



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV EKONOMIKY

INSTITUTE OF ECONOMICS

FINANCOVÁNÍ PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT

FINANCING OF BUSINESS ACTIVITIES

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Martin Beneš

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Roman Ptáček, Ph.D.

BRNO 2017

Zadání bakalářské práce

Ústav: Ústav ekonomiky
Student: **Martin Beneš**
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Ekonomika podniku
Vedoucí práce: **Ing. Roman Ptáček, Ph.D.**
Akademický rok: 2016/17

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

Financování podnikatelských aktivit

Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod
Vymezení problému a cíle práce
Teoretická východiska práce
Analýza problému a současné situace
Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Cíle, kterých má být dosaženo:

Cílem bakalářské práce je návrh optimálního způsobu financování investic malého podniku působícího v potravinářském průmyslu, který z pozice start-upu zamýšlí rozvíjet svoje podnikání. Investice se týká dlouhodobého hmotného i nehmotného majetku.

Základní literární prameny:

RŮČKOVÁ, P. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 4. rozš. vyd. Praha: Grada, 2011. 144 s. ISBN 978-80-247-3916-8.

SYNEK, M. Manažerská ekonomika. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-2-7-3494-1.

ŠTŮSEK, J. Řízení provozu v logistických řetězcích. Praha: C.H.Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-534-6.

TAUER, V., H. ZEMÁNKOVÁ a J. ŠUBRTOVÁ. Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody. vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2649-3.

VALACH, J. a kol. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. 3. vyd. Praha: Ekopress, 2010. 465 s. ISBN 978-80-86929-71-2.

VOGT, J., W. PIENAAR a P. DE WIT. Business logistics management: theory and practice. New York: Oxford University Press, 2002, 316 s. ISBN 01-957-8011-6.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2016/17

V Brně dne 28.2.2017

L. S.

doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.
ředitel

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá vhodnou volbou financování podnikatelských aktivit. Ve své práci jsem se zaměřil na financování automobilu v dané společnosti a mám zde možnosti různých financování. První část je zaměřena na teoretické rozdělení a popis různých možností financování. A druhá část zkoumá nejvhodnější využití vybraných možností financování.

Abstract

The bachelor's thesis deals with appropriate choice of financing business activities. In my work, I focusing on financing a car in the company and I have different options of financing. The first part concentrates on theoretical division and description of individual possibilities of financing. The second part analyze the best of the chosen possibilities of financing.

Klíčové slova

Investice, financování, leasing, bankovní úvěr,

Key words

Investment, financing, leasing, bank loan,

Bibliografické citace

BENEŠ, M. *Financování podnikatelských aktivit*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2017. 67 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Roman Ptáček, Ph.D.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 26. května 2017

podpis studenta

Poděkování

Moje obrovské poděkování patří panu Ing. Romanu Ptáčkovi, Ph.D. za vedení méjí bakalářské práce, za jeho cenné a odborné rady i čas. A v neposlední řadě patří moje poděkování rodině, přátelům a známým, kteří mě při psaní této práce podporovali.

OBSAH

ÚVOD.....	11
1 CÍL A METODIKA PRÁCE.....	13
1.1 Cíle práce	13
1.2 Metodika práce	13
1.2.1 SWOT analýza.....	14
1.2.2 Porterova analýza (Porterův model)	15
1.2.3 Bodovací metoda	17
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....	18
2.1 Dlouhodobý majetek.....	18
2.1.1 Dlouhodobý hmotný majetek	18
2.1.2 Dlouhodobý nehmotný majetek	19
2.2 Oběžný majetek	19
2.2.1 Věcná forma	20
2.2.2 Finanční forma.....	20
2.3 Vlastní kapitál	20
2.3.1 Základní kapitál	20
2.3.2 Fondy ze zisku	21
2.3.3 Nerozdělený zisk	21
2.4 Cizí zdroje.....	21
2.4.1 Úvěr	22
2.4.2 Leasing	22
2.5 Možnosti o podpory z EU	23
2.5.1 Fondy EU.....	24
3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU.....	25
3.1 Představení firmy - Fruity Office, s.r.o.....	25

3.1.1	Nabídka služeb	25
3.2	Organizační struktura.....	26
3.2.1	Ovocné a zeleninové koše	27
3.3	SWOT analýza.....	29
3.4	Porterova analýza.....	31
3.5	Použití vlastních zdrojů	33
3.6	Úvěr	33
3.6.1	Kritéria pro hodnocení jednotlivých úvěrů.....	34
3.6.2	Fio banka	35
3.6.3	Raiffeisenbank	37
3.6.4	UniCredit Bank.....	38
3.6.5	Komerční banka.....	40
3.6.6	Air Bank	41
3.6.7	Srovnání úvěrů.....	41
3.6.8	Celkové zhodnocení úvěrů	44
3.7	Investor	44
3.8	Leasing.....	45
3.8.1	Kritéria pro hodnocení jednotlivých leasingů	46
3.8.2	Raiffeisen – leasing, s.r.o.....	47
3.8.3	AAA Auto	48
3.8.4	Dodávky Brno s.r.o.....	49
3.8.5	Srovnání leasingů	50
3.8.6	Celkové zhodnocení leasingů	51
3.9	Celkové zhodnocení.....	51
3.9.1	Celkové srovnání	52
3.10	Google Disk.....	53
4	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ.....	54

4.1	Návrhy vyplývající ze SWOT analýzy	54
4.2	Návrhy vyplývající z Porterovy analýzy.....	55
4.3	Výroba letáků.....	56
4.4	Financování dlouhodobého majetku	57
4.5	Financování Google Disku	57
ZÁVĚR.....		58
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....		59
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK SYMBOLŮ		62
SEZNAM OBRÁZKŮ		63
SEZNAM TABULEK		64
SEZNAM GRAFŮ		66
SEZNAM PŘÍLOH		67

ÚVOD

Financování podnikatelských aktivit je vždy velmi důležitým tématem pro obchodní závody, aby reagovaly na měnící se podmínky trhu. Musí si udržet svou konkurenceschopnost, takže potřebují především realizovat různé projekty (provozní i investiční). Obchodní závod si vždy může vybrat, z jakých zdrojů bude financovat projekty. Zda to bude z vlastního kapitálu nebo cizího kapitálu, které jsou ve formě bankovních úvěrů, leasingů, obligací. Ve většině případů se cizí zdroje jeví jako efektivnější a výhodnější variantou, jenže obchodní závod si musí uvědomit, jaká je jeho maximální hranice zadluženosti cizím kapitálem. Pokud bude mít obchodní závod velký podíl cizího kapitálu, může mít problematickou finanční stabilitu.

Každá podnikatelská aktivita, od těch nejmenších investic (např. koupení nového PC, náklady na ovoce a zeleninu) až po větší investice (např. výstavba skladu, koupení automobilu), musí být vždy vedením obchodního závodu pečlivě zváženy. Vedení obchodního závodu také vždy hodnotí, jak budou jejich investice financovány. A na problematiku financování se bude vztahovat tato bakalářská práce.

Většina firem kombinuje samofinancování (tj. financování z vlastního kapitálu) s financováním pomocí cizího kapitálu. A teď už je jen na vedení obchodního závodu, v jakém poměru budou investice realizovat. Většinou to už obvykle nebývá jen jedna větší investice, ale někdy i více souběžných investic - pokud se obchodní závod chce udržet na trhu, musí průběžně investovat do nových technologií a využívat všechny prostředky na zlepšení své konkurenceschopnosti.

Každému obchodnímu závodu vyhovuje jiná forma financování. Jedna se bude zaměřovat na cizí kapitál a druhá bude chtít většinu platit z vlastních zdrojů (samofinancování). Tohle rozhodnutí už záleží jen na vedení obchodního závodu a objemu vlastních finančních prostředků, které mohou být na investici uvolněny bez ohrožení platební schopnosti obchodního závodu v ostatních oblastech.

Tato bakalářská práce se zabývá investicí do dlouhodobého hmotného majetku (nákup automobilu) a financování provozu obchodního závodu.

Vedení obchodního závodu může využít vlastní finanční prostředky, které může uvolnit na pořízení dlouhodobého majetku nebo použít financování z cizích zdrojů formou splátek. Na trhu je mnoho variant financování a je velmi důležité zhodnotit optimální výběr jedné nebo dvou variant pro financování podnikatelských aktivit.

Proto jsem si vybral danou bakalářskou práci na téma financování podnikatelských aktivit z důvodů, abych si vylepšil svoje schopnosti ve financování z různých variant kapitálu a dozvědět se něco více o výhodách a nevýhodách vybraného kapitálu.

1 CÍL A METODIKA PRÁCE

V této kapitole se podíváme podrobněji na hlavní cíle bakalářské práce a na použitou metodiku.

1.1 Cíle práce

Hlavním cílem této bakalářské práce je najít efektivní a optimální variantu financování dlouhodobého majetku pro obchodní závod (Fruity Office, s.r.o.). Prvním krokem bude analýza současné situace podniku. Hodnocení finanční situace provedeme pomocí metod SWOT analýzy, Porterovy analýzy. Na základě analýz můžeme navrhnout, jaký dlouhodobý hmotný majetek a dlouhodobý nehmotný majetek se bude hodit do obchodního závodu. Samozřejmě rozhodnutí o investici, která by měla pomoci obchodnímu závodu v dalším rozvoji, je velmi složité a je nutnost zvážit mnoho variant.

Dále je tu možnost financování licence Google Disk do obchodního závodu a možnost zapojení a využití dotací z EU, aby mohl obchodní závod ušetřit vlastní kapitál nebo cizí kapitál.

Dalším cílem je možnost zjistit aktuální stav obchodního závodu Fruity Office, s.r.o. a seznámení se s obchodním závodem jako takovým. A vypracování analýz jeho prostředí tak i možných příležitostí pro růst a expanzi do celé České republiky.

1.2 Metodika práce

Ke zjištění, která forma financování je pro obchodní závod nejlepší budeme potřebovat vědět základní informace z provedených analýz, které najdeme v analytické části. A poté zjistíme, která je nevýhodnější varianta financování dlouhodobého hmotného majetku.

V analytické části se podíváme na již zmíněné varianty financování a provedeme porovnání mezi jednotlivými analýzami. Dále si představíme obchodní závod, který jsem vybral pro bakalářskou práci a v další části provedeme SWOT analýzu a Porterovu analýzu. Při financování dlouhodobého hmotného majetku jsme vybrali následující

varianty financování: Použití vlastních zdrojů, úvěr (výběr z pěti bank), investor, leasing (výběr z jedné leasingové společnosti a dvou autobazarů). Až zjistíme, favority z každé varianty financování. Můžeme provést celkové zhodnocení a doporučíme obchodnímu závodu, která varianta financování je pro ni nejvýhodnější. Dále jsme se zaměřili na financování dlouhodobého nehmotného majetku (Google Disk) a využití fondů EU.

1.2.1 SWOT analýza

Je univerzální analytická technika zaměřená na zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů, které ovlivňují úspěšnost celé organizace nebo určitého záměru. Nejčastěji se používá v rámci strategického řízení (SWOT analýza, 2017).

Metoda je rozdělena do čtyř skupin a spočívá v hodnocení jednotlivých faktorů. Ke vnitřním stránkám obchodního závodu patří faktory, které vyjadřují silné nebo slabé stránky. A mezi vnější stránky obchodního závodu patří příležitosti a hrozby. Za pomoci analýzy jednotlivých faktorů má obchodní závod možnost získat nové informace (Dědina, Cejthamr, 2005, s. 41).

SWOT se skládá tedy z písmen:

- Strengths – silné stránky,
- Weaknesses – slabé stránky,
- Opportunities – příležitosti,
- Threats – hrozby (SWOT analýza, 2017).

Analýza silných a slabých stránek (S-W)

Je zapotřebí, aby každý faktor měl stupnici dle důležitosti jako je rozhodující silná stránka, naturální faktor, marginální silná stránka, marginální slabá stránka, rozhodující slabá stránka a intenzita jeho vlivu, který může být nízký, střední nebo vysoký (Dědina, Cejthamr, 2005, s. 43).

Analýza příležitostí a hrozeb (O-T)

Tato analýza poukazuje na problémy, které obchodní závod v budoucnu bude muset čelit a nabízí možnosti rozlišení atraktivních příležitostí, jenž obchodnímu závodu poskytnou výhodu (Dědina, Cejthamr, 2005, s. 43).

Schéma SWOT analýzy

- ST – použití silných stránek na obranu proti hrozbám,
- SO – využití silných stránek k získání výhod,
- WT – minimalizace nákladů a čelení hrozbám,
- WO – s využitím příležitostí překonání slabin (Dědina, Cejthamr, 2005, s. 43).

Tab. 1: SWOT analýza (Vlastní zpracování dle Dědina, Cejthamr, 2005)

SWOT analýza	S - silné stránky	W - slabé stránky
O - příležitosti	strategie SO	strategie WO
T - hrozby	strategie ST	strategie WT

1.2.2 Porterova analýza (Porterův model)

Porterův model určuje rivalitu na trhu. Rivalita závisí na působení konkurence, dodavatelů, zákazníků a různých subjektů na trhu. Výsledkem je ziskový potenciál daného odvětví za společného působení (Porterův model).

Porterův model je také možné využít jako zmapování situace v podnikatelském prostředí a bylo by vhodné každý rok do tohoto modelu doplňovat aktuální informace a tak zjistit jestli má firma pořád své podstatné místo na trhu. Pomocí tohoto modelu je vhodné objevovat i nové produkty. Ty nám pomohou dále ve strategických rozhodnutích firmy. A za pomoci SWOT analýzy se pak snadněji definuje potřebná strategie (Porterův model).

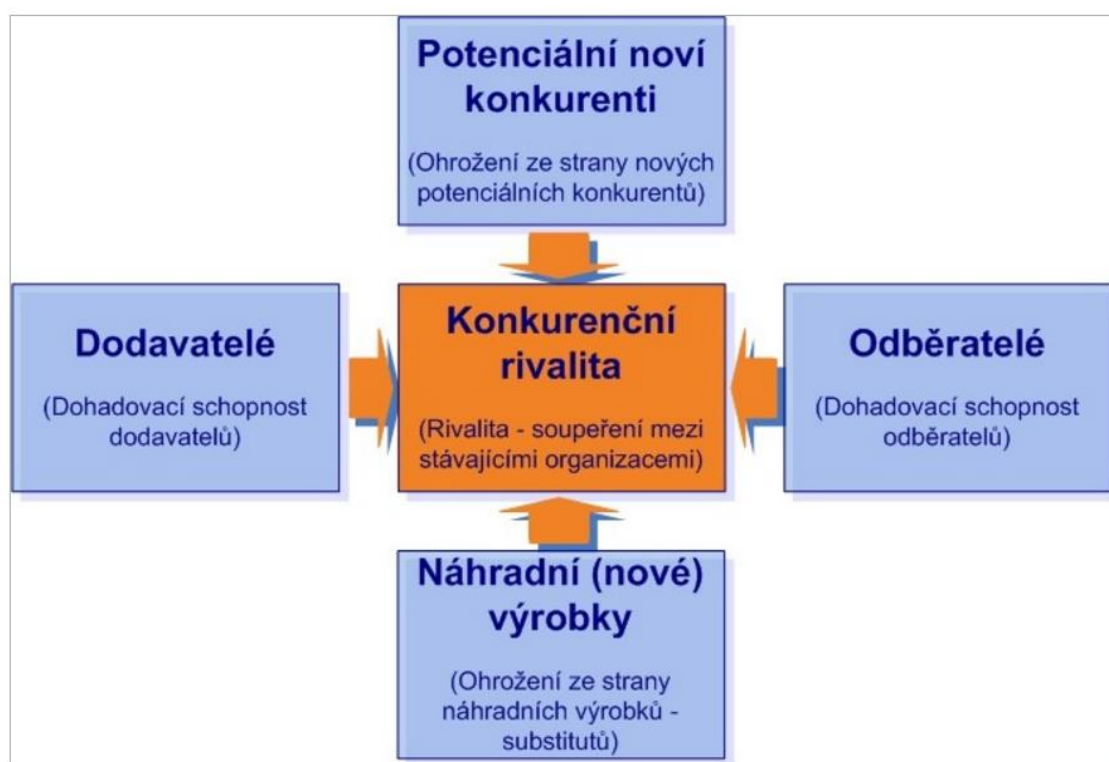
Popis metody

Model určuje stav konkurence v odvětví, která závisí na působení pěti základních sil:

1. riziko vstupu potenciálních konkurentů – Jak obtížné nebo snadné je pro nového konkurenta vstoupit na trh? Existují zde bariéry pro vstup?

2. rivalita mezi stávajícími konkurenty – Je mezi stávající konkurenty silný konkurenční boj? Je na trhu nějaký dominantní konkurent?
3. smluvní síla odběratelů – Jak silná je pozice odběratelů na trhu?
4. smluvní síla dodavatelů – Jakou silná je pozice dodavatelů na trhu?
5. hrozba substitučních výrobků – Jak snadno mohou být naše produkty a služby nahrazeny jinými (Porterův model)?

Porterův model je jeden ze silných nástrojů pro budoucí stanovení obchodní strategie s ohledem na vnější prostředí firmy (Porterův model).



Obr. 1: Porterův model pěti sil (Vlastní zpracování dle Porterův model).

Po vypracování daných analýz v obchodním závodě budeme pokračovat ve vypočítání financování daného dlouhodobého majetku, který chceme používat pro podnikatelské účely. Nejprve vypočítáme vybrané úvěry a zjistíme, který úvěr je z nich nejoptimálnější.

V dalším kroku porovnáme nejoptimálnější úvěr s leasingem a zjistíme, zda je zde možnost financování tohoto dlouhodobého majetku z fondů EU.

V návrhové části pak provedeme analýzu všech dostupných variant financování obchodního závodu. Výstupem bakalářské práce je návrh optimálního řešení dané problematiky a doporučení pro obchodní závod, která kombinace bude pro něj ekonomicky nejlepší možnou variantou.

1.2.3 Bodovací metoda

„Zjednodušená varianta spočívá v tom, že u každého ukazatele najdeme objekt, u něhož příslušný ukazatel dosahuje maximální, nebo minimální hodnoty. Tento objekt ohodnotíme 100 body.“ (Synek, Kopkáně, Kubálková, 2009, s. 54)

Základní bodovací metoda přiděluje body tak, že tomu nejlepšímu objektu přiřadí 100 bodů a nejhoršímu objektu přiřadí 0 bodů (Synek, Kopkáně, Kubálková, 2009, s. 54).

Všechny body za každý objekt sečteme. Poté, až zhodnotíme všechny objekty, provedeme jejich seřazení podle počtu bodů, kterých dosáhly. Počet bodů také napovídá o tom, kolik objekt získal bodů z maximálního počtu. Bodovací metoda také umožňuje souhrnně hodnotit jednotlivé objekty mezi sebou pomocí ukazatelů vyjádřených v různých měřících jednotkách. Jednotlivé ukazatele mají různou váhu. Hlavní výhodou této metody je její jednoduchost. Nevýhody této metody je značné ovlivnění extrémními hodnotami výsledků (Synek, Kopkáně, Kubálková, 2009, s. 54).

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

V teoretických východiscích práce jsem popsal všechny teoretické poznatky, které jsou potřeba pro pochopení dané tematiky.

2.1 Dlouhodobý majetek

Dlouhodobý majetek (fixní, neoběžný, stálý...) je majetek, který je v obchodním závodu delší dobu (obvykle to bývá více jak 1 rok) a tvoří podstatu jeho majetkové struktury (je pevně stanovená charakteristika jednotlivých předmětů, které obchodní závod může zařadit do dlouhodobého majetku). Tento majetek není dále určen k dalšímu prodeji. (Synek, 2011, s. 48).

Tab. 2: Struktura dlouhodobého majetku podniku (Vlastní zpracování dle Synek, 2011, s. 49).

Dlouhodobý majetek		
hmotný	nemovitý	budovy, pozemky, stavby
	movitý	inventář, stroje, výrobní zařízení
nehmotný		patenty, licence, autorské práva
finanční		cenné investiční papíry

2.1.1 Dlouhodobý hmotný majetek

Většina dlouhodobě hmotných majetků se opotřebovává časem a pořizovací výdaje s nimi spojené se ve formě odpisů postupně odepisují z hospodářského výsledku účetního období (Kovanicová, Kovanic, 2001, s. 31). Kvůli tomu, že dlouhodobý majetek slouží v obchodním závodě velmi dlouho, (budovy, pozemky i desítky let) je rozhodnutí o jeho pořízení jedním z nejdůležitějších strategických rozhodnutí, protože jsou v něm obvykle obsažené velké investice (Synek, 2011, s. 49).

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí:

- nemovitosti,
- technické zhodnocení,
- umělecká díla,
- byty a nebytové prostory,
- byty a nebytové prostory (Ekonomikon, 2014).

2.1.2 Dlouhodobý nehmotný majetek

Dlouhodobý nehmotný majetek se rovněž odepisuje, ale pro jejich povahu bychom měli mluvit o amortizaci (Kovanicová, Kovanic, 2001, s. 31).

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí:

- software (např. programy do počítače),
- ocenitelná práva (např. licence, autorská práva, know-how),
- nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (zlepšení výrobního postupu),
- zřizovací výdaje (např. soudní a správní poplatky, výdaje na pracovní cesty, mzdy, nájemné, odměny za zprostředkování) (Ekonomikon, 2014).

2.2 Oběžný majetek

Oběžný majetek (provozní, krátkodobý, provozovací, v rozvaze je označený jako oběžná aktiva) je v obchodním závodu jen krátkou dobu. Obchodní závod potřebuje, aby byl proces přeměny produktu na peněžní prostředky, co nejrychlejší. Tím získá větší zisk a může se lépe financovat z vydělaných peněz (např. zaplacení závazků od odběratele za vydělané peníze). Obchodní závod má různý oběžný majetek, který je ve dvou formách: věcná forma a finanční forma (Synek, 2011, s. 48).

2.2.1 Věcná forma

Zde máme vypsaný oběžný majetek ve věcné formě:

- zásoby,
- nedokončená výroba (není ve stádiu, aby se dala prodat),
- polotovary (už je ve stádiu, kdy se dá prodat),
- hotové výrobky (takové, co obchodní závod vyrábí),
- zboží (kupuje se za účelem dalšího prodeje) (Ekonomikon, 2014).

2.2.2 Finanční forma

Zde máme vypsaný oběžný majetek ve finanční formě:

- peníze (hotovostní i bezhotovostní),
- ceniny (kolky, stravenky),
- krátkodobé cenné papíry (šek, směnka),
- pohledávky (faktury od odběratelů nebo faktury vůči zaměstnancům) (Ekonomikon, 2014).

2.3 Vlastní kapitál

Vlastní kapitál patří majiteli (majitelům). Je na něm největší podnikatelské riziko a je ukazatelem finanční jistoty obchodního závodu (podíl z celkového jmění). Vše se odvíjí od hospodářského výsledku v příslušném období. Pokud má obchodní závod zisk, tak výše vlastního kapitálu roste. A pokud je podnik ztrátový, vlastní kapitál klesá (Managmentmania, 2016). Vlastní kapitál obchodní společnosti je rozdělen do několika položek (Synek, 2011, s. 53):

2.3.1 Základní kapitál

Ve společnosti s ručeným omezeným a v akciových společnostech se vytváří povinně základní kapitál, který je tvořen peněžními i nepeněžními vklady společníků do společnosti a jeho výše se zapisuje do obchodního rejstříku (Managmentmania, 2016).

U akciových společností vzniká vydáním akcií o určité jmenovité hodnotě. Akcie je cenný papír, který má určité práva a ten kdo je držitelem akcie se podílí na řízení akciové společnosti a má nárok na výplaty dividend (to je podíl vyplácený ze zisku akciové společnosti). Náležitosti a obsah akcie jsou dále závazně stanoveny zákonem. Může být vypsána na jméno nebo na majitele (Synek, 2011, s. 53).

2.3.2 Fondy ze zisku

Fondy ze zisku se vytvářejí přímo dle podmínek vyplývajících ze zákona, nebo jsou předepsány stanovami společnosti jako pojistka proti rizikům v podnikání, které se nedají předvídat a slouží ke krytí ztrát. Dále se používají v průběhu nepříznivého hospodaření společnosti (Synek, 2011, s. 54).

2.3.3 Nerozdělený zisk

Je to část zisku po zdanění, který se nerozděluje dále mezi majitele, ale slouží podniku v dalším podnikání. V rozvaze se uvádí jako nerozdělený zisk z minulých let. Tento zisk nemusí představovat hotové peníze ani peníze na účtu v bance. Takže se může stát, že ačkoliv podnik vykazuje velký nerozdělený zisk z minulých let, nemusí být schopný zaplatit svoje závazky a může mít problém s platební schopností (Martinovičová, Konečný, Vavřina, 2014, s. 37).

2.4 Cizí zdroje

V podniku se bez nich většinou neobejdeme. Je to tzv. dluh, který se musí do určité doby splatit. Rozdělují se podle doby splacení dluhu na dlouhodobý cizí zdroj, který je v podniku déle jak jeden rok a krátkodobý cizí zdroj, splatný obvykle do jednoho roku (Martinovičová, Konečný, Vavřina, 2014, s. 37).

2.4.1 Úvěr

„I úvěry nám mohou pomoci splnit naše cíle. Pokud nemáme dost vlastních prostředků, můžeme si půjčit cizí peníze a cíl máme splněný.“ (Srový, Tyl, 2014, s. 193)

Úvěr je forma dočasného postoupení finančních prostředků. Ten se ovšem zavazuje uhradit celou částku a úrok (Efinančník, 2017).

Je zde rozdíl mezi úvěry dobrými a špatnými. Dobrý úvěr pomáhá k vybudování bohatství a špatný úvěr nám „pomáhá“ k chudobě (Srový, Tyl, 2014, s. 193).

Špatný úvěr se využívá obvykle na nákup spotřebního majetku (auto, mobil, televize) nebo na dovolenou. Na kratší dobu nám tento úvěr pomůže, ale vyřešili jsme tím jen problém na krátkou dobu. Je zde možné, že jsme si zadělali na dlouhodobý problém v podobě splátek, které s ohledem na navýšení o úroky a poplatky v celkovém součtu pouze prohloubí finanční problémy (Srový, Tyl, 2014, s. 193).

Každý bankovní úvěr je kontrolován Českou národní bankou. Česká obchodní inspekce dohlíží na nebankovní segment (Efinančník, 2017).

2.4.2 Leasing

Pojem leasing byl odvozen z anglického výrazu „lease“, které znamená pronájem resp. smlouvu o pronájmu. Je to smluvní vztah mezi nájemcem (dočasný uživatel) a pronajímatelem (většinou vlastník). Pronajímatel poskytuje za úplatu nájemci právo na určitou věc po určité sjednanou dobu na používání. Je to tedy užívání cizí věci za předem sjednanou úplatu. Tímto se leasing liší od výpůjčky (užívání cizí věci bez úplaty). Při leasingu vždy zůstává vlastnické právo k majetku po celou dobu pronájmu pronajímateli (Vychopeň, 2010, s. 15).

Finanční leasing

„Finančním leasingem se obecně rozumí takový pronájem, kdy po skončení doby nájmu dochází k odkoupení předmětu nájmu do majetku nájemce.“ Při uzavření smlouvy o finančním leasingu je umožněno nájemci získat danou věc, aniž by musel za danou věc zaplatit celou pořizovací cenu najednou. Na začátku nájemce obvykle zaplatí první vyšší leasingovou splátku (tzv. akontace) a poté platí měsíčně nebo čtvrtletně jednotlivé

leasingové splátky. Při ukončení finančního leasingu za předpokladu zaplacených všech leasingových splátek, a po skončení doby nájmu, za sjednanou kupní cenu, která je ve většině případů symbolická (Vychopeň, 2010, s. 15).

Pro daňové a účetní účely je nutné rozlišit finanční a operativní leasing. U operativního leasingu je nutné předmět pronájmu vrátit zpět pronajímateli (Vychopeň, 2010, s. 15).

Operativní leasing

Je to obchodní vztah mezi leasingovou společností a nájemcem. Uzavírá se na kratší dobu pronájmu. Doba pronájmu musí být kratší než životnost pronajímaného předmětu. Po ukončení doby pronájmu zůstává pronajímaný předmět vlastnictvím leasingové společnosti (Operativní leasing, 2017).

Ve splátkách je započítána amortizace pronajímaného předmětu. Finanční služby, které poskytuje leasingová společnost, pojištění předmětu, administrativní poplatky a servisní náklady spojené s pronajatým předmětem (Operativní leasing, 2017).

Pokud nemáte dostatečné finanční prostředky pro koupení potřebného předmětu, pak je operativní leasing cesta, kterou můžete zvolit. Je zde i možnost po ukončení smlouvy odkoupit tento předmět (Operativní leasing, 2017).

2.5 Možnosti o podpory z EU

Obvykle se jedná o obecné vyjmenování možných typů žadatelů (např. kraje, obce, fyzické osoby, právnické osoby, neziskové organizace, vysoké školy) a základem pro identifikaci žadatele je jeho IČO (Strukturální fondy EU, 2012).

„Přesná specifikace oprávněných uživatelů a další podmínky jsou pak dále u konkrétní oblasti podpory v rámci příručky pro žadatele. Jsou zde různě specifikované omezení.“
(Strukturální fondy EU, 2012)

2.5.1 Fondy EU

Jedná se o zdroje financí na podporu zavádění důležitých aktivit pro určité segmenty společnosti a pro celkový rozvoj ekonomického a sociálního prostředí. Jsou zde programy pro např. obnovu infrastruktury v méně vyspělých zemích, rekvalifikace, nebo podporu nevládních organizací (Ionescu, Pavel, 2016, s. 36). Dále fungují jako prvek sloužící ke snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony a podporují zachování jejich kulturní a historické hodnoty. Strukturální fondy patří mezi nástroje politiky sociální soudržnosti a hospodářské politiky. Jejich účel je snižování rozdílů mezi různými regiony a zaostalostí znevýhodněných oblastí (Tauer, Zemánková, Šubrtová, 2009, s. 17).

Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF)

ERDF vznikl v roce 1974 jako základní nástroj regionální politiky za účelem financování strukturální pomoci prostřednictvím regionálních programů, které byly zacíleny na nejvíce postižené regiony a byl také používán na snižování rozdílů mezi regiony (Tauer, Zemánková, Šubrtová, 2009, s. 18).

Investice se zaměřují do infrastruktur, podpora malého nebo středního podnikání v problémových regionech a na podporu zaměstnanosti (Tauer, Zemánková, Šubrtová, 2009, s. 18).

Evropský sociální fond (ESF)

Jsou investice do rozvoje lidských zdrojů, boj s nezaměstnaností a trhu práce v oblasti zvyšování konkurenceschopnosti podniků a rovné příležitosti pro všechny na trhu (Tauer, 2009, s. 18). Dále jsou zde programy pro osoby se zdravotním postižením, děti, mládež, rekvalifikace, rozvoj vzdělávacích programů atd (Strukturální fondy EU, 2012).

3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

3.1 Představení firmy - Fruity Office, s.r.o.

Vznik:	1. červenec 2015	
Název:	Fruity Office, s.r.o.	
Sídlo:	Rozhraní 127, 569 03 Rozhraní	
IČ:	042 15 826	
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným	
Základní kapitál:	10 000 Kč	
Předmět podnikání:	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona	
Statutární orgán:	Jednatel	Dominik Jelínek
	Jednatel	Marcel Dvořák
	Jednatel	Martin Beneš

3.1.1 Nabídka služeb

Obchodní závod je založený za účelem poskytování firemních benefitů. Poskytuje společností vysokou kvalitu služeb a profesionální spolupráci. Svým obchodním programem pomáhá společnostem se sídlem nebo provozovnou v Brně a přilehlém okolí k vytvoření lepších podmínek pro jejich zaměstnance. Fruity Office, s.r.o. si zakládá hlavně na kvalitě dováženého ovoce a zeleniny přímo do obchodních závodů a kontroluje každý kus ovoce a zeleniny, aby mohla uspokojit zákaznickovy požadavky (FruityOffice, 2016).

3.2 Organizační struktura

Vedoucí

Dominik Jelínek - Jednatel, spolumajitel

- Marketing
- Vyhledávání nejlepších dodavatelů na různé produkty
- Rozdělení práce zaměstnancům
- Obchodní zástupce

Marcel Dvořák - Jednatel, spolumajitel

- Komunikace s dodavatelem
- Sepisování smluv
- Účetnictví
- Obchodní zástupce

Martin Beneš - Jednatel, spolumajitel

- Zajišťování dopravy
- Kalkulace individuálních objednávek a ceníku v MS Excel
- Reklamace

Zaměstnanci

Alena Cigánková - Obchodní zástupce firmy

- Vedoucí obchodního týmu
- Prodej ovoce a zeleniny do firem
- Komunikace s klienty

Michal Varečka - Obchodní zástupce firmy

- Prodej ovoce a zeleniny do firem
- Komunikace s klienty

3.2.1 Ovocné a zeleninové koše

Obchodní závod prodává do společností „zdravé boxy“, které společnosti využívají formou svačin nebo občerstvení přes den pro zaměstnance. Sestavené boxy jsou níže uvedeny.

Tab. 3: Koš Classic (Vlastní zpracování dle FruityOffice, 2016).

Koš Classic	S (ks)	M (ks)	L (ks)	XL (ks)
Jablko červené	10	20	30	40
Jablko zelené	10	20	30	40
Hruška	7	14	21	28
Banán	12	24	36	48
Hrozno červené	1	2	3	4
Grapefruit	2	4	6	8
Pomeranč	5	10	15	20
KUSŮ V BOXU	47	94	141	188

Tento koš se pohybuje v rozmezí od 599 Kč až 2 199 Kč (FruityOffice, 2016).

Tab. 4: Koš Exotic (Vlastní zpracování dle FruityOffice, 2016).

Koš Exotic	S (ks)	M(ks)	L (ks)	XL (ks)
Ananas	2	4	6	8
Avokádo	2	4	6	8
Mango	1	2	3	4
Granátové jablko	1	2	3	4
Mangostan	1	2	3	4
Grapefruit	2	4	6	8
Kiwi	20	40	60	80

Banán	15	30	45	60
KUSŮ V BOXU	44	88	132	176

Tento koš se pohybuje v rozmezí od 999 Kč až 3 799 Kč (FruityOffice, 2016).

Tab. 5: Koš Mix (Vlastní zpracování dle FruityOffice, 2016).

Koš Mix	S (ks)	M(ks)	L (ks)	XL (ks)
Jablko červené	10	20	30	40
Okurka hadovka	4	8	12	16
Rajče cherry	2	4	6	8
Banán	12	24	36	48
Mrkev	10	20	30	40
Paprika žlutá	3	6	9	12
Paprika červená	3	6	9	12
KUSŮ V BOXU	44	88	132	176

Tento koš se pohybuje v rozmezí 499 Kč až 1 899 Kč (FruityOffice, 2016).

Jednotlivé koše jsou sestaveny tak, aby vyhovovaly všem obchodním závodům. Jsou rozděleny do 4 velikostí podle velikosti obchodního závodu a podle počtu zaměstnanců (FruityOffice, 2016).

Dále je možné, aby si jednotlivé obchodní závody specifikovaly individuální požadavky na obsah i objem dodávek zboží. Na základě těchto požadavků vytvoří Fruity Office, s.r.o. kalkulace a případné úpravy dodacích podmínek v souladu s přáním klienta. Individuální koše využívá většina obchodních závodů (FruityOffice, 2016).

3.3 SWOT analýza

Silné stránky

- vlastní „know-how“
- kvalitní produkt a servis
- obchodní závod má velký potenciál se rozrůst
- vstřícnost a ohleduplnost k požadavkům klientů (individuální objednávky)
- flexibilní obchodní závod (můžete si objednat ovoce a zeleninu den před dovozem)
- vynikající firemní benefit

Slabé stránky

- momentálně nevlastní sklad (překladiště)
- chybí ve firmě automobil na rozvoz ovoce a zeleniny
- zatím funguje jen v Brně

Příležitosti

- široké spektrum firem
- může spolupracovat se školami nebo dovážet na zajímavé konference a události
- možnost rozšíření obchodního závodu do jiných měst
- pořízení skladu (překladiště)
- využití pro firmy jako benefit pro zaměstnance
- možnost sloučení obchodního závodu s podobným záměrem

Hrozby

- konkurence
- nedodání zboží
- zranitelnost vlivem recese
- neočekávaný nárůst cen

Silné stránky

Mezi silné stránky obchodního závodu bych zahrnul vlastní „know-how“. Obchodní závod majitelé odkoupili a převzali tak vlastní originální „know-how“, jenž funguje v zahraničí, ale u nás se o něm zatím moc neví. Fruity Office, s.r.o. si zakládá hlavně na kvalitním zboží, které dodává do firem jako firemní benefit a pokud nemůže zaručit to nejvyšší kvalitu zboží je zde možnost nahrazení zboží v ten den v rámci servisu, který obchodní závod podporuje. I díky těmto maličkostem jako je kvalitní servis má obchodní závod velmi velký potenciál na trhu, protože je tato služba novinkou v České republice. Vždy si zakládá na vstřícnosti a ohleduplnosti k požadavkům klientů. To znamená, že klient si může individuálně specifikovat téměř jakýkoliv box s ovocem. Obchodní závod je na trhu krátkou dobu. Zhruba od dubna 2016, takže ho můžeme nazvat jako mladý obchodní závod s velkým potenciálem a flexibilitou. Je zde také možnost si objednat zboží 24 hodin před dodáním do vaší společnosti. Víme, že v dnešní době je nutné se dívat, co vůbec jíme v práci, a proto taky tenhle obchodní závod vznikl, aby pomohl společností v jeho okolí se zdravější a chutnější výživou. Tento trend je navíc podporován obecným povědomím o nutných změnách stravovacích návyků.

Slabé stránky

Samozřejmě, každá společnost ráda ví jaké má slabé stránky. Fruity Office, s.r.o. má největší slabinu v momentální absenci vlastních skladovacích prostor nebo překladiště. To komplikuje poté i faktury vydané, protože se nemusí shodovat vždy s faktickým stavem skladu. Např. může ve skladě u našeho dodavatele chybět kaki a tzn., že když máme už vytisknutou smlouvu den předem tak nemůže být stejná a je zapotřebí ji poté pozměnit a další závoz ji podepsat znovu. Dále obchodní závod neindisponuje vlastním automobilem, takže je zapotřebí, aby závozy dělal někdo z majitelů nebo zaměstnanců ve svém soukromém automobilu a snížily se tak náklady na dopravu. Obchodní závod zatím funguje jen v Brně a okolí. To je také jeden z dalších slabých stránek.

Příležitosti

Obchodní závod má velmi široké spektrum firem. Je mu vlastně jedno jestli bude dodávat do velkých korporátů nebo do menších společností, které si budou chtít zakládat na kvalitní stravě svých zaměstnanců. Je možnost dovážet na firemní akce a konference

ovocné boxy přímo od našeho dodavatele a má možnost sponzorovat i podobné konference jako sponzor. Fruity Office, s.r.o. má možnost se také rozšířit i za hranice Brna do jiných měst nebo i států. Vše záleží na poptávce. Samozřejmě poté bude i vlastní skladování ovoce a zeleniny. Pro odběratele je tu také možnost využití služeb Fruity Office, s.r.o. jako benefit pro zaměstnance. Další alternativou je sloučení s podobnou společností se stejným nebo podobným obchodním modelem.

