



UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ
FAKULTA INFORMATIKY A
MANAGEMENTU

KATEDRA REKREOLOGIE A CESTOVNÍHO RUCHU

Analýza zájmu klientů o turistickou destinaci Kutná Hora

Bakalářská práce

Autor: Nikola Holanová

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Alexandr Gregar

Hradec Králové

duben 2016

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 12. 4. 2016

.....

Nikola Holanová

Poděkování:

Děkuji především vedoucímu bakalářské práce panu Mgr. Alexandrovi Gregarovi za metodické vedení práce, cenné rady a podporu během psaní práce. Dále děkuji paní Mgr. Dagmar El-Hmoudové za korekturu anglické verze anotace této práce. Také bych ráda poděkovala Městskému informačnímu centru v Kutné Hoře a Českému muzeu stříbra za veškeré poskytnuté informace, které byly při psaní práce velice užitečné.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou zájmu klientů o turistickou destinaci Kutná Hora. Práce nejprve definuje základní pojmy související s tímto tématem. Význam této destinace je zde připomenut shrnutím její bohaté historie. Následně byl proveden průzkum jednotlivých předpokladů cestovního ruchu v této lokalitě. Zjištěna byla návštěvnost jednotlivých kulturně historických památek a tradičních místních kulturních akcí, čímž byl doložen konkrétní zájem o tyto atraktivity cestovního ruchu. Nejnavštěvovanějšími kulturními akcemi jsou Královské stříbření Kutné Hory, Kutnohorské léto a Mezinárodní hudební festival. Nejvíce navštěvovanou památkou je Kostnice a v těsném závěsu za ní Chrám svaté Barbory. Zkoumáno bylo také složení návštěvníků a jejich preference. Cílem práce bylo také zjistit, zda město navštěvuje více tuzemských nebo zahraničních návštěvníků. To však kvůli nedostatku informací evidovaných jednotlivými provozovateli památek bylo zjištěno jen u návštěvnosti Českého muzea stříbra, které je navštěvováno více tuzemskými návštěvníky. U zahraničních návštěvníků převládá jako rodný jazyk angličtina, dále pak čínština a ruština. Výsledkem práce je tak zhodnocení zájmu o Kutnou Horu, kde stále převládá trend jednodenních výletů nad vícedenními pobyty.

Klíčová slova:

Kutná Hora, analýza, cestovní ruch, destinace cestovního ruchu, návštěvník, návštěvnost, historické památky, kulturní akce, předpoklady cestovního ruchu

Annotation

Title: Analysis of the client's interest in the tourist destination of Kutná Hora

This bachelor thesis deals with analysis of the client's interest in the tourist destination of Kutná Hora. Firstly, the thesis defines basic terms related to this topic. The importance of this destination is reminded here by summary its rich history. Afterwards, there was concluded a research of particular pre-conditions of tourism in this locality. Attendance of particular cultural-historical sights and traditional local cultural events was ascertained by this a concrete interest of these attractiveness was proved. The most visited cultural events are Královské stříbření Kutné Hory (The Royal Silvering of Kutná Hora), Kutnohorské léto (The Kutná Hora's Summer) and International Music Festival. The most visited historical sight is

the Ossuary and then the Saint Barbara's Cathedral. The visitor's content and their preferences were also explored. One of the goals of this thesis was also to find out if the town is visited more by the Czech or by foreign tourists. Due to the lack of information recorded by the management of the particular sights, the attendance divided by nationality of tourists was recorded only in the Czech Museum of Silver, which is visited more by the Czech tourists than the foreigners. The mother tongue of foreign tourists is mostly English, followed by Chinese and Russian languages. The result of the thesis is evaluation of the interest in visiting Kutná Hora, where one-day trips are predominant.

Key words:

Kutná Hora, Analysis, Tourism, Tourist Destination, Visitor, Attendance, Historical Sights, Cultural Events, Pre-conditions of Tourism

Obsah

1	Úvod	11
2	Cíl práce a metodika zpracování	12
2.1	Pracovní hypotézy	12
	Zdůvodnění hypotéz:	13
2.1.1	Způsob ověření hypotéz:	13
2.2	Postup a metodika zpracování	13
2.2.1	Metody empirického výzkumu a získávání informací	13
2.2.1.1	Analýza	13
2.2.1.2	Syntéza	14
2.2.1.3	Komparace	14
2.2.1.4	Pozorování	14
2.2.1.5	Obsahová analýza	15
3	Literární rešerše	15
I.	Teoretická část	16
3.1	Vymezení základních pojmů	16
3.1.1	Cestovní ruch	16
3.1.2	Atraktivita cestovního ruchu	17
3.1.3	Účastník cestovního ruchu	17
3.1.3.1	Turisté	17
3.1.3.2	Jednodenní návštěvníci	18
3.1.4	Turistická destinace	18
3.1.5	Předpoklady cestovního ruchu	18
3.1.5.1	Lokalizační předpoklady	19
3.1.5.1.1	Přírodní předpoklady cestovního ruchu	19
3.1.5.1.2	Kulturně municipální předpoklady cestovního ruchu	21
3.1.5.2	Selektivní předpoklady	21

3.1.5.2.1	Objektivní předpoklady	21
3.1.5.2.2	Subjektivní předpoklady	22
3.1.5.3	Realizační předpoklady.....	22
3.1.5.3.1	Dopravní předpoklady	22
3.1.5.3.2	Materiálně-technické předpoklady	23
3.1.5.3.2.1	Ubytovací zařízení	23
II.	Praktická část.....	24
4	Turistická destinace Kutná Hora	24
4.1	Historie Kutné Hory	25
4.1.1	Pravěk	25
4.1.2	Slavníkovci	25
4.1.3	Založení cisterciánského kláštera v Sedlci	26
4.1.4	Počátky těžby stříbra.....	26
4.1.5	Doba předhusitská.....	27
4.1.6	Doba husitská.....	27
4.1.7	Rozkvět města v 15. a 16. století	28
4.1.8	Úpadek kutnohorského dolování	28
4.1.9	Kutná Hora v 17. – 19. století.....	29
5	Analýza předpokladů cestovního ruchu turistické destinace Kutná Hora.....	30
5.1	Lokalizační předpoklady	30
5.1.1	Přírodní předpoklady cestovního ruchu	30
5.1.1.1	Poloha	30
5.1.1.2	Podnebí	30
5.1.1.3	Přírodní atraktivity cestovního ruchu	31
5.1.1.3.1	Geologická expozice Čížkova skála	31
5.1.2	Antropogenní předpoklady	32
5.1.2.1	Kulturně historické památky.....	32

5.1.2.1.1	Dačického dům	32
5.1.2.1.2	Hrádek.....	33
5.1.2.1.3	Jezuitská kolej a Galerie Středočeského kraje GASK	36
5.1.2.1.4	Chrám svaté Barbory a Kaple Božího těla.....	39
5.1.2.1.4.1	Kaple Božího těla.....	40
5.1.2.1.5	Chrám svatého Jakuba	42
5.1.2.1.6	Kamenný dům.....	44
5.1.2.1.7	Katedrála Nanebevzetí Panny Marie a svatého Jana Křtitele	47
5.1.2.1.8	Kostel svatého Jana Nepomuckého	48
5.1.2.1.9	Kostnice	50
5.1.2.1.10	Tylův dům.....	52
5.1.2.1.11	Vlašský dvůr	53
5.1.2.1.12	Shrnutí návštěvnosti historických památek v Kutné Hoře.....	55
5.1.2.2	Technické památky	57
5.1.2.2.1	Expozice Philip Morris	57
5.1.2.3	Kulturní zařízení	59
5.1.2.3.1	Městské Tylovo divadlo.....	59
5.1.2.3.2	Kino Modrý Kříž	59
5.1.2.4	Sportovní zařízení	59
5.1.2.4.1	Bobová dráha	59
5.1.2.4.2	Plavecký stadion TJ Sparta	60
5.1.2.4.3	Zimní stadion	60
5.1.2.4.4	Ostatní sportovní zařízení	61
5.1.2.5	Kulturní akce.....	61
5.1.2.5.1	Rovnodennost v sedlecké katedrále	61
5.1.2.5.2	Sedlecká Velikonoční pouť.....	61
5.1.2.5.3	Královské stříbření Kutné Hory.....	61

5.1.2.5.4	Int Veteran Rallye	62
5.1.2.5.5	Kutnohorská Kocábka.....	62
5.1.2.5.6	Kutnohorské léto	63
5.1.2.5.7	Kutnohorský varhanní festival.....	64
5.1.2.5.8	Mezinárodní hudební festival Kutná Hora.....	64
5.1.2.5.9	Operní týden	64
5.1.2.5.10	Ortenova Kutná Hora.....	65
5.1.2.5.11	Probouzení Kutné Hory	66
5.1.2.5.12	Svatováclavské slavnosti	66
5.1.2.5.13	TyjátrFest	67
5.1.2.5.14	Shrnutí návštěvnosti kulturních akcí v Kutné Hoře.....	67
5.2	Realizační předpoklady	68
5.2.1	Infrastruktura cestovního ruchu	68
5.2.1.1	Ubytovací zařízení	68
5.2.1.2	Stravovací zařízení.....	69
5.2.1.2.1	Pizzerie.....	70
5.2.1.2.2	Zahraniční kuchyně.....	70
5.2.1.2.3	Staročeské restaurace	71
5.2.1.2.4	Kavárny a čajovny	71
5.2.1.3	Dopravní spojení.....	72
6	Průzkum zájmu návštěvníků o Kutnou Horu	72
6.1	Průzkum zájmu zahraničních návštěvníků	72
6.2	Průzkum zájmu tuzemských návštěvníků.....	74
7	Jednodenní výlety do Kutné Hory.....	75
8	Shrnutí výsledků práce	76
8.1	Ověření hypotéz.....	77
9	Závěr.....	78

10	Seznam použitých zdrojů	79
10.1	Literární zdroje:.....	79
10.2	Internetové zdroje:	80
10.3	Další použité zdroje	82
11	Seznam Obrázků	82
12	Seznam Tabulek	83
13	Seznam Grafů	83
14	Přílohy	83
14.1	Dotazníkové šetření prováděné Městským úřadem 2015	84
14.2	Návštěvnost Českého muzea stříbra 2015	89
14.3	Návštěvnost kulturních akcí 2007 - 2015	90
14.4	Návštěvnost památek 2008 – 2015	92

1 Úvod

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou zájmu návštěvníků tuzemských i zahraničních o turistickou destinaci Kutná Hora. Město Kutná Hora bylo pro tuto práci zvoleno, protože je domovem autorky této práce a je tedy autorce velmi blízké, ale kromě toho je toto město hojně navštěvováno účastníky cestovního ruchu. Kutná Hora je díky svému velkému množství významných památek zapsána již řadu let na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Město má tak v oblasti cestovního ruchu obrovský potenciál, je však otázkou do jaké míry tento potenciál využívá. Místní podnikatelé využívají cestovní ruch pro své podnikání a většina kutnohorských podniků je tak zaměřena právě na služby pro turisty. Dá se tak tedy říci, že Kutná Hora je městem žijícím převážně cestovním ruchem, lze jí tedy považovat za turistickou destinaci a je možné provést analýzu zájmu účastníků cestovního ruchu o ni.

Kutná Hora je okresní město ve Středočeském kraji se zhruba dvaceti tisíci obyvateli. Toto místo je však pro cestovní ruch velice zajímavé, a to především díky své výhodné poloze nedaleko Prahy a pestrou nabídkou atraktivit cestovního ruchu, zejména kulturně historických památek světového významu. Kromě dvou katedrál, což samo o sobě už je dost unikátní, nabízí Kutná Hora také světoznámou kostnici s více než čtyřiceti tisíci lidskými ostatky poskládanými do uměleckých útvarů, kterou navštěvují lidé z celého světa. Dalším unikátem, který Kutná Hora nabízí je možnost návštěvy autentického středověkého stříbrného dolu. Centrum města si i přes mnohé úpravy zachovalo do jisté míry tvář středověkého královského horního města, čehož často využívají filmařské štáby české i zahraniční pro natáčení historických filmů. Díky tomu Kutná Hora hostila takové herecké hvězdy, jako jsou například Johnny Depp, Jean Reno, Liam Neeson a mnohé další. Kromě historických památek je v Kutné Hoře možno obdivovat přírodní krásy. Protéká zde říčka Vrchlice, kolem které je úrodná půda vhodná například k pěstování vinné révy. Pro pěší turistiku jsou vhodné městem udržované procházkové trasy s informačními cedulemi, které vedou kolem města a turista tak může během chvíle dojít do klidných smíšených lesů obklopujících město. Nejvýznamnější přírodní atraktivitou Kutné Hory je nejspíše její geologie. Nachází se zde tzv. „Kutnohorské krystalinikum“ obsahující horniny typické právě pro tuto oblast.

Výhodná poloha Kutné Hory v blízkosti Prahy však může být považována i za velkou nevýhodu tohoto města. Jelikož je Kutná Hora vzdálena od Prahy zhruba jednu hodinu cesty, je využívána především jako místo pro jednodenní výlet z Prahy. Tato skutečnost je pro město velmi nevýhodná, jelikož nepřenocující návštěvníci nevyužijí služby města a místních

podnikatelů v takové míře jako by je využili, kdyby zde strávili více dní. Potenciál Kutné Hory by tak mohl být využíván ve vyšší míře než je tomu nyní.

V teoretické části práce jsou nejprve definovány základní pojmy z oblasti cestovního ruchu související s tématem práce, potřebné ke správnému pochopení následujících částí práce. Následující část práce se zaměřuje na turistickou destinaci Kutnou Horu a zájmu návštěvníků o ní. Kutná Hora je zde nejprve představena z hlediska historie, kterou je nutno připomenout jelikož dala vzniknout nejvýznamnějším a tedy i nejnavštěvovanějším kutnohorským památkám.

2 Cíl práce a metodika zpracování

Hlavním cílem této bakalářské práce je zjistit, jaký je zájem návštěvníků o turistickou destinaci Kutnou Horu. Ke zjištění tohoto výsledku je nejprve nutné zjistit, zda má toto město dostatečný potenciál pro cestovní ruch a následně také jak je tento potenciál využít.

V empirické části práce tak nejdříve budou zmapovány předpoklady cestovního ruchu v Kutné Hoře. Součástí toho bude analýza lokalizačních předpokladů, selektivních předpokladů a realizačních předpokladů. Součástí zkoumání lokalizačních předpokladů bude zjišťování návštěvnosti kulturně historických památek Kutné Hory a jako výsledek tohoto šetření bude sestaveno pořadí turisty nejnavštěvovanějších kutnohorských památek. Při průzkumu realizačních předpokladů Kutné Hory bude sepsán seznam ubytovacích zařízení, jež mají návštěvníci možnost při návštěvě města využít k přenocování.

Práce tedy dává odpověď na následující výzkumné otázky:

- 1) Má město Kutná Hora dostatečné předpoklady cestovního ruchu?
- 2) Nabízí město Kutná Hora dostatek ubytovacích možností?
- 3) Jaké kutnohorské památky jsou nejnavštěvovanější?
- 4) Navštěvují kutnohorské památky více domácí nebo zahraniční návštěvníci?
- 5) Jaké jsou nejvýznamnější kulturní akce pořádané pravidelně v Kutné Hoře?
- 6) Má návštěvnost Kutné Hory spíše stoupající nebo klesající tendenci?

2.1 Pracovní hypotézy

Byly zformulovány dvě hlavní hypotézy, které byly touto bakalářskou prací ověřovány a výsledkem práce bude jejich potvrzení či vyvrácení.

H1: Kutná Hora je zajímavou turistickou destinací pro domácí i zahraniční návštěvníky.

H2: Turistickou destinaci Kutnou Horu navštěvují spíše zahraniční návštěvníci.

Zdůvodnění hypotéz:

Kutná Hora je místem s velkým množstvím historických památek světového významu, lze proto předpokládat, že je vhodnou turistickou destinací jak pro domácí tak zahraniční klientelu.

2.1.1 Způsob ověření hypotéz:

Hypotézy budou ověřovány na základě obsahové analýzy, pozorování, sběru a komparace informací týkajících se daného tématu.

2.2 Postup a metodika zpracování

Nejprve je nutno definovat a vysvětlit základní pojmy z oblasti cestovního ruchu klíčové pro zpracování tématu této bakalářské práce. Obecně tak jsou definovány, dále rozděleny a podrobně vysvětleny pojmy cestovní ruch, účastník cestovního ruchu, turistická destinace a předpoklady cestovního ruchu. V empirické části práce jsou poté tyto pojmy přiřazeny ke konkrétním příkladům z oblasti turistické destinace Kutné Hory. První výzkumná otázka, zda má Kutná Hora dostatečné předpoklady cestovního ruchu, byla zodpovězena pomocí rešerše dostupné literatury zabývající se Kutnou Horou, zejména její historií a kulturně historickými památkami, a také pomocí oficiálních informací z webových stránek jednotlivých kutnohorských památek. Druhá výzkumná otázka dotazující se na dostatečnost ubytovacích zařízení v Kutné Hoře byla zodpovězena za pomoci průzkumu kapacit jednotlivých ubytovacích zařízení ve městě a jejich souhrnu. Zbylé čtyři otázky jsou zodpovězeny pomocí zpracování informací o návštěvnosti jednotlivých kutnohorských památek a kulturních akcí získaných od Městského informačního centra, od Českého muzea stříbra a dalších subjektů spravující tyto informace.

2.2.1 Metody empirického výzkumu a získávání informací

V této kapitole jsou uvedeny metody získávání informací v empirické části práce. Tyto metody je nejprve třeba charakterizovat.

2.2.1.1 Analýza

Analýza je [11] jednou ze základních výzkumných metod pro poznávání různých jevů. Zkoumaný jev jakožto celek se rozloží na jednotlivé části a následně se zjišťují vzájemné

vztahy mezi těmito částmi, a také jednotlivými částmi a celku. Při rozkladu jevů se ten, jež analýzu provádí, snaží pochopit vlastnosti a vazby částí jevu v celém systému a jejich význam. Podle toho se následně dá odvodit chování celku pomocí syntézy. Při analýze je podstatné rozpoznat a oddělit důležité informace od nedůležitých. Pomocí analýzy je tak možno pronikat k podstatě jevu a pomocí syntézy pak vyjádřit vzájemné souvislosti.

Analýz [11] existuje několik druhů. Konkrétními druhy jsou: statická analýza propojená s korelační analýzou, faktorová analýza, dimenzionální analýza, komparativní analýza, obsahová analýza, analýza kontextu, dimenzionální analýza, či interakční analýza.

2.2.1.2 Syntéza

Syntéza [11], na rozdíl od analýzy, která jevy jako celek rozkládá na jednotlivé dílčí části, naopak skládá více jednotlivých částí do jednoho celku.

„Na základě předchozí analýzy můžeme následnou syntézou propojit vztahy mezi nějakými jevy většího, mnohdy nového, celku. Syntéza také může navrhnout vhodnější varianty propojení nějakých jevů či vlastností s cílem řešit vybraný problém. Syntéza umožňuje vnímat problém, jev či proces v jeho úplnosti a zakotvený do širšího systému“ ([11]; 2015; str. 55)

2.2.1.3 Komparace

Komparací [11] se rozumí srovnání několika objektů či jevů, přičemž je účelem zjistit jejich společné, případně odlišné znaky. Srovnáváno je na základě předem stanovených kritérií, plynoucích z výzkumných otázek a konkrétního cíle výzkumu. Používány jsou analytické postupy s následnou syntézou. Prováděna je analytická klasifikace jevů do kategorií, následná syntéza pak může nově klasifikovat srovnávané jevy, vlastnosti těchto jevů a jejich vzájemných vztahů. Výsledkem pak může být hypotéza. Vždy je nutno jasně si zvolit kritéria, podle nichž bude komparace provedena, co se bude během empirického šetření hledat a co se chce za pomoci komparace zjistit, neboli co je jejím cílem.

2.2.1.4 Pozorování

Pozorování [11] je nejčastější používanou technikou. Pro efektivní a vědecké pozorování je nutné si předem jasně určit co a jakým způsobem pozorovat, aby nedošlo k úniku toho podstatného. Důležité tak je stanovit si způsob zaznamenávání pozorované skutečnosti. Pozorování může být zúčastněné, které je založeno na zapojení výzkumníka do zkoumaného prostředí a tím mu umožňuje pozorovat běžný život, a to buďto skrytě, kdy pozorování nevědí, že jsou pozorováni, nebo otevřeně. Dalším druhem pozorování, je

pozorování nezúčastněné, během kterého výzkumník pozoruje dané prostředí, aniž by se zapojil do chodu života pozorovaných.

2.2.1.5 Obsahová analýza

Obsahovou analýzu definuje Trousil a Jašíková ve své knize takto: „*Obsahová analýza je výzkumnou technikou, která spočívá v objektivním, systematickém a kvantitativnímu, případně kvalitativním, popisu obsahů textů či jiných komunikací.*“ ([11]; str. 85)

3 Literární rešerše

V teoretické části této bakalářské práce je čerpáno především z knižních zdrojů. Jsou zde definovány základní pojmy z oblasti cestovního ruchu. Při definování těchto pojmů bylo čerpáno především z *Výkladového slovníku cestovního ruchu* od autorů Martiny Páskové a Josefa Zelenky (PÁSKOVÁ, ZELENKA; 2012). Dalším velmi užitečným zdrojem pro definování pojmů týkajících se zejména předpokladů cestovního ruchu a jejich podrobnějšímu dělení byla publikace *Geografia cestovního ruchu* od Petera Mariota (MARIOT; 1983), ve které autor vymezuje pojem předpoklad cestovního ruchu a dále je dělí na jednotlivé podskupiny. Čerpáno bylo také ze zahraniční anglicky psané publikace od Stephena Pagee s názvem *Tourism Management* (PAGE; 2015). Pro podrobnější popis předpokladů cestovního ruchu a jejich součástí byla cenným podkladem učebnice *Zeměpis cestovního ruchu* autorů Milana Holečka, Miroslava Strídy a již dříve zmíněného Petera Mariota (HOLEČEK, MARIOT, STRÍDA; 1999).

V další části práce byly jako podklad použity především publikace o Kutné Hoře, a to zejména o její historii a historických památkách. Obecněji jsou kutnohorské památky zmíněny v cestopisné knize *Velká cestovní kniha - Česká republika, Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku* od autorů Vladimíra Soukupa a Petra Davida (SOUKUP, DAVID; 2003). Podrobnější informace o některých památkách Kutné Hory poskytla kniha *Památky Středních Čech* od Zdeňka Kárníka (KÁRNÍK; 1985). Dalším zdrojem informací o Kutné Hoře a jejích památkách byla kniha *Zmizelá Kutná Hora* od autora Aleše Pospíšila (POSPÍŠIL; 2009). Velmi užitečným zdrojem pro popsání nejen historie města a jeho kulturně historických památek, ale i jeho přírodních předpokladů cestovního ruchu byla kniha *Kutnohorský poutník aneb Kutnou Horou ze všech stran* od Vladislava Dudáka (DUDÁK; 2004). Velmi podrobně byl historický vývoj Kutné Hory včetně vzniku kulturně historických památek popsán v knize

Kutná Hora od kolektivu autorů pod vedením Heleny Štroblové a Blanky Altové (ŠTROBLOVÁ, ALTOVÁ a kol.; 2000). Nejlépe využitým zdrojem v této části práce byla kniha *Kutná Hora* od Jana Jelínka (JELÍNEK; 1990), ve které se autor zabývá současně historickým vývojem města od doby pravěku až do druhé poloviny dvacátého století, tak vznikem a vývojem jednotlivých kutnohorských památek.

I. Teoretická část

3.1 Vymezení základních pojmů

3.1.1 Cestovní ruch

Pojem cestovní ruch definují Pásková se Zelenkou ve svém výkladovém slovníku jako: „*komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestující mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit (politika CR, propagace cestovního ruchu, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.*“ ([6]; str. 83)

Cestovní ruch se [6] rozlišuje podle druhu cestovního ruchu a podle formy cestovního ruchu. Druhy cestovního ruchu se dělí podle délky trvání na dlouhodobý a krátkodobý, podle rozložení během roku na celoroční a sezónní, podle teritoriálního rozmístění na domácí, zahraniční a přeshraniční, podle vlivu na životní prostředí na měkký a tvrdý, podle využívání zdrojů na masově-konzumní a alternativní, podle organizovanosti návštěvníků na neorganizovaný a organizovaný, podle hromadnosti na individuální a hromadný. Klasifikace forem cestovního ruchu vychází z vnitřní motivace účastníků cestovního ruchu. Formami cestovního ruchu jsou: ekoturismus, etnický CR, kongresový CR, krajanský CR, kulturní CR, léčebný CR, poznávací CR, prožitkový CR, přírodní CR, rekreační CR, religiózní CR, sportovní CR, tematický CR, turistika, wellness.

Dalším kritériem pro dělení cestovního ruchu [6] je podle platební bilance daného státu na cestovní ruch aktivní a cestovní ruch pasivní. Aktivním cestovním ruchem je příjezdový cestovní ruch, tj. kdy zahraniční účastníci CR přijíždějí na území daného státu. Naopak pasivním cestovním ruchem je výjezdový cestovní ruch, tj. kdy občané daného státu

vyjíždějí do zahraničí. Dalším druhem je domácí cestovní ruch, tj. kdy občané daného státu cestují po území tohoto daného státu.

3.1.2 Atraktivita cestovního ruchu

Atraktivitou cestovního ruchu rozumíme pro návštěvníky přitažlivé hmotné objekty či nehmotné skutečnosti, které je mohou motivovat k návštěvě určitého místa. Atraktivitami mohou být [6] zajímavé součásti přírody a přírodních podmínek, jako jsou podnebné podmínky, přírodní útvary, vodní plochy a jiné, historické objekty, kulturní či sportovní zařízení, či různé společenské a jiné události. Lze je dělit na atraktivity přírodní a kulturní. Podle jejich významu se mohou řadit mezi atraktivity mezinárodní, národní a místní významnosti.

Definovat atraktivitu cestovního ruchu je podle Stephena Pagee [7] velmi složité, na základě rozdílnosti jejich uživatelů, kterými jsou nejen turisté a jednodenní návštěvníci, ale i místní rezidenti. Hlavním významem atraktivity cestovního ruchu je možnost jejího prohlížení, či navštívení za účelem zábavy, vzdělání a podobně. Je důležité odlišit atraktivitu cestovního ruchu od destinace, jelikož atraktivity cestovního ruchu jsou většinou samostatné jednotky. Destinace pak může být místem, kde je koncentrováno více takovýchto samostatně stojících atraktivit tvořící ucelený komplex.

3.1.3 Účastník cestovního ruchu

Účastníky cestovního ruchu lze rozdělit na cestující zahrnuté ve statistice cestovního ruchu a cestující nezahrnuté ve statistice cestovního ruchu. „*Označení zahrnutí/nezahrnutí ve statistice cestovního ruchu je nutné vnímat ve vztahu ke způsobu vytváření statistik cestovního ruchu – pokud se vychází pouze ze statistiky přechodu hranic, zahrnuje daný údaj všechny zahraniční cestující. Kvalifikovaný odhad počtu návštěvníků a turistů je následně prováděn na základě dotazníkových šetření a ze statistik ubytovacích zařízení.*“ ([6] str. 373).

Účastníci cestovního ruchu [6] zahrnutí ve statistice cestovního ruchu se dělí na turisty a jednodenní návštěvníky. Nezahrnutí ve statistice cestovního ruchu jsou stálý přistěhovalci – imigranti, dočasný přistěhovalci, místní cestující, diplomaté a konzul. úředníci, příslušníci ozbrojených sil, utečenci, tranzitující, studenti, pendleři, kočovníci, cestující za výdělečnou činností.

3.1.3.1 Turisté

Pojem turista [6] může v českém jazyce definovat dva různé pojmy. První variantou je vymezení podle UNWTO, podle kterého je turista cestující, který se v navštíveném místě

zdrží déle než jeden den a v tomto místě přespí, avšak jeho pobyt není delší než 1 rok. Tito přenocující návštěvníci se podle vztahu k zemi pobytu dělí na turisty domácí a zahraniční. Druhou variantou vymezení pojmu turista je účastník cestovního ruchu realizující turistiku, tedy aktivní nemotorizovaný pohyb v přírodě.

3.1.3.2 Jednodenní návštěvníci

Jednodenní návštěvník [6] neboli též výletník či nepřenocující návštěvník je osoba, cestující mimo místo svého obvyklého pobytu, která v navštíveném místě nepřenocuje. Mohou jimi být domácí jednodenní návštěvníci nebo zahraniční jednodenní návštěvníci.

3.1.4 Turistická destinace

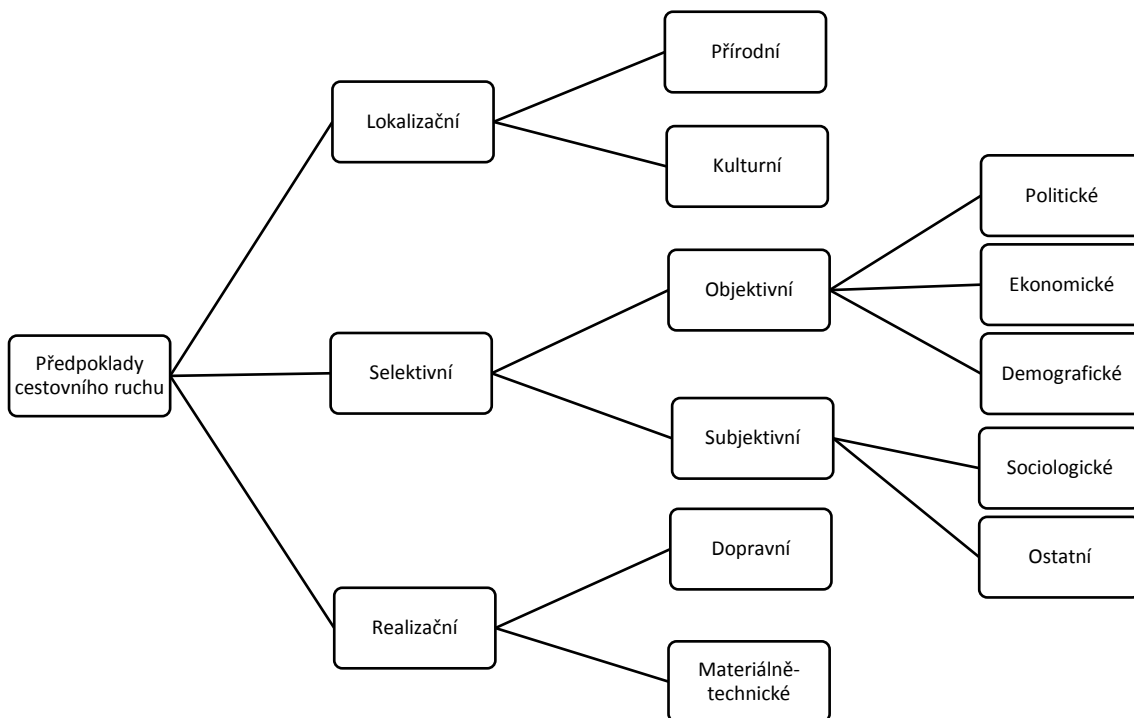
Turistickou destinaci neboli též destinaci cestovního ruchu je možno chápat v užším smyslu jako „*cílovou oblast v daném regionu se specifickou nabídkou atraktivit CR a infrastruktury CR*“ ([6]; str. 105).

V širším smyslu slova lze [6] destinaci cestovního ruchu chápat jako oblasti, celé země, části zemí - regiony, lidská sídla, střediska cestovního ruchu, pro které je typická velká koncentrace atraktivit cestovního ruchu rozvinutá infrastruktura a služby cestovního ruchu a následně také dlouhodobě vysoká návštěvnost místa účastníky cestovního ruchu.

3.1.5 Předpoklady cestovního ruchu

Pásková a Zelenka ve svém výkladovém slovníku cestovního ruchu definují předpoklady cestovního ruchu jako: „*souhrn přírodních a antropogenních aspektů včetně jejich mnohoúrovňových vazeb, které vytvářejí předpoklady pro realizaci cestovního ruchu*“ ([6]; str. 454-455)

Předpoklady cestovního ruchu se dají podle Mariotova funkčně chronologického členění [5] dále dělit na lokalizační, selektivní a realizační předpoklady. Další dělení předpokladů cestovního ruchu je znázorněno následovně:



Graf 1 - Předpoklady CR

Vlastní zpracování podle [2]

3.1.5.1 Lokalizační předpoklady

Lokalizačními předpoklady jsou [5] předpoklady cestovního ruchu, které umožňují realizaci aktivit cestovního ruchu a tím i rozvoj cestovního ruchu v určité lokalitě. Dělí se na přírodní předpoklady (klíma, flóra, fauna, vodstvo, reliéf, apod.) a kulturně municipální historické (též antropogenní) předpoklady, což jsou člověkem vytvořené předpoklady související s historickým vývojem lidstva (hrady, zámky, muzea, galerie, apod.)

„Lokalizační předpoklady umožňují umístění (lokalizaci) aktivit cestovního ruchu do určité oblasti či lokality. Jejich příznivé hodnoty určují místo, kde se cestovní ruch může rozvíjet. Dělí se na předpoklady převážně přírodní a převážně kulturní.“ ([2]; str. 15)

3.1.5.1.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Přírodní předpoklady cestovního ruchu jsou součástí lokalizačních předpokladů. Přírodními předpoklady je krajina s jejím reliéfem, přírodními zdroji a přírodními útvary, kterými jsou například hory, sopky, jeskyně, skalní útvary, a podobně. Dále mezi přírodní předpoklady patří klíma, flóra, fauna a vodstvo. [5]

Přírodní předpoklady cestovního ruchu [2] přímo souvisejí s rozmanitostí přírodního prostředí Země a jsou výsledkem dlouhodobého vzájemného působení různých přírodních činitelů. Patří sem povrch území, který výrazně ovlivňuje atraktivnost místa pro využití v cestovním ruchu. Nejvíce oblíbená v cestovním ruchu jsou místa s větší členitostí povrchu.

Členitý povrch vrchovin a údolí je ideální pro rozvoj pěší turistiky, ale nejoblíbenější jsou hory, především ty modelované ledovci, které nabízí velké využití jak pro celoroční turistiku, tak pro vyznavače zimních sportů. Vysoce turisticky oblíbené jsou také zejména místa se zvláštnostmi reliéfu, jako jsou skalní města, krasové jevy či atraktivity spojené se sopečnou činností.

Dalším přírodním předpokladem je klima [2], které udává charakter počasí v konkrétní oblasti. Klimatické předpoklady jsou dány zejména polohou místa v některém podnebném pásu, kterými jsou pásy polární a subpolární, mírný pás, subtropický pás, a pásy tropický subrovníkový a tropický rovníkový.

Významnou součástí přírodních předpokladů [2] je také vodstvo, a to vody povrchové a vody podzemní. Povrchové vodstvo je významným předpokladem cestovního ruchu, převážně pro možné využití ke koupání a provozování vodních sportů. Drtivou většinu povrchového vodstva tvoří světový oceán a to z 94% veškeré vody na Zemi. Přímořský cestovní ruch je velmi významný a jeho nejvýznamnější oblasti se rozkládají na severoamerickém pobřeží Tichého oceánu, u Středozemního moře a v karibské části Atlantského oceánu. Dalšími vodními plochami jsou jezera, přehradní nádrže, vodní toky a rybníky, které také bývají v cestovním ruchu využívány ke koupání a vodním sportům.

Také vody podzemní mají [2] v cestovním ruchu svou významnou roli, a to tam, kde vyvěrají na povrch v podobě minerálních či termálních pramenů. Tyto vyvěrající prameny slouží ke vzniku lázeňského cestovního ruchu, který je od nepaměti jednou z oblíbených forem cestovního ruchu, a který v posledních letech na své oblibě ještě stoupá díky rozvoji nejrůznějších wellness balíčků. Podzemní vody však kromě využití v lázeňském cestovním ruchu, mohou návštěvníky lákat také na atraktivity, které svou činností vytvářejí, jako jsou gejzíry. Nejznámějšími oblastmi s výskytem gejzírů jsou Island, Nový Zéland či Spojené státy americké.

Součástí přírodních předpokladů cestovního ruchu je [2] také rostlinstvo a živočišstvo neboli flóra a fauna. Rostlinstvo může také nemalou částí ovlivňovat cestovní ruch dané oblasti. Rozmanitost vegetace, která souvisí především s podnebným pásem oblasti, dodává krajíně typickou tvář a může tak návštěvníky nalákat na svou krásu. Typickým příkladem mohou být tropické deštné pralesy, které návštěvníka mohou přitahovat na rozmanité exotické druhy rostlin často endemických, tedy rostoucích pouze v dané lokalitě. Atraktivní však mohou

být i zdánlivě obyčejné lesy mírného podnebného pásu, nabízející možnost odpočinku při pěší turistice či zejména v České republice oblíbeném houbaření.

Důležitým aspektem pro rozvoj cestovního je [2] také rozmanitost fauny. Oblíbené je například africké safari, přitahující návštěvníky na přítomnost velkých savců, jak býložravých, jako jsou sloni, žirafy či nosorožci, tak masožravých, především velkých kočkovitých šelem jako jsou například lvi. Stejně tak jsou oblíbená i ostatní místa, kde je možné najít zajímavé druhy zvířat. V minulosti byl trendem cestovního ruchu zaměřeného na zvířectvo především jejich lov, ale tento bezcitný trend, který má za následek vyhubení a ohrožení některých živočišných druhů, pozvolna ustupuje a nahrazuje jej snaha o ochranu zvířat a jejich neškodné pozorování.

3.1.5.1.2 Kulturně municipální předpoklady cestovního ruchu

Kulturně municipálními předpoklady cestovního ruchu jsou veškeré lidmi vytvořené atraktivity cestovního ruchu. Lidmi vytvořené atraktivity, neboli též antropogenní atraktivity, jsou [6] lidskou činností vytvořené atraktivity cestovního ruchu, které lidé vytvořili buďto záměrně pro uspokojování a zvyšování poptávky v cestovním ruchu, pro zvyšování návštěvnosti v dané destinaci cestovního ruchu, jako jsou například různé zábavní parky, aquaparky, apod. Nebo atraktivity vytvořené běžnou lidskou činností nezáměrně, které měly za úkol plnit určitou funkci – obytnou, sakrální, vzdělávací, apod. Takovými atraktivitami jsou například technické památky (akvadukty, mosty, kašny, apod.), sakrální stavby (kostely, kláštery, katedrály, kaple, apod.), obytné stavby (hrady, zámky, měšťanské domy, apod.). Lidmi vytvořenými atraktivitami cestovního ruchu jsou ale také nehmotné atraktivity jako jsou různé kulturní události, lidové tradice a zvyky typické pro danou oblast, například Jízda králů, Verbuňk, sokolnictví a další.

3.1.5.2 Selektivní předpoklady

„Selektivní předpoklady cestovního ruchu vyjadřují způsobilost společnosti dané oblasti či země podílet se na cestovním ruchu aktivně i pasivně, tzn. přijímat účastníky cestovního ruchu i stávat se jimi. Umožňují vybrat (výběr = selekce) ty obyvatele nebo ty oblasti, kteří mají nejlepší předpoklady pro účast na cestovním ruchu. Člení se různě, nejčastěji na předpoklady objektivní a subjektivní.“ ([2]; str. 17)

3.1.5.2.1 Objektivní předpoklady

Objektivními předpoklady cestovního ruchu jsou [2] faktory, které ovlivňují cestovní ruch v dané oblasti. Mezi tyto faktory patří politická situace, bezpečnost oblastí, životní

úroveň obyvatelstva, ekonomická situace, životní prostředí v oblasti a podobně. Pro cestovní ruch zcela nevhodné jsou oblasti, kde je ohrožena bezpečnost návštěvníků. Jsou to oblasti zmítané válkami, oblasti, jejichž obyvatelstvo se staví nepřátelsky k cizincům, oblasti kde hrozí živelné katastrofy apod.

V současné době je cestovní ruch narušen zejména konflikty na severu Afriky a s tím spojenými teroristickými útoky na návštěvníky, či migračními vlnami severoafrických uprchlíků. Dříve oblíbené destinace jako Řecko, Egypt, Turecko či Tunisko ztratily na své oblibě, z důvodu strachu potencionálních návštěvníků o svou bezpečnost.

3.1.5.2.2 *Subjektivní předpoklady*

Subjektivní předpoklady cestovního ruchu jsou [2] předpoklady ovlivňující rozhodování lidí o účasti na cestovním ruchu na základě příslušnosti k sociálním a profesním skupinám, na rodinných poměrech, znalosti cizích jazyků a na mnoha psychologických faktorech. Na rozhodování má vliv i módnost dané destinace, reklama a propagace oblasti cestovními kancelářemi. Nejčastějšími účastníky cestovního ruchu jsou pracovně aktivní obyvatelé, kteří využívají cestovní ruch jako formu dovolené k načerpání energie. Dále jsou početnými účastníky cestovního ruchu lidé s dostatkem volného času, jako jsou studenti a důchodci. Z hlediska sociálních skupin nejčastěji cestují duševně pracující osoby s vyšším vzděláním a příjmy a nejčastějšími účastníky cestovního ruchu je obyvatelstvo nejvyspělejších států světa, kde je vysoká životní úroveň. Rozhodování o účasti na cestovním ruchu závisí také na velikosti rodiny, vlastnictví chaty či chalupy, apod.

3.1.5.3 **Realizační předpoklady**

„Realizační předpoklady umožňují uskutečnit (realizovat) nároky účastníků cestovního ruchu v oblastech (střediscích) s příznivými lokalizačními podmínkami. Umožňují dopravit se do těchto míst a využívat je k pobytu, k rekreaci a k dalším aktivitám. Dělí se proto na předpoklady dopravní a materiálně-technické.“ ([2]; str. 18)

3.1.5.3.1 *Dopravní předpoklady*

Dopravní předpoklady jsou [2] jednou ze základních podmínek pro rozvoj cestovního ruchu v určité oblasti. Významná je nejen možnost dopravního spojení ale také hustota a kvalita dopravní sítě. Dopravní sítí je myšlena síť silnic, železnic, leteckých spojů, či vodních cest. Čím kvalitnější a hustší je dopravní síť v oblasti, tím větší jsou její předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Důležitá je nejenom samotná dostupnost území ale také jeho časová dosažitelnost, která vyjadřuje rozdílnost v délce času, který je zapotřebí k dosažení

konkrétního místa. V dnešní době je dopravně dostupné téměř jakékoli místo, avšak dostat se do některých míst je více časově náročné a namáhavější než dosažení jiných oblastí.

S dopravními předpoklady [2] souvisí také tranzitní území, které svou polohou na významných tazích cestovního ruchu vyvolávají potřebu výstavby kvalitních dopravních cest a vznik služeb a pracovních příležitostí. Ve světovém měřítku je takovýmto tranzitním územím městský stát Singapur, stojící na největší asijské křižovatce turistických cest. Na území České republiky je pak možné jmenovat rozvoj služeb podél dálnice D1 a dalších podobných významných cest.

3.1.5.3.2 Materiálně-technické předpoklady

Materiálně-technické předpoklady cestovního ruchu [2] jsou vyjádřením vybavenosti území zařízeními ubytovacími, stravovacími, zábavními, sportovními apod., která jsou schopna uspokojovat potřeby účastníků cestovního ruchu. Do jisté míry je klíčovou kapacita těchto zařízení, protože určuje množství návštěvníků, kteří mohou toto místo využít. Stejně důležitá je i kvalita poskytovaných služeb těmito zařízeními včetně nových technologií v systému rezervací, v propagaci místa a organizaci.

3.1.5.3.2.1 Ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení [2] dávají účastníkům cestovního ruchu možnost přenocování a umožňuje tak návštěvníkům vícedenní pobyt v místě. Tato zařízení proto tvoří ohniska rozvoje středisek cestovního ruchu. Kapacita ubytovacích zařízení se vyjadřuje počtem lůžek, která mají návštěvníci k dispozici.

Ubytovací zařízení rozdělují Holeček, Mariot a Strída na ubytovací zařízení volného cestovního ruchu, vázaného cestovního ruchu a na objekty individuální rekreace: „*Mezi ubytovací zařízení zařazujeme nejen zařízení volného cestovního ruchu, tj. přístupná všem zájemcům na komerčním základě (hotely, motely, penziony, autokempy, turistické ubytovny apod.), ale také ubytovací zařízení tzv. vázaného cestovního ruchu (podniková, odborářská nebo klubová rekreační zařízení s omezením přístupu) i objekty individuální rekreace (chaty, chalupy).*“ ([2]; str. 18)

II. Praktická část

4 Turistická destinace Kutná Hora

Kutná Hora je okresní město ve Středočeském kraji se zhruba dvaceti tisíci obyvateli. Toto město je unikátní svou bohatou historií, která dala vzniknout velkému množství světově významných památek.

Aleš Pospíšil o ní napsal: *„Bývalé královské horní město Kutná Hora společně s cisterciánským klášteřem v Sedlci patří k nejpůsobivějším historickým sídlům Evropy. Urbanistická skladba a výtvarná kvalita památek řadí tyto dvě lokality mezi světové památky UNESCO od roku 1995. Díky mimořádnému bohatství z rozsáhlých nalezišť stříbrné rudy a královské mincovně ve Vlašském dvoře byla Kutná Hora ve středověku „pokladnicí českého království“ a druhým nejvýznamnějším městem po Praze a sedlecký klášter byl na přelomu 13. a 14. století považován za „pokladnicí českých králů“, kteří si od sedleckého opata vypůjčovali obrovské peněžní sumy.“* ([8]; str. 5)



Obrázek 1 - Kutná Hora

Zdroj obrázku: N. Holanová

4.1 Historie Kutné Hory

4.1.1 Pravěk

Historie Kutné Hory [10] se datuje již do starší doby kamenné, o čemž svědčí archeologické nálezy kamenných nástrojů pravěkých lovců, avšak první trvalí obyvatelé se zde začali usazovat až v dobách mladší doby kamenné. Neolitický, zemědělsky zaměřený lid se zde mohl usadit díky příznivému podnebí, vysoce kvalitním půdám a říčkám Vrchlice a Klejnárka. Říčka Klejnárka, která je přímým přítokem řeky Labe měla na vývoj osídlení Kutnohorska velmi významný vliv.

Během období mladší doby kamenné až pozdní doby kamenné [10] se krajina Kutnohorska pozvolna proměňovala, husté lesy postupně řídly a objevovaly se zde první vesnice. Jelínek ve své knize popisuje tuto kulturu takto: *„Rozsáhlá sídliště prvních zemědělců, odkryté pracovníky ČSAV, se rozprostírá na ploše 22 ha. Tento lid s lineární keramikou žil ve velkých domech až 40 m dlouhých a 7 m širokých v osadě mírně skloněné k potoku Bylanka. V domech byly objeveny jámy na skladování obilí a chlebové pece s kamennou dlažbou a hliněným výmazem. Tento lid byl neobyčejně kulturně a technicky vyspělý. Uměl tkát látky, znal několik druhů pšenice, znal konopí, len a ječmen a choval domácí zvířectvo.“* ([3]; str. 9)

Později, s příchodem invazí velkých pasteveckých kmenů, zde byla vybudována dvě opevněná výšinná sídliště zvaná Cimburk a Dänemark. Další osídlení Kutnohorska v této době bylo v částech dnešního Sedlce, Malína a Karlova.

V době bronzové [10] bylo osídleno téměř celé území kolem říčky Vrchlice, o čemž svědčí mnohé archeologické nálezy z této doby, jako jsou například nález bronzové dýky, kostrová pohřebiště a další. Podobně hustě osídleno bylo území Kutné Hory i v době železné, kdy se zde nacházela alespoň čtyři sídliště a významná tehdy byla tzv. bylanská kultura. Kolem roku 400 př. n. l. Kutnohorsko osídlili Keltové, což dokazují významná keltská naleziště. Dále následuje období doby římské, kdy toto území obývaly germánské kmeny až do doby stěhování národů, ve které sem začali pronikat slovanské kmeny.

4.1.2 Slavníkovci

Významným obdobím bylo působení Slavníkovců v Malíně, kteří zde založili mincovnu a od roku 985 [3] razili stříbrné mince – denáry, což dokazuje nápis na rubu mince „Malin civitas“ a nápis na přední straně mince se jménem vydavatele mincí „Sobeslaus“. V roce 995 však došlo v Libici nedaleko Kutné Hory k vyvraždění Slavníkovců a nahradili je

Přemyslovci. Ze Slavníkovské éry se v Malíně dochoval kostel sv. Jana Křtitele, který lze spojovat s osobou biskupa Vojtěcha [10]. Nedaleko tohoto kostela vznikl druhý románský kostel zasvěcený sv. Štěpánovi, který se nachází na současném malínském hřbitově.

4.1.3 Založení cisterciánského kláštera v Sedlci

Zásadní událostí v historii založení samotného města Kutné Hory je [10] založení cisterciánského kláštera v Sedlci v roce 1142 šlechticem Miroslavem z Cimburka, který klášteru věnoval několik vesnic. Tento klášter je prvním cisterciánským klášterem založeným na území Čech.

Cisterciánský řád [3] se zaměřoval hlavně na hospodářskou činnost, proto byly jejich kláštery zakládány v málo osídlených územích a cisterciáni se podíleli na jejich kolonizování. Ale okolí Sedlce bylo již v době založení kláštera hojně osídleno, je proto otázkou, proč cisterciáni klášter založili právě zde. Možnou odpovědí je domněnka, že věděli o stříbrné rudě, která později zapříčinila městu slávu.

4.1.4 Počátky těžby stříbra

S cisterciánskými mnichy souvisí i legenda o prvním nález stříbra v Kutné Hoře. Podle této pověsti, jistý cisterciánský mnich jménem Antoň našel tři stříbrné pruty vyrůstající ze země a přikryl je částí svého oděvu tzv. kutnou, od čehož údajně následně vznikl název dnešního města, tedy Kutná Hora.

K nález rozsáhlých ložisek stříbrné rudy [3] na území sedleckého kláštera došlo však až v druhé polovině 13. století. Dosud pouze povrchovou těžbu stříbra mohlo [8], díky vývoji důlní techniky, nahradit kopání hlubokých důlních štol. Zvěsti o stříbře se rychle šířily a [3] v sedmdesátých letech 13. století zde začaly vznikat první hornické osady, z kterých později vzniklo celé slavné město. Později, v devadesátých letech 13. století probíhal tzv. „sběh ke Kutně“, kdy lidé z celé Evropy zasažení stříbrnou horečkou hromadně putovali do Kutné Hory za vidinou lehce získatelného bohatství. Většina nových obyvatel byli Němci [10], kteří zde působili i jako odborníci na důlní činnost a prospektoři. Po německém obyvatelstvu se dodnes dochovaly některé názvy míst, ale také různé pojmy související s hornickou činností, například perkmistr, erckafěř, a mnohé další.

