

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh marketingové komunikace s využitím influencer marketingu k posílení značky kojenecké výživy

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Fišerová Alena

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
Nedostatečně využité		

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autorka se zabývá problematikou využití influencer marketingu. Bylo realizováno několik výzkumných metod, které navzájem propojené pak vhodně poskytly obraz, nakolik matky věří influencerům, jak jejich působení vnímají a přijímají. Pro společnost pak byly vyvozeny závěry a doporučení, zejména bylo poukázáno na nevyužívání plného potenciálu influencer marketingu a byly naznačeny cesty, jak tento marketing zefektivnit. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Liší se podle vašeho názoru influencer marketing aplikovaný pro nízkonákladové a prémiové značky? Uvedte prosím svůj názor na konkrétních příkladech z práce.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké konkrétní metriky byste navrhla pro hodnocení efektivnosti influencer marketingu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Která svá doporučení považujete za nejhodnotnější a proč?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 04.10.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz