Univerzita
Hradec Králové
Fakulta informatiky
a managementu

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Kamila Čermáková

Název práce: Faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitelů u fair trade produktů v ČR

Autor posudku: Ing. Helena Vychová, Ph.D.

Cíl práce: Zjistit a nalyzovat faktory ovlivňující rozhodování českých spotřebitelů při nákupu fair trade produktů.

Povinná kritéria hodnocení práce	**Stupeň hodnocení** (známka)					
	A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému programu	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Vymezení cíle a jeho naplnění	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Zpracování teoretických aspektů tématu	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Zpracování praktických aspektů tématu	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Hloubka a správnost provedené analýzy	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Práce s literaturou	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Logická stavba a členění práce	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Jazyková a terminologická úroveň	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Formální úprava a náležitosti práce	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Vlastní přínos studenta	☒	☐	☐	☐	☐	☐
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	☒	☐	☐	☐	☐	☐

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly:
Anti-plagiátorský systém vykázal celkovou míru shody 28 %. Na základě podrobné analýzy shod lze konstatovat, že se nejedná o zásadní problém. Zvýšená míra shody je ovlivněna strukturou práce, jejíž části se mohou podobat jiným diplomovým pracím, s nimiž autorka sama pracovala a jejichž výsledky v praktické části také porovnává.

Dále systém označil pasáže, které jsou buď korektně parafrázovány, nebo přímo citovány – a to vždy s uvedením odpovídajících odkazů na zdroje a v případě přímých citací i s uvozovkami. Samostatná míra shody u jednotlivých pasáží nikdy nepřekračuje běžně tolerovanou úroveň.

V praktické části byly zvýrazněny některé části textu, které se mohou podobat jiným pracím např. v oblasti dotazníkového šetření (formulace otázek, způsob vyhodnocení), přičemž opět platí, že se jedná o originálně získaná a autentická data a míra shody těchto částí je zpravidla pod 1 %. Je tedy zřejmé, že výsledky kontroly jsou částečně ovlivněny omezeními samotného anti-plagiátorského systému.

Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že práce je originální a **nejedná se o plagiát**. Míra shody je obhajitelná a zcela odpovídá charakteru práce i použitým metodám.

Dílčí připomínky a náměty:

Hodnocení dosažení cíle práce:

Téma diplomové práce je aktuální a odpovídá zaměření studijního programu. Problematika spotřebitelského chování ve vztahu k fair trade produktům představuje relevantní oblast výzkumu s přesahem do ekonomie, etiky i marketingu. Autorka si stanovila jasně formulovaný cíl – analyzovat faktory ovlivňující nákupní chování spotřebitelů v souvislosti s fairtradovými produkty v českém prostředí. **Cíl práce byl splněn**.

Hodnocení struktury, obsahu a rozsahu práce:

Práce je logicky členěna do teoretické a praktické části. Teoretická část poskytuje potřebný rámec pro pochopení problematiky fair trade, fungování mezinárodních a národních organizací, spotřebitelského chování i marketingu. Studentka zpracovala rozsáhlou rešerši odborné literatury, včetně českých i zahraničních zdrojů, a podrobně popsala historické, institucionální i marketingové aspekty fair trade. Prokázala dobrou **schopnost práce s odbornými zdroji** a kritického shrnutí relevantních informací.

Praktická část je založena na kvantitativním výzkumu, jehož metodika je přehledně popsána. Dotazník byl vhodně navržen, logicky strukturován a otázky odpovídají stanoveným výzkumným otázkám. Lze vysoce ocenit získání **rozsáhlého výzkumného vzorku 511 respondentů**.

Statistické zpracování dat bylo provedeno s využitím **odpovídajících statistických metod** v Excelu a SPSS, včetně statistického testování hypotéz (Fisherův exaktní test, chí-kvadrát test) a aplikace kontingenčních tabulek. Výsledky výzkumu jsou interpretovány srozumitelně a odpovídají stanoveným cílům.

Zjištěné výsledky jsou dále porovnány s jinými diplomovými pracemi. Na základě zjištěných výsledků z dotazníkového šetření jsou formulována **praktická** marketingová **doporučení**, jak zvýšit povědomí o fairtradových produktech a motivovat spotřebitele k jejich nákupu, což zvyšuje praktický přínos práce.

Hodnocení formální stránky:

Práce je po formální stránce **zpracována pečlivě**, včetně jednotného stylu citací, grafů, tabulek i obrázků. Práce vykazuje velmi dobrou jazykovou i formální úroveň, **citace i seznam literatury odpovídají požadavkům akademického textu**.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce **splňuje** všechny **požadavky kladené na diplomovou práci** z hlediska odbornosti, metodiky, rozsahu i formy. Studentka prokázala jak odborné znalosti, tak schopnost samostatné a analytické práce. Ke zpracování tématu práci přistupovala se značným zájmem. **Výsledky** práce jsou **využitelné** i v **praxi**, zejména v oblasti marketingové komunikace fair trade produktů.

Studentka po celou dobu projevovala velmi **pečlivý, zodpovědný a systematický přístup** k řešení diplomové práce. Pracovala svědomitě a aktivně reagovala na zpětnou vazbu.

Vzhledem k pečlivému zpracování, přehlednosti, odborné úrovni i praktickému přínosu hodnotím práci **stupněm A** jako **velmi zdařilou**.

Otázky k obhajobě:

1. Co Vám osobně práce na diplomové práci přinesla? Případně, změnil se nějak během výzkumu Váš pohled na koncept fair trade?
2. V čem spatřujete největší bariéru rozšíření fairtradových produktů?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradec Králové**, dne** 12. května 2025

podpis