V roce 1300 vydal král Václav II. Královské horní právo s konkrétními předpisy pro těžbu stříbra a současně zde byla založena centrální mincovna pro celé České království sídlící ve Vlašském dvoře, [10] která nahradila předchozích sedmnáct mincoven a sloučila je do jedné. Ve Vlašském dvoře se od této doby začaly razit pražské groše, které byly ve své

době hodnotným a mezinárodně uznávaným platidlem. Z hornických osad se postupem času stalo plnohodnotné město s hradbami a rychtářskou pečeti.

4.1.5 Doba předhusitská

Rozvoj města úzce souvisel s těžbou stříbra, která uvnitř města neustále probíhala a podle toho vypadala i výstavba města. „*Mezi narychlo seskupenými domy byly v provozu šachty a hutě. Uličky a stezky klikatily se od šachty k domovním seskupením, aby po příhodném terénu spojovaly nejdůležitější místa nutná pro život ve městě. Seskupení obytných domů, tržiště, krčmy a kostely, se tvořily vždycky tam, kde pracovalo vedle sebe několik dolů. Mezi nimi zůstávala malá prostranství, která je od sebe oddělovala. Teprve daleko později, když v daném prostoru zanikla důlní činnost, začaly sloužit v organismu města jako specializovaná tržiště. Tato prostranství, klikaté uličky a stezky jsou charakteristické pro půdorys středověké Kutné Hory.*“ ([3]; str. 30)

Během tohoto období [3] vznikaly první zděné domy měšťanů, první radnice, a také další významné kutnohorské stavby. V roce 1312 byla tvrz, která byla součástí městského opevnění přestavěna na honosné panské sídlo dodnes známé jako Hrádek. V první polovině 14. století byl zbudován kostel sv. Jakuba a v roce 1388 byla zahájena první etapa stavby chrámu sv. Barbory. Na konci století byl přestavěn i Vlašský dvůr a byl doplněn o palácovou část s královskou kaplí. V této době byl postaven i kostel Svaté Trojice.

4.1.6 Doba husitská

Husitská revoluce poznamenala celou českou středověkou společnost včetně Kutné Hory. V době husitských válek byla převážná část kutnohorského obyvatelstva na straně katolické [10], možná protože tato většina byli obyvatelé německého původu zbohatlí těžbou a zpracováním stříbra.

„*K odpůrcům Jana Husa se Kutná Hora přihlásila krátce po jeho upálení v Kostnici. Již na podzim roku 1415 se zde pod patronací biskupa Jana Železného, Husova fanatického protivníka, konala porada, z níž vyšla výzva k boji proti husitům. Hora se tak od počátku stávala opěrným bodem formující se protihusitské strany*“ ([10]; str. 59-60)

V Kutné Hoře, která prováděla rozsáhlé akce na pochytní husitů [3] se praktikoval strašný, avšak zajímavý a pro toto místo typický trest, a to házení zmučených živých vězňů do důlních šachet. Tímto způsobem jich zemřelo téměř dva tisíce.

Kutná Hora [3] byla místem, kde král Zikmund v roce 1420 připravoval své neúspěšné tažení na Prahu. O rok později vypálili Pražané sedlecký klášter a chystali se k dobývání Kutné Hory. Kutnohorští se vzdali a prosili o milost, které se jim dostalo poté, co veškeré obyvatelstvo vyšlo husitům vstříc a na kolenou je odprosili. Na konci roku 1421 k tehdy už husity ovládanému městu vtrhlo vojsko Zikmunda, a zatímco Jan Žižka se svými vojsky vedl bitvu před městem ve vozových hradbách, Kutnohorští vpustili Zikmundovo vojsko dovnitř města a město tak bylo dobyto. Žižkova vojska však město znovu dobyla v lednu roku 1422. Prchající Zikmund město zapálil, aby jeho bohatství nemohli husité využívat. Tato událost vedla k útěku starého německého obyvatelstva a od té doby je město výlučně české. Později, roku 1424, došlo k dalšímu vypálení města, během kterého byla zničena kutnohorská radnice a archiv. Provoz mincovny byl přerušen a mnohé šachty byly zničeny.

4.1.7 Rozkvět města v 15. a 16. století

Dolování bylo v Kutné Hoře obnoveno a brzy se tak opět stala velmi významným královským městem. V roce 1448 byl v Kutné Hoře na sněmu ve Vlašském dvoře [3] jmenován zemským správcem Jiří z Poděbrad, který později nastoupil na český trůn. Během jeho vlády učinil významná rozhodnutí ve prospěch Kutné Hory.

Největšího rozkvětu se Kutná Hora dočkala v době vlády Jagellonců. *„Období vlády Jagellonců patří však v Kutné Hoře k období vrcholného stavebního rozmachu. Dolování se v té době dařilo a roční těžba stříbra kolísala od 2500 kg do 8000 kg. To umožňovalo králi podporovat stavby v Praze, zejména přestavbu Pražského hradu, a provést důkladnou opravu Karlštejna. Městský patriciát, rudokupci a nákladníci dolů závratně bohatli, o čemž svědčí výstavba honosných patricijských sídel a jejich okázalá reprezentace.“* ([3]; str. 41)

Tato éra začala roku 1471, kdy král Vladislav Jagellonský nastoupil na trůn, což ztvdil volební sněm uskutečněný právě v Kutné Hoře. Král Vladislav [3] měl toto město i jeho hornický lid velmi rád a často zde pobýval. Za jeho vlády na území Čech přicházela řada významných umělců a stavitelů, kteří zachovali svůj odkaz v Kutné Hoře i Praze.

4.1.8 Úpadek kutnohorského dolování

Ve třicátých letech 16. století [10] začalo kutnohorské dolování upadat. Ložiska stříbra se tenčila, doly se stále více prohlubovaly až do hloubek kolem pětiset metrů, což vedlo k nebezpečí častého zřícení či zatopení štol spodní vodou. *„Rozvoj hutnictví a mincovnictví v 15. a začátkem 16. století, se kterým souvisí rozkvět umění a výstavba města, byl vystřídán pozvolným úpadkem, jehož příčinou bylo vyčerpání povrchových důlních pásem a nedostatek*

technických prostředků. Hlubinné doly se postupně zatápěly a těžba stříbra a mědi upadala.“ ([3]; str. 63)

S úpadkem kutnohorského dolování souvisí také [3] konkurenční těžba v dalších oblastech, především v Jáchymově, který později získal povolení k ražbě tolarů. Část jáchymovského stříbra se dovážela do mincovny v Kutné Hoře, kde se od rozhodnutí Ferdinanda I. roku 1543, také začaly razit toлары. Roku 1727 byla mincovna uzavřena. Těžba stříbra a mědi ještě po nějakou dobu pokračovala, především na Kaňku, ale už bez významnějších úspěchů.

4.1.9 Kutná Hora v 17. – 19. století

V roce 1626 [3] přišli do Kutné Hory Jezuité, kteří zde násilím prováděli rekatolizaci. Zabírali majetek a začali ve městě budovat barokní stavby jako je Jezuitská kolej a kostel sv. Jana Nepomuckého. Částečně pozměnili i Chrám sv. Barbory, když vyměnili původní střechu za sedlovou s barokními věžičkami a barokně předělali i vnitřek chrámu.

V roce 1712 byl v Kutné Hoře [3] založen ženský řád Voršilek a o pár let později započala stavba jejich kláštera podle Dientzenhoferova projektu.

Kutnou Horu následně zasáhli [3] dva devastující požáry, které zničily nejen pozdně gotickou radnici, ale také přes sto domů a kostel na Náměti.

V roce 1773 byl [3] jezuitský řád zrušen a v prostorách jezuitské koleje byla zřízena kasárna. V roce 1787 byla založena první manufakturní tiskárna kartounů a v roce 1812 byla z Golčova Jeníkova do prostor zrušeného sedleckého kláštera přesunuta tabáková továrna, jejíž slavná tradice se ve městě zachovala dodnes.

Roku 1848 [3] i v Kutné Hoře probíhaly revoluční události velice bouřlivě. Brzy na to v Kutné Hoře působil Karel Havlíček Borovský, což i v současnosti dokládá jeho pomník vztyčený v roce 1883 u Vlašského dvora. Další významnou osobností Kutné Hory byl Josef Kajetán Tyl, který zde má svůj rodný dům.

5 Analýza předpokladů cestovního ruchu turistické destinace Kutná Hora

5.1 Lokalizační předpoklady

5.1.1 Přírodní předpoklady cestovního ruchu

5.1.1.1 Poloha

Kutná Hora se nachází v oblasti [1] přechodu úrodné a teplé Polabské roviny a pahorkatiny horní Sázavy. Krajině dominují Kaňkovské vrchy tyčící se do výšky kolem čtyř set metrů nad mořem na severozápadě od středu města. Na východním úpatí těchto vrchů leží část Kutné Hory nazývaná Malín, a na jižním úpatí Sedlec. Mezi Kaňkovskými vrchy a západním vrchem Sukovem se rozléhá Kaňk. Tyto tři dříve samostatná historická sídla tvoří dnes kutnohorskou aglomeraci. Dalšími kopci v oblasti Kutné Hory jsou Velký Kuklík a Malý Kuklík. Západní a severní strana Kutné Hory je tak ohraničena vrchy. Na jihovýchodě se terén svažuje do údolí říčky Vrchlice a jih částečně ohraničuje i potok zvaný Klejnárka.

5.1.1.2 Podnebí

Kopce ohraničující Kutnou Horu [10] mají také vliv na podnebí této oblasti. Kopce ochraňují Kutnohorskou kotlinu před studenými větry ze severu a západu díky čemuž je podnebí v Kutné Hoře velmi příznivé. Příznivé podnebí je využíváno místními pro pěstování ovoce a vinné révy.

Podnebí typické pro oblast Kutné Hory podrobně popisuje kolektiv autorů v čele s Helenou Štroblovou ve své knize následovně: „*Oblouk kopců severně a západně od Kutné Hory umocňuje velmi příznivé, teplé a mírné podnebí na území města. Kopce chrání Kutnohorskou kotlinu před studenými severními a západními větry. Průměrná teplota na území města kolísá podle nadmořské výšky v rozmezí 8 až 9°C, průměrné roční množství srážek dosahuje 570 mm. Zima bývá většinou mírná, s nízkou a nestálou sněhovou pokrývkou. Jaro a podzim bývají značně proměnlivé, což pocítují pravidelní návštěvníci sedlecké velikonoční pouti. Léto, které je většinou dostatečně teplé a dlouhé, umožňuje dozrávání řady náročnějších, teplomilných druhů ovoce. Příznivé mezoklimatické podmínky na jižních svazích Kaňku, Sukova a Kuklíku, spolu s výživným vápnitým podložím přispěly k rozšíření pěstování ovoce a vinné révy.*“ ([10]; str. 29)

5.1.1.3 Přírodní atraktivita cestovního ruchu

Kutná Hora může návštěvníkům kromě svých unikátních kulturně historických památek, také mnoho krás přírodních. Zejména v letních měsících si návštěvníci mohou užít procházku turistickými trasami vedoucími kolem Kutné Hory. Jednou z nejoblíbenějších procházkových tras je tzv. „Královská procházka“ vedoucí podél říčky Vrchlice skýtající romantický výhled na město. Do pískovcového útvaru je zde vytesána podobizna Jaroslava Vrchlického, který si svůj umělecký pseudonym zvolil právě podle této kutnohorské říčky. Pro příznivce geologie byla na konci této trasy nedávno zřízena venkovní geologická expozice v bývalém lomu Čížkova skála, ukazující příklady zde se vyskytujících hornin a nerostů.

Nachází se zde Macháčkův Háj [10], který společně s ostatními lesy okolo města tvoří na ploše několika stovek hektarů tzv. zelený pás. Současné lesy jsou poměrně mladé, založené zhruba před sto lety. Tyto kutnohorské lesy nemají hospodářskou funkci, slouží pouze jako místo každodenního odpočinku a relaxace, procházkám a jinému sportovnímu využití nejen pro obyvatele města, ale i turisty.

Kromě lesů, patří do tzv. zeleného pásu kolem Kutné Hory [10] také ovocné sady třešní, broskvoní a jabloní, které nahradily dřívější nevzhledná pole. V neposlední řadě se zde nachází také vinice, patřící do oficiálně uznané vinařské oblasti zvané Kutnohorskocháslavská.

Další procházkovou trasou vedoucí z Kutné Hory je trasa zvaná „Po Mlýnech“. Tato cesta vede kolem historických mlýnů, které zde v minulosti fungovaly. Některé z mlýnů se zachovaly, jiné byly přestavěny a z některých zbyly jen ruiny. Na konci této cesty je Velký rybník, místními s oblibou využívaný k rekreaci a vodním sportům.

5.1.1.3.1 Geologická expozice Čížkova skála

Venkovní geologická expozice [14] se nachází v bývalém lomu Práchozna neboli Čížkova skála, který se nachází na okraji Kutné Hory. Návštěvníci mohou návštěvu expozice spojit s procházkou kolem řeky Vrchlice po tzv. Královské procházce. Lom je sám o sobě geologickou raritou, jelikož zde vrstvy hornin z období křídly navazují na starší, rulou tvořené kutnohorské krystalinikum. V expozici je umístěno celkem 43 exponátů ukazující bloky hornin typické pro Kutnou Horu a její okolí. Expozice byla zřízena za spolupráce České geologické služby, správy oblastních geologů, spolku Denemark, Silnic Čáslav, zajišťující technickou podporu, a podpory Městského úřadu Kutné Hory v srpnu roku 2014.

5.1.2 Antropogenní předpoklady

5.1.2.1 Kulturně historické památky

Historické památky definuje výkladový slovník CR jako: „*artefakt pocházející z minulosti a vztahující se k dějinám území – významným osobnostem, událostem, stavebním slohům atd.*“ ([6]; str. 196-197)

Díky své bohaté minulosti je Kutná Hora místem s velmi vysokou koncentrací historických památek světového významu. Nejvíce kutnohorských památek pochází z doby jejího největšího rozkvětu v období středověku, jsou tedy původně postaveny v gotickém slohu s pozdějšími úpravami. Jelikož se v Kutné Hoře a jejím okolí nachází opravdu velké množství historickým památek, jsou v této práci zmíněny jen některé z nich. Pro účely bakalářské práce byly zvoleny ty památky, které jsou veřejně přístupné pro účely turistických prohlídek a je u nich možno zjistit informace o počtu návštěvníků, kteří tyto památky navštívili. Kromě v práci zmíněných veřejnosti přístupných památek, u kterých je možnost prohlídky, jsou v Kutné Hoře k vidění také mnohé památky, které je možno obdivovat pouze pohledem z vnějšku. K takovýmto památkám patří Voršilský klášter, ve kterém v současné době sídlí Církevní gymnázium svaté Voršily a Vinné sklepy Kutná Hora. Dalšími zajímavými památkami Kutné Hory jsou Morový sloup, Kamenná kašna či tzv. „most“ se sochami před Jezuitskou kolejí vedoucí k Chrámu svaté Barbory.

5.1.2.1.1 Dačického dům

V letošním roce byl nově otevřen zrekonstruovaný rodný dům Mikuláše Dačického. Jelikož byl veřejnosti zpřístupněn až v letošním roce, neexistují zatím žádné záznamy o jeho návštěvnosti. Do této bakalářské práce byl zařazen především jako aktualita a novinka v atraktivitách cestovního ruchu Kutné Hory.

Dům je významný tím [8], že se zde roku 1555 narodil známý kutnohorský kronikář a básník Mikuláš Dačický z Heslova. Jádrem domu je v pozdně gotickém slohu s kaplí v přízemí domu, která byla vystavěna v roce 1506 na náklady obce pro světícího biskupa utrakvistické církve Filipa de Villanuova. Fasáda domu pochází z období baroka a je zdobená malbou Panny Marie s Ježíškem ve štukové kartuši.



Obrázek 2 - Dačického dům

Zdroj obrázku: N. Holanová

5.1.2.1.2 Hrádek

První písemné zmínky o Hrádku pocházejí [1] až z roku 1312, avšak jeho historie sahá hlouběji do minulosti. Na přelomu 13. a 14. století byla na místě nynějšího Hrádku založena menší věžovitá tvrz, která vzhledem ke své poloze u Oselského důlního pásma byla nejspíš vystavěna na ochranu zranitelné hornické osady. Roku 1304 byl Hrádek připojen do soustavy městského opevnění jako jeho jihozápadní citadela.

Kolem roku 1400 byl Hrádek [9] přestavěn na menší městský hrad se dvěma proti sobě stojícími paláci. Do dnešní pozdně gotické podoby byl přestavěn během let 1485-1504. Později byl upraven ve slohu renesančním a barokním, ale tyto úpravy byly následně odstraněny během restaurování Hrádku v polovině 20. století.



Obrázek 3 – Hrádek

Zdroj obrázku: N. Holanová

V současné době se v objektu Hrádku nachází České muzeum stříbra, které [15] návštěvníkům nabízí dva stálé prohlídkové okruhy. Kromě stálých expozic se v prostorách Hrádku pořádají i mnohé výstavy. Jednou z významných byla například výstava v létě roku 2015 o Mistru Janu Husovi, konající se u příležitosti výročí 600 let od jeho upálení. V roce 2016 se mimo jiné chystá výstava u příležitosti sedmistého výročí od narození Karla IV.

První okruh je [15] nazvaný „Město stříbra“, a seznamuje návštěvníky s historií města od pravěku až po jeho největší slávu v době středověku. Návštěvníci se zde nejprve dozvídají něco o geologii zdejšího rudního revíru, o archeologických nálezích z dob prvního osídlování města, a následně se přesouvají do již vzniklého královského horního města a poznávají životní styl tehdejšího kutnohorského obyvatelstva.

Druhý okruh [15] zvaný „Cesta stříbra“ je věnován procesu dolování stříbrné rudy a následné cestě od vytěženého surového materiálu až po vyražení stříbrného groše. Součástí tohoto okruhu je také prohlídka zpřístupněné části původního středověkého stříbrného dolu. Právě prohlídka středověkého dolu je pro turisty velkým lákadlem. K vidění je přes 250 metrů ručně ražené štoly, jejíž výstavba trvala přibližně sto let. Během staletí se v dole usazoval

vápenec a je zde tedy možné pozorovat krasové útvary, stejně tak jako je tomu v krasových jeskyních. Návštěvníci zde také mohou zažít tzv. „absolutní důlní tmu“, což je tma, kterou lze zažít jen v dolech, kam neproniká žádné světlo z povrchu.

Otevírací doba Hrádku je shrnuta v následující tabulce:

Tabulka 1 - Otevírací doba Hrádku

Otevírací doba Hrádku	
duben a říjen	9:00 až 17:00
květen, červen, září	9:00 až 18:00
červenec, srpen	10:00 až 18:00
Listopad	10:00 až 16:00

(Vlastní zpracování podle [15])

Otevřeno je [15] každý den v týdnu kromě pondělí.

Vstupné na jednotlivé expozice je shrnuto v tabulce níže.

Tabulka 2 - Vstupné do Hrádku

I. Okruh - "Město stříbra" (cca 1 hod)	
Dospělí	70 Kč
Děti, studenti, senioři	40 Kč
II. Okruh - "Cesta stříbra" (cca 1,5 hod)	
Dospělí	120 Kč
Děti, studenti, senioři	80 Kč
I. a II. Okruh za zvýhodněné vstupné (cca 2,5 hod)	
Dospělí	140 Kč
Děti, studenti, senioři	90 Kč
Vstupné do objektu k návštěvě výstavy	
Dospělí	10 Kč
Děti, studenti, senioři	5 Kč
Cizojazyčný výklad	
Příplatek na osobu	20 Kč
Rezervace termínu	
Poplatek za skupinu	50 Kč
Fotografování	
Příplatek na osobu	50 Kč
Mimořádná prohlídka	
Poplatek za skupinu	2000 Kč

(Vlastní zpracování podle [15])

V následující tabulce je shrnuta návštěvnost Hrádku v roce 2015. Je zde možno pozorovat patrný rozdíl mezi oblíbeností prvního a druhého okruhu. V tabulce je zahrnuto i porovnání s návštěvností v roce 2014.

Tabulka 3 - Návštěvnost Hrádku

Návštěvnost Hrádku za rok 2015					
	Expozice I	Expozice II	Celkem Expozice	Výstava	Celkem
duben	761	4977	5738	5199	10937
květen	1478	6694	8172	9004	17176
červen	1446	7012	8458	1543	10001
červenec	954	6777	7731	7824	15555
srpen	1006	7172	8178	7652	15830
září	860	5420	6280	5797	12077
říjen	506	3994	4500	4823	9323
listopad	226	1531	1757	1899	3656
prosinec	65	0	0	0	65
Celkem	7302	43577	50879	43741	94620
2014	8710	43060	51770	39994	91764

(Vlastní zpracování podle [41])

5.1.2.1.3 Jezuitská kolej a Galerie Středočeského kraje GASK

Půdorys této budovy při určitém úhlu pohledu připomíná písmeno F, a tak se často traduje, že tomu tak je na počest císaře Ferdinanda II. Tuto domněnku však ve své knize vyvrací Dudák: „*Dosud se často uvádí, že Jezuitská kolej má na počest císaře Ferdinanda II. půdorys jeho monogramu F. Císař sice skutečně svůj monogram s oblibou užíval, ale v tomto případě to neodpovídá skutečnosti, neboť kolej byla původně plánována se třemi příčnými křídly (tedy spíše v podobě písmene E) a navíc, jak si může každý ověřit na kterémkoli plánu města, má i dnešní půdorys s nedostavěnou jižní příčnou lodí podobu písmene F pouze v tom případě, pokud jej zrcadlově převrátíme podél jeho svislé osy.*“ ([1]; str. 158-159)

Stavba Jezuitské koleje [10] započala 8. května roku 1667 pod vedením architekta Giovanniho Domenica Orsiho. Podle původní Orsiho projektu koleje, měla mít budova tvar písmene E se třemi věžemi v místě napojení příčných křídel budovy. Původní projekt však nebyl realizován, a tak má do současné doby budova tvar písmene F. Výstavba byla ukončena zřejmě z důvodu finančních potíží ve čtyřicátých letech 18. století. Ke konci se na stavbě podílel i Kilián Ignác Dientzenhofer. Jezuitský řád byl zrušen roku 1773 během reformy Josefa II., a v prostorách koleje byly později zřízeny kasárny.



Obrázek 4 - Jezuitská kolej

Zdroj obrázku: N. Holanová

V současné době v Jezuitské koleji sídlí Galerie Středočeského kraje neboli GASK. GASK se [17] svým výstavním programem a sbírkou zaměřuje na výtvarné umění 20. a 21. století. InSTITUTE Galerie Středočeského kraje vznikla již v roce 1963 pod názvem „Středočeská galerie“ a mezi lety 1993-2009 byla známá jako „České muzeum výtvarných umění“ se sídlem v Praze. Pod svým nynějším názvem „GASK – Galerie Středočeského kraje“ se sídlem v kutnohorské Jezuitské koleji funguje od roku 2009. V galerii se nachází stálá expozice, ale konají se zde i časově omezené výstavy. V přízemí budovy jsou vystavována díla mladých umělců, a to jak klasické formy umění jako jsou malby, kresby, sochy, tak i formy netradiční využívající moderní technologie.

Součástí Galerie Středočeského kraje [17] je také Lektorské centrum s výtvarným ateliérem, vizuální hernou a dětským koutkem, které nabízí vzdělávací programy pro školy, výtvarné dílny pro děti, programy pro studenty a dospělé, či mezigenerační programy pro prarodiče s dětmi. Galerie nabízí návštěvníkům také možnost návštěvy kavárny, nacházející se v druhém patře galerie, či možnost nákupu v knihkupectví s uměleckou tematikou nebo v Designshopu, který nabízí ke koupi nevšední umělecké předměty, jako jsou například šperky, porcelán a keramika, či designové oblečení a kabelky. Od roku 2015 jsou veřejnosti přístupné také nově otevřené zahrady Jezuitské koleje, které byly upraveny tak, aby svým uměleckým dojmem zapadaly do celé koncepce Gasku.

Galerie Středočeského kraje [17] je otevřena vždy od úterý do neděle, od deseti do osmnácti hodin. Zahrady Jezuitské koleje je možno navštívit i v pondělí a to od deseti do devatenácti hodin, zbylé dny v týdnu pak od devíti do devatenácti hodin.

Děti do šesti let mají vstup do galerie zcela zdarma. Částí návštěvníci mají možnost zakoupit si roční nebo půlroční vstupenku. GASK také nabízí tzv. „4 vstupenku“, což je zvýhodněná vstupenka do čtyř kutnohorských objektů, a to konkrétně do Galerie Středočeského kraje, do Chrámu sv. Barbory, do Kostnice a do Kostela Nanebevzetí Panny Marie. Jednotlivé vstupné do Galerie Středočeského kraje je zpracováno v tabulce níže.

Tabulka 4 - Vstupné GASK

Vstupné do Galerie Středočeského kraje		
Stálá Expozice/ Stav mysli - Za obrazem		
Dospělí	80	Kč
Děti, senioři, studenti, ZTP	40	Kč
Rodinné vstupné	120	Kč
Výstavní Expozice 2. patro		
Dospělí	80	Kč
Děti, senioři, studenti, ZTP	40	Kč
Rodinné vstupné	120	Kč
Severní křídlo		
Dospělí	80	Kč
Děti, senioři, studenti, ZTP	40	Kč
Rodinné vstupné	120	Kč
Celý objekt		
Dospělí	200	Kč
Děti, senioři, studenti, ZTP	100	Kč
Rodinné vstupné	260	Kč
Roční vstupenka - Přítel GASK		
	500	Kč
Půlroční vstupenka - Přítel GASK		
	250	Kč
4 vstupenka GASK		
Dospělí, senioři	305	Kč
Děti, studenti	210	Kč

(Vlastní zpracování podle [17])

V roce 2015 navštívilo GASK celkem 26 451 návštěvníků [42]. V roce 2014 byl celkový počet návštěvníků 20 660, takže lze v návštěvnosti tohoto objektu pozorovat mírný nárůst.

5.1.2.1.4 Chrám svaté Barbory a Kaple Božího těla

Vladislav Dudák napsal o chrámu svaté Barbory: „*Chrám sv. Barbory byl vždy pýchou města, hrdostí Horníků a dodnes zůstává nejznámější kutnohorskou památkou. Kostel je často považován za nejoriginálnější pozdně gotický chrám katedrálního typu v Evropě.*“ ([1]; str. 173-174)

Chrám sv. Barbory je nepochybně nejen nejvýznamnější památkou Kutné Hory, ale současně i jednou z nejvýznamnějších světových památek. Tento chrám je údajně [9] po pražském chrámu sv. Víta druhým nejvýznamnějším kostelem v Čechách.

„*Tato jedinečná stavební památka láká do Kutné Hory každoročně statisíce návštěvníků z naší vlasti i z ciziny. Říkáme-li o chrámu sv. Barbory, že je skvostem české gotiky, můžeme dodat, že je i učebnicí vývoje gotického stavitelství v Čechách.*“ ([3]; str. 47)

Výstavba chrámu začala roku 1388 [9] pod vedením hutě slavného Petra Parlěře. Stavba však byla často přerušována a proto trvala několik století.

První částí bylo osm ochozových kaplí [35] dokončené kolem roku 1392 a počátkem 15. století bylo trojlodí katedrály přestavěno na pětilodí. Poté následovalo desítky let trvající přerušení stavby z důvodu husitských válek, které město zasáhly. Na konci 15. století ve stavbě klenby ochozu a triforia pokračoval mistr Hanuš, po kterém pokračoval Matěj Rejsek stavbou síťové klenby presbytáře. Dalším velmi významným stavitelem chrámu sv. Barbory byl Benedikt Rejt z Pístova, který mezi lety 1512-1532 vybudoval samostatné trojlodí nad vnitřními arkádami spodní části chrámu, které [35] nemá v Čechách obdoby a také je autorem unikátních stanových střech. Stavba pak byla ukončena z důvodu nedostatku finančních prostředků v roce 1558. Od 17. století měli osud chrámu v rukou Jezuité, kteří jej uvnitř barokizovali, změnili střechu na sedlovou a propojili jej galerií se sousední Jezuitskou kolejí.

Během této doby nebyl však chrám [3] zcela dokončen a své konečné dostavby se dočkal až v roce 1884 na podnět archeologického spolku Vocel. Vliv Jezuitů, v podobě galerie spojující chrám s Jezuitskou kolejí a sedlové střechy, byl odstraněn. Chrámu se vrátila původní třístanová střecha a celý chrám byl prodloužen o jedno klenební pole a západní průčelí bylo upraveno do současné podoby. Při těchto úpravách však byla bohužel poškozena fresková výzdoba Mincířské kaple. Přesto však ve chrámu sv. Barbory zůstalo dochováno mnoho pozoruhodných uměleckých památek z doby gotické a barokní.



Obrázek 5 - Chrám svatě Barbory

Zdroj obrázku: N. Holanová

V chrámu se pravidelně každou neděli konají bohoslužby [35] a také mimořádné mše během vánočních a velikonočních svátků, při příležitosti Kutnohorského stříbření a na Silvestra. Konají se zde varhanní koncerty, které díky dokonalé akustice chrámu a nádherné výzdobě působí na posluchače mocným dojmem. Chrám sv. Barbory nabízí také možnost svatebních obřadů.

5.1.2.1.4.1 Kaple Božího těla

Součástí areálu kolem chrámu svatě Barbory je také Kaple Božího těla nebo Svatobarborský karner [8]. Jedná se o nedostavěnou gotickou stavbu, která vznikla během první etapy výstavby Chrámu svatě Barbory, tedy v osmdesátých letech 14. století. Původně měla zřejmě sloužit jako hřbitovní kaple s kostnicí. Postaveno však bylo pouze přízemí s kostnicí zapuštěné do země, vrchní patro, ve kterém měla být umístěná kaple, nebylo nikdy dostavěno.

Ve čtyřicátých letech 17. století [32] byla kaple Jezuity zasvěcena Božímu tělu a do kaple byly zazděny kosti, což svědčí o jejich záměru s použitím tohoto prostoru jako modlitebny. Po zrušení řádu již prostory kaple nebyly využívány a kaple často měnila svého majitele. V roce 1886 jí koupil Jan Tuček a zřídil zde varhanářskou dílnu, která však po druhé světové válce zanikla. Kaple Božího těla je jednou z mála dochovaných prostor vrcholné gotiky. Kaple se dostala na seznam sta nejohroženějších památek světa, avšak díky společnému úsilí města a Ministerstva kultury se jí při nákladné rekonstrukci v letech 1997-2000 podařilo zachránit.

Chrám svaté Barbory [35] je veřejnosti přístupný denně kromě Štědrého dne. V období dubna až října je přízemí chrámu otevřeno každý den od devíti do osmnácti hodin, v listopadu a prosinci od deseti do sedmnácti hodin, v lednu a únoru od deseti do šestnácti hodin a v březnu od deseti do sedmnácti hodin. Empory chrámu jsou otevřeny od května do října denně od devíti do osmnácti hodin. Kaple Božího těla je otevřená v březnu během soboty a neděle od jedenácti do šestnácti hodin, v dubnu denně od deseti do sedmnácti hodin, a během května až října denně od devíti do osmnácti hodin. Otevírací doba chrámu bývá občasně pozměněna pro potřeby svatebních obřadů a slavnostních bohoslužeb.

Vstupné do přízemí chrámu je [35] pro dospělé 85 Kč, pro seniory a studenty 65 Kč a pro děti do patnácti let a zdravotně postižené 40 Kč. Do kaple Božího těla je vstupné pro dospělé, seniory a studenty 10 Kč a pro ostatní zdarma. Vstup do Empory chrámu je možný jen při zakoupení vstupenky do přízemí chrámu a vstupné činí pro dospělé 25 Kč, pro seniory a studenty 15 Kč a pro ostatní je vstupné zdarma. Prohlídky chrámu jsou individuální, tedy bez průvodce. Návštěvníci mají možnost zapůjčit si zdarma tištěné materiály s informacemi, nebo za poplatek 40 Kč si mohou půjčit audioprůvodce. Prohlídky s průvodcem je možné si předem objednat za poplatek 390 Kč za skupinu s českým výkladem a 490 Kč s anglickým výkladem.

Chrám svaté Barbory [35] společně s kostnicí, katedrálou Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci a Galerií Středočeského kraje, poskytují návštěvníkům možnost zakoupit si kombinovanou vstupenku do těchto objektů za zvýhodněnou cenu. Návštěvníci mají možnost zakoupit si tzv. „Trojvstupenku“ zahrnující vstup do chrámu svaté Barbory, kostnice a katedrály Nanebevzetí Panny Marie za 185 Kč pro dospělé a 130 Kč pro seniory a studenty, nebo tzv. „Čtyřvstupenku“ doplněnou o vstup do Galerie Středočeského kraje za 305 Kč pro dospělé a 210 Kč pro seniory a studenty.

Není překvapením, že návštěvnost chrámu svaté Barbory je vysoká, překvapením však pro mnohé může být fakt, že není tou nejnavštěvovanější kutnohorskou památkou. Chrám svaté Barbory je druhou nejnavštěvovanější památkou v Kutné Hoře [42]. První místo v návštěvnosti totiž patří kostnici. Návštěvnost chrámu sv. Barbory za rok 2015 byla celkem 279 595 lidí. V roce 2014 byla návštěvnost o více než deset tisíc návštěvníků vyšší, tedy celková návštěvnost činila 289 954 lidí. V minulých letech však byla návštěvnost nižší a to konkrétně v roce 2013 činila 264 521, v roce 2012 činila 277 177 a v roce 2011 činila 243 925 lidí. Lze tedy konstatovat, že návštěvnost chrámu svaté Barbory se pohybuje nad hranicí dvou set tisíc návštěvníků ročně. Pod touto hranicí byla pouze v letech 2009 a 2010, kdy byla návštěvnost 187 212 a 198 066 lidí za rok.

Velice zajímavý je však také vývoj návštěvnosti Kaple Božího těla nacházející se v těsné blízkosti Chrámu svaté Barbory. Zatímco [42] během let 2008-2013 nepřekonal návštěvnost této památky hranici deseti tisíc (v roce 2013 byla návštěvnost dokonce pouze 5 939), v roce 2014 dosáhla návštěvnost 29 907 lidí a za rok 2015 navštívilo kapli dokonce 60 911 lidí.

5.1.2.1.5 Chrám svatého Jakuba

Chrám sv. Jakuba je [12] nejstarším kostelem v Kutné Hoře. Jeho stavba začala v roce 1330 a původně byl zasvěcen Panně Marii, ale protože už v Kutné Hoře byl jiný kostel zasvěcený také Panně Marii, začalo se mu říkat kostel Horní. Později byl zasvěcen svatému Jakubovi. Díky své výšce si u místních vysloužil přezdívku Vysoký kostel, což mu zůstalo až do poloviny 17. století.

O chrámu svatého Jakuba napsal Dudák ve své knize: „*Arciděkanský chrám sv. Jakuba, postavený z hrubého mezholezského pískovce těženého pod kopcem Vysoká, zaujímá v Kutné Hoře ústřední místo nejen z hlediska církevního, ale i topografického. Jeho věž se tyčí „jako pastýř nad městem“ a vzdálenost od tohoto chrámu k dalším hlavním kostelům ve městě – k chrámu sv. Barbory, kostelu sv. Bartoloměje a kostelu Panny Marie na Náměti – je téměř stejná (420-450 metrů). Samozřejmě lze toto rozmístění hlavních kutnohorských kostelů považovat i za náhodu, ale může to být i výraz tzv. posvátné topografie – snahy posvětit celkový prostor města začleněného do geometricky (čili ideálně) vyjádřeného „věčného“ řádu.*“ ([1]; str. 88)

O stavbu kostela [12] se postarali především bohatí nákladníci hor, bratrstvo mincířů a pregéřů. Jako stavební materiál byl použit mezholezský pískovec, který byl těžen pod vrchem

Vysoká. Dokončen byl před rokem 1420. Podoba kostela z venkovní strany zůstala téměř nezměněna, pouze původní stanová gotická střecha byla nahrazena sedlovou střechou.

Poslední opravy probíhaly v letech 1941-1946.

V současnosti je kostel [12] arciděkanským kostelem a centrem kutnohorské farnosti. Slouží se zde pravidelné bohoslužby, a to každou neděli od devíti hodin, a každou středu a pátek v osmnáct hodin. Oblíbené jsou zejména Vánoční bohoslužby, které do kostela lákají i nevěřící návštěvníky, kteří zde obdivují Vánoční atmosféru. Otevírací doba kostela je od června do září 10:00 – 12:30 a 13:00 – 17:00 hodin. Vstupné do kostela je dobrovolné.

V současné době probíhají opravy severní věže kostela, která byla [12] již dlouhou dobu v havarijním stavu a ohrožovala bezpečnost kolemjdoucích. Opravy by měly být dokončeny během letošního roku. Součástí oprav je restaurátorská obnova zdiva věže, kamenných prvků říms, okenních kružeb a západního portálu, repasování dřevěných výplní oken, okenních žaluzií a dveří. Také budou revitalizovány okenní vitráže a obnoven bude hodinový stroj včetně ciferníku věžních hodin.

Návštěvnost kostela svatého Jakuba [42] byla za rok 2015 celkem 26 711 lidí, což nejvíce za poslední léta. V roce 2014 byla návštěvnost 18 506 lidí a v roce 2013 dokonce jenom 7 735 lidí. V roce 2016, po dokončení současných oprav kostela, lze předpokládat návštěvnost ještě vyšší.



Obrázek 6 - Chrám svatého Jakuba

Zdroj obrázku: N. Holanová

5.1.2.1.6 Kamenný dům

Kamenný dům je považován [9] za nejkrásnější měšťanský dům v Kutné Hoře. Dům pochází z doby předhusitské a do současné pozdně gotické podoby byl přestavěn mezi lety 1487-1515. Kolem roku 1490 získal i svou kamenickou výzdobu, která mu dala jméno.



Obrázek 7 - Kamenný dům

Zdroj obrázku: N. Holanová

V současné době se [15] v Kamenném domě nachází část expozice Českého muzea stříbra. Kamenný dům nabízí celkem dvě expozice. První expozice, s názvem „Královské horní město – měšťanská kultura a život v 17. – 19. století“, seznamuje návštěvníky s životem měšťanů tehdejšího královského horního města. Druhou expozicí je „Lapidárium: Umění kameníků doby jagelonské“, které představuje unikátní sbírku kamenných plastik a architektonických článků z nejvýznamnějších gotických památek z Kutné Hory. Lapidárium je umístěno v prostoru dvoupatrových sklepů Kamenného domu. Kromě stálých expozic se v Kamenném domě konají i mnohé výstavy. Prohlídky jsou vždy s průvodcem.

Vstupné do jednotlivých expozic je následující:

Tabulka 5 - Vstupné Kamenný dům

Královské horní město – měšťanská kultura a život v 17. – 19. století	
Dospělí	50 Kč
Děti, studenti, senioři	30 Kč
Lapidárium: Umění kameníků doby jagelonské	
Dospělí	40 Kč
Děti, studenti, senioři	20 Kč
Královské horní město + Lapidárium	
Dospělí	80 Kč
Děti, studenti, senioři	40 Kč
Cizojazyčný výklad	
Příplatek na osobu	10 Kč
Fotografování	
Příplatek na osobu	50 Kč

(Vlastní zpracování podle [15])

Jelikož je Kamenný dům součástí Českého muzea stříbra, platí [15] pro návštěvníky akce, kdy při předložení vstupenky z Hrádku, získají návštěvníci slevu 20 Kč na vstupné do vybrané expozice v Kamenném domě.

Následující tabulka ukazuje návštěvnost Kamenného domu za rok 2015. Zároveň je v tabulce znázorněno srovnání s návštěvností památky v roce 2014.

Tabulka 6 - Návštěvnost Kamenného domu

Návštěvnost Kamenného domu za rok 2015					
	Expozice I	Expozice II	Celkem expozice	Výstava	Celkem
duben	303	243	546	454	1000
květen	455	400	855	817	1672
červen	449	411	860	760	1620
červenec	542	580	1122	868	1990
srpen	549	728	1277	1003	2280
září	691	684	1375	905	2280
říjen	346	288	634	678	1312
listopad	184	209	393	386	779
prosinec	0	0	0	0	0
Celkem	3519	3543	7062	5871	12933
Rok 2014	4598	4092	8690	6207	14897

(Vlastní zpracování podle [41])

5.1.2.1.7 Katedrála Nanebevzetí Panny Marie a svatého Jana Křtitele

Výstavba katedrály Nanebevzetí Panny Marie proběhla [8] za opata Heindenreicha v letech 1290 až 1320. Postavena byla jako součást komplexu sedleckého cisterciánského kláštera. Během husitských válek, konkrétně 24. dubna 1421 byla katedrála přepadena a vyplněna husitským vojskem pod vedením Jana Žižky. Během mohutného požáru shořela střechu chrámu a jeho vysoká věž, které se zřítily a zbořily klenby chrámu. Zničena byla i gotická okna a vnitřní vybavení. V troskách zůstal chrám ponechán dalších více než 200 let.

Až roku 1700 [3] byla zahájena rekonstrukce chrámu pod vedením Pavla Ignáce Bayera a v jeho díle dále pokračoval známý Jan Blažej Santini - Aichel, který je mimo jiné i autorem unikátní šestiboké předsíně před hlavním průčelím chrámu.

Rekonstrukci chrámu popisuje detailněji ve své knize Pospíšil: „*Při barokní obnově chrámu, uskutečněné v letech 1700-1709, byly respektovány zachované zbytky gotického chrámu, které inspirovaly architekta Jana Blažeje Santini-Aichela k uplatnění stylu, jenž později dostal název barokní gotika. Vznikly nové střechy s menším sanktusníkem cibulového tvaru a západní průčelí bylo doplněno štítem a vysunutou předsíní. Před západním průčelím chrámu stála velká gotická sýpka, zbořená až v roce 1978 při rozšiřování silničního průtahu skrze bývalý klášterní areál.*“ ([8]; str. 148)

Později byl chrám [8] opravován třikrát během 19. století, kdy byl cibulový sanktusník vyměněn za sanktusník čtvercový a změněna byla i vnitřní výmalba chrámu. Nový sanktusník však nebyl vystavěn příliš kvalitně, neboť byl zničen během větrné bouře roku 1869. V letech 1897-1900 byla provedena celková obnova chrámu pod vedením architekta Ludvíka Láblera. Ve srovnání s rekonstrukcí Vlašského dvora či Chrámu svaté Barbory, nebyla tato rekonstrukce tak náročná. V roce 1902 byl chrám slavnostně vysvěcen a roku 1910 byl vystavěn nový sanktusník, který zde půl století chyběl.

Chrám je [3] domovem mnoha cenných uměleckých děl, jako jsou obrazy Petra Brandla z počátku 18. století. Nejvýznamnějším uměleckým dílem je gotická monstrance ze 14. století vytvořená ze silně pozlaceného ryzího stříbra. Monstrance je vysoká 95 centimetrů a váží 4,25 kilogramů. Během husitských válek byla schována do štítu chrámu, kde zůstala ukryta více než dvě stě let, až do roku 1702 kdy byla znovu objevena během rekonstrukce chrámu.



Obrázek 8 - Katedrála Nanebevzetí Panny Marie

Zdroj obrázku: N. Holanová

Katedrála je [18] otevřena každý den kromě Štědrého dne, Velkého pátku a Bílé soboty. Během dubna až října je otevřeno v pondělí až sobotu od devíti do sedmnácti hodin a v neděli od jedenácti do sedmnácti hodin. Od listopadu do března je otevřeno v pondělí až sobotu od deseti do šestnácti hodin a v neděli od jedenácti do šestnácti hodin. Vstupné do katedrály je 50 Kč pro dospělé a 30 Kč snížené vstupné. Návštěvníci mají také možnost připlatit 30 Kč za tzv. „Speciální vnitřní okruh“.

Návštěvnost Katedrály Nanebevzetí Panny Marie a svatého Jana Křtitele za rok 2015 byla celkem 88 991 lidí [42]. Od roku 2008 lze pozorovat postupný avšak výrazný nárůst návštěvníků. Zatímco v roce 2008 byla návštěvnost pouze 20 458, o rok později to už bylo 35 565 návštěvníků, v roce 2010 návštěvnost činila 49 485, v roce 2011 činila 70 364, v roce 2012 činila 76 660, v roce 2013 klesla na 69 184 a v roce 2014 opět vzrostla, a to na 86 436 návštěvníků.

5.1.2.1.8 Kostel svatého Jana Nepomuckého

Kostel svatého Jana Nepomuckého je [1] jediná chrámová novostavba kutnohorského baroka a byl vystavěn z městské iniciativy při příležitosti oslav svatořečení Jana Nepomuckého roku 1729. Kostel byl postaven v letech 1734 – 1752 na místě bývalého Nebozízkovského domu, který byl zničen při požáru roku 1730. Plány na výstavbu kostela

měl na starost tehdejší nejlepší český architekt František Maxmilián Kaňka a na stavbě se podílel i známý Kilián Ignác Dientzenhofer, který v té době dohlížel i na výstavbu voršilského kláštera.

Roku 1951 byl [35] kostel z rozhodnutí úřadů uzavřen. Od té doby kostel chátral a většina z jeho bohatého vybavení byla ukradena nebo poničena. Od roku 1980 byly prováděny opravy kostela za účelem vytvoření koncertní síně z vnitřku kostela. Opravy pokračovaly až do roku 2000, kdy byl kostel znovu vysvěcen.



Obrázek 9 - Kostel svatého Jana Nepomuckého

Zdroj obrázku: N. Holanová

V současné době spadá kostel svatého Jana Nepomuckého pod Římskokatolickou farnost – arciděkanství Kutná Hora. Pravidelně se zde [35] konají bohoslužby v den svátku svatého Jana Nepomuckého, tedy 16. května. Každoročně se zde konají i různé výstavy a koncerty. Například v předvánočním čase se zde koná Adventní koncert. Kostel je otevřen pro veřejnost během turistické sezóny od dubna do října vždy od 10:30 do 16:30. Mimo sezónu

jsou prohlídky kostela možné pouze na základě objednávky. Vstupné do kostela činí pro dospělé a seniory 40 Kč a pro děti a studenty je zlevněné vstupné 20 Kč.

Návštěvnost kostela svatého Jana Nepomuckého za rok 2015 je [42] nejvyšší za posledních sedm let. V roce 2015 byla celková návštěvnost 9 661 lidí. V roce 2014 byla návštěvnost 8 434 lidí, tedy o více než tisícovku návštěvníků menší. V letech 2010-2013 se návštěvnost pohybovala jen mezi pěti a čtyřmi tisíci návštěvníky za rok, je zde tedy od té doby vidět více dvojnásobný nárůst návštěvnosti této kutnohorské památky.

5.1.2.1.9 Kostnice

Kutnohorská Kostnice v Sedlci je [20] jednou z nejvíce navštěvovaných památek ve Středočeském kraji s více než 250 tisíci návštěvníky ročně. Kostnice je známá po celém světě díky své unikátní až bizarní výzdobě z lidských kostí. Nachází se zde na 40 tisíc lidských kosterních ostatků. Mnozí lidé toto místo považují za jedno z nejděsivějších míst na světě. Kostnice se nachází v podzemní kapli Hřbitovního kostela Všech Svatých, postaveném ve 14. století jako součást tehdejšího cisterciánského opatství v Sedlci.



Obrázek 10 – Kostnice

Zdroj obrázku: N. Holanová

Kostel byl [20] postaven podle jeruzalémského vzoru s dvěma kaplemi pod sebou. Podzemní kaple je velmi podobná podzemní kapli na jeruzalémském poli Hakeldama, která byla legendárně proslulá tím, že těla zemřelých poutníků, kteří zde byli pohřbeni, se údajně rozložila během pouhého jednoho dne. Podle pověsti přinesl jeden ze sedleckých opatů hrst hlíny z posvátného místa Hakeldama a rozprášil ji na zdejším hřbitově, který se tak stal tzv. „Svatým polem“ a to dokonce tím nejstarším ve střední Evropě. To vyvolalo obrovský zájem o pohřeb právě na tomto místě a sedlecký hřbitov se začal rapidně rozrůstat. Během morové rány v roce 1318 zemřelo na 30 tisíc lidí, a dalších deset tisíc zemřelo během husitských válek. Těla všech těchto zemřelých byla uložena právě na tomto hřbitově. V roce 1421 byl objekt zasažen požárem založeným husity. Následně na konci 15. století byl místní hřbitov zrušen a veškerá zde uložená těla byla exhumována. Kostí zemřelých byly uloženy uvnitř i vně podzemní kaple, kde je roku 1511 poloslepý mnich poskládal do velkých pyramid.

Počátkem 18. století [20], v souvislosti s kompletní obnovou sedleckého kláštera pod vedením opata Snopka a architekta Jana Blažeje Santiniho byl přestavěn i Hřbitovní kostelík s kostnicí. Santini upravil i vnitřní vzhled kaple v jeho typickém stylu barokní gotiky.

V roce 1784 [20], když císař Josef II. rušil kláštery, dostal se kostel do držení rodu Schwarzenberků, jejichž stavební mistr František Rint roku 1870 využil kosterní pozůstatky, dosud uložené v kostnici ve formě pyramid, jako stavební materiál pro vytvoření unikátní výzdoby kaple. Použité kosti nejprve vybělil a vydezinfikoval za pomoci chlorového vápna a poté z nich vytvořil mnohé dekorace jako například girlandy z lebek a kostí, Schwarzenberský erb, či dominantní stropní lustr.

Kostnice [20] je pro návštěvníky otevřena každý den kromě Štědrého dne. Otevírací doba je během hlavní sezóny (od dubna do září) od osmi do osmnácti hodin, v říjnu a březnu od devíti do sedmnácti hodin a v zimním období (listopad až únor) od devíti do šestnácti hodin. Vstupné je 90 Kč pro dospělé a 60 Kč snížené.

Co se týče návštěvnosti, je kostnice nejnavštěvovanější památkou Kutné Hory [42]. V roce 2015 navštívilo kutnohorskou kostnici celkem 333 350 lidí což je o více než padesát tisíc návštěvníků více než je návštěvnost Chrámu svaté Barbory, kterou v tomtéž roce navštívilo 279 595 lidí. Avšak i u této hojně navštěvované památky lze pozorovat mírný pokles v návštěvnosti oproti roku 2014, kdy kostnici navštívilo celkové množství 339 926 lidí. Oproti minulým rokům je zde však vidět patrný nárůst, jelikož v roce 2013 byla návštěvnost 309 938, v roce 2012 byla celková návštěvnost 304 076 a v roce 2008 byla návštěvnost pouze 268 433 lidí. Dá se tedy říci, že návštěvnost kostnice během let postupně narůstá, ač zde lze pozorovat drobné výkyvy v počtech návštěvníků.

V současné době prochází kostnice celkovou rekonstrukcí. Opravována je nejen její vnější část, která se postupem času začala bortit k jedné straně, ale restaurována je i kosterní výzdoba [20]. K rekonstrukci mimo kostnici byl nedávno převezen unikát zdejší výzdoby – kostěný lustr, který se již nacházel v havarijním stavu. Chystá se však rekonstrukce i zbývajících kostěných výzdob vnitřku kaple.

5.1.2.1.10 Tylův dům

Tylův dům neboli dříve známý jako „Dům u zlatého hřebene“ [4], je kutnohorský dům, kde se dne 4. února roku 1808 narodil Josef Kajetán Tyl, český povídkář, romanopisec, dramatik, organizátor a tvůrce českého divadla 30. a 40. 19. století a především autor současné české hymny „Kde domov můj“.

V současnosti se zde nachází muzeum [15] spadající pod České muzeum stříbra, nabízející dvě stálé expozice. První expozicí je expozice věnovaná životu a dílu Josefa Kajetána Tyla s příhodným pojmenováním „Josef Kajetán Tyl“. Druhou expozicí je „Kutnohorské podzemí a jeho průzkum“, která byla otevřena roku 2009 a ukazuje návštěvníkům nejvýznamnější a nejzajímavější objevy speleologického průzkumu na území města během posledních dvaceti let. Vstupné do jednotlivých expozic Tylova domu je 10 Kč za dospělého návštěvníka a 5 Kč zlevněné vstupné pro děti, studenty a seniory. Otevřeno je od dubna do 14. listopadu, každé úterý až sobotu od 10 do 16 hodin.

Následující tabulka ukazuje návštěvnost Tylova domu v roce 2015 se srovnáním s celkovou návštěvností za rok 2014.

Tabulka 7 - Návštěvnost Tylova domu

Návštěvnost Tylova domu za rok 2015					
	Expozice I	Expozice II	Celkem expozice	Výstava	Celkem
duben	93	36	129	145	274
květen	211	176	387	219	606
červen	76	29	105	0	105
červenec	90	85	175	132	307
srpen	63	72	135	77	212
září	145	112	257	138	395
říjen	302	246	548	256	804
listopad	17	18	35	299	334
prosinec	0	0	0	0	0
Celkem	997	774	1771	1266	3037
Rok 2014	740	611	1351	687	2038

(Vlastní zpracování podle [41])

5.1.2.1.11 Vlašský dvůr

Vlašský dvůr [3] byl zbudován v roce 1300 jako centrální královská mincovna, sdružující 17 mincoven z celého Českého království do jedné. Jméno získal Vlašský dvůr po tehdejších italských mistrech pregéřích a mincířích tzv. „Vlaších“, kteří byli do Kutné Hory povoláni z města Florencie. Pražské groše, které se zde razily, byly jednou z nejsilnějších měn své doby. Na konci 14. století byla přistavěna palácová část s kaplí, pod kterou byla umístěna královská pokladnice. Ve Vlašském dvoře bylo sepsáno několik významných dokumentů jako například Dekret kutnohorský z roku 1409.

„Po celá staletí byl Vlašský dvůr střediskem hospodářské moci státu. Po mnoho let proudily stříbrné groše do královské pokladnice a zdálo se, že tento stříbrný pramen vyvěrat

nikdy nepřestane. Přece však přišel den, kdy po čtyřech stoletích pramen vyschl a přestal dávat stříbrné bohatství.“ ([3]; str. 24)

Poté co byla mincovna roku 1727 zrušena [3], začala budova postupem času chátrat a rekonstrukce se dočkala až v letech 1893-1898.



Obrázek 11 - Vlašský dvůr

Zdroj obrázku: N. Holanová

V současné době se v budově Vlašského dvora nachází radnice města a muzeum nabízející [31] dva základní okruhy a to: Okruh číslo 1- Královská mincovna, který zahrnuje prohlídku expozice o mincovnictví s průvodcem včetně ukázky ražby mincí, trvající zhruba 25 minut. A Okruh číslo 2 - Královský palác, zahrnující prohlídku bývalého královského paláce s průvodcem, trvající zhruba 20 minut. Kromě těchto dvou stálých okruhů nebo jejich kombinace, nabízí Vlašský dvůr na objednávku také speciální prohlídku ve večerních hodinách s kostýmovaným průvodcem a ukázkou ražby mincí – Noční prohlídka Vlašského dvora. Návštěvníci mají také možnost si připlatit jako doplňkovou službu vlastnoruční ražbu mincí za dohledu pana pregéře.

Vstupné na první i druhý okruh [31] je 50 Kč pro dospělé a 30 Kč pro děti nad šest let, studenty, seniory a zdravotně postižené. Děti do šesti let a držitelé průkazu ZTP/P mají vstup zdarma. Rodiny mají možnost zakoupit si zvýhodněné rodinné vstupné ve výši 135 Kč. Návštěvníci z ciziny mají možnost cizojazyčného výkladu za příplatek dvaceti korun. Je zde i

možnost zakoupit si oba okruhy za zvýhodněnou cenu 85 Kč pro dospělé, 45 Kč zlevněné vstupné a 215 Kč rodinné vstupné.

V roce 2015 navštívilo Vlašský dvůr celkem 41 226 lidí [42]. V předchozích letech byla návštěvnost Vlašského dvora vyšší, a to konkrétně v roce 2014 byla návštěvnost 48 599, v roce 2013 byla návštěvnost 49 638, v roce 2012 byla návštěvnost 52 341 a v roce 2008 byla návštěvnost Vlašského dvora dokonce 66 976 lidí. Na vývoji návštěvnosti Vlašského dvora je tedy jasně patrný úbytek návštěvníků. Od roku 2008 do roku 2015, tedy během sedmi let se snížila roční návštěvnost této památky o více než dvacet tisíc.

Vlašský dvůr je současně na Kutnohorsku velmi oblíbeným místem pro konání svatebních obřadů, které se konají nejčastěji v Audienčním sále.

5.1.2.1.12 Shrnutí návštěvnosti historických památek v Kutné Hoře

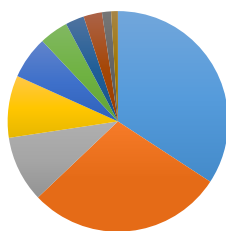
Podle informací o návštěvnosti jednotlivých kutnohorských památek poskytnutých Městským informačním centrem Kutné Hory, byla sestavena následující tabulka, která zobrazuje nejnavštěvovanější památky. Tabulka je pro lepší ilustraci významu jednotlivých památek doplněna o výsečový graf.

Tabulka 8 - Nejnavštěvovanější památky

Nejnavštěvovanější památky Kutné Hory za rok 2015		
Pořadí	Památka	Návštěvnost
1.	Kostnice	333350
2.	Chrám svaté Barbory	279595
3.	České muzeum stříbra - Hrádek	94620
4.	Katedrála Nanebevzetí Panny Marie	88991
5.	Kaple Božího těla	60911
6.	Vlašský dvůr	41226
7.	Kostel svatého Jakuba	26711
8.	Galerie Středočeského kraje	26451
9.	České muzeum stříbra - Kamenný dům	12 933
10.	Kostel svatého Jana Nepomuckého	9661

(Vlastní zpracování podle [42])

Nejnavštěvovanější památky Kutné Hory za rok 2015

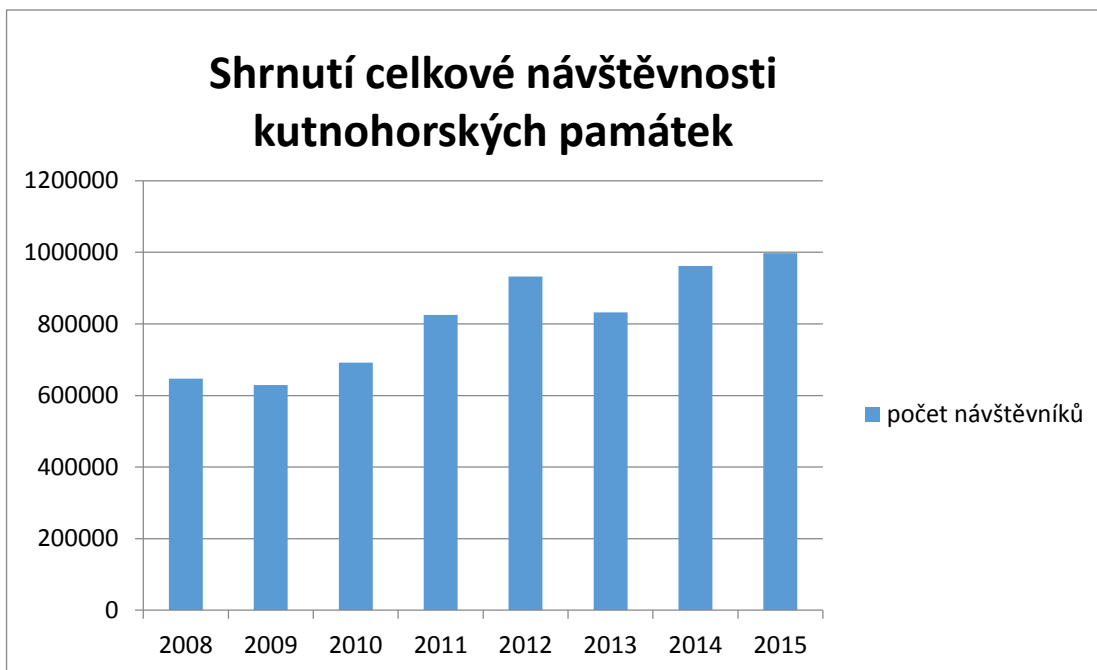


- | | |
|---|--|
| ■ 1. Kostnice | ■ 2. Chrám svaté Barbory |
| ■ 3. České muzeum stříbra - Hrádek | ■ 4. Katedrála Nanebevzetí Panny Marie |
| ■ 5. Kaple Božího těla | ■ 6. Vlašský dvůr |
| ■ 7. Kostel svatého Jakuba | ■ 8. Galerie Středočeského kraje |
| ■ 9. České muzeum stříbra - Kamenný dům | ■ 10. Kostel svatého Jana Nepomuckého |

Graf 2- Nejnavštěvovanější památky

(Vlastní zpracování podle [42])

Celková návštěvnost kutnohorských památek ač s mírnými výkyvy má stoupající tendenci [42]. V roce 2008 byla celková návštěvnost 647431, o rok později následoval mírný pokles na 629013 návštěvníků, ale v roce 2010 už návštěvnost opět stoupla a to na 691357 lidí. V roce 2011 je v celkové návštěvnosti značný nárůst na 825422 a v roce 2012 navštívilo kutnohorské památky dokonce 932616 lidí. V roce 2013 je evidován pokles v návštěvnosti o sto tisíc lidí, návštěvnost byla tedy konkrétně 832037 lidí. V roce dalším, tedy v roce 2014 kutnohorské památky navštívilo celkem 962262 lidí, od roku minulého je to tedy značný nárůst. V roce 2015 byla návštěvnost 997973 lidí. Celková návštěvnost kutnohorských památek mezi lety 2008 až 2015 je znázorněna následujícím grafem.



Graf 3 - Celková návštěvnost kutnohorských památek

(Vlastní zpracování podle [42])

5.1.2.2 Technické památky

5.1.2.2.1 *Expozice Philip Morris*

Tabáková výroba má v Kutné Hoře mnohasetletou tradici. Již od poloviny 18. století [10] až do roku 1783 mělo město právo fabrikace tabáku, které však většinou postupovalo jiným nájemcům. Roku 1812 se do prostor zrušeného cisterciánského kláštera přestěhovala tabáková výroba z Prahy a z Golčova Jeníkova. Ze začátku v této manufaktuře pracovalo zhruba tři sta zaměstnanců, jak mužů, tak i žen. Nejprve zde vyráběli šňupavý a lulkový tabák, a později od roku 1844 se zde začaly vyrábět doutníky. Postupem času se tabákovka stále více rozrůstala. Na konci 19. století, kdy byla továrna státním podnikem, prožívala své období rozkvětu. Během krize zavedla levnější sortiment a tím se vyhnula finančním potížím. Roku 1882 zde byla zavedena i výroba cigaret, která na rozdíl od ostatního sortimentu byla prováděna převážně strojovou výrobou, s čímž také souvisí částečné zmechanizování celé produkce. Zavedením strojů do výroby se snížil i počet potřebných zaměstnanců zhruba o polovinu, ale přesto jich zde zůstalo pracovat kolem dvou tisíc, což z kutnohorské tabačky v té době činilo stále jeden z největších podniků ve městě.

Uvnitř podniku však nebyla situace vždy ideální. V roce 1868 [10] došlo v továrně k demonstraci za zvýšení mezd, které se zúčastnilo přes tisíc zaměstnanců a v roce 1883 došlo k další demonstraci proti hrubému chování dozorců. V roce 1938, po záboru pohraničí, se do

kutnohorské tabákovky přesunuli někteří dělníci z pohraničních tabákových továren a kutnohorská továrna byla prohlášena podnikem důležitým pro obranu státu. Během druhé světové války, se město snažilo dle svých možností pomáhat obyvatelům s překonáváním tíživé válečné situace. Místní podniky včetně tabákovky tak tolerovaly rozkrádání svých výrobků zaměstnanci, a kradené cigarety se staly cenným předmětem výměnného obchodu.

Během totalitního režimu [10] byla tabákovka přeměněna na národní podnik s názvem Československá tabáková režie. Roku 1955 dostala nový název, a to Československý tabákový průmysl, s čímž souviselo přesunutí podnikového ředitelství z Prahy do Kutné Hory. Během šedesátých let bylo meziválečné škodoväcké strojní vybavení nahrazováno moderním vybavením. V této době byla také ukončena výroba šňupavého tabáku. V letech sedmdesátých byly zbudovány nové sklady, a v roce 1987 zde byla zavedena výroba licenčních cigaret Marlboro, kvůli čemuž bylo znovu modernizováno strojové vybavení podniku.

Po pádu komunismu [30] byla stále ještě státní továrna přejmenovaná na Tabák a. s. privatizována v roce 1992, a společnost Philip Morris International získala většinový podíl tohoto podniku. Od roku 2000 nese továrna jméno Philip Morris Česká republika a. s. a je jedinou továrnou na výrobu tabákových výrobků na území České republiky. Současně se zde vyrábí devět značek cigaret v šedesáti osmi různých provedeních. Zaměstnáno je zde kolem 1200 lidí.

Kutnohorská tabákovka [30] nabízí v současné době veřejnosti prohlídky celkem tří možných okruhů. První je Expozice tabáku, což je stálá výstava o historii tabáku do současnosti, která se nachází v areálu továrny Philip Morris ČR. Tato expozice je otevřena vždy od úterý do neděle od deseti do šestnácti hodin, a návštěvníkům je přístupná zcela zdarma. Přístupná je však pouze návštěvníkům starším osmnácti let.

Dále je možné navštívit prostory bývalého cisterciánského kláštera [30], kde se v současné době nachází administrativní zázemí podniku. Tato prohlídka není věkem omezena a je návštěvníkům přístupná také zdarma od pondělí do pátku od deseti do šestnácti hodin. Tato prohlídka je s průvodcem pro skupiny nejméně pěti osob a je nutné si ji nejméně tři dny předem objednat.

Třetí možnou prohlídkou, je prohlídka výrobního závodu podniku, kde je [30] návštěvníkům přiblížen výrobní postup a moderní technologie využívané při výrobě cigaret. Tato prohlídka je přístupná návštěvníkům od osmnácti let. Stejně jako je tomu u prohlídky prostor bývalého kláštera, je možno závod navštívit od pondělí do pátku od deseti do osmnácti

hodin. I při této prohlídce je nutná předchozí objednávka nejméně tři dny předem. Prohlídka je s taktěz průvodcem pro skupiny o nejméně pěti lidech.

5.1.2.3 Kulturní zařízení

5.1.2.3.1 Městské Tylovo divadlo

Myšlenku postavit v Kutné Hoře divadlo [16] vnukl už Josef Kajetán Tyl, kutnohorský rodák a člen ochotnického spolku Tyl. Stavba divadla ve stylu funkcionalismu začala až v roce 1931 a slavnostního otevření nastalo 12. listopadu 1933. Hlediště divadla má kapacitu 508 míst, z kterých je 6 bezbariérových. Vedle hlavního sálu je zde i sál menší, tzv. loutková scéna, která je v současnosti uzavřena, ale v minulosti byla využívána loutkařským souborem.

Zpočátku [16] složila budova divadla ochotnickému spolku Tyl, který ji využívá dodnes. Divadlo v současné době nemá svůj vlastní profesionální soubor. Náplní divadla je realizace vystoupení profesionálních i amatérských scén, koncertů, pořadů pro děti, žákovských akademií místních škol, různých soutěží a přehlídek. V divadle převážně hostují významné divadelní soubory většiny známých pražských divadelních scén včetně Národního divadla, Divadla Na Vinohradech, Karlínského Hudebního divadla a mnoha dalších. Mimo pražských divadel, hostují v Kutné Hoře také krajská divadla a významné hudební soubory.

5.1.2.3.2 Kino Modrý Kříž

Kutnohorské kino [19] Modrý kříž bylo zrekonstruováno roku 2009. Předtím neslo po mnoho let jméno Kino Svět a bylo řízeno soukromým subjektem. V současné době je kino provozováno Městským Tylovým divadlem. Kino je vybaveno digitální promítací technologií s možností trojrozměrného 3D promítání. Kapacita hlediště je 306 míst, z toho je 190 sedadel v přízemí sálu a dalších 116 sedadel na balkóně kina. Samozřejmostí je také vybavení kina bezbariérovými přístupy.

5.1.2.4 Sportovní zařízení

5.1.2.4.1 Bobová dráha

Kutnohorská bobová dráha je [13] se svojí délkou 1565 metrů nejdelší bobovou dráhou v České republice a druhou nejdelší dráhou v Evropě. Byla postavena v roce 2006 a tvoří ji celkem dva různé okruhy. První okruh je rekreační tedy méně prudký a druhý je více adrenalinový. V nabídce jsou jednomístné boby a boby dvoumístné určené pro rodiče s dětmi.

Kromě samotné bobové dráhy nabízí areál také doplňkové atrakce jako je [13] Zorbing, tedy kutálení se ze svahu v zorbingové kouli, nebo rodeo na mechanickém býkovi, dětské čtyřkolky, či dětské hřiště s nafukovacím hradem.

5.1.2.4.2 *Plavecký stadion TJ Sparta*

TJ Sparta Kutná Hora je [37] občanské sdružení, jehož základním posláním je zabezpečování rozvoje tělesné kultury v Kutné Hoře a jejím okolí. K tomuto účelu využívá vlastní tělovýchovná zařízení a to konkrétně krytý plavecký stadión, kuželnu, jezdecký areál na Karlově, tenisové kurty, hřiště házené a volejbalové hřiště, a od roku 2005 i nově vybudovanou Kutnohorskou plovárnu.

Krytý bazén nabízí [37] celkem dva plavecké bazény, velký bazén o rozměrech 25m x 12,5 m s hloubkou 120-160 cm a malý bazén o rozměrech 8m x 12,5m hluboký 45-85cm. U velkého bazénu se také nachází parní sauna. Návštěvníci mohou využít kurzy cvičení ve vodě nebo plavání pro těhotné či plavání pro děti od šesti měsíců věku ABC Vodníček. V budově se také nachází sauna s kapacitou pro 16 lidí a fitness centrum.

Oblíbenější je však venkovní plovárna s kapacitou pro 1620 lidí, která je během letního období hojně využívána návštěvníky všech věkových kategorií. Plovárna [37] nabízí celkem 932 m² vodní plochy, která je rozdělena na plaveckou a rekreační část. Je zde 25m dlouhý plavecký bazén, bazén pro neplavce, rekreační bazén a dětské brouzdaliště. Bazény jsou doplněny o oblíbené vodní atrakce, jako je 90 metrů dlouhý tobogán, 25 metrů dlouhá skluzavka, divoká řeka, masážní lavice, masážní trysky, vodní chrliče a vodní hříby. Kromě bazénů mohou návštěvníci využít i hřiště na plážový volejbal a občerstvit se v místním kiosku.

5.1.2.4.3 *Zimní stadion*

Zimní stadion v Kutné Hoře je sídlem kutnohorského oddílu ledního hokeje zvaného SK Sršni Kutná Hora. Historie ledního hokeje [36] v Kutné Hoře sahá až do roku 1932. Během let se název oddílu často měnil a název Sršni se začal používat až od devadesátých let minulého století.

Kutnohorský zimní stadion [36] nabízí během zimního období bruslení pro veřejnost každou sobotu a neděli. Také nabízí službu zvanou Školka bruslení, která je určená pro rodiče s dětmi, které se pod odborným vedením učí bruslit. Další službou je Bruslicí přípravka, určená pro dětské zájemce o lední hokej. Zimní stadion nabízí také broušení bruslí a pronájem ledové plochy.

5.1.2.4.4 *Ostatní sportovní zařízení*

5.1.2.5 **Kulturní akce**

V Kutné Hoře se každoročně pořádá velké množství kulturních akcí, které příznivě ovlivňují a podporují cestovní ruch v této destinaci. Za všechny bude v této práci uvedeno jen několik nejvýznamnějších akcí. Mezi tradiční kutnohorské akce patří především Královské stříbření Kutné Hory, dále pak Kutnohorské léto, Operní týden, TyjátrFest, Kutnohorská Kocábka, Kutnohorský varhanní festival, Int Veteran Rallye, Probouzení Kutné Hory, Ortenova Kutná Hora, Mezinárodní hudební festival, Svatováclavské slavnosti či Rovnodennost v Sedlecké katedrále.

5.1.2.5.1 *Rovnodennost v sedlecké katedrále*

V sedlecké katedrále se od roku 2011 [18] každoročně v první jarní den koná akce, při které návštěvníci mohou při západu slunce sledovat sluneční paprsek putující středem této unikátní cisterciánské stavby. Tento fascinující jev je možno pozorovat pouze o dnech jarní a podzimní rovnodennosti a je proto atraktivní právě svou ojedinělostí. Tato akce je vždy spojená i s nějakým hudebním nebo kulturním zážitkem, a to toho z důvodu, aby v případě špatného počasí, za kterého by putující paprsky nebylo možné vidět, neodcházeli návštěvníci zcela zklamáni.

Každoroční návštěvnost této události se pohybuje kolem pěti set návštěvníků [43]. Vyšší byla návštěvnost jen v roce 2012, kdy byla návštěvnost šest set lidí.

5.1.2.5.2 *Sedlecká Velikonoční pouť*

Každým rokem se v období Velikonočních svátků tradičně v Kutnohorském Sedlci pořádá pouť, která je [22] jednou z největších poutí v České republice. Tuto událost každoročně navštěvují nejen lidé z okolí Kutné Hory, ale také z daleka. Nejvíce je pouť oblíbená mezi dětmi, které se celý rok těší, až se do města zase sjedou nejrůznější atrakce, jako kolotoče, autodromy, horské dráhy, strašidelné zámky, centrifugy a mnoho dalších. Kromě atrakcí je pouť oblíbená pro své stánky prodávající nejrůznější pouťové pochutiny, jako je tradiční cukrová vata, pražené mandle, langoše a tak dále, ale také oblečení, hračky, balónky, domácí potřeby, a jiné více či méně potřebné věci.

5.1.2.5.3 *Královské stříbření Kutné Hory*

K nejvýznamnějším kulturním akcím v Kutné Hoře patří Královské stříbření Kutné Hory [21], což je každoroční gotická slavnost připomínající slavnou historii tohoto kdysi královského horního města. V létě roku 2016 se bude konat již 25. ročník této slavnosti a

zároveň bude akce součástí celostátních oslav výročí sedmi set let od narození otce vlasti, neboli krále českého a císaře římského Karla IV. Tato slavnost je situována do začátku 15. století, kdy byla Kutná hora na vrcholu své slávy. Scénář této události vychází ze skutečných událostí. Program této akce začíná fiktivním příjezdem krále Václava IV. s chotí Žanetou Bavorskou do města. Následuje přivítání krále hrdými kutnohorskými horníky spojené s velkolepými oslavami. V Chrámu svaté Barbory se slavnostně rozezní zvony a koná se zde „Stříbrná“ mše. Součástí oslav jsou rytířské souboje, středověký jarmark a v minulých ročnících se konaly i popravy oběšením. Návštěvníci mají tak příležitost zažít život ve středověku na vlastní kůži. Do této kulturní akce se zapojují místní podniky i obyvatelé a počtem svých návštěvníků je velmi významná i pro cestovní ruch.

Podle tiskové zprávy z roku 2014 z oficiálních webových stránek stříbření [21] navštívilo Královské stříbření celkem 6743 platících návštěvníků a dalších zhruba 2500 – 3000 dětí do šesti let a kostýmovaných dětí do deseti let, které měly vstup na akci zdarma. V roce 2015 navštívilo podle oficiální tiskové zprávy [21] Královské stříbření Kutné Hory celkem 6207 platících návštěvníků, z toho 269 v dobových kostýmech. Dále se akce zdarma účastnilo zhruba 3500 – 4000 dětských diváků a 800 volných vstupenek získali partneři a významní hosté akce. Celkově tak tento ročník navštívilo jedenáct tisíc lidí. Jelikož v tomto ročníku nepřálo akci počasí, nebyla účast tak vysoká, jak by se dalo očekávat při příznivém počasí, přesto však patřilo Královské stříbření v roce 2015 mezi jedno z nejnavštěvovanějších.

5.1.2.5.4 *Int Veteran Rallye*

Int Vereran Rallye je [38] mezinárodní závod historických automobilů, který navazuje na dlouholetou tradici pořádání závodů veteránů v Kutné Hoře. Hlavní závod probíhá do kopce Kaňk. Závody jsou obohaceny o doprovodný kulturní program na hlavním kutnohorském Palackého náměstí a také o šedesát kilometrů dlouhou spanilou jízdu historických automobilů. Do závodu se mohou přihlásit pouze ta vozidla, která byla vyrobena do roku 1936. O výběru a účasti v závodě rozhoduje podle technického stavu a vzhledu vozidel Národní technické muzeum, pod jehož záštitou je závod pořádán. V roce 2015 se pořádal již sedmý ročník tohoto mezinárodního závodu. Tato akce každoročně přiláká do Kutné Hory okolo deseti tisíc návštěvníků.

5.1.2.5.5 *Kutnohorská Kocábka*

Kutnohorská Kocábka je [24] tradiční kutnohorský festival country, bluegrassové, trampské a folkové muziky pořádaný sdružením Kocábka v prostorách parku pod Vlašským dvorem. Tento festival patří k nejstarším festivalům tohoto žánru v České republice. Spolek

Kutnohorská Kocábka vznikl v roce 1983 a první ročník tohoto festivalu se konal 18. srpna 1984. I přes úpadek zájmu o tento hudební žánr se tradice pořádání tohoto festivalu zachovala až do současné doby.

Návštěvnost kutnohorské kocábky se pohybuje kolem tří set až čtyř set návštěvníků [43]. V loňském roce, tedy v roce 2015 byla celková návštěvnost 335 lidí. V roce 2014 navštívilo festival 300 lidí. V roce 2013 byla návštěvnost nejvyšší, festival tehdy navštívilo celkem 485 lidí. V letech 2011 a 2012 navštívilo akci celkem čtyři sta lidí. V roce 2010 zde bylo 305 lidí a o rok dříve v roce 2009 celkem 375 lidí. Nejnižší účast za sledované období byla v roce 2008, a to konkrétně 140 lidí. Oproti roku 2007, kdy festival navštívilo 375 lidí to tak byl více než poloviční pokles.

5.1.2.5.6 Kutnohorské léto

Kutnohorské léto aneb jeden den nestačí! [25] je festival netradičních prohlídek a dalších zábavních vystoupení probíhající v Kutné Hoře a jejího okolí v období od června do září. V roce 2015 proběhl za podpory města již sedmý ročník tohoto festivalu. Na festivalu spolupracují nejen instituce spravující kutnohorské památky, ale také ubytovací a stravovací zařízení, díky čemuž si jednotliví účastníci vzájemně vypomáhají. Festival má za cíl oživit a zatraktivnit prohlídku kutnohorských památek pomocí celkem dvanácti produkcí. Mezi tyto produkce patří například večerní prohlídka kutnohorské kostnice za svitu svíček, či večerní prohlídky Chrámu svaté Barbory, či kostela svatého Jakuba. Dalším programem je představení s názvem „Tajuplné kutnohorské pověsti ožívají“, kdy mají návštěvníci možnost putovat v noci romantickými ale i strašidelnými kutnohorskými uličkami a dozvědět se zajímavé pověsti vztahující se k tomuto městu. Další zajímavou netradiční prohlídkou v rámci tohoto festivalu je prohlídka s názvem Kutné Hora nestoudná, kde se návštěvníci dozvědí o hříšném životě středověkého měšťanstva, ale také jak se takový hříšný život trestal. Festival zahrnuje i divadelní představení konající se na nádvoří Vlašského dvora.

Kulturní akci Kutnohorské léto navštíví každoročně několik tisíc návštěvníků [43]. V roce 2015 byla celková návštěvnost akce 3041 lidí, o rok dříve v roce 2014 byla 2987 lidí a v roce 2013 celkem 2822 lidí. Nejvyšší návštěvnosti dosáhla akce v roce 2012, kdy se jí účastnilo celkem 3808 lidí. V roce 2011 navštívilo akci 2236 lidí, v roce 2010 celkem 3000 lidí a na jejím počátku v roce 2009 j navštívilo 1700 lidí.

5.1.2.5.7 Kutnohorský varhanní festival

Kutnohorský varhanní festival je [33] hudební festival věnovaný varhanní hudbě. Varhanářství má v Kutné Hoře tradici trvající několik staletí. Založen byl roku 2011 a vystupují zde jak čeští, tak zahraniční varhaníci a zaznívají při něm ty známé skladby od světových skladatelů, jako je například Johann Sebastian Bach. Dramaturgem festivalu je kutnohorský varhaník a absolvent AMU Michal Hanuš. Pořadatelem festivalu je Průvodcovská služba Kutná Hora. Unikátní je spojení varhanní hudby s majestátností Chrámu svaté Barbory, kde je festival pořádán.

Festival v loňském roce navštívilo celkem 359 lidí [43]. V roce 2014 byla návštěvnost 344 lidí a v roce 2013 celkem 373 lidí. Nejvyššího počtu návštěvníků dosáhl festival v roce 2012, kdy jej navštívilo 576 lidí. První ročník festivalu v roce 2011 byl i tím s nejmenší návštěvností, a to s celkovým počtem 306 návštěvníků.

5.1.2.5.8 Mezinárodní hudební festival Kutná Hora

Mezinárodní hudební festival Kutná Hora [26] konající se pod záštitou bývalé první dámy Livie Klausové je jeden z nejvýznamnějších festivalů komorní hudby pořádaných na území České republiky. Dramaturgii tohoto festivalu a výběr vystupujících umělců má na starost umělecký ředitel a violoncellista Jiří Bárta. V roce 2015 se konal již osmý ročník tohoto festivalu a tématem bylo dílo Johanna Sebastiana Bacha a německá hudba jako taková. Obsahem festivalu bylo celkem jedenáct koncertů v období od 6. června do 14. června.

Návštěvnost Mezinárodního hudebního festivalu Kutná Hora se pohybovala v roce 2014 a 2015 kolem dvou a půl tisíc návštěvníků, tedy konkrétně 2440 lidí v roce 2014 a 2562 lidí v roce 2015 [43]. Návštěvnost v roce 2015 byla současně také nevyšší návštěvností tohoto festivalu během sledovaného období od roku 2007 do roku 2015. V roce 2013 navštívilo festival 1987 lidí, v roce 2012 zde bylo 1534 lidí, v roce 2011 a 2010 celkem 1800 lidí, v roce 2009 celkem 1209 lidí a v roce 2008 pouze 554 návštěvníků. Je zde tedy možné pozorovat téměř pravidelný nárůst návštěvnosti, s výjimkou poklesu v roce 2012 a stagnace v letech 2010 a 2011.

5.1.2.5.9 Operní týden

Operní týden [28] je tradiční akcí pořádanou v Kutné Hoře již od roku 1995. Vznik tohoto festivalu inspirovala myšlenka skloubit historické prostory Vlašského dvora s hudbou a operním zpěvem, navazující na tradici, kdy zde operní zpěv interpretoval soubor opery pražského Národního divadla. Postupem let se festival stal již tradičním. Operní týden nabízí

návštěvníkům řadu koncertů, činoherních a muzikálových představení a přes třicet operních představení. Představení se pořádají ve venkovních prostorách nádvoří Vlašského dvora a při nepříznivém počasí jsou přesouvány do Městského Tylova divadla. Na festivalové produkci se podílí kolem třech tisíc účinkujících a dalších zhruba čtyři sta lidí zajišťovalo technické zabezpečení a provoz. Na kutnohorském Operním týdnu účinkovaly známé osobnosti české i zahraniční, jako například Eliška Balcarová, Petr Kostka, Petr Štěpánek, Pavel Šporcl, Miloslav Podskalský a mnoho dalších. Letošní dvacátý ročník bude zahájen 18. června 2016 v Chrámu svaté Barbory a program bude věnován výročí 175 let od narození skladatele Antonína Dvořáka. Během 18. června až 26. června budou pro návštěvníky připraveny celkem čtyři festivalové večery.

Operního týdne se zúčastnilo v roce 2015 celkem 1100 lidí [43]. Ve srovnání s lety minulými je to jasně viditelný pokles. V roce 2014 se akce zúčastnilo celkem 1360 návštěvníků, v roce 2013 celkem 1250 a v roce 2012 celkem 1300 lidí. Nejvyšší návštěvnosti dosáhl Operní týden v letech 2011 a 2009, kdy jej navštívilo celkem 1600 lidí. V roce 2010 byla účast také vysoká, a to 1500 návštěvníků. V roce 2008 navštívilo akci 1400 lidí a v roce 2007 celkem 1200 lidí. Loňská účast tak byla nejnižší za celé pozorované osmileté období.

5.1.2.5.10 Ortenova Kutná Hora

Ortenova Kutná Hora [29] je kulturní festival spojený se soutěží mladých básníků konající se v Kutné Hoře tradičně od roku 1993. Pořadatelem tohoto festivalu je Klub rodáků a přátel Kutné Hory – Kutná Hora v Praze. Klub každoročně vydává básnickou sbírku zvanou *Názvuky* obsahující na festivalu oceněné básně. Festival má za cíl propagovat dílo kutnohorského rodáka Jiřího Orteny a dalších umělců spjatých s městem a obohatit tak městský kulturní program. Festival trvá jeden víkend, od pátku do neděle. V pátek festival začíná vyhlášením vítězů literární soutěže a zhlédnutím pořadu z poezie jak Jiřího Orteny, tak oceněných básníků. V sobotu pokračuje festival literárním seminářem spojeným s otevřeným autorským čtením za účasti laureátů a poroty soutěže. Sobotní večer je věnován hlavnímu kulturnímu programu, a to koncertu, po kterém následuje slavnostní raut v prostorách Vlašského dvora. V neděli je festival uzavřen pořadem k poctění nějaké významné osobnosti spjaté s městem Kutná Hora.

Návštěvnost tohoto kulturního festivalu se pohybuje v rozmezí tří set až šesti set návštěvníků [43]. V roce 2015 se akce zúčastnilo 350 lidí, v roce 2014 se zúčastnilo 580 lidí a v roce 2013 celkem 400 lidí. V letech 2012 a 2011 festival navštívilo 300 lidí a v roce 2010

celkem 440 lidí. Nejvyšší byla účast v roce 2009, kdy se zúčastnilo 660 lidí. O rok dříve v roce 2008 byla účast 630 lidí a v roce 2007 celkem 510 lidí.

5.1.2.5.11 Probouzení Kutné Hory

Probouzení Kutné Hory [34] je akce pořádaná průvodcovskou službou v Kutné Hoře za podpory města tradičně u příležitosti zahájení turistické sezóny. V roce 2015 se 18. dubna konal již desátý ročník této akce na nádvoří Vlašského dvora. Tématem loňského Probouzení Kutné Hory bylo: Jak to bylo s Přemyslovci, Kutnou Horou a „českým eurem“ aneb Vivat Václav II. Návštěvníci mohli nahlédnout do manželského života přemyslovských králů, zjistit jak bylo v Kutné Hoře objeveno stříbro a zavedeno tzv. „české euro“ neboli pražské groše. Dále se mohli dozvědět více o životě Václava II., o jeho světlých i stinných stránkách a jeho vlivu na vývoj města.

V loňském roce, tedy v roce 2015 byla návštěvnost pouze tři sta lidí, v roce 2014 byla návštěvnost vyšší a to konkrétně tisíc lidí [43]. Roku 2013 byla návštěvnost 250 lidí, v roce 2012 byla návštěvnost nejnižší, a to 150 lidí. V letech 2009 - 2011 byla návštěvnost stejná jako v roce 2014, tedy tisícovka návštěvníků. Je tedy možné pozorovat výkyvy v návštěvnosti této akce, které mohou být připisovány jednak zajímavostí vybraného tématu, ale také vzhledem k datu konání akce a jejímu venkovnímu umístění, může mít velký vliv počasí.

5.1.2.5.12 Svatováclavské slavnosti

Svatováclavské slavnosti [23] se v Kutné Hoře tradičně pořádají každoročně vždy poslední sobotu v měsíci září. Konají se na hlavním kutnohorském Palackém náměstí, ale i na dalších místech v Kutné Hoře. Hlavním programem slavností je kulturní program ve formě hudebních a divadelních představeních, spojený se staročeským trhem nabízejícím ve stánkovém prodeji tradiční místní výrobky a pochutiny. Tradičně jsou Svatováclavské slavnosti spojeny s ochutnávkou dobrého vína, v Kutné Hoře zastoupené vinařstvím Vinné sklepy Kutná Hora, které má své vinice přímo na kutnohorských stránkách a produkuje tak víno pocházející přímo z Kutné Hory.

V loňském roce, tedy v roce 2015, byla návštěvnost Svatováclavských slavností nejvyšší za celé osmileté sledované období, a to s konkrétním počtem 1600 návštěvníků [43]. O rok dříve, v roce 2014 byla návštěvnost také hojná, a to celkem 1300 návštěvníků. V roce 2013 navštívilo akci 1100 lidí a v roce 2012 celkem 950 lidí. V letech 2009 – 2011 byla návštěvnost Svatováclavských slavností stejná, a to s počtem celkem tisíc návštěvníků. V roce

2008 byla celková návštěvnost slavností 850 lidí a v roce 2007 celkem 650 lidí. Na počtu návštěvníků je tak možno pozorovat každoroční nárůst, kromě let 2009 – 2011, kdy počet návštěvníků stagnoval, a poklesu v roce 2012.

5.1.2.5.13 TyjáterFest

TyjáterFest [39] je letní multižánrový festival a přehlídka divadel malých forem, který se koná v domácím amfiteátru kutnohorského herce, moderátora a učitele Václava Veselského. Programem festivalu byla řada divadelních a hudebních přestavení. V roce 2015 se konal 16. ročník tohoto festivalu, který navštívilo přes pět set platících návštěvníků a další stovky neplatících dětí a účinkujících, kteří sledovali vystoupení svých kolegů. Mezi vystupujícími byli soubory brněnského divadla Do Houslí, Túlavé divadlo ze slovenské Trnavy, či divadla Neškvor. Účinkovali zde například imitátor Petr Jablonský či mistr mýdlových bublin a kouzelník Magic Alex.

Celková návštěvnost v roce 2015 dosáhla celkového počtu 768 lidí, což je nejvíce za celou dobu pořádání festivalu [43]. V roce 2014 navštívilo festival 583 lidí, v roce 2013 celkem 627 lidí a v roce 2012 celkem 478 lidí. V roce 2007 byla návštěvnost pouze 173 lidí a s každým rokem postupně narůstala. V roce 2008 už byla návštěvnost 247, poté následoval v roce 2009 mírný pokles na 231 návštěvníků, v roce 2010 navštívilo festival 240 lidí a v roce 2011 dokonce dvojnásobek, tedy 482 lidí. Až na mírné kolísání v desítkách návštěvníků, je festival rok od roku stále více navštěvován.

5.1.2.5.14 Shrnutí návštěvnosti kulturních akcí v Kutné Hoře

Podle informací Městského informačního centra [43] o návštěvnosti jednotlivých kulturních akcí pořádaných pravidelně v Kutné Hoře, byla sestavena následující tabulka s pořadím nejnavštěvovanějších kulturních akcí. Jelikož nebyla zjištěna účast na Sedlecké Velikonoční pouti a na Int Veteran Rallye, nemohly tyto akce být to tabulky zahrnuty. Zahrnuty v tabulce jsou pouze akce zmíněné v této práci, u kterých byla zjištěna oficiální návštěvnost.

Tabulka 9 - Nejnavštěvovanější kulturní akce

Návštěvnost pravidelných kulturních akcí v Kutné Hoře za rok 2015		
Pořadí	Název akce	Návštěvnost
1.	Královské stříbření Kutné Hory	11000
2.	Kutnohorské léto	3041
3.	Mezinárodní hudební festival	2562
4.	Svatováclavské slavnosti	1600

5.	Operní týden	1100
6.	TyjátrFest	768
7.	Rovnodennost v Sedlecké katedrále	500
8.	Kutnohorský varhanní festival	359
9.	Ortenova Kutná Hora	350
10.	Kutnohorská kocábka	335

(Vlastní zpracování podle [43])

5.2 Realizační předpoklady

5.2.1 Infrastruktura cestovního ruchu

5.2.1.1 Ubytovací zařízení

V Kutné Hoře je v provozu mnoho různých druhů ubytovacích zařízení. Podle informací získaných na stránkách městského informačního portálu [27] je zde celkem 8 tříhvězdičkových hotelů (hotel U Varhanáře, hotel a restaurant U Růže, EuroAgentur hotel U Kata, hotel Kréta, hotel Mědínek, hotel U Hrnčíře, hotel U Vlašského dvora, hotel U Zvonu) a dva čtyřhvězdičkové hotely (hotel Opat, hotel Zlatá Stoupa), pětihvězdičkový hotel se v Kutné Hoře není žádný. Kutnohorské hotely jsou zpravidla v kategorii malých hotelů s počtem lůžek od dvanácti do třiceti, pouze hotel Opat má kapacitu 54 lůžek, hotel Zlatá stoupa 90 lůžek, hotel U Kata 100 lůžek a hotel Mědínek dokonce 120 lůžek. Dále tu je hotel garni Na Havlíčku nabízející ubytovací kapacitu patnácti lůžek. Ubytovaní nabízí také celkem 15 penzionů o nižší ubytovací kapacitě. Návštěvníci mohou využít i ubytovací služby dvou kutnohorských autokempů, a to autokempu Autocamp Transit a autokemp Santa Barbara Camping, které dohromady nabízejí kapacitu sta lůžek. Další možností ubytování, kterou mohou turisté využít, je nabídka ubytování v privátech či ve dvou ubytovnách. Ubytovna Avia nabízí celkem 24 lůžek a ubytovna Na Vyhlídce nabízí 10 lůžek. Privátní ubytování nabízí celkově 9 lůžek. Celková ubytovací kapacita v Kutné Hoře se tak pohybuje kolem tisícovky lůžek.

Tabulka 10 - Hotely

Název hotelu	Počet pokojů	Počet lůžek
EuroAgentur Hotel U Kata ***	45	100
Hotel a restaurant U Růže ***	11	28
Hotel Kréta ***	14	29

Hotel Mědínek ***	50	120
Hotel Opat ****	16	54
Hotel U Hrnčíře ***	5	12
Hotel U Varhanáře ***	10	30
Hotel U Vlašského dvora ***	10	24
Hotel U Zvonu ***	7	15
Hotel Zlatá Stoupa ****	40	90
Hotel Garni na Havlíčku	9	15
Celková ubytovací kapacita hotelů v KH		517

(Vlastní zpracování podle [27])

Tabulka 11 - Penziony

Název penzionu	Počet pokojů	Počet lůžek
Pension Bed & Breakfast	21	44
Penzion Art Kutná Hora	7	14
Penzion Barbora	10	24
Penzion Centrum	6	14
Penzion Dana Karásková	4	12
Penzion Havířská Bouda	5	13
Penzion Kutna	4	10
Penzion Octárna	3	6
Penzion Permoník	7	14
Penzion Prifis	4	10
Penzion Retro	4	10
Penzion Šafrán	3	6
Penzion Sedlec	27	60
Penzion U Ondřeje	3	12
Penzion Privát Harley klub	7	17
Penzion U Babky bylinkářky	6	18
Penzion a Hostel Anna	13	26
Penzion Na Růžku	5	12
Penzion U České koruny	7	17
Celková ubytovací kapacita penzionů v KH		339

(Vlastní zpracování podle [27])

5.2.1.2 Stravovací zařízení

Přestože je Kutná Hora menším městem, nachází se zde poměrně velké množství stravovacích zařízení, jako jsou restaurace, pizzerie, či kavárny. Důležitým faktorem, díky

kterému zde může fungovat tak velké množství podniků zaměřených na pohostinství, je existence příjezdového cestovního ruchu. Místní provozovatelé stravovacích zařízení sázejí právě na cestovní ruch ve městě, který jim pravidelně zajišťuje zákazníci.

Na stránkách kutnohorské destinace [40] spravované městským informačním centrem je evidováno celkem 32 restaurací. Nachází se zde pestrá paleta nejrůznějších kuchyní od staročeské přes italskou, mexickou, arabskou až po čínskou. V některých restauracích návštěvníci mohou v letních měsících posedět na zahrádkách a terasách a užít si atmosféru města při dobrém jídle a pití. Ti, co nemají času nazbyt, mohou využít rychlá občerstvení.

5.2.1.2.1 *Pizzerie*

Nejvíce populární jsou v Kutné Hoře pizzerie, momentálně se jich zde nachází celkem 8 [40], ale jejich počet, především počet malých pizzerií zaměřených jen na rozvoz a prodej kousků neustále kolísá, některé již zkrachovaly a jiné nové svou činnost teprve budou zahajovat.

Z malých pizzerií je nejstálejší Mini Pizzeria Vita, která je současně i jednou z nejoblíbenějších kutnohorských pizzerií. Tato pizzerie, která se nachází hned vedle kostela svatého Jakuba v centru města, nabízí kromě rozvozu celých pizz, také možnost zakoupit si čtvrtku pizzy ihned přímo v prodejně, což je výhodou pro kolemjdoucí.

Nejvýznamnějšími klasickými pizzeriemi jsou Sole Mio, Piazza Navona, U Šneka Pohodáře a Pizzeria Trattoria Vyžlovka. Z těchto pizzerií je turisty nejvíce využívána Piazza Navona, která se nachází na hlavním náměstí a zároveň naproti Vlašskému dvoru. Tato pizzerie nabízí kromě služeb stravovacích, také směnárnu, kde mají turisté možnost vyměnit si téměř jakoukoli světovou měnu na české koruny.

5.2.1.2.2 *Zahraniční kuchyně*

Nejen díky asijské komunitě žijící ve městě jsou zde také zastoupeny restaurace nabízející asijskou kuchyni, a to konkrétně tři čínské restaurace [40]. První restaurace má název New Peking China a její provozovatelé jsou asijského původu. Druhou čínskou restaurací je China Restaurant a je provozována českou rodinou Polívkových. Třetí čínská restaurace se jmenuje Orient Dong – Fan a její provozovatelé jsou stejně jako u první čínské restaurace, asijského původu. Ze stravovacích zařízení nabízející zahraniční kuchyni lze pak jmenovat mexickou restauraci Café Mexicana, a také arabská občerstvení nabízející v současnosti velmi oblíbený kebab, jejichž počet kolísá podobně jako počet malých pizzerií.

V současné době se zde nacházejí dvě arabská občerstvení, jmenovitě Bonéma Kebab House a Kebab House Siesta.

5.2.1.2.3 *Staročeské restaurace*

Historickou hodnotu města se snaží zúročit někteří provozovatelé restaurací prostřednictvím stylizování svých restaurací do středověkého duchu a příhodným menu. Takovými restauracemi [40] jsou v Kutné Hoře restaurace V Ruthartce a staročeská restaurace Dačický. Obě tyto restaurace sází právě na starobyrou atmosféru a chutnou staročeskou kuchyni. V podobném duchu je stylizována i restaurace Havířská Bouda, která kromě staročeské restaurace nabízí i ubytování v penzionu, ale také kavárnu s restaurací na vrchu Kaňkovské rozhledny.

5.2.1.2.4 *Kavárny a čajovny*

Milovníci kávy si mohou vybrat z velkého množství menších i větších kaváren. Přímo na hlavním náměstí se nachází tři kavárny s vnitřním i venkovním posezením, nabízející kromě dobré kávy také domácí zákusky a menší občerstvení. V centru města se pak nachází několik dalších kaváren s možností posezení, V Barborské ulici se nachází také malá kavárnička prodávající pouze kávu s sebou, za to však s neobvyklými příchutěmi a možností nákupu domácích pralinek.

Příznivci čaje mohou navštívit Dobrou Čajovnu [40] stojící vedle kostela svatého Jakuba. V čajovně mají návštěvníci možnost nejen ochutnat sypané čaje té nejvyšší kvality, ale mohou si zde také zapůjčit vodní dýmky a užít si zdejší klidnou atmosféru a načerpat pozitivní energii. Od loňského roku je Dobrá Čajovna současně také vegetariánskou restaurací nabízející menu skládající se z polévky, hlavního jídla, zákusku a šálku čaje za velmi výhodnou cenu kolem sta korun. Pro velký zájem o jídla je však nutné se předem objednat.

V Kutné Hoře se nachází také čokoládovna a muzeum čokolády [40]. Návštěvníci si zde mohou vychutnat například horkou čokoládu s netradiční příchutí limetky, chilli a mnoho dalších čokoládových pochutin a přitom poznat tradici výroby čokolády po celém světě. Čokoládovna tak navazuje na dlouholetou tradici výroby čokolády v Kutné Hoře, reprezentovanou v minulosti závodem Lidka.

5.2.1.3 Dopravní spojení

Kutná Hora se je vzdálena zhruba šedesát kilometrů od Hlavního města Prahy, cesta z Prahy sem tak trvá asi jednu hodinu. Právě díky této poměrně krátké vzdálenosti, je Kutná Hora často využívána jako cíl hromadných organizovaných jednodenních výletů z Prahy. Této dobré dostupnosti avšak využívají také individuální turisté. Do města vede několik udržovaných komunikací ze všech směrů, díky čemuž je k cestě na toto místo hojně využívána právně silniční doprava. Individuální návštěvníci, kteří nemají k dispozici vlastní automobil, mohou využít pravidelné autobusové či vlakové spojení. Vlaky mezi Kutnou Horou a Prahou jezdí během všedních dnů zhruba každou hodinu a další podobně pravidelná spojení jsou zavedena také mezi Pardubicemi a dalšími většími městy v okolí.

Pro přesuny uvnitř města pak mohou návštěvníci využít linek městské hromadné autobusové dopravy. Ve městě také funguje několik taxi služeb, za jejichž služby si však zákazníci musí připlatit o něco více. Kromě klasických taxi služeb, nabízí Kutná Hora také netradiční a ekologický způsob dopravy po městě prostřednictvím rikši [40], tedy původem asijské tříkolky poháněné lidskou silou. Turistům je k dispozici také turistický mikrobús tzv. Tourist Bus, který své služby nabízí skupinám turistů od tří do osmi osob za cenu 35 Kč za osobu. Cyklistům nabízí město možnost úschovny a půjčovny jízdních kol.

6 Průzkum zájmu návštěvníků o Kutnou Horu

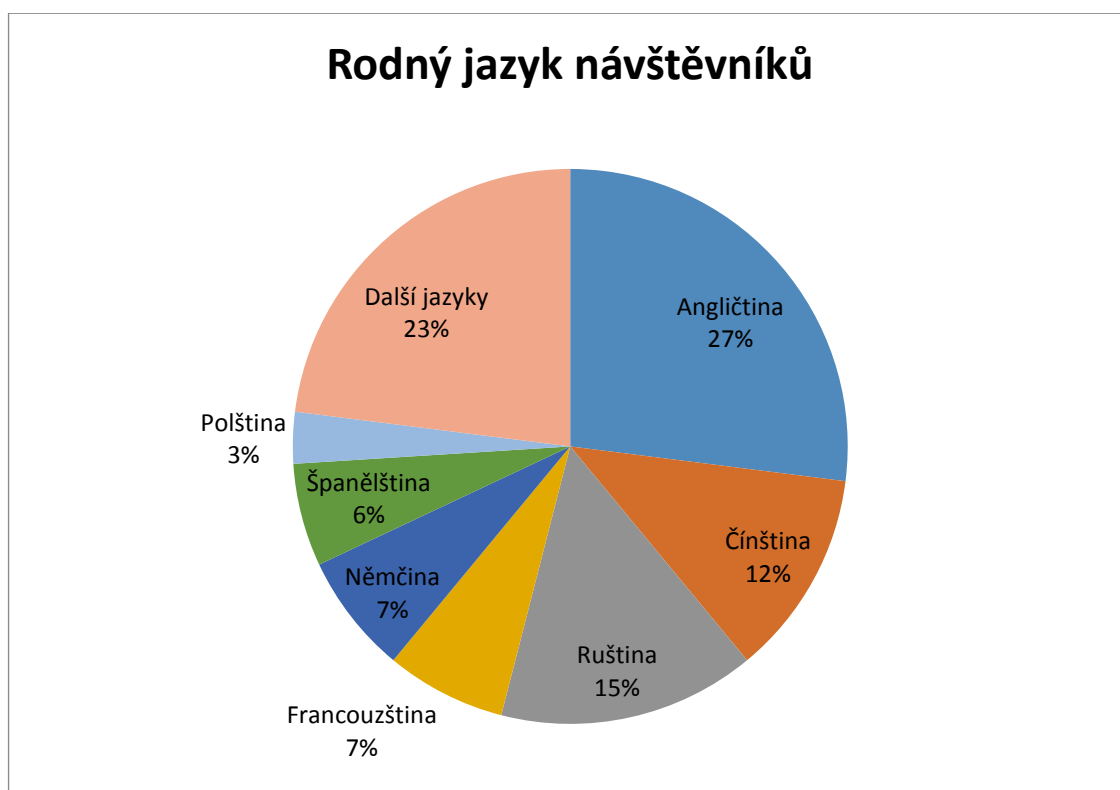
6.1 Průzkum zájmu zahraničních návštěvníků

Tato práce měla za cíl zjistit, jaký je zájem o Kutnou Horu, respektive o její jednotlivé památky mezi zahraničními návštěvníky. V plánu byl sběr dat o návštěvnosti jednotlivých kutnohorských památek, kde se předpokládala evidence návštěvníků rozdělených na zahraniční a tuzemské, případně i evidování zahraničních návštěvníků podle národnosti. Bohužel však bylo zjištěno, že provozovatelé jednotlivých památek tyto informace neevidují, jediná instituce evidující tyto informace alespoň částečně je České muzeum stříbra. České muzeum stříbra [41] má návštěvnost evidovanou s rozdělením návštěvníků na zahraniční a tuzemské, zahraniční návštěvníky však již dále nerozděluje. Po dotázání autorky této práce městského informačního centra na tyto informace, uvažuje vedení centra o zavedení evidence těchto informací v budoucnu.

Podle informací Českého muzea stříbra [41] navštívilo muzeum v loňském roce celkem 80245 Čechů a 30080 cizinců. V roce 2014 byla návštěvnost obdobná a to konkrétně s počtem 85524 českých návštěvníků a 23175 zahraničních. Tato kutnohorská atraktivita je

teda navštěvována převážně tuzemskými návštěvníky. V tomto případě je tedy vyvrácena hypotéza číslo dvě, že Kutnou Horu navštěvují více zahraniční návštěvníci.

Městský úřad Kutné Hory prováděl v roce 2015 dotazníkové šetření [44] mezi 127 zahraničními návštěvníky, z něhož vyplynulo, že nejvíce zahraničních návštěvníků, celkem 61%, pochází z evropského kontinentu, dále 17% uvedlo příslušnost k Asii a Americe a 3% k Austrálii. Dále byl předmětem zkoumání rodný jazyk zahraničních návštěvníků, což je znázorněno v následujícím grafu.



Graf 4 - Rodný jazyk zahraničních návštěvníků

(Vlastní zpracování podle [44])

Z dotázaných [44] odpovědělo celkem 73%, že jsou v Kutné Hoře poprvé. Většina dotázaných, celkem 61%, uvedlo, že se do Kutné Hory chtějí opět vrátit. Jako hlavní účel pobytu odpovědělo 86% respondentů návštěvu turistických atraktivit a 7% návštěvu kulturní akce. Mezi další důvody pobytu v destinaci patřila pracovní cesta či návštěva příbuzných.

Respondenti [44], kteří přijeli do Kutné Hory za účelem návštěvy turistických atraktivit, nejčastěji uvedli, že chtějí navštívit Kostnici (26% respondentů), Chrám svaté Barbory (23% respondentů) a Katedrálu Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci (21%). Dále byl uveden Vlašský dvůr (9% respondentů) Hrádek a Jezuitská kolej – Gask (8%) a zbylé

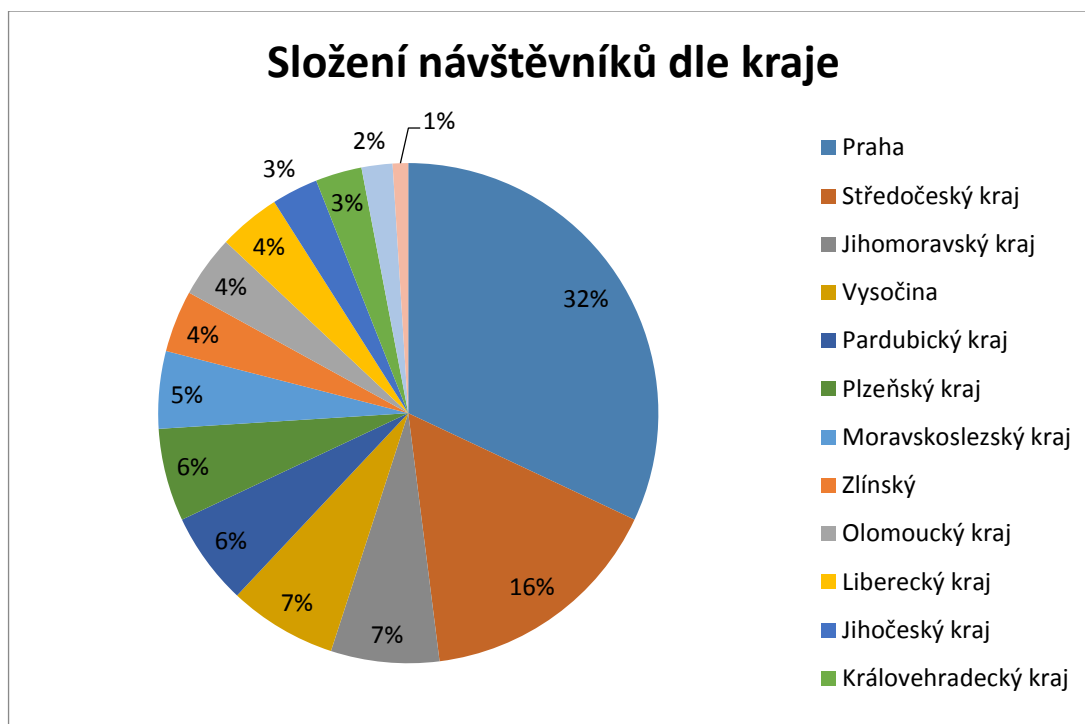
památky (5%). Tyto výsledky potvrzují očekávání a pořadí nejvýznamnějších kutnohorských památek.

Z respondentů [44], kteří uvedli jako důvod návštěvy kulturní akci, uvedli nejčastěji Královské stříbření Kutné Hory a Kutnohorské léto. Dále uváděli Mezinárodní hudební festival, Operní týden, Varhanní festival a Int Veteran Rallye.

Zahraniční respondenti [44] uvedli, že se o Kutné Hoře nejčastěji, konkrétně ve 34% případech, dozvěděli z internetu. Častá odpověď byla také, že se o městě dozvěděli od svých známých či příbuzných, což odpovídalo 22% dotázaných. Dalším informačním prostředkem byly tištěné propagační materiály (17%), informační centra (13%) a média (8%). Posledním zdrojem informací o Kutné Hoře pak byly pro zahraniční turisty veletrhy cestovního ruchu.

6.2 Průzkum zájmu tuzemských návštěvníků

Podle dotazníkového šetření [44] prováděného městským úřadem Kutné Hory v roce 2015, kterého se zúčastnilo 116 respondentů z řad tuzemských turistů, byly zjištěny následující informace: Nejvíce tuzemských návštěvníků Kutné Hory pochází z Prahy (32%) a ze Středočeského kraje (16%) [44]. Podrobnější složení tuzemských návštěvníků podle kraje, z něhož pocházejí, znázorňuje následující výšečový graf.



Graf 5 - Složení návštěvníků dle kraje

(Vlastní zpracování podle [44])

Z respondentů [44] uvedlo 65%, že již Kutnou Horu v minulosti navštívili a 82% ji v budoucnu chce navštívit znovu. Valná většina, tedy konkrétně 76% uvedla, že hlavním důvodem pobytu ve městě je návštěva nějaké turistické atraktivity – historické památky, a jen 9% uvedlo návštěvu nějaké kulturní akce.

Mezi památkami vedli, stejně tak jako u zahraničních turistů, zejména Kostnice a Chrám svaté Barbory [44]. Na rozdíl od zahraničních turistů, však u tuzemských obsadil první příčku Chrám svaté Barbory (25% respondentů) a Kostnice byla až na místě druhém (18% respondentů). Dále byl často uveden Vlašský dvůr (17%), Katedrála Nanebevzetí Panny Marie (13%), Hrádek (10%) a Jezuitská kolej – Gask (9%). Výsledky jsou tedy podobné těm u zahraničních turistů.

Z návštěvníků [44], kteří přijeli do Kutné Hory za účelem návštěvy nějaké kulturní akce, uvedli nejčastěji Královské stříbření Kutné Hory (11%), Kutnohorské léto (9%), Kutnohorský varhanní festival a Int Veteran Rallye (4%), Mezinárodní hudební festival (2%), TyjátrFest (2%), Operní týden (2%) a Ortenova Kutná Hora (1%).

7 Jednodenní výlety do Kutné Hory

Fenoménem Kutné Hory jsou jednodenní výlety, proto bylo jedním cílů práce zjistit počet návštěvníků využívajících tuto možnost. Byly kontaktovány jednotlivé subjekty poskytující turistům nabídku jednodenních výletů z Prahy, ale bohužel žádný ze subjektů potřebné informace neposkytl.

Informace ohledně jednodenních výletů do Kutné Hory byly získány z dotazníkového šetření [44] prováděného městským úřadem v roce 2015, z kterého vyplynuly následující informace:

Z tuzemských návštěvníků [44], uvedlo 51% dotázaných, že jsou v Kutné Hoře v rámci jednodenního výletu. Dalších 31% uvedlo, že zde stráví 1 – 2 dny, 14% respondentů zde stráví 3 až 7 dní, a pouze 4% uvedli čas delší než jeden týden. U přenocujících Čechů převládají na prvním místě penziony a na druhém místě hotely.

Ze zahraničních návštěvníků [44], navštívilo Kutnou Horu v rámci jednodenního výletu dokonce 75% dotázaných. Dalších 15% uvedlo, že zde stráví 1-2 noci, 8% zde stráví 3 až 7 dní, a pouze 2% dotázaných zde hodlá strávit dobu delší než týden. Zahraniční turisté pro přenocování využívají na prvním místě hotely a na druhém místě penziony.

8 Shrnutí výsledků práce

Primárním cílem této bakalářské práce bylo analyzovat zájem klientů o turistickou destinaci Kutná Hora. Nejprve byl zkoumán potenciál města pro jeho využití v cestovním ruchu. Zmapovány byly předpoklady cestovního ruchu v této lokalitě.

Práce zodpověděla následující stanovené výzkumné otázky:

- 1) Má město Kutná Hora dostatečné předpoklady cestovního ruchu?

Ano, město Kutná Hora má dostatečné předpoklady cestovního ruchu.

- 2) Nabízí město Kutná Hora dostatek ubytovacích možností?

Ano, ve městě je dostatečné množství ubytovacích zařízení. Tyto zařízení však nejsou dostatečně využívány návštěvníky města, jelikož zde stále převládají jednodenní výlety nad několikadenními pobyty [44].

- 3) Jaké kutnohorské památky jsou nejnavštěvovanější?

Nejnavštěvovanější kutnohorskou památkou je Kostnice [42]. Druhou nejnavštěvovanější památkou je Chrám svaté Barbory a na třetím místě je Hrádek, který nabízí možnost návštěvy středověkého dolu.

- 4) Navštěvují kutnohorské památky více domácí nebo zahraniční návštěvníci?

Jelikož ve většině případů provozovatelé kutnohorských památek neevidují národnost návštěvníků, nebyla tato otázka zcela zodpovězena. Jedinou institucí, která příchozí návštěvníky dělí na tuzemské a zahraniční je České muzeum stříbra. Muzeum v loňském roce navštívilo celkem 80245 Čechů a 30080 cizinců, převažují zde tedy návštěvníci tuzemští [41]. Dá se předpokládat, že podobně tomu tak je i u ostatních kutnohorských památek, ale s jistotou to tvrdit nelze. Správa kutnohorských památek však po dotazování se autorky této práce na tyto informace, uvažuje v budoucnu je začít evidovat.

- 5) Jaké jsou nejvýznamnější kulturní akce pořádané pravidelně v Kutné Hoře?

Nejvýznamnější kutnohorskou akcí je již tradičně Královské stříbření Kutné Hory, které každoročně navštěvuje kolem deseti tisíc návštěvníků [43]. Na druhém místě je pak Kutnohorské léto, jehož účelem je oživit návštěvu kutnohorských památek. Třetí místo dle návštěvnosti pak zaujímá Mezinárodní hudební festival.

- 6) Má návštěvnost Kutné Hory spíše stoupající nebo klesající tendenci?

Podle celkové návštěvnosti kutnohorských památek evidované za rok 2008 – 2015 lze konstatovat, že návštěvnost Kutné Hory má stoupající tendenci [42]. V roce 2008 byla návštěvnost 647431 lidí a v roce 2015 byla 997973. Je zde tedy patrný značný nárůst, ačkoliv mezi těmito lety bylo i pár výkyvů, během kterých došlo k poklesům návštěvnosti, které byly následovány opětovným nárůstem.

8.1 Ověření hypotéz

Stanoveny byly dvě následující hypotézy:

H1: Kutná Hora je zajímavou turistickou destinací pro domácí i zahraniční návštěvníky.

Potvrzena.

H2: Turistickou destinaci Kutnou Horu navštěvují spíše zahraniční návštěvníci.

Nepotvrzena.

Hypotéza H1 byla potvrzena na základě vyhodnocení výsledků dotazníkového šetření vedené městským úřadem Kutné Hory [44], které dokládá, že město navštěvují tuzemští i zahraniční návštěvníci. Hypotézu potvrzuje také provedený průzkum předpokladů cestovního ruchu v dané oblasti, ze kterého vyplývá, že Kutná Hora je místem s velice rozvinutými předpoklady cestovního ruchu, a že zejména vysokým počtem svých kulturně historických památek světového významu je unikátní turistickou destinací. O tom, že je město pro turisty zajímavou destinací vypovídá také každoroční vysoká návštěvnost tohoto místa [42].

Druhá hypotéza H2 nebyla potvrzena kvůli nedostatku informací evidovaných provozovateli jednotlivých kutnohorských památek. Nedostatek těchto informací však bude možná v příštích letech eliminován, jelikož městské informační centrum uvažuje, že národnost návštěvníků v jednotlivých kutnohorských památkách začne v budoucnu evidovat. Rozdělení návštěvníků podle jejich národnosti na tuzemské a zahraniční provádí pouze České muzeum stříbra. V případě návštěvnosti této kutnohorské atraktivity byla hypotéza vyvrácena, jelikož je navštěvována převážně tuzemskými návštěvníky. V roce 2015 navštívilo České muzeum stříbra celkem 80245 Čechů a 30080 cizinců a v letech minulých byla situace obdobná.

9 Závěr

Kutná Hora je město s obrovským potenciálem pro cestovní ruch, avšak svůj potenciál nevyužívá zcela tak, jak by tomu mohlo být. Ačkoliv se uvnitř města nachází velké množství ubytovacích zařízení, jako jsou hotely, penziony, priváty, ubytovny či autokempy, převládá mezi návštěvníky stále trend jednodenních výletů. Jednodenní výlety nejsou pro destinace příliš výhodné, jelikož zde turisté neutratí tolik peněz, jako při několikedenním pobytu. V Kutné Hoře a jejím okolí je dostatečné množství atraktivit cestovního ruchu, takže tato destinace je vhodná i pro trávení vícedenního pobytu. Vedení města by se tak mělo zaměřit na propagaci právě vícedenních pobytů ve městě, což by vedlo i k většímu zisku místních podniků a celkově tak i k větší prosperitě města. Jednou z možných cest k propagaci vícedenních pobytů by mohla být spolupráce se zahraničními cestovními kancelářemi a nabídka uceleného zájezdu do Kutné Hory s kulturním programem na jednotlivé dny zájezdu. Do takového programu by mohly být zahrnuty i výlety po okolí Kutné Hory, kde se taktéž nachází velké množství zajímavých atraktivit cestovního ruchu jako je například empírový zámek Kačina, nebo zřícenina hradu Sion, kde proběhla poslední husitská bitva.

Během psaní této práce bylo zjištěno, že nejsou vedeny záznamy o národnostním složení návštěvníků jednotlivých kutnohorských památek. Pouze České muzeum stříbra odděluje tuzemské turisty od zahraničních, další dělení podle jednotlivých národností zde však taktéž chybí. Evidování národnostního složení návštěvníků by mohlo pomoci destinačnímu managementu města při další propagaci Kutné Hory. Po dotazování se na tyto informace autorkou práce, uvažuje městské informační centrum o zavedení evidování národností návštěvníků, takže v dalších letech už možná tyto informace zaznamenávají budou. Bylo by vhodné tyto informace zaznamenávat a poté vyhodnotit přesné počty jednotlivých národností zastoupených mezi návštěvníky kutnohorských památek. Výsledný přehled by poté mohl posloužit jako podklad pro další propagaci destinace Kutná Hora v jednotlivých státech světa.

10 Seznam použitých zdrojů

10.1 Literární zdroje:

- [1] DUDÁK, Vladislav. *Kutnohorský poutník aneb Kutnou Horou ze všech stran*. Dotisk 1. vydání, Praha: Nakladatelství Baset – Miloš Uhlíř, 2004, 441 stran. ISBN 80-7340-035-9
- [2] HOLEČEK, Milan; MARIOT, Peter; STRÍDA, Miroslav. *Zeměpis cestovního ruchu*. 1. vydání, Praha: Nakladatelství české geografické společnosti s.r.o., 1999, 99 stran. ISBN 80-86034-39-9
- [3] JELÍNEK, Jan. *Kutná Hora*. 1. vydání, Praha: Grafia, 1990, 123 stran. ISBN 80-7065-046-X
- [4] KÁRNÍK, Zdeněk. *Památky Středních Čech*. 1. vydání, Praha: Středočeské nakladatelství a knihkupectví, 1985, 320 stran. ISBN 42-006-85
- [5] MARIOT, Peter. *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava: Veda, 1983, 248 stran. ISBN 71-053-83
- [6] PÁSKOVÁ, Martina & ZELENKA, Josef. *Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přepracované a doplněné 2. vydání*, Praha: Linde Praha, 2012, 768 stran. ISBN 978-80-7201-880-2
- [7] PAGE, Stephen J. *Tourism Management*. 5. vydání, Londýn: Routledge, 2015, 467 stran. ISBN 978-1-138-78457-4
- [8] POSPÍŠIL, Aleš. *Zmizelá Kutná Hora*. 1. vydání, Praha: Paseka, 2009, 167 stran. ISBN 978-80-7432-013-2
- [9] SOUKUP, Vladimír & DAVID, Petr. *Velká cestovní kniha – Česká republika, Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku*. Nakladatelství Soukup & David s.r.o. ve spolupráci s firmou Marco Polo s.r.o., 2003, 375 stran. ISSN 1212-3264
- [10] ŠTROBLOVÁ, Helena & ALTOVÁ, Blanka a kolektiv. *Kutná Hora*. Praha; Nakladatelství Lidové noviny, 2000, 567 stran. ISBN 80-7106-186-7
- [11] TROUSIL, Michal & JAŠÍKOVÁ, Veronika. *Úvod do tvorby odborných prací*. 2. vydání, Hradec Králové: Gaudeamus, 2015, 240 stran. ISBN 978-80-7435-542-4

10.2 Internetové zdroje:

- [12] Arciděkanství Kutná Hora. Kostel sv. Jakuba. [online]. 2016 [cit. 25. března 2016]. Dostupné na: http://www.khfarnost.cz/wordpress/?page_id=13
- [13] Bobová dráha Kutná Hora. *Bobová dráha*. [online]. 2012 [cit. 13. února 2016]. Dostupné na: <http://www.bobovadrahakutnahora.cz/bobova-draha.php>
- [14] Česká geologická služba. *Geologická expozice Lom Práchevna v Kutné Hoře*. [online]. 2014 [cit. 25. března 2016]. Dostupné na: http://www.geology.cz/extranet/onas/aktuality/text-aktuality?id_aktu=10261
- [15] České muzeum stříbra. *Hrádek – České muzeum stříbra a středověký stříbrný důl*. [online]. 2015 [cit. 19. března 2016]. Dostupné na: <http://www.cms-kh.cz/hradek-muzeum-a-stredoveky-dul>
- [16] Divadlo Kutná Hora. O nás – Historie. [online]. 2012 [cit. 13. února 2016]. Dostupné na: <http://www.divadlo-kutnahora.cz/o-nas/historie/>
- [17] GASK. *O nás*. [online]. 2016 [cit. 25. března 2016]. Dostupné na: <http://www.gask.cz/cs/navsteva/o-nas>
- [18] Katedrála Sedlec - . *Rovnodennost v sedlecké katedrále*. [online]. 2016 [cit. 25. ledna 2016]. Dostupné na: <http://www.ossuary.eu/index.php/cz/rovnodennost>
- [19] Kino Kutná Hora. *O nás - Historie*. [online]. 2012 [cit. 13. února 2016]. Dostupné na: <http://www.kino-kutnahora.cz/o-nas/historie/>
- [20] Kostnice Sedlec. *Hřbitovní kostel Všech Svatých s kostnicí*. [online]. 2016 [cit. 8. března 2016]. Dostupné na: <http://www.ossuary.eu/index.php/cz/kostnice>
- [21] Královské stříbření Kutné Hory. *Tisková zpráva o konání XXIII. ročníku Královského stříbření*. [online]. 2015 [cit. 25. ledna 2016]. Dostupné na: <http://www.stribreni.cz/aktualita-tiskova-zprava-2014>
- [22] Kutná Hora – eStránky. *Sedlecká pouť v Kutné Hoře*. [online]. 2016 [cit. 13. února 2016]. Dostupné na: <http://www.kutnahora.estranky.cz/>
- [23] Kutná Hora – informační portál. *Periodické a významné akce*. [online]. 2016 [cit. 27. března 2016]. Dostupné na: <http://www.kutnahora.cz/index.php?sec=4&cid=19&aid=145>

- [24] Kutnohorská Kocábka. *Historie festivalu*. [online]. 2016 [cit. 13. února 2016]. Dostupné na: <http://www.kocabka.wz.cz/index.php?id=historie-festivalu>
- [25] Kutnohorské léto. Kutnohorské léto 2015. [online]. 2016 [cit. 27. března 2016]. Dostupné na: <http://www.kutnohorskeleto.cz/s/aktualne>
- [26] Mezinárodní hudební festival Kutná Hora. *O festivalu*. [online]. 2016 [cit. 27. března 2016]. Dostupné na: <http://www.mfkh.cz/o-festivalu/>
- [27] Městský informační portál Kutné Hory. *Databáze ubytovacích a stravovacích zařízení*. [online]. 2016 [cit. 25. ledna 2016]. Dostupné na: <http://www.kutnahora.cz/index.php?sec=11&cid=154>
- [28] Operní týden. O projektu. [online]. 2016 [cit. 28. března 2016]. Dostupné na: http://www.opernityden.cz/o_projektu.html
- [29] Ortenova Kutná Hora. O festivalu. [online]. 2016 [cit. 25. března 2016]. Dostupné na: <http://okhfestival.blogspot.cz/search/label/o%20festivalu>
- [30] Philip Morris International. O společnosti Philip Morris ČR. [online]. 2016 [cit. 25. března 2016]. Dostupné na: http://www.pmi.com/cs_cz/about_us/philip_morris_cr_overview/pages/philip_morris_cr_overview.aspx
- [31] Průvodcovská služba Kutná Hora. *Vlašský dvůr – Prohlídkové trasy 2015*. [online]. 2015 [cit. 3. února 2016]. Dostupné na: <http://www.pruvodcikutnahora.cz/vlassky-dvur/prohlidkove-trasy-2015>
- [32] Průvodcovská služba Kutná Hora. *Kaple Božího těla*. [online]. 2015 [cit. 3. února 2016]. Dostupné na: <http://www.pruvodcikutnahora.cz/pruvodcovske-sluzby/pamatky/kaple-bozihotela>
- [33] Průvodcovská služba Kutná Hora. *Kutnohorský varhanní festival 2015*. [online]. 2015 [cit. 3. února 2016]. Dostupné na: <http://www.pruvodcikutnahora.cz/aktuality/kutnohorsky-varhanni-festival-2015>
- [34] Průvodcovská služba Kutná Hora. *Probouzení Kutné Hory 2015 s podtitulem „Přemyslovská Kutná Hora aneb vznik českého eura“*. [online]. 2015 [cit. 28. března 2016]. Dostupné na: <http://www.pruvodcikutnahora.cz/aktuality/probouzeni-kutne-hory-2015-s-podtitulem-premyslovska-kutna-hora-aneb-vznik-ceskeho-eura>

[35] Římskokatolická farnost – Arciděkanství Kutná Hora. *Chrám sv. Barbory a kaple Božího těla*. [online]. 2016 [cit. 3. února 2016]. Dostupné na:

http://www.khfarnost.cz/wordpress/?page_id=15

[36] SK Sršni Kutná Hora. *Stadion*. [online]. 2016 [cit. 12. února 2016]. Dostupné na:

<http://www.sksrsni.cz/stadion/>

[37] TJ Sparta Kutná Hora. *Krytý bazén a plovárna*. [online]. 2016 [cit. 12. února 2016].

Dostupné na: <http://www.tjsparta-kh.cz/>

[38] Veteran Rallye Kutná Hora. *Představení závodu*. [online]. 2015 [cit. 28. března 2016].

Dostupné na: http://www.veterani-kh.cz/predstaveni_zavodu.aspx

[39] TyjátrFest. *Aktuality*. [online]. 2016 [cit. 28. března 2016]. Dostupné na:

<http://www.tyjatrfest.cz/aktual.html>

[40] Destinace Kutná Hora. *Ubytování & Služby*. [online]. 2016 [cit. 28. března 2016].

Dostupné na: <http://destinace.kutnahora.qcm.cz/d/doprava>

10.3 Další použité zdroje

[41] České muzeum stříbra – Tabulka s návštěvností jednotlivých objektů muzea za rok 2015 a 2014. 2016. viz Přílohy

[42] Městské informační centrum – Tabulka s návštěvností jednotlivých kutnohorských památek a muzeí za období 2008 - 2015. 2016. viz Přílohy

[43] Městské informační centrum – Tabulka s návštěvností pravidelných kulturních akcí za období 2007 – 2015. 2016. viz Přílohy

[44] Městský úřad města Kutná Hora – Vyhodnocení dotazníkového šetření 2015. 2016. viz Přílohy

11 Seznam Obrázků

Obrázek 1 - Kutná Hora	24
Obrázek 2 - Dačického dům	33
Obrázek 3 – Hrádek	34
Obrázek 4 - Jezuitská kolej	37
Obrázek 5 - Chrám svaté Barbory	40

Obrázek 6 - Chrám svatého Jakuba	44
Obrázek 7 - Kamenný dům.....	45
Obrázek 8 - Katedrála Nanebevzetí Panny Marie	48
Obrázek 9 - Kostel svatého Jana Nepomuckého	49
Obrázek 10 – Kostnice	51
Obrázek 11 - Vlašský dvůr	54

12 Seznam Tabulek

Tabulka 1- Otevírací doba Hrádku	35
Tabulka 2 - Vstupné do Hrádku	35
Tabulka 3 - Návštěvnost Hrádku	36
Tabulka 4 - Vstupné GASK	38
Tabulka 5 - Vstupné Kamenný dům.....	46
Tabulka 6 - Návštěvnost Kamenného domu	46
Tabulka 7 - Návštěvnost Tylova domu	53
Tabulka 8 - Nejnavštěvovanější památky.....	55
Tabulka 9 - Nejnavštěvovanější kulturní akce	67
Tabulka 10 - Hotely.....	68
Tabulka 11 - Penziony.....	69

13 Seznam Grafů

Graf 1 - Předpoklady CR.....	19
Graf 2- Nejnavštěvovanější památky	56
Graf 3 - Celková návštěvnost kutnohorských památek	57
Graf 4 - Rodný jazyk zahraničních návštěvníků	73
Graf 5 - Složení návštěvníků dle kraje	74

14 Přílohy

14.1 Dotazníkové šetření prováděné Městským úřadem 2015

VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ 2015 ČESKÝ NÁVŠTĚVNÍK

Celkový počet respondentů v daném období: 116

1. Ze kterého kraje v České republice pocházíte?

Z hlediska struktury návštěvnosti dle zdrojových oblastí vyplývá, že nejvýznamnějšími cílovými skupinami v rámci domácího cestovního ruchu jsou obyvatelé Prahy 32% a Středočeského kraje 16%, 7% respondentů z Jihomoravského kraje a z Vysočiny, 6% z Pardubického a Plzeňského kraje, 5% z Moravskoslezského kraje, 4% z Olomouckého a Libereckého kraje, 3% z Jihočeského a Královéhradeckého kraje, 2% Karlovarský kraj. Nejméně respondentů přijelo z Ústeckého kraje 1%.

2. Už jste někdy dříve navštívil (a) Kutnou Horu?

Pozitivní je zjištění, že 65% respondentů již v minulosti Kutnou Horu navštívilo, tedy se jedná o opakovanou návštěvu.

3. Za jakým účelem jste navštívil (a) Kutnou Horu?

76% respondentů uvádí jako hlavní účel pobytu návštěvu turistické atraktivity, pouze 9% uvádí jako důvod účast na kulturní akci. Jako jiný účel pobytu uváděli respondenti návštěvu příbuzných, pracovní cestu, či účast na sportovní akci.

4. Jaké památky jste v Kutné Hoře navštívil (a) nebo hodláte navštívit?

25% respondentů odpovědělo, že zcela jistě navštíví chrám sv. Barbory, 18% respondentů uvedlo Hřbitovní kostel Všech Svatých v Sedlci, 17% Vlašský dvůr, 13% respondentů dále uvedlo katedrálu Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci, 10% Hrádek, 9% GASK.

5. Jaké kulturní akce jste navštívil (a), nebo hodláte navštívit?

54% návštěvníků nepřijelo do Kutné Hory cíleně za účelem návštěvy kulturní akce. Nejnavštěvovanější akce byly: Královské stříbření Kutné Hory 11%; Kutnohorské léto 9%; Kutnohorský varhanní festival a Veterán Rallye & srpnové hodování 4%; Mezinárodní hudební festival, TyjatrFest, Operní týden 2%, Ortenova Kutná Hora 1%, další kulturní akce pořádané v Kutné Hoře 11%.

6. Jak dlouhý byl nebo bude Váš pobyt zde?

Nadále převládá trend jednodenních výletů do KH 51%. 31% respondentů strávilo v KH 1 – 2 noci, 14% respondentů strávilo v KH 3 až 7 nocí, 4% respondentů zůstávali v KH na delší čas než týden.

7. Kde jste byl ubytován (a), nebo se chcete ubytovat?

Jelikož většina respondentů v KH nepřenocuje, tak je pozitivní responze na tuto otázku značně nízká. Pokud bychom hodnotili dále odpovědi těch, kteří přenocují, pak vedou penziony 22%, na druhém místě jsou hotely 16%.

8. Jak jste se o Kutné Hoře dozvěděl (a)?

V 25% případech respondenti odpověděli, že se o Kutné Hoře dozvěděli od známých a příbuzných. To je pozitivní zjištění, jelikož „ústní reklama“ je vždy ta nejlepší. Znamená to, že příbuzní a přátelé respondentů byli v Kutné Hoře natolik spokojeni, že se rozhodli doporučit tuto destinaci dalším. Pro 23% respondentů byl zdrojem informací internet. 19% respondentů uvádí za zdroj informací o Kutné Hoře školu. Z dalších klasických marketingových nástrojů dále uvádějí respondenti jako zdroj informací turistická informační centra 16%, média (tisk, rozhlas, televize) 8%, propagační materiály a průvodce 7%, veletrhy cestovního ruchu 2%.

9. Jaká forma informací Vám při pobytu vyhovovala?

V tomto případě respondenti preferovali osobní informace získané v místě pobytu na informačních centrech 32%. Dále pak uvádějí respondenti internet 23%, propagační materiály 21%, informace od příbuzných a známých 20% a další formy informací 4%. Nutno říci, že většinou respondenti uvádějí kombinaci alespoň 2 informačních zdrojů.

10. Uvažujete o opakované návštěvě Kutné Hory?

Velmi pozitivní výstup je, že 33% respondentů uvažuje o opětovné návštěvě KH v horizontu ½ roku. 49% odpovědělo, že také KH znovu navštíví později. Tedy 82% respondentů je natolik spokojeno, že hodlají podniknout opětovnou návštěvu města.

11. Čím jste byl (a) v Kutné Hoře a jejím okolí překvapen (a)?

Příjemně přímo v Kutné Hoře

Respondenti byli zejména příjemně překvapeni čistotou města a úrovní obnovy památek, chválili příjemnou a klidnou atmosféru města, kladně hodnotili ochotu a profesionální přístup zaměstnanců infocenter, obdivovali přírodu a krásné okolí Kutné Hory.

Nepříjemně přímo v Kutné Hoře

Nedostatky spatřovali v absenci laviček po naučné stezce „údolím Vrchlice“ k Velkému rybníku; uvedli, že chybí tištěný přehled významných osobností Kutné Hory; dále na negativně zapůsobili kuřácké restaurace a malé množství obchodů v centru města.

Závěr:

Nejvýznamnějšími cílovými skupinami z hlediska domácího cestovního ruchu jsou obyvatelé Prahy a Středočeského kraje. Je potěšující, že do Kutné Hory zavítali ve větší míře i obyvatelé dalších krajů (Jihomoravského, Vysočiny, Pardubického, Plzeňského atd.). Pozitivním faktem je, že čeští turisté opakovaně navštěvují Kutnou Horu. 65% respondentů uvedlo, že Kutnou Horu už někdy navštívili, 33% uvažuje o opakované návštěvě v horizontu ½ roku a dalších 49% uvažuje o návštěvě později. Nadále je nejsilnější motivací pro výlet do Kutné Hory návštěva památkových objektů. Z výzkumu vyplývá, že mezi nejčastěji navštěvované památky patří chrám sv. Barbory a Kostnice. 51% návštěvníků přijíždí do Kutné Hory na jednodenní výlet. V případě, že turisté přenocují, dávají přednost penzionům. Jako zdroj informací o Kutné Hoře, respektive „inspiraci k její návštěvě“, uvádí respondenti v 25% případech tipy od rodiny, známých a přátel, v 23% případech byl zdrojem informací internet. To je velmi pozitivní trend, jelikož to znamená, že jejich blízcí byli s návštěvou Kutné Hory natolik spokojeni, že se jí rozhodli doporučit dál. Z klasických marketingových nástrojů uvádí respondenti jako hlavní zdroj informací turistická informační centra, média (tisk, rozhlas, televize atd.) a propagační materiály. Slabší roli zaznamenáváme u veletrhů cestovního ruchu. Přímou v destinaci pak návštěvníci opět preferují osobní předávání informací v informačních centrech, na druhém místě jsou to propagační materiály a na třetím místě internet.

ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍK

Celkový počet respondentů v daném období: 127

1. a) Ze kterého kontinentu pocházíte? 1. b) Jaký je Váš rodný jazyk?

61% respondentů uvedlo příslušnost k evropskému kontinentu, 17% se přihlásilo k Asii a Americe, 3% Australie. Jako rodný jazyk uvedlo 27% respondentů angličtinu, 12% čínštinu, 15% ruštinu, 7% francouzštinu, 7% němčinu, 6% španělštinu, 3% polštinu a 23% další jazyky.

2. Už jste někdy dříve navštívil (a) Kutnou Horu?

73% respondentů uvedlo, že se jedná o jejich první návštěvu Kutné Hory.

3. Za jakým účelem jste navštívil (a) Kutnou Horu?

86% respondentů uvedlo jako hlavní účel pobytu návštěvu turistické atraktivity, pouze 7% uvádí jako důvod účast na kulturní akci. Jako jiný účel pobytu uváděli respondenti pracovní cestu, návštěvu příbuzných či účast na sportovní akci.

4. Jaké památky jste v Kutné Hoře navštívil (a) nebo hodláte navštívit?

26% respondentů odpovědělo, že zcela jistě navštíví Hřbitovní kostel Všetech Svatých v Sedlci, 23% respondentů uvedlo chrám sv. Barbory. 21% uvedlo katedrálu Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci. 9%

Vlašský dvůr, 8% Hrádek a Jezuitská kolej – GASK a 5% další památky. Výsledky potvrzují fakt, že zahraniční návštěvníci mnohem více vnímají instituci UNESCO.

5. Jaké kulturní akce jste navštívil (a), nebo hodláte navštívit?

4% respondentů uvedlo, že přijeli navštívit Královské stříbření Kutné Hory, 4% Kutnohorské léto, 2% Mezinárodní hudební festival a Operní týden. 1% Kutnohorský varhanní festival, 1% Veteran Rallye & srpnové hodování, 6% další kulturní akce. 81% návštěvníků nepřišlo do Kutné Hory cíleně za účelem návštěvy kulturní akce.

6. Jak dlouhý byl nebo bude Váš pobyt zde?

75% uvedlo jednodenní výlet, 15% zůstalo v Kutné Hoře 1 – 2 noci, 8% strávilo v Kutné Hoře 3 - 7 dní, 2% respondentů uvedlo, že jejich pobyt byl delší než jeden týden.

7. Kde jste byl ubytován (a), nebo se chcete ubytovat?

Mezi ubytovacími zařízeními vedou hotely 26%, na druhé pozici jsou penziony 5%, 6% zaujímají kempy, chaty, hostely, ubytování u známých.

8. Jak jste se o Kutné Hoře dozvěděl (a)?

Pro zahraniční návštěvníky je nejdůležitějším informačním kanálem internet 34%. Na druhém místě jsou informace od známých či příbuzných 22%, v těsném závěsu jsou tištěné propagační materiály 17%, 13% turistická informační centra, 8% media a poslední příčku zaujaly veletrhy cestovního ruchu.

9. Jaká forma informací Vám při pobytu vyhovovala?

V tomto případě respondenti preferují internet 40%, dále informace podávané infocentry 36%, a tištěné propagační materiály a průvodce 26%. Opět platí, že respondenti často uváděli kombinace zdrojů.

10. Uvažujete o opakované návštěvě Kutné Hory?

Velmi pozitivní výstup je, že 14% respondentů uvažuje o opětovné návštěvě KH v horizontu ½ roku. 47% odpovědělo, že KH také znovu navštíví, nicméně později. Tedy 61% respondentů je natolik spokojeno, že hodlají podniknout opětovnou návštěvu města.

11. Čím jste byl (a) v Kutné Hoře a jejím okolí překvapen (a)?

Příjemně v Kutné Hoře

Respondenti byli ohromeni krásou a malebností historického jádra, příjemným překvapením byli také laskaví lidé a příjemná atmosféra. Pozitivně hodnotili, že město není přeplněno turisty, chválili servis informačních center a ochotný personál. Velký dojem na ně udělal chrám sv. Barbory a Kostnice v Sedlci.

Nepříjemně v Kutné Hoře

Dlouhé intervaly mezi vlaky na trase z Prahy do Kutné Hory.

Závěr:

Z průzkumu vyplývá, že nejvíce návštěvníků přijelo z Evropy, dále z Ameriky a Asie. Podle jazyků převládala angličtina, další jazyky (např. holandština), třetí příčku zaujala ruština a příjemným překvapením je, že došlo k nárůstu návštěvníků hovořících čínsky, kteří zaujali čtvrtou pozici. Nadále je nejsilnější motivací pro výlet do Kutné Hory návštěva památkových objektů 86% respondentů, z nich nejčastěji navštěvované jsou chrám sv. Barbory a Kostnice. Z průzkumu vyplývá pomalu rostoucí povědomí o kulturních akcích v destinaci. V délce pobytu převládá jednodenní výlet bez přenocování 75%. V případě, že turisté přenocují, dávají přednost hotelům a penzionům. Jako zdroj informací o Kutné Hoře, respektive „inspiraci k její návštěvě“, uvádí respondenti internet 34%. Na druhém místě jsou to informace od známých a příbuzných 22%, a v těsném závěsu tištěné propagační materiály 19% a turistická informační centra 13%. Přímo v destinaci pak turisté preferují internet 40% a tištěné propagační materiály a průvodce 37%, osobní informace, podávané infocentry 25%. Velmi pozitivní fakt je, že 61% respondentů uvažuje o opakované návštěvě Kutné Hory.

14.2 Návštěvnost Českého muzea stříbra 2015

Hrádek 2015					
	Expozice I	Expozice II	Celk. exp.	Výstava	Celkem
duben	761	4977	5738	5199	10937
květen	1478	6694	8172	9004	17176
červen	1446	7012	8458	1543	10001
červenec	954	6777	7731	7824	15555
srpen	1006	7172	8178	7652	15830
září	860	5420	6280	5797	12077
říjen	506	3994	4500	4823	9323
listopad	226	1531	1757	1899	3656
prosinec *)	65	0	65	0	65
Celkem	7302	43577	50879	43741	94620
2014	8710	43060	51770	39994	91764

Kamenný dům 2015					
	Expozice I	Expozice II	Celkem exp.	Výstava	Celkem
duben	303	243	546	454	1000
květen	455	400	855	817	1672
červen	449	411	860	760	1620
červenec	542	580	1122	868	1990
srpen	549	728	1277	1003	2280
září	691	684	1375	905	2280
říjen	346	288	634	678	1312
listopad	184	209	393	386	779
prosinec	0	0	0	0	0
Celkem	3519	3543	7062	5871	12933
2014	4598	4092	8690	6207	14897

Týlův dům 2015					
	Expozice I	Expozice II	Celkem exp.	Výstava	Celkem
duben	93	36	129	145	274
květen	211	176	387	219	606
červen	76	29	105	x	105
červenec	90	85	175	132	307
srpen	63	72	135	77	212
září	145	112	257	138	675
říjen	302	246	548	256	259
listopad	17	18	35	299	334
prosinec	0	0	0	0	0
Celkem	997	774	1771	1266	2772
2014	740	611	1351	687	2038

Celkem ČMS 2015 (bez infocentra)					
	Celkem exp.	Výstavy	Celkem		
duben	5798	6413	12211		
květen	9414	10040	19454		
červen	9423	2303	11726		
červenec	9028	8824	17852		
srpen	9590	8732	18322		
září	8027	7005	15032		
říjen	5198	5696	10894		
listopad	2185	2584	4769		
prosinec *)	65	0	65		
Celkem	58728	51597	110325		
2014	61811	46888	108699		

Infocentrum 2015	
duben	807
květen	2234
červen	2427
červenec	2576
srpen	2592
září	1830
říjen	1549
listopad	1296
prosinec	0
Celkem	15311
2014	18224

Celkem objekty ČMS 2015	2014
Hrádek	94620
KD	12933
TP	2772
IC	15311
Celkem	126923

Složení návštěvniku 2015	2014
plně	45331
zlevněně	59701
zdarma	5293
češi	80245
cizinci	30080
	23175

*) Jednorázová akce, která proběhla mimo otevřítací sezónu a není zaznamenána v závěrečné tiskové zprávě ČMS

510	0	650		0	700
630	0	850		0	650
660	0	1.000		0	800
440	0	1.000		0	450
300	306	1.000		0	1200
300	576	950		0	1100
400	373	1.100		0	900
580	344	1.300		0	1050
350	359	1.600	492	500	1070

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Holanová Nikola	Polánka 13, Malešov - Polánka	I1301451

TÉMA ČESKY:

Analýza zájmu klientů o turistickou destinaci Kutná Hora

TÉMA ANGLICKY:

Analysis of the client's interest in the tourist destination of Kutná Hora

VEDOUcí PRÁCE:

Mgr. Alexandr Gregar - KRRCR

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Dodržení metodických pokynů pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos UHK č.1/2000 v platném znění)
Stanovení cíle a pracovních hypotéz: Cílem bakalářské práce je analyzovat zájem účastníků cestovního ruchu o turistickou destinaci Kutná Hora, zhodnocení lokalizačních, realizačních a selektivních předpokladů cestovního ruchu v dané destinaci, průzkum zájmu zahraničních klientů o turistickou destinaci Kutná Hora a o konkrétní atraktivitu v destinaci.

Zpracování problematiky včetně závěrů

Osnova práce:

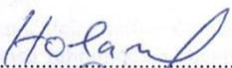
1. Úvod
2. Cíl práce
3. Metodika zpracování
4. Teoretická část
 - 4.1. Vymezení základních pojmů
 - 4.1.1. Cestovní ruch
 - 4.1.2. Účastník cestovního ruchu
 - 4.1.3. Turistická destinace
 - 4.1.4. Předpoklady cestovního ruchu
 5. Praktická část
 - 5.1. Turistická destinace Kutná Hora
 - 5.2. Analýza předpokladů cestovního ruchu turistické destinace Kutná Hora
 - 5.2.1. Lokalizační předpoklady
 - 5.2.1.1. Přírodní faktory
 - 5.2.1.2. Společenské faktory
 - 5.2.1.2.1. Kulturně-historické památky
 - 5.2.1.2.2. Kulturní zařízení
 - 5.2.1.2.3. Kulturní akce
 - 5.2.2. Realizační předpoklady
 - 5.2.3. Selektivní předpoklady
 - 5.3. Průzkum zájmu zahraničních klientů o Kutnou Horu
 - 5.3.1. Průzkum návštěvnosti zahraničních klientů konkrétních atraktivit v Kutné Hoře
 - 5.3.2. Průzkum struktury zahraničních klientů ubytovacích zařízení v Kutné Hoře
 - 5.3.3. Zhodnocení průzkumu zájmu zahraničních klientů o Kutnou Horu
 6. Závěr
 7. Seznam použité literatury
 8. Přílohy

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

- Johnová, Radka. Marketing kulturního dědictví a umění. Grada 2008
Kesner, Ladislav. Marketing a management muzeí a památek. Grada 2005
Janečková, L. a Vašítková, M. Marketing služeb. Grada 2000

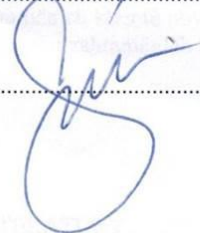
Šindler, Petr. Event marketing. Grada 2003
Kol. autorů. Event marketing v cestovním ruchu. www.vzdelavanivcr.cz
Kotíková, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu, Grada 2013
Jakubíková, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu. Grada 2012
Palatková, Monika. Marketingový management destinace. Grada 2011
Kolektiv. Marketing XXL, DonauMedia 2010
Vopálková, Ivana. Kutná Hora. Město Kutná Hora 2006
Zavadil, Antonín Josef. Památky královského horního města Hory Kutné. B.Boehm 1887
Turistická destinace Kutná Hora a okolí. Kutná Hora : Průvodcovská služba Kutná Hora 2009
Vik, Karel. Střední Čechy. Praha : Orbis, 1953
David, Petr. Velká turistická encyklopedie : Středočeský kraj. Praha : Knižní klub, 2007
Kučera, Jaroslav. Z mapy UNESCO. Praha : Akropolis, 1997
Dudák, Vladislav. Kutnohorský poutník, aneb, Kutnou Horou ze všech stran. Praha ; Baset, 2004
Jančárek, Vlastimil. Láskyplné toulky Kutnou Horou. Kutná Hora : Grafia Gryč 2004
Zelenka, Josef a Pásková, Martina. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha : Linde Praha, 2012
Orieška, Ján. Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu. Praha : Idea servis, 1999
Orieška, Ján. Technika služeb cestovního ruchu. Praha : Idea servis, 1999
odborná a další literatura k tématu a prostředí

Podpis studenta:


.....

Datum: 13.10.2015

Podpis vedoucího práce:


.....

Datum: 13.10.2015