



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Daniel Šafařík

Název práce: Analýza nátlakových prodejních akcí

Autor posudku: Prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.

Cíl práce: Popsat prodejní praktiky, které jsou uplatňovány na prodejních akcích, popsat produkty, které jsou nabízeny a sledovat typ zákazníků navštěvujících tyto akce.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce se zabývá aktuálním a hojně diskutovaným tématem - nátlakovými prodejními akcemi pro seniory. Teoretická část vyhovujícím způsobem uvádí téma autorova výzkumu. Téma se však těžko zkoumá pomocí dotazníkového šetření, které jde pouze po povrchu dané problematiky. Cennější je proto rozhovor přímý rozhovor se dvěma účastnicemi těchto akcí, což ukazuje, že vlastní výzkum by bylo přínosnější provádět kvalitativně, pomocí hloubkových rozhovorů s větším množstvím účastníků.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Autor uvádí poznatek, že lidé doporučují prodejní akce jiným, přestože si uvědomují, že byli při nich vystaveni nátlaku a zakoupili zbytečné zboží. Stejně tak - přes tyto negativní osobní zkušenosti - prodejní akce opět navštěvují. Může se autor pokusit o vysvětlení těchto jevů?

Navržená výsledná známka: velmi dobře

V Hradci Králové, dne 2.9.2015

podpis