

Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci
Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky

SROVNÁNÍ TÝDENÍKŮ ECHO A TÉMA
Comparison of weekly magazines Echo and Téma
Bakalářská diplomová práce

Adéla Blažková

Vedoucí práce: Mgr. Petra Chvojková, Ph.D.

Olomouc 2018

BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM

BLAŽKOVÁ, Adéla. *Srovnání týdeníků Echo a Téma*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky, 2018.

Vedoucí bakalářské diplomové práce: Mgr. Petra Chvojková, Ph.D.

ABSTRAKT

Tato práce, pomocí metody komparace, zachycuje podobnosti a odlišnosti dvou zpravodajsko-společenských týdeníků Echo a Téma. Jedná se o srovnání v rovině editorialů, rozhovorů a obálky obou časopisů.

ABSTRACT

This thesis, using the comparison method, captures the similarities and differences between two news and social weekly magazines Echo and Téma. This is a comparison in the editorials, interviews and front-pages of both magazines.

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí práce Mgr. Petře Chvojkové, Ph.D.,
za odborné vedení, cenné rady a připomínky ke zpracování mé bakalářské diplomové práce.

KLÍČOVÁ SLOVA

časopis, týdeník, Echo, Téma, vznik, vývoj, redakce, titulní strana, rozhovor, editorial, komparace

KEYWORDS

Magazine, weekly magazine, Echo, Téma, beginning, development, newsroom, front-page, interview, editorial, comparison

Prohlašuji, že jsem bakalářskou diplomovou práci vypracovala samostatně a uvedla jsem všechny využití prameny a literaturu. Tato bakalářská práce obsahuje 74152 znaků.

V Olomouci dne

Adéla Blažková

OBSAH

1. Úvod.....	8
1.1. Cíl práce.....	8
1.1.1. Dílčí cíle práce	9
1.2. Metodika práce	9
1.2.1. Metoda komparace	9
1.3. Struktura práce.....	10
1.4. Vymezení vzorku analýzy	11
2. Charakteristika týdeníku Echo	13
3. Charakteristika týdeníku Téma	18
4. Místo týdeníků na trhu v rámci periodického tisku.....	23
4.1. Konkurenční periodika.....	23
5. Kategorie analýzy	27
6. Analýza editorialů.....	30
6.1. Analýza editorialů týdeníku Echo.....	30
6.2. Analýza editorialů týdeníku Téma.....	31
6.3. Komparace editorialů obou týdeníků.....	33
7. Analýza rozhovorů	36
7.1. Analýza rozhovorů v týdeníku Echo.....	36
7.2. Analýza rozhovorů v týdeníku Téma.....	38
7.3. Komparace rozhovorů obou týdeníků.....	41
8. Komparace vzhledu obálek obou týdeníků	43
9. Závěr.....	45
10. Seznam literatury a použitých pramenů	47
11. Seznam použitých tabulek	53
12. Seznam použitých obrázků.....	54
13. Seznam příloh.....	55

1. Úvod

Pro svoji bakalářskou diplomovou práci, která se zabývá srovnáním dvou konkurenčních periodik, jsem si vybrala týdeník Echo a týdeník Téma. Oba společensko-zpravodajské týdeníky, které jsem pro svoji práci zvolila, se na českém mediálním trhu objevily poprvé v roce 2014. Právě proto, že se jedná o periodika poměrně nová, nemáme k dispozici odbornou literaturu, která by se týkala výhradně jich. Z tohoto důvodu pochází velké množství informací mojí teoretické části, zabývající se seznámením s oběma týdeníky, z internetových zdrojů. Často se jedná o jiná seriózní média, kterým poskytovali informace samotní šéfredaktoři nebo ostatní členové redakcí. Nejčastěji jsem čerpala informace uvedené na internetovém webu MediaGuru.cz, což je zpravodajský web o médiích, marketingu a reklamě.¹ Stejnou definici lze použít i pro další internetový web, kterým je Mediář. Informace jsem dohledávala také ve zpravodajství Českého rozhlasu. V případě týdeníku Echo jsou detaily o předchozím pracovním působení členů redakce, změnách v periodiku či jeho charakteru volně přístupné na webu Echo24.cz.. U týdeníku Téma jsou tyto informace dohledatelné na internetových stránkách mediální skupiny MAFRA, která ke změnám svých periodik uveřejňuje tiskové zprávy. Primárními zdroji praktické části byly samozřejmě jednotlivá čísla obou časopisů, která jsem pro komparaci zvolila.

1.1. Cíl práce

Hlavním cílem mé bakalářské diplomové práce je srovnání dvou zvolených společenských časopisů. Co se obsahu obou týdeníků týká, vybrala jsem si pro svoji práci dva publicistické žánry, a to konkrétně editorial, který je součástí každého vydání a rozhovor, protože s ním se čtenář jak v týdeníku Téma, tak v týdeníku Echo setká nejčastěji. Tyto dvě kategorie zkoumání jsem si vybrala i proto, že díky nim lze snadno odhalit charakter periodika a jeho cílovou skupinu, na kterou svým obsahem redakce míří. Dalším předmětem mého zkoumání budou obálky u jednotlivých čísel napříč celým jedním rokem. Během svého výzkumu se zaměřím na šest čísel obou časopisů vydaných v roce 2017.

Mou hlavní výzkumnou otázkou je otázka: V čem se časopisy liší v mnou vybraných kategoriích komparace, a co mají naopak společného?. Jako hlavní výzkumná metoda, bude použita metoda komparace.

¹ /online/ O nás. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/staticke-stranky/o-nas/>. [cit. 2018-02-17]

1.1.1. Dílčí cíle práce

Aby došlo k naplnění hlavního výzkumného cíle, musíme nejdříve splnit cíle dílčí. Z tohoto důvodu jsem si vytvořila dílčí výzkumné otázky, které vyplívají z výše uvedených kategorií zkoumání (editorialy, rozhovory a titulní strany), které budou předmětem srovnávání. Také chci ověřit, zda jsou definice, které o zaměření týdeníku Echo a Téma vyřkli jejich šéfredaktoři v souladu s obsahem a zpracováním samotných časopisů. Protože i když se oba týdeníky řadí ke zpravodajsko-spoločenským, každý svým obsahem může cílit na jinou skupinu čtenářů.

1.2. Metodika práce

Ve své práci se budu zabývat konkrétním srovnáním textů, náležících do mnou zvolených rubrik čísel obou časopisů, které podrobím metodě komparace. Pro usnadnění práce, si vše rozdělím do předem připravených kategorií, které jsem nastínila v předchozí kapitole nesoucí název 1.1.1. Dílčí cíle práce. Na závěr veškeré získané poznatky srovnám pomocí metody komparace, abych došla k závěru a zodpovězení mé hlavní výzkumné otázky – V čem se časopisy liší v mnou vybraných kategoriích komparace, a co mají naopak společného?.

1.2.1. Metoda komparace

Samotné slovo „komparace“ pochází z latiny a jeho význam je srovnání. Srovnávat můžeme cokoli, co má nějaká společná kritéria. Šanderová uvádí, že text komparativního charakteru informuje o průběhu a výsledcích srovnání dvou nebo více textů, pojetí či přístupů k určitému problému řešení. Srovnávat můžeme prakticky cokoli, u čeho nalezneme jakékoli společné kritérium, pomocí kterého lze na srovnávané objekty nahlížet. V případě mé práce to může být periodičita, rok vzniku nebo obsahová náplň obou týdeníků. V úvodu komparace by měl autor charakterizovat hlavní problém, kterému se v práci věnuje, či její cíl. Důležité je rovněž poukázat na jeho aktuálnost a přiblížení v kontextu jeho oboru. Průběh komparace nám usnadní to, že si předmět zkoumání rozdělíme na několik samostatných otázek, čímž vlastně vytvoříme prvotní kritéria srovnání. V mé práci to budou například otázky: Jaké hosty zpovídají v rozhovorech členové redakce týdeníku Echo a jaké naopak v týdeníku Téma?, Jak se od sebe vybrané týdeníky liší výběrem vzhledu titulních stran? a další otázky, vycházející z dílčích cílů mé bakalářské práce.

Průběh a výsledky komparace je nezbytné doplnit o teorii, která zahrnuje užití citací, odkazů nebo parafrází. (Šanderová, 2005, s. 70-72).

Metodou komparace budu zkoumat také tematickou agendu rozhovorů obou časopisů. Tematickou agendou se rozumí soustava určitých témat, která se dostávají do obsahu médií. Provádí se, buď za účelem zjištění obsahu konkrétního média, či srovnání dvou různých médií, což je případ méjí bakalářské diplomové práce. Předmětem zkoumání může být například to, do jaké míry se dané periodikum zabývá politikou či zábavou, tématy z domácího prostředí či zahraničí atd. Další možností je výzkum toho, jak se média měnila v čase, nebo do jaké míry splňují určitá společenská očekávání, mezi která patří například různorodost. Tematická agenda se samozřejmě liší typem periodika, jeho periodicity, zaměřením a cílovým publikem (Trampota, Vojtěchovská, 2010, s. 100).

Pro zkoumání nastolování témat rozhovorů je nezbytná jejich kategorizace podle zpovídané osoby. Obecné rozdělení zahrnuje několik základních kategorií, mezi které patří například: politika, ekonomika, sport nebo počasí. Ovšem v závislosti na důvodech provádění srovnání lze kategorie jakkoli přizpůsobit (Trampota, Vojtěchovská, 2010, s. 101). Protože předmětem mého zkoumání jsou společenské týdeníky, které mají široké a různorodé cílové publikum, budu v mé práci pracovat s rozdělením rozhovorů, podle toho, v jaké oblasti se dotazované osobnosti pohybují. Konkrétně budu vycházet z těchto kategorií: kultura, věda, výzkum a technika, zdraví a krása, móda, politika, sport a ostatní. Mým cílem je zjistit, na jaké osobnosti z jednotlivých kategorií komparace se soustředí týdeník *Téma* a týdeník *Echo*. Ve své práci se ovšem nechci zabývat jen tematickou analýzou rozhovorů. Srovnat bych chtěla i obálky jednotlivých čísel, protože jsou u obou časopisů velmi zajímavé. Dalším aspektem komparace budou editoriały jednotlivých čísel.

1.3. Struktura práce

Na vysvětlení metodických postupů navazuje teoretické seznámení s oběma týdeníky, ve kterých je hlavní důraz kladen na jejich stručnou charakteristiku, historii a vznik. V této části se také objeví podrobnější informace o šéfredaktorech a dalších vybraných členech redakce. U týdeníku *Echo* se jedná především o ty, kteří, tak jako jejich šéfredaktor, přešli do redakce *Echo* z *Lidových novin*, či *Mladé Fronty DNES* (dále jen *MF DNES*). Tato část práce se také zabývá prodejem časopisů a výraznějšími změnami, které se za čtyři roky působení týdeníků na novinových stáncích uskutečnily. V neposlední řadě je součástí kapitoly obecné seznámení s modelovým rozvržením rubrik a publicistických žánrů jednoho čísla obou týdeníků.

Ve čtvrté kapitole se pokusím vymezit a charakterizovat hlavní konkurenční tituly týdeníku Echo a Téma. Konkrétně se bude jednat o Respekt, Reflex, Týden a Instinkt. V úvodu kapitoly pak nastíním definici periodického tisku. Součástí této kapitoly je stručné seznámení s dalším magazínem, vzniklým v roce 2014. Jedná se o měsíčník Reportér. Do své práce jsem jej zahrnula z toho důvodu, že jeho šéfredaktor, Robert Čásenský, odešel z vedení MF DNES, poté co mediální skupina MAFRA (dále jen MAFRA) změnila vlastníka a následně začal vydávat vlastní magazín. Tedy podobně jako Dalibor Balšínek po odchodu z Lidových novin.

Pátá kapitola má za úkol přiblížit jednotlivé kategorie analýzy, se kterými se v práci budu nejčastěji potýkat. Součástí jejího obsahu je tedy seznámení s publicistickými žánry interview a editorial, nebo s funkcemi titulní strany, která má také nepochybně velký vliv na prodejnost aktuálního čísla.

Následující kapitoly jsou již zaměřeny na analytickou stránku práce. Šestá kapitola obsahuje analýzu editorialů šesti čísel obou týdeníků a jejich následnou komparaci. Na ni navazuje další kapitola, ve které se budu věnovat analýze a srovnávání rozhovorů. V osmé kapitole je popsáno srovnání titulních stran napříč celým jedním rokem týdeníku Echo i Téma.

Devátou kapitolou je závěr, ve kterém shrnu veškeré získané poznatky analytické části a zhodnotím, do jaké míry se mi podařilo stanovené cíle splnit. Součástí práce je také seznam literatury a internetových zdrojů a seznam použitých obrázků, tabulek a příloh.

1.4. Vymezení vzorku analýzy

Dřív než může dojít k samotnému výzkumu, musí být vymezen vzorek analýzy. A právě v této části práce dojde ke zdůvodnění jeho výběru.

Týdeník Echo a Téma jsem si vybrala z důvodu okolností, které doprovázely jejich vznik. Oba tyto společenské magazíny jsou vydávány od roku 2014. Jeden z dalších důvodů, proč jsem zvolila právě tyto dva týdeníky, je ten, kdo je vydává. Týdeník Echo vydává mediální společnost Echo Media, kterou založil Dalibor Balšínek po svém odchodu z postu šéfredaktora Lidových novin poté, co se vlastníkem MAFRY stal podnikatel a politik Andrej Babiš. Oproti tomu stojí týdeník Téma, který spadá pod vydavatelství MAFRA. Zajímalo mě tedy, jestli se tyto okolnosti v nějaké formě promítnou do obsahové náplně týdeníku Echo nebo například do výběru jednotlivých obálek. Protože, jak uvádí Balšínek na webu Echo24.cz, chce být protikladem českých oligarchizovaných médií. *„Role médií pro fungování státu s demokratickým zřízením je*

nenahraditelná. Zajišťuje svobodu projevu, kritické posuzování jednání politiků, státních institucí a plní důležitou kontrolní funkci. Zahraniční vlastníci českých médií se začali dostávat do ekonomických ztrát a rozhodli se své tituly prodávat. Ty se tak přesouvají do rukou mocenských a politických struktur. To vše má jen jediný smysl: získat vliv na veřejné mínění. Echo24.cz žádné takové pozadí nemá. Chce být protiváhou oligarchizovaným českým médiím. Čtenáři Echo24 nebudou muset přemýšlet nad tím, jakým zájmům slouží. Echo24 chce sloužit pouze svým čtenářům.“²

K samotné analýze jsem si vybrala čísla, která byla vydávána během roku 2017 a to hlavně z toho důvodu, aby byla má komparace co nejaktuálnější. Při výběru vzorku jsme se snažila brát ohled na hlavní témata obou časopisů – aby byla pokud možno podobná. U časopisu Echo jde konkrétně o čísla 6 (10. února), 15 (13. dubna), 23 (7. června), 36 (7. září), 43 (26. října) a 47 (23. listopadu). U časopisu Téma o čísla 6 (10. února), 15 (13. dubna), 24 (16. června), 31 (4. srpna), 43 (27. října), a 47 (24. listopadu).

² /online/ BALŠÍNEK, Dalibor. *Chceme být protiváhou oligarchizovaným českým médiím*. Dostupné z: <https://echo24.cz/p/o-nas>. [cit. 2018-02-11]

2. Charakteristika týdeníku Echo

Šéfredaktor Dalibor Balšínek týdeník Echo charakterizuje jako titul, který není svým obsahem určen pro masovou veřejnost, ale pro náročného čtenáře a zejména pro čtenáře, kteří chtějí číst.³ Zaměřuje se především na nejvýznamnější společenské události, jak z domova, tak ze zahraničí a jeho obsah tvoří většinou analýzy, rozhovory a komentáře. Tým redakce je z velké části tvořen novináři, kteří stejně jako šéfredaktor Dalibor Balšínek odešli z Lidových novin poté, co Andrej Babiš koupil vydavatelství MAFRA, pod které spadají i výše zmíněné Lidové noviny. Týdeník Echo vychází každý čtvrtek, za cenu 49 Kč, a k dostání je pouze v trafikách větších měst či na webu EchoPrime.cz.⁴

Je známo, že vznik týdeníku Echo byl jakousi reakcí na fakt, že vlastníkem vydavatelství MAFRA se v roce 2013 stal politik a podnikatel Andrej Babiš. Skupina MAFRA je jednou z nejsilnějších mediálních společností v České republice a má zastoupení ve všech typech médií – tisk, online, televize i rozhlas. Mezi největší produkty této mediální skupiny patří deníky Mladá fronta DNES, Lidové noviny a Metro, týdeníky Téma a 5plus2, iDNES.cz, Lidovky.cz, Óčko a také Rádio Impuls.⁵

„Vznik vydavatelství Echo Media, a. s. reaguje na zásadní změny českého mediálního trhu po změně vlastníků mediálních domů, které přešly do rukou vlivových a politických subjektů,“⁶ uvádí týdeník Echo na svých internetových stránkách. Mimo jiné pod toto vydavatelství spadá MF DNES či Lidové noviny. A právě z těchto dvou periodik odešlo hned několik novinářů, kteří se později podíleli na vzniku názorového deníku Echo24, který byl spuštěn v březnu roku 2014. O čtyři měsíce později, konkrétně v pátek 4. července, začal vycházet i týdeník Echo. Nejprve pouze v online podobě, pro počítače, laptopy a tablety s cílem stát se silným názorovým titulem, který se bude věnovat především politickým, společenským a ekonomickým událostem.⁷

První tištěné číslo vyšlo 7. listopadu 2014, a to v nákladu 30.000 kusů. Cena pilotního čísla byla 39 Kč a jeho rozsah činil 56 stran. „Věnujeme se jen důležitým

³ /online/ ŠULCOVÁ, Helena. Vychází nový týdeník Echo! Chce získat náročné čtenáře a jít proti všem trendům. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/vychazi-novy-tydenik-echo-chce-ziskat-narocne-ctenare-a-jit-proti-vsem-trendum_201411071300_kpracharova/. [cit. 2018-03-02].

⁴ /online/ Týdeník Echo tištěný. Dostupné z: <https://eshop.echomedia.cz/p/Unb8K/tydenik-echo---tistene-predplatne/>. [cit. 2018-03-02].

⁵ /online/ O společnosti. Mafra. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/o-spolecnosti.aspx?cat=>. [cit. 2018-03-02].

⁶ /online/ Prezentace Echo 2017. Dostupné z: https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/echo24-static/static/ADVERT/Prezentace_Echo_2017_2.pdf/. [cit. 2018-03-02].

⁷ /online/ ČTK. Týdeník Echo poprvé vyjde v pátek 4. července. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/06/tydenik-echo-poprve-vyjde-v-patek-4-cervence/>. [cit. 2018-03-02]

a podstatným tématům z české politiky a ekonomiky, světovým událostem a změnám ve společnosti. Připravujeme rozhovory s osobnostmi, které mají co říct, a které se v českých médiích moc neobjevují. Páteří Týdeníku Echo jsou komentáře a analýzy, pěnu dní necháváme plavat,“ napsal šéfredaktor Dalibor Balšínek v úvodníku prvního čísla.⁸ Také uvedl, že se bude jednat o protipól stávajících magazínů, které jsou na jeho vkus moc barevné, křiklavé a vizuálně přehlcené.

Už od doby, kdy byl koncept vzniku tištěné verze poprvé ohlášen, Balšínek uveřejnil, že pokud Echo dosáhne pěti tisíc prodaných kusů, bude jeho vydávání pro společnost Echo media zajímavé. Také uvedl, že pokud si týdeník v papírové podobě nenajde dostatek sympatizantů, bude nadále vycházet v jeho primární elektronické podobě.⁹

Nutno dodat, že tento týdeník vydává společnost Echo Media, jejímž většinovým vlastníkem je šéfredaktor Dalibor Balšínek, který vlastní 95%. Zbývající % podílu připadly do rukou obchodní ředitelky Petry Feřtové, která přešla rovněž z Lidových novin, a to z oblasti inzerce.¹⁰

Šéfredaktorem týdeníku Echo a autorem celého konceptu Echo24.cz je, jak už bylo zmíněno, Dalibor Balšínek. Počátky jeho kariéry byly svázané s Lidovými novinami, kde při studiu působil jako redaktor (1994). O dva roky později začal pracovat jako politický reportér pro televizi Nova, kde byl později jmenován ředitelem tisku a PR (public relations, neboli vztahy s veřejností). V roce 1998 založil svůj první projekt, kterým byl politický tabloid¹¹, časopis Spy. V roce 2000 se stal šéfredaktorem časopisu Týden a o další dva roky později založil časopis Instinkt. Později se stal mediálním ředitelem vydavatelství Mediacop, ze kterého v roce 2009 odešel do představenstva mediální skupiny MAFRA. Zde zodpovídal za internetové aktivity mediální skupiny a rovněž působil na pozici šéfredaktora deníku Lidové noviny. V polovině listopadu roku 2013 z MAFRY odešel, a počátkem následujícího roku založil vydavatelství Echo Media a.s. (dále jen Echo Media), které vydává online deník Echo24.cz a tištěný týdeník Echo.¹² „Rozcházíme se v

⁸ /online/ AUST, Ondřej. *Týdeník Echo vyšel na papíře, v nákladu 30.000 kusů*. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/tydenik-echo-vysel-na-papire-v-nakladu-30-000-kusu/>. [cit. 2018-03-02].

⁹ /online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Tištěné Echo zahájí v pátek 7.11. a má být pro náročné*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/10/tistene-echo-zahaji-v-patek-7-11-ma-byt-pro-narocene/>. [cit. 2018-03-02].

¹⁰ /online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Podíl ve firmě Echo Media si rozdělí dva společníci*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/01/podil-ve-firme-echo-media-si-rozdeli-dva-spolecnici/>. [cit. 2018-03-02].

¹¹ Tabloid – senzacechtivé, skandální, bulvární noviny (Halada, Osvaldová, 2017, s. 240).

¹² /online/ Dalibor Balšínek, *vydavatel a šéfredaktor*. Dostupné z: <https://echo24.cz/author/dalibor-balsinek#>. [cit. 2018-03-02].

dobré. Jsem přesvědčen, že Lidové noviny mají před sebou budoucnost a nemám žádnou pochybnost o tom, že značka Lidových novin bude i nadále hrát ve společnosti významnou roli, protože jsou i kulturní institucí,“ okomentoval svůj odchod Balšínek.¹³

Mezi dalšími členy redakce týdeníku Echo, kteří odešli z MAFRY do vydavatelství Echo Media, je například zástupce šéfredaktora Jan Dražan, který tuto funkci vykonával i v Lidových novinách. Dále jsou to dva šéfeditoři, a to konkrétně Miloslav Janík, který pracoval pro lidovky.cz a Kamila Klausová, bývalá hlavní editorka Lidových novin. Další ze seznamu zveřejněného 30. dubna 2015 deníkem Echo24 je analytička Lenka Zlámalová, která v Lidových novinách působila na pozici komentátorky. Výpověď podali také komentátoři Daniel Kaiser a Martin Weiss, kteří zastávali stejnou pozici v Lidových novinách a Petr Holub, který pracoval jako reportér pro MF DNES. V Lidových novinách působili také Ondřej Štindl a Jan Zátorský - Ondřej Štindl jako redaktor kulturní rubriky, které se nyní věnuje v týdeníku Echo a Jan Zátorský jako vedoucí magazínového foto-oddělení.¹⁴

První číslo tištěného Echa vyšlo s nákladem 30.000 výtisků, z toho se prodalo 6000, s čímž byla vydavatelská společnost podle svých slov spokojena. Toto číslo bylo doplněno o dalších 3500 kusů, které se prodaly v elektronické verzi týdeníku. Z výše zmíněných 6000 výtisků bylo formou stánkového prodeje prodáno 5400. Zbýlých 600 kusů tvořili předplatitelé tištěné verze. Elektronická verze týdeníku Echo si po více jak půl roce dokázala získat 3500 předplatitelů. Zajímavostí je, že prodej prvního čísla tištěného týdeníku Echo nebyl nijak marketingově podpořen, samozřejmě s výjimkou vlastních médií a jejich sociálních sítí.¹⁵

V lednu následujícího roku vznikla mediální kampaň, jejímž cílem bylo zvýšit čísla prodaného nákladu tištěného týdeníku a získat více předplatitelů. Jak se nechal Balšínek na konferenci o nových mediálních projektech, která se konala na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy slyšet, média mohou podle něj fungovat jen tehdy, pokud pochází většina jejich příjmů ze strany čtenářů. Po třech měsících tištěného týdeníku se jeho prodej

¹³ /online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Potvrzeno: Balšínek končí v LN, noviny řídí Vačkov*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2013/11/potvrzeno-balsinek-konci-v-ln-noviny-ridi-vackov/>. [cit. 2018-03-02].

¹⁴ /online/ *51 novinářů, kteří opustili za Babiše MF DNES a LN*. Dostupné z: <https://echo24.cz/a/wGuWL/51-novinaru-keri-opustili-za-babise-mf-dnes-a-ln>. [cit. 2018-03-02].

¹⁵ /online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *První čísla: Týdeník Echo celkem prodal téměř 10 tisíc*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/11/prvni-cisla-tydenik-echo-celkem-prodal-temer-10-tisic/>. [cit. 2018-03-05].

na novinových stáncích pohyboval okolo 5000 výtisků, ovšem počet předplatitelů stoupl na dvojnásobek.¹⁶

První výraznější změna od vzniku tištěné verze týdeníku nastala v červnu roku 2016, kdy týdeník vyšel s novou grafickou podobou. „*Od počátku jsme byli přesvědčeni, že pro vás připravujeme hodnotné a přínosné texty, ale na samotné grafické a vizuální zpracování jsme měli jen jeden den. Šlo v českém vydavatelství o unikum, samozřejmě jsme si však byli po celou tu dobu vědomi jeho slabin. Od tohoto vydání se ale cítíme plnohodnotně, posílil nás Jan Kurel, který se Týdeníku Echo bude věnovat na plný úvazek a dá mu jiný, nový střih,*“ okomentoval grafickou změnu týdeníku šéfredaktor Dalibor Balšínek na webu Echo24.¹⁷

Další změnou bylo zvýšení ceny na 49 Kč a přesunutí dne vycházení nového čísla z pátku na čtvrtek. Tímto krokem chtěla společnost Echo media předcházet problémům s doručováním nových čísel předplatitelům před víkendem.¹⁸

V úvodu týdeníku Echo z 23. listopadu 2017 nalezneme, jak je zvykem, editorial, nebo-li úvodní slovo šéfredaktora. Následuje obsahový výčet všech článků, který čtenářům usnadní přehled v aktuálním vydání. Na obsah redakce navazuje výběrem dopisů, emailů, komentářů a ohlasů, které zaslali samotní čtenáři do emailové schránky redakce, nebo je uveřejnili v diskusních fórech přímo ke konkrétním článkům. Další dvojstrana je věnovaná krátkým komentářům k nejvýznamnějším událostem posledního týdne, která je nazvaná „Echo týdne“.

Součástí týdeníku Echo jsou i přílohy, které jsou samostatně neprodejné. První speciální příloha vyšla spolu s týdeníkem v pátek 15. května 2015 a jednalo se o Auto Echo. V přílohách je umístěn obrázek, který poukazuje na jejich ediční plán pro rok 2017. Všechny přílohy jsou registrovaným uživatelům volně přístupné k přečtení v aplikaci týdeníku Echo.¹⁹

Pořadí rubrik se mění podle aktuální situace na domácí i zahraniční scéně. Ovšem můžeme říct, že podstatnou část obsahové náplně tvoří komentáře, rozhovory a eseje. Typickými rubrikami týdeníku Echo jsou rubriky s názvem „Fenomén“, „Téma“, „Salon“

¹⁶ /online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Echo chystá kampaň, spot reaguje na konkurenci*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2015/01/echo-chysta-kampan-spot-reaguje-na-konkurenci/>. [cit. 2018-03-05].

¹⁷ /online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Echo vychází v upravené podobě*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2016/06/tydenik-echo-vychazi-v-upravene-podobe/>. [cit. 2018-03-05].

¹⁸ /online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Týdeník Echo přejde na čtvrtek, zvýší cenu*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2017/05/tydenik-echo-prejde-na-ctvrtek-zvyssi-cenu/>. [cit. 2018-03-05].

¹⁹ /online/ *Aplikace týdeníku Echo*. Dostupné z: http://app-tydenik.echomedia.cz/_app/echop/index.html. [cit. 2018-03-02].

nebo „Postavy“. Své místo zde má i historie, kultura, styl, recenze či umění a kritika. Právě tyto stránky týdeníku z něj dělají týdeník společenský.²⁰ Konkrétní sestavení rubrik jednoho čísla jsem nastínila v tabulce. Jedná se o obsah čísla 47/2017, které mělo 58 stran. Přestože z tabulky vidíme, že nejvíce rozmanitých témat je u dopisů od čtenářů, kulturních typů, stylu, nebo Echa týdne, jedná se pouze o krátké texty. Nejvíce prostoru je tedy opravdu v týdeníku Echo věnováno komentářům. Pro vysvětlení náplně rubrik bych jen dodala, že Echo týdne krátce reaguje na události uplynulého týdne, rubrika Téma komentuje opět významnou událost předešlých dní, ale už v mnohem větším rozsahu (3 strany textu + uvádějící fotografie na celé dvoustraně). Principem Salonu je debata čtyř až pěti hostů s jedním ze členů redakce na určité téma.

Tabulka č. 1

RUBRIKY TÝDENÍKU ECHO	
RUBRIKA	MNOŽSTVÍ TÉMAT
Editorial	1x
Dopisy od čtenářů	8x
Echo týdne	4x
Téma	1x
Komentář	4x
Rozhovor	2x
Esej	1x
Salon	1x
Fenomén	1x
Historie	1x
Umění a kritika	1x
Recenze	1x
Kulturní tipy	8x
Postavy	1x
Styl	5x

²⁰ Týdeník Echo – číslo 47/2017

3. Charakteristika týdeníku Téma

Šéfredaktor Zdeněk Šustr charakterizuje týdeník Téma jako zpravodajsko-společenský týdeník s opravdu širokým záběrem. Také tvrdí, že základem úspěchu je nabídnout silný čtenářský prožitek, aby čtenáři viděli týdeník jako příležitost udělat si čas sami pro sebe. Protože čtenáři jsou v oblasti tisku nejvyššími soudci, kteří rozhodují o úspěchu nebo naopak neúspěchu každého časopisu.²¹ Také poukazuje na to, že už samotná definice týdeníku jako zpravodajsko-společenského titulu napovídá, že se bude jednat o spojení několika konceptů v jednom časopise. Kromě zpravodajství a nejzajímavějších společenských témat se čtenáři dočtou například i o módě.²² Mezi své hlavní rubriky Téma řadí události, peníze, životní styl a lidi obecně. Vydavatelstvím týdeníku je právě mediální skupina MAFRA, ze které pochází velká část současné redakce Echa. Týdeník Téma vychází každý pátek za cenu 29 Kč a stejně jako Echo je k dostání v tištěné i digitální podobě (za 25 Kč).²³

První číslo týdeníku Téma vyšlo 3. října roku 2014 s cílem překročit hranici, kterou mezi sebou ve většině případů mají společenské a zpravodajské magazíny. „*Je možné psát důvěryhodné, informacemi podložené texty, ale současně být srozumitelný a zábavný, což dnešní čtenáři od časopisů očekávají,*“²⁴ uvedl František Nachtigall, autor konceptu. Šéfredaktor Zdeněk Šustr se nechal slyšet, že když Téma v roce 2014 zakládali, stavěli na jednoduché filozofii – tedy, že časopis musí obsahovat hlavně čtení, a to zejména velké rozhovory a silné příběhy. Také uvedl, že je nezbytná snaha ptát se a jít ve svých otázkách do hloubky. Neméně důležité jsou i emoce, protože jen tak může autor podat kompletní a hlavně pravdivý obraz.²⁵

I když se v portfoliu MAFRY jednalo o první samostatně prodejný tištěný týdeník, (doposud se zaměřovala pouze na magazíny deníkových titulů, jako byla MF DNES a Lidové noviny), vedení mediální skupiny prohlásilo, že se nepouští na tenký led. Na svůj

²¹ /online/ ŠUSTR, Zdeněk. *Časopis Téma*. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-tema.htm>. [cit. 2018-03-05].

²² /online/ ČTK, *Týdeník Téma začne vycházet i elektronicky*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/09/tydenik-tema-zacne-vychazet-i-elektronicky/>. [cit. 2018-03-05].

²³ /online/ *O časopisu Téma*. Dostupné z: <https://www.etema.cz/>. [cit. 2018-03-05].

²⁴ /online/ *Mafra uvede tištěný týdeník Téma*. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/mafra-uvede-na-trh-tydenik-tema/>. [cit. 2018-03-05].

²⁵ /online/ ŠUSTR, Zdeněk. *Časopis Téma*. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-tema.htm>. [cit. 2018-03-05].

nový titul aplikovala osvědčený model nejprodávějšího časopisu v Rakousku (News), nebo magazínu na Slovensku (Plus 7 dní).²⁶

Po téměř půl roce vydávání okomentoval šéfredaktor Šustr jeho existenci takto: „Když jsme před půl rokem začínali, spousta mediálních expertů tvrdila, že je to šílenost. Že v Česku vychází na 3 700 časopisů, že prodej většiny z nich klesá a spousta je na zavření. Že zakládat v téhle době nový zpravodajsko-spoločenský týdeník, navíc tištěný a za peníze, může jen blázen. Že prostě nemáme s časopisem TÉMA šanci. Přesto jsme do toho šli. S vírou, že to odpracujeme a že uděláme vše pro to, aby si čtenář řekl: To stojí za to, to si koupím znovu.“ Také dodal, že sázka na velké rozhovory s významnými osobnostmi, silné příběhy a snahu jít ve svých textech do hloubky se jim vyplatila.²⁷

Během prvního roku došlo ke zrušení několika rubrik, a to na popud samotných čtenářů. Jednalo se o lehce bulvárně zaměřenou rubriku, která komentovala uplynulý týden českého showbyznysu. Přesto, že její rozsah byl pouze na jednu stranu, čtenáři se proti ní vyslovili. Z obsahu časopisu byly také vyloučeny recepty a rady kuchařů.²⁸

Šéfredaktorem týdeníku Téma je, jak už bylo několikrát zmíněno, Zdeněk Šustr, který má za sebou bohatou novinářskou kariéru. Už během studií Fakulty žurnalistiky na Univerzitě Karlově pracoval v tehdy vycházejících Zemědělských novinách jako sportovní novinář. V roce 1989 nastoupil do Lidových novin, ve kterých působil celých 11 let. Na přelomu tisíciletí odešel do deníku Blesk, kde nejdříve pracoval jako vedoucí sportovní rubriky a později jako zástupce šéfredaktora. Oblasti sportu se během své kariéry věnoval opravdu hojně – jen od roku 2004 se jako sportovní novinář zúčastnil například čtyř zimních olympiád nebo dvanácti mistrovství světa v ledním hokeji. O šest let později stál u zrodu deníku Aha!, a po dalších čtyřech letech se stal zástupcem šéfredaktora zpravodajského týdeníku Týden. Od roku 2014 působí na pozici šéfredaktora, a to právě v týdeníku Téma.

Na postu zástupce šéfredaktora v redakci zpravodajsko-spoločenského týdeníku působí Lubor Černošánek, který se dříve věnoval víceméně sportovní žurnalistice. Svoji kariéru začínal jako sportovní novinář ve Večerníku Praha. V roce 2004 se podílel na vzniku Nedělní Aha!, kde pracoval jako šéfredaktor. Tuto pozici zastával v letech 2010 -

²⁶ /online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *První vydání magazínu Téma jde do prodeje*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/10/prvni-vydani-magazinu-tema-jde-do-prodeje/>. [cit. 2018-03-05].

²⁷ /online/ *Týdeník Téma v pultovém prodeji předstihl konkurenční Týden o téměř 16 procent*. Dostupné z: https://www.mafra.cz/tydenik-tema-v-pultovem-prodeji-predstihl-konkurencni-tyden-o-temer-16-procent-lyk-aktuality.aspx?c=A150318_102335_mafra-tiskove-zpravy_cie. [cit. 2018-03-05].

²⁸ /online/ KYŠA, Leoš. *Dobrých novinářů ubývá, říká šéfredaktor týdeníku Téma*. Dostupné z: <https://mediahub.cz/tema-tydne/546556-dobrych-novinaru-ubyva-rika-sefredaktor-tydeniku-tema>. [cit. 2018-03-05].

2012 i v deníku Aha!, ze kterého odešel v roce 2012 do televize Nova, kde se stal ředitelem PR komunikace a současně šéfredaktorem internetového portálu TN.cz.

Zbytek redakce tvoří sedm redaktorů, mezi nimiž je Hana Cejpková, Milan Eisenhammer, Josef Hympl, Lukáš Kašpar, Silvie Králová, Silvie Špačková a Veronika Tardonová.²⁹

Už od samého počátku, kdy se týdeník objevil na pultech novinových stánků, sklízel jeden úspěch za druhým. První číslo vyšlo v nákladu 75.000 výtisků, ze kterých se prodalo 14.000. Po měsíci se číslo prodeje vyšplhalo o 4000 výše. „*Po čtyřech číslech to hodnotíme jako výborný výkon. U prvního čísla jsme měli cíl deset tisíc a dosáhli jsme čtrnácti, takže projekt naplňuje naše prodejní cíle,*“ uvedl v tiskové zprávě František Nachtigall, ředitel strategického rozvoje mediální skupiny MAFRA.³⁰

Už v lednu následujícího roku Téma předčilo v průměrném pultovém prodeji konkurenční týdeník Týden, a to o téměř 16 procent. (Průměrný pultový prodej týdeníku Téma činil 17.613 kusů, zatímco u týdeníku Týden to bylo jen 15.246 kusů.)³¹ V dubnu stejného roku v pultovém prodeji za týdeníkem Téma nezaostával jen týdeník Týden, ale i další konkurenční titul, a to konkrétně časopis Respekt. „*Jsem rád, že se ukázalo, že koncept časopisu je správný a má potenciál uspět mezi konkurencí. Monitorinky prodeje v květnu a červnu naznačují, že naše čísla stále rostou,*“ vyjádřil se k úspěchu týdeníku Téma jeho šéfredaktor, Zdeněk Šustr.³²

O necelý rok později, tedy v březnu 2016, se Téma stalo nejprodávanějším zpravodajským týdeníkem, předstihl dokonce i dlouhodobě oblíbený Reflex.³³ První pozici si ve své kategorii Téma udrželo i následující měsíc. V dubnu se dokonce dokázalo dostat přes hranici 50.000 prodaných výtisků - konkrétně se prodalo 51.057 kusů. Navíc se mu dařilo i v otázce čtenosti, kde si oproti poslednímu měření své statistiky navýšil o 50% a dosáhl tak téměř 100.000 čtenářů na jedno vydání. „*Zajímavé je, že si čtenáři oblíbili TÉMA v klasické papírové podobě. Na rozdíl od týdeníků Reflex nebo Týden tvoří souhrn*

²⁹ /online/ Redakce Téma. Dostupné z: <https://www.etema.cz/>. [cit. 2018-03-05].

³⁰ /online/ Týdeník Téma dosáhl po čtyřech týdnech prodejnosti 18 tisíc výtisků. Dostupné z: https://www.mafra.cz/tydenik-tema-dosahl-po-ctyrech-tydnech-prodejnosti-18-tisic-vytisku-1-po-aktuality.aspx?c=A141125_102406_mafra-tiskove-zpravy_cie. [cit. 2018-03-05].

³¹ /online/ Týdeník Téma v pultovém prodeji předstihl konkurenční Týden o téměř 16 procent. Dostupné z: https://www.mafra.cz/tydenik-tema-v-pultovem-prodeji-predstihl-konkurencni-tyden-o-temer-16-procent-lyk-aktuality.aspx?c=A150318_102335_mafra-tiskove-zpravy_cie. [cit. 2018-03-05].

³² /online/ Týdeník Téma je poprvé v ověřování nákladů ABC ČR. Dostupné z: https://www.mafra.cz/tydenik-tema-je-poprve-v-overovani-nakladu-abc-cr-f6r-aktuality.aspx?c=A150608_171931_mafra-tiskove-zpravy_ivj. [cit. 2018-03-05].

³³ /online/ Týdeník Téma je jedničkou mezi zpravodajskými týdeníky, na pultech předstihl Reflex. Dostupné z: https://www.mafra.cz/tydenik-tema-je-jednickou-mezizpravodajskymi-tydeniky-na-pultech-predstihl-reflex-gmy-aktuality.aspx?c=A160509_132825_mafra-tiskove-zpravy_ivj. [cit. 2018-03-05].

pultových prodejů a předplatného TÉMA přes 45 tisíc výtisků, což je celých 90 % nákladu,“ uvedl v tiskové zprávě František Nachtigall, strategický ředitel mediální skupiny MAFRA.³⁴

Velkou oblibu si u čtenářů našlo také letní dvojčíslo, které vyšlo v červenci roku 2016, a jehož prodej přesáhl hranici 70.000 kusů. Ke svým druhým narozeninám redakce připravila speciál, který vydala 24. října. Na 108 stranách vyšly ty nejzajímavější rozhovory, které v týdeníku redakce otiskla d roku 2014 – a to konkrétně s nejlepšími lékaři napříč různými medicínskými obory.³⁵

Vedení ve své kategorii držel týdeník i nadále. Červnové dvojčíslo z roku 2017 mělo rovněž rekordní čísla prodeje, která dosáhla až na 83.000 výtisků. *„Mám dojem, že nejlepší doporučení, které mohu každému vydání TÉMA dát, je fakt, že si ho chceme sami v redakci s chutí celé přečíst. U dvojčísla jsme navíc hodně mysleli na začátek prázdnin a dovolených, na které naši čtenáři hojně odjížděli. Chtěli jsme jim pro toto úžasné období roku dát to nejlepší čtení. Podle prodejních výsledků to vypadá, že jsme se trefili. Mám z toho velkou radost a děkuji čtenářům, že naši práci oceňují svým zájmem,*“ okomentoval prodej letního dvojčísla šéfredaktor Zdeněk Šustr.³⁶

Stejně jako týdeník Echo, i Téma má své speciální přílohy, které jsou samostatně neprodejně. U týdeníku Téma šlo o 14 samostatných příloh, tedy o pouhé čtyři přílohy méně. Jejich přehled je nastíněn v obrázku č. 2, který je součástí příloh na konci práce.

V úvodu týdeníku Téma z 24. listopadu 2017 nalezneme rovněž úvodní slovo, ovšem oproti Echu se liší tím, že je poněkud rozsáhlejší. I zde následuje obsahový výčet, avšak nikoli všech článků, které aktuální číslo čtenářům přináší. Je jich zde vyzdvíženo pouze pět, s krátkým úvodem doplněným fotografií. Hlavní náplň týdeníku Téma tvoří především rozhovory. Ve výše zmíněném čísle jich nalezneme dokonce osm. Mezi další rubriky společné s týdeníkem Echo můžeme zařadit rubriku „Téma“ a „Historie“. Naopak oproti Echu se Téma věnuje i vědě a reportáži, rubrice „Události“, ve které nalezneme v každém vydání tzv. „číslo týdne“. Poslední dvě strany zaplňuje testem a křížovkou. Dalším rozdílem je rozsah časopisu – toto číslo týdeníku Téma má 82 stran, tedy o 14 stran

³⁴ /online/ *Téma překročilo hranici 51 tisíc výtisků a je další měsíc jedničkou mezi zpravodajskými týdeníky.* Dostupné z: https://www.mafra.cz/tema-prekrocilo-hranici-51-tisic-vytisku-a-je-dalsi-mesic-jednickou-mezizpravodajskymi-tydeniky-iej-/aktuality.aspx?c=A160606_134408_mafra-tiskove-zpravy_ivj. [cit. 2018-03-05].

³⁵ /online/ *Jednička na trhu – týdeník TÉMA slaví druhé narozeniny a vydává mimořádný speciál.* Dostupné z: https://www.mafra.cz/jednicka-na-trhu-tydenik-tema-slavi-druhe-narozneniny-a-vydava-mimoradny-special-g09-/aktuality.aspx?c=A161010_105638_mafra-tiskove-zpravy_ivj. [cit. 2018-03-05].

³⁶ /online/ *Téma dosáhlo dalšího rekordu, letního dvojčísla se prodalo přes 83 tisíc výtisků.* Dostupné z: https://www.mafra.cz/tema-dosahlo-dalsiho-rekordu-letniho-dvojcisla-se-prodalo-pres-83-tisic-vytisku-gcjj-/aktuality.aspx?c=A170804_165024_mafra-tiskove-zpravy_gebo. [cit. 2018-03-05].

víc, než týdeník Echo.³⁷ Konkrétní sestavení rubrik jednoho čísla jsem opět nastínila v tabulce.

Tabulka č. 2

RUBRIKY TÝDENÍKU TÉMA	
RUBRIKA	MNOŽSTVÍ TÉMAT
Editorial	1x
Rozhovor	8x
Události	3x
Věda	1x
Téma	1x
Životní styl	3x
Reportáž	1x
Historie	1x
Test	1x
Křížovka	1x

³⁷ Týdeník Téma – číslo 47/2017

4. Místo týdeníků na trhu v rámci periodického tisku

Periodickým tiskem rozumíme tiskoviny podle *Zákona o právech a povinnostech pro vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů 46/2000 Sb.*, což jsou noviny a jejich různé modifikace, jako například deníky a jiné tiskoviny, vydávané pod stejným názvem, se stejným obsahovým zaměřením a v jednotné grafické úpravě nejméně dvakrát v kalendářním roce (Halada, Osvaldová, 2017, s. 249). Köpplová rovněž dodává, že pro odlišení časopisů od denního tisku se uvádí, že časopisy jsou tím periodickým tiskem, který nevychází častěji než dvakrát během jednoho týdne (Köpplová, 2005, s. 82). V České republice (dále jen ČR) vede evidenci o periodickém tisku Ministerstvo kultury ČR.

Právníká, či fyzická osoba, která se chystá periodický tisk vydávat, je povinna nejméně 30 dní před plánovaným zahájením vydávání doručit ministerstvu písemné oznámení, které obsahuje: název periodika, obsahové zaměření, periodicitu, informace o jeho regionálních mutacích, název a adresu sídla a identifikační nebo rodné číslo vydavatele (Halada, Osvaldová, 2017, s. 249).

4.1. Konkurenční periodika

Na českém mediálním trhu existuje nepřehledné množství periodik, které se snaží čtenáře zaujmout. Mezi největší konkurenty týdeníků Echo a Téma patří společenské týdeníky Respekt, Reflex, Týden a Instinkt. Stručnou charakteristiku těchto časopisů jsem zahrnula do této kapitoly. Krátce jsem se zmínila i o měsíčníku Reportér, který se sice neřadí mezi konkurenční tituly týdeníků Echo a Téma, ale vznikl rovněž v roce 2014 a to za podobných podmínek, jako týdeník Echo. Databáze periodického tisku je pro veřejnost přístupná na webových stránkách Ministerstva kultury ČR.³⁸

Týdeník Respekt, který vydává mediální dům Economia, přináší informace o dění na domácí i zahraniční scéně - jeho škála zaměření je opravdu široká. Konkrétně se zabývá například politikou, ekonomikou, historií, společenskými trendy, novinkami v oblasti vědy a výzkumu a ve velké míře se zabývá kulturou. Dvakrát ročně také vydává literární přílohu a Fenomén Technologie. Respekt patří mezi nejcitovanější česká média současnosti a do jeho obsahu přispívá mnoho významných osobností z různých odvětví.³⁹ Na jeho

³⁸ /online/ Databáze periodického tisku, Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/databaze-periodickeho-tisku-pro-verejnost-978.html#seznam>. [cit. 2018-03-09].

³⁹ /online/ Respekt. Dostupné z: https://predplatne.ihned.cz/respekt?utm_source=respekt&utm_medium=odkaz-zapati&utm_term=economia-weby&utm_campaign=predplatne-respekt. [cit. 2018-03-07].

webových stránkách stojí tato definice: „*Týdeník Respekt byl založen v listopadu 1989 skupinou samizdatových novinářů. Profiluje se jako liberální, kritické médium, které věří ve svobodu lidského ducha a nutnost pochybovat při jejím každodenním naplňování.*“⁴⁰ V čele Respektu stálo několik významných šéfredaktorů, v dnešní době je to Erik Tabery (od ledna 2009), který mimo jiná ocenění získal například Cenu Ferdinanda Peroutky nebo Novinářskou cenu.⁴¹

Týdeník Reflex vznikl v roce 1990 a u jeho zrodu stál tehdejší šéfredaktor Petr Hájek. Ten mu dal i jméno, které mělo vyjadřovat povahu média – tedy to, že bude odrážet společenské dění a současně jím i hýbat. „*REFLEX je jistým obranným reflexem proti takový snahám, ať už přicházejí odkudkoli. Zleva, zprava, z východu či západu. REFLEX je obranným reflexem proti buranokracii, jež v politice i kultuře oživuje atmosféru nesvobodných osmdesátých let minulého století. REFLEX má totiž paměť.*“⁴² Týdeník vydává největší mediální dům na českém trhu – Czech news center. Na svých stránkách uvádí, že Reflex je: „*Svobodomyšlný týdeník, který vznikl v době revoluce a sám o sobě je oslavou svobody. Je tu totiž pro lidi, kteří ke svému životu svobodu potřebují. A je to také týdeník zajímavých novinářských osobností a pozoruhodných autorů, týdeník s citem pro krásu, který zároveň hledá syrovou pravdu o věcech kolem nás.*“⁴³ Pozici šéfredaktora zastává od jara roku 2016 Marek Stoniš, který v Reflexu působí už deset let. Dříve pracoval například v Lidových novinách, MF DNES, televizi Nova, televizi Barandov nebo v týdeníku Instinkt.⁴⁴ Reflex se zaměřuje na odhalování předstírání, díky čemuž nikdy nebyl mainstreamovým časopisem. Často svými články provokuje společnost, ale vždy mu jde hlavně o to, co je podstatné, i když i tyhle skutečnosti prezentuje čas od času nepřiliš vážnou formou. Jeho prioritou je zamezit jakékoli snaze o omezování svobody. „*REFLEX je také obranným reflexem proti korupci a klientelismu, které rozežirají stát zevnitř a v očích lidí diskreditují demokracii jako takovou. Je to občanský postoj, jenž se dá lapidárně vyjádřit slovy: „Nemusíme si nechat všechno líbit.“ Z toho je zřejmé, že REFLEX je opakem nehybnosti, apatie a rezignace. Třebaže je takový nečas, že nám možná nepomůže ani Nečas. REFLEX JE REFLEX.*“⁴⁵

⁴⁰/online/ Respekt. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/kontakty>. [cit. 2018-03-07].

⁴¹/online/ Erik Tabery. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/autori/erik-tabery>. [cit. 2018-03-07].

⁴²/online/ O Reflexu. Dostupné z: <http://www.reflex.cz/o-reflexu>. [cit. 2018-03-07].

⁴³/online/ O Reflexu. Dostupné z: <http://www.reflex.cz/o-reflexu>. [cit. 2018-03-07].

⁴⁴/online/ Radek Bajgar odchází z Reflexu, novým šéfredaktorem bude Marek Stoniš. Dostupné z: <http://www.reflex.cz/clanek/zpravy/70638/radek-bajgar-odchazi-z-reflexu-novym-sefredaktorem-bude-marek-stonis.html>. [cit. 2018-03-07].

⁴⁵/online/ O Reflexu. Dostupné z: <http://www.reflex.cz/o-reflexu>. [cit. 2018-03-07].

Týdeník Týden vydává společnost Empresa Media, a řadí se mezi společensko-zpravodajské magazíny. Svým čtenářům nabízí zprávy, analýzy, reportáže, rozhovory a komentáře jak z domova, tak ze světa. Své články zakládá na ověřených informacích a argumenty podložených závěrech a doplňuje je o přehledné grafy.⁴⁶ Pozici šéfredaktora týdeníku zastává Daniel Köppl, který je současně i ředitelem společnosti Empresa Media, která magazin vydává. V roce 2014 odešel z týdeníku Týden ke konkurenční skupině MAFRA nejprve tehdejší šéfredaktor František Nachtigall, později jeho nástupce Jaroslav Ples a zástupci šéfredaktora Daniel Málek, Petr Kolář a Zdeněk Šustr, který nyní stojí v čele týdeníku Téma.⁴⁷

Instinkt je společensko-reportážní týdeník, který se zaměřuje především na exkluzivní rozhovory, domácí či zahraniční reportáže a příběhy neobyčejných lidí. Čtenáři prostřednictvím jeho stránek nahlédnou do všech koutů světa a seznámí se s novými trendy. Mezi stálé rubriky Instinktu tedy patří rozhovor, reportáž, svět na dosah, bez obalu, scéna, nebo styl. Týdeník Instinkt vychází již od roku 2002 a vydává ho, stejně jako týdeník Týden, vydavatelství Empresa Media. Oproti konkurenčním titulům vyniká v tom, že klade velký důraz na fotografii, kterou čtenářům přináší prostřednictvím pravidelného fotoeditorialu, kterému věnuje hned několik stran. V roce svého vzniku obdržel ocenění „Hvězda roku“, které je udělováno nejlepšímu novému titulu. O pouhé dva roky později jej porota soutěže o nejlepší časopisy na trhu, zařadila mezi šest nejlepších titulů kategorie společensko-zpravodajských časopisů.⁴⁸

Tabulka č. 3 – informace z ledna 2018⁴⁹

TÝDENÍK	PRŮMĚRNÝ PRODANÝ NÁKLAD
Reflex	55 505
Týden	54 841
Respekt	36 102
Instinkt	20 390

⁴⁶ /online/ *Týden*. Dostupné z: <https://www.predplatne.cz/detail/tid-22520>. [cit. 2018-03-07].

⁴⁷ /online/ VOJTĚCHOVKSÁ, Martina. *Týden nadále povede jako šéfredaktor Daniel Köppl*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/08/tyden-nadale-povede-jako-sefredaktor-daniel-kopppl/>. [cit. 2018-03-07].

⁴⁸ /online/ *Instinkt*. Dostupné z: https://instinkt.tyden.cz/inzerce-profil_5_stranka.html. [cit. 2018-03-08].

⁴⁹ /online/ *Ověřování nákladu tisku*. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/overovani_nakladu_tisku. [cit. 2018-04-15].

Zakladatelem a současně šéfredaktorem **měsíčníku Reportér** je Robert Čásenský, který dříve působil jako šéfredaktor MF DNES. Odtud odešel poté, co se vlastníkem mediální skupiny MAFRA stal politik a podnikatel Andrej Babiš, stejně jako odešel zakladatel týdeníku Echo Dalibor Balšínek. Robert Čásenský také pracoval pro Český deník, Denní Telegraf nebo Lidové noviny. Měsíčník Reportér založil proto, že věří ve smysl snahy pokoušet se o dobrou žurnalistiku.⁵⁰ Časopis Reportér u nás již vycházel, a to v 60. letech, tuto spojitost okomentoval Čásenský v rozhovoru pro mediaguru takto: „*Nechceme se tvářit, že na tento časopis navazujeme, protože tak to není. Ovšem práce jeho redaktorů si lze i po těch letech vážít. Považoval jsem také za slušné dát vědět posledním žijícím členům redakce, že začne vycházet časopis s tímto názvem.*“⁵¹ Měsíčník Reportér si tedy klade za cíl přinášet čtenářům poctivou a nezávislou žurnalistiku. Členov redakce racují především na textech, které se problémy zabývají do hloubky, a proto jejich příprava k publikování mnohdy trvá delší dobu. Přesto, že je magazín na mediálním trhu teprve čtyři roky, má na svém kontě již několik ocenění – za zmínku stojí Novinářská cena za reportáž o českých vojácích, kteří bojují v Afghánistánu. Jak se můžeme dočíst na webových stránkách, tým měsíčníku Reportér je tvořen zkušenými novináři, kteří se snaží produkovat kvalitní a nezávislou žurnalistiku uprostřed revoluce v oboru médií, která u nás v současné době probíhá.⁵² Měsíčník Reportér je spolufinancován Nadačním fondem Reportér, díky němuž se redakce může zaměřit i na oblasti, které mnohá zavedená média nepokrývají, a to právě z důvodu snahy snížit co nejvíce své náklady. Reportér se naopak snaží podporovat původní literární tvorbu, zprostředkovat čtenářům články kvalitních autorů z jiných zemí, nebo posílat své reportéry do zahraničí, psát reportáže přímo z místa dění.⁵³

⁵⁰ /online/ Robert Čásenský – zakladatel a šéfredaktor Reportéra. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/author/robert-casensky>. [cit. 2018-03-06].

⁵¹ /online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Chceme navázat na tradici velkých časopisů*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/06/chceme-navazat-na-tradici-velkych-casopisu/>. [cit. 2018-04-14].

⁵² /online/ *Magazín Reportér*. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/p/nadacni-fond>. [cit. 2018-03-06].

⁵³ /online/ *Nadační fond Reportér*. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/p/nadace>. [cit. 2018-03-06].

5. Kategorie analýzy

V této kapitole se budu snažit více přiblížit pojmy, které jsou stěžejní pro analytickou část mojí bakalářské práce. Jedná se totiž o vybrané kategorie samotného srovnání obou týdeníků.

Editorial, neboli úvodník je druhem článku, který zaujímá zásadní stanovisko k určitému aktuálnímu problému. A to nejčastěji stanovisko vedení redakce, celého listu, nebo vydavatele. U periodik, která náleží politickým stranám, úvodník často odpovídá jejich stranickému politickému programu. Editorial vychází ze známých fakt, která už byla zpracována ve zpravodajství, ale tyto informace dále vysvětluje a doplňuje se snahou ovlivnit čtenáře. V časopisech má konkrétně formu otevřeného dopisu šéfredaktora, jeho zástupce či editora ke čtenářům a ve většině případů přináší informace o obsahu aktuálního čísla (Halada, Osvaldová, 2017, s. 256). Pokud úvodník vyjadřuje postoj, nebo názory autora, je ve většině případů podepsaný, pokud zastupuje názor celé redakce, podpis může chybět (Tušer, 1999, s. 104). Editoriály jsem si pro srovnávání vybrala nejen proto, že jsou jak v týdeníku *Téma*, tak v týdeníku *Echo* v každém čísle. Jsou rovněž pro charakter periodika velmi důležité a průkazné. Vzhledem k tomu, že je jejich cílem čtenáře ovlivnit tak, aby sdíleli názory autora, který jej napsal, je výběr jejich hlavní myšlenky či tématu velmi důležitý. Přeci jen tvoří první stranu obou periodik, tedy jakousi vstupní bránu do každého čísla. A proto, že každý z týdeníků se liší už jen tím, v jakém prostředí vychází, (v čele v prvního titulu stojí šéfredaktor, který odešel z mediální společnosti, která vydává druhý srovnávaný titul), si myslím, že v nich naleznou spoustu zajímavých odlišností.

Ve slovníku žurnalistiky je **rozhovor** (také interview) popsán jako cílená výměna otázek a odpovědí. Jedná se o žurnalistickou metodu, která vede k zisku informací a v níž mají jeho účastníci jasně vymezené role – tedy tazatel a odpovídající. Osoba, se kterou žurnalista rozhovor provádí, je ve většině případů veřejně známá, nebo se jedná o odborníka v určitém oboru, a to zejména proto, aby byl rozhovor pro čtenáře zajímavý. Interview vychází z iniciativy tazatele, který klade otázky a zaznamenává a zpracovává odpovědi, přičemž je nutné, aby co nejpřesněji zachoval jejich znění (Halada, Osvaldová, 2017, s. 115). Umět hovořit s lidmi a vést správně rozhovor nemusí být vždy jednoduché. Metoda rozhovoru je jednou z nejstarších praktik, k získávání a výměně informací. Základ jakéhokoli rozhovoru tvoří dotazování, reakce na vyřčené dotazy a v neposlední řadě samozřejmě naslouchání. Nezbytnou dovedností pro vedení úspěšného rozhovoru je správná formulace otázek, odhadnutí doby, kdy je vhodné se na danou věc zeptat a rovněž

neustále udržovat směr dotazování k předem stanovenému cíli. Nesmíme zapomenout na to, že nedílnou součástí rozhovoru je rovněž neverbální komunikace (Štěpaník, 2009, s. 73). Tazatel by měl být především zdvořilý, přesvědčivý a vyhýbat se až přílišnému dotírání (Reichel, 2009, s. 117). Hlavní zásadou pro tvorbu otázek rozhovoru je jejich srozumitelnost a přiměřená délka. Dalším důležitým aspektem je také jednoznačnost kladeného dotazu. V neposlední řadě je při tvorbě otázek rozhovoru nezbytné dávat pozor na to, aby otázky nepůsobily sugestivně (Reichel, 2009, s. 100). Tedy, abychom se vyvarovali například dotazu „Nemyslíte si, že nový šéfredaktor Lidových novin je vaším špatným nástupcem?“, ale spíš jej formulovala takto – „Co si myslíte o vašem nástupci na postu šéfredaktora Lidových novin?“. Důležité je také řazení otázek rozhovoru. Na začátku by měly být použity otázky úvodní, díky kterým snadněji navážeme s dotazovaným bezprostřední kontakt. Následující dotazy by měly být spíše snadné, pro našeho komunikačního partnera zajímavé, aby nemusel nad odpověďmi na ně nijak dlouho přemýšlet. Do poslední části rozhovoru můžeme zakomponovat otázky náročnější. Také platí nepsané pravidlo, že bychom se měli ptát nejdříve na současnou situaci a až později na minulost či budoucnost. (Reichel, 2009, s. 107-110). Při analýze rozhovorů si budu všimnout zejména zpovídaných osobností, které také hodně napoví o charakteru periodika. V jednotlivých rozhovorech spočítám počet kladených otázek, abych získala přehled o jejich průměrné délce.

Obálka je jednou z nejdůležitějších částí periodických, ale i neperiodických tiskovin. Její velký význam nespočívá pouze v tom, že nese základní údaje o názvu, či vydavateli publika. Současně má za úkol na čtenáře i esteticky zapůsobit. Často jsou její součástí i informace, které poutají na obsah aktuálního čísla daného periodika (Halada, Osvaldová, 2017, s. 161-162). To, co by se mělo objevit na obálce časopisu, aby se tak zvýšila jeho prodejnost je mnohdy velmi diskutované téma. Podle Osvaldové nejsou výkyvy ve vlivu na prodejnost například u deníků natolik znatelné, jako právě u mnou zkoumaných týdeníků. U nich se podle ní již dá vysledovat, jaký typ titulní strany časopisu přitáhne více čtenářů a jaký naopak zaujme menší procento kupujících. Podle ní jde zejména o známé tváře a celebrity (Osvaldová, 2005, s. 92-93). V jednom z rozhovorů se šéfredaktor týdeníku *Téma* Zdeněk Šustr vyjádřil, že obálka ovlivňuje výsledný prodej čísla až z 30%. Nejvíce u nových titulů, ale velký vliv má i u těch zavedených. Přirovnal ji k obalu jakéhokoli jiného produktu. Důležitá samozřejmě není jen hlavní fotografie, ale i titulky nebo grafika, protože na pultech prodejních stánků je podobných časopisů nepřehledné množství a čtenář se mnohdy rozhoduje, který z nich koupí, až na místě podle

toho, co ho zaujme. Také uvedl, že prodejnost týdeníku *Téma* v prvním roce stoupla i díky tomu, že jeho tvůrci přešli od obálek, na kterých se vyjímalý známé osobnosti k titulním stranám, které jsou tvořeny tematicky.⁵⁴ Ve své práci se zaměřím především na titulní fotografii obálky, barevné zpracování a umístění odkazů na články, které čtenáři najdou v obsahu daného čísla.

⁵⁴ /online/ KYŠA, Leoš. *Dobrych novinářů ubývá, říká šéfredaktor týdeníku Téma*. Dostupné z: <https://mediahub.cz/tema-tydne/546556-dobrych-novinaru-ubyva-rika-sefredaktor-tydeniku-tema>. [cit. 2018-03-10].

6. Analýza editorialů

6.1. Analýza editorialů týdeníku Echo

Autorem prvního ze zkoumaných editorialů týdeníku Echo je zástupce šéfredaktora Jan Dražan a byl zaměřen proti Andreji Babišovi. Konkrétně se jednalo o komentář k protestní akci, která se konala před ministerstvem financí právě proti Babišovi. Zmínka padla i o soudní kauze, která vyšetřovala, zda Babiš byl či nebyl agentem československé tajné policie StB. Vyloženě negativní nádech pak měla poslední věta, která uváděla, že Andrej Babiš možná bude mít dokument potvrzující, že pro StB nepracoval, ale určitých estébáckých manýr se zbavit nedokáže.⁵⁵

Autorem druhého editorialu je komentátor Jiří Peňás, který píše o radikálním islamismu a teroristických útocích muslimů. Čtenáři se zde mohou dočíst, o kolik je v západní Evropě snazší naverbovat bojovníky, než například ve Spojených státech Amerických. Za jeden z hlavních problémů autor považuje vlídnost a naivitu Evropských států, které umožnily přistěhovalectví bez jakéhokoli výběru.⁵⁶

Další z vybraných editorialů napsal vydavatel a šéfredaktor Dalibor Balšínek a zaobírá se v něm interpretací a manipulací s výzkumy veřejného mínění, což považuje za jeden z nejnebezpečnějších nástrojů politického boje u nás. Balšínek tvrdí, že téměř každý týden se u nás publikuje nějaký výzkum, ovšem jen málokdy se rozlišuje metoda, kterou byl výzkum pořízen, čas sběru dat nebo přesné nastavení zkoumaného vzorku. V závěru editorialu je odkaz na článek Lenky Zlámalové, který v tomto čísle na diskutované téma vyšel.⁵⁷

Autorem dalšího editorialu je opět jeden z komentátorů, a to konkrétně Ondřej Štindl. Ten jako hlavní téma zvolil Severní Koreu, její zbraně hromadného ničení a názory jiných států na ně. Štindl zmiňuje i renomovaného amerického novináře Marka Bowdena, který se specializuje na vojenské otázky, a který možnosti vojenského zásahu proti Korejské lidově demokratické republice (KLDR) popsal jako beznadějné. Bowden rovněž tvrdí, že existují tři možnosti vojenského zásahu, a to konkrétně totální válka, omezený útok a „dekapitace“ – jejímž smyslem je zabití Kima Čong-una speciálními jednotkami. Hlavní riziko ovšem představuje to, že byl útok veden proti zemi, o které nemáme dostatek informací. V závěru editorialu autor shrnuje informace a dodává, že možnosti vojenského

⁵⁵ Týdeník Echo – číslo 6/2017

⁵⁶ Týdeník Echo – číslo 15/2017

⁵⁷ Týdeník Echo – číslo 23/2017

řešení jsou prakticky nulové, možnosti diplomacie velmi omezené a proto nám nezbyvá než doufat.⁵⁸

Předposlední analyzovaný editorial napsal stejně jako ten třetí, šéfredaktor a vydavatel Dalibor Balšínek. Tentokrát se v něm opět dočteme o Andreji Babišovi, a to v souvislosti s výhrou strany ANO ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, které se uskutečnily na podzim roku 2017. Balšínek se zde také zmiňuje o možnostech sestavení nové vlády, které budou hlavním tématem následujících dní a o čem dalším vypovídá volba českých občanů. Tedy o tom, že Češi chtějí v čele vlády přesvědčivého lídra a nezáleží jim na tom, jestli jsou vedeni Japoncem nebo Slovákem. Editorial končí výzvou šéfredaktora: „*My ale zůstáváme konzervativní, zůstáváme tady na Echo24 a v Týdeníku Echo pro ty, kterým je bližší svoboda než autoritářství. Není důvod skládat zbraně, za svobodu a tradiční demokracii je třeba bojovat.*“⁵⁹

Poslední, tedy šestý, vybraný editorial je opět napsán šéfredaktorem a vydavatelem Daliborem Balšínkem. I předmětem tohoto úvodníku je Andrej Babiš, tentokrát se jedná o komentář k jeho neúspěšným snahám o sestavení vlády. Mimo jiné se dočteme i o srovnání s Německem – kdy se stejný úkol Angele Merkelové ani více než dva měsíce po volbách nepodařil. Nastíněna je i otázka opakovaných voleb, do kterých by se podle Balšíňka žádná strana, s výjimkou té Babišové, s chutí nepouštěla.⁶⁰

6.2. Analýza editorialů týdeníku Téma

Autorem prvního z vybraných editorialů týdeníku Téma je šéfredaktor Zdeněk Šustr, který skrze něj zprostředkovává čtenářům názory profesora historie Davida Engelse na nepříliš pozitivní budoucnost Evropy. Historik tvrdí, že se z Evropy za 20 nebo 30 let stane sjednocený autoritářský stát s jedním vůdcem a jednou státní správou. Tomuto sjednocenému státu však bude předcházet období občanských válek. Nastíněný osud evropské civilizace přirovnává ke zničení Caesarovy říše. Za hlavní příčiny považuje například sílící individualismus, rozpad rodiny, nezaměstnanost, úpadek tradiční kultury, vzrůstající kriminalitu, globalizaci, pokles počtu obyvatel, nebo chudobu. Upozorňuje i na to, že Evropská Unie v rámci migrační krize upřednostňuje humanistické hodnoty na úkor ztráty evropské identity. Také předpovídá, že díky tomu se brzy začnou objevovat městské čtvrti ovládané ozbrojenými etnickými či náboženskými skupinami, nekontrolovatelně vzroste kriminalita, nastane hospodářský úpadek a politický rozvrat a tohle všechno vyústí

⁵⁸ Týdeník Echo – číslo 36/2017

⁵⁹ Týdeník Echo – číslo 43/2017

⁶⁰ Týdeník Echo – číslo 47/2017

v občanskou válku. Součástí editorials jsou také čtyři upoutávky na rozhovory aktuálního čísla. Jedná se o rozhovor se spisovatelem Markem Šindelkou, zpěvákem Alešem Brichtou, vnučkou Tomáše Bati, Dolores Baťa a neurovědcem a psychiatrem Jiřím Horáčkem.⁶¹

Druhý editorial napsal rovněž šéfredaktor Zdeněk Šustr. Tentokrát se v něm zabývá velmi diskutovaným tématem, a to terorismem. Své názory opírá o statistiky Interpolu a Global Terrorism Index – zatímco před patnácti lety muslimové stály za teroristickými útoky v Evropě v pouhých 0,4% případů, dnes jsou iniciátory drtivé většiny. Velkou příčinu těchto proměn vidí ve zniku Islámského státu, který byl odpovědí na svržení Saddáma Husajna. Šustr dále uvádí, že přestože většina v Evropě žijících muslimů terorismus odsuzuje, jsou přetlačeni radikální menšinou. Dalším problémem je to, že islám pro muslimy znamená mnohem víc, než zákony země, ve které žijí. Je to styl života, a současně ta nejdůležitější věc na světě. Za hlavní problém Evropy tedy autor nepovažuje islámský terorismus, ale snahu islámu dobýt veřejný prostor a proměnit tradiční Evropu k obrazu svému.⁶²

I třetí editorial napsal šéfredaktor Zdeněk Šustr, který v něm představuje názor římskokatolického kněze Zbigniewa Czendlika a režiséra Jana Kačera na kritiku Miloše Zemana. Přestože kněz Zbigniew Czendlik uvádí, že s názory prezidenta republiky nesouhlasí, vadí mu netolerance jeho odpůrců. I Jan Kačer tvrdí, že nelze souhlasit se vším, co Miloš Zeman dělá, ale současně v rozhovoru pro Lidové noviny uvedl, že útoky na něj jsou především projevem neúcty ke stáří. Nejvíce mu vadí posměch mladších lidí ke starému nemocnému člověku, přestože nikdo z nich neví, jak se po zdravotní stránce opravdu cítí. Kačer dále uvedl, že se ho posměch zaměřený proti prezidentově chorobě dotýká osobně, protože jí trpí i on sám. V další části editorials opět nalezneme přiblížení tří rozhovorů, které členové redakce pro čtenáře připravili. Tentokrát se jedná o rozhovor s psychologem Danielem Štrobem, švýcarskou spisovatelkou Corinne Hofmannovou a muzikantem Davidem Stypkou. Poslední zmínka patří článku Silvie Králové, která se s pomocí odborníků věnovala tématu hormonů.⁶³

I další editorial, stejně jako ty předchozí, napsal šéfredaktor Zdeněk Šustr. Aktuálně se zabývá problematikou rozdělené společnosti. Poukazoval na neshody v otázce uprchlických kvót mezi západem a východem Evropské unie, problémy Itálie se silícím přílivem běženců z Afriky, nezaměstnanost, odchod Velké Británie z EU, válku na

⁶¹ Týdeník Téma – číslo 6/2017

⁶² Týdeník Téma – číslo 15/2017

⁶³ Týdeník Téma – číslo 24/2017

Ukrajíně, terorismus apod. Také se vyjádřil k tomu, že lidé pocítují to, že jim stát neustále více omezuje svobodu. V této souvislosti upozornil na nepovedený protikuřácký zákon. Dalším z problémů je podle Šustry netolerance k odlišnému názoru. Ani zde nechybí stručný náhled do obsahu časopisu. V tomto čísle jde konkrétně o propagaci rozhovoru s Andrejem Babišem, MUDr. Lucií Valešovou nebo herečkou Petrou Špalkovou. Šéfredaktor čtenářům doporučuje také článek Milana Eisenhammera, který podle rad dvou nutričních specialistů ohledně vhodných nápojů v letních měsících, nakoupil jednotlivé nápoje a sám provedl jejich testování.⁶⁴

Autorem dalšího editoriale je zástupce šéfredaktora Lubor Černošník, který se zabýval problematikou zdraví v Česku. Z průzkumu britské společnosti Clinic Compare totiž vyplynulo, že jsou Češi nejméně zdravým národem na světě. Předmětem studie bylo srovnání údajů zaměřených na konzumaci alkoholu, tabáku a stav obezity u 179 zemí světa. V reakci na výsledky tohoto výzkumu redakce týdeníku Téma připravila mapu zdraví Česka, ve které znázornila, kde se lidé dožívají nejvyššího věku a vysvětlila, proč se někde umírá častěji. Součástí článku jsou například i informace o tom, že nejzdravěji žijí lidé v Praze, ať už z důvodu vyšších investic do životosprávy, které jim umožňují vyšší příjmy, nebo nejdostupnější lékařské péče. Naopak nejhorší podmínky pro život u nás jsou v Moravskoslezském kraji, a to zejména z důvodu velkého množství oxidu uhelnatého v ovzduší.⁶⁵

Poslední ze vzorku zkoumaných editorialů napsal opět šéfredaktor Zdeněk Šustr. Tentokrát se zaměřil na téma, jak se obecně žije v Česku. Uvádí zde informace o nezaměstnanosti, která je u nás nejnižší v celé EU, o tom že je Česko 15. nejbohatší zemí Evropské unie, nebo o tom, že jsme šestou nejbezpečnější zemí světa. Přes to všechno jsou Češi podráždění a mají strach z budoucnosti – tohle můžeme pokládat za následek zklamání z politiků, kteří nejsou schopni lidem naslouchat, zatajují informace a neumí najít řešení problémů či společnost spojit. Součástí i tohoto editoriale jsou dvě upoutávky na rozhovor, a to tentokrát s českou cestovatelkou Kateřinou Karáskovou nebo s egyptologem Miroslavem Bártou.⁶⁶

6.3. Komparace editorialů obou týdeníků

V editorialech týdeníku Echo se čtenáři častěji setkají s tématy politicky zaměřenými, naopak v týdeníku Téma jde o témata týkající se spíše společenských

⁶⁴ Týdeník Téma – číslo 31/2017

⁶⁵ Týdeník Téma – číslo 43/2017

⁶⁶ Týdeník Téma – číslo 47/2017

problémů. Už to vypovídá o tom, že týdeník Téma cílí více na masovou veřejnost a týdeník Echo se zaměřuje jen na určitou oblast čtenářů. Tímto jsem mimo jiné potvrdila platnost charakteristik jednotlivých týdeníků, které v jejich počátcích uvedli šéfredaktoři. U týdeníku Echo už po srovnání editoriálů můžeme říct, že veřejně vystupuje proti Andreji Babišovi a otevřeně jej kritizuje. S jeho kritikou jsme se setkali ve třech z šesti vybraných editoriálů. Oproti tomu se týdeník Téma o Andreji Babišovi nezmiňoval ani v jednom z vybraných editoriálů, setkali jsme se pouze se stručnou upoutávkou na rozhovor s tímto politikem, který byl součástí obsahu daného čísla.

U týdeníku Téma je také autorství úvodníků ve větší míře přenecháno šéfredaktorovi. U vybraného vzorku jsem se jen jednou setkala s editorialem psaným zástupcem šéfredaktora. Oproti tomu v týdeníku Echo byla jen polovina vybraného vzorku psána šéfredaktorem. Jeden z editoriálů napsal zástupce šéfredaktora Jan Dražan a autory zbylých dvou úvodníků byli komentátoři Jiří Peňás a Ondřej Štindl. Další rozdíl spočíval v upoutávkách na články, které aktuální číslo obsahovalo. S touto praktikou jsem se setkala pouze u týdeníku Téma.

Zajímavé je, že se oba týdeníky v čísle 15 shodly v hlavním tématu editorialu, kterým byly teroristické útoky. To může přikládat tomu, že chtěly oba tituly bezprostředně zareagovat na útoky radikálních islamistů, které se v dubnu 2017 staly. V tabulkách, jsem srovnání stručně a přehledně zpracovala.

Tabulka č. 4

Editorialy týdeníku Echo		
ČÍSLO	TÉMA	AUTOR
6	Protestní akce proti Andreji Babišovi + pracoval pro StB?	Jan Dražan, zástupce šéfredaktora
15	Radikální islamismus	Jiří Peňás, komentátor
23	Manipulace s výzkumy veřejného mínění	Dalibor Balšínek, šéfredaktor
36	Severní Korea	Ondřej Štindl, komentátor
43	Výsledky parlamentních voleb	Dalibor Balšínek, šéfredaktor
47	Babišovy neúspěchy při sestavování vlády	Dalibor Balšínek, šéfredaktor

Tabulka č. 5

Editorialy týdeníku Téma		
ČÍSLO	TÉMA	AUTOR
6	Budoucnost Evropy podle profesora historie Davida Engelse	Zdeněk Šustr, šéfredaktor
15	Islamismus v Evropě	Zdeněk Šustr, šéfredaktor
24	Zbigniew Czendlik a Jan Kačer se zastali Miloše Zemana	Zdeněk Šustr, šéfredaktor
31	Rozdělená společnost	Zdeněk Šustr, šéfredaktor
43	Češi jsou nejméně zdravým národem na světě	Lubor Čerohlávek, zástupce šéfredaktora
47	Průměrný Čech si žije lépe než Polák, Slovák, Estonec, nebo Maďar	Zdeněk Šustr, šéfredaktor

7. Analýza rozhovorů

Tato kapitola je věnovaná analýze jednotlivých rozhovorů obou týdeníků a jejich následné komparaci.

7.1. Analýza rozhovorů v týdeníku Echo

První rozhovor z čísla 6 je s Vladimírem Špidlou, bývalým ministrem, premiérem a eurokomisařem. V době rozhovoru pracoval jako ředitel Odboru poradců a poradkyň předsedy vlády Bohuslava Sobotky. A právě s ním souvisí i téma rozhovoru – s komentátorem Petrem Holubem hovořili o tom, jaké šance má Česká strana sociálně demokratická (ČSSD) v nadcházejících volbách a co dokázala vláda Bohuslava Sobotky v uplynulých třech letech. Druhý z rozhovorů byl i pro méně náročnější čtenáře. S filmovým a televizním režisérem a scénáristou, Markem Najbrtem jej udělal stálý spolupracovník Echa24, Lukáš Novosad. Diskutovalo se především o seriálu Svět pod hlavou, ve kterém se jeho hlavní hrdina dostává ze současnosti do minulosti, a který právě Mark Najbrt režíroval. Zajímavostí je, že scénář k tomuto seriálu napsal Ondřej Štindl, který v týdeníku Echo pracuje jako kulturní redaktor.⁶⁷

V čísle 15/2017 pro čtenáře připravil komentátor Daniel Kaiser rozhovor s Jiřím Čunkem, který se po deseti letech vrátil do přední politiky. Otázky rozhovoru směřovaly především k tomu, zda chce kandidovat na předsedu Křesťanské a demokratické unie - Československé strany lidové (KDU-ČSL), nebo co si myslí o kauze Čapí hnízdo. Druhý rozhovor je s výtvarným publicistou Jiřím Tichým, kterého zpovídal redaktor Jiří Peňás. V úvodu rozhovoru jsou zařazeny otázky, týkající se jeho života v Izraeli v letech 1968-1970, kam odcestoval za svým otcem. Později Jiří Tichý odpovídal na dotazy o Chartě, kterou v roce 1976 podepsal, nebo o petici Tak dost, kterou sepsal s Martinem Jirousem, a za kterou byli oba uvězněni.⁶⁸

Hostem prvního rozhovoru čísla 23/2017, který zpracoval komentátor Daniel Kaiser, je přední kritik islamismu v Londýně, Douglas Murray. Jak už první věta napovídá, hlavním tématem rozhovoru byly teroristické útoky islamistů ve Velké Británii. Druhý rozhovor se zabývá problematikou migrační krize, zásahů Západu do problémů rozvojových států Afriky či Blízkého východu, nebo prací Lékařů bez hranic. S dětským chirurgem, který spolupracuje s mezinárodní humanitární a zdravotnickou organizací

⁶⁷ Týdeník Echo – číslo 6/2017

⁶⁸ Týdeník Echo – číslo 15/2017

Lékaři bez hranic Janem Trachtou, jej připravil komentátor týdeníku Echo, Kryštof Pavelka.⁶⁹

Čtvrté vybrané číslo vzorku mé analýzy přineslo čtenářům rozhovor s advokátem a dnes už především politikem Pavlem Blažkem, kterého vyzpovídal komentátor Petr Holub. Nejprve se rozhovor zabýval otázkami současného stavu justice, později třídním bojem, který podle něj vyprovokovala elektronická evidence tržeb (EET), či jiná kontrolní hlášení. Básníka a překladatele Petra Borkovce, jehož básně vyšly v Německu, Rakousku Itálii i Velké Británii, vyzpovídala publicistka Mané D. Shakarian.⁷⁰

První z rozhovorů čísla 43/2017 zpracoval komentátor Daniel Kaiser a je se synem bývalého prezidenta republiky, Václavem Klausem mladším. Účastníci rozhovoru debatovali především o stavu politiky po podzimních volbách, o výhře Andreje Babiše nebo o budoucnosti Občanské demokratické strany (ODS), jejímž je členem. Ve druhém rozhovoru zpovídal polského novináře a spisovatele Filipa Springera, redaktor Jiří Peňás. Rozhovor se týkal především jeho knihy *Miedzianka*, která v Polsku sklidila velký úspěch. Kniha popisuje historii stejnojmenné polské oblasti z období konce druhé světové války a následných let.⁷¹

V čísle 47/2017 připravila jeden z rozhovorů analytička Lenka Zlámalová, a to s ústavním právníkem Markem Antošem, který se specializuje především na ústavní problémy politického systému, ústavní zásahy do sociálních práv, financování politických stran, volby a volební právo. A právě těmito směry se ubíraly otázky Lenky Zlámalové. Poslední rozhovor vytvořil komentátor Martin Weiss, kterému na otázky odpovídal Jonathan White. Jonathan White je profesorem politiky na London School of Economics a zabývá se hlavně politickou sociologií a aplikovanou politickou teorií. Rozhovor se týkal z hlavní části jeho práce *Emergency Europe*, která byla v roce 2015 vyhodnocena jako nejlepší studie v politických vědách.⁷²

⁶⁹ Týdeník Echo – číslo 23/2017

⁷⁰ Týdeník Echo – číslo 36/2017

⁷¹ Týdeník Echo – číslo 43/2017

⁷² Týdeník Echo – číslo 47/2017

Tabulka č. 6

PŘEHLED OSOBNOSTÍ Z ROZHOVORŮ TÝDENÍKU ECHO						
	6/2017	15/2017	23/2017	36/2017	43/2017	47/2017
1.	Politik Vladimír Špidla	Politik Jiří Čunek	Kritik islamismu Douglas Murray	Advokát a politik Pavel Blažek	Politik Václav Klaus mladší	Ústavní právník Marek Antoš
2.	Režisér a scénárista Marek Najbrt	Výtvarný publicista Jiří Tichý	Dětský chirurg Jan Trachta	Básník a překladatel Petr Borkovec	Polský spisovatel a novinář Filip Springer	Profesor politiky Jonathan White

7.2. Analýza rozhovorů v týdeníku Téma

První rozhovor čísla 6/2017 je o práci imunologa Jaromíra Bystroně z Fakultní nemocnice v Olomouci, který v něm přiblížil, jaké doplňky stravy jsou pro posílení imunity nejučinnější. Na otázky Lubora Černohlávka odpovídal Jan Gruntorád, který je považován za otce českého internetu, protože k němu jako první připojil v roce 1992 tehdejší Československo. Tématem dalšího z rozhovorů byl životní příběh vnučky zakladatele rodinné firmy Tomáše Bati, Dolores Baťa, která se narodila a dosud žije v Brazílii. Hosty dalších dvou rozhovorů byla expertka na knižní marketing Olga Zbrank Biernátová, která radila s tím, jak napsat úspěšnou knihu a jeden z nejslavnějších českých mořeplavců Richard Konkolski, který vyprávěl o dobrodružstvích, která zažil během svých cest. Na otázky odpovídal také neurovědec a psychiatr Jiří Horáček, který se zabývá především hranicemi lidského poznání, (ne)vědomím a etikou, nebo spisovatel Marek Šindelka. Poslední interview patří slavné osobnosti, kterou je tentokrát zpěvák Aleš Brichta.⁷³

V prvním rozhovoru čísla 15/2017 se čtenáři dozvěděli o detailech práce historika Jaroslava Čechury, který se specializuje na život prostých lidí ve středověku a raném novověku. Čechura v rozhovoru také vyvrací několik mýtů, které o době údajně temného středověku kolují. Tématem dalšího interview je život v tvrdých podmínkách súdánského vězení, který prožil Petr Jašek. Za to, že chtěl v Súdánu zdokumentovat situaci křesťanů, byl v Africe odsouzen na 20 let vězení za špionáž. Po 14 měsících se díky české diplomacii dostal zpět do Česka. Na téma léčby mozku si s neurochirurgem Vladimírem Benešem povídala Silvie Králová a o dobrodružství z více než stovky zemí světa vyprávěl cestovatel, spisovatel a zoolog Jaroslav Mareš. Léčbu pomocí přírodních metod přiblížil ze svého pohledu bývalý gynekolog a porodník Jiří Landa, a tvorbu umělých tratí vodního slalomu pro olympijská klání popsal Jaroslav Pollert. Předposlední rozhovor patřil

⁷³ Týdeník Téma – číslo 6/2017

Michalovi Křečkovi, který dohlíží na speciální efekty filmů, a ten poslední herečce Vilmě Cibulkové.⁷⁴

V čísle 24/2017 patřil úvodní rozhovor bývalému vojenskému psychologovi Danielovi Štroblemu, který jezdil s českými vojáky na vojenské mise do Kosova, Afghánistánu nebo Iráku. Mluvil například o tom, jak vojáci přirovnávají zabíjení k drogám, nebo o psychologii muslimských fanatiků, kteří v posledních měsících zastrašují Evropu. V dalším rozhovoru odpovídal na otázky bývalý pražský kriminalista, který skutečné případy využívá jako předlohy svých románů. Svoji totožnost skrývá za pseudonymem Martin Goffa. Ve třetím interview vyzpovídala Helena Cejpková švýcarskou spisovatelku, která přijela do Česka představit svoji novou knihu, Corinne Hofmannovou. Tématy dalších dvou rozhovorů byla práce jednoho z předních českých vědců Radka Zbořila, který se specializuje na vývoj nanomateriálů, a život Jiřího Kyliána, českého umělce, jenž se dokázal proslavit i ve světě. Poslední dva rozhovory byly opět ze světa českého showbyznysu, a to konkrétně s písničkářem Davidem Stypkou a zpěvačkou a herečkou Světlanou Nálepkovou.⁷⁵

V tomto čísle – 31/2017, vyzpovídala Milan Eisenhammer výživového specialistu Pavla Suchánka ohledně toho, co bychom měli a naopak neměli pít v horkých letních měsících. Suchánek ve svých odpovědích doporučuje čistou vodu a naopak varuje před alkoholem, ochucenými minerálkami a přeslazenými limonádami. V dalším rozhovoru na otázky odpovídal Andrej Babiš. Jeho autor, kterým je moderátor a spisovatel Luboš Xaver Veselý uvedl, že se snažil o to, aby nebyl o politice, což se však úplně nepovedlo. Ani v tomto vydání nechyběl rozhovor s lékařem, přesněji lékařkou. Byla jí primářka pražské oční kliniky Lucie Valešová, která odpovídala na otázky týkající se přibývajících očních vad, zejména krátkozrakosti. Také upozornila na rizika levných brýlí či kontaktních čoček na internetu. Na dotazy Lubora Černoohlávka odpovídal profesionální pilot a majitel letecké společnosti, která pronajímá malé tryskáče na privátní lety, Richard Santus. Další z rozhovorů tohoto čísla byl o tvorbě spisovatelky Ireny Obermannové, která vydala novou knihu a napsala scénář k seriálu *Trapný padesátky*, který odvysílá Česká televize. Poslední z rozhovorů je s herečkou Petrou Špalkovou.⁷⁶

Hostem úvodního rozhovoru čísla 43/2017 byl Tomáš Koblas, který se zabývá hledáním nových cest k vyléčení cukrovky. Další rozhovor nastínil názory politologa Ladislava Mrklase na výsledky voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České

⁷⁴ Týdeník Téma – číslo 15/2017

⁷⁵ Týdeník Téma – číslo 24/2017

⁷⁶ Týdeník Téma – číslo 31/2017

republiky. Zástupce šéfredaktora Lubor Černoohlávek, vyzpovídal reportéra a cestovatele Jana Šmída, který od roku 2006 pracuje jako zpravodaj pro Český rozhlas. Aurel Klimt, jeden z nejnámějších českých animátorů, prozradil nové informace o svém celovečerním filmu Lajka. Se svým životním příběhem se podělil muzikant a výtvarník František Segrado a o létání horkovzdušným balonem v Brazílii, nad Alpami nebo mrakodrapy v Dubaji, vyprávěl balonový pilot David Línek. Poslední dva rozhovory patřily opět slavným osobnostem, a to tentokrát hvězdě pražských muzikálu, kterou je Jan Kříž a začínajícímu herci, který má herectví v genech, Josefu Trojanovi.⁷⁷

Číslo 47/2017 nabídlo čtenářům rozhovor s cestovatelkou Kateřinou Karáskovou, která v rámci svého projektu *Kde ženy vládnou*, zkoumala domorodé kmeny, ve kterých se vyznává matriarchát. Lukáš Kašpar zpracoval rozhovor s profesorem egyptologie a ředitelem Českého egyptologického ústavu Miroslavem Bártou. Z připravených otázek se čtenáři dozvěděli například o nových objevech, vlivu největších faraonů, nebo o tom, co může svět čekat během následujících desítek let. Hostem dalšího rozhovoru byla bývalá reprezentantka ve vodním slalomu Štěpánka Hilgertová. Dále členové redakce psali o práci onkochirurga Zdeňka Kršky, o životě strojvedoucí Julie Holcové nebo o tvorbě českého sklářského designéra Ronyho Plesla. I v tomto čísle měl zastoupení český showbiznys a to konkrétně zpěvačkou Lucií Bílou a swingovým zpěvákem Janem Smigmatorem.⁷⁸

