

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



Bakalářská práce

Analýza venkovské turistiky v Praze a blízkém okolí

Ayman Zhumagulova

© 2015 ČZU v Praze

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Katedra řízení

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Ayman Zhumagulova

Podnikání a administrativa

Název práce

Analýza venkovské turistiky v Praze a blízkém okolí

Název anglicky

Analysis of rural tourism in Prague and surroundings

Cíle práce

Cílem bakalářské práce je zjištění současného stavu venkovské turistiky a agroturistiky v Praze a okolí, prostřednictvím analýzy zpracovat doporučení a navrhnout možnosti pro zlepšení.

Metodika

Metodika práce je založena na prozkoumání odborné literatury, internetových zdrojů, týkající se zvolené tématy. Při analýze venkovské turistiky ve zvoleném regionu bude provedeno dotazníkové šetření mezi návštěvníky a interview s provozovatelem ve venkovské turistice pro zhodnocení stávajícího stavu.

Doporučený rozsah práce

35 – 45 stran

Klíčová slova

Venkovská turistika, volný čas, přírodní osídlení, tradiční postupy, malá hospodářství, turisté, potenciál místa, lokální atmosféra, trvalá udržitelnost.

Doporučené zdroje informací

MANDELÍK, Richard. Náš venkov trochu jinak. Praha: Ministerstvo zemědělství České republiky, 2007. ISBN 80-7084-488-4.

MORAVEC, Ivo, Radek NOVOTNÝ, Radmila FOLBERGEROVÁ a Marie STŘÍBRNÁ. Venkovská turistika: Teoretická východiska a možnosti. České Budějovice: Centrum pro komunitní práci, 2006. ISBN 80-86902-31-5.

PLESNÍK, Pavol. Příručka k tvorbě podnikatelského projektu ve venkovské turistice a agroturistice. 1. vyd. Praha: Gymnázium, SOŠ a VOŠ, spol. s.r.o., 2009. ISBN 978-80-254-6058-0.

ROSA O.P.S. JIHOČESKÁ SPOLEČNOST PRO OCHRANU PŘÍRODY. Agroturistika: Praktický rádce. 2002.

STŘÍBRNÁ, Marie. Venkovská turistika a agroturistika. Praha: Profi Press, s.r.o., 2005. ISBN 80-86726-14-2.

VÁCLAVÍK, Tomáš. Agroturistika na ekofarmách. Jak na to. Brno: Min.Zemědělství ČR, 2008.

Předběžný termín obhajoby

2015/06 (červen)

Vedoucí práce

Ing. Lenka Gotthardová, CSc.

Elektronicky schváleno dne 9. 3. 2015

prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 10. 3. 2015

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 11. 03. 2015

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Analýza venkovské turistiky v Praze a blízkém okolí" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 16.03.2015

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vědoucí mé bakalářské práce Ing. Lence Gotthardové za pomoc, připomínky a odborné rady. Dále děkuji předsedkyni střediska ekologické výchovy hlavního města Prahy Toulcův Dvůr Ing. Lence Skoupé za poskytnutí informací, které mi pomohli při zpracování práce.

Analýza venkovské turistiky v Praze a blízkém okolí

Analysis of rural tourism in Prague and surroundings

Souhrn

Praha je nejvýznamnější město v České republice. Nachází se v centru Evropy. V poslední době zájem o toto město výrazně vzrostl. Účelem mé práce bylo prozkoumat stav venkovské turistiky v okolí Prahy a předložit postupy pro další vývoj v této oblasti.

V současnosti dochází k tomu, že člověk v době moderních komunikací a výrazného zvýšení městské populace se vrací zpět k otevřené přírodě, a proto je důležité udržet na venkově tradiční, sociální a zemědělskou kulturu. Venkovská turistika předpokládá využití infrastruktury vybraného místa, nikoliv nové výstavby. Je nutno si uvědomit, že získání potenciálních zákazníků prostřednictvím reklamy zabezpečuje větší počet zájemců. Právě jejich spokojenost, pozitivní zkušenost minulých hostů a šíření těchto informací je důležité pro rozvoj.

Summary

Prague is the most famous city in Czech Republic; it is situated in the center of Europe. In last years the interest of the city has distinctively increased. The purpose of my work is to examine rural condition in the surroundings, to present progress advances in this area.

Nowadays the situation comes up to state, where people in the modern world of new technologies and strongly increase of city population, contrarily come back to the open nature that is why important to keep in the countryside traditional, agricultural and social culture. Rural tourism supposes use of infrastructure of certain place, without new

buildings. It is necessary to become conscious, that gaining new customers by the way of advertisement ensure added quantity of interested people. Their satisfaction, positive experience of past visitors, spreading of information is important for development.

Klíčová slova: Venkovská turistika, volný čas, přírodní osídlení, tradiční postupy, malá hospodářství, turisté, potenciál místa, lokální atmosféra, trvalá udržitelnost.

Keywords: Rural tourism, leisure time, natural settled, traditional advances, minor economy, tourists, potentiality of place, local atmosphere, permanent sustainability.

Obsah

1	Úvod.....	10
2	Cíl a metodika práce	11
3	Teoretická východiska	12
3.1	Venkovská turistika a agroturistika	12
3.1.1	Charakteristika a formy venkovského cestovního ruchu	12
3.2	Segmenty venkovské turistiky	15
3.3	Typy atraktivit.....	16
3.4	Propagace ve venkovské turistice	18
3.5	Význam agroturistiky	20
3.6	Trvalé udržitelný rozvoj cestovního ruchu	23
3.7	Podmínky a perspektiva venkovského ruchu v ČR	24
3.8	Charakteristika hlavního města Prahy	25
3.9	Venkovská turistika a agroturistika – zahraniční vzory.....	28
3.10	Organizace podpory venkovského cestovního ruchu	30
4	Analytická část.....	34
4.1	Dotazníkové šetření	34
4.2	Informace vyplývající z interview	48
4.3	Zhodnocení a doporučení pro rozvoj venkovské turistiky.....	50
5	Závěr	53
6	Citovaná literatura.....	55

7	Seznam obrázků.....	57
8	Přílohy.....	58
8.1	Kontakty.....	59
8.2	Obrázky.....	60
8.3	Užitečné odkazy.....	64

1 Úvod

Venkovská turistika je zcela novým jevem v cestovním ruchu. Obvykle se ještě nazývá agroturistika nebo „zelený cestovní ruch“. V současné době se venkovská turistika, jako nové odvětví v cestovním ruchu, rychle rozvíjí po celém světě. Původně se předpokládalo, že agroturistikou se budou zabývat pouze farmáři, pro které je agroturistická činnost dodatečným příjmem udržující hlavní cíl - zachování základní zaměřenosti jejich profese. Nicméně venkovská turistika se stala jednou z typů cestovního ruchu, který začal rozdělovat agroturistiku na různé typy a poskytovat agroturistické zájezdy vycházející z přání zákazníků.

Venkovskou turistiku si vybírají, lidé z velkých měst, kteří jsou unaveni trvalým napětím v nich. Svou dovolenou chtějí trávit v přírodním prostředí, nadýchat se čerstvého vzduchu a utéct od ruchu města. O tento neobvyklý typ rekreace se zajímají rodiny s dětmi, které bydlí ve velkých městech se špatným životním prostředím, senioři, skupiny sportujících mladých lidí.

Podnikatel ve venkovské turistice by měl přilákat turisty různých kategorií, a to prostřednictvím nabídky širokých agroturistických služeb, sportovních aktivit pro mládež, odpočinku a klidu pro starší lidi, farmou se zvířaty pro malé hosty, produkty zemědělské výroby pro všechny. Hostitelé by také měli znát svůj region a využívat těchto znalostí a zkušeností a doporučovat zajímavá místa, nezapomínat na konání zajímavých kulturních akcí, a tak svým návštěvníkům nabídnout vše, co je v jejich možnostech.

Velmi populárním se stává trend zážitkové turistiky mezi lidmi, kteří chtějí se zúčastnit zemědělských prací. Co je pro místního obyvatele běžnou pracovní záležitostí, tak pro městského člověka může být zážitkem. To znamená, že agroturistika dává možnost vracet se ke svým kořenům a prožít to, jak tomu bylo dřív.

Praha je hlavní město a má vysoký turistický rekreační potenciál. Na jejím území jsou soustředěny přírodní a rekreační zdroje, objekty národního a světového kulturního a historického dědictví, probíhají zde důležité ekonomické, kulturní, veřejné a sportovní události. Praha představuje širokou škálu potenciálně atraktivních turistických objektů, které jsou velmi populární jak u tuzemských, tak u zahraničních hostů.

2 Cíl a metodika práce

Cíl práce

Hlavním cílem této práce je analýza současného stavu venkovské turistiky v Praze a okolí. V rámci této práce jsou vymezeny další dílčí cíle: charakteristika předložené oblasti a vymezení problematiky v odvětví venkovské turistiky a agroturistiky. Při absolvování praxe mi byly poskytnuty informace a zkušenosti střediska ekologické výchovy Toulcův dvůr.

Metodika

V práci byly použity tyto teoretické metody: prostudování odborné literatury, shromáždění a analýza dostupných internetových zdrojů a informací týkajících se dané problematiky, obsahová analýza archivní dokumentace.

Podkladem pro zpracování analýzy je interview s provozovatelem v oblasti venkovské turistiky a dotazníkové šetření, na základě kterého bude provedeno zhodnocení vyplývajících údajů.

Interview je rozšířený způsob získávání informací. Interview umožňuje sběr informací pro zcela konkrétní pracovní, úřední a osobní cíle. Metoda pohovoru je běžnou praxí v mezilidské komunikaci, například při pohovoru o přijetí do zaměstnání, obchodní vyjednávání, sociologický průzkum, výsledk pro objasnění skutečnosti a jiné.

Dotazníkové šetření je jedním ze způsobů výzkumu, který se používá pro získání empirických informací týkající se objektivních fakt, znalostí, mínění, ocenění a chování. Dotazování je široce uplatňováno v sociologii, psychologii, pedagogice, ve vědeckých oblastech a v praxi.

Empirické metody, které byly též použity při zpracování práce, dovolují prozkoumat praxi a její výsledky, na základě kterých se shromažďují určitá fakta, zjišťují se a popisují jednotlivé jevy.

3 Teoretická východiska

3.1 Venkovská turistika a agroturistika

V současné době existuje celé množství nových forem cestovního ruchu, které jsou zahrnuty do tzv. „zeleného ruchu“, například: šetrnost vůči cílovým místům cestovního ruchu, ohleduplnost vůči přírodě i životnímu prostředí, vůči kulturnímu a historickému bohatství i ohleduplnost ve vztazích mezi lidmi. Ve srovnání s městskými nebo koncentrovanými přímořskými středisky, zelený cestovní ruch klade důraz hlavně na místní hledisko uskutečňování cestovního ruchu v mírně osídlených zónách. Zelený cestovní ruch je představován i v jiné podobě, především jako venkovský cestovní ruch a ekoturistika, a je charakterizován přáním hostů splynout s přírodou a lidským okolím. Je to cestovní ruch s aktivní náplní, který chrání a respektuje přírodu. (PLESNÍK, 2009)

3.1.1 Charakteristika a formy venkovského cestovního ruchu

Venkovský cestovní ruch nebo venkovská turistika předpokládá rekreační pobyt ve vesnickém osídlení, spjatým se zemědělstvím a životem na venkově a mimo něj v chatových lokalitách či malých městečkách. Nejtypičtějším formami venkovského cestovního ruchu jsou: vesnická turistika, agroturistika, ekoagroturistika, chataření a chalupaření. (PLESNÍK, 2009)

Vesnická turistika

Vesnická turistika, jako forma venkovského cestovního ruchu, je spojená s přírodou, krajinou venkova a vesnickým osídlením. K ubytování ve vesnické turistice jsou využívány různé ubytovací zařízení, chalupy a ubytování v soukromí. Náplní vesnické turistiky jsou individuální rekreační aktivity využívající atraktivitu přírodního

prostředí navštívené oblasti, například: louky, lesy, rybníky, řeky, místní řemesla či folklor. (PLESNÍK, 2009)

Vesnická turistika se projevuje:

- šetrným vztahem k přírodě a ke krajině, která je turistickou atraktivitou a je nezbytné starat se o ní
- decentralizovanou ubytovací kapacitou pro 10-12 osob, hotely a penziony do 50 lůžek. Hromadné soustředění lidí a zanedbanost oblasti po dobu turistické sezony, to jsou možné negativní dopady, a proto je nutné regulovat četnost turistů.
- rodinným komorním zázemím, přívětivým prostředím malých hotelů a penzionů typickými pro agroturistiku
- porozuměním pro osobní aktivity návštěvníků a turistů
- poskytováním produktů zemědělství, hospodářství a ekologických potravin jako dodatek k základním službám cestovního ruchu.

