

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Vliv vnějšího okolí na strategii cestovní kanceláře KRISTOF s.r.o.

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Sychrová Aneta

Vedoucí práce: PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Tato bakalářská práce poskytuje komplexní a důkladnou analýzu vnějšího prostředí cestovní kanceláře KRISTOF s.r.o. a jeho vliv na strategické rozhodování této společnosti. Autorka aplikovala důležité strategické nástroje, jako je PESTEL analýza, analýza konkurence a SWOT analýza, a detailně je využívá na konkrétní případ organizace. Díky tomu je čtenář uveden do problematiky a získává hlubší porozumění faktorům ovlivňujícím cestovní kancelář. Zvláště důležité je provedení analýzy zdrojů společnosti, která přináší vhled do vnitřních mechanismů a zdrojů, které společnost využívá k poskytování svých služeb. Doporučení pro strategický plán jsou dobře odvozena z provedených analýz a jsou konkrétní a praktická. Celkově lze říci, že tato práce poskytuje ucelený pohled na situaci cestovní kanceláře KRISTOF s.r.o. a přináší hodnotné poznatky pro strategické rozhodování.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké další strategické nástroje by bylo možné použít pro hlubší porozumění vnějšího prostředí cestovní kanceláře KRISTOF s.r.o.?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaká rizika může přinést implementace navržených strategií pro rozvoj cestovní kanceláře?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jak by mohla cestovní kancelář KRISTOF s.r.o. efektivně monitorovat a reagovat na změny v okolním prostředí po implementaci navržených strategií?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Ne

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 14.05.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz