

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Zelený marketing na sociálních sítích

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Kováčsová Korina

Vedoucí práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Vedení studentky Koriny Kovácsové proběhlo formou 23 písemných konzultací přes formuláře Všem a třech online konzultací přes Teams. Odvozené hypotézy s dvěma zdrojovými a jedním výstupním faktorem byly formulovány do otázek a mohly být pro respondenty trochu komplikované. Téma považuji za velmi aktuální, protože možná vliv influencerů bude brzy nahrazen umělou inteligencí, kde však bude nutné opět zkoumat obdobné atributy jako v této práci. Teoretická i metodologická náročnost spočívala v nekontrolovatelnosti influencerů a pocitů účastníků na sociálních sítích. Klíčové slovo "Journal" se v práci vyskytuje 117 krát, což svědčí o hloubce prostudované problematiky. Výsledkem práce s vědeckými časopisy je v teoretické části práce konfrontace výstupů, která byla použita ke zúžení a usnadnění provedení průkazné metodiky.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Co si různé segmenty respondentů představovali pod dotazovaným pojmem odbornost a jak bude tento spolehlivý výsledek použit v propagaci?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak byly při kvantifikovány pocity v otázkách a při interpretaci výsledků?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 12.05.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz