slově krino, které znamená vybírat, rozhodovat, posuzovat, měřit mezi dvěma opačnými variantami, kterými byly úspěch-neúspěch, právo-bezprávi, život-smrt. Z něho později vzniklo slovo krosis, kterým se vyjadřovala rozhodná chvíle nebo doba, rozhodnutí samo nebo nesnáze.“² Tolik tedy k samotnému vysvětlení původu slova krize.

Krize je situace, v níž bývá významným způsobem narušena rovnováha. Může být také chápána jako určitá nestabilní doba, což je v současnosti velmi aktuální. Po vyslovení slova krize si každý představí mimořádně velký útlum průmyslu, rychlé zvyšování nezaměstnanosti a ekonomové vyslovují teze, že nás čekají horší časy, než po černém pátku na newyorské burze. Každopádně tyto neblahé zprávy a prognózy nás neminou ani v blízké budoucnosti. Pravdou stále zůstává, že ekonomika čeká na oživení, ale oživena nebude z pouhých katastrofických scénářů.

3.1.2 Druhy krizí

Práce se bude věnovat především krizi podniku, krizovému řízení a plánování. Úvodem je třeba uvést základní druhy krizí, které mohou podnik potkat a se kterými se musí podnik vyrovnat.

Pohled na krize je pohledem většinou subjektivním. O objektivním pohledu hovoříme tehdy, jsou-li veličiny udávající nežádoucí stav kvantifikovatelné. Subjektivní vnímání krize, jak už sám pojem naznačuje, vzniká v okamžiku, kdy podnik začne chápat nerovnovážný stav jako krizový.³

Krize je určitá událost, proces či stav, který je nepříznivý. Pokud nepříznivou situaci chápeme jako velmi nežádoucí stav, hovoříme o mimořádné události. Pokud se jedná o událost s těžkými následky, které mohou vést k tragickému konci, hovoříme o katastrofě.³

² Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004, s. 9.

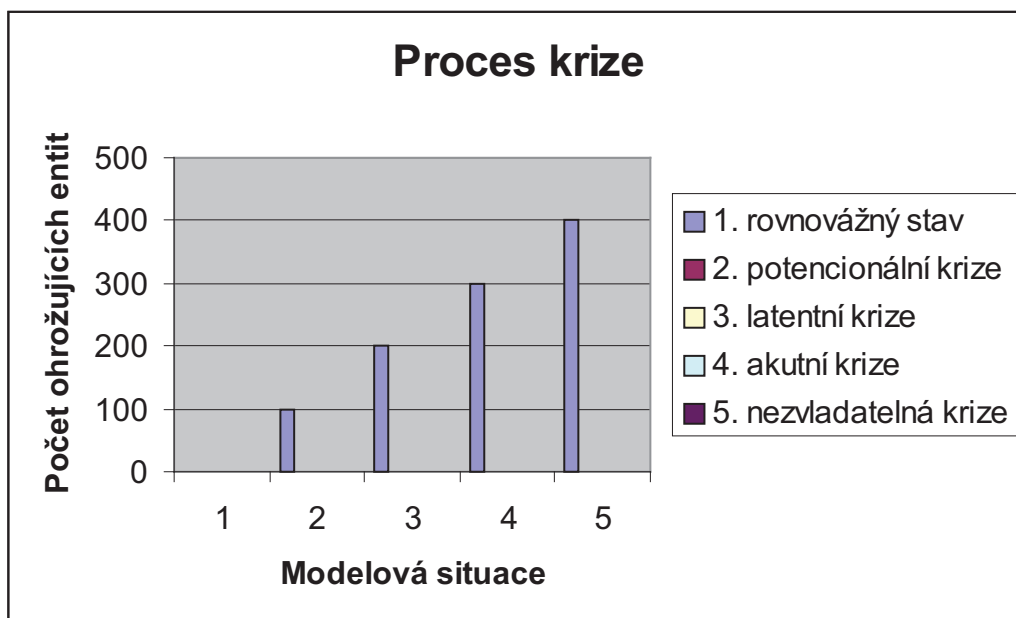
³ Zdroj: Roudný, R., Linhart, P., Krizový management I, Univerzita Pardubice, 2005, s. 9 – 11.

Z výše uvedeného lze tedy vyvodit, že krizové situace se člení nejprve podle intenzity, dále pak například podle záměru, podle původu, rychlosti vzniku, času trvání a v neposlední řadě podle velikosti postiženého území.

Druhů krizí, které můžeme jmenovat je mnoho. Jedná se například o krize osobní, sociální a společenské krize, krize v důsledku živelných pohrom a havárií, krize ekonomického charakteru, krize lokální, regionální, celostátní, globální, krize krátkodobé a dlouhodobé.⁴ Všechny výše jmenované typy lze dále členit na mnoho odvětví, kterým by se mohla věnovat samostatná práce. Důležité je uvést, že všechny krize z různých oblastí mohou mít spojitost a dost často tomu tak bývá. Pro příklad lze uvést osobní krizi řadového pracovníka nebo manažera, která se může promítnout do jeho výkonu práce, tudíž může způsobit krizi podniku, ať už na ni pohlížíme z jakéhokoliv úhlu.

Další velmi důležité členění je patrné z následujícího grafu, ve kterém sledujeme proces krize.

Graf č. 1 – Proces krize



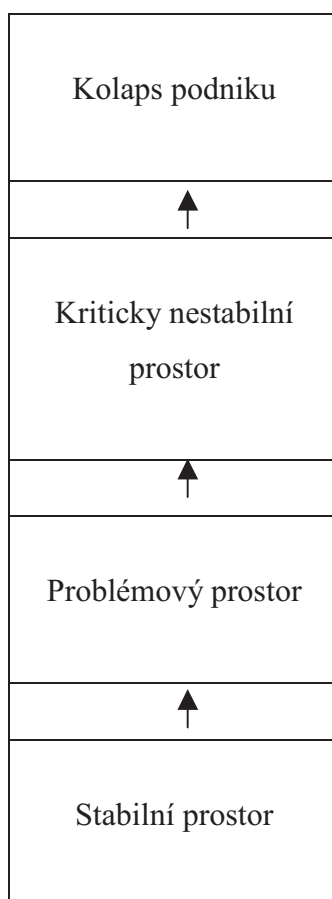
Zdroj: Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004.

⁴ Zdroj: Roudný, R., Linhart, P., Krizový management I, Univerzita Pardubice, 2005, s. 12 – 13.

Podnik by měl soustavně monitorovat stav, ve kterém se nachází. Pokud narazí na mimořádnou událost, která by mohla přerůst v krizovou situaci, svá pozorování zesílí. Podnik se jednoduše může dostat ze stavu rovnováhy do stavu potencionální krize. Pokud nezačne jednat podle předem připravených scénářů, krizový stav se může prohlubovat, což může vést k situaci, která je nezvladatelná a velmi nebezpečná.

S výše uvedeným grafem úzce souvisí schéma zobrazující fáze podniku, kdy je možnost ohrožení krizí.

Graf č. 2 - Úrovně nerovnováhy v podniku



Zdroj: Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004.

3.1.3 Krize podniku

Jak již bylo uvedeno v kapitole 3.1.1 Základní pojem krize, existuje celá řada krizí, které mohou podnik postihnout. Na krize lze nahlížet z mnoha hledisek, ať už například dle intenzity nebo velikosti postiženého území.

Jakákoliv mikroekonomická krize, pod kterou si lze představit například podnikovou krizi, která vzešla ze špatného rozhodnutí manažera ovlivněné jeho osobní krizí, může ovlivnit fungování podniku. Kdybychom chtěli na celou problematiku nahlížet ještě z většího úhlu, tato podniková krize může ovlivnit široké okolí podniku, může mít negativní dopad například na cenovou politiku v daném regionu a tím ovlivní inflaci. Z mikroekonomické krize se stává krize makroekonomická, která ovlivňuje nejen podnikání v určitém regionu, ale může mít dopad mezinárodní díky vzájemné provázanosti podniků a globalizaci světa.

*„Působení každé krize má negativní důsledky jak na objekt zasažený krizí, tak i na jeho okolí. Z toho vyplývá snaha subjektů, které jsou krizí postiženy, o eliminaci jejich následků a vyvedení postiženého objektu na úroveň ve kterém se nacházel před vznikem krize.“*⁵ Tuto snahu, skládající se z předem určených postupů, můžeme nazvat krizovým řízením podniku, kterému se věnuje celá kapitola č. 3. 2 Krizové řízení v České republice.

3.2 Krizové řízení v České republice

3.2.1 Vymezení pojmu krizové řízení podniku

*„Krizí může být postihnut jakýkoliv objekt a proto je krize, její příčiny a řešení, předmětem zájmu psychologů, sociologů, ekonomů, politologů, odborníků na řízení a řady dalších oblastí.“*⁵

⁵ Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004, s. 10 – 15.

Podnik je velmi složitým organismem, do jehož jednání se promítají různé a odlišné zájmy a ve kterém existuje množství vazeb. Při identifikaci krize je důležité co nejrychleji provést taková opatření, která zabrání dalšímu zhoršení stavu.

Ve vztahu podniku k jeho okolí a ve vlastní činnosti podniku existuje velké množství rizik jako potenciálních zdrojů nerovnováh a dysfunkcí. Krize podniku vzniká v důsledku nerovnováhy mezi podnikem a jeho okolím nebo dysfunkcí mezi vnitřními systémy podniku.

3.2.2 Přístupy ke krizovému řízení

Rozlišujeme krizové řízení v užším a v širším smyslu. „*Užší přístup je založen na řešení krize, která už nastala a byla identifikována.*“ Proces krizového řízení tedy nastává s určitým zpožděním po vzniku krize a po její identifikaci.⁶

„*Krizové řízení v širším smyslu začíná podstatně dříve než lze krizi evidentně identifikovat a než se dostane do fáze rozhodujícího zlomu, dokonce ještě dříve, než krize nastane. Krizové řízení je v tomto smyslu permanentním procesem, který zahrnuje preventivní opatření vedoucí k omezení vzniku krize s destruktivními účinky, vytváření systémů pro včasné identifikování krizového vývoje a systémů pro zmírnění dopadu krize a jejího rychlého úspěšného zvládnutí.*“⁶

Jednoduše řečeno krizové řízení je procesem, jehož cílem je vyvést krizí zasažený objekt z krizového stavu.

3.2.3 Legislativní úprava krizového řízení

Klíčové zákony upravující krizové řízení jsou následující:

Zákon č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů (krizový zákon), ve znění pozdějších předpisů a novelizací

⁶ Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004, s. 16.

Tento zákon stanoví působnost a pravomoc státních orgánů a orgánů územních samosprávných celků a práva a povinnosti právnických a fyzických osob při přípravě na krizové situace, které nesouvisí se zajišťováním obrany České republiky před vnějším napadením a při jejich řešení.

Zákon č. 240/2000 Sb. kromě vymezení základních pojmů zmiňuje:

- orgány krizového řízení,
- práva a povinnosti právnických a fyzických osob za krizové situace a
- kontrolu, pokuty a náhrady.

Zákon č. 241/2000 Sb., o hospodářských opatřeních pro krizové stavy a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů a novelizací

Tento zákon upravuje přípravu hospodářských opatření pro stav nebezpečí, nouzový stav, stav ohrožení státu, válečný stav a přijetí hospodářských opatření po vyhlášení krizových stavů.

Kromě vymezení základních pojmů dále obsahuje:

- působnost orgánů v systému hospodářských opatření pro krizové stavy,
- systém hospodářských opatření pro krizové stavy,
- sankce a
- kontrolu.

Zákon č. 222/1999 Sb., o zajišťování obrany ČR, ve znění pozdějších předpisů a novelizací

Tento zákon stanovuje povinnosti státních orgánů, územních samosprávných celků a právnických a fyzických osob k zajišťování obrany České republiky před vnějším napadením a odpovědnost za porušení těchto povinností.

3.2.4 Krizový stav z hlediska legislativy

Krizový stav je upraven Zákonem č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů. Jedná se o „stav, který vyhláší hejtman kraje nebo primátor hl. m. Prahy (stav nebezpečí), vláda ČR, popř. předseda vlády ČR (nouzový stav) nebo Parlament ČR (stav ohrožení státu a válečný stav) v případě hrozby nebo vzniku krizové situace a v přímé závislosti na jejím charakteru a rozsahu.“⁷

Tabulka č. 1 – Vyhlášení krizového stavu

Krizový stav	Vyhlašuje	Pro území	Nejdelší doba trvání
Stav nebezpečí	hejtman kraje	celý kraj nebo část kraje	30 dnů (déle se souhlasem vlády)
Nouzový stav	Vláda ČR	celý stát nebo omezené území státu	30 dnů (déle se souhlasem poslanecké sněmovny)
Stav ohrožení státu	Parlament ČR na návrh Vlády ČR	celý stát	není omezeno
Válečný stav	Parlament ČR	celý stát	není omezeno

Zdroj: oficiální webové stránky Hasičského záchranného sboru České republiky www.hzscr.cz.

3.2.5 Integrovaný záchranný systém

Integrovaný záchranný systém vymezuje Zákon č. 239/2000 Sb. jako efektivní systém vazeb, pravidel spolupráce a koordinace záchranných a bezpečnostních složek,

⁷ Zdroj: Oficiální webové stránky Ministerstva vnitra České republiky www.mvcr.cz.

orgánů státní správy a samosprávy, fyzických a právnických osob při společném provádění záchranných a likvidačních prací a přípravě na mimořádné události.⁸

Základní složky integrovaného záchranného systému:⁹

- Hasičský záchranný sbor České republiky,
- Jednotky požární ochrany zařazené do plošného pokrytí kraje jednotkami požární ochrany,
- Zdravotnická záchranná služba,
- Policie České republiky.

Hasičský záchranný sbor ČR je hlavním koordinátorem a páteří integrovaného záchranného systému.

3.3 Krizový management velkého podniku

Pod krizovým managementem si obecně můžeme představit řízení krizových situací za účasti lidského faktoru.¹⁰ Krizový management obsahuje široké spektrum manažerských přístupů, mezi kterými nelze vybrat a vyzdvihnout ten nejvíce důležitý. Využívání zkušeností, znalostí, schopností a širokého rozhledu při výkonu krizového managementu je samozřejmostí. Úkolem krizového managementu by ve zkratce měla být prevence nežádoucích stavů a řešení situací, kdy nežádoucí stav přeci jen nastane. Cílem je pak nastolení pozitivního stavu, tudíž odstranění krize.

Krizový management při své práci sbírá, analyzuje a vyhodnocuje bezpečnostní rizika, plánuje a organizuje realizaci a kontrolu činností prováděných v souvislosti s řešením krizové situace.

⁸ Zdroj: oficiální webové stránky Hasičského záchranného sboru České republiky www.hzscr.cz.

⁹ Roudný, R., Linhart, P., Krizový management I, Univerzita Pardubice, 2005, s. 63.

¹⁰ Roudný, R., Linhart, P., Krizový management I, Univerzita Pardubice, 2005, s. 24.

3.3.1 Krizový manažer

Krizový manažer je jmenován do funkce, jejíž hlavní náplní je analyzování úkolů, povinností a odpovědností, které bude nést krizový tým. Mezi jeho hlavní odpovědnost patří výběr užšího týmu blízkých spolupracovníků, kteří budou tvořit rámec krizového týmu. Jelikož tento tým musí nejprve identifikovat hrozby, které by mohli ovlivnit organizaci jako celek, je pro krizového manažera nezbytná široká škála znalostí o podniku.¹¹

Krizový manažer musí být výraznou manažerskou osobností, která je schopna vést svůj tým lidí za náročných a neobvyklých situací. Musí být schopný zvládnout náročný proces vyvedení podniku z krize, což vyžaduje psychickou i fyzickou odolnost vůči stresu a vysoké pracovní nasazení.¹¹

Pokud je v podniku osobnost splňující vysoké požadavky na tuto pozici, je to pro samotný podnik výhodou. Takovýto člověk bude mít dobré znalosti o organizaci jako celku a získávání dalších potřebných informací, orientace a řízení krizového týmu pro něj bude o to snazší.¹¹

K dalším možnostem patří zapojení poradenské firmy pro zpracování podkladů pro krizové řízení nebo angažování specialisty, který se profesionálně krizovým řízením zabývá. Pro výběr externího pracovníka jsou velice důležité reference jeho dosavadních profesních úspěchů. I externí krizový manažer může přinést výhody ve smyslu přínosu nových zkušeností do podniku. Externí krizový manažer má vypracovány metodické postupy jak se vypořádat s krizí, má zájem na úspěšném a rychlém vyřešení krize jelikož za dobře odvedenou práci získává nejen odměnu, ale také další reference.¹¹

3.3.2 Tým krizového managementu

Účelem zřízení krizového managementu je předcházet rizikům, které pro podnik mohou vyvstat z běžných i mimořádných situací. Krizový management analyzuje hrozby, předpovídá schopnosti a možnosti podniku jak se s hrozbami vypořádat a

¹¹ Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004, s. 86 – 88.

identifikuje funkční divize, ze kterých jsou pak následně vybráni jedinci, kteří budou součástí týmu. Při rozhodování o schopných jedincích, kteří by krizový tým měli tvořit, je nejprve potřebné brát v úvahu délku úkolu, který má tento tým splnit. Jednoduše řečeno zda jde o momentální potřebu zřídit tento tým pro určitou aktuální hrozbu, nebo zda bude podnik tohoto týmu využívat dlouhodobě. Ve druhém případě je potřeba vybrat jedince, kteří budou funkci v krizovém týmu vykonávat jako svou hlavní činnost.¹²

Krizový tým pracuje většinou pod tlakem, jsou na něj kladeny vysoké nároky. Z tohoto důvodu jeho složení musí být naprosto uspořádané, každý člen týmu musí mít schopnosti a dovednosti, které do celé skupiny zapadají a spolu s ostatními tvoří celek. Jednoduše řečeno takovýto odborník do týmu vnáší doplňující hodnotu a spolu s ostatními hodnotami od ostatních odborníků tvoří úzce spjatý tým.¹²

Jakmile krizový tým identifikuje krizi, krizový manažer začne vytvářet a formulovat krizový projekt.

3.3.3 Činnost krizového managementu

Mezi hlavní činnosti krizového managementu patří:

- hodnocení informací od ostatních podnikových divizí,
- ověřování dat a získávání objektivitu z důvěryhodných zdrojů (Krajská hygienická stanice, webové stránky ministerstva zdravotnictví atd.),
- sledování a průběžné monitorování situace,
- neustálé posuzování mimořádnosti situace, která by mohla přerůst v krizový stav,
- komunikace s médii,
- kalkulace preventivních prostředků ke zmírnění negativních dopadů pro podnik,
- zpracovávání denních nebo týdenních reportů pro nadřízené orgány a ostatní divize,
- sestavování plánu krizové připravenosti podniku, aktualizování krizových plánů,
- preventivní opatření proti zamezení růstu případné mimořádné situace.

Zdroj: konzultace s BCP koordinátorem

¹² Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004, s. 88 – 89.

3.3.4 Tvorba rozhodnutí při krizové situaci

Proces tvorby rozhodnutí zahrnuje:

- identifikaci problému,
- identifikaci rozhodovacích kritérií,
- alokace a zvážení kritéria,
- zkoumání alternativ,
- výběr alternativy,
- implementace alternativy,
- zhodnocení efektivity rozhodnutí.

Proces tvorby rozhodnutí může být pozměněn v závislosti na typu problému v krizové situaci. Proto tvorba rozhodnutí musí být rychlá a založená hlavně na zkušenostech a intuici tvůrce procesu rozhodnutí.

3.3.4.1 Problémy při tvorbě rozhodnutí

Problémy při tvorbě rozhodnutí v krizové situaci mohou být následující

- Překvapení a váhání
 - pro mnohé organizace může překvapení z náhle vyvstalé krize vyvolat nebezpečné zpoždění v jednání
- Stres
 - stres způsobený krizí může být příčinou úzkosti, apatie nebo strachu. Každého stres při pracovním výkonu ovlivňuje. Důležité je zaměřit se na ty osoby, které jsou vůči stresu odolné a jejich výkon s vyšší mírou stresových situací neklesá.
- Nedostatek informací
 - mechanismus předávání informací by neměl být ovlivněn krizovou situací jelikož informace jsou nejdůležitější položkou společnosti.

3.3.4.2 *Implementace rozhodnutí*

Krizový management rozlišuje implementaci rozhodnutí ve stádiích, kdy je podnik před krizí, v krizi nebo po krizi.

Ve stádiu, kdy se podnik pouze na krizi připravuje ať už z důvodu reálného očekávání nebo pro to, aby byl dobře připravený na nenadálou situaci, je velmi důležité provádět simulace. Výsledkem takovýchto cvičení je větší připravenost, zpracování metodiky postupů a plánů, jak se při dané krizové situaci zachovat, jak postupovat a kam směřovat.

Během už probíhající krize by měla být implementace rozhodnutí prováděna týmem krizového managementu. Úroveň akce je reakcí na právě probíhající krizovou situaci. Proaktivní chování vychází z dobře připravených plánů jak dosáhnout cíle rovnováhy, respektive jak minimalizovat krizi a nastolit obnovu. Toto chování by mělo zahrnovat následující body:

- odpovídat a reagovat tak rychle, jak je potřeba
- hovořit „jedním hlasem“, což lze vysvětlit jako požadavek být soudržný ve hromadných rozhodnutích
- udržovat komunikaci mezi krizovým týmem a nejvyšším managementem podniku
- být opatrný v ověřování informací
- snažit se předpovídat vývoj a jednat proaktivně s ostatními odděleními a specialisty
- poskytovat okamžitou pomoc obětem krize
- kompletovat veškerou dokumentaci o probíhající práci

V období po krizi je čas na zhodnocení situace a učení se z proběhlé krize. Vždy je potřeba vzdělávat se a budovat prevenci k tomu, aby byl podnik připravený na další obdobnou krizovou situaci.

4 Plán krizové připravenosti vybraného podniku

Plán krizové připravenosti daného podniku není řízen Zákonem č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů (krizový zákon), ve znění pozdějších předpisů a novelizací. Celý proces se řídí vnitřními předpisy podniku.

Aby mohl podnik účinně chránit své zaměstnance, potřebuje kvalitní krizový management vedený krizovým manažerem. Hrozba infekčního onemocnění pro podniky není nová. Nicméně je to hrozba, která je v posledních letech natolik aktuální, že je potřeba věnovat jí velkou pozornost. Každý podnik, především společnost s několika tisíci zaměstnanci, by měl mít zpracované krizové plány na mnoho situací, které mohou nastat. Krize hrozí ze všech stran, proto je nutné se na vše důkladně připravit.

Cílem této práce není popsat veškerá zdravotní rizika spojená s vysokou koncentrací lidí na pracovišti. Jak již bylo v úvodu práce nastíněno, přínosem tohoto tématu má být kladení vyššího důrazu na řízení rizik v podniku. Zaměření na infekční choroby není náhodné vzhledem k aktuálnosti tohoto tématu.

Cestování, migrace, demografické změny, nábor cizinců jako nových zaměstnanců výrazně zvyšuje riziko infekčních ohnisek nákazy. Dnešní vysoce mobilní kosmopolitní společnost nabízí bezpočet příležitostí pro rychlé šíření infekčních chorob, což je důvod, proč je tak důležitá přítomnost krizového řízení v podniku. Vysoké onemocnění na pracovišti může způsobit snížení produktivity, což má především negativní ekonomické dopady na podnik jako celek. To je základní problém, který by měl podnik sledovat ve svém počínání při řešení případné krize vyvolané infekčním onemocněním. Základním prvkem každého podniku jsou lidé, proto plány na ochranu zaměstnanců jsou prioritní.

Krizový plán podniku je jednoduchý proces posouzení hypotetických situací a alternativních scénářů. Organizace jak ji známe dnes, kde úspěch nebo prohra závisí na schopnosti dosahovat podnikových cílů, musí plánovat východiska pro náhodně vzniklé krizové situace. Hlavní účely krizového plánování jsou zvyšování efektivity v dosahování cílů a optimální výkon při změně podnikového prostředí.

Plánování začíná s předpokladem, že krizové záležitosti mohou bránit v úspěšném dosahování stanovených cílů organizace.

Krizový plán se běžně skládá z pěti komponent:

- úvod, který by měl nastínit krizovou situaci,
- konkrétní cíle, kterých by měl krizový management pomocí plánu dosáhnout,
- předpoklady pro použití plánu, neboli situace, které nemáme pod kontrolou a které mohou znamenat problém, pokud nastanou,
- spouštěcí mechanismy plánu, které fungují jako alarm, který aktivuje samotný plán,
- uvedení plánu do reality, což reprezentuje sérii událostí navržených k dosažení cílů

Tyto kroky jasně stanovují odpovědnosti, které jsou potřeba k dosažení každého cíle. Závěrem lze říci, že je třeba stanovit roli každého člověka, každé divize a oddělení, aby vše správně fungovalo.

Kompletní krizový plán vypracovaný krizovým managementem by měl zahrnovat následující charakteristiky:

- uskutečnitelnost,
- srozumitelnost,
- ucelenost,
- osvědčenost,
- široká použitelnost.

Každá firma by měla mít také zpracovaný krizový manuál, který by měla dodržovat po celou dobu řešení krize. Tento manuál bývá velmi všeobecný a obsahuje zásady jednání při krizi, sestavení krizového týmu, kontakty na cílové skupiny, vyjmenování potřebných zdrojů a vybavení krizového týmu. Nejdůležitější součástí manuálu jsou dokumenty obsahující tiskové zprávy, seznam zaměstnanců, předpokládané otázky a odpovědi vztahující se ke krizi. Obsahuje návod komunikace s médii, jelikož média ovlivňují průběh krize, měl by se předvídat a kontrolovat tok informací, tak aby nevznikl informační šum.

Tato práce se zaměřuje na plán krizové připravenosti výrobního podniku, který má nad pět tisíc zaměstnanců. V podniku je vysoké zastoupení zaměstnanců, kteří služebně cestují do zemí, kde je výskyt infekčních chorob vyšší než v České republice. Z tohoto faktu vychází pro podnik potřeba monitorovat tyto oblasti, vést pečlivou evidenci služebních cest a pravidelně zpracovávat veškeré podklady do ucelených výstupních zpráv, které se následně předávají jednotlivým divizím.

4.1 Havarijní připravenost podniku

Havarijní připravenost podniku zahrnuje monitorování situace, pokrytí prevence a vypracování havarijního plánu. Následující kapitoly se věnují konkrétní havarijní připravenosti se zaměřením na respirační onemocnění v daném podniku.

Krizová připravenost je ucelený soubor personálního, materiálního a logistického zajištění, který je stanovený v krizovém plánu. Postupy v tomto dokumentu navržené průběžně upravují a koordinují aktivity jednotlivých divizí v krizové situaci na základě monitoringu.

Hlavní strategií krizového managementu při výskytu infekčního onemocnění v podniku je včasné rozpoznání problému nebo mimořádné situace a s tím spojená připravenost jednat. Velmi důležité je mít zpracované plány a postupy, podle kterých se může podnik řídit v případě potřeby.

Problematiku rozpoznání hrozby a její výše může podniku pomoci správně určit následující rozřazení mimořádných situací do oblastí a jejich provázanost s následným chováním podniku.

Stupně připravenosti podniku¹³

Pandemický plán má pět stupňů:

- Bílá oblast
- Zelená oblast
- Žlutá oblast

¹³ Zdroj: interní podklady vybraného podniku

- Červená oblast
- Fialová oblast

- Bílá oblast

Personální oddělení (dále jen HR) provádí denní monitoring a jednou týdně posílá informace koordinátorovi pro řízení kontinuity činnosti (dále jen BCP koordinátor). Pokud absence vzroste na 20%, HR oddělení ihned informuje BCP koordinátora, ten informuje příslušné divize a celý podnik o přechodu na vyšší stupeň připravenosti. HR oddělení zajistí realizaci opatření dle příslušné oblasti pandemického plánu na svých divizích a informuje odpovědné vedoucí zaměstnance. Vedoucí zaměstnanec zajistí opatření dle příslušné oblasti pandemického plánu na pracovištích a bude od zaměstnanců vyžadovat jejich plnění. Stávající stupeň připravenosti platí do doby, než dojde ke zvýšení nebo snížení stupně připravenosti.

- Zelená oblast

HR provádí denní monitoring dle pandemického plánu a 2 x týdně posílá informace BCP koordinátorovi. HR sleduje informace z krajské hygienické stanice a magistrátu města o aktuálním stavu epidemie (pandemie). Pokud vzroste celková absence na 30%, nebo je vyhlášena epidemie chřipky typu A/H1N1 na území ČR nebo v příslušném kraji, BCP koordinátor informuje divize a celý podnik o přechodu na vyšší stupeň připravenosti. HR oddělení zajistí realizaci opatření dle příslušné oblasti pandemického plánu na svých divizích a informuje odpovědné vedoucí zaměstnance. Vedoucí zaměstnanec zajistí opatření dle příslušné oblasti pandemického plánu na pracovištích a bude od zaměstnanců vyžadovat jejich plnění. Stávající stupeň připravenosti platí do doby, než-li dojde ke zvýšení nebo snížení stupně připravenosti. HR dále monitoruje stav výskytu respiračních onemocnění na území ČR. HR divize připravuje strategii přesunu výroby do záložních oblastí.

- Žlutá oblast

HR provádí denní monitoring dle pandemického plánu a denně posílá informace na BCP koordinátorovi. HR sleduje informace z krajské hygienické stanice a magistrátu

města o aktuálním stavu epidemie (pandemie). Pokud vláda nebo magistrát města nařídí „zákaz shromažďování osob na veřejných prostranstvích“, BCP koordinátor informuje ostatní divize (dále jen BU) a celý podnik o přechodu na vyšší stupeň připravenosti. Divize HR zajistí realizaci opatření dle příslušné oblasti pandemického plánu na svých divizích a informuje odpovědné vedoucí zaměstnance. Vedoucí zaměstnanec zajistí opatření dle příslušné oblasti pandemického plánu na pracovištích a bude od zaměstnanců vyžadovat jejich plnění. Stávající stupeň připravenosti platí do doby, než dojde ke zvýšení nebo snížení stupně připravenosti. BU prověřuje strategii přesunu výroby do záložních oblastí.

- Červená oblast

HR provádí denní monitoring, zajišťuje plnění opatření dle pandemického plánu, posílá informace BCP koordinátorovi. HR sleduje informace z krajské hygienické stanice a magistrátu města o aktuálním stavu epidemie (pandemie). Pokud dojde k zastavení výroby ve firmě z pokynu krajské hygienické stanice, HR divize aktivuje přesun výroby do záložních oblastí.

- Fialová oblast

Přesun do záložní oblasti.

Uvedené stupně připravenosti jsou znázorněny v tabulce Plán krizové připravenosti při výskytu infekčního onemocnění viz. Příloha č. 1. Konkrétní situace je uvedena v tabulce Týdenní zpráva monitoringu viz Příloha č. 2.

4.1.1 Monitoring

Podnik monitoruje aktuální situaci s cílem předejít vzniku krizové situace. K tomuto účelu vypracovává manuály, které aktualizuje podle potřeby.

V oblasti zdraví a péče o zaměstnance sleduje v první řadě míru absence a také posuzuje možnosti vycestování zaměstnanců do zahraničí. K tomuto účelu má zpracované podklady o docházce a také stále aktualizovaný seznam ohrožených oblastí,

ve kterých došlo nebo dochází k nadměrnému nárůstu výskytu respiračních onemocnění.¹⁴

Zdrojem informací, které musí podnik zpracovat, jsou především webové stránky Ministerstva zdravotnictví, evropských zdravotních institutů prevence a kontroly nebo webové stránky zabývající se konkrétní chorobou.¹⁵

Další důležité informace, které podnik získává k monitorování, jsou stránky zpravodajství (televize, rozhlas) a informace z Krajské hygienické stanice a ostatních zdravotnických zařízení.

Spolupráce s Krajskou hygienickou stanicí a zdravotnickými zařízeními

Spolupráce s Krajskou hygienickou stanicí a ostatními zdravotnickými zařízeními je na úrovni telefonní komunikace, což je nejjednodušší a zároveň nejrychlejší způsob k ověření dat a získání objektivitu. Tyto informace shromažďuje personální oddělení, které je následně zpracovává v reporty a předává dále koordinátorovi pro řízení kontinuity činnosti.

Dotazy, které kladou pracovníci personálního oddělení zdravotnickým zařízením směřují na nemocnost, trend onemocnění, mortalitu a preventivní hygienické opatření v oblasti.

4.1.2 Prevence

Do preventivních opatření podnik zahrnuje zejména nákup zdravotnických potřeb a hlídání stavu těchto zásob. V situaci, kdy se dá očekávat nárůst respiračních onemocnění, firma může například poskytovat vakcinaci pro zaměstnance zdarma. Proces konkrétní možné prevence je znázorněn v následující tabulce, kde je hlídán a pravidelně aktualizován stav zásob zdravotnických potřeb, který je rozpočítaný

¹⁴ Příloha č. 3 – Rizikové oblasti výskytu infekčního onemocnění.

¹⁵ www.flutracker.com, www.ecdc.europa.eu, www.mzcr.cz

na jednotlivé divize. Tyto potřeby podnik uvažuje jako nejvhodnější pro prevenci proti rozšíření respiračních onemocnění.

Tabulka č. 2 – Nákup zdravotnických potřeb, týdenní aktualizace stavu zásob

Divize	Desinfekce na ruce	Desinfekční čističe	Bezkontaktní teploměry	Roušky
A1	5	6000	2	320
A2	5	3000	1	0
A3	2	1500	0	0
A4	3	1500	0	6700
A5	1	1000	1	357
A6	4	1000	1	20000
Zakoupeno	20	14000	5	27377
Požadováno	20	14000	14	50000
Zbývá dokoupit	0	0	9	22623

Zdroj: Interní podklady vybraného podniku.

4.1.3 Havarijní plán

Havarijní plán při výskytu infekčního onemocnění sestavuje krizový tým v čele s krizovým managerem. Obsahuje zpracované výsledky monitoringu a postupy řešení mimořádných situací.

Havarijní plán se sestavuje a upravuje na základě vyhodnocení stupně připravenosti podniku, který je uveden v kapitole 4.1 Havarijní připravenost podniku. Každá oblast má předem určený rámec kroků, které musí firma podniknout pro zvládnutí průběhu mimořádné situace. Pro realizaci plánu má podnik předem daný postup implementace, který musí dodržet. Krizový tým spolu s personálním oddělením dohlíží na přísné dodržování pokynů uvedených v havarijním plánu.

Pokud situace v podniku sestoupí na méně nebezpečnou oblast nebo naopak, pokud se procento výskytu infekčního onemocnění v podniku nebo jeho okolí zvýší, krizový management okamžitě reaguje přechodem na patřičný stupeň havarijní připravenosti.

Jednotlivé kroky v havarijním plánu má na starosti konkrétní divize, což je patrné z tabulky Plán krizové připravenosti při výskytu infekčního onemocnění viz. Příloha č. 1.

4.2 Možné dopady pro organizaci při vypuknutí infekčního onemocnění

Pokud by došlo k situaci, že v podniku vypukne infekční onemocnění navzdory pečlivému krizovému řízení a plánování, dopady pro podnik by byly samozřejmě závislé na rozsahu a vážnosti onemocnění. Mezi hlavní dopady, které by mohlo mít onemocnění na výrobní podnik, lze zahrnout:

- ztráta výrobní kapacity,
- ztráta zákazníka při nesplnění zakázky,
- ztráta dobré pověsti firmy,
- interní ekonomické dopady způsobené vysokou absencí,
- hrozba zastavení výroby a přesunu celého závodu do jiné oblasti.

5 Vyhodnocení krizového plánu podniku

V předchozích kapitolách bylo vysvětleno, z jakého důvodu je nutné, aby měl podnik vypracovaný plán krizové připravenosti. Hrozba mimořádných událostí, které mohou přerůst v krizové situace, je stále aktuální. Tato problematika se o to víc týká výrobního podniku s vysokým počtem zaměstnanců, kdy dosahování příznivých výsledků podnikání závisí na velkém množství faktorů. Tudiž ohrožujících entit uvnitř nebo vně podniku je spousta.

Smysl existence krizového týmu v čele s krizovým managerem je kontrolovat možné slabé stránky podniku a tím předcházet krizovým situacím. Veškeré poznatky

z monitoringu se vyhodnocují v souladu s krizovým plánem a tím se zefektivňuje krizová připravenost podniku. Bez tohoto postupu by podnik nemusel mimořádnou situaci rozpoznat, nebo na ni včas reagovat. Důsledky takového pochybení by mohly být dalekosáhlé.

Účinnost krizového plánu je závislá na přesném a včasném předávání informací. Ať už se jedná o sběr dat a ukazatelů, tak i z nich zpracované výsledky. Bez komunikace napříč podnikem je nemožné efektivně krizový plán využívat, tudíž jeho existence ztrácí smysl.

Podnik musí počítat s tím, že ve svém okolí má mnoho faktorů, které na něj mohou negativně působit. Dá se říci, že tedy může počítat s tím, že během své existence narazí na spoustu mimořádných událostí, které přerostou v krizovou situaci. Pokud umí správně a pružně reagovat, eliminuje negativní dopady dříve, než stihnou vážnějším způsobem poškodit chod samotného podniku

V průběhu krizové situace, kdy je podnik ohrožen například pandemickým onemocněním, je nezbytné komunikovat se zaměstnanci, s vrcholovým managementem, s ostatními divizemi a v neposlední řadě s médii ať už pro získání nebo naopak poskytování informací o současné situaci. Velmi důležité je mít stanovenou přesnou dělbu práce, která má být uvedena v krizovém plánu. Jedná se o rozdělení rolí mezi divize nebo jednotlivé pracovníky pro jasné určení, kdo je odpovědný za plnění daného požadavku nebo plánu.

Všechny tyto výše uvedené úkony jsou zpracovány do krizového plánu podniku a je nutné je přesně dodržovat, aby byl podnik co nejdříve vyveden z krize, ať už hovoříme o jakémkoliv úrovni ohrožení.

6 Závěr

Jak již bylo předesláno v úvodu této bakalářské práce, cílem podniku není popsat zdravotní rizika, kterým může podnik čelit. Práce se nezaměřuje na vytvoření krizového plánu, avšak upozorňuje v první řadě na důležitost mít tento plán zpracovaný. Tomu samozřejmě předchází potřeba mít kvalitní krizový management v čele s krizovým

manažerem. Tento tým v rámci krizového řízení při výskytu infekčního onemocnění spolupracuje především s personálním oddělením podniku a dále pak s externími jednotkami, jako je Krajská hygienická stanice atd. Na základě této kooperace a neustálého monitorování situace aktualizuje současnou situaci podniku, analyzuje ohrožující faktory, které mohou na podnik působit a určuje postupy všech ostatních divizí a zaměstnanců v případě výskytu infekčního onemocnění.

Téma plán krizové připravenosti při výskytu infekčního onemocnění bude vždy aktuální, neboť dnešní vysoce mobilní společnost nabízí mnoho příležitostí pro šíření infekčních chorob. Tuzemský podnik, který pro svou činnost nepotřebuje styk se zahraničím, jelikož celá jeho základna i zákazníci je tvořena občany České Republiky, by měl tento plán sestavovat samozřejmě také, ovšem s omezeným monitorováním. Je však na intermín uvážení každého podniku, zda se bude zabývat sestavováním krizových pandemických plánů.

Podnik, který dbá na svou havarijní připravenost, rychle nachází odpověď na otázku, kdy se mimořádná událost může změnit v krizovou situaci. Díky tomu může předcházet těmto nežádoucím stavům a stále zdokonalovat svou činnost a prohlubovat své zkušenosti v rámci krizového řízení.

Krizový manažer je ten, kterého je třeba následovat a řídit se jeho pokyny v případě ohrožení podniku.

7 Seznam literatury

- Interní podklady vybraného podniku,
- Konzultace s BCP koordinátorem vybraného podniku,
- Rais, K., Smejkal, V.: Řízení rizik. GRADA Publishing., a.s. Praha 2003,
- Roudný, R., Linhart, P., Krizový management I, Univerzita Pardubice, 2005,
- Vaughan, E. J.: Risk management. John Wiley& Sons, Inc. 1972,
- Vytlačil, M., Mašín, I., Dynamické zlepšování procesů: programy a metody pro eliminaci plýtvání. Institut průmyslového inženýrství. 1999,
- Webové stránky:
 - Ministerstvo zdravotnictví České republiky (www.mzcr.cz),
 - Ministerstvo vnitra České republiky (www.mvcr.cz),
 - Hasičský záchranný sbor České republiky (www.hzscr.cz), evropský monitoring infekčních onemocnění (www.flutracker.com), evropské centrum pro monitoring a kontrolu (www.ecdc.europa.eu),
- Zákon č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů (krizový zákon), ve znění pozdějších předpisů a novelizací,
- Zákon č. 241/2000 Sb., o hospodářských opatřeních pro krizové stavy a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů a novelizací,
- Zákon č. 222/1999 Sb., o zajišťování obrany ČR, ve znění pozdějších předpisů a novelizací,
- Zuzák, R., Krizové řízení podniku. Professional publishing, 2004,
- Zuzák, R., Krizové řízení podniku 2. rozšířené vydání, Grada, 2009.

8 Tabulky, grafy, seznam zkratek

Graf č. 1 – Proces krize

Graf č. 2 – Úrovně nerovnováhy v podniku

Tabulka č. 1 – Vyhlášení krizového stavu

Tabulka č. 2 – Nákup zdravotnických potřeb, týdenní aktualizace stavu zásob

Použité zkratky:

BCP coordinator – koordinátor pro řízení kontinuity činnosti

HR – human resources – personální oddělení

BU – business unit – divize

GS – divize hlavních servisních služeb

KAF – úklidová služba

9 Přílohy

Příloha č. 1 – Plán krizové připravenosti při výskytu infekčního onemocnění

Příloha č. 2 – Týdenní zpráva monitoringu

Příloha č. 3 - Rizikové oblasti výskytu infekčního onemocnění (a jejich sledování z důvodu služebních cest do zahraničí)

Příloha č. 1

Plán krizové připravenosti při výskytu infekčního onemocnění

Preventivní akce	Termín implementace	Status	Odpovědnost
Denní monitorování absence	okamžitě	na místě	personální oddělení
Komunikace se zdravotnickými zařízeními	okamžitě	na místě	personální oddělení
Komunikace se zákazníky	okamžitě	na místě	zástupci divízi
Vitaminové nápoje a ovoce v kantýně	okamžitě	na místě	personální oddělení
Vitaminové nápoje v kantýně zdarma			
Čerstvé ovoce každý den pro všechny zaměstnance v kantýně			
Vakcinace proti sezónní chřipce - program pro zaměstnance	na konci září 2009	otevřeno	personální oddělení
Vakcinace proti chřipce A H1N1			
Komunikace se zaměstnanci	okamžitě	otevřeno	personální oddělení
- informace pro zaměstnance o příznacích, prevenci proti chřipce, preventivní akce v podniku,			
Nákup: Desinfekce rukou - tekuté Desinfekční čističe	okamžitě	otevřeno	personální oddělení
Nákup bezkontaktních teploměrů Roušky na tvář	okamžitě	otevřeno	personální oddělení
Komunikace se zaměstnanci Zaměstnanci musí být informováni o preventivních opatřeních proti chřipce doporučených Krajskou hygienickou stanicí. Příprava informativních materiálů pro zaměstnance.	celková absence vzroste na 30%	otevřeno	personální oddělení
Monitorování cestujících Všechny divize monitorují cestující z rizikových oblastí	celková absence vzroste na 30%	otevřeno	personální oddělení
Každé dva dny dezinfekce prostor kantýny, kuchyně, sanitární techniky	celková absence vzroste na 30%	Ověření dostupnosti materiálu na základě 14 denní lhůty před aktivací opatření. Otevřeno	SER & GS GS + KAF
Dezinfekce rukou - ručníky nebo tekuté prostředky pro dezinfekci - používání dobrovolné.	celková absence vzroste na 30%	Ověření dostupnosti materiálu na základě 14 denní lhůty před aktivací opatření. Otevřeno	SER & GS GS + KAF
Monitorování tělesné teploty (bezdotykové teploměry) Když má osoba v podniku příznaky chřipky, je evidována personálním oddělením a vyslána k doktorovi.	celková absence vzroste na 30%	implementováno	personální oddělení
Komunikace s personálními agenturami Příprava pro vysokou nemocnost a nezbytnost přijmout nové pracovníky.	celková absence vzroste na 30%	Ověření dostupnosti pracovní síly s agenturami na základě 14 denní lhůty před aktivací opatření. Personální oddělení je zodpovědné za nábor odpovídajícího počtu zaměstnanců. Personální koordinátor je odpovědný za komunikaci s pracovními agenturami. Středně velké agentury mají smluvně zabezpečit následující: <input type="checkbox"/> 100 zaměstnanců přijato během týdne; <input type="checkbox"/> více než 100 zaměstnanců do deseti dnů; <input type="checkbox"/> 200 a více zaměstnanců do tří týdnů.	personální oddělení
Oblíčejevé roušky pro zaměstnance - dobrovolné.	celková absence vzroste na 30%	implementováno	personální oddělení
Příprava pro kontinuitu práce Kalkulace produkce, která by byla přemístěna v případě, že by byl podnik uzavřen nebo limitován.	celková absence vzroste na 30%	otevřeno	personální oddělení
Komunikace se zaměstnanci Všichni zaměstnanci obdrželi informační letáčky s instrukcemi o prevenci proti chřipce	Oznámení o pandemii H1N1 v České republice nebo zvýšení celkové absence na 30%	otevřeno	personální oddělení
Prevence proti šíření chřipky mezi zaměstnanci Omezení kontaktu mezi zaměstnanci z různých divízi v kantýně - nastavení časového intervalu pro návštěvu kantýny - uzavření prostor pro kouření a zákaz kouření napříč podnikem	Oznámení o pandemii H1N1 v České republice nebo zvýšení celkové absence na 30%	otevřeno	personální oddělení

Preventivní akce	Termín implementace	Status	Odpovědnost
Každodenní dodávky desinfekce do běžných oblastí, zvýšení frekvence vynášení odpadků	Oznámení o pandemii H1N1 v České republice nebo zvýšení celkové absence na 30%	Ověření dostupnosti materiálu na základě 14 denní lhůty před aktivací opatření. Otevřeno	GS
Desinfekce rukou - povinné pro všechny	Oznámení o pandemii H1N1 v České republice nebo zvýšení celkové absence na 30%	Ověření dostupnosti materiálu na základě 14 denní lhůty před aktivací opatření. Otevřeno	GS
Obličejové roušky pro zaměstnance - dobrovolné Objednávka pro 14 denní pokrytí spotřeb, masky budou používány všemi zaměstnanci a návštěvníky.	Oznámení o pandemii H1N1 v České republice nebo zvýšení celkové absence na 30%	Ověření dostupnosti materiálu na základě 14 denní lhůty před aktivací opatření. Otevřeno	personální oddělení - distribuce přes divize
Doporučení pro zaměstnance - nenavštěvovat veřejná místa s vyšší koncentrací lidí (restaurace, koncerty, divadla atd.)	Oznámení o pandemii H1N1 v České republice nebo zvýšení celkové absence na 30%	otevřeno	oddělení sociálního prostředí
Omezení cestování do zahraničí a počtu zahraničních návštěvníků. Používání neosobního jednání prostřednictvím telefonních hovorů, webových meetingů, video konference atd.	Oznámení o pandemii H1N1 v České republice nebo zvýšení celkové absence na 30%	otevřeno	divize
Spolupráce s agenturami podle připraveného plánu pro prevenci zamezení úbytku pracovní síly kvůli vysoké absenci.	Oznámení o pandemii H1N1 v České republice nebo zvýšení celkové absence na 30%	Ověření dostupnosti pracovní síly s agenturami na základě 14denní lhůty před aktivací opatření. Personální oddělení je zodpovědné za nábor odpovídajícího počtu zaměstnanců. Personální koordinátor je odpovědný za komunikaci s pracovními agenturami. Středně velké agentury mají smluvně zabezpečit následující: <input type="checkbox"/> 100 zaměstnanců přijato během týdne; <input type="checkbox"/> více než 100 zaměstnanců do deseti dnů; <input type="checkbox"/> 200 a více zaměstnanců do tří týdnů.	personální oddělení
Obchodní kontinuita	Oznámení o pandemii H1N1 v České republice nebo zvýšení celkové absence na 30%	otevřeno	divize
Každodenní připravenost desinfekčních prostředků v běžných oblastech, zvýšení frekvence vynášení odpadků.	Úřady a veřejná prostranství jsou uzavřena	otevřeno	GS
Desinfekce rukou - povinné pro všechny osoby vstupující do podniku	Úřady a veřejná prostranství jsou uzavřena	otevřeno	GS
Obličejové roušky povinné pro všechny zaměstnance a návštěvníky podniku.	Úřady a veřejná prostranství jsou uzavřena	otevřeno	personální oddělení - distribuce přes divize
Prevence šíření chřipky mezi zaměstnanci Omezení kontaktu mezi zaměstnanci různých divizí v kantýně - stanovení intervalů pro využívání kantýny - uzavření prostorů pro kouření, zákaz kouření v celém podniku	Úřady a veřejná prostranství jsou uzavřena	otevřeno	personální oddělení
Zákaz vstupu do podniku pro všechny cestovatele a zákaz cestování do zahraničí.	Úřady a veřejná prostranství jsou uzavřena	otevřeno	divize
Spolupráce s agenturami k přípravě plánů prevence proti nedostatku pracovníků	Úřady a veřejná prostranství jsou uzavřena	Ověření dostupnosti pracovní síly s agenturami na základě 14 denní lhůty před aktivací opatření. Personální oddělení je zodpovědné za nábor odpovídajícího počtu zaměstnanců. Personální koordinátor je odpovědný za komunikaci s pracovními agenturami. Středně velké agentury mají smluvně zabezpečit následující: <input type="checkbox"/> 100 zaměstnanců přijato během týdne; <input type="checkbox"/> více než 100 zaměstnanců do deseti dnů; <input type="checkbox"/> 200 a více zaměstnanců do tří týdnů.	personální oddělení
Obchodní kontinuita Přemístění produkce do poboček, přesun objednávek a materiálu	Úřady a veřejná prostranství jsou uzavřena	otevřeno	divize
Obchodní kontinuita Produkce je přemístěna do záložních poboček	Podnik je uzavřen Krajskou hygienickou stanicí	otevřeno	divize

Příloha č. 2

Týdenní zpráva monitoringu

Týdenní zpráva monitoringu - 46. týden 2009					
Hrozba	Infekční onemocnění	Specifikace	Pandemická chřipka A H1N1, sezónní chřipka		
Stupeň připravenosti	bílá oblast	Popis	status připravenosti		
Nezbytné operace		Status	Komentář		
Denní monitorování absence		probíhá			
Komunikace se zdravotnickými zařízeními		probíhá			
Komunikace se zákazníky		probíhá			
Komunikace se zaměstnanci		probíhá			
Vakcinace proti sezónní chřipce		probíhá			
Nákup desinfekčních prostředků		čeká na schválení	Roušky pro 10% zaměstnanců jsou dostupné		
Současná situace podniku					
Absence na pracovních místech					
A1	A2	A3	A4	A5	A6
2,98%	1,22%	1,68%	3,52%	4,90%	3,43%
Popis současné situace					
Česká Republika má v současné době potvrzeno 38 případů chřipky A H1N1. V roce 2009 bylo identifikováno 398 případů.					
Situace na Ukrajině se zhoršuje, monitorují více než 960500 případů potvrzených/podezřelých případů a 147 úmrtí na pandemickou chřipku A H1N1.					
Slovensko otevřelo pouze jeden hraniční přechod s Ukrajinou pro lepší proces kontrol cestujících z Ukrajiny.					

Příloha č. 3

Rizikové oblasti výskytu infekčního onemocnění a jejich sledování z důvodu služebních cest do zahraničí

Týden	Datum	Česká Republika		Maďarsko		Polsko		Rumunsko		Slovensko		Velká Británie		Ukrajina	
		Nemocní	Mrtví	Nemocní	Mrtví	Nemocní	Mrtví	Nemocní	Mrtví	Nemocní	Mrtví	Nemocní	Mrtví	Nemocní	Mrtví
37	09.13.09	269	0	151	1	157	0	319	0	125	0	11159	30	.	.
38	09.14.09	269	0	151	1	157	0	326	0	125	0	11335	31	.	.
39	09.21.09	269	0	151	1	157	0	332	0	125	0	11335	31	.	.
40	09.28.09	273	0	151	1	165	0	336	0	125	0	11514	36	.	.
41	10.05.09	278	0	151	1	166	0	549	0	125	0	12166	40	.	.
42	10.12.09	283	0	448	5	170	0	375	0	125	0	12477	47	.	.
43	10.19.09	300	1	210	5	170	0	381	0	125	0	12816	47	37923	30
44	10.26.09	342	1	235	5	8564	0	512	0	138	0	26549	47	191431	60
45	11.02.09	368	1	270	5	28450	0	632	1	164	0	61846	48	845661	144
46	11.09.09	394	1	297	5	42704	0	707	1	198	0	117919	48	1192168	213
47	11.15.09	498	2	540	1	67676	1	707	1	198	0	118021	150	1373036	283
47	11.17.09	498	2	540	1	108776	5	707	1	198	0	118025	152	1481049	329
48	11.19.09	650	4	540	1	108776	5	707	1	198	0	118025	152	1625310	378
49	11.31.09	777	8	540	1	108784	13	707	1	198	0	118025	152	1837751	402
50	12.07.09	873	22											2225127	472
51	12.15.09	978												2483672	495
52	12.21.09													3056890	540
53	12.25.09													3577904	662
54	12.31.09													3900061	815
1	10.01.10													4034895	892
2	01.14.10													4266585	983
3	01.22.10													4497741	1041
4	01.25.10													4525489	1047
5	02.01.10													4979449	1087
6	02.09.10													4979449	1102
7	02.19.10													5553282	1117
8	02.24.10													5675877	1121
Rozdíly		127	4	0	0	8	8	0	0	0	0	0	0	122595	30

Status:

Risk area