Hrozby

Víme, že nabídka služeb v tomto segmentu je prozatím velmi malá a proto je i tedy velmi zajímavá pro konkurenci. Určitě další hrozba je nedodání zboží na čas nebo v jiné gramáži než bylo objednáno. Tento benefit je velmi zranitelný, protože pokud bude ekonomika v recesi tak je možné, že odběratelé budou rušit smlouvy z důvodů nedostatku finančních prostředků pro zaměstnance. A poslední hrozbou obchodního závodu je neočekávaný nárůst cen ze strany dodavatele. Může se stát, že nebude úroda a tudíž se ceny rapidně zvýší a Fruity Office, s.r.o. pak může prodělávat, nebo bude muset zásadně zvyšovat ceny.

Shrnutí

Obchodní závod si vede velmi dobře. Jeho největší předností jsou kvalitní služby a sortiment, který poskytuje. Jeho nabídka na trhu je, prozatím, jedinečná, takže nemá prakticky žádnou konkurenci. Je to velmi flexibilní obchodní závod. Musí ale v krátké době řešit svoje skladovací a logistické překážky aby nedával prostor konkurenčním subjektů na trhu.

3.4 Porterova analýza

Porterova analýza slouží k analýze konkurenčního prostředí. Všeobecně se zabývá konkurencí, která je na trhu a i potencionální konkurencí. Porterova analýza je velice důležitá pro samotné fungování a existenci celého obchodního závodu.

Hrozba silné rivalry

Tento faktor se týká stávající konkurence. Je velmi důležitý z hlediska setrvání na trhu. Obchodní závod nyní nemá v Brně žádnou přímou stávající konkurenci. Tudíž je na tomto

trhu momentálně dominantní, ale nepřímé konkurence vidí hlavně v cateringových korporacích, které také poskytují zdravé ovoce a zeleninu do společností. Tyto cateringové korporace, ale neposkytují takovou kvalitní službu a kvalitní zboží jako náš obchodní závod.

Hrozba vstupu nových konkurentů

Hrozba vstupu je zde velmi vysoká, protože je zde možný rychlý růst nové společnosti a není na tomto trhu velká vstupní bariéra. Ale pokud by už se rozhodla nějaká nová společnost pro vstup na tento trh tak se musí smířit s konkurencí z naší strany (Fruity Office, s.r.o.). A také musí přijít s novým „know-how“ nebo okopírovat to naše, jak se dostat do těch správných míst a oslovit ty správné společnosti, aby byla v zisku.

Hrozba substitučních výrobků

Obchodní závod Fruity Office, s.r.o. má svůj vlastní systém objednávek. Všechny své zakázky vytváří přímo pro své zákazníky. Pokud je problém s dovezeným ovocem, tak je zde možnost výměny stávajícího ovoce nebo na dalším závozu navýšení daného ovoce nebo podle přání zákazníka. Zákazník má možnost v průběhu spolupráce měnit jednotlivé položky za stejnou cenu faktury, která je ve smlouvě. Vše je poté už jen o dohodě mezi Fruity Office, s.r.o. a jejím zákazníkem. Jedná se tedy o jedinečnou službu a je zde malá hrozba substitučních výrobků.

Hrozba smluvní síly odběratelů

Na trhu v Brně s prodejem ovoce a zeleniny do obchodních závodů se Fruity Office, s.r.o. nachází v dominantním postavení. Obchodní závod spolupracuje už nyní se čtyřmi společnostmi a je na nich momentálně značně závislá. V případě, že by tito partneři neuhradili včas své pohledávky vůči Fruity Office, s.r.o., nijak by to momentálně neohrozilo aktivity našeho obchodního závodu, protože Fruity Office, s.r.o. nemá prozatím žádný závazek vůči bankám nebo jiným obchodním závodům.

Hrozba smluvní síly dodavatelů

Je zde jeden dodavatel ovoce a zeleniny, od kterého odebíráme veškerý sortiment. Patří mezi větší společnosti, které se specializují pouze na tento trh.

Je to spolupráce s kvalitním a prověřeným dodavatelem, ale pokud by dodavatel náhle zvýšil ceny oproti konkurenci, tak by zde mohl být problém a museli bychom najít nového dodavatele, pokud se nedohodneme se stávajícím dodavatelem. Hrozba je tedy maximální.

Shrnutí

Nemá přímou konkurenci v Brně. Je zde nepřímá konkurence od cateringových společností. Trh je momentálně prázdný, ale není zde velká vstupní bariéra. Na trh se může dostat kdokoli. Zákazník může v průběhu spolupráce měnit svoje boxy libovolně. Obchodní závod spolupracuje již se 4 zákazníky. Jedna z nevýhod obchodního závodu je, že má jednoho dodavatele, který dodává všechny sortiment. Pokud by dodavatel ukončil spolupráci, tak je možné, že by obchodní závod skončil. Navíc je zde velké riziko převzetí kompletního obchodního modelu tímto dodavatelem.

3.5 Použití vlastních zdrojů

Je zde velmi nepravděpodobné, že by obchodní závod mohl financovat automobil z vlastních zdrojů. Obchodní závod není ještě tak moc rozběhlý, aby si mohl dovolit utratit za automobil 200 000 Kč.

Vlastní zdroje budou většinou využity na nákup ovoce a zeleniny, a pokud by se naskytla příležitost spolupracovat s větší společností tak si již bude muset také pořídit úvěr, ale o tom více v další kapitole.

3.6 Úvěr

Vedení obchodního závodu si vybíralo úvěry z pěti bank. První bude z Fio banky, druhý z Raiffeisenbank třetí z UniCredit Bank, čtvrtý z Komerční banky a pátý z Air Bank. Tyto banky si vedení obchodního závodu vybralo z důvodů toho, že obchodní závod je klientem u Fio banky a jako klientovi by mu mohli nabídnout kvalitní úvěr nebo kontokorent. Raiffeisenbank si obchodní závod vybral také z důvodů, že by majitelé chtěli v budoucnu u banky založit účet ve více měnách. UniCredit Bank je dlouholetou

bankou na trhu, která by mohla obchodnímu závodu zajistit kvalitní úvěr. Na základě zkušeností jednoho majitele obchodního závodu se vybral úvěr od Komerční banky jako zástupce velkých bank, která by mohla pro obchodní závod zajistit úvěr. AirBank si majitelé vybrali z důvodů, že na trhu se pohybují nejkratší dobu a mají velmi zajímavé osobní úvěry a spořicí účty, které by mohli v budoucnu využít.

Obchodní závod se rozhoduje o zakoupení automobilu. V případě, že by automobil nekoupila, využije peněžní prostředky na provozní účely. Úvěr je tedy nutné mít bezúčelový, protože majitelé obchodního závodu se ještě nerozhodli, na kterou variantu půjdou peněžní prostředky z úvěru.

Splatnost všech úvěrů je stanovena na 1 rok, aby obchodní závod neměl žádný dlouhodobý úvěr.

3.6.1 Kritéria pro hodnocení jednotlivých úvěrů

Majitel obchodního závodu provedl průzkum. Dozvěděl se o individuálním přístupu ze strany bank. Nemohl se dozvědět odpovědi, jaký úrok a RPSN je možné mít za předpokladu, kdyby si chtěl půjčit 200 000 Kč na podnikatelský úvěr. Zjistil, že je nutné požádat o podnikatelský úvěr, aby měl přesnější informace. Bohužel nechce nyní žádat o úvěr, protože by to mohlo poškodit jméno obchodního závodu. K poškození jména by mohlo dojít za předpokladu, když by vedení požádalo o úvěr bez následného uzavření platné úvěrové smlouvy. Každá žádost o úvěr se zapisuje do úvěrového rejstříku a při každém dalším požádání by mohl obchodní závod dostat horší podmínky než při prvním pokusu. A proto poskytnuté informace budou z veřejně dostupných zdrojů osobních úvěrů a kontokorentů.

Obchodní závod se domluvil a vybral vlastní kritéria pro hodnocení jednotlivých úvěrů. Jednotlivé kritéria, která si stanovil obchodní závod, budou různě bodově ohodnocené. Nejvíce bodů má přiřazeno RPSN a výše úroků z důvodů nákladovosti úvěru pro obchodní závod. Pojištění úvěru je zde velmi důležité z hlediska ztracení práce nebo nemoci a je tedy možné, že se v průběhu poskytnutého úvěru může stát, že obchodní závod bude potřebovat využít i tohle pojištění. Stanovili jsme stejné bodové ohodnocení hodnotě výši splátek, protože zde vidíme, jak velkou výši splátek bude obchodní závod

mít po celou dobu splácení úvěru. Posledním kritériem je devizové riziko a to proto, že v budoucnu chce obchodní závod spolupracovat se zahraničím a chce vědět, zda je zde pojištění nebo možnost účtu v jiné měně než koruně. Celkem máme 100 bodů a dále se dozvíme, kolik má jednotlivý úvěr bodů a jak si stojí proti konkurenci.

Tab. 6: Kritéria pro hodnocení úvěrů (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení jednotlivých úvěrů	Hodnota
Devizové riziko	10
Pojištění úvěru	20
Výše úroků	25
Výše RPSN	25
Výše splátek	20

Zde mám jednotlivé ohodnocení podle umístění. Ostatní kritéria hodnotím podle výhodnosti v každé jednotlivé bance.

Tab. 7: Jednotlivé bodové ohodnocení podle stupnic (Vlastní zpracování).

Jednotlivé ohodnocení (max. body)	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Výše úroků	25	20	15	10	5
Výše RPSN	25	20	15	10	5
Výše splátek	20	15	10	5	0

3.6.2 Fio banka

Fio banka se dlouhodobě zaměřuje na financování podnikatelských aktivit subjektů z České republiky a Slovenska - na tomto poli má již více než desetiletou zkušenost a širokou škálu úvěrových produktů z oblasti provozního, investičního i projektového financování (Fio banka, 2016).

Jak jsem zjistil na stránkách Fio banky, tak poskytuje podnikatelské úvěry až od 3 mil. – 300 mil. Kč pro podnikatele (tedy pro obchodní závody). A pokud chceme nižší částku než 3 mil. Kč, tak je zde možnost kontokorentu (Fio banka, 2016).

Kontokorent se může pohybovat v rozmezí od 5 000 do 3 000 000 Kč. A je zde nabídka z 3 tarifů. Pro náš obchodní závod jsem zvolil Tarif č. 3. „*Tarif 3 – Chcete mít finanční*

rezervu, ale čerpat ji plánujete jen výjimečně nebo vůbec? Za přistavení ani obnovu kontokorentu nejsou žádné poplatky a ještě můžete získat slevu z úroků!“ (Fio banka: kontokorent, 2017)

Tab. 8: Fio banka (Vlastní zpracování dle Fio banka: tabulka, 2017).

Fio banka	
výše úvěru	200 000 Kč
typ úvěru	kontokorent
RPSN	20,63 %
roční úroková sazba (pohyblivá)	18,9 %
měsíční splátka	18 422 Kč
zaplacené úroky celkem	21 061 Kč
měsíční poplatky	0 Kč
veškeré poplatky související s poskytnutím úvěru	0 Kč

Hodnocení

Devizové riziko obchodní závod ohodnotil 8 body a to z důvodů, že je možné otevřít Fio podnikatelský účet až pro 15 měn zdarma a neplatí se zde žádné poplatky za převod přepisovaných peněz.

Vedení obchodního závodu nemohlo najít žádné pojištění u úvěru ve Fio bance a proto musí být hodnocení 0 bodů.

Výše úroků je nejvyšší ze všech porovnávaných úvěrů a proto má pouhých 5 bodů.

Ve výši RPSN se umístil na 5. místě a proto obchodní závod přiřazuje 5 bodů.

Výše splátek je nejvyšší ze všech porovnávaných úvěrů. Dostává 0 bodů.

Tab. 9: Hodnocení Fio banky (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení Fio banky	Hodnota
Devizové riziko	8
Pojištění úvěru	0
Výše úroků	5
Výše RPSN	5
Výše splátek	0
Celkem	18

Celkem získal kontokorent od Fio banky 18 bodů ze 100.

3.6.3 Raiffeisenbank

„Raiffeisenbank nabízí široké spektrum bankovních služeb soukromé i firemní klientele. Na českém trhu působí již od roku 1993. Klienty obsluhuje v síti 130 poboček a klientských center. Banka se zaměřuje především na náročnější klientelu, která má zájem o vysokou kvalitu služeb, aktivní správu svých financí a profesionální poradenství.“
(Raiffeisenbank: o nás, 2017)

„Raiffeisen Bank International AG pokládá střední a východní Evropu (Rakousko nevyjímaje) za svůj domovský trh. RBI působí ve střední a východní Evropě (CEE) více než 25 let a v současnosti zde provozuje hustou síť dceřiných bank, leasingových společností a řadu specializovaných poskytovatelů finančních služeb. Jako univerzální banka patří RBI v řadě zemí mezi pět největších bank. K tomu přispívá i značka Raiffeisen, která je jednou z nejuznávanějších v celém regionu. RBI na trzích střední a východní Evropy působí jako plně integrovaná bankovní skupina zaměřená na korporátní i retailové bankovníctví s širokou nabídkou produktů. Na konci roku 2015 obsluhovalo 48 000 zaměstnanců RBI 14,9 milionů klientů na zhruba 2700 obchodních místech.“
(Raiffeisenbank: o nás, 2017)

Tab. 10: Raiffeisenbank (Vlastní zpracování dle Raiffeisenbank:tabulka, 2017).

Raiffeisenbank	
výše úvěru	200 000 Kč
typ úvěru	osobní
RPSN	8,20 %
roční úroková sazba	7,90 %
měsíční splátka	17 389 Kč
zaplacené úroky celkem	8 668 Kč
měsíční poplatky	0 Kč
veškeré poplatky související s poskytnutím úvěru	0 Kč

Hodnocení

Devizové riziko obchodní závod zhodnotil 7 body, kvůli tomu, že účet u Raiffeisenbank může být za cenu 500 Kč/měsíc v 9 možných měnách.

Pojištění úvěru zde obchodní závod nenašel, ale je tu možnost pojištění plateb. Toto pojištění je vhodné pro menší obchodní závody. Pokud nemůžeme provozovat svoji živnost kvůli úrazu tak je zde možnost pojistit své podnikání. Získává 10 bodů.

Výše úroků se ve srovnání s ostatními úvěry pohybuje na 2. – 3. místě. Hodnotíme to 17,5 body.

Ve výši RPSN se na druhé příčce z ostatních úvěrů umístil a získává 20 bodů.

Ve výši splátek se úvěr umístil na 3. místě a dostane 10 bodů.

Tab. 11: Hodnocení Raiffeisenbank (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení Raiffeisenbank	Hodnota
Devizové riziko	7
Pojištění úvěru	10
Výše úroků	17,5
Výše RPSN	20
Výše splátek	10
Celkem	64,5

Celkem získal osobní úvěr od Raiffeisenbank 64,5 bodů ze 100.

3.6.4 UniCredit Bank

UniCredit Bank započala svoji činnost 5. listopadu 2007. Vznikla spojením dvou bankovních domů HVB Bank a Živnostenské banky. Je rychle se rozvíjející banka, která nabízí širokou škálu kvalitních produktů pro firemní zákazníky (UniCredit Bank: O bance, 2017).

Je jednou z nejsilnějších bank na trhu. Banka si vybudovala mimořádně silnou pozici v oblasti akvizičního financování a řadí se na první příčku ve financování komerčních nemovitostí (UniCredit Bank: O bance, 2017).

Tab. 12: UniCredit Bank (Vlastní zpracování dle UniCredit Bank: tabulka, 2017).

UniCredit Bank	
výše úvěru	201 500 Kč
typ úvěru	osobní
RPSN	12,49 %
roční úroková sazba	8 %
měsíční splátka	17 949 Kč
zaplacené úroky celkem	17 197 Kč
měsíční poplatky	0 Kč
veškeré poplatky související s poskytnutím úvěru	1 500 Kč

Hodnocení

V rámci konta „U Konto“ je možné mít účet i v cizí měně, ale je zde nutnost mít příjem alespoň 12 000 Kč, aby tento účet byl zdarma. Obchodní závod to hodnotí 5 body.

Pojištění úvěru je zde ve formě minimalizace případného rizika pojištění pro případ smrti, invalidity nebo ztráty zaměstnání. Z toho vyplývá, že musí dostat plný počet bodů, protože je zde vše, co je potřeba pro pojištění úvěru.

Úroková sazba je garantovaná po celou dobu splácení. Je možnost předčasně splatit úvěr bez jakýchkoliv poplatků a ve srovnání úvěrů je na 4. místě, proto dostává 13 bodů.

Taktéž skončil na 4. místě ve výši RPSN a získává 10 bodů.

A v neposlední řadě byla na 4. místě i ve výši splátek a obchodní závod ji dává 5 bodů.

Tab. 13: Hodnocení UniCredit Bank (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení UniCredit Bank	Hodnota
Devizové riziko	5
Pojištění úvěru	20
Výše úroků	13
Výše RPSN	10
Výše splátek	5
Celkem	53

Celkem získal osobní úvěr od UniCredit Bank 53 bodů ze 100.

3.6.5 Komerční banka

Komerční banka je mateřskou společností Skupiny KB a je součástí mezinárodní skupiny Sociétés Générale. Patří mezi přední bankovní instituce v České Republice a v regionu střední a východní Evropy. Je univerzální bankou se širokou nabídkou služeb v oblasti retailového, podnikového a investičního bankovníctví (Komerční banka: O bance, 2017).

Komerční banka a Skupina KB v roce 2015 měla 1,6 milionu klientů, 399 poboček a kolem 772 bankomatů. Průměrný počet zaměstnanců v roce 2015 činil 8 421 (Komerční banka: O bance, 2017).

Tab. 14: Komerční banka (Vlastní zpracování dle Komerční banka: tabulka, 2017).

Komerční banka	
výše úvěru	200 450 Kč
typ úvěru	osobní
RPSN	8,66 %
roční úroková sazba	7,90 %
první splátka	439 Kč
měsíční splátka	18 908 Kč
poslední splátka	18 906 Kč
zaplacené úroky celkem	8 916 Kč
měsíční poplatky	0
veškeré poplatky související s poskytnutím úvěru	450 Kč

Hodnocení

Devizové riziko obchodí závod hodnotí 0 body z důvodů, že není v nabídce produktů možnost mít zdarma nebo za úplatek účet v cizí měně.

Pojištění úvěru je u tohoto úvěru také velmi dobře nastavené. Je zde možnost pojištění smrti, plné invalidity, pracovní neschopnosti a ztráty zaměstnání. Vše je možné bez lékařské prohlídky. Je zde volitelné pojištění schopnosti splácet ve výši 200 Kč/měsíc. Obchodní závod dává 20 bodů.

Výše úroků se ve srovnání s ostatními úvěry pohybuje na 2. – 3. místě. Obchodní závod to hodnotí 17,5 body.

Úvěr od Komerční banky se ve srovnání s ostatními úvěry umístil na 3. místě ve výši RPSN a získávají 15 bodů.

Je zde velká výhoda první splátky z hlediska užitku. První splátka je 439 Kč a může obchodnímu závodu první měsíc velmi pomoci. Dalších 11 měsíců se, ale pohybují splátky v hodnotě 18 909 Kč. Takže to má i svoje záporné stránky. Dostává za to 2. místo a 15 bodů.

Tab. 15: Hodnocení Komerční banky (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení Komerční banky	Hodnota
Devizové riziko	0
Pojištění úvěru	20
Výše úroků	17,5
Výše RPSN	15
Výše splátek	15
Celkem	67,5

Celkem získal osobní úvěr od Komerční banky 67,5 bodů ze 100.

3.6.6 Air Bank

„Air Bank, člen skupiny PPF (jedné z největších investičních a finančních skupin ve střední a východní Evropě) a mezinárodní skupiny Home Credit Group, nabízí svoje služby zákazníkům od listopadu 2011.“ (AirBank: O Air Bank, 2017)

*„Naše banka je pro všechny, kteří využívají běžné bankovníctví a chtějí mít banku, která se k nim bude chovat **otevřeně, pravdivě a bude je považovat za zákazníky, ne za čísla.** Banka je podle nás služba a jako taková by měla být **srozumitelná, přehledná a přístupná.**“ (AirBank: O Air Bank, 2017)*

Při téhle výšce RPSN je nutné splácet vždy včas. Pokud tomu tak nebude, bude se zvyšovat úrok i RPSN, protože je banka má zde nastavené sankce. Air Bank neposkytuje podnikatelský úvěr, takže je možné využít osobní úvěr.

Tab. 16: Air Bank (Vlastní zpracování dle AirBank: tabulka, 2017).

Air Bank	
výše úvěru	200 890 Kč
typ úvěru	osobní
RPSN	7,13 %
roční úroková sazba	6,9 %
měsíční splátka	17 368 Kč
počet splátek	12
zaplacené úroky celkem	7 299 Kč
měsíční poplatky	0 Kč
veškeré poplatky související s poskytnutím úvěru	890 Kč

Je možnost předčasně splatit úvěr bez jakýchkoliv poplatků.

Hodnocení

Je zde možnost vedení účtu v Kč, eurech a dolarech a to bez jakéhokoliv poplatku. Sice jsou to jenom 3 základní měny, které se nejvíce využívají, ale obchodní závod to ohodnotil 7 body.

Je zde možnost pojištění proti ztrátě práce nebo proti ztrátě pravidelných výdajů (splátka půjčky, nájem, vodné, internet, telefon apod.) a banka vyplácí od 2 měsíce. Získává 18 bodů.

V rámci úroku se umístil na 1. místě a dostává 25 bodů.

Stejné umístění dostal i ve výši RPSN a získává 25 bodů.

Ve výši splátek se umístil také na 1. místě. Dostane plný počet bodů (20 bodů).

Tab. 17: Hodnocení Air Bank (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení jednotlivých úvěrů	Hodnota
Devizové riziko	7
Pojištění úvěru	18
Výše úroků	25
Výše RPSN	25
Výše splátek	20
Celkem	95

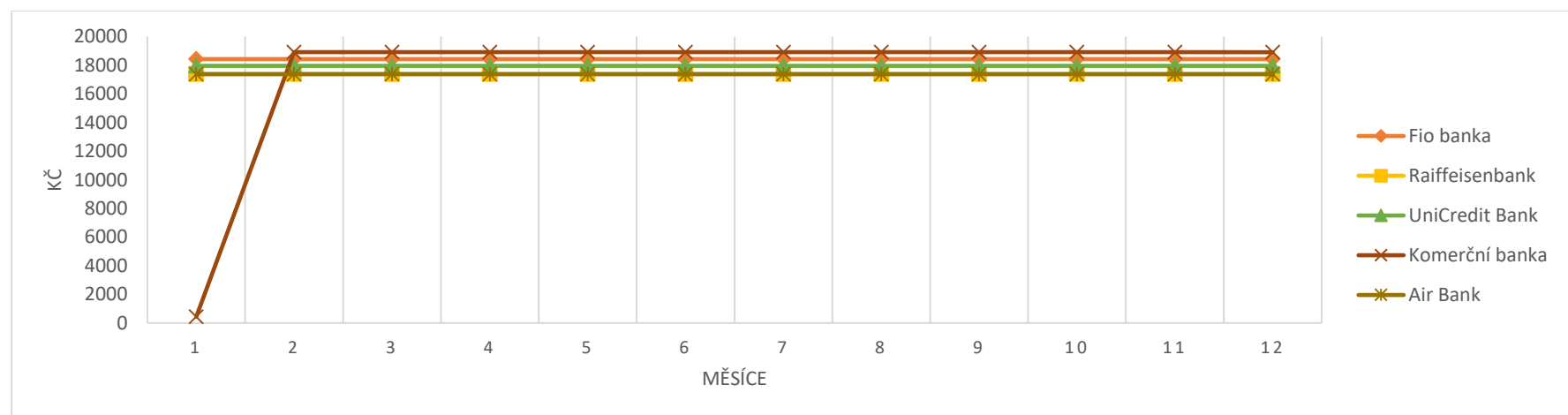
Celkem získal osobní úvěr od Air Bank 95 bodů ze 100. Takže s jistotou můžeme říct, že je tento úvěr jasným favoritem v porovnání s ostatními úvěry, které obchodní závod použil v této bakalářské práci.

3.6.7 Srovnání úvěrů

Tab. 18: Srovnání úvěrů (Vlastní zpracování).

Srovnání úvěrů	Fio banka	Raiffeisenbank	UniCredit Bank	Komerční banka	Air Bank
výše úvěru	200 000 Kč	200 000 Kč	201 500 Kč	200 450 Kč	200 890 Kč
typ úvěru	kontokorent	osobní	osobní	osobní	osobní
RPSN	20,63%	8,20%	12,49%	8,66%	7,13%
roční úroková sazba	18,90%	7,90%	8%	7,90%	6,90%
první splátka	18 422 Kč	17 389 Kč	17 949 Kč	439 Kč	17 368 Kč
měsíční splátka	18 422 Kč	17 389 Kč	17 949 Kč	18 908 Kč	17 368 Kč
zaplacené úroky celkem	21 061 Kč	8 668 Kč	17 197 Kč	8 916 Kč	7 299 Kč
veškeré poplatky související s poskytnutím úvěru	0 Kč	0 Kč	1 500 Kč	450 Kč	890 Kč

Graf 1: Výše splátek (Vlastní zpracování).



3.6.8 Celkové zhodnocení úvěrů

Z celkových výsledků jsme tedy zjistili, že pro obchodní závod by byl nejlepší osobní úvěr od Air Bank, který má nejvýhodnější splátky, úrok i RPSN. Dále je velmi přizpůsobivý pro klienta a je zde možnost mít osobní účet v korunách, amerických dolarech a eurech bez poplatku.

Je tedy šance, že by si mohl obchodní závod zvolit úvěr od Raiffeisenbank nebo od Komerční banky. Za splněné podmínky částky do 9 000 Kč na přeplacených úrocích.

Určitě by vedení obchodního závodu nedoporučovalo úvěr od UniCredit Bank z důvodů vysokého procenta RPSN a zaplacených úrocích 17 197 Kč (za jeden rok). A kontokorent od Fio banky by také nedoporučovalo už vůbec z důvodů přeplacení 21 061 Kč na úrocích a vysokém RPSN 20,63%.

3.7 Investor

Je zde šance na získání investora v inkubačním centru JIC, který by nám mohl pomoci při dalších budoucích plánech z hlediska financí v obchodním závodu. Samozřejmě by, ale chtěl určitý podíl v rozmezí 5% - 15% ze zisku obchodního závodu.

Je tu ještě i druhá varianta. Půjčit si peníze od investora a za rok mu vrátit veškeré peníze, které do našeho obchodního závodu vložil s určitým úrokem, na kterém bychom se domluvili, nebo by byla možnost splátkového kalendáře.

Tab. 19: Investor (Vlastní zpracování).

Investor	
výše úvěru	200 000 Kč
typ úvěru	investice
RPSN	15 %
roční úroková sazba (pohyblivá)	15 %
měsíční splátka	18 052 Kč
zaplacené úroky celkem	16 620 Kč
měsíční poplatky	0 Kč
veškeré poplatky související s poskytnutím úvěru	0 Kč

Zde můžeme vidět, že při poskytnutí investice s úrokem 15% by obchodní závod zaplatil na úrocích 16 620 Kč při měsíčních splátkách 18 052 Kč.

Tab. 20: Hodnocení investora (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení jednotlivých úvěrů	Hodnota
Devizové riziko	0
Pojištění úvěru	10
Výše úroků	10
Výše RPSN	10
Výše splátek	10

Celkem získala investice od investora 40 bodů ze 100.

Investor nenabízí žádný účet ani peníze v jiné měně než v korunách, proto obchodní závod dává 0 bodů u devizového rizika.

Pojištění úvěru u investora může být ze strany investora s jednorázovým příplatkem 5000 Kč, který se může splatit v průběhu investice. Získává 10 bodů.

Výše úroků je velká a proto získává jen 10 bodů.

Výše RPSN je také jedna z vyšších hodnot a tudíž dostává 10 bodů

Výše splátek je přiměřená, a proto bude hodnocená 10 body.

3.8 Leasing

Obchodní závod si vybral 4 leasingové společnosti. Všechny tyto společnosti mají svého zástupce i v úvěrech viz výše. Vedení obchodního závodu si vybralo tyto společnosti:

- ESSOX, s.r.o. (Komerční banka)
- Raiffeisen – Leasing, s.r.o. (Raiffeisenbank)
- UniCredit Leasing CZ, a.s. (UniCredit Bank)

Obchodní závod si dále musel vybrat mezi leasingem finančním a operativním. Všechny výše zmíněné leasingové společnosti mají finanční leasing.

Společníci obchodního závodu se domluvili, že by chtěli financovat automobil Renault Master. Rok výroby: 2012 za cenu 200 000 Kč vč. DPH.

V Raiffeisen – Leasing, s.r.o. vedení obchodního závodu dostalo na požádání uvedené informace o splátkovém kalendáři, který bude v další části. V ostatních leasingových společnostech to nebylo možné z důvodů, že obchodní závod neměl u dané banky založený podnikatelský účet a pracovníci nemohli dodat požadované informace k našemu zpracování.

Vedení obchodního závodu bylo nuceno vyhledat požadované informace o leasingu v autobazarech v okolí Brna. Jediné dva autobazary, ve kterých byl požadovaný Renault Master k sehnání byli společnosti AAA Auto a Dodávky Brno s.r.o. Zjistilo, že v zmíněných bazarech mu budou poskytnuty informace jen z předpokladu, že má obchodní závod uzavřenou účetní závěrku nebo pokud nemá, tak mít alespoň tři výplatní pásky, aby zjistili možnosti klienta, kolik by mohl splácet. Bohužel ani jeden bazar nechtěl poskytnout informace z důvodů záporných hodnot účetní závěrky a majitel, který to zařizoval, nemá tři měsíce po sobě jdoucích výplatní pásku. Majitel se rozhodl využít informace z veřejně dostupných zdrojů.

3.8.1 Kritéria pro hodnocení jednotlivých leasingů

Vedení obchodního závodu provedlo průzkum. Zjistilo, že je zde individuální přístup ze strany bank a bazarů. V bazarech mu bylo řečeno, že zapotřebí mít tři výplatní pásky pokud by zamýšlel leasing na sebe nebo účetní uzávěrku z obchodního závodu. Rozhodli se, že veškeré informace budou z veřejně dostupných zdrojů leasingů v bazarech nebo bankách. Obchodní závod se domluvil a vybral vlastní kritéria pro hodnocení jednotlivých leasingů.

Jednotlivé kritéria si obchodní závod stanovil následující:

1. Rok výroby – Je to důležitý faktor z hlediska životnosti dlouhodobého majetku v podniku a dostává maximálně 10 bodů
2. Tachometr – Obchodní závod si stanovil jako druhé kritérium tachometr z důvodů, aby věděl, kolik je automobil schopen ještě zhruba najezdit kilometrů než by bylo potřeba znovu zakoupit nový automobil. Toto kritérium bude mít maximálně 15 bodů.

3. Měsíční splátky – Výše splátek se zde bude velmi pohybovat a to protože ceny automobilů jsou různé. Tudíž toto kritérium bude s rezervou a bude sestaveno s největší obezřetností. Ale je zde největší bodové ohodnocení a to maximálně 25 bodů.
4. Výše úvěru – Zde se cena bude také měnit se změnou ceny automobilu. Proto toto kritérium dostane 10 bodů. Čím větší úvěr tím bude méně bodů v hodnocení.

Tab. 21: Kritéria pro hodnocení jednotlivých leasingů (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení jednotlivých leasingů	Hodnota
rok výroby	10
tachometr	15
měsíční splátka	25
výše úvěru	10

3.8.2 Raiffeisen – leasing, s.r.o.

U Raiffeisen – leasing, s.r.o. vedení obchodního závodu vybralo následující auto:

Tab. 22: Automobil Renault Master (Vlastní zpracování).

Renault Master	
rok výroby	2012
cena s DPH	200 000 Kč
motor	2.3 dCi, 88 kW, Diesel
tachometr	255 530 km

Obchodní závod si vybral akontaci 20% se splácením 12 měsíců. Ve splátkách jsou zahrnuty i splátky s havarijním pojištěním se spoluúčastí 10% min. 10 000 Kč.

Tab. 23: Raiffeisen - leasing, s.r.o. (Vlastní zpracování).

Raiffeisen – leasing, s.r.o.	
výše úvěru	200 000 Kč
výše akontace	20%
měsíční splátka	14 199 Kč
výše ceny akontace	40 000 Kč

Hodnocení

Je zde výhoda, že v ceně splátek je i havarijní pojištění.

Rok výroby je 2012, proto získává 8 bodů.

V automobilu je tachometr nastaven na 255 530 km. Dostává 12 bodů.

Měsíční splátka oproti ostatním leasingům je průměrná. Obchodní závod ji dává 15 bodů.

Výše úvěru splňuje podmínku být v ceně 200 000 Kč s DPH, a tedy dostává 10 bodů.

Tab. 24: Hodnocení Raiffeisen - leasing, s.r.o. (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení jednotlivých leasingů	Hodnota
rok výroby	7
tachometr	11
měsíční splátka	13
výše úvěru	10

Celkové hodnocení pro leasingovou společnost Raiffeisen – leasing, s.r.o. je 41 bodů z 60.

3.8.3 AAA Auto

U AAA Auto vybralo vedení obchodního závodu následující auto:

Tab. 25: Automobil Renault Master 2 (Vlastní zpracování dle AAA Auto, 2017).

Renault Master	
rok výroby	2010
cena s DPH	195 000 Kč
motor	2.5 dCi, 88 kW, Diesel
tachometr	127 146 km

Obchodní závod si vybral výši akontace 20% se splátkami na 12 měsíců.

Tab. 26: AAA Auto (Vlastní zpracování).

AAA Auto	
výše úvěru	165 000 Kč
výše akontace	20%
měsíční splátka	12 350 Kč
výše ceny akontace	39 000 Kč

Výše leasingové částky je pouhých 165 000 Kč, protože je zde výhodná akční cena od AAA Auto.

Hodnocení

Jak můžeme vidět výše, tak obchodní závod si našel automobil Renault Master.

Rok výroby je 2010, takže starší auto než si vedení společnosti přeje, proto získává pouhých 5 bodů.

Automobil má najeto 127 146 km, což je velmi málo na to, že je to užitkový automobil a ještě k tomu 7 let starý. Dáváme 13 bodů.

Měsíční splátky jsou nejnižší, ze všech tří automobilů a to proto, že cena automobilu je nejnižší, ale hodnotíme to 17 body.

Výše úvěru splňuje podmínku být v ceně pod 200 000 Kč s DPH, a proto získává 10 bodů.

Tab. 27: Hodnocení AAA Auto (Vlastní zpracování)

Kritéria pro hodnocení jednotlivých leasingů	Hodnota
rok výroby	5
tachometr	13
měsíční splátka	17
výše úvěru	10

Celkové hodnocení AAA Auto je 45 bodů z 60.

3.8.4 Dodávky Brno s.r.o.

U Dodávky Brno s.r.o. vybrali následující auto:

Tab. 28: Automobil Renault Master 3 (Vlastní zpracování dle Dodávky Brno, 2017).

Renault Master	
rok výroby	2011
cena s DPH	240 790 Kč
motor	2.3 dCi, 92 kW, Diesel
tachometr	356 000 km

Obchodní závod zjistil informace s 20% akontací a splátkami po dobu 12 měsíců.

Tab. 29: Dodávky Brno s.r.o. (Vlastní zpracování).

Dodávky Brno s.r.o.	
výše úvěru	240 790 Kč
výše akontace	20%
měsíční splátka	16 403 Kč
výše ceny akontace	48 158 Kč

Hodnocení

Rok výroby tohoto automobilu je 2011. Dostává tedy 6 bodů.

Naměřený tachometr má 356 000 km, což je oproti ostatním automobilům více než by vedení obchodního závodu potřebovalo. Proto dostane 9 bodů.

Měsíční splátka je hodně velká z důvodů vysoké ceny automobilu, proto získává 12 bodů.

Výše úvěru nesplňuje podmínku být v ceně 200 000 Kč s DPH, a tedy je nutné snížit hodnocení na 8 bodů.

Tab. 30: Hodnocení Dodávky Brno s.r.o. (Vlastní zpracování).

Kritéria pro hodnocení jednotlivých leasingů	Hodnota
rok výroby	6
tachometr	9
měsíční splátka	12
výše úvěru	8

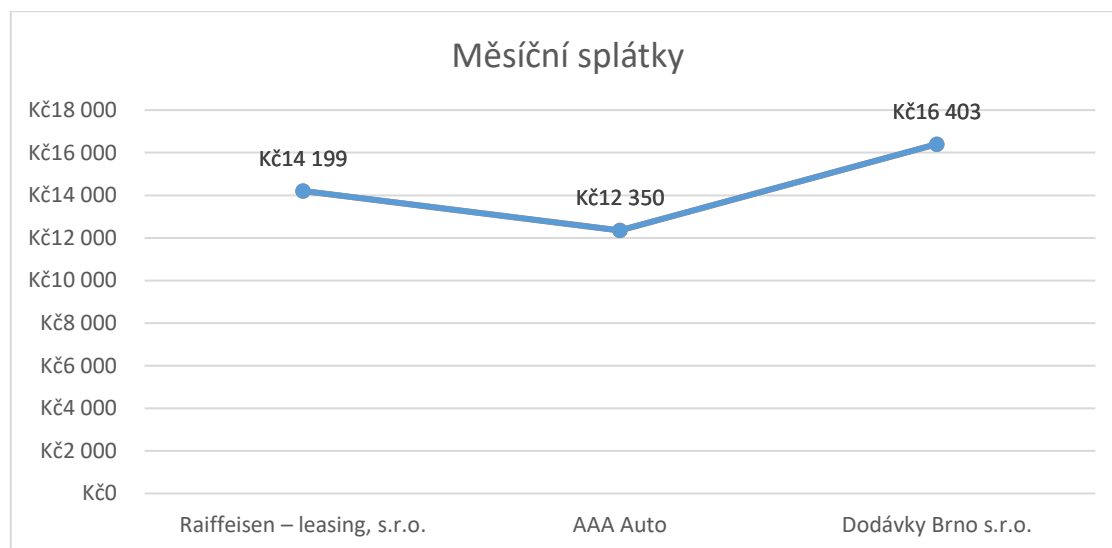
Celkové hodnocení Dodávky Brno s.r.o. je 35 bodů z 60.

3.8.5 Srovnání leasingů

Tab. 31: Srovnání leasingů (Vlastní zpracování).

Srovnání leasingů	Raiffeisen – leasing, s.r.o.	AAA Auto	Dodávky Brno s.r.o.
výše úvěru	200 000 Kč	165 000 Kč	240 790 Kč
výše akontace	20%	20%	20%
měsíční splátka	14 199 Kč	12 350 Kč	16 403 Kč
výše ceny akontace	40 000 Kč	39 000 Kč	48 158 Kč

Graf 2: Měsíční splátky - leasing (Vlastní zpracování).



3.8.6 Celkové zhodnocení leasingů

Obchodní závod musí rozhodnout, jestli by měl zájem o havarijní pojištění, pokud by podstoupila riziko, které zaviní 3. strana (škody na vozidle by hradila společnost z vlastních prostředků), tak by byla nejvýhodnější nabídka od AAA Auto.

V případě, že se vedení obchodního závodu rozhodne pro havarijní pojištění, tak by nejvýhodnější byl leasing od Raiffeisen – leasing s.r.o.

3.9 Celkové zhodnocení

V celkovém zhodnocení analytické části se dozvíme, která možnost investování do dlouhodobého majetku bude nejlepší pro obchodní závod. Dále provedeme srovnání nejlepšího úvěru, nejlepšího leasingu a nesmíme zapomenout i na možnost investice od investora.

Nejlepším porovnávaným úvěrem se stal Air Bank, který získal 95 bodů ze 100.

Nejvýhodnějším leasingem z porovnávaných leasingů je od AAA Auto, který získal 45 bodů z 60.

A zařadíme do celkového zhodnocení také investici od investora.

3.9.1 Celkové srovnání

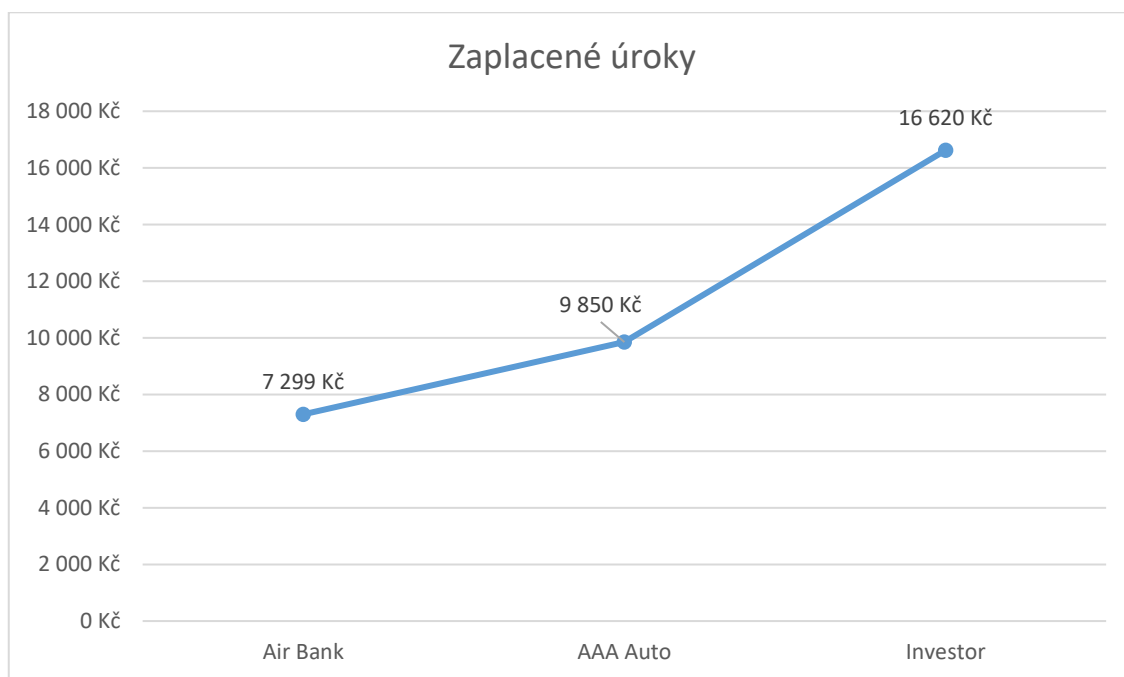
Tab. 32: Celkové srovnání (Vlastní zpracování).

Celkové srovnání	Air Bank	AAA Auto	Investor
výše úvěru	200 000 Kč	165 000 Kč	200 000 Kč
měsíční splátka	17 368 Kč	12 350 Kč	18 052 Kč
zaplacené úroky celkem	7 299 Kč	9 850 Kč	16 620 Kč

I když to z tabulky není tak zřejmé, tak na první pohled to vypadá, že s předstihem by měl vyhrát leasing od AAA Auto, protože má nejnižší výši úvěru a nejnižší měsíční splátky, ale protože je zde 20% akontace, je nutné do toho připočítat poslední splátku, která činí 39 000 Kč. A jak jsme zjistili v tabulce výše tak je zde přeplatek 9 850 Kč.

Nejlepší variantou pro obchodní závod bude úvěr od Air Bank, protože přeplatí na úrocích 7 299 Kč. Výhodou úvěru bude, že vlastnictví automobilu bude už od úplného začátku jen jejich a zvýší se tak dlouhodobý majetek v rozvaze.

Graf 3: Zaplacené úroky (Vlastní zpracování).



3.10 Google Disk

Další možností investice obchodního závodu je Google Disk. Obchodní závod v budoucnu chce využívat vlastní emailové adresy s koncovkou @fruityoffice.cz. K tomu je důležité mít buď klienta, který je v rámci webového rozhraní a má možnost mít emailové schránky u webové domény. Nebo je zde varianta využít Google Disk.

Za jednoho uživatele by vedení obchodního závodu zaplatilo 8 eur což podle aktuálního kurzu eura (26,9 Kč/EUR) by stálo 215,20 Kč. Vzhledem k tomu, že ve firmě je 5 lidí tak by celková částka byla 1 076 Kč.

Majitelé obchodního závodu se domluvili a zaplatili by tenhle obnos z provozních nákladů, takže by nebylo ani zapotřebí při tak nízké ceně žádat o dotaci ze strukturálních fondů EU.

Využití strukturálních fondů EU by bylo na dlouhou dobu. Musely by se zjistit potřebná kritéria pro tento druh dlouhodobého majetku a je zde velká pravděpodobnost, že by obchodní závod ani nedostal podporu z EU z důvodů, že má krátkou existenci na trhu nebo by nesplňoval některé kritéria potřebné pro splnění podpory z EU. Dále by musela využít kvalifikovaného odborníka, který už v tom má zkušenosti a zaplatit výdaje za zprostředkování žádosti a odeslání všech potřebných podkladů. Částka by tedy mohla být větší než 1 076 Kč, a proto se vedení obchodního závodu rozhodlo tento obnos uhradit z peněžních prostředků.

4 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

V této části bakalářské práce se zaměřím na vlastní návrhy řešení pro obchodní závod Fruity Office, s.r.o.

4.1 Návrhy vyplývající ze SWOT analýzy

Obchodní závod má výjimečné „know-how“. Je převzato ze zahraničí, ale u nás je to zatím začínající byznys. Takže je zde velmi dost prostoru pro růst tohoto obchodního závodu, ale musí se posunout o další krok vpřed, protože konkurence nepočká. Obchodní závod si svojí image zakládá na dovážení kvalitního ovoce a zeleniny přímo do společností jako firemní benefit. Snaží se proto pro svého zákazníka udělat, co je v jeho silách. Má vlastní boxy na výběr, které byly popsány již v praktické části nebo je zde možnost individuálního přístupu a zpracování nového boxu přímo pro zákazníka. Řeší kompromis mezi množstvím dováženého ovoce a zeleniny jeho kvalitou i cenou tak, aby byla pro zákazníka přijatelná.

Samozřejmě jako každý obchodní závod je zde potřeba si pohlídat svoje slabé stránky a nejlépe se jim vyhnout. Zjistil jsem, že největším problémem bude momentálně nevlastnění překladiště, které je třeba k většímu rozšíření obchodního závodu. Bude tedy potřebné zajistit pronájem takového prostoru, co nejdříve to bude možné. Obchodní závod nemá ve svém vlastnictví automobil, kterým převáží ovoce a zeleninu do společností. Proto také vznikla tato bakalářská práce, abych zhodnotil a podíval se na nejlepší možné financování automobilu. Další slabá stránka obchodního závodu je momentální fungování jen v Brně a okolí. Jednatelé už dostávali objednávky z Prahy a Plzně, ale museli je prozatím zrušit, protože jsou limitováni finančními prostředky a nebylo by možné v tomto stavu rozvážet do tak vzdálených měst.

Obchodní závod má zde mnoho příležitostí. Jedna z nich je, že může dodávat velkým nebo i malým společnostem. Každá společnost určitě bude chtít podporovat kvalitní stravu na svém pracovišti a zvýšení pracovní morálky. Obchodní závod sponzoruje i firemní akce nebo konference svými ovocnými boxy. Velká výhoda je, že obchodní závod má velkou příležitost se rozšířit i mimo Brno do jiných měst jako třeba Praha nebo

Plzeň, kde o tyto boxy už projevily společnosti zájem. S rozšířením své působnosti by obchodní závod už mohl mít vlastní skladování ovoce a zeleniny. A je zde velmi pravděpodobné, že v budoucnu vznikne více podobných obchodních závodů a může se poté zde jednat o sloučení obchodních závodů a vznik jedné konkurenceschopnější společnosti na trhu.

Jedna z nejzásadnějších hrozeb obchodního závodu je vznik konkurence. Prozatím je tento trh velmi malý a může být tedy i zajímavý pro naši konkurenci. Další z hrozeb může být nedodání zboží v gramáži, ve které to bylo objednáno. Je zde hrozba špatné ekonomické situace (krize), která by měla dopad na tento segment služeb, protože společnosti budou muset své finanční prostředky přesunout jinde. Je zde pravděpodobnost zvýšení cen proti minulým obdobím a tedy nutnost zvýšit cenu i v obchodním závodu, aby se udržel na trhu aspoň s minimálními zisky. Pokud by tak neudělal, bylo by možné, že za nějaký čas by mohl obchodní závod zkrachovat.

4.2 Návrhy vyplývající z Porterovy analýzy

Slouží k analýze konkurenčního prostředí. Obchodní závod nyní nemá v Brně žádnou přímou konkurenci. Momentálně je tedy v pozici dominantního konkurenta na trhu. Největší jeho konkurence je momentálně v cateringových společnostech, které mohou poskytovat ovoce a zeleninu. Výhoda těchto společností ale je, že nemají tak kvalitní služby a zboží jako tento obchodní závod.

Na tento trh se může dostat jakákoliv společnost, pokud by chtěla. Je to ovšem prozatím velmi malý trh, tak na sebe moc neupozorňuje a prozatím zůstává skrytý pro velké společnosti. Kdyby chtěla nějaká nová společnost vstoupit na tento trh tak se musí smířit s konkurencí ze strany obchodního závodu (Fruity Office s.r.o.).

Všechny své zakázky dělá obchodní závod přímo pro své zákazníky. Pokud by se objevil problém s dovezeným ovocem nebo zeleninou, tak není problém výměny nebo navýšení množství v dalším závozu. Zákazník může v průběhu spolupráce upravovat svůj box dle libosti. Samozřejmě, ale pak zde bude jiná výsledná cena. Vše už je jen poté na dohodě mezi obchodním závodem a zákazníkem.

Obchodní závod už má dobře rozběhlou likviditu svých peněžních prostředků. Momentálně od něj odebírají 4 zákazníci a vykazuje pozitivní finanční bilanci.

Obchodní závod má jednoho dodavatele ovoce a zeleniny. Odebírá od něj všechny sortiment. Dodavatel patří mezi největší v Jihomoravském kraji.

4.3 Výroba letáků

Zjistil jsem, že obchodní závod by potřeboval zlepšit dosah svých služeb k více zákazníkům a napadlo mě, že by to bylo dobré pomocí vlastních letáků, které se budou roznášet k zákazníkům, které bude chtít obchodní závod zaujmout.

Tab. 33: Letáky (Vlastní zpracování dle Chci letáky).

Letáky	
rozměr	A5
papír	křída lesk, 135g/m ²
barevnost	Jednostranně
počet kusů	200
cena	580 Kč
cena/ks	2,90 Kč/ks

Jak můžeme vidět tak tisk letáků ve formátu A5 jednostranně bude stát u společnosti BONA MEDIA s.r.o. 580 Kč. Celkový počet letáků bude 200. Víc jich podle mě nebude potřeba.

Tab. 34: Celkový výpočet letáků (Vlastní zpracování).

Celkový výpočet letáku	
leták	580 Kč
grafika	500 Kč
focení	1 000 Kč
ovoce a zelenina	1 020 Kč
roznášení	500 Kč
celkem	3 600 Kč

Zjistil jsem následující informace. Letáky by stály 580 Kč. Profesionální grafika na leták by se pohybovala okolo 500 Kč. Focení ovoce a zeleniny v profesionálním prostředí u fotografa by stálo 1 000 Kč (grafické úpravy jsou v částce). Ovoce a zelenina na focení stojí okolo 1 020 Kč za všechny 3 boxy (Classic, Exotic, Mix), které by se fotily u fotografa. Až by bylo vše připravené, tak se musí roznést letáky k zákazníkům.

Odhadované náklady na distribuci budou okolo 500 Kč. Celkově letáky vyjdou na 3 600 Kč.

4.4 Financování dlouhodobého majetku

Financování nákupu automobilu jsem se zabýval dle požadavků obchodního závodu Fruity Office, s.r.o. Bral jsem v úvahu možnosti financování úvěrem, leasingem a možným investorem.

Z výsledků, které jsme se dozvěděli tak jednoznačně nejlepší podmínky má úvěr od Air Bank.

Tab. 35: Air Bank – návrhy (Vlastní zpracování)

Air Bank	
výše úvěru	200 890 Kč
RPSN	7,13 %
roční úroková sazba	6,9 %
měsíční splátka	17 368 Kč
počet splátek	12
zaplacené úroky celkem	7 299 Kč
měsíční poplatky	0 Kč
veškeré poplatky související s poskytnutím úvěru	890 Kč

Vidíme zde roční úrokovou sazbu 6,9 % p.a. Měsíční splátky se pohybují v částce 17 368 Kč. Poplatky související s úvěrem 890 Kč. Celkem obchodní závod přeplatí 7 299 Kč na úrocích. Tento úvěr doporučuji vedení obchodního závodu jako nejvýhodnější.

4.5 Financování Google Disku

Financování Google Disku bude placeno z volných peněžních prostředků, který obchodní závod bude mít na účtu. Měly by zde být vyhrazené rezervy na tuto službu.

ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se zabývá možnostmi financování podnikových aktivit pro malý obchodní závod působící v potravinářském průmyslu a navržení optimálního a efektivního řešení investic pro konkrétní obchodní závod. Ty jsou totiž důležité z důvodů udržování a zvyšování konkurenceschopnosti.

Zjistil jsem, že v obchodním závodu chyběl veškerý dlouhodobý majetek a obchodní závod byl v pozici „start-up“ a potřeboval zajistit efektivní a optimální možnost financování nového automobilu na převoz ovoce a zeleniny k zákazníkům. V praktické části jsem provedl výpočty možného financování automobilu a zjistil jsem, že momentálně je pro obchodní závod nejlepší si vzít osobní úvěr od Air Bank, který je nejvýhodnější. Přepatí nejméně peněžních prostředků a obchodní závod bude mít vlastní dlouhodobý majetek, který bude využívat po dobu fungování obchodního závodu.

V části návrhů jsem popsal možnosti zlepšení pozice obchodního závodu na trhu a vypočítal kalkulaci nákladů na letáky, které by měli pomoci obchodnímu závodu získat nové zákazníky a tím zvýšit obrát a zisk.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Teoretická část

Danarionline. 2013. *Danarionline.cz* [online]. [cit. 2016-10-31]. Dostupné z: <http://www.danarionline.cz/archiv/dokument/doc-d41435v52262-podstatne-informace-z-ucetnich-vykazu-pro-rizeni-podniku/>

DĚDINA, Jiří a Václav CEJTHAMR. 2005. Management a organizační chování: manažerské chování a zvyšování efektivity, řízení jednotlivců a skupin, manažerské role a styly, moc a vliv v řízení organizací. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 80-247-1300-4.

Efinančník, 2017. *Efinancnik.cz* [online]. [cit. 2017-05-13]. Dostupné z: <http://www.efinancnik.cz/definice-uveru/>

Ekonomikon. 2014. *Ekonomikon.cz: Dlouhodobý majetek* [online]. [cit. 2016-10-25]. Dostupné z: <http://www.ekonomikon.cz/ekonomika/majetek-podniku/dlouhodoby-majetek>

Ekonomikon. 2014. *Ekonomikon.cz: Oběžný majetek* [online]. [cit. 2016-10-25]. Dostupné z: <http://www.ekonomikon.cz/ekonomika/majetek-podniku/obezny-majetek>

IONESCU, Roxana a Adina Petruța PAVEL. 2016. The Evolution of EU Funds Financial Indicators. *Quality - Access to Success*. Supplement 3(17), 36-42. ISSN 1582-2559.

KOVANICOVÁ, Dana a Pavel KOVANIC. 2001. *Poklady skryté v účetnictví*. 6., aktualiz. vyd. Praha: Polygon. ISBN 80-727-3047-9.

Managmentmania, 2016. *Managmentmania.cz: Vlastní kapitál* [online]. [cit. 2016-10-25]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/vlastni-kapital-jmeni>

MARTINOVIČOVÁ, Dana, Miloš KONEČNÝ a Jan VAVŘINA. 2014. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-5316-4.

Operativní leasing, 2017. *Finance.cz* [online]. [cit. 2017-05-13]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/uvery-a-pujcky/leasing/operativni-leasing/pojem/>

Porterův model. *Vlastnicesta.cz: Porterův model* [online]. Brno [cit. 2017-01-25]. Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/metody/porteruv-model-konkurencnich-sil-1/>

Strukturální fondy EU. 2012. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. [cit. 2016-10-30]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU>

SWOT analýza. 2017. *Managmentmania.com: SWOT analýza* [online]. [cit. 2017-01-25]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/swot-analyza>

SYNEK, Miloslav, Heřman KOPKÁNĚ a Markéta KUBÁLKOVÁ, 2009. *Manažerské výpočty a ekonomická analýza*. V Praze: C.H. Beck. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-807-4001-543.

SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3494-1.

SYROVÝ, Petr a Tomáš TYL, 2014. *Osobní finance: řízení financí pro každého*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada. Finance (Grada). ISBN 978-802-4748-320.

TAUER, Vladimír, Helena ZEMÁNKOVÁ a Jana ŠUBRTOVÁ. *Získejte dotace z fondů EU: tvorba žádosti a realizace projektu krok za krokem: metodika, pravidla, návody*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2649-3.

Analytická část

AAA Auto: Renault Master, 2017. *Aaaauto.cz* [online]. Brno [cit. 2017-04-22]. Dostupné z: <http://www.aaaauto.cz/cz/renault-master/car.html?id=165103937#make=100&model=394>

AirBank: O Air Bank, 2017. *Airbank.cz* [online]. [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: <https://www.airbank.cz/o-air-bank>

AirBank: tabulka, 2017. *Airbank.cz* [online]. [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: <https://www.airbank.cz/produkty/pujcka/>

Dodávky Brno: Renault Master, 2017. *Dodavkybrno.cz* [online]. Brno [cit. 2017-04-22]. Dostupné z: <http://www.dodavkybrno.cz/bazar/renault-furgon/3387.html>

Fio banka, 2016. *Fio.cz* [online]. [cit. 2017-01-24]. Dostupné z: <http://www.fio.cz/bankovni-sluzby/uvery/podnikatelske-uvery>

Fio banka: kontokorent, 2017. *Fio.cz* [online]. Praha [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: <https://www.fio.cz/bankovni-sluzby/uvery/kontokorent>

Fio banka: tabulka, 2017. *Fio.cz* [online]. Praha [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: https://www.fio.cz/docs/cz/KTK-CZK-povinne_info_uvadene_v_reklame-vsechny_tarify.pdf

Fruity Office. 2016. *Fruityoffice.cz* [online]. Brno [cit. 2016-11-29]. Dostupné z: <http://fruityoffice.cz>

Chci letáky, *Chciletaky.cz* [online]. [cit. 2017-05-12]. Dostupné z: <https://www.chciletaky.cz>

Komerční banka: O bance, 2017. *Kb.cz: O bance* [online]. [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: <https://www.kb.cz/cs/o-bance/o-nas/zakladni-informace/>

Komerční banka: tabulka, 2017. *Kb.cz* [online]. [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: https://www.kb.cz/calculators/#/cs/consumer-loan?wt_mc=interni.kalkulacky.spotrebitelske-uvery.detail&amount=200000&maturity=12&product=1

Raiffeisenbank: o nás, 2017. *Rb.cz: O nás* [online]. [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: <https://www.rb.cz/o-nas>

Raiffeisenbank: tabulka, 2017. *Rb.cz: osobní půjčka* [online]. [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: <https://www.rb.cz/osobni/pujcky/osobni-pujcka>

UniCredit Bank: O bance, 2017. *Unicreditbank.cz* [online]. [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: <https://www.unicreditbank.cz/cs/o-bance/banka/o-bance.html>

UniCredit Bank: tabulka, 2017. *Unicreditbank.cz* [online]. [cit. 2017-03-18]. Dostupné z: <https://www.unicreditbank.cz/cs/obcane/uvery/pujcky/presto-na-cokoliv.html?purposeIndex=purpose1&amount=200000&maturity=12&option=insurance1&insuranceType=insuranceType1>

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK SYMBOLŮ

AAA Auto AAA Auto International a.s.

EU Evropská unie

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Porterův model pěti sil.....	16
--------------------------------------	----

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: SWOT analýza.....	15
Tab. 2: Struktura dlouhodobého majetku podniku	18
Tab. 3: Koš Classic.	27
Tab. 4: Koš Exotic	27
Tab. 5: Koš Mix.	28
Tab. 6: Kritéria pro hodnocení úvěrů.....	35
Tab. 7: Jednotlivé bodové ohodnocení podle stupnic.....	35
Tab. 8: Fio banka.	36
Tab. 9: Hodnocení Fio banky.	36
Tab. 10: Raiffeisenbank.....	37
Tab. 11: Hodnocení Raiffeisenbank.	38
Tab. 12: UniCredit Bank.....	39
Tab. 13: Hodnocení UniCredit Bank.	39
Tab. 14: Komerční banka.....	40
Tab. 15: Hodnocení Komerční banky.....	41
Tab. 16: Air Bank.	42
Tab. 17: Hodnocení Air Bank.....	42
Tab. 18: Srovnání úvěrů.....	41
Tab. 19: Investor.	44
Tab. 20: Hodnocení investora.	45
Tab. 21: Kritéria pro hodnocení jednotlivých leasingů.	47
Tab. 22: Automobil Renault Master.	47
Tab. 23: Raiffeisen - leasing, s.r.o.	47
Tab. 24: Hodnocení Raiffeisen - leasing, s.r.o.....	48

Tab. 25: Automobil Renault Master 2.	48
Tab. 26: AAA Auto.	48
Tab. 27: Hodnocení AAA Auto	49
Tab. 28: Automobil Renault Master 3.	49
Tab. 29: Dodávky Brno s.r.o.....	50
Tab. 30: Hodnocení Dodávky Brno s.r.o.	50
Tab. 31: Srovnání leasingů.	50
Tab. 32: Celkové srovnání.	52
Tab. 33: Letáky.	56
Tab. 34: Celkový výpočet letáků.	56
Tab. 35: Air Bank – návrhy	57

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Výše splátek.	41
Graf 2: Měsíční splátky - leasing.	51
Graf 3: Zaplacené úroky.	52

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Renault Master AAA Auto

Příloha 2: Renault Master Dodávky Brno

Příloha 1: Renault Master AAA Auto (Zdroj AAA Auto, 2017)



DOČASNÁ FOTOGRAFIE – VÍCE FOTEK BĚHEM NĚKOLIKA HODIN



Renault Master 2010

2.5 dCi, L2H2, Nové v ČR

Akční cena na úvěr: **165 000 Kč**

Cena: 195 000 Kč

 výhodné splátky měsíčně od **615 Kč** 

Nezávazná rezervace vozu

 s bonusem až 15 000 Kč

Rok uvedení do provozu	2010
Tachometr	127 146 km*
Motor	2.5 dCi, 88 kW, Diesel, 6 stupňů
Karoserie	Van, bílá
Historie	STK: 04/2018, Koupěno nové v ČR

Dodávka RENAULT MASTER 2,3 DCI L5H3 KLIMA TOP

Referenční číslo **17/028**

 **Tel.: +420 778 470 090**
Tel.: +420 773 775 770

Prodejní cena

199 000,- bez DPH (240 790,- s DPH)

Obecné údaje

Referenční číslo	17/028
Rok výroby	2011
Stav tachometru	356 000 km
Kategorie	Furgon
Palivo	Nafta
Barva	černá
Stav	



Technické údaje o vozidle

Objem	2299 ccm
Výkon	92kW/125PS
Počet míst	3
Celková hmotnost	3500 kg
Užitná hmotnost	1060 kg
Ložná plocha (d, š, v)	4400x1780x2150

Výbava užitkového vozu

VŠECHNY NAŠE VOZY PROCHÁZÍ DŮKLADNOU KONTROLOU, 50% VÝKUPŮ ODMÍTÁME A TÍM ZARUČUJEME 100% KVALITU NABÍZENÝCH AUTOMOBILŮ. VŮZ JE U NÁS MOŽNÉ ZAKOUPIT NA SPLÁTKY, PROTIÚČET JAKÉHOKOLIV VOZU JE TAKÉ MOŽNÝ - UŽITKOVÝ, OSOBNÍ, NÁKLADNÍ... TATO NABÍDKA NENÍ NÁVRH NA UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- | | | |
|---------------|-------------------|-----------------|
| ▶ ABS | ▶ central na DO | ▶ radio na CD |
| ▶ ESP | ▶ palubní počítač | ▶ airbag řidiče |
| ▶ ASR | ▶ el. okna | |
| ▶ klimatizace | ▶ el. zrcátka | |

Podobné vozy v nabídce



RENAULT MASTER 2,3 DCI L4H2 KLIMA NAVI
2014
398 090,-



CITROEN JUMPER 3,0 HDI MAXI KLIMA
2012
240 790,-



FORD TRANSIT 2,2 TDCI L1H1 TAŽNÉ 140 PS
2010
143 990,-