



Organizace turnaje ve street hokeji

Bakalářská práce

Studijní program:

B7401 Tělesná výchova a sport

Studijní obor:

Rekreologie

Autor práce:

Jakub Dušek

Vedoucí práce:

Mgr. Jan Charousek, Ph.D.

Katedra tělesné výchovy a sportu





Zadání bakalářské práce

Organizace turnaje ve street hokeji

Jméno a příjmení: **Jakub Dušek**
Osobní číslo: P19001010
Studijní program: B7401 Tělesná výchova a sport
Studijní obor: Rekreatologie
Zadávací katedra: Katedra tělesné výchovy a sportu
Akademický rok: **2020/2021**

Zásady pro vypracování:

1. Zpracování základních informací o sportech s hokejkou.
2. Zpracování SWOT a finanční analýzy, podrobného programu, plánu propagace, reklamy a sponzoringu turnaje ve street hokeji.
3. Organizace a realizace turnaje ve street hokeji v rámci Akademického sportovního centra KTV FP TU v Liberci.

Rozsah grafických prací:
Rozsah pracovní zprávy:
Forma zpracování práce:
Jazyk práce:

tištěná/elektronická
Čeština



Seznam odborné literatury:

CLOW, Kenneth E. a Donald BAACK. *Reklama, propagace a marketingová komunikace*. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1769-9.
HÁLEK, Vítězslav. *Plánování a organizování*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2007. ISBN 978-80-7041-656-3.
KALOUDA, František. *Finanční analýza a řízení podniku*. 3. rozšířené vydání. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2017. ISBN 978-80-7380-646-0.
TÁBORSKÝ, František. *Sportovní hry II: základní pravidla, organizace, historie*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1330-6.
VANĚK, Jan, Josef STŘECHA a Antonín MAREČEK. *Hrajte pozemní hokej*. Praha: Státní tělovýchovné nakladatelství, 1956.

Vedoucí práce:

Mgr. Jan Charousek, Ph.D.
Katedra tělesné výchovy a sportu

Datum zadání práce:

30. června 2021

Předpokládaný termín odevzdání:

30. června 2022

prof. RNDr. Jan Pícek, CSc.
děkan

L.S.

doc. PaedDr. Aleš Suchomel, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 7. května 2021

Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědom toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědom následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

27. dubna 2022

Jakub Dušek

Poděkování

Tímto bych chtěl poděkovat především vedoucímu práce Mgr. Janu Charouskovi, Ph.D. za rady a odborné vedení během realizace bakalářské práce. Rád bych poděkoval také všem spolužákům, kteří se podíleli na organizaci turnaje. Děkuji také své rodině, která mě podporovala během celé doby studia a byla mi vždy oporou.

Anotace

Hlavním cílem bakalářské práce je příprava, organizace a realizace turnaje v street hokeji, konané na půdě KTV FP Technické univerzity v Liberci pod vedením Akademického sportovního centra. Práce je zaměřena na organizaci turnaje ve street hokeji, ale může být využita při pořádání turnajů v jiném sportu s hokejkou. V syntéze poznatků jsou představeny sporty s hokejkou z hlediska jejich historie, základních pravidel, organizace v České republice i ve světě a také přední sportovci vybraných sportů, kde je čerpáno z odborné literatury. Dále práce představuje finanční analýzu, sponzoring, reklamu, propagaci, plánování a organizování a SWOT analýzu. V praktické části je popsána realizaci samostatného street hokejového turnaje.

Klíčová slova:

organizování, plánování, propagace, realizace, reklama, street hokej, sportovní akce, turnaj

Annotation

The main goal of the bachelor thesis is the preparation, organization and implementation of a street hockey tournament, held at the KTV FP Technical University in Liberec under the leadership of the Academic Sports Center. The work is focused on the organization of a tournament in street hockey, but can be used in organizing tournaments in another sport with hockey sticks. The synthesis of knowledge presents sports with a hockey stick in terms of their history, basic rules, organization in Czech republic and in the world, as well as leading athletes in selected sports, where it is drawn from the literature. Furthermore, the work presents financial analysis, sponsorship, advertising, promotion, planning and organizing and SWOT analysis. The practical part describes the implementation of a separate street hockey tournament.

Keywords:

advertising, events, organizing, planning, promotion, realization, sports, street hockey, tournament

Obsah

1	Cíle práce.....	13
2	Historie a pravidla sportů s hokejkou.....	14
	2.1 Lední hokej	14
	2.2 Bandy	18
	2.3 Ringette	19
	2.4 Roll hokej.....	20
	2.5 In-line hokej.....	21
	2.6 Podvodní hokej	22
	2.7 Rink bandy	23
	2.8 Halový pozemní hokej	24
	2.9 Pozemní hokej.....	25
	2.10 Florbal	26
	2.11 Hokejbal.....	29
	2.12 Red Bull Urban Buly	30
3	Finanční analýza.....	31
4	Sponzoring	32
5	Reklama.....	34
6	Propagace	36
7	Plánování a organizování	38
8	SWOT analýza	40
9	Organizace turnaje ve street hokeji	42
	9.1 Přípravná část turnaje.....	42
	9.2 Realizace turnaje.....	54
	9.3 Zhodnocení projektu	57
10	Závěr	58
11	Seznam zdrojů	59
12	Přílohy.....	63

Seznam zkratk

ASC	Akademické sportovní centrum
FP	Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická
KTV	Katedra tělesné výchovy
ME	Mistrovství Evropy
MS	Mistrovství Světa
OH	Olympijské Hry
TU	Technická univerzita

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Oslovené firmy, Zdroj: (vlastní zpracování)	46
---	----

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Česká hokejová reprezentace, Zdroj: (Český hokej, 2022)	15
Obrázek 2 - Jaromír Jágr, Zdroj: (NHL.cz, 2022)	15
Obrázek 3 - Dominik Hašek, Zdroj: (NHL.cz, 2022).....	16
Obrázek 4 - David Krejčí, Zdroj: (NHL.cz, 2022)	16
Obrázek 5 - Wayne Gretzky, Zdroj: (NHL.cz, 2022).....	17
Obrázek 6 - Česká bandy reprezentace, Zdroj: (Česká asociace bandy, 2021)	18
Obrázek 7 - Ringette v Kanadě, Zdroj: (Wikipedie, 2022)	19
Obrázek 8 - Roll hokej, Zdroj: (Wikipedie, 2017)	20
Obrázek 9 - MS 2021: Česká republika-Kolumbie, Zdroj: Česká asociace inline hokeje, 2021)21	
Obrázek 10 - Podvodní hokej, Zdroj: (Český svaz plaveckých sportů, 2022)	22
Obrázek 11 - Rink bandy, Zdroj: (USA bandy, 2021)	23
Obrázek 12 - Halový pozemní hokej, Zdroj: (Pozemnihokej.cz, 2019)	24
Obrázek 13 - Florbal, Zdroj: (Český florbal, 2018).....	26
Obrázek 14 - Mika Kohonen, Zdroj: (Český florbal, 2018)	27
Obrázek 15 - Niklas Jihde, Zdroj: (Osobnosti.cz, 2022)	27
Obrázek 16 - Anders Hellgard, Zdroj: (Florbal4u.cz, 2015)	28
Obrázek 17 - Hokejbal, Zdroj: (Hokejbal.cz, 2021).....	29
Obrázek 18 - Red Bull Urban Bully, Zdroj: Red Bull, 2018).....	30
Obrázek 19 - Českomoravský svaz hokejbalu – partneři, Zdroj: (Hokejbal.cz, 2022)	33
Obrázek 20 - Přímý marketing, Zdroj: (Halek.info, 2022).....	37
Obrázek 21 - Silné a slabé stránky futsalového turnaje, Zdroj: (REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ, 2015).....	41
Obrázek 22 - Příležitosti a hrozby futsalového turnaje, Zdroj: (REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ, 2015).....	41
Obrázek 23 – Propozice turnaje na univerzitním webu, Zdroj: (Akademické sportovní centrum, 2022)	43
Obrázek 24 - Plakát na propagaci turnaje, Zdroj: (vlastní zpracování).....	48

Úvod

V bakalářské práci je představena organizace turnaje ve street hokeji. Téma bylo vybráno na základě vzpomínek z mládí, kdy si každý vzal hokejku a tenisový míček, se kterými vyšel za dům na betonové hřiště.

V syntéze poznatků se práce věnuje představení jednotlivých sportů s hokejkou. Nejprve je popsána historie a vývoj, dále pak základní informace o sportu a pravidla. Jsou představeny organizace jednotlivých sportů v České republice a ve světě. U vybraných populárních sportů s hokejkou jsou představeni nejznámější hráči daného sportu.

Navazuje představení jednotlivých nástrojů k posouzení realizace turnaje. Jsou zde charakteristiky pojmů finanční analýza, sponzoring, reklama, propagace, plánování a organizování a na závěr SWOT analýza s ukázkou. Následovat budou nástroje pro realizaci street hokejové turnaje.

V praktické části práce je zpracována realizace turnaje ve street hokeji, který se bude konat 4. května 2022. Úvod obsahuje přípravnou fázi, kde je popsána základní myšlenka turnaje, propozice, místo konání turnaje, technické, personální, materiální a finanční zajištění turnaje a podrobná pravidla pro turnaj ve street hokeji. Využívají se nástroje z teoretické části, tj. propagace a reklama turnaje. Následuje část realizace, kde je vyobrazen ideální scénář organizace street hokejového turnaje. V závěru jsou popsány postřehy organizátora, které nasbíral během průběhu akce.

1 Cíle práce

Cílem této práce je vytvořit projekt turnaje ve street hokeji v rámci Akademického sportovního centra KTV FP TU v Liberci, po jeho realizaci provést zhodnocení a navrhnout doporučení pro příští ročníky tak, aby se turnaj stal každoroční tradicí.

Dílčí cíle práce:

- Teoreticky zpracovat a představit jednotlivé sporty s hokejkou.
- Teoreticky představit a následně použít nástroje k posouzení realizace turnaje.
- Navrhnout materiální, finanční a personální obsazení turnaje.
- Vytvořit hrací systém, pravidla a harmonogram turnaje.

2 Historie a pravidla sportů s hokejkou

2.1 Lední hokej

Začátek ledního hokeje se datuje do druhé poloviny 19. století v Kanadě, konkrétně v Halifaxu. V roce 1878 byla na univerzitě v Montrealu vytvořena první pravidla. V Evropě jsou začátky hokeje připisovány začátku 20. století, a to ve Velké Británii, Belgii, Francii, Švýcarsku a taky v Čechách. Předchůdcem dnes známe IIHF (International Ice Hockey Federation – Mezinárodní federace ledního hokeje) byla LIGH (Ligue Internationale de Hockey sur Glace), která vznikla v roce 1908. Josef Gruss a Emil Procházka do ní přihlásili i Českou republiku. V roce 1909 se konal první mezinárodní turnaj v Chanomix. Hokej se dostal i do programu olympijských her v Antverpách v roce 1920 (Kostka et.al., 1986).

Družstva jsou složena ze šesti hráčů (pět hráčů v poli a brankář), kteří na pohyb po ledové ploše využívají brusle a na hru hokejky. Cílem hry je co nejvícekrát dostat hrací kotouč do branky soupeře, a naopak zabránit v tom soupeři (Táborský, 2005).

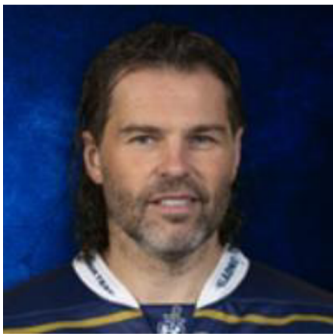
Hra probíhá ve třech třetinách po dvaceti minutách. Při přerušení hry se čas zastaví a znovu pokračuje, až když kotouč opustí dlaň rozhodčího. Jednotlivé třetiny jsou odděleny 15minutovou přestávkou, tento čas nemusí být striktně dodržen. Ledová plocha je po délce rozdělena čarami – 1 červená střední (rozděluje hřiště na 2 stejné poloviny), 2 modré (vyznačují 3 pásma hřiště – střední, obranné a útočné) a 2 brankové. V obranném a útočném pásmu jsou dva kruhy, v nichž dochází ke vhazování na modrý bod v průběhu hry. Ve středním pásmu, které je ohraničeno modrými čarami, je uprostřed umístěn středový kruh. Zápas začíná vhodem na bod v jeho středu a další 4 slouží k pokračování ve hře např. po nedovoleném zákroku, zdržování hry. Brankoviště pro pohyb brankáře je vyznačeno půlkruhem. Střídačky pro hráče se nacházejí za mantinelem a oproti nim na druhé straně kluziště jsou umístěny trestné lavice pro vyloučené hráče (Evdokimoff, 2000).



Obrázek 1 - Česká hokejová reprezentace, Zdroj: (Český hokej, 2022)

České a zahraniční osobnosti hokeje

Jaromír Jágr



Obrázek 2 - Jaromír Jágr, Zdroj: (NHL.cz, 2022)

Český sportovec Jaromír Jágr, narozený 15. února 1972, aktuálně hraje za český extraligový klub Rytíři Kladno, od roku 2011 je i jeho většinovým majitelem. Útočník, který působil za svou dosavadní kariéru v klubech: Pittsburgh Penguins, Washington Capitals, New York Rangers, Philadelphia Flyers, Dallas Stars, Boston Bruins, New Jersey Devils, Florida Panthers a Calgary Flames, několik let útočil také za ruský tým Avangard Omsk v KHL. V NHL odehrál 1941 zápasů, připsal si 844 gólů a 1278 asistencí. V době psaní této práce (leden 2022) je Jaromír Jágr druhým nejproduktivnějším hráčem historie NHL. Za českou reprezentaci v hokeji odehrál 113 zápasů, připsal si 44 gólů a 61 asistencí (NHL.cz, 2022).

Dominik Hašek



Obrázek 3 - Dominik Hašek, Zdroj: (NHL.cz, 2022)

K hokeji Dominika Haška, narozeného 29. ledna 1965, přivedl jeho nevlastní otec, po kterém získal příjmení Hašek, když mu bylo 10 let. Narodil se jako Dominik Kaštánek v Pardubicích. Na ledě projevil svůj velký talent a jako 16letý debutoval v dresu extraligového týmu Pardubice. Jeho domovský klub získal dvakrát titul mistra republiky, on sám byl čtyřikrát zvolen nejlepším brankářem ligy v letech 1986-1990 a třikrát nejlepším hráčem celé soutěže (Sport.cz, 2021).

Dle deníku NHL.cz (2022) v roce 1983 Chicago získalo Haška do svého týmu. Jeho kariéra pokračovala v klubech Buffalo Sabres, Detroit Red Wings, Ottawa Senators a v letech 2009-2010 působil v klubu HC Eaton Pardubice. Byl také brankařskou jedničkou v československé a české reprezentaci, odchytal dohromady 135 zápasů (NHL.cz, 2022).

David Krejčí



Obrázek 4 - David Krejčí, Zdroj: (NHL.cz, 2022)

V klubu HC Olomouc působí David Krejčí, narozený 28. 4. 1986, jako profesionální hokejista. K hokeji ho přivedl vlastní otec, který sám hrával hokej a později se stal hokejovým rozhodčím (Osobnosti.cz, 2021).

Jeho sportovní kariéra začínala v Olomouci, následoval Třinec a klub Rytíři Kladno. V roce 2006 projevil zájem Boston Bruins, kde působil až do konce sezóny 2020-2021. Aktuálně hraje aktivně za klub HC Olomouc. Vzhledem k jeho vyčerpání v NHL odehrál za českou reprezentaci pouze 35 zápasů, připsal si 7 gólů a 12 asistencí (NHL.cz, 2022).

Wayne Gretzky



Obrázek 5 - Wayne Gretzky, Zdroj: (NHL.cz, 2022)

Jediným hráčem, který dokázal v jedné sezóně zaznamenat více než 200 kanadských bodů, je Wayne Gretzky, narozený 26. ledna 1961 v Brantfordu v Kanadě. Právem mu patří titul nejlepšího střelce všech dob. V roce 1981-1982 dal v jedné sezóně neuvěřitelných