Tabulka č. 7

PŘEHLED OSOBNOSTÍ Z ROZHOVORŮ TÝDENÍKU TÉMA						
	6/2017	15/2017	24/2017	31/2017	43/2017	47/2017
1.	Imunolog Jaromír Bystron	Historik Jaroslav Čechura	Vojenský psycholog Daniel Štrobl	Výživový specialista Pavel Suchánek	Výzkumník Tomáš Koblas	Cestovatelka Kateřina Karásková
2.	Otec českého internetu Jan Gruntorád	Humanitární pracovník Petr Jašek	Spisovatel vystupující pod pseudonymem Martin Goffa	Podnikatel a politik Andrej Babiš	Politolog Ladislav Mrklas	Profesor egyptologie Miroslav Bárta
3.	Podnikatelka Dolores Baťa	Neurochirurg Vladimír Beneš	Švýcarská spisovatelka Corinne Hofmannová	Lékařka Lucie Valešová	Reportér a cestovatel Jan Šmíd	Vodní slalomářka Štěpánka Hilgertová
4.	Expertka na knižní marketing Olga Zbránek Biernátová	Cestovatel a spisovatel Jaroslav Mareš	Vědec Radek Zbořil	Profesionální pilot Richard Santus	Animátor Aurel Klimt	Onkochirurg Zdeněk Krška

⁷⁷ Týdeník Téma – číslo 43/2017

⁷⁸ Týdeník Téma – číslo 47/2017

5.	Český mořeplavec Richard Konkolski	Bývalý gynekolog a porodník Jiří Landa	Umělec Jiří Kylián	Spisovatelka Irena Obermannová	Muzikant František Segrado	Strojvedoucí Julie Holcová
6.	Neurovědec a psychiatr Jiří Horáček	Tvůrce umělých tratí vodního slalomu Jaroslav Pollert	Písničkář David Stypka	Herečka Petra Špalková	Pilot balonů David Jelínek	Sklářský designér Rony Plesl
7.	Spisovatel Marek Šindelka	Tvůrce speciálních efektů Michal Křeček	Zpěvačka a herečka Světlana Nálepková	-----	Hvězda muzikálů Jan Kříž	Zpěvačka Lucie Bílá
8.	Zpěvák Aleš Brichta	Herečka Vilma Cibulková	-----	-----	Začínající herec Josef Trojan	Swingový zpěvák Jan Smigmator

7.3. Komparace rozhovorů obou týdeníků

Hlavním rozdílem mezi týdeníky Echo a Téma, co se rozhovorů týká, je bezpochyby jejich množství. Zatímco u týdeníku Téma se dá rozhovor považovat za převládající rubriku, protože tvoří většinu jeho obsahu – v každém čísle je jich minimálně šest až osm, týdeník Echo nabídne čtenářům pokaždé „pouze“ dva. Další odlišností jsou osobnosti, které členové jednotlivých redakcí zpovídají. I to dokazuje, že oba zpravodajsko-společenské týdeníky naplňují svoji společenskost jiným způsobem. V týdeníku Echo se objevují převážně osobnosti z politické sféry, u týdeníku Téma jsou to nejčastěji lékaři, vědci, spisovatelé, tedy obecně lidé určitým způsobem vynikající ve svém oboru. U týdeníku Téma jsou většinou poslední dva rozhovory se slavnými lidmi, a to buď se zpěváky, nebo herci. První z rozhovorů týdeníku Echo bývá zpravidla na komplikovanější téma, ten druhý spíše na téma volnější. I tohle potvrzuje slova šéfredaktora Dalibora Balšínska, která jsem uvedla v kapitole seznamující s týdeníkem Echo, a to, že tento týdeník není časopisem pro masu.

Dalším rozdílem je délka rozhovorů, u týdeníku Echo jsou to většinou dvě dvoustrany, z čehož jednu celou stranu vyplňuje fotografie zpovídané osobnosti. U týdeníku Téma se jeden rozhovor rozkládá i na sedmi nebo osmi stranách, ovšem nejedná se o čistý text, jako u Echa. Součástí je například několik fotografií, infoboxů, nebo v některých případech inzerce. Navíc téměř každý rozhovor je uveden fotografií zpovídané osobnosti, která zabírá celou jednu dvoustranu. Pro lepší představivost o délce rozhovorů jsem připravila tabulky s počtem kladených otázek.

Tabulka č. 8

Týdeník Echo		6/2017	15/2017	23/2017	36/2017	43/2017	47/2017
POČET OTÁZEK ROZHOVORU	ČÍSLA						
	ROZHOVORY						
1.		19	22	15	19	24	16
		19	26	10	13	18	18
PRŮMĚRNÝ POČET OTÁZEK ROZHOVORŮ		19	24	13	16	21	17

Tabulka č. 9

Týdeník Téma		6/2017	15/2017	24/2017	31/2017	43/2017	47/2017
POČET OTÁZEK ROZHOVORU	ČÍSLA						
	ROZHOVORY						
1.		21	51	21	39	28	58
	2.	26	17	15	37	14	41
	3.	41	34	19	19	9	29
	4.	18	45	23	22	38	36
	5.	29	12	38	26	35	31
	6.	34	27	51	44	14	44
	7.	34	20	27	-	25	21
	8.	32	41	-	-	35	23
PRŮMĚRNÝ POČET OTÁZEK ROZHOVORŮ		29	31	28	31	25	35

8. Komparace vzhledu obálek obou týdeníků

U týdeníku Echo se na obálkách jednotlivých čísel často objevují známé osobnosti, a to zejména z řad politiků. Nejčastěji se tváří titulní strany během roku 2017 stal lídr hnutí ANO, Andrej Babiš, a to hned 7x. Objevil se zde například i Miloš Zeman, Donald Trump, Jiří Drahoš, Tomio Okamura a další. Dominující fotografii titulní strany často doplňuje velmi nápaditý titulek – jako například u čísla 21, „Noviny psané na oligarchické oprátce“, „Bezskrupulózní praktiky Andreje Babiše – Lže, jako když tiskne“ u čísla 19, nebo „Komu se hroučí Amerika“, u čísla 2. V pravém rohu horní části obálky se nachází buď upoutávka na článek, který je součástí obsahové náplně aktuálního čísla, nebo náhled obálky přílohy, pokud k danému číslu nějaká náleží. Další upoutávky na články z obsahu čísla jsou umístěny v horním okraji obálky.

Obrázek č. 1⁷⁹



Na první pohled je zřejmé, že volba fotografií na titulních stranách týdeníku Téma je opozicí k týdeníku Echo. Znamou osobnost vedení týdeníku na titulní stranu umístilo jen u čísla 4, 28, 30 a 34. U čísla 4 je vyobrazen hudebník Karel Kryl, číslo 28 zobrazuje Alberta Einsteina a Rudolfa Hrušínského staršího, jako vojáka Švejka, v čísle 30 je to Andrej Babiš s manželkou a na obálce čísla 34 můžeme vidět lékaře Pavla Koláře. Zbytek titulních stran je tvořen čistě tematicky. Tematickou formu obálek také dokreslují titulky či hesla, kterými se členové redakce v aktuálním čísle zaobírají. Horní okraj je stejně jako u Echa vyplněn upoutávkami na další dva články z časopisu, ovšem oproti Echu jsou zde kromě titulků i fotografie.

⁷⁹ /online/ Archiv týdeníku Echo. Dostupné z: <https://eshop.echomedia.cz/p/UfsFV/tydenik-app-kusovky-2017>. [cit. 2018-03-12].

Obrázek č. 2⁸⁰



Ani jeden z týdeníků nemá titulní strany nijak barevně či obsahově přeplněné. Ovšem týdeník Echo může působit uhlazenějším a uspořádanějším dojmem, protože název časopisu je graficky oddělen od hlavní fotografie a nezasahuje do ní. U týdeníku Téma je její součástí, což může někdy působit nepřehledně. Náhledy všech obálek z roku 2017 jsou součástí příloh.

Obrázek č. 3⁸¹



Obrázek č. 4⁸²



⁸⁰ //online/ Archiv týdeníku Téma. Dostupné z: <https://www.etema.cz/archiv.aspx>. [cit. 2018-03-12].

⁸¹ /online/ Archiv týdeníku Echo. Dostupné z: <https://eshop.echomedia.cz/p/UfsFV/tydenik-app-kusovky-2017>. [cit. 2018-03-12].

⁸² /online/ Archiv týdeníku Téma. Dostupné z: <https://www.etema.cz/archiv.aspx>. [cit. 2018-03-12].

9. Závěr

Hlavním cílem této práce bylo zjistit, v čem se časopisy liší v mnou vybraných kategoriích komparace, a co mají naopak společného. Tento cíl jsem si stanovila především proto, že oba týdeníky jsou charakterizované jako společensko-zpravodajské, vznikly ve stejném roce, ale u konkurenčních vydavatelů.

Dříve, než jsem přistoupila k praktické části své práce, jsem nastudovala a popsala hlavní výzkumnou metodu, a to metodu komparace. Také jsem se detailněji zabývala okolnostmi, které provázely vznik obou časopisů, vývojem jejich prodejnosti a složením jednotlivých redakcí. Nezbytné bylo rovněž vymezit základní kategorie srovnání, se kterými jsem při komparaci pracovala a charakteristiku týdeníků obecně. Důležité bylo i vymezení jejich místa na trhu a uvedení hlavních konkurenčních titulů. Tyto informace byly důležité zejména proto, abych co nejlépe pochopila charakter týdeníků, který jsem později ověřovala.

V analytické části jsem se zabývala především komparací v oblasti editorialů a rozhovorů, jelikož jsou součástí každého čísla obou týdeníků. Zejména z rozhovorů se také dá snadno ověřit, na jaké čtenáře se dané periodikum konkrétně specializuje, což byl další důvod toho, proč jsem si je ke srovnání vybrala. Další kategorií komparace byly titulní strany obou týdeníků. Každé srovnání jsem pro lepší přehlednost zpracovala do oddělených kapitol a jejich součástí jsou i dílčí závěry, které popisují shodné a odlišné vlastnosti týdeníků Echo a Téma.

Vzhledem k výsledkům, ke kterým jsem po komparaci jednotlivých kategorií došla, musím říct, že přestože jsou obě periodika řazená ke společensko-zpravodajským týdeníků, tak se ve více směrech odlišují, než shodují. Už z obsahového zaměření je zřejmé, že týdeník Echo není pro čtenáře, který si u jeho četby chce odpočinout, nebo se pobavit – tedy, že se nezaměřuje na masu. Tahle kritéria splňuje ve větší míře týdeník Téma - tomu odpovídá i barevné provedení obou titulů. To samé platí rovněž pro obálky jednotlivých vydání – zatím co týdeník Echo vsadil na známé osobnosti především z oblasti politiky, týdeník Téma se specializuje na tematické titulní strany.

Rovněž jsem díky komparaci vybraných témat editorialů, či fotografií titulních stran potvrdila, že týdeník Echo se netají otevřenou kritikou Andreje Babiše, kvůli kterému odešel šéfredaktor Dalibor Balšínek z Lidových novin. U týdeníku Téma jsem tohle nezaznamenala, předpokládám, že kvůli tomu, že spadá pod vydavatelství MAFRA, jehož

je Andrej Babiš vlastníkem. Nutno podotknout, že se Téma politickými tématy ve velké míře nezabírá vůbec.

10. Seznam literatury a použitých pramenů

Primární prameny:

1. Týdeník Echo – čísla 6, 15, 23, 36, 43 a 47 z roku 2017
2. Týdeník Téma – čísla 6, 15, 24, 31, 43 a 47 z roku 2017

Literatura:

TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN: 978-807367-4.

ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN: 80-86429-40-7.

HALADA, Jan; OSVALDOVÁ, Barbora. *Slovník žurnalistiky – výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Karolinum, 2017. ISBN: 978-80-246-3752-5.

KÖPPLOVÁ, Barbara. *Kam směřují časopisy a lifestyleové magazíny*. In *10 let v českých médiích*. JIRÁK, Jan a Kol. Praha: Portál pro Newton Information Technology, 2005. ISBN: 80-7178-925-9.

ŠTĚPANÍK, Jaroslav. *Umění jednat s lidmi 2 – komunikace*. Praha: Grada, 2005. ISBN: 80-247-0844-2.

REICHEL, Jiří. *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů*. Praha: Grada, 2009. ISBN: 978-80-247-3006-6.

OSVALDOVÁ, Barbora. *Kdo ptáří na titulní stranu?*. In *10 let v českých médiích*. JIRÁK, Jan a Kol. Praha: Portál pro Newton Information Technology, 2005. ISBN: 80-7178-925-9.

TUŠER, Andrej. *Ako sa robia noviny*. Bratislava: Sofa, 1999. ISBN: 80-85752-66-2

Internetové zdroje:

/online/ *O nás*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/staticke-stranky/o-nas/>. [cit. 2018-02 17]

/online/ BALŠÍNEK, Dalibor. *Chceme být protiváhou oligarchizovaným českým médiím*. Dostupné z: <https://echo24.cz/p/o-nas>. [cit. 2018-02-11]

/online/ ŠULCOVÁ, Helena. *Vychází nový týdeník Echo! Chce získat náročné čtenáře a jít proti všem trendům*. Dostupné z: <https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/vychazi-novy->

[tydenik-echo-chce-ziskat-narocne-ctenare-a-jit-proti-vsem-trendum_201411071300_kpracharova/](#). [cit. 2018-03-02].

/online/ *Týdeník Echo tištěný*. Dostupné z: <https://eshop.echomedia.cz/p/Unb8K/tydenik-echo---tistene-predplatne/>. [cit. 2018-03-02].

/online/ *O společnosti. Mafra*. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/o-spolecnosti.aspx?cat=>. [cit. 2018-03-02].

/online/ *Prezentace Echo 2017*. Dostupné z: https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/echo24-static/static/ADVERT/Prezentace_Echo_2017_2.pdf/. [cit. 2018-03-02].

/online/ ČTK. *Týdeník Echo poprvé vyjde v pátek 4. července*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/06/tydenik-echo-poprve-vyjde-v-patek-4-cervence/>. [cit. 2018-03-02]

online/ AUST, Ondřej. *Týdeník Echo vyšel na papíře, v nákladu 30.000 kusů*. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/tydenik-echo-vysel-na-papire-v-nakladu-30-000-kusu/>. [cit. 2018-03-02].

/online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Tištěné Echo zahájí v pátek 7.11. a má být pro náročné*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/10/tistene-echo-zahaji-v-patek-7-11-ma-byt-pro-narocne/>. [cit. 2018-03-02].

/online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Podíl ve firmě Echo Media si rozdělí dva společníci*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/01/podil-ve-firme-echo-media-si-rozdeli-dva-spolecnici/>. [cit. 2018-03-02].

/online/ *Dalibor Balšínek, vydavatel a šéfredaktor*. Dostupné z: <https://echo24.cz/author/dalibor-balsinek#>. [cit. 2018-03-02].

/online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Potvrzeno: Balšínek končí v LN, noviny řídí Vačkov*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2013/11/potvrzeno-balsinek-konci-v-ln-noviny-ridi-vackov/>. [cit. 2018-03-02].

/online/ *51 novinářů, kteří opustili za Babiše MF DNES a LN*. Dostupné z: <https://echo24.cz/a/wGuWL/51-novinaru-kteri-opustili-za-babise-mf-dnes-a-ln>. [cit. 2018-03-02].

/online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *První čísla: Týdeník Echo celkem prodal téměř 10 tisíc*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/11/prvni-cisla-tydenik-echo-celkem-prodal-temer-10-tisic/>. [cit. 2018-03-05].

/online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Echo chystá kampaň, spot reaguje na konkurenci*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2015/01/echo-chysta-kampan-spot-reaguje-na-konkurenci/>. [cit. 2018-03-05].

/online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Echo vychází v upravené podobě*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2016/06/tydenik-echo-vychazi-v-upravene-podobe/>. [cit. 2018-03-05].

/online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Týdeník Echo přejde na čtvrtek, zvýší cenu*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2017/05/tydenik-echo-prejde-na-ctvrtek-zvysi-cenu/>. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Aplikace týdeníku Echo*. Dostupné z: http://app-tydenik.echomedia.cz/_app/echop/index.html. [cit. 2018-03-02].

/online/ ŠUSTR, Zdeněk. *Časopis Téma*. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-tema.htm>. [cit. 2018-03-05].

/online/ ČTK, *Týdeník Téma začne vycházet i elektronicky*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/09/tydenik-tema-zacne-vychazet-i-elektronicky/>. [cit. 2018-03-05].

/online/ *O časopisu Téma*. Dostupné z: <https://www.etema.cz/>. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Mafra uvede tištěný týdeník Téma*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/09/tydenik-tema-zacne-vychazet-i-elektronicky/>. [cit. 2018-03-05].

/online/ ŠUSTR, Zdeněk. *Časopis Téma*. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-tema.htm>. [cit. 2018-03-05].

/online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *První vydání magazínu Téma jde do prodeje.*

Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/10/prvni-vydani-magazinu-tema-jde-do-prodeje/>. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Týdeník Téma v pultovém prodeji předstihl konkurenční Týden o téměř 16 procent.*

Dostupné z: https://www.mafra.cz/tydenik-tema-v-pultovem-prodeji-predstihl-konkurencni-tyden-o-temer-16-procent-1yk-/aktuality.aspx?c=A150318_102335_mafra-tiskove-zpravy_cie. [cit. 2018-03-05].

/online/ KYŠA, Leoš. *Dobrych novinářů ubývá, říká šéfredaktor týdeníku Téma.* Dostupné

z: <https://mediahub.cz/tema-tydne/546556-dobrych-novinaru-ubyva-rika-sefredaktor-tydeniku-tema>. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Redakce Téma.* Dostupné z: <https://www.etema.cz/>. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Týdeník Téma dosáhl po čtyřech týdnech prodejnosti 18 tisíc výtisků.* Dostupné z:

https://www.mafra.cz/tydenik-tema-dosahl-po-ctyrech-tydnech-prodejnosti-18-tisic-vytisku-1po-/aktuality.aspx?c=A141125_102406_mafra-tiskove-zpravy_cie. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Týdeník Téma v pultovém prodeji předstihl konkurenční Týden o téměř 16 procent.*

Dostupné z: https://www.mafra.cz/tydenik-tema-v-pultovem-prodeji-predstihl-konkurencni-tyden-o-temer-16-procent-1yk-/aktuality.aspx?c=A150318_102335_mafra-tiskove-zpravy_cie. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Týdeník Téma je poprvé v ověřování nákladů ABC ČR.* Dostupné z:

https://www.mafra.cz/tydenik-tema-je-poprve-v-overovani-nakladu-abc-cr-f6r-/aktuality.aspx?c=A150608_171931_mafra-tiskove-zpravy_ivi. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Týdeník Téma je jedničkou mezi zpravodajskými týdeníky, na pultech předstihl*

Reflex. Dostupné z: https://www.mafra.cz/tydenik-tema-je-jednickou-mezi-zpravodajskymi-tydeniky-na-pultech-predstihl-reflex-gmy-/aktuality.aspx?c=A160509_132825_mafra-tiskove-zpravy_ivi. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Téma překročilo hranici 51 tisíc výtisků a je další měsíc jedničkou mezi*

zpravodajskými týdeníky. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/tema-prekrocilo-hranici-51->

[tisc-vytisku-a-je-dalsi-mesic-jednickou-mezi-zpravodajskymi-tydeniky-iej-aktuality.aspx?c=A160606_134408_mafra-tiskove-zpravy_ivi](#). [cit. 2018-03-05].

/online/ *Jednička na trhu – týdeník TÉMA slaví druhé narozeniny a vydává mimořádný speciál*. Dostupné z: https://www.mafra.cz/jednicka-na-trhu-tydenik-tema-slavi-druhe-narozeny-a-vydava-mimoradny-special-g09-/aktuality.aspx?c=A161010_105638_mafra-tiskove-zpravy_ivi. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Téma dosáhlo dalšího rekordu, letního dvojčísla se prodalo přes 83 tisíc výtisků*. Dostupné z: https://www.mafra.cz/tema-dosahlo-dalsiho-rekordu-letniho-dvojcisla-se-prodalo-pres-83-tisic-vytisku-gcj-/aktuality.aspx?c=A170804_165024_mafra-tiskove-zpravy_gebo. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Databáze periodického tisku*, Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/databaze-periodickeho-tisku-pro-verejnost-978.html#seznam>. [cit. 2018-03-09].

/online/ *Respekt*. Dostupné z: https://predplatne.ihned.cz/respekt?utm_source=respekt&utm_medium=odkaz-zapati&utm_term=economia-weby&utm_campaign=predplatne-respekt. [cit. 2018-03-07].

/online/ *Respekt*. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/kontakty>. [cit. 2018-03-07].

/online/ *Erik Tabery*. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/autori/erik-tabery>. [cit. 2018-03-07].

/online/ *O Reflexu*. Dostupné z: <http://www.reflex.cz/o-reflexu>. [cit. 2018-03-07].

/online/ *Radek Bajgar odchází z Reflexu, novým šéfredaktorem bude Marek Stoniš*. Dostupné z: <http://www.reflex.cz/clanek/zpravy/70638/radek-bajgar-odchazi-z-reflexu-novym-sefredaktorem-bude-marek-stonis.html>. [cit. 2018-03-07].

/online/ *Týden*. Dostupné z: <https://www.predplatne.cz/detail/tid-22520>. [cit. 2018-03-07].

/online/ *VOJTĚCHOVKSÁ, Martina. Týden nadále povede jako šéfredaktor Daniel Köppl*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/08/tyden-nadale-povede-jako-sefredaktor-daniel-koppl/>. [cit. 2018-03-07].

/online/ *Instinkt*. Dostupné z: https://instinkt.tyden.cz/inzerce-profil_5_stranka.html. [cit. 2018-03-08].

/online/ *Ověřování nákladu tisku*. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/overovani_nakladu_tisku. [cit. 2018-04-15].

/online/ *Robert Čásenský – zakladatel a šéfredaktor Reportéra*. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/author/robert-casensky>. [cit. 2018-03-06].

/online/ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Chceme navázat na tradici velkých časopisů*. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2014/06/chceme-navazat-na-tradici-velkych-casopisu/>. [cit. 2018-04-14].

/online/ *Magazín Reportér*. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/p/nadacni-fond>. [cit. 2018-03-06].

/online/ *Nadační fond Reportér*. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/p/nadace>. [cit. 2018-03-06].

/online/ KYŠA, Leoš. *Dobrych novinářů ubývá, říká šéfredaktor týdeníku Téma*. Dostupné z: <https://mediahub.cz/tema-tydne/546556-dobrych-novinaru-ubyva-rika-sefredaktor-tydeniku-tema>. [cit. 2018-03-10].

/online/ *Prezentace Echo 2017*. Dostupné z: https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/echo24-static/static/ADVERT/Prezentace_Echo_2017_2.pdf/. [cit. 2018-03-02].

/online/ *Společensko-zpravodajský týdeník Téma*. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-tema.htm>. [cit. 2018-03-05].

/online/ *Archiv týdeníku Echo*. Dostupné z: <https://eshop.echomedia.cz/p/UfsFV/tydenik-app-kusovky-2017>. [cit. 2018-03-12].

/online/ *Archiv Týdeníku Téma*. Dostupné z: <https://www.etema.cz/archiv.aspx>. [cit. 2018-03-12].

11. Seznam použitých tabulek

Tabulka č. 1: Rubriky týdeníku Echo

Tabulka č. 2: Rubriky týdeníku Téma

Tabulka č. 3: Průměrný prodaný náklad konkurenčních titulů

Tabulka č. 4: Editoriály týdeníku Echo

Tabulka č. 5: Editoriály týdeníku Téma

Tabulka č. 6: Přehled osobností z rozhovorů týdeníku Echo

Tabulka č. 7: Přehled osobností z rozhovorů týdeníku Téma

Tabulka č. 8: Počet otázek jednotlivých rozhovorů týdeníku Echo

Tabulka č. 9: Počet otázek jednotlivých rozhovorů týdeníku Téma

12. Seznam použitých obrázků

Obrázek č. 1: Obálky týdeníku Echo – čísla 6, 15, 23, 36, 43 a 47/2017

Obrázek č. 2: Obálky týdeníku Téma – čísla 6, 15, 24, 31, 43 a 47/2017

Obrázek č. 3: Obálka týdeníku Echo 23/2017

Obrázek č. 4: Obálka týdeníku Téma 18/2017

13. Seznam příloh

Příloha č. 1: Editační plán příloh týdeníku Echo pro rok 2017

Příloha č. 2: Editační plán příloh týdeníku Téma pro rok 2017

Příloha č. 4: Titulní strany časopisu Echo v roce 2017

Příloha č. 5: Titulní strany časopisu Téma v roce 2017

13.1. Přílohy

Příloha č. 1: Editační plán příloh týdeníku Echo pro rok 2017

Týdeník Echo – ediční plán příloh 2017

Termín	Název	Uzávěrka	Termín	Název	Uzávěrka
17. 2. 2017	EET	6. 2. 2017	5. 10. 2017	Bezpečnostní management	18. 9. 2017
21. 4. 2017	Finance (bydlení, developéři, investice)	7. 4. 2017	19. 10. 2017	Tipy na výlet – zima	6. 10. 2017
5. 5. 2017	Tipy na výlet	21. 4. 2017	26. 10. 2017	Architektura & Design	20. 10. 2017
12. 5. 2017	Knihy	28. 4. 2017	2. 11. 2017	Auto	14. 10. 2017
19. 5. 2017	Auto	5. 5. 2017	9. 11. 2017	Finance – investice do bydlení	30. 10. 2017
15. 6. 2017	Rodinné firmy I	5. 6. 2017	16. 11. 2017	Finance – privátní bankovníctví, investice	6. 11. 2017
26. 6. 2017	Týdeník Echo - speciál nejlepší rozhovory	9. 6. 2017	30. 11. 2017	Top restaurace – Maurerův výběr Grand Restaurant	16. 11. 2017
29. 6. 2017	Filmový festival Karlovy Vary	16. 6. 2017	7. 12. 2017	Vánoce	24. 11. 2017
27. 9. 2017	Rodinné firmy II	11. 9. 2017	12. 12. 2017	The Best of Echo 2017	14. 11. 2017



83

Příloha č. 2: Editační plán příloh týdeníku Téma pro rok 2017

PLÁN TEMATICKÝCH SPECIÁLŮ 2017

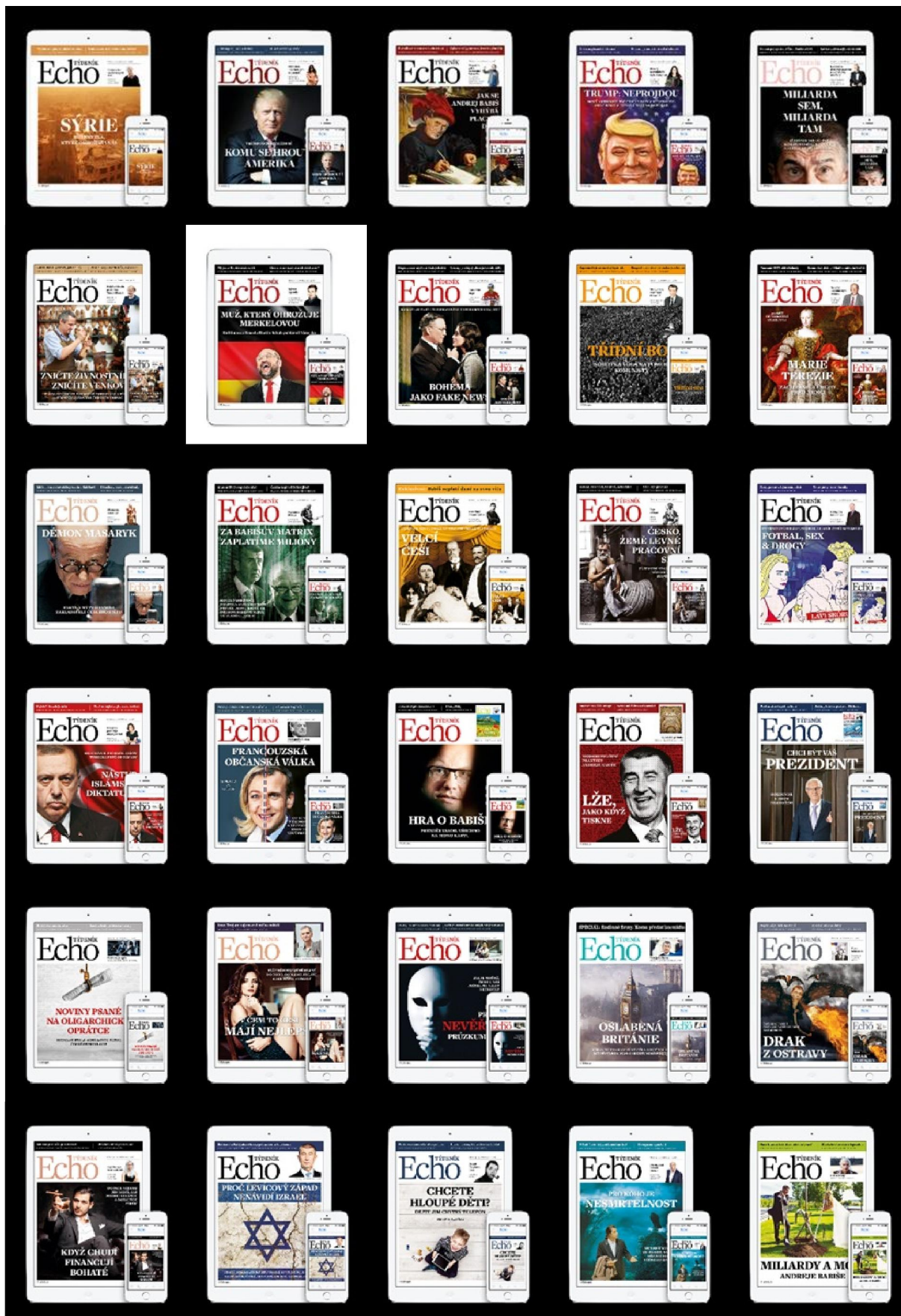
6. 1.	Zdravý životní styl a stravování	14. 7.	Letní drinky
31. 3.	Cestování	15. 9.	Finance
13. 4.	Kutilství – dům, byt a zahrada	6. 10.	Imunita
28. 4.	MS v hokeji	20. 10.	Přírodní medicína
5. 5.	Developéři	23. 10.	Speciální vydání TEMA – Historie
29. 5.	Speciální vydání – Cestování, hrady a zámky	10. 11.	Automobily
30. 6.	Grilování, kulinářské zážitky + Cestování po ČR	8. 12.	Vánoce

84

⁸³ /online/ *Prezentace Echo 2017*. Dostupné z: https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/echo24-static/static/ADVERT/Prezentace_Echo_2017_2.pdf/. [cit. 2018-03-02].

⁸⁴ /online/ *Společensko-zpravodajský týdeník Téma*. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-tema.htm>. [cit. 2018-03-05].

Příloha č. 3: Titulní strany časopisu Echo v roce 2017





85

Příloha č. 4: Titulní strany časopisu Téma v roce 2017



⁸⁵ /online/ Archiv týdeníku Echo. Dostupné z: <https://eshop.echomedia.cz/p/UfsFV/tydenik-app-kusovky-2017>. [cit. 2018-03-12].





86

⁸⁶ /online/ Archiv Týdeníku Téma. Dostupné z: <https://www.etema.cz/archiv.aspx>. [cit. 2018-03-12].