

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jan Kment

Název práce: Znaky společenské odpovědnosti firem prezentované na internetu

Vedoucí práce: doc. Ing. Pavel Bachmann, Ph.D.

Cíl práce: Zhodnotit úroveň společenské odpovědnosti ve významných společnostech střední a východní Evropy, zejména s ohledem na reportování.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Předložená diplomová práce Jana Kmenta se zaměřuje na aktuální problematiku měření úrovně společenské odpovědnosti ve firmách střední a východní Evropy. Práce je zpracována v rozsahu 72 stran (bez příloh).

Teoretická část práce je zpracována kvalitně, podkapitoly jsou logicky provázány. Je využito dostatečné množství českých i cizojazyčných monografických publikací i vědeckých článků vztahujících se přímo k řešené problematice.

Praktická část je metodicky dobře uchopena. Vytvořený konstrukt, hodnotící metriky i vybraný vzorek firem je dobře zdůvodnitelný a srozumitelný. Formulace hypotéz je kvalitní, včetně uvedení teoretického základu pro jejich tvorbu. Prezentace získaných analytických výsledků je zdařilá. Pozitivně oceňuji též analýzu faktorů, které dané skóre společenské odpovědnosti ovlivňují. Diskuse i závěr jsou opět zpracovány na vysoké úrovni.

Formálně je práce také na výši, včetně gramatiky a stylistiky. V omezené míře se vyskytují typografické nedokonalosti (například tabulka 1 na str. 14).

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Souhrnem lze konstatovat, že posuzovaný text plně odpovídá požadavkům kladeným na diplomové práce. Zpracovávané téma je aktuální a je velmi kvalitně zpracováno. Autor předložené práce prokázal schopnost pracovat samostatně i zapracovat připomínky vedoucího práce. Práci jednoznačně doporučuji k obhajobě.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Mohl byste detailněji přiblížit chování českých firem ve srovnání s ostatními významnými společnostmi zkoumané části Evropy?
2. Co je podle Vás příčinou tak významných rozdílů v úrovni společenské odpovědnosti českých a slovenských firem?

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 6. 5. 2015

podpis vedoucího práce