



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Renata Chaloupská

Název práce: Online marketing středního podniku

Autor posudku: Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem je zmapovat a analyzovat online marketingové činnosti vybrané společnosti a investice vedoucí k návštěvnosti webových stránek.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

Dílejší připomínky a náměty:

Předložená práce má na diplomovou práci dostatečný rozsah.

Autorka pro sepsání práce použila dostatečný počet aktuálních informačních zdrojů. Za kladné lze hodnotit použití zahraničních zdrojů i citování děl z odborných časopisů. Použité zdroje jsou uvedeny v závěru. Autorka prokázala, že umí pracovat s citacemi.

Diplomovou práci vhodně doplňují tabulky, obrázky a grafy.

Práce je psána srozumitelně, pečlivě a přehledně.

Diplomantka práci pravidelně konzultovala. Zároveň prokázala schopnost samostatně pracovat.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce svým charakterem splňuje požadavky kladené na kvalifikační práce magisterského studia. Práce je vyvážená a splňuje deklarovaný cíl. Diplomantka řeší zajímavou problematiku, která se věnuje oblasti využívání webových stránek a investicemi do jejich provozu. Práce se nejprve zabývá vymezením teoretických pojmů týkajících se nástrojů online marketingu, plánování kampaní a vyhodnocování online marketingu. V části praktické jsou teoretické poznatky aplikovány na vybraný podnik, ve kterém autorka práce působí jako specialista online marketingu. Důraz je kladen zejména na určení výše investic do hlavních webových stránek a microsites firmy. Tyto investice jsou následně konfrontovány s obraty propagovaných středisek. Investice jsou hodnoceny zejména dle stanovených konverzních cílů. Data jsou zjišťována zejména pomocí analytického nástroje Google Analytics, interního ERP systému firmy, katalogu firem Firmy.cz a z inzertních systémů Sklik a AdWords. Zhodnocení výsledků práce bude pro zástupce analyzované společnosti cenným přínosem. Autorka při psaní prokázala svou erudovanost v dané problematice.

Práce splňuje metodické pokyny pro psaní BP/DP na Fakultě informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové.

Otázky k obhajobě:

Uvedte, jaké možné trendy očekáváte ve vývoji využití online marketingu. Co byste společnosti doporučila?

Uvedte, zda-li společnost využívá sociální sítě.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradec Králové, dne 6. září 2018

podpis