



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Mgr. Kateřina Geržová

**Název práce:** Význam lokálních a regionálních produktů v cestovním ruchu. Turistická oblast Orlické hory a Podorlicko

**Autor posudku:** RNDr. Jiří Petera

**Cíl práce:** Analýza spektra certifikovaných regionálních produktů v konkrétní turistické oblasti

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílicí připomínky a náměty:

Předložená práce je vytvořena ve struktuře odpovídající zadání, čemuž pak odpovídají specifická pojetí obsahu. Účelová volba teoretických východisek je přehledně uspořádána, důsledně citována a využita při zpětné vazbě k empirické části. Při vyšší frekvenci užití citovaného díla by však bylo vhodné uvedení stránek, což např. platí v případě Palatkové (2011), kdy má publikace rozsah nad 200 stran, pro užití jiných publikací menšího rozsahu textu (Kažmierski, 2013) však tento prvek již není tak významný. Tvorba práce v pojetí případové studie je plně transparentní a metodicky dostatečně zdůvodněná. Zpracování má charakter kvalitativního šetření, které poskytuje odraz reálného spektra vyjádření respondentů. Volba metod je srozumitelně uvedena i v příloze, která je jako celek plně funkční. Výsledky a závěry práce jsou formulovány logicky a přesvědčivě, z formálního hlediska však postrádají odkazy k vytvořenému textu.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Forma zpracování má rozsáhlou vypovídací hodnotu a je autentickým odrazem názorového spektra pro zkoumanou problematiku. Přes zdánlivý nesoulad s koncepčními požadavky odborného vyjádření nelze vymezit nedostatky, které by jakkoliv snižovaly úroveň vědeckých poznatků. Zpracování je zcela funkční a kompletní obsah textu je vysoce přínosnou analýzou současného stavu přístupu všech oslovených respondentů k reálným podmínkám, což má význam pro centrální i destinační instituce po stránce strategických východisek. Velmi kladně se v práci odráží i osobní zainteresovanost autorky. Inspirativním je také erudované propojení teoretických východisek s empirickým obsahem práce jak po stránce použitých zdrojů, tak i po stránce výběru profilu respondentů provedených šetření, čímž je zajištěno objektivní vyústění zpracované problematiky. Práce může mít vysoký stupeň využitelnosti v regionálních podmínkách a současně umožňuje i míru zobecnění, která by mohla mít význam při stanovení dalších okolností vývoje přístupu k regionálním produktům.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Jaký vliv může mít současný zjištěný postoj držitelů certifikátů regionálních produktů na četnost zastoupení regionálních značek v rámci marketingu cestovního ruchu?
2. Co je hlavní příčinou omezeného šíření regionálních produktů prostřednictvím obchodních sítí?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A - výborně**

**V Hradci Králové, dne 19. května 2017**

---

**podpis**