(Venkovská turistika a agroturistika, 1997)

Agroturistika

Agroturistika je specifickou formou venkovského cestovního ruchu, je charakterizovaná bezprostředním vztahem k zemědělským činnostem, k využívání přírody a krajiny venkova. Podnikatel provozuje agroturistiku jako vedlejší činnost, která slouží k získání doplňkového příjmu pod podmínkou, že zemědělská výroba bude uchována a zůstane činností dominantní. Vesnická turistika a agroturistika mají prospěch především z přírodního, ale i kulturního bohatství prostředí. Tyto dva pojmy jsou spojeny s vesnickým osídlením a liší se zvláště v charakteru života v období pobytu na vesnici, ve způsobu ubytování a v rekreačních aktivitách. U agroturistiky na rodinné farmě, kde specifickým rysem je spolužití s farmářskou rodinou, je tato odlišnost docela zřejmá. (PLESNÍK, 2009)

Agroturistika může být pro provozovatele prospěšným zdrojem příjmů v celoročním rozpočtu. Kromě toho agroturistika přispívá ke stabilizaci venkovského obyvatelstva a částečně řeší problémy nezaměstnanosti ve venkovských oblastech a snižuje závislost na městě. (ROSA O.P.S. JIHOČESKÁ SPOLEČNOST PRO OCHRANU PŘÍRODY, 2002)

Ekoagroturistika

Ekoagroturistika, jako jedna z forem venkovského cestovního ruchu, je spojená se soužitím s farmářskou rodinou, umístěna ve zdravotně příznivém prostředí a zahrnuje pobyty na ekologicky hospodařících farmách, kde je možné účastnit se zemědělských prací s konzumací produktů ekologického zemědělství. (PLESNÍK, 2009)

Venkovská turistika se svoji specifičností by tedy měla být:

- rozmístěna ve venkovských oblastech
- účelově venkovská, založená na malovýrobě, otevřeném prostoru, kontaktu s přírodou, dědictví minulosti, na tradičních způsobech a zvyklostech
- provozována v malých budovách a sídlech, apod.
- regulována na místní úrovni a rozvíjena s cílem zajistit dlouhodobý rozvoj dané oblasti, tradiční ve své povaze a ve spojení s místními rodinami rostoucí pomalu
- trvalé udržitelná, což znamená, že vývoj by měl pomáhat při udržování venkovského charakteru oblasti a neměl by likvidovat místní rezervy. Venkovská turistika je potenciálním prostředkem pro ochranu přírody, krajiny a trvale udržitelného rozvoje.
- složena z množství typů umožňující souhrnný pohled na venkovské prostředí, ekonomiku a historii. (STRÍBRNÁ, 2005)

Chataření a chalupaření

Jedná se o cestovní ruch, který někdy se nazývá „cestovní ruch mimo veřejné formy“. Místo veřejných podnikatelských zařízení využívá soukromých rekreačních zařízení. Chatové osady, rekreační objekty na samotě jsou lokalizovány mimo vesnické osídlení nebo kempy umístěné v přírodě. Tato forma cestovního ruchu zůstává v pozadí pozornosti a obyvatelé ji často nepokládají za cestovní ruch na rozdíl od ostatních forem. Je nezbytné považovat pobyt chatařů a chalupářů za rovnocennou formou venkovského cestovního ruchu, poněvadž tato zařízení splňují rekreační funkci a umožňují účastníkům racionálně využít volný čas. (PLESNÍK, 2009)

3.2 Segmenty venkovské turistiky

Venkovská turistika je rozdělena do segmentů s příslušnými požadavky domácích klientů i zahraničních hostů. Znalost těchto skupin je podstatná pro podnikání v této oblasti, je vhodné mít určitý přehled o představách a požadavcích různých zájmových skupin (segmentů) o pobytu na vesnici a na agroturistické farmě. (PLESNÍK, 2009)

- Rodiny s dětmi většinou požadují kontakt s rozmanitými zvířaty, pestrou nabídku her a prostoru pro hry. Nabídka pro rodiny s dětmi by měla zahrnovat venkovní možnosti ke hrám, tj. pískoviště, stromy ke šplhání, prolézačky, houpačky, kolotoč, bazének aj.
- Starší lidé (dosud v pracovním poměru) požadují pokoje se sociálním zařízením, pohodlné sedací soupravy a lůžka, bezpečné schodiště, možnost vzít s sebou oblíbenou kočku, psa, kanárka aj.
- Děti s pedagogickým doprovodem a skupiny dětí (škola v přírodě aj.). Zde se dají využít programy obvyklé pro dospělé, jako jsou návštěvy hradů a zámků, jeskyní, výroben cukrovinek, místních atrakcí, her v přírodě aj.

- Sportovně založení lidé obvykle očekávají splnění svých zvláštních přání týkajících se trénování, běhu, jízdy na koních, pěších túr různé náročnosti, rybaření, tenisu i stolního, lukostřelby, minigolfu aj.
- Milovníci přírody očekávají převážně pěší túry za zajímavostmi kraje, pozorování zvěře, sbírání lesních plodů, botanici budou chtít rozšiřovat svůj herbář, ornitologové dalekohledem sledovat hnízda i ptactvo apod.
- Hosté s dietou očekávají taktní respektování svých chorob žlučníku, hypertense, srdečních potíží, cukrovky atd. Nabízeny jsou jim produkty farmy, které mohou bez problémů konzumovat.
- Tělesné postižení potřebují speciální stavební úpravy všech prostor, zejména pro invalidní vozíky. Jedná se o bezbariérové nájezdy u vstupů do odbytných prostor farmy.
- Důchodci vyžadují pokoje se sociálním zařízením, pohodlné sedací soupravy a lůžka, bezpečné schodiště s dobrým zábradlím, poklidnou dovolenou v příjemném prostředí nerušeném hlukem velkoměsta.“ (PLESNÍK, 2009)

3.3 Typy atraktivit

(Zdroj: Radek Novotný a Ivo Moravec: Studie unikátních místních atraktivit v ČR a jejich využití v zážitkové turistice. Projekt MMR: Výzkum pro potřeby regionů. 2005 – 2006. WB-05-05)

Objekt

Za objekt považujeme například tvrz, hrad, zámek, zahradu, expozice, památku – monument. Důležitým aspektem pro tento typ atraktivity je unikátnost. Využívání objektů za účelem turistiky nevyžaduje speciální dovednosti a složitou přípravu, ve velké většině

se jedná o prohlídku v interiérech. Nejde o masovou turistiku, převažuje typ nekonfliktního, zájmově zainteresovaného turistu. (MORAVEC, a další, 2006)

Lokalita

Je charakterizována otevřenou přírodou a typem ekosystému jako je například les, prales, moře, řeka nebo hory. Hlavním rysem atraktivity je „genius loci“. V této oblasti jsou provozovány aktivity nebo doplňující služby, které umožňují přímou spotřebu dané atraktivity s podněty na fyzické úrovni vnímání. Protože tato atraktivita je outdoorová, poskytuje možnost masového využití přírodních aktivit. Je třeba pamatovat na pravidla ochrany životního prostředí, aby se lokalita neničila. Je nutné si uvědomit, že atraktivita je venkovní a je tak ovlivňována počasím, což vytváří významná rizika pro možnosti jejího využívání a pro ekonomický příjem z ní vyplývající. (MORAVEC, a další, 2006)

Událost

Patří sem historická, kulturní, společenská událost. Základním atributem události je unikátnost a její pozoruhodnost pro návštěvníky, Čím více je událost vyhledávána, tím více nabývá na významnosti na místní, národní anebo evropském úrovni. Zdroje příjmů jsou závislé na typu poskytovaných služeb a produktů cestovního ruchu zvolených provozovatelem (vstupné, prodej příslušných suvenýrů a množstevní doplňkové služby). (MORAVEC, a další, 2006)

Významná osoba

Významná osoba může být jak historická, tak současná. Tento typ atraktivity bývá spojen s místem narození nebo místem činnosti konkrétní osoby, nebo naopak bývá časově přizpůsoben k významným datům jako například narození, výročí, úmrtí, vytvoření a jiné. Ve spojitosti s významnými osobami vznikají i nové produkty, využívající konkrétní díla (hudební skladba, kniha, vynález) k přilákání návštěvníků. To je z pohledu

životaschopnosti produktu cestovního ruchu oproti atraktivitě typu objekt velkou výhodou. (MORAVEC, a další, 2006)

Tradiční výroba nebo technologie

„Významným atributem tohoto typu atraktivity je zajímavost, přitažlivost dávných věků, neznáma, tajemna. Ve velké většině případů nejde o unikátnost. Podobné předměty se využívají i dnes, jen levnějším způsobem. Mnohdy bychom současný (moderní) výrobek (technologie) za tradiční (původní) nevyměnili, to však neznamená, že bychom se s ní rádi nechtěli blíže seznámit, více se o ní dozvědět“. (MORAVEC, a další, 2006)

3.4 Propagace ve venkovské turistice

Ve venkovské turistice je velmi důležitá propagace služeb. Součástí této propagace je práce s veřejností a reklama, což je mezi sebou úzce provázané, ale je nutné jejich rozlišování a každý z těchto pojmů zdůraznit. (MORAVEC, a další, 2006)

Provozovatel v cestovním ruchu prezentuje své vlastní ojedinělé produkty, jako jsou ubytovací a stravovací zařízení, a služby, které poskytuje hostům. Aktivnější podnikatelé inzerují i okolní objekty, pokud mohou být předmětem nabídky, v podobě doprovodných programů. Letáky s půvabnými fotografiemi, doplněnými o srozumitelnou mapu jak se k nabízenému produktu dostat, jsou nejběžnějším propagačním materiálem. (STRÍBRNÁ, 2005)

Reklama musí splňovat určité cíle u skupin příjemců, a to je tzv. komunikační úkol“ Kromě toho musí být provedena analýza nynější situace při stanovení cílů. (MORAVEC, a další, 2006)

Je nutno si uvědomit, že v moderní době je nejlepší reklamou být součástí produktů na místní nebo regionální úrovni, kde k příslušné službě budou doplněny doprovodnými programy. Kromě toho existuje záměr místních samosprávných orgánů

podporovat cestovní ruch jako jeden z důležitých faktorů ekonomického rozvoje daného území. V praxi to znamená, že se připravuje informační systém, který bude propagovat služby, a jeho činnost bude napojena na informační a rezervační systém regionální, republikový a možná i mezinárodní. (STŘÍBRNÁ, 2005)

„Metody práce s veřejností sledují vytváření oboustranných a všestranných vztahů mezi firmou a veřejností. Práce s veřejností je oblast komunikační. Bývá označována i jako součást marketingové komunikace, ale dokud nebude chápán marketing jako podstata podnikatelské činnosti, mělo by se raději hovořit jen o komunikaci bez jakýchkoliv přívlastků. Dotýká se totiž nejen samotného vztahu firmy a trhu, ale všech složek existence a fungování podniku. Je tedy současně disciplínou ne pouze manažerskou, ale všeobecnou“. (J. Kohout: Veřejné mínění, image a metody public relations), (MORAVEC, a další, 2006)

Nezbytnou součástí marketingové reklamy ve venkovské turistice jsou mapy, pohlednice, turistické informace v podobě kapesních bedekrů (tištěných průvodců), jež představují důležité informační zázemí pro turisty a návštěvníky. Podnikatel by neměl ji podceňovat a měl by mít tuto „turistickou literaturu“ skladem v dostatečném množství. (STŘÍBRNÁ, 2005)

Metody práce s veřejností zahrnují vytváření dobré pověsti podniku. Hlavním cílem je zainteresovat zákazníka produktem nebo určitými výrobky bez placené reklamy, důkladným a přesným plánováním informací a jejich zveřejňováním prostřednictvím vybraných sdělovacích prostředků, kdy čtenář má pocit doporučení třetí nezávislou osobou. (MORAVEC, a další, 2006)

3.5 Význam agroturistiky

Předností agroturistiky je hlavně v tom, že výborně spojuje produkty cestovního ruchu a zemědělského prostředí, chrání životní prostředí a přispívá ke krajinotvorbě, umožňuje objevovat místní krásy a tradice a popularizovat je navenek, sleduje navrácení člověka k přírodě a stimuluje rozvoj dalších podnikatelských aktivit. (PLESNÍK, 2009)

Význam agroturistiky pro zemědělské podnikatelské subjekty

Agroturistické služby představují dodatečný zdroj příjmů pro provozovatele, což pomáhá tvořit příznivé podmínky pro hospodaření i na méně výnosných či dokonce ohrožených zemědělských farmách a podnicích. Hospodaření v agroturistických oblastech vyžaduje určitý stupeň vybavenosti zemědělské usedlosti, a tím se zvyšuje celkový standard zemědělských domácností aj. (PLESNÍK, 2009)

Význam agroturistiky pro obce

Agroturistika řeší především nezaměstnanost vytvářením nových pracovních míst a vytváří finanční zdroje pro vybavenost obce a zainteresované domácnosti. Využívá přírodní, kulturní a historický potenciál obce, udržuje původní charakter krajiny, tradice a zvyklosti. (PLESNÍK, 2009)

Význam agroturistiky pro regiony a stát

Agroturistika jako mimoprodukční funkce zemědělství se stává jednou z možností řešení regionálních problémů. Reprezentuje stát a zvyšuje návštěvnost zahraničních hostů ve venkovských oblastech, čímž pomáháme udržovat, funkčně obnovovat a stabilizovat vesnické osídlení. (PLESNÍK, 2009)

Význam venkovské turistiky neustále se rozvíjí a jeho růst se dá předpokládat i do budoucna. Návštěvníci nejčastěji utíkají z měst ke zklidnění a uvolnění, za aktivitami, které pomáhají zdraví a pobytu na venkově s rodinami a přáteli. Provozovatelé získávají příjem z pobytu hostů, kteří investují své peníze do jídla, ubytování, vstupného, půjčovného, pohonných hmot, suvenýrů, atd., a mohou zaměstnávat více lidí. Vývoj venkovského cestovního ruchu propaguje zdravý životní styl a přispívá k udržení a zvýšení ekonomické úrovně venkova. (Kolektiv autorů, 2010)

Negativní aspekty agroturistiky

Doposud agroturistika byla představována jako pozitivní činnost, která má vztah k cestovnímu ruchu, ale může spadat i do oblasti zemědělství, což záleží na rozložení a využívání pracovních sil a umístění volného kapitálu. Agroturistika nese i negativní aspekty své činnosti jako například: přetěžování žen – farmářek, na kterých vedle práce v zemědělství a v domácnosti spočívá těžiště práce v oblasti agroturistiky (praní, úklid, podávání snídaně apod.). Příliš velká návštěvnost a nepřizpůsobení se původní vesnické sociální struktuře může znamenat zátěž a stres pro místní obyvatelstvo. Kromě toho je důležité, aby bylo zachováno životní prostředí a sledovat případné negativní dopady jako: poškozené polní cesty, vyrušování stád zvířat, odpadky apod. Negativní dopad může spočívat i ve snížení rozlohy zemědělské půdy v důsledku výstavby ubytovacích zařízení či dalších součástí infrastruktury cestovního ruchu. (PLESNÍK, 2009)

Problémy z pohledu podnikatelů

Podnikatelé se nejčastěji mohou setkat s finančními problémy v podobě nedostatku kapitálu. Někdy jsou podnikatelé špatně informováni, jak a kde mohou získat dotaci na rozvoj jejich služeb. (PLESNÍK, 2009)

Jinou příčinou zamítnutí investice finančního kapitálu nebo dotace může být špatně zpracovaný podnikatelský projekt, který není schopen přesvědčit finanční ústav o návratnosti požadované půjčky či oprávněnosti požadavku na dotaci. (POUROVÁ, 2000)

Dále mohou vzniknout marketingové problémy ve spojitosti se správným stanovením cen za poskytované produkty a služby, nebo problémy tykající se konkurence a propagace. Kromě toho často bývá zanedbávána marketingová strategie nebo je provedena v nedostačující formě. Právní problémy vznikají v důsledku neznalosti příslušných zákonů nebo nedostatečné informovanosti o jejich změnách. Rovněž nelze podceňovat patřičné vzdělání nebo chybějící znalosti a zkušenosti s nově založeným podnikáním. (PLESNÍK, 2009)

Problémy z pohledu místní samosprávy a státní správy

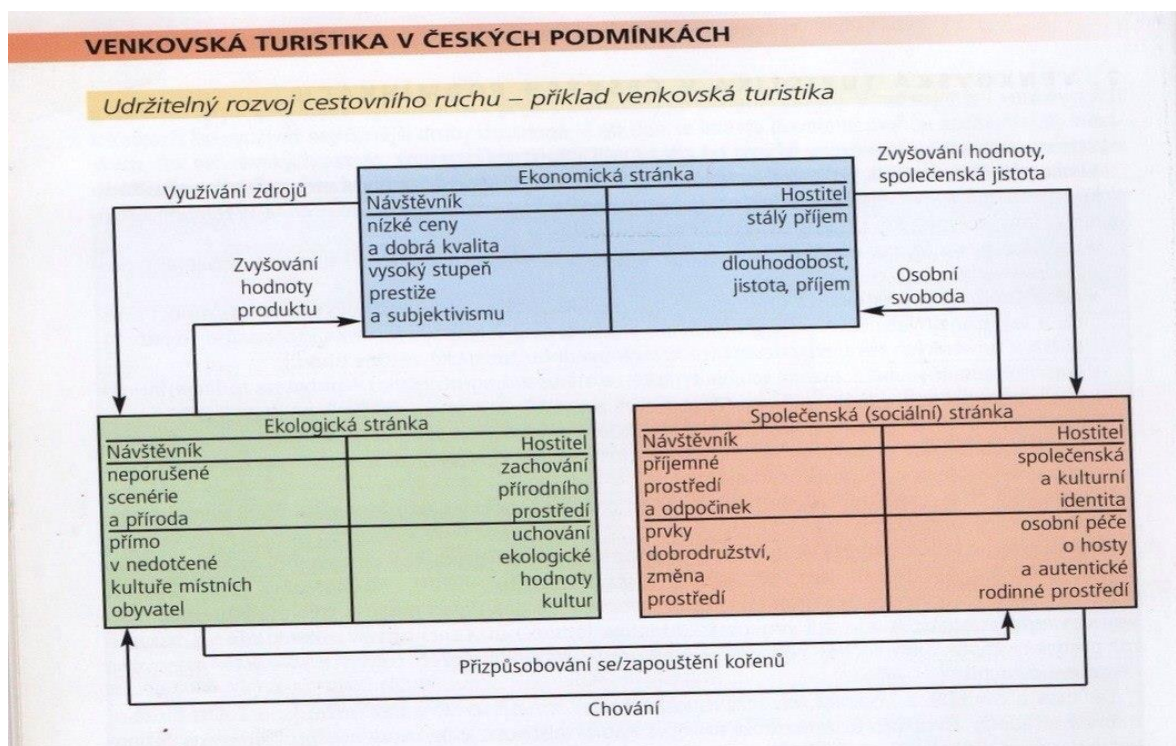
- střet zájmů podnikatelů, zástupců místní a státní správy, občanů, ochránců přírody, investorů apod.
- přelidnění některých rekreačních oblastí v letním nebo v zimním období
- každá obec provozuje vše, nevytváří specifický image regionu
- nevyužívání podpory „Czech Tourism“ z hlediska finanční i metodické pomoci
- chybějící kvalitní celostátní a individuální prezentace venkovského cestovního ruchu (především agroturistiky) na domácím i zahraničním trhu
- nízká informovanost místní samosprávy (i podnikatelů) o možnostech dotační politiky do oblasti agroturistiky. (PLESNÍK, 2009)

Jedním z nejzákladnějších problémů je nezájem, respektive brždění rozvoje venkovské turistiky v obcích. Často jde o falešný boj mezi podnikatelskými subjekty a místní samosprávou. V jiných zemích můžeme vidět spolupráce mezi podnikateli a příslušnými úřady, na rozdíl od České republiky, kde spolupráce chybí, spíše se projevuje vzájemná žárlivost podnikatelských subjektů. Je nutno si uvědomit, že je to důležité pro společné fungování činnosti a pro uspokojování potřeb a požadavků turistů. Při řešení těchto problémů bychom se měli snažit o jejich postupné odstranění a zaměřením se také na prospěch venkovské turistiky v oblastech. Řešení těchto problémů však vyžaduje globální manažerský přístup. (PLESNÍK, 2009)

3.6 Trvalé udržitelný rozvoj cestovního ruchu

Pro venkovskou turistiku je charakteristické šetrné chování k přírodě, bez kterého by tento produkt cestovního ruchu ztratil svou atraktivitu. Bylo by obtížné konkurovat s ostatními odvětvími, tedy přicházíme k pojmu „trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu“, kde venkovská turistika dominuje na rozdíl od jiných odvětví cestovního ruchu, jako jsou turistická centra masového cestovního ruchu. Produkt, který nabízí, totiž bezprostředně souvisí s ochranou přírody, ochranou přírodních zdrojů, krajiny a kultury, tj. s faktory, které tvoří základ pozitivního přístupu k užívání a ochraně přírodního a životního prostředí. Tyto příznaky naznačují protínání ekonomických, sociálních a ekologických sfér. Ekonomický aspekt zahrnuje udržitelný hospodářský rozvoj spojený s rostoucími příjmy obyvatel. Sociální sféra znamená potřebu důstojného života a rozvoje lidské společnosti, zdraví, vzdělání, sociálního uznání, spravedlnosti, soudržnosti a rozvoje kultury. Ekologický směr zahrnuje zachování přírodních zdrojů z dlouhodobého hlediska a na přijatelné úrovni. (STŘÍBRNÁ, 2005)

K lepšímu pochopení problematiky poslouží uvedené schéma jednotlivých stránek venkovské turistiky ve vztahu návštěvník – hostitel. Na produktu venkovské turistiky je tady nejlépe vidět souvztažnost jednotlivých prvků udržitelného rozvoje cestovního ruchu. Návštěvník i hostitel se navzájem obohacují o ekonomické, společenské a ekologické hodnoty, aniž by ztráceli vlastní identitu. Zároveň v nich probíhá i určitý vnitřní výchovný proces vštěpování úcty k ochraně životního prostředí, bez jehož trvalé kvality by produkt venkovské turistiky neexistoval nebo existoval v pseudopodobě, která by nabízený produkt zcela jistě diskriminovala v konkurenci na trhu cestovního ruchu. (STŘÍBRNÁ, 2005)



Obrázek 3-1 (STŘÍBRNÁ, 2005)

3.7 Podmínky a perspektiva venkovského ruchu v ČR

V České republice existují příznivé podmínky pro rozvoj venkovské turistiky. Jsou to například: atraktivní prostředí, lidský potenciál a dopravní dostupnost jednotlivých obcí, dobrá sportovní a zájmová základna. Co se týče ubytování v objektech, to se nachází na střední úrovni a v některých oblastech i na méně než střední úrovni. Podnikání ve venkovské turistice je podporováno ze strany regionálních sdružení z obecního nebo okresního rozpočtu v podobě grantů, dotací a jiných forem podpor. Úroveň poradenských, informačních a reklamních služeb v ČR, které jsou důležitým předpokladem pro úspěch podnikání ve venkovské turistice, je spíše průměrná, ale zlepšuje se. Je nutno řešit problematiku venkovské turistiky v České republice obecně a chápat ji v širším kontextu rozvoje cestovního ruchu. V tom nám mohou pomoci nejen zahraniční zkušenosti, ale je třeba čerpat z vlastních poznatků a zkušeností, které jsme získali v rámci tohoto podnikání. (PLESNÍK, 2009)

3.7.1.1 Příčiny rozvoje venkovského cestovního ruchu v ČR

Restrukturalizace zemědělské výroby, doprovázené transformací zemědělských podniků, omezování zemědělské prvovýroby a snižování počtu pracovníků v ní - to všechno má vliv na změny ve venkovských oblastech v České republice po roce 1989. „Útlumové programy v některých částech zemědělské prvovýroby zároveň vyvolávají nutnost hledat alternativní řešení především v mimoprodukčních formách zemědělství tak, aby byla zachována prosperita zemědělství, udrženo vesnické osídlení a vytvořeny dodatečné pracovní příležitosti. Jednou z možných cest je perspektivní rozvoj agroturistiky a ostatních forem venkovského cestovního ruchu, jež mohou alespoň částečně přispět k řešení problémů současného i budoucího zemědělství“. Kromě toho venkovská turistika sleduje „celosvětový trend návratu k přírodě a bezprostřednímu harmonickému soužití s ní“. Životní styl moderního nutí člověka opustit město a vrátit se do přírody, ochutnat způsob života na venkově. To znamená, že cestovní ruch na venkově a zejména agroturistika k tomu poskytuje mnoho příležitostí a je dlouhou perspektivní. (PLESNÍK, 2009)

3.8 Charakteristika hlavního města Prahy

Praha je největším městem České republiky. Rozkládá se na ploše 496 km², což je pouze 0,6 % území republiky, ale počtem obyvatel 1 241 664 k 31. 12. 2011 představuje necelých 12 % obyvatel státu. Praha, jako město, tedy výrazně dominuje struktuře osídlení v České republice, kdy druhé největší město Brno představuje pouze třetinu její populační velikosti. Praha je hlavním městem České republiky. Z toho vyplývá i její úloha přirozeného centra politiky, mezinárodních vztahů, vzdělávání, kultury a ekonomiky. V rámci EU je hlavní město Praha považováno za jedno z nejatraktivnějších historických evropských velkoměst. Od roku 1992 je právě její historické centrum zapsáno na seznamu kulturního dědictví UNESCO. Všechny tyto aspekty se odrážejí ve specifickém charakteru

a postavení Prahy mezi ostatními regiony naší republiky. [...] Významnou oblastí ekonomiky hlavního města je cestovní ruch. V roce 2011 se v hromadných ubytovacích zařízeních ubytovalo 5,1 milionů hostů, což je opět více než v roce 2010, ale oproti předchozímu roku se meziroční nárůst mírně zpomalil, z 9 % na 6 %. Naprostou většinu návštěvníků Prahy, kteří se ubytovali v některém z hromadných ubytovacích zařízení, tvoří trvale turisté ze zahraničí, kteří zde představují necelých 90 % všech ubytovaných návštěvníků. Od roku 2009 se však podíl ubytovaných tuzemských hostů zvyšuje a v roce 2011 to bylo již necelých 14 % ze všech hostů pražských ubytovacích zařízení. Praha je nejčastějším cílem tuzemských služebních cest. Mezi zahraničními hosty převládají tradičně Němci a jejich počty trvale rostou. V roce 2011 byly již druhou nejpočetnější skupinou návštěvníci z Ruska, zatímco ještě v roce 2009 to byli Britové. Návštěvníci Prahy nejsou jen turisté, ale v posledních letech se Praha stává i významným kongresovým centrem“. (*Charakteristika hlavního města Prahy: Statistická ročenka hl. m. Prahy 2012.*)

Středočeský kraj a Praha

Do středočeského kraje putovali lidé od dávnověku, proto zde vzniklo i středisko osídlení - Praha. Český stát byl ovládán odtud a sem směřovaly zemské a obchodní stezky. Je zde velká koncentrace přírodních hodnot a architektonických památek, čímž překonává ostatní regiony a českomoravské kraje a získává na celosvětovém významu. Hlavní město Praha má unikátní polohu a rozkládá se v pestré a mnohotvárné krajině. Do okolí Prahy lze cestovat městskou dopravou, vlakem nebo na kole. Prakticky odkudkoli z města je snadné dosáhnout nepřehledného množství zajímavých cílů. (MANDELÍK, 2007)



Obrázek 3-2 (MANDELÍK, 2007)

„Co se týče hromadných ubytovacích zařízení, jejich počet byl nejvyšší v roce 2008, kdy bylo v Praze 656 všech těchto zařízení. Od tohoto roku je v Praze každoročně zaznamenáván pokles celkového počtu a v roce 2011 to bylo 622 hotelů, penzionů, ubytoven i kempů. Mírně však narůstají počty hotelů vyšších kategorií. Počet 5* hotelů se z 33 v roce 2008 zvýšil na 39 v roce 2011, hotelů 4* v roce 2008 bylo 142 a v roce 2011 již 174. Téměř polovina lůžek pražských ubytovacích zařízení je právě v hotelech nejvyšších kategorií“. (*Charakteristika hlavního města Prahy: Statistická ročenka hl. m. Prahy 2012.*)

3.9 Venkovská turistika a agroturistika – zahraniční vzory

Ve vyspělých zemích jako Rakousko, Švýcarsko, Spolková republika Německo, severské evropské státy mají rozvinutou venkovskou turistiku a agroturistiku, mají kvalitní zázemí, a jsou běžně provozovaným druhem turistického ruchu. Výjimečné ekologické oblasti jsou podporovány ze strany vlády a nevládních organizací různými způsoby například: FAO, zemědělské komory a profesní sdružení. Pro úspěšné fungování a rozvoj podnikatelské činnosti v této oblasti bychom měli brát v potaz bohaté zkušenosti a přístupy zejména střeoevropských zemí, které jsou nám svým přírodním a kulturním charakterem nejbližší. (ŠIMKOVÁ, 2002)

Bulharsko

Japonští turisté se zajímají o dvě věci v Bulharsku: o jogurt a růže. První zmíněné vyrábějí i v továrnách v Japonsku, tak chtějí místní jogurt nejen ochutnat, ale i nakoupit pro osobní potřebu. Růžový festival se koná každý rok v první neděli v červnu a je velmi populární mezi japonskými turisty. Pro turisty je připraven speciální výlet, který trvá celý den. Začíná ráno pozorováním trhání květů, které je nejlepší mezi 4. a 10. hodinou, pak navštěvují muzeum růže, kde mohou koupit produkty z růže jako růžový olej, parfémy, džemy a likéry. Hosté navštíví etnografické centrum s programem lidových tanců a písni. Tanečníci jsou oblečeni v národních krojích a jedou na povozech tažených osly. Závěr je v restauraci a poslední zastávka ve zlatém kostele v Šipce, kde sbor zpívá náboženské písně. Japonským turistům velmi se líbí vše, co je pro ně to je neobvyklé a zajímavé, jsou velmi aktivní, a proto tato cesta byla sestavena z prezentace z místních zvyklostí a podle požadavků návštěvníků. (Kolektiv autorů, 2010)

Rakousko

Rakousko patří po USA, Francii, Španělsku, Itálii a Velké Británii mezi šest turisticky nejvyspělejších zemí světa. Příjem z cestovního ruchu na tvorbě hrubého domácího produktu se ročně pohybuje kolem 14 % a ve stejných relacích se pohybuje i podíl pracovníků v tomto odvětví národního hospodářství. (STRÍBRNÁ 1997)

„Významnou součástí tohoto průmyslu se v posledních letech stává dovolená na selském dvoře, která přináší dodatečný příjem asi 10 % všech zemědělských farem. Protože se jednotlivé farmy z hlediska agroturistiky nemohou rozvíjet, vytvářejí se tzv. Sdružení hostitelů. Hlavními důvody tohoto spojení farmářů jsou výměny zkušenosti, pořádání společných seminářů, školení a různých akcí. [...] Sdružení hostitelů jednotlivých krajů jsou pak spojeny v Zemském svazu, který odpovídá za inzerci a reklamu, zajišťuje rezervace a navštěvuje mezinárodní výstavy a veletrhy cestovního ruchu“. (POUROVÁ, 2000). „Kromě dovolené na statku, která v rámci venkovské turistiky převládá, postupně narůstá i podíl tzv. „letních bytů“. Nejdůležitějšími turistickými oblastmi jsou Tyrolsko, Korutansko a Salcburk“. (ŠIMKOVÁ, 2002)

Anglie

Rodinná firma v Anglii „Revers of Tarsset“ začala nabízet ubytování, jízdu na kanoích, vycházky do přírody, turistiku a horolezectví v roce 1976. V roce 1981 vláda zahajila projekt pro snížení nezaměstnanosti, který zapojil firmu do vzdělávacích programů pro mládež, s cílem upevnit kolektiv a nacvičit řešení problémů. Kromě toho majitelé firmy rozvinuli programy pro manažery, aby se přizpůsobili potřebám a požadavkům hostů. 25 let trvalo budování této původně rodinné firmy, která nyní zaměstnává 20 osob. Jedná se o příklad, kdy se venkovské podnikání rozšířilo na většinový trh. Umístění na venkově je výhodou, ale aktivity směřují k uspokojení zákazníků s odlišným životním stylem. Toto přizpůsobení zákazníkům přineslo výrazný rozvoj podnikání, zvětšení majetku i zaměstnávání dalších osob. (Kolektiv autorů, 2010)

Spolková republika Německo

Rozvoji cestovního ruchu v Německu věnována velká pozornost. Venkovská turistika je součástí programu rozvoje venkova, který je oficiálním vládním programem.[...] Na zřízení agroturistických objektů poskytují státní orgány Bavorska dotace do výše 15 % investičních nákladů na modernizaci a rekonstrukci. Dále se poskytuje bezúročná půjčka na výstavbu v maximální výši 100 tis. DEM na jedno zemědělské hospodářství. Rozvoj agroturistiky je řízen „Ředitelstvím pro rozvoj venkova“ v Ansbachu, které finančně podporuje projekty na zvelebení a obnovu venkovských sídel do 1 tisíce obyvatel. Významná je soutěž obcí ve zlepšování životního prostředí, ve zkrášlování obcí, v obnově fasád domů a záchraně historických památek, v květinové a parkové výzdobě obcí apod. Regionální komise každým rokem vyhodnocuje nejatraktivnější obce a uděluje jim finanční prostředky. (MACH a kol. (1993)

Bavorští podnikatelé v agroturistice jsou členy zájmových sdružení, která zabezpečuje pro své členy zejména společnou propagaci (nabídkový katalog aj.), kontrolu kvality poskytovaných služeb a kontrolu stanovených cen za poskytované služby. (ŠIMKOVÁ, 2002), (STRÍBRNÁ (1997)

3.10 Organizace podpory venkovského cestovního ruchu

Venkovská turistika jako odvětví cestovního ruchu nabývá stále na významu a je podporována veřejnou správou a dalšími organizacemi a orgány.

Podprogram Podpora obnovy a rozvoje venkova

Rozvoj venkovské turistiky je jednou z priorit podprogramu Podpora obnovy a rozvoje venkova v roce 2015. Cílem podprogramu je formou dotace podpořit obnovu a rozvoj venkovských obcí. Podprogram předpokládá participaci obyvatel venkova,

občanských spolků a sdružení při obnově jejich obce v souladu s místními tradicemi. Příjemci podpory jsou vymezeni a specifikováni pro každý ze tří dotačních titulů zvlášť. Obecně se však jedná o obce či svazky obcí. Podpora obnovy a rozvoje venkova v roce 2015. (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015)

ECEAT

Evropské centrum pro ekoagroturistiku (European Centre for Eco Agrotourism) byl založen v Holandsku v minulých letech, Jeho cílem je podpora ekologického zemědělství a obnova venkova pomocí ohleduplné turistiky. Posláním této nadace je prostřednictvím šetrné venkovské turistiky (ekologicky příznivé turistiky) podporovat trvale udržitelný rozvoj venkova, iniciovat nové pracovní příležitosti a rovněž přispět k rozvoji odborných znalostí a schopností poskytovatelům služeb ve venkovské turistice, zabezpečit systém kontroly kvality služeb ve venkovské turistice a jejich jednotnou certifikaci. „Stezky dědictví“ to je nový produkt venkovské turistiky, kde je propojené přírodní a kulturní bohatství, služby a zařízení, které slouží pro skupiny do 18 osob včetně jejich ubytování s orientací na pěší a cyklo dovolenou, jízdu na koni a „easy dovolenou“ s průvodcem nebo bez něj. „Stezky dědictví zahrnují různé typy environmentálně příznivého cestovního ruchu: agroturistiku, hipoturistiku, silvoturistiku, krasovou turistiku, gurmánský cestovní ruch (návštěva vinných sklípků), turistiku vodní, pěší a cykloturistiku“. (PLESNÍK, 2009)

Podnikatelské subjekty vyhovující určitým kritériím mezinárodní značky ECEAT QUALITY LABEL mají nárok na získání certifikátu a mohou stát podnikem cestovního ruchu. Hodnoceny jsou podle následujících kritérií:

- „jak poskytují relevantní "eko" informace svým hostům;
- jak podporují ekologické hospodaření, jak nakládají s vodou a energiemi;
- jak využívají "zelených stavebních technik";
- jak je nakládáno s odpady;
- jak podporují šetrnou dopravu;

- jak přispívají k ochraně přírodního dědictví;
- jak přispívají k ochraně kulturního dědictví;
- jak podporují místní ekonomiku;
- jak se zlepšují“. (ECEAT: Quality-Travel-Expertise, 2015)

Svaz venkovské turistiky

Svaz byl založen v roce 1997 a je součástí Hospodářské komory České republiky, patří mezi členy mezinárodní organizace svazů venkovské turistiky Eurogites. Svaz je dobrovolné, nepolitické profesní sdružení podnikatelů ve venkovské turistice. „Svémi aktivitami přispívá k ekonomickému, kulturnímu a společenskému oživení venkova, obnově jeho tradic, údržbě krajiny i ke stabilizaci jeho osídlení“. (LIBEROVÁ, 2013)

„Svaz venkovské turistiky prosazuje a hájí zájmy svých členů a venkovských podnikatelů, zajišťuje zavádění kvalitativních standardů ubytovacích kapacit na venkově do praxe a umožňuje jejich kontrolu, pomáhá při rozvoji odborných schopností poskytovatelů služeb ve venkovském cestovním ruchu a ve spolupráci s partnery, zejména krajskými úřady, agenturou Czech Tourism a ECEAT CZ pomáhá při propagaci ubytovacích zařízení svých členů“. (Svaz venkovské turistiky, 2015)

Czech Tourism

České centrum cestovního ruchu je státní příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj. „Česká republika je díky ní propagována doma i ve světě jako atraktivní turistická destinaci. Jejími partnery jsou představitelé krajských institucí, zástupci turistických regionů, města, obce nebo podnikatelská veřejnost“. Je zaměřena na propagaci určitých oblastí cestovního ruchu, jako je lázeňství, česká gastronomie, kongresová a golfová turistika, ale třeba i bohatství historie nebo zážitková dovolená. Hlavním cílem české centrály pro cestovní ruch je zainteresovat více zahraničních návštěvníků o

jedinečnou Českou republiku. Mimo jiné zvyšují počet příjezdů turistů a systematicky podporují rozvoj domácího cestovního ruchu. (Czech Tourism, 2015)

Další organizace

Mezi další organizace a orgány venkovského cestovního ruchu patří například:

- Svaz podnikatelů ČR ve venkovské turistice a agroturistice
- EUROGITES – Country Holidays In Europe
- PRO-BIO - Svaz ekologických zemědělců
- A.T.I.C. – Asociace turistických informačních center České republiky
- LEA – Liga ekologických alternativ
- Asociace vzdělávacích zařízení pro rozvoj venkovského prostoru
- Ministerstvo životního prostředí ČR
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Ministerstvo zemědělství ČR (LIBEROVÁ, 2013)

4 Analytická část

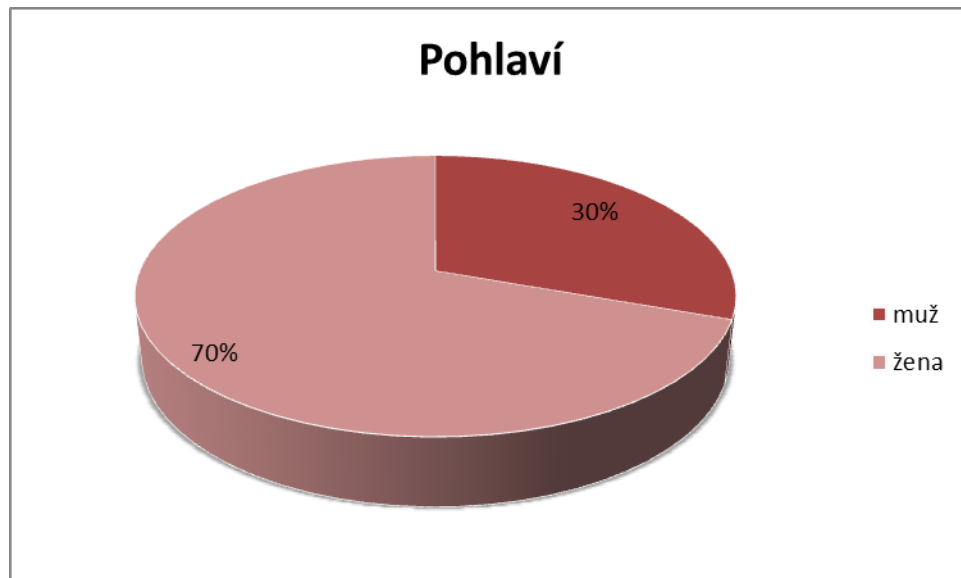
4.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření bylo provedeno u návštěvníků ekologického centra Toulcův Dvůr. Dotazníky zahrnovaly 13 otázek, 4 identifikační otázky (pohlaví, věk, vzdělání a zaměstnání), ostatní otázky se týkaly cestovního ruchu a jeho odvětví venkovské turistiky. Kromě toho účastníci dotazníkového šetření měli možnost vyjádřit, čím by jich lákala venkovská turistika, a také o jaké možnosti trávení času se zajímají nejvíce. Většina dotazníků byla vyplněna přímo v terénu, v areálu střediska ekologické výchovy a prostřednictvím sociální sítě Facebook. Odpovědi byly zpracovány prostřednictvím programu Excel. Celkem bylo vybráno 105 odpovědí. Cílem bylo zjistit zájem respondentů o venkovskou turistiku, kde tráví dovolenou a o jaký typ dovolené se nejčastěji jedná a jestli se zajímají o možnost trávení volného času na venkově v okolí Prahy.

a) Jakého jste pohlaví?

- Muž 32 respondentů 30%
- Žena 73 respondentů 70%

Celkem respondentů: 105

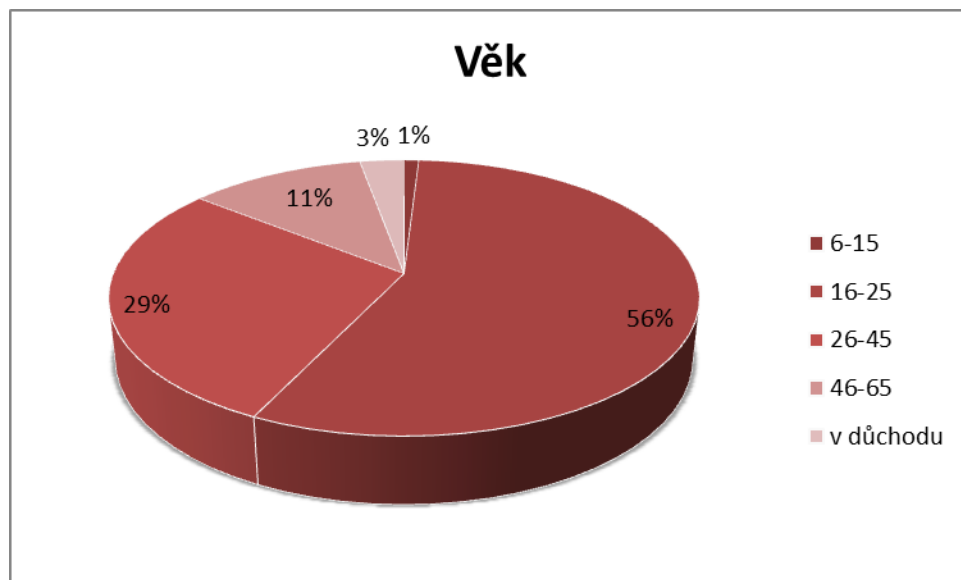


Obrázek 4-1 Zdroj: vlastní zpracování

b) Jaký je váš věk?

• 6-15	1 respondent	1%
• 16-25	59 respondentů	56%
• 26-45	30 respondentů	29%
• 46-65	12 respondentů	11%
• V důchodu	3 respondenti	3%

Celkem respondentů: 105

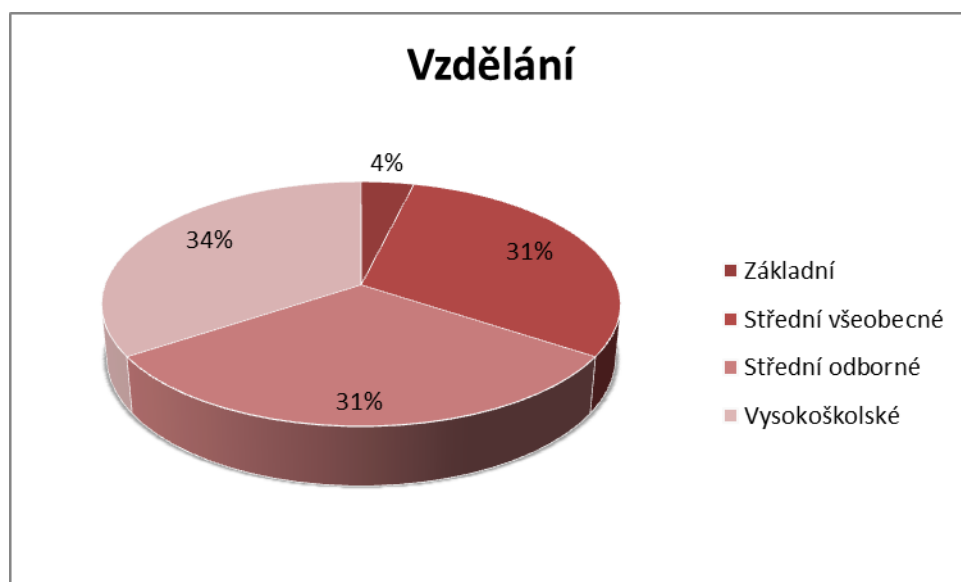


Obrázek 4-2 Zdroj: vlastní zpracování

c) Jaké je vaše dosažené vzdělání?

- Základní 4 respondenti 4%
- Střední všeobecné 32 respondentů 31%
- Střední odborné 33 respondentů 31%
- Vysokoškolské 36 respondentů 34%

Celkem respondentů: 105

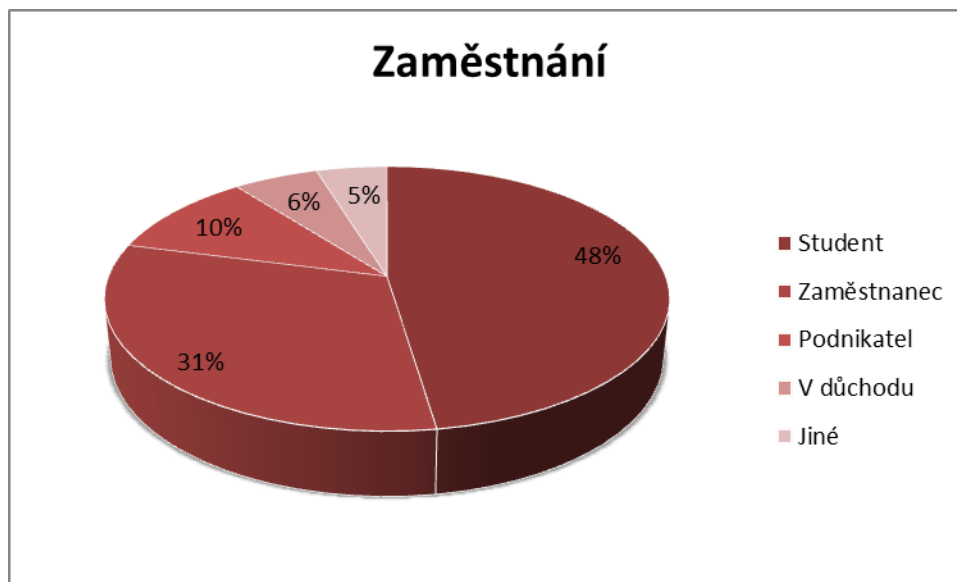


Obrázek 4-3 Zdroj: vlastní zpracování

d) Jaké je vaše zaměstnání?

• Student	50 respondentů	48%
• Zaměstnanec	33 respondentů	31%
• Podnikatel	11 respondentů	10%
• V důchodu	6 respondentů	6%
• Jiné	5 respondentů	5%

Celkem respondentů: 105

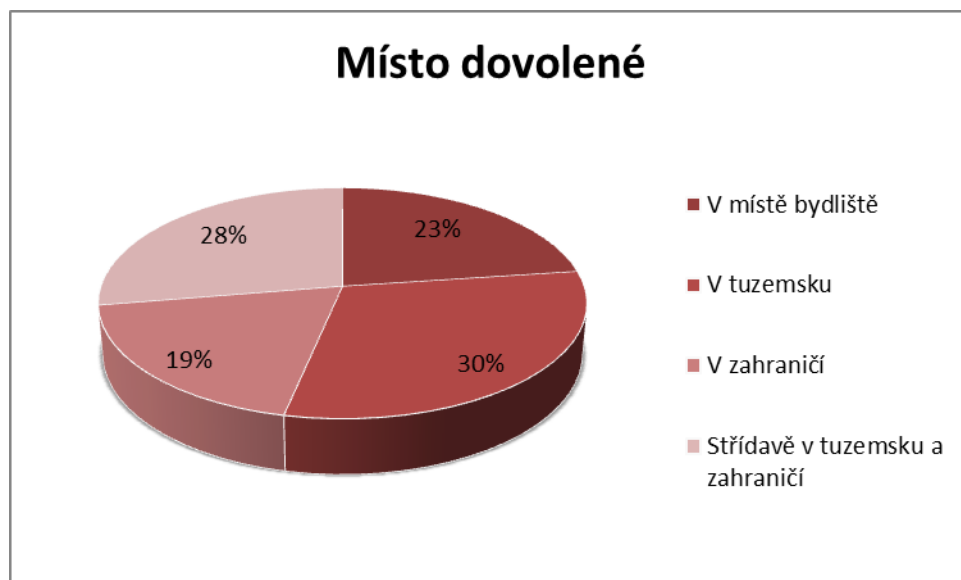


Obrázek 4-4 Zdroj: vlastní zpracování

e) Kde trávíte nejvíce času z vaší dovolené?

• v místě bydliště	24 respondentů	23%
• v tuzemsku	32 respondentů	30%
• v zahraničí	20 respondentů	19%
• střídavě v tuzemsku a zahraničí	29 respondentů	28%

Celkem respondentů: 105

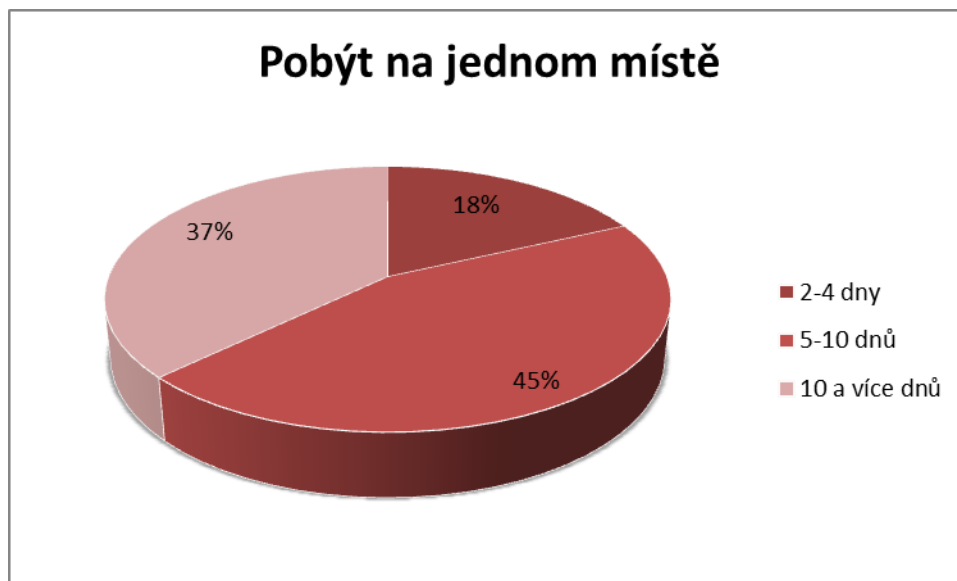


Obrázek 4-5 Zdroj: vlastní zpracování

f) Jak dlouhý je váš pobyt na jednom místě?

- 2-4 dny 19 respondentů 18%
- 5-10 dnů 47 respondentů 45%
- 10 a více dnů 39 respondentů 37%

Celkem respondentů: 105

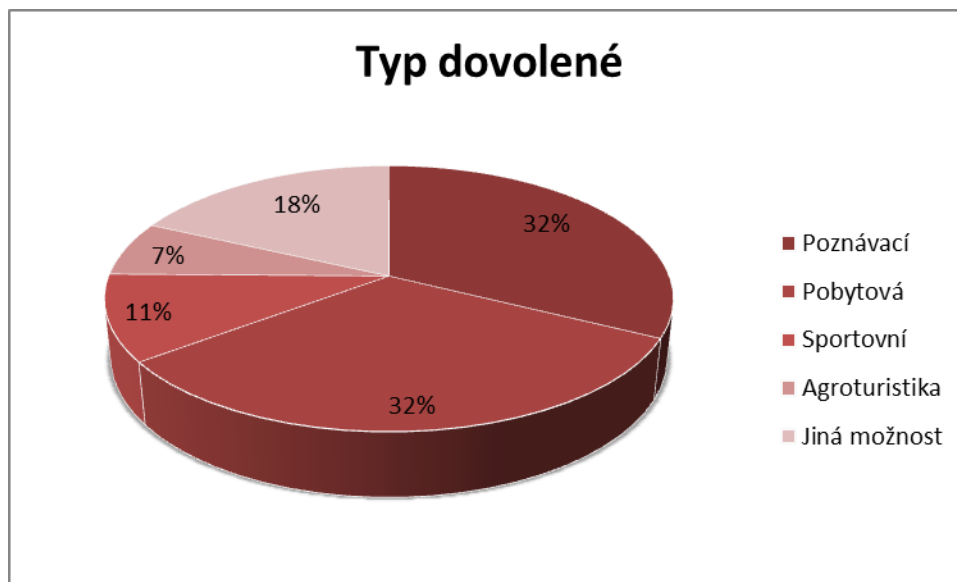


Obrázek 4-6 Zdroj: vlastní zpracování

g) O jaký typ dovolené se nejčastěji jedná?

• poznávací	34 respondentů	32%
• pobytová	34 respondentů	32%
• sportovní	11 respondentů	11%
• agroturistika	7 respondentů	7%
• jiná možnost	19 respondentů	18%

Celkem respondentů: 105

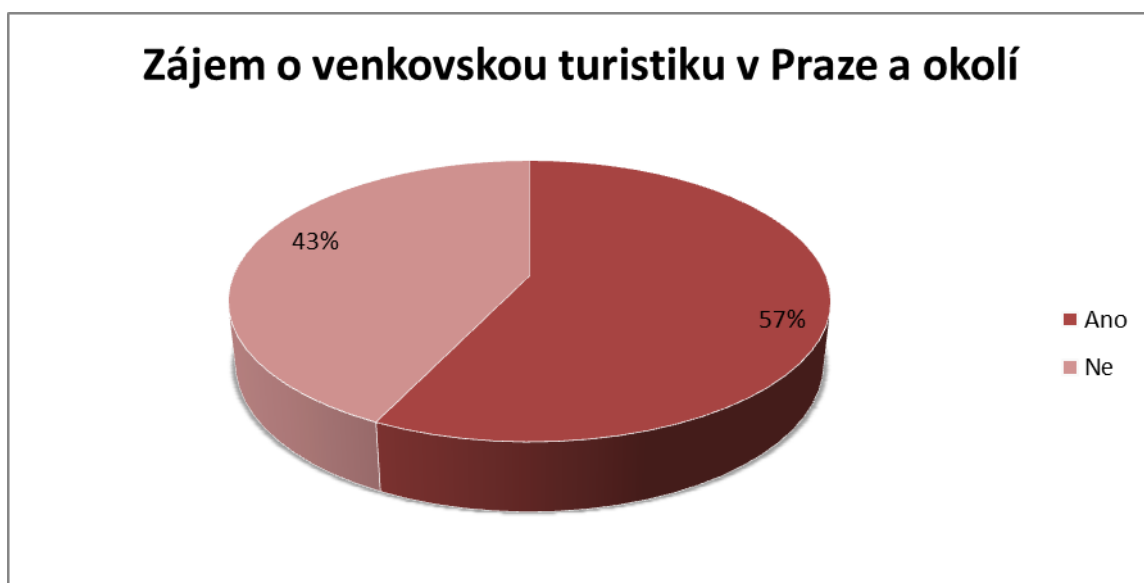


Obrázek 4-7 Zdroj: vlastní zpracování

h) Zajímá vás možnost strávení dovolenou na farmě či venkově v okolí Prahy?

- Ano 60 respondentů 57%
- Ne 45 respondentů 43%

Celkem respondentů: 105



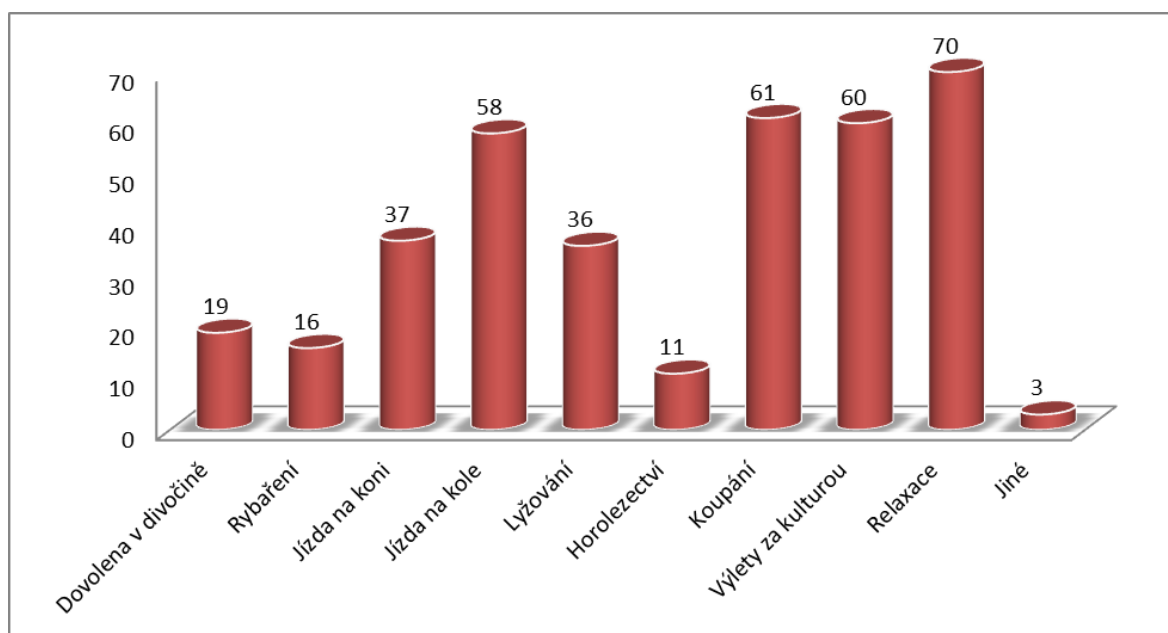
Obrázek 4-8 Zdroj: vlastní zpracování

O jaké možnosti strávení času na venkově se zajímáte?

- dovolena v divočině 19 respondentů
- rybaření 16 respondentů
- jízda na koni 37 respondentů
- jízda na kole 58 respondentů
- lyžování 36 respondentů
- horolezectví 11 respondentů
- koupání 61 respondentů
- výlety za kulturou 60 respondentů
- relaxace 70 respondentů
- jiné 3 respondenti

Celkem respondentů: 105

Poznámka: více odpovědí bylo možných

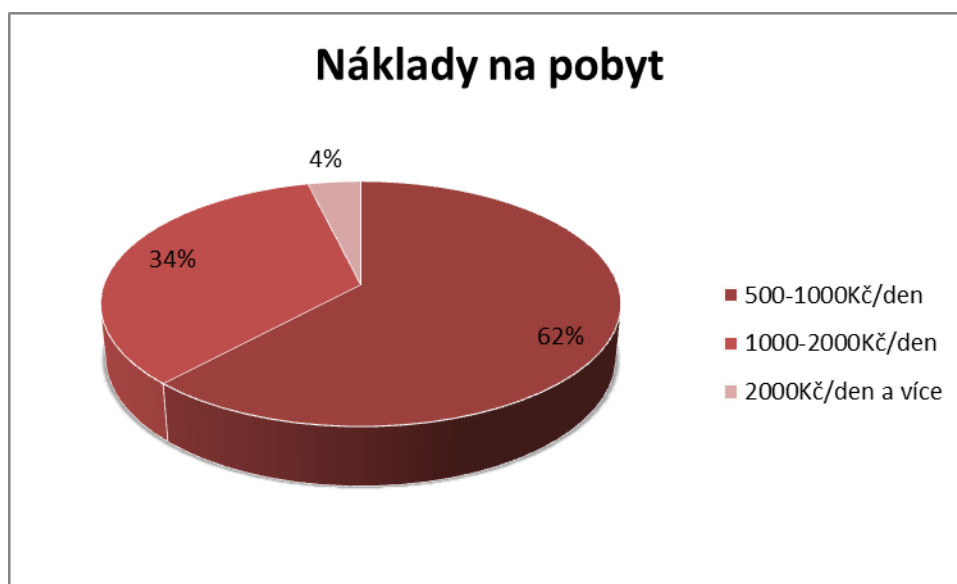


Obrázek 4-9 Zdroj: vlastní zpracování

i) Kolik jste ochotni zaplatit za pobyt včetně stravování?

- 500-1000Kč/den 65 respondentů 62%
- 1000-2000Kč/den 36 respondentů 34%
- 2000Kč/den a více 4 respondenti 4%

Celkem respondentů: 105

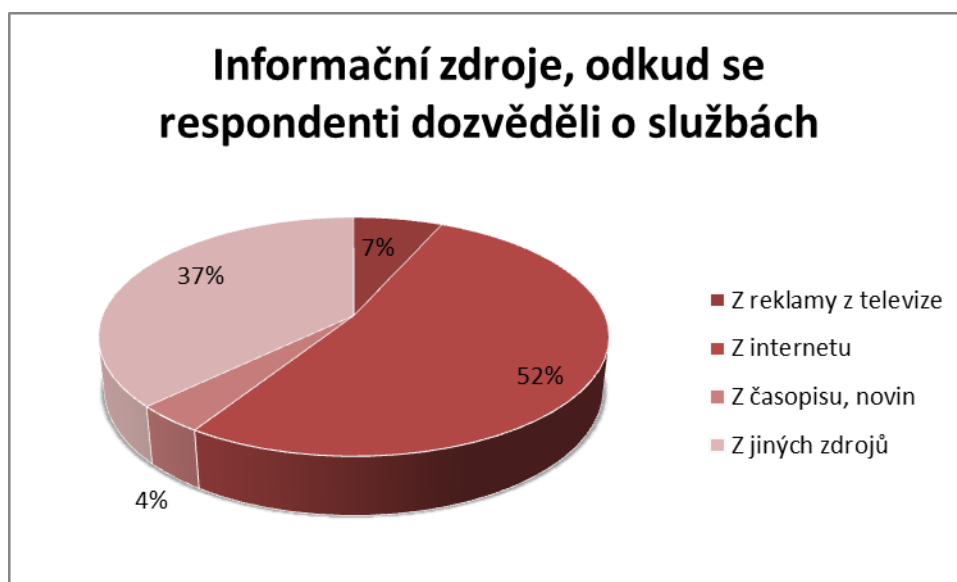


Obrázek 4-10 Zdroj: vlastní zpracování

j) Jak jste se dozvěděli o agroturistických službách na Toulcově dvoře?

- z reklamy v televizi 7 respondentů 7%
- z internetu 55 respondentů 52%
- z časopisu nebo novin 4 respondenti 4%
- z jiných zdrojů 39 respondentů 37%

Celkem respondentů: 105



Obrázek 4-11 Zdroj: Vlastní zpracování

k) Doporučili byste návštěvu Toulcova dvora svým známým?

- Ano 103 respondenti 98%
- Ne 2 respondenti 2%

Celkem respondentů: 105



Obrázek 4-12 Zdroj: Vlastní zpracování

1) Čím by Vás agroturistika nejvíce lákala?

- Pobytem v přírodě
- využitím agroturistiky na Jižní Moravě, kde je krásné prostředí, kultura, zvyky atd.
- informační zajímavostí
- výhodnou cenou a zajímavými zážitky
- možností kontaktu se zvířaty;
- Přilákala by čerstvým vzduchem
- Možností zkusit něco jiného a zajímavého
- Nelákala. Pochybuji, že se najde nějaké zajímavé procento lidí, kteří to podnikají.

4.2 Informace vyplývající z interview

Toulcův dvůr je střediskem ekologické výchovy. Provozuje svou činnost od roku 1999. Ke středisku patří ještě pět organizací: Botič o.p.s., Sdružení SRAZ, MŠ Semínko, ENVIRA, o. p. s. a 4. ZO ČSOP. Toulcův dvůr je organizace, která zaměstnává více než 50% zaměstnanců se zdravotním postižením.

Předsedkyně Toulcova dvora Lenka Skoupá, která zde pracuje již 15 let, mi poskytla interview ohledně podnikání ve venkovské turistice, o činnostech Toulcova dvora a současném stavu agroturistiky v Praze a okolí.

Na Toulcově dvoře pracují stálí zaměstnanci, čtyři z nich se starají o koně, dva o farmu. Další dva pracovníci v rámci dohod o provedení práce zajišťují víkendový provoz. Sociální zaměření na Toulcovém dvoře probíhá od roku 2010, kdy započal provoz zdravé jídelny, která v současnosti zaměstnává 90% osob se zdravotním postižením.

Středisko ekologické výchovy Toulcův dvůr představuje jedinečné služby svého druhu v Praze, nabízí svým návštěvníkům široké služby, doplněné o možnost stravování a ubytování přímo v areálu střediska na rozdíl od ostatních provozovatelů nebo podnikatelů v oblasti venkovské turistiky v okolí, kteří poskytují jen určitou formu agroturistiky. Jsou zde možnosti výuky jízdy na koních, návštěvy farmy, případně středisko nabízí zájemcům možnost strávit jeden den na farmě a zapojit se do práce. Kromě toho Toulcův dvůr nabízí množství seminářů a dílen, ať už řemeslných nebo vzdělávacích. Na farmě chovají různé druhy zvířat: od slepic až po krávu z hospodářských zvířat. Další farma je určena pro chov devíti koní.

Toulcův dvůr není klasickým podnikatelským subjektem, působí jako nezisková organizace a spolupracuje s dalšími organizacemi v odvětví venkovské turistiky v rámci České republiky. Zájmové sdružení Toulcův dvůr využívá granty a dotace, vykazuje výstupy své činnosti v rámci grantů a grantových řízení.

Nejčastějšími návštěvníky střediska jsou děti, mládež a rodiny s dětmi.

V moderní době je spolupráce s prostředky masové komunikace důležitá pro propagaci služeb. Středisko propagaci využívá v plné míře pomocí webových stránek a sociální sítě Facebook. Používají také různé letáky a plakáty. Toulcův dvůr spolupracuje s medií, poměrně hodně spolupracují s novináři.

Pro Toulcův dvůr je důležitá stabilizace a udržení pozice na trhu venkovské turistiky. Další věc, která je poměrně významná pro zachování činnosti na farmě, je úspěšná dlouhodobá lobby za zachování zeleného území mezi záběhlickým zámkem a Toulcovým dvorem, aby tato lokalita zůstala volná a nezastavěná. Je to krajina tzv. trojmezí, zelená lokalita, kam chovatelé jezdí s koňmi.

Předsedkyně vyslovila svůj názor ohledně venkovské turistiky v Praze: „To je opravdu celkem logické, těžko do hlavního města bude jezdit přímo za venkovskou turistikou, ale Středočeský kraj už nabízí poměrně hodně míst, kam se dá jet. Já občas když někam jedu, tak jedu se podívat na nějaký statek, protože mi to baví, ale myslím si, že venkovská turistika by chtěla ještě hodně propagace, aby lidé, jezdili na nějaké statky a zemědělské usedlosti, než do krásných hotelů“.

4.3 Zhodnocení a doporučení pro rozvoj venkovské turistiky

Na základě provedeného dotazníku bylo zjištěno, že mezi návštěvníky Toulcova dvora převládají ženy, je jich 70% všech dotazovaných. Většina návštěvníků je mládež ve věkové kategorii 16-25 let. Přibližně čtvrtina všech dotazovaných jsou lidé ve věkové kategorii od 26 do 45 let. Důchodci nepatří mezi časté návštěvníky a představují jen malé procento z nich. Většina dotazovaných patří k sociální skupině „student“ a není zaměstnaná, na rozdíl od ostatních osob, které odpověděly, že jsou zaměstnání. U odpovědi „jiné“ dva respondenti jsou v domácnosti, jeden respondent patří ke skupině studujících na střední škole, nezaměstnaní jsou dva lidé a dvě osoby jsou na mateřské dovolené.

Nejvíce času z dovolené respondenti tráví v tuzemsku. Dovolená u většiny respondentů trvá od 5 do 10 dnů, preferují poznávací a pobytový typ dovolené. O agroturistiku má zájem jen malé množství z dotázaných respondentů. U otázky týkající se aktivit, které chtějí provozovat v průběhu dovolené, bylo více možných odpovědí. Dotazovaní chtějí relaxovat, koupat se a nezapomínají na kulturu, jezdí na výlety. Mezi nejoblíbenější aktivity patří jízda na kole. Nikdo nechce platit více, převážná většina osob je ochotna platit od 500 do 1000 Kč za den včetně stravování.

O Toulcově dvoře nejvíce informace získávají z internetových zdrojů. Někteří respondenti zvolili odpověď „z jiných zdrojů“ a odůvodnili výběr tím, že se dozvěděli o středisku od svých známých nebo bydlí poblíž dvora. Skoro všichni hosté doporučili navštívit středisko ekologické výchovy.

Poslední otázka byla otevřená a skoro nikdo nebyl schopen odpovědět, čím by agroturistika ho nejvíce lákala. Někteří uvedli, že by je agroturistika lákala pobytem v přírodě, otevřeným prostorem, čerstvým vzduchem, kontaktem se zvířaty, výhodnou cenou, zajímavými zážitky a tím, že by chtěli vyzkoušet něco jiného a zajímavého. Převážná většina dotazovaných uvedla, že by měla zájem o možnost strávení času na venkově v Praze a v okolí. Mohli bychom také doplnit, že ti, kteří neměli zájem o agroturistiku v Praze, to odůvodnili tím, že v jiných oblastech republiky mohou poskytnout širší nabídku.

Praha je hlavní město a je nasycena turisty. Zde vzniká příležitost pro provozovatele a podnikatele v této oblasti zvýšit zájem o jejich služby bez ohledu na to, že Praha je velké město a o jiné oblasti turistiky je větší zájem. Podnikatelé by mohli doplnit nabídku o doprovodné programy nejen pro české občany, ale i pro zahraniční hosty. Měli by využít té výhody, že hlavní město Prahu navštěvuje každý den velké množství turistů, kteří hledají zajímavosti a tradice země, nové zkušenosti. Tedy to všechno, co může nabídnout venkovská turistika.

Začít s podnikáním ve venkovské turistice může kdokoliv, kdo má peníze a zájem, ale udržet se na trhu, stabilizovat si a rozvíjet dobrou pověst na trhu, vybudovat klientelu, dokáže málokdo.

Vybrala jsem si středisko ekologické výchovy Toulcův dvůr v Praze pro zjištění problematiky a současného stavu v podnikání ve venkovské turistice v Praze, protože představují své služby jako nejlepší v Praze: možnost si odpočinout, pocítit duch lesa. Pro každého je zde místo: pro milovníka zvířat, pro člověka hledajícího klid, pro sportovce, který si chce zacvičit a dýchat čerstvý vzduch. Ten, kdo chce vědět více o agroturistice, se může zúčastnit se různých seminářů.

Široká nabídka služeb předpokládá širokou propagaci. Toulcův dvůr využívá propagace v plné míře, což je v moderním světě podstatné. Propagace se nesmí podceňovat, někteří z návštěvníků se dozvěděli o službách, jenom proto, že bydlí blízko. Středisko ekologické výchovy může sloužit jako příklad pro ostatní provozovatele ve venkovském cestovním ruchu. Tady se dostáváme k velmi důležitému pojmu spolupráce. Toulcův dvůr nespolupracuje s jinými zahraničními podnikatelskými subjekty, ale jenom s podnikateli v rámci České republiky. Zahraniční spolupráce určitě přispívá k rozvoji tuzemského cestovního ruchu, ale v tomto směru nemusíme zapomínat na spolupráci uvnitř státu, zkušenosti jednotlivých domácích subjektů napomáhají v rozvoji venkovské turistiky a v jiných odvětvích cestovního ruchu.

Na základě zjištěných informací od předsedkyně sdružení je zřejmé, že je nutné vytvoření strategického plánování rozvoje cestovního ruchu ve venkovských oblastech. Mluvíme nejen o rozpracování cílového programů rozvoje venkovského cestovního ruchu,

ale především o nutnosti propracování a realizaci programů sociálně ekonomického rozvoje obecních úřadů všech úrovní - od vesnických sídel po městské části a okruhy.

Pro realizaci možností, které máme v oblasti venkovské turistiky, je nutno vytvořit potřebné podmínky pro rozvoj turistického průmyslu:

- vytvoření legislativní základny pro regulování trhu venkovského cestovního ruchu;
- představení České republiky a hlavního města jako území atraktivního pro vnitřní a výjezdni venkovský cestovní ruch;
- zajištění cílového financování a státní podpory pro malé podnikatelé, kteří jsou zainteresovaní v rozvoji venkovského cestovního ruchu;
- podpora ochrany přírodních, kulturních a historických památek v rámci oblastních cílových programů;
- rozvoj turistické infrastruktury obecních úřadů;
- stimulování rozvoje drobného podnikání pro poskytnutí odpovídajících servisních služeb;
- rozpracování studijních programů pro školení odborného personálu pro venkovský cestovní ruch a příslušná odvětví;
- podpora propagace regionálních venkovských turistických produktů na vnitřních a mezinárodních turistických trzích;
- provádění politiky diferenciacce na vnitřním turistickém trhu ve vztahu k sociálním skupinám;
- stimulování investic v rozvoji vnitřního venkovského cestovního ruchu.

5 Závěr

Turistika má značný vliv na ekonomický a sociální rozvoj, proto růst cestovního ruchu je jedním z prioritních ekonomických úkolů obecních úřadů. V Praze, jako i v celé České republice, existuje velký potenciál pro rozvoj různých odvětví cestovního ruchu. Bohužel se rozvíjí pomalu a nesystematicky. Jedním z prioritních odvětví cestovního ruchu, který má budoucnost, je venkovská turistika (agroturistika). Pro Českou republiku se tento směr může stát jedním z důležitých zdrojů příjmů pro venkovské oblasti a tržní sféry činnosti pro mnohých venkovských podnikatelů.

Venkovský cestovní ruch se může stát samoorganizovaným systémem, který je schopen řešit základní sociální ekonomické problémy na venkově. Celkově rozvinutá oblast venkovské turistiky se kladně odráží na konkurenceschopnosti venkovských oblastí a bude napomáhat v:

- zabezpečení zaměstnanosti venkovského obyvatelstva
- zvýšení úrovně důchodů
- rozvoji sociální a inženýrské infrastruktury vesnické oblasti
- diverzifikaci venkovské ekonomiky
- zastavení migrací venkovského obyvatelstva do měst
- snižování antropogenního zatížení na životní prostředí

V mezinárodní praxi ve venkovských oblastech zároveň s rozvojem zemědělských činností se zdrojem doplňkových příjmů se stávají neagrární sféry, a to od roku 1972, kdy byla agroturistika vymezena jako samostatné odvětví v ekonomice. Ve státech západní Evropy venkovský cestovní ruch je charakterizován stabilním rozvojem od začátku 1960 let. V současné době je to rozšířený jev, ačkoliv regionální modely fungování daného typu destinací se podstatně od sebe liší.

Ve dnešní době se venkovská turistika rozvíjí rychlým tempem a v některých státech láká významnou část zahraničních návštěvníků, například v Itálii, Irsku, Francii, Švýcarsku, ve Skandinávských zemích a ve Španělsku. Tyto státy jsou uznávanými lídry

ve venkovském cestovním ruchu v Evropě a zisk tohoto odvětví je několik stamilionů dolarů.

Historicky se venkovská turistika v Evropě začala rozvíjet v 1950-1960 letech jako reakce na prudký odliv venkovského obyvatelstva do měst, kdy byl sledován proces náhlého poklesu počtu zaměstnaných na venkově, a jako následek toho zhoršení životní úrovně. Agroturistika nabídla alternativní typ pracovní činnosti a podnikání ve venkovské krajině a stala se zdrojem příjmů pro venkovské domácnosti.

Rozvoj venkovského cestovního ruchu v Praze je výjimečně perspektivní. Vypovídá to o velké investiční atraktivitě regionu, neboť Praha je hlavním městem a turistickým centrem, které stále láká zahraniční návštěvníky a je středem zájmu i tuzemských hostů. Agroturistika se může stát atraktivním typem podnikatelské činnosti ve venkovských oblastech okolí Prahy. Aktuálnost tohoto typu činnosti je zřejmá v jeho vlivu v jeho vlivu jak na ekonomickou stránku, tak na řešení sociálních kulturních problémů venkova.

Nejdůležitější je vybudování pozice svého podniku jako turistického objektu na trhu a provádění aktivní politiky pro zaujetí potenciálních partnerů a klientů. Finanční příjem bude záviset od vloženého úsilí a fantazie, neboť turistika je vždy prodej nových zážitků a pozitivních emocí.

Venkovská turistika, obzvláště v podmínkách realizace cílových programů rozvoje, pozitivně působí na záchranu a rozvoj venkovských oblastí, racionální využití jejich zdrojového potenciálu, stimuluje rozvoj osobního vedlejšího hospodářství a tím rozšiřuje poptávku po ekologických potravinách. Podporuje rozvoj venkovských oblastí, venkovskou výstavbu, národní průmysl, kulturu a hospodářství. Je řešením sociálních ekonomických problémů venkovského území, především problémů spojených se zaměstnaností venkovského obyvatelstva. To všechno v konečném výsledku ovlivňuje úroveň konkurenceschopnosti venkovských regionů, která se projevuje ve zvyšování úrovně blahobytu obyvatel.

6 Citovaná literatura

Czech Tourism. [Online] <http://www.czechtourism.cz/>.

Areal. *Toulcův dvůr*. [Online] <http://www.toulcuvdvur.cz/farma-areal/areal>.

Creative World. *praguecityline*. [Online] <http://www.praguecityline.cz/misto/creative-world>.

ECEAT: Quality-Travel-Expertise. [Online] <http://www.eceat.cz/>.

Charakteristika hlavního města Prahy: Statistická ročenka hl. m. Prahy 2012. *Český statistický úřad*. [Online]

[http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/D0003FF585/\\$File/10-101112charcz.pdf](http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/D0003FF585/$File/10-101112charcz.pdf).

Kolektiv autorů. 2010. *Venkovská turistika*. Praha : autor neznámý, 2010. 978-80-213-2163-2.

Liberová, Lenka. 2013. *Podnikání ve venkovské turistice a agroturistice*. Praha : autor neznámý, 2013.

MACH, F a kol. 1993. *Vidiecky turizmus a agroturizmus v zahraničí*. . Bratislava : Réka, 1993.

MANDELÍK, Richard. 2007. *Náš venkov trochu jinak*. Praha : Ministerstvo zemědělství České republiky, 2007. 80-7084-488-4.

MORAVEC, Ivo, a další. 2006. *Venkovská turistika: Teoretická východiska a možnosti*. České Budějovice : Centrum pro komunitní práci, 2006. 80-86902-31-5.

Naučná stezka. *Regionální muzeum v Jílovém u Prahy*. [Online] <http://www.muzeumjilove.cz/>.

PLESNÍK, Pavol. 2009. *Příručka k tvorbě podnikatelského projektu ve venkovské turistice a agroturistice*. 1. vyd. Praha : Gymnázium, SOŠ A VOŠ, spol. s.r.o., 2009. 978-80-254-6058-0.

Podpora obnovy a rozvoje venkova v roce 2015. *Ministerstvo pro místní rozvoj*. [Online] <https://www.mmr.cz>.

Poslání Svazu. *Svaz venkovské turistiky*. [Online] <http://svazvt.cz/>.

POUROVÁ, M. 2000. *Agroturistika, možnosti rozvoje a perspektiva v České republice*. Praha : KUFŘ, 2000.

POUROVÁ, Marie. *Agroturistika*. Praha : ČZU, Provozně ekonomická fakulta.

—. **2000.** *Agroturistika, možnosti rozvoje a perspektiva v České republice*. Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, 2000. 80-213-0672-6.

ROSA O.P.S. JIHOČESKÁ SPOLEČNOST PRO OCHRANU PŘÍRODY. 2002.
Agroturistika: Praktický rádce. 2002.

STŘÍBRNÁ, M. 1997. *Ekonomická efektivita podnikání v agroturistice*. Praha : Ústav zemědělských a potravinářských informací, 1997.

STŘÍBRNÁ, Marie. 2005. *Venkovská turistika a agroturistika*. [editor] Eva Malypetrová. 1. Praha : Profi Press, s.r.o., 2005. 80-86726-14-2.

ŠIMKOVÁ, Eva. 2002. *Možnosti rozvoje a perspektiva venkovské turistiky v ČR*. *Disertační práce*. Praha : autor neznámý, 2002.

VACLAVÍK, Mgr.Tomaš. 2008. *Agroturistika na ekofarmách. Jak na to*. Brno : Ministerstvo zemědělství České republiky, 2008.

Venkovská turistika a agroturistika. **1997.** Praha : Ministerstvo zemědělství České republiky v Agrospoji, 1997.

7 Seznam obrázků

Obrázek 3-1 (STŘÍBRNÁ, 2005)	24
Obrázek 3-2 (MANDELÍK, 2007).....	27
Obrázek 4-1 Zdroj: vlastní zpracování	35
Obrázek 4-2 Zdroj: vlastní zpracování	36
Obrázek 4-3 Zdroj: vlastní zpracování	37
Obrázek 4-4 Zdroj: vlastní zpracování	38
Obrázek 4-5 Zdroj: vlastní zpracování	39
Obrázek 4-6 Zdroj: vlastní zpracování	40
Obrázek 4-7 Zdroj: vlastní zpracování	41
Obrázek 4-8 Zdroj: vlastní zpracování	42
Obrázek 4-9 Zdroj: vlastní zpracování	43
Obrázek 4-10 Zdroj: vlastní zpracování	44
Obrázek 4-11 Zdroj: Vlastní zpracování	45
Obrázek 4-12 Zdroj: Vlastní zpracování	46
Obrázek 8-1 (STŘÍBRNÁ, 2005)	60
Obrázek 8-2 Zdroj: vlastní pohlednice	61
Obrázek 8-3 (STŘÍBRNÁ, 2005)	61
Obrázek 8-4 Zdroj: vlastní	62
Obrázek 8-5 Zdroj: vlastní	63
Obrázek 8-6 (ECEAT,2015)	63

8 Přílohy

Příloha 1.

Okruhy otázek pro interview

1. Jak dlouho se věnujete agroturistice a kolik let pracujete na Toulcově dvoře?
2. Kolik zaměstnanců se na Toulcově dvoře se věnuje agroturistice, kolik brigádníků máte přes sezónu?
3. Máte v Praze vůbec konkurenci ve vašem odvětví?
4. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty ve vašem odvětví?
5. Jak chápou vaši činnost nadřízené orgány (magistrát, MZe,...)?
6. Jaké služby návštěvníkům nabízíte?
7. Jaké formy ubytování a stravování nabízíte?
8. Jaká zvířata chováte?
9. O jaké věkové kategorie návštěvníků se nejčastěji staráte?
10. O co mají hosté největší zájem?
11. Jaké způsoby propagace využíváte?
12. Využíváte programy finančních podpor nebo granty?
13. Jaké základní a doplňující služby či programy nabízíte svým návštěvníkům?
14. Jaké jsou cíle činnosti Toulcova dvora v oblasti agroturistiky do budoucna?
15. Jak hodnotíte aktuální stav venkovské turistiky v Praze a okolí?

8.1 Kontakty

Toulcův Dvůr

Adresa: Středisko ekologické výchovy Hl. m. Prahy Toulcův dvůr

Kubatova 32/1

102 00 Praha 10 - Hostivař

Telefon: 272 660 500

Fax: 271 750 548

E-mail: info@toulcuvdvur.cz

EUROPEAN CENTRE FOR ECOLOGY AND TOURISM (ECEAT)

Radniční 14

666 01 Tišnov

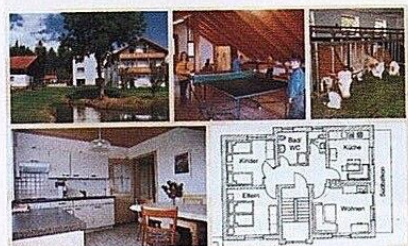
ČESKÁ REPUBLIKA

e-mail: pavel@eceat.cz

IČ: 687 28 948

Více zde: <http://www.eceat.cz/kontakt/>

8.2 Obrázky



Zařízení kategorie ubytování v soukromí, třída ☆☆☆☆ v Darsteinu asi 12 km od města Chanu. Kapacita šest lůžek, podávání snídaní. Volný pohyb po statku, domácí a hospodářská zvířata



Zařízení kategorie ubytování v soukromí, třída ☆☆☆ ve Wenzenriedu. Pět metrů od lesa. Kapacita šest lůžek, podávání snídaní. Volný pohyb po statku, domácí a hospodářská zvířata

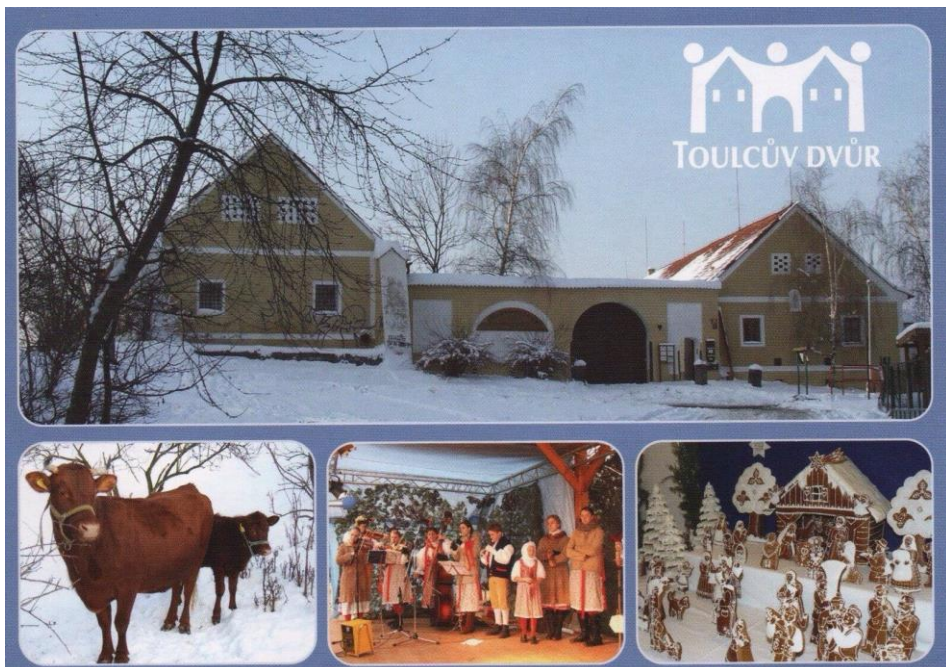


Zařízení kategorie ubytování v soukromí, třída ☆☆☆ v Thierlingu. V okolí idylická krajina. Kapacita sedm lůžek, na snídani čerstvé kravské mléko. Volný pohyb po statku, domácí a hospodářská zvířata, děti se mohou svést na traktor, projíždky na majitelových koních a ponících



Penzion-restaurant v Petzerbergu. Kapacita 19 lůžek, třída ☆☆☆. Restaurace, včetně zahradní restaurace. Programy pro děti i dospělé (biliár, stolní tenis, sauna, solárium apod.). Zemědělské zázemí

Obrázek 8-1 (STRÍBRNÁ, 2005)



Obrázek 8-2 Zdroj: vlastní pohlednice

VENKOVSKÁ TURISTIKA A AGROTURISTIKA – ZAHRANIČNÍ VZORY



Tento příklad, promiňte, není z Bavorského lesa, ale z Orlických hor. Je to penzion na statku. Kapacita 36 lůžek

Obrázek 8-3 (STRÍBRNÁ, 2005)



Obrázek 8-4 Zdroj: vlastní

Akce pro veřejnost 
Leden - Únor **TOULCŮV DVŮR**
Středisko ekologické výchovy hl. m. Prahy
Toulcův dvůr
Kubatova 32/1, 102 00 Praha 10
tel.: 271 750 548
programy@toulcuvdvor.cz
www.toulcuvdvor.cz



Středa 28.1.2015 / 15:30 - 18:30 organizátor: Botič o.p.s.
Jako za starých časů - Pečeme chleba a vyrábíme tvaroh
Čeká Vás odpoledne provoněné domácí výrobky. Nejprve vymíláme cepem obilí, pak semeleme zrna na mouku a zaděláme těsto. Zatím co bude těsto kynout, pustíme se do výroby tvarohu. Nakonec upečeme malý chléb.
Vstupné: 80 Kč (dítě, které bude vyrábět s rodičem neplatí)
Způsob platby: na místě
Vhodné pro: především pro rodiny s dětmi od 6 let
Nutná rezervace na webu či u Marie Moravcové, moravcova@toulcuvdvor.cz, 733 770 258

Středa 28.1.2015 / 16:00 - 18:00 organizátor: Sdružení SRAZ
Kravičky a telátka
Přijďte se podívat, jak se mají k světu telátka naší ltky a Fidorky. Mimo jiné si ověříme, zda bychom dokázali krásy podojít nebo se o ně dobře postarat. Řeč bude i o zpracování mléka a jeden jednoduchý postup si společně vyzkoušíme.
Vstupné: 60 Kč dospělí, 40 Kč děti
Způsob platby: na místě
Nutná rezervace na webu či u Jana Hrdličkové, hrdlickova@toulcuvdvor.cz

Čtvrtek 29.1.2015 / 19:00 - 21:00 organizátor: Botič o.p.s.
Splétánky
Vytvoříme společný (převážně) ženský kruh, a pokusíme se vytvořit atmosféru jako to bývalo za starých časů po večerech při společných přástkách či draní peří. Naše výtvořky budou mít převážně Waldorfský nádech. Budeme tvořit z přírodních materiálů - především z filcu, ovčího rouna, přírodnin a papíru. Naše setkání je také o sdílení, co právě prožíváme a nosíme na srdci, abychom se společně zasmály nebo si třeba i zazpívaly, budeme-li mít chuť, poslechny kvalitní hudbu. Při tom všem necháme své ruce volně tvořit a na svět tak přivedeme malou drobnost pro radost, která pak třeba potěší i dušičku jiných. Na tomto setkání budeme vyrábět penál z filcu.
...POKRAČOVÁNÍ NA DALŠÍ STRÁNCE...

Věnujte prosím pozornost jednotlivým anotacím. Na některé akce je třeba se registrovat předem!

Obrázek 8-5 Zdroj: vlastní



Obrázek 8-6 (ECEAT,2015)

8.3 Užitečné odkazy

<http://agroturistika.nafarmu.cz/>

<http://www.prazdninynavenkove.cz/>

<http://www.eceat.cz/>

<http://www.czechtourism.cz/>

<http://svazvt.cz/>