



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Nikola Holánová
Název práce: Analýza zájmu klientů o turistickou destinaci Kutná Hora
Autor posudku: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.
Cíl práce: Vyplňte cíl závěrečné práce.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílicí připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka ve své rozsáhlé práci potvrzuje svůj osobní přístup k destinaci, jako rodačku ji město od mládí inspiruje. Kutná hora je významné české město, atraktivní turistická destinace - jeho historie je součástí českého dějepisu, má nepřehlédnutelné historické památky i současné atraktivity, např. GASK). Přesto autorka formuluje hypotézy, zda je město zajímavou turistickou destinací pro domácí i zahraniční návštěvníky, zda není přitažlivé především pro návštěvníky ze zahraničí, z Prahy se přece denně do KH pořádají jednodenní zájezdy pro cizince... K tomu autorka nabízí i několik výzkumných otázek, které v závěru zpracovává dotazníkovým šetřením.

K práci autorka přistupuje velmi pečlivým způsobem, jak je patrné i z úvodních kapitol o metodice zpracování i v části teoretické, zabývající se základními pojmy cr. A to nejen odkazy na literární zdroje (zvláště Holeček, Mariot, Pásková, Zelenka ad.), ale také vlastními komentáři.

V praktické části, v kapitole 4. nabízí názorný vhled do historie Kutné hory, v další 5. kapitole pak podrobně analyzuje předpoklady cestovního ruchu v této turistické destinaci, které doplňuje i bohatou osobní fotodokumentací a konkrétními údaji k využívání jednotlivých atraktivit (včetně

eventových aktivit) ve vlastním zpracování. Tato část je velmi inspirativní a využitelná např. k práci s turistickým produktem. Práce přináší i názorný přehled realizačních faktorů, včetně kritických poznámek.

Řešení hypotéz a stanovisko k efektivnosti využití předpokladů cestovního ruchu v Kutné Hoře je předmětem kapitoly 6. v níž autorka nabízí svůj vlastní průzkum, který realizovala sběrem informací u provozovatelů a správců atraktivit, včetně veřejné správy (zde se opírá o šetření městského úřadu z r. 2015). K jednodenním „pražským“ výletům bohužel autorka nenašla pochopení u jejich provozovatelů, ostatně i tato práce potvrzuje velmi omezenou práci destinačního managementu a provozovatelů se statistickými daty.

Ve shrnutí práce autorka uvádí odpovědi na výzkumné otázky, které komentuje i kritickým způsobem (nevyužívané kapacity ubytovacích zařízení, převažující jednodenní návštěvnosti, ale stoupající návštěvnost kutnohorských památek v letech 2008-2015. Hypotéza, že Kutnou Horu navštěvují spíše zahraniční návštěvníci, byla předchozí analýzou vyvrácena (byť může být výsledek problematický pro nedostatek statistik). V závěru autorka poukazuje na obrovský turistický potenciál Kutné Hory, ale jeho nedostatečné využití přes mnohé dílčí úspěchy. Závěry mohou být využity v práci destinačního managementu.

Práce je zpracována pečlivě, je sdělná, čtivá a přináší řadu zajímavých informací

Otázky k obhajobě:

1. Připomínáte, že nejvýznamnější přírodní atraktivitou Kutné hory je Kutnohorské kristalinikum. Co představuje, lze ji využít v nabídce CR?
2. V Kutné Hoře se v průběhu roku koná množství kulturních akcí, které by měly být pro destinační management (a propagaci destinace) nejdůležitější?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 8. května 2016

Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

podpis