

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Vliv vnějšího okolí na strategii cestovní kanceláře KRISTOF s.r.o.

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Sychrová Aneta

Oponent práce: Doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce je zaměřena na strategii cestovní kanceláře a hrozby a příležitosti ve vnějším prostředí. Pro literární rešerši byl použito velké množství kvalitních zdrojů a byla provedena komparace přístupů autorů. K dosažení cílů práce byly použity adekvátní a současně náročné postupy - rozhovory ve spojení se strategickými analýzami. Zpracování strategických analýz bylo provedeno velmi kvalitně a do hloubky. Autorka se vyhnula nebezpečí povrchního pohledu na problematiku a podařilo se jí získat dostatečnou argumentační podporu pro výstupy z práce v podobě SWOT analýzy a doporučení. Práci hodnotím jako kvalitní.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Na českém trhu působí větší počet CK. Uplatňuje CK strategii diferenciaci, je něčím specifická?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

S jakými hlavními vnějšími riziky je spojeno současné podnikání CK?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 23.05.2024

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz