

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Působení influencerů na proces kupního rozhodování

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Altman Adam

Vedoucí práce: Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Student se v práci zabývá aktuální tematikou influencerů v kontextu jejich reálných schopností ovlivnit nákupní chování spotřebitelů. Teoretická část představuje poměrně ucelenou rešerši na téma spotřebního chování a vybraných komunikačních nástrojů včetně influencerů. V analytické části autor nejprve uvádí důvody pro výběr sociálních sítí, na nichž následně zkoumá působení influencerů. V práci je prezentován rozsáhlý kvantitativní výzkum, jehož výsledky jsou posléze rozvinuty výzkumem kvalitativním. Závěrem jsou vyslovena doporučení, která umožní influencerům zefektivnit jejich práci. Z textu je zřejmé, že autor do řešené problematiky pronikl, oceňuji především nasazení, s jakým se pustil do realizace výzkumu. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Domníváte se, že existují významné rozdíly mezi působením influencerů na různých sociálních sítích?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Mezi limity dotazníkového šetření radíte zkresení výsledků z důvodu pandemie covid-19. Můžete to konkretizovat?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 26.05.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz