

Univerzita Hradec Králové
Pedagogická fakulta

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
Posudek oponenta práce

Jméno autora: Veronika Dostálková

Název práce: Manipulace v reklamě a její vliv na žáky druhého stupně základních škol.

Oponent práce: PhDr. Jiří Kučírek, Dr.

Rok obhajoby: 2019

Rozsah: 40 stran textu

Použitá literatura: 22

Téma práce: Cílem bakalářské práce je pokus zmapovat problematiku manipulace jedince prostřednictvím reklamy, jejím vlivem na žáky druhého stupně zákl. škol. Následně autorka popisuje význam a smysl reklamy. Pozornost je věnována pubescentům a fázím dospívání. Centrální poornost je věnována manipulaci v reklamě a jejím vlivem na pubescenty. Výzkumný problém byl formulován otázkou míry důvěry reklamnímu sdělení (6. až 9. ročník). Praktickým výstupem je zpracování metodické příručky, která by mohla být využita v hodinách mediální výchovy.

Rozsah práce: Jedná se o práci, která svým obsahem i způsobem zpracování splňuje nároky očekávané od bakalářské práce.

Zaměření práce: snaží se o propojení prvků teoretické a empirické práce

Cíl práce: splněn

Použitá literatura: odpovídající

Citace v textu: odpovídající

Jazyková a stylistická úroveň práce: velmi dobrá

Formální stránka práce: odpovídá danému typu práce

Autorka bakalářské práce prokázala:

a) souhrnnou orientaci v řešeném problému	B
b) adekvátní stupeň osvojení odborné terminologie a odborného jazyka	B
c) dovednost samostatně se orientovat v odborných zdrojích, korektně s nimi pracovat a zaujímat k nim stanovisko	B
d) dovednost realizovat výzkumné šetření a adekvátně interpretovat jeho výsledky	C
e) dovednost shrnout a zobecnit závěry a formulovat doporučení pro společenskou praxi	B
f) tvořivost při zpracování řešeného problému	A

Konkrétní náměty, připomínky nebo otázky vyžadující doplnění u obhajoby:

1. Autorka by měla vymezit formy působení reklamy na motivaci jedince: jak působí sublimální vnímání a incentive v rovině manipulace.
2. V případě emocí se jedná o neurochemické reakce jedince: které jsou základní emoce a jak souvisí s manipulací?
3. Autorka odkazuje na problematiku základních lidských potřeb (str.27) s tím, že byla dostatečně rozebrána a popsána. Ovšem v této části se o „pyramidě základních lidských potřeb“, jak píše, se nic neuvádí.
4. Co je informace? Hovoří se o neúplných informacích, jednostranných apod. Co obsahuje informace?
5. Je naivní si myslet, že mediální výchova, proponující „získat kritický odstup od médií...a využití potenciálů médií...“ může uvedený cíl splnit. Dokonce formalizovaná představa, že „skrze mediální výchovu dochází k pochopení cílů, strategií a principů mediálních obsahů“ (str. 34), je pouze nedostížitelný optativ. To, že existuje tzv. průřezové schéma, vůbec neznamená, že žák základní školy (!) získá uvedené „povědomí o společnosti“. Jedná se o celoživotní proces. Prohlásit, že dítě je kompetentní, neznamená, že se podobá dospělé osobě, protože požadavky kontextu jsou pro kompetence dětí a dospělých zásadně různé.
6. Autorka mohla čerpat také z odborné časopisecké literatury.

7. Postrádám část diskuze (komparace s jinými šetřeními, výzkumy na uvedené téma)

Výsledné hodnocení:

.....
PhDr. Jiří Kučerek, Ph.D.