

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Zelený marketing na sociálních sítích

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Kováčsová Korina

**Oponent práce:** Ing. Peter Matisko, Ph.D.

|   |   |          |
|---|---|----------|
| <b>Práce splňuje zadání</b>                     | Ano                                     | <b>X</b> |
|   | Ne                                      |          |
| <b>Aktuálnost tématu</b>                        | Velmi aktuální                          | <b>X</b> |
|   | Aktuální                                |          |
|   | Nadčasové-neutrální                     |          |
|   | Neaktuální                              |          |
| <b>Náročnost tématu</b>                         | Náročné teoreticky i metodologicky      | <b>X</b> |
|   | Teoreticky náročné                      |          |
|   | Metodologicky náročné                   |          |
|   | Relativně jednoduché                    |          |
| <b>Struktura práce</b>                          | Úplná, logická                          | <b>X</b> |
|   | Úplná, logicky špatně koncipovaná       |          |
|   | Neúplná, logická                        |          |
|   | Neúplná, logicky špatně koncipovaná     |          |
| <b>Literatura a práce s ní</b>                  | Originální prameny                      | <b>X</b> |
|   | Aktuální prameny                        | <b>X</b> |
|   | Zastaralé prameny                       |          |
|   | Aktivně využité, organicky zapracované  | <b>X</b> |
|   | Využitě pasivně, věcně správně citované |          |
|   | Nedostatečně využité                    |          |
| <b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b> | Optimální množství                      | <b>X</b> |
|   | Postačující množství                    |          |
|   | Příliš četné na úkor textu              |          |
|   | Nedostatečné                            |          |
|   | Organicky spojené s textem              |          |
|   | Vhodné doplnění textu                   |          |
|   | Formální bez užších vazeb na text       |          |

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

|                             |  |          |
|-----------------------------|--|----------|
| <b>Vlastní přínos práce</b> | Formulace původních závěrů               | <b>X</b> |
|                             | Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů |          |
|                             | Chybí formulace vlastních závěrů         |          |

## Další hodnocení:

Studentka Korina Kováčsová zpracovala kvalitní diplomovou práci s dobrou formální, stylistickou i obsahovou úrovní. Práce využívá dotazníky jako zdroj dat, které jsou následně zpracované formou testování hypotéz. Motivace jednotlivých otázek je vhodně vysvětlena. Data jsou zpracované přehledně formou tabulek. Doporučení pro tvorbu kampaně vychází z dat, jsou formulována logicky s důrazem na důležité body všech kampaní jako jsou cíle nebo segmentace. \* K práci nemám žádné vážnější výhrady, hodnotím ji velmi pozitivně a doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jsou některá zjištění z výzkumu překvapivá nebo neintuitivní pokud jde o "zelený marketing"? Existuje zde nějaký zásadní rozdíl oproti jiným tématům?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou podle vás stěžejní pravidla nebo doporučení pro zelené influencersy? Co určitě dělat a čemu se vyhnout?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

|                           |                         |          |
|---------------------------|-------------------------|----------|
| <b>Výsledné hodnocení</b> | doporučuji k obhajobě   | <b>X</b> |
|                           | nedoporučuji k obhajobě |          |

Datum: 17.05.2023

\_\_\_\_\_  
Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz