



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Bc. Alena Vávrová

**Název práce:** Vliv informačních a komunikačních technologií na konkurenceschopnost malé firmy

**Autor posudku:** prof. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem práce je analyzovat využití informačních a komunikačních technologií v podniku Váš šálek a následně popsat možné spojitosti s jeho konkurenceschopností.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 2%).

### Dílčí připomínky a náměty:

Nemám.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předložená diplomová práce se věnuje vlivu informačních a komunikačních technologií (dále ICT) na konkurenceschopnost malé firmy.

Práce je rozdělena do dvou částí, z nichž první obsahuje literární rešerši k danému tématu, kde autorka použila více než 70 český i zahraničních zdrojů. V praktické části je představena společnost Váš šálek a jsou prezentovány hlavní výsledky situační analýzy, mimo to autorka provedla hlubší analýzu ICT systémů, které firma používá. Zjištění jsou shrnuta ve SWOT analýze, ze které vychází hlavní závěry. Závěr práce tedy tvoří seznam doporučení, které mají za úkol zajistit větší konkurenceschopnost podniku.

Za hlavní přínos práce se dá považovat provedená analýza a návrh doporučení.

Cíl práce byl naplněný.

Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12. 1. 2011.

### **Otázky k obhajobě:**

Co autorka považuje za nejsilnější a naopak nejslabší stránku firmy Váš šálek? Jak tyto faktory ovlivňují postavení firmy na trhu?

Diskutovala autorka doporučení s majitelem firmy? Budou ve firmě implementována?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradec Králové, dne 20. května 2022**

---

**podpis**