

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomických teorií



Teze bakalářské práce

Analýza trhu elektrické energie

Iva Holá

© 2016 ČZU v Praze

Souhrn

Tato bakalářská práce se zabývá vývojem trhu a nabídkou elektrické energie. V úvodu jsou zmíněny ekonomické systémy a základní otázky ekonomických subjektů. Dále navazuje charakteristika produkční funkce, jejích veličin, zákona klesajících výnosů a výnosů z rozsahu. Blíže je charakterizován vývoj a význam trhu, jeho základní činitelé a tržní rovnováha. Nedílnou součástí je objasnění specifik trhu elektrické energie. Pozornost je věnována související liberalizaci, struktuře ceny a distribučním sazbám. Následující část vystihuje dlouhodobý vývoj cen a důvody jejich změn. Navazuje výběr modelů odběru a popis vybraných dodavatelů elektrické energie, kteří produkt nejenom vytváří, ale také ho nabízí na trhu. Závěrečná část se věnuje nabídkám jednotlivých dodavatelů a cenovému porovnání v rámci zvolených dodavatelů. Vývoj je zachycen v časovém období let 2013 – 2016.

Klíčová slova: Trh elektrické energie, nabídka elektrické energie, poptávka po elektrické energii, cena energií, vývoj cen, faktory, analýza, tržní systém, odběr elektrické energie, optimalizace nákladů.

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je popsat a objasnit trh elektrické energie, zmapovat cenový vývoj z dlouhodobého hlediska a za časové období 2013-2016. Tím optimalizovat náklady domácností za spotřebu energie. Současně potvrdit či vyvrátit hypotézu, že rozdíly mezi dodavateli jsou zásadní. Závěrečným cílem je identifikace nejvýhodnějšího dodavatele a doporučení.

Metodika práce

Pro analýzu je zvolena domácnost žijící nejčastěji v bytě Středočeského kraje. Dále jsou vybrány dva modely odběru elektrické energie. Pro odhad ročních spotřeb jsou využity hodnoty provedené studie pro Hnutí Duha. Podstatným pramenem pro praktickou část je kalkulátor cen na stránkách Energetického regulačního úřadu, jehož úkolem je regulace cen a ochrana zájmu zákazníků.

V práci jsou použity metody ekonomického výzkumu, zejména analýza, dedukce a komparace. Také je použita metoda analýzy časových řad, kdy se sleduje cenový vývoj elektrické energie za určené období.

Závěr

Cílem bakalářské práce s názvem „Analýza trhu elektrické energie“ bylo v první části vysvětlit ekonomické systémy zejména tržní systém, význam trhu se zaměřením na specifika trhu elektrické energie a související produkční funkci. Úkolem druhé části byla analýza cenového vývoje produktů elektrické energie z dlouhodobého hlediska, dále pak rozbor dle stanovených kritérií zvolených dodavatelů za období 2013-2016.

Pohled na dlouhodobý vývoj cen elektrické energie ukazuje nárůst až na hodnotu 5,01 Kč za 1 kWh v roce 2014. Vliv na tuto skutečnost mají zejména důvody jako státní regulace a proces liberalizace, tou se změnilo fungování celého trhu.

Výsledky průzkumu v období let 2013-2016 naznačuje chování dodavatelů. Platí pravidlo: pokud zlevní jeden, zlevní všichni. Rozdíly mezi dodavateli se ve sledovaném období významně nemění, stejně tak jejich pořadí výhodnosti. Zásadně kladný rozdíl nepřináší ani zástupce alternativních dodavatelů Bohemia Energy v porovnání s těmi tradičními.

Výsledky analýzy dokumentují nejvýhodnější nabídku produktové řady eTARIF společnosti ČEZ pro sazbu D02. Výraznější rozdíly vykazuje tento produkt ve srovnání se Skupinami E.ON a PRE. V případě Bohemia Energy je rozdíl menší.

Pro sazbu D25 šetření ukazuje jako nejlevnější stejný produkt, tedy eTARIF Skupiny ČEZ. Výjimkou je rok 2013, kdy prvenství získala produktová řada Home Standard 24 Garance společnosti Bohemia Energy se zanedbatelným rozdílem.

Domácnostem se sazbou D02, jejichž dodavateli jsou společnosti E.ON nebo PRE, doporučuji zvolit produkt eTARIF společnosti ČEZ. Důvodem jsou nesporně nižší ceny v letech 2013-2016. Domácnosti využívající produkt Home Standard 24 Garance společnosti Bohemia Energy doporučuji vyčkat z důvodu nepatrných rozdílů mezi zmíněnými produkty. Podobné doporučení platí pro domácnosti se sazbou D25, tedy dodavatele E.ON nebo PRE změnit na společnost ČEZ, konkrétně na produktovou řadu eTARIF.

Pro optimalizaci nákladů vynaložených na elektrickou energii je nutné mít neustálý přehled o cenovém vývoji. Při rozhodování se nezbytně předpokládá vzít v potaz charakter vlastního odběru, požadavky na dobu trvání smlouvy, fixaci ceny, formu komunikace a poskytované služby. Jen tak lze snížit náklady vynaložené na elektřinu.

Seznam použitých zdrojů

1. BRČÁK, Josef, Bohuslav SEKERKA a Roman SVOBODA. Mikroekonomie: teorie a praxe. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2013, 283 s. ISBN 978-80-7380-453-4.
2. HOŘEJŠÍ, Bronislava. Mikroekonomie. 4., rozš. vyd. Praha: Management Press, 2006, 573 s. ISBN 80-7261-150-x.
3. KOLÁŘ, Pavel a Monika VESELÁ. Ekonomie a ekonomika. 2. přeprac. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2006, 323 s. Vzdělávání účetních v ČR. Učebnice, 4. ISBN 80-7357-218-4.
4. MANKIW, N. Zásady ekonomie. 1. vyd. Praha: Grada, 1999, 763 s. Profesionál. ISBN 80-7169-891-1.
5. SAMUELSON, Paul Anthony a William D NORDHAUS. Ekonomie. 1. vyd. Překlad Michal Mejstřík. Ilustrace Martina Procházková, Blanka Dvořáková. Praha: Svoboda, 1991, xl, 1011 s. ISBN 80-205-0192-4.
6. VLČEK, Josef. Ekonomie a ekonomika. 4., zcela přeprac. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009, 515 s. ISBN 978-80-7357-478-9.
7. [Http://www.eru.cz/](http://www.eru.cz/) [online]. [cit. 2015-12-26]. Dostupné z: <http://www.eru.cz/cs/vyhledavac-licenci>
8. [Http://www.cez.cz/](http://www.cez.cz/) [online]. [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.cez.cz/cds/cs/uvod.html>
9. [Http://www.eon.cz/](http://www.eon.cz/) [online]. [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.eon.cz/o-nas/o-skupine-eon/eon-v-ceske-republice/eon-ceska-republika-s-r-o>
10. [Http://www.prazska-energetika.cz/](http://www.prazska-energetika.cz/) [online]. [cit. 2015-11-26]. Dostupné z: <http://www.prazska-energetika.cz/>
11. [Https://www.bohemiaenergy.cz](https://www.bohemiaenergy.cz) [online]. [cit. 2016-02-19]. Dostupné z: <https://www.bohemiaenergy.cz/o-spolecnosti/>