

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Působení influencerů na proces kupního rozhodování

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Altman Adam

**Vedoucí práce:** Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Student se v práci zabývá aktuální tematikou influencerů v kontextu jejich reálných schopností ovlivnit nákupní chování spotřebitelů. Teoretická část představuje poměrně ucelenou rešerši na téma spotřebního chování a vybraných komunikačních nástrojů včetně influencerů. V analytické části autor nejprve uvádí důvody pro výběr sociálních sítí, na nichž následně zkoumá působení influencerů. V práci je prezentován rozsáhlý kvantitativní výzkum, jehož výsledky jsou posléze rozvinuty výzkumem kvalitativním. Závěrem jsou vyslovena doporučení, která umožní influencerům zefektivnit jejich práci. Z textu je zřejmé, že autor do řešené problematiky pronikl, oceňuji především nasazení, s jakým se pustil do realizace výzkumu. Práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Domníváte se, že existují významné rozdíly mezi působením influencerů na různých sociálních sítích?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Mezi limity dotazníkového šetření radíte zkusení výsledků z důvodu pandemie covid-19. Můžete to konkretizovat?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 26.05.2021

Podpis vedoucího práce