Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Kamila Čermáková

Název práce: Faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitelů u fair trade produktů v České republice

Autor posudku: doc. Ing. Václav Janeček, CSc.

Cíl práce: „Cílem této práce je prozkoumat a analyzovat, jaké faktory ovlivňují rozhodování českých spotřebitelů při nákupu fair trade produktů. Pro dosažení tohoto cíle byly stanoveny následující výzkumné otázky: 1. Jaké procento respondentů se setkalo s pojmem Fairtrade? 2. Jaký vliv má certifikace Fairtrade na nákupní rozhodování spotřebitelů? 3. Jaké faktory motivují spotřebitele k nákupu fairtradových produktů? 4. S jakým produktem si spotřebitelé nejvíce spojují značku Fairtrade? 5. Jaké faktory odrazují spotřebitele od nákupu fairtradových produktů? „ (s. 3)

Povinná kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení** (známka)					
	A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému programu	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Zpracování teoretických aspektů tématu	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Zpracování praktických aspektů tématu	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☐	☒	☐	☐	☐	☐

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly:
Výsledkem anti-plagiátorské kontroly je konstatování celkem 28 % shody. Při bližším prozkoumání je zřejmé, že se jedná o velmi malou (zpravidla pod dvě procenta) shodu u velkého počtu srovnávaných textů (89 je uvedeno s určitým podílem shody, celkem 829). Obsahově pak je shoda zejména u citací, zdrojů dat a obecně používaných pojmů, charakteristiky používaných analytických metod a postupů. V žádném případě se nejedná

o shodu v oblasti vlastní analýzy a závěrů práce. Konkrétní použití zvolených metod je zcela originální práce autorky.

Dílčí připomínky a náměty:
Diplomová práce je poměrně rozsáhlá. V obecné úvodní části se autorka zabývá teoretickým výkladem marketingu jako východiskem pro stanovení určitých specifik marketingu pro oblast fair trade. Možná tato část práce mohla být sevřenější, stručnější.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:
Diplomová práce je napsána velmi pečlivě, stylisticky zdařile. Má logickou strukturu, která postupuje od obecného ke konkrétnímu, je jasně vymezen cíl práce a metody jeho dosažení.
První části jsou přirozeně popisné a do značné míry kompilační, obsahují uvedení do problematiky fair trade, popis tohoto fenoménu v ČR, dále pak vytýčení výzkumných otázek a hypotéz. Práce explicitně uvádí statistické metody, které využívá k vyhodnocení hypotéz.
Vlastní přínos práce se opírá o dotazníkové šetření, které přineslo 511 vyhodnotitelných odpovědí. Autorka na základě výzkumných otázek formuluje hypotézy, které ověřuje s pomocí dotazníkového řízení. Využívá obvyklých statistických postupů.
Některé závěry jsou zcela očekávatelné, např. že více o fair trade vědí vzdělanější vrstvy, na druhé straně je překvapivé, že se neprokázala souvislost mezi výší příjmů a ochotou připlatit za fairfaitové produkty.
Autorka porovnala své výsledky s výsledky dalších tří diplomových prací zaměřených na obdobnou problematiku.
Kvalitně zpracovanou analýzu poměrně dobře využila k formulaci svých vlastních závěrů a též zejména marketingových doporučení.
Celkově autorka cíl své práce bezesporu splnila, práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:
Vzhledem k tomu, že se u výše příjmových skupin (zřejmě i vzdělanějších a více informovaných o fair trade) neprokázala ochota si připlatit za fairtradové produkty, se naskýtá otázka, zda fenomén fair trade není vnímán spíše jako marketingový „trik" (diferenciace produktu) než jako opravdová snaha hodná podpory o co nespravedlivější obchodní podmínky včetně dodržování lidských a pracovních práv a šetrnosti k životnímu prostředí?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové**, dne 12. května 2025**

podpis