

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh komunikační strategie neziskové organizace Psí útulek, z.s.

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Poustecká Jiřina

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Podrobný rozbor neziskové organizace Psí útulek, jejich donorů, konkurentů a zájemců o opuštěného pejska byl vytvořen s patrnou osobní angažovaností a podrobnou znalostí problematiky. Byla vytvořena kompletní komunikační strategie na základě rozboru, od původně chybějící vize organizace až po konkrétní marketingové nástroje a odpovídající rozpočet. Vytkl bych následující: V tabulce souhrn v části výsledky by měl být uveden souhrn konkrétních hlavních výsledků. Raději než pojem hypotéza by bylo vhodné použít neutrální pojem předpoklad. Autorce patří mé poděkování za společensky velmi prospěšnou činnost.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

V jakém stavu je implementace jednotlivých doporučení komunikační strategie v současnosti? Které se již realizují, o kterých se uvažuje?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké zkušenosti má Psí útulek s médii, když potřebuje propagovat svou činnost? Která jsou nejvíce vstřícná, sama oslovují spolek, která naopak nemají zájem i přes oslovování? Záleží na osobních kontaktech?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 20.09.2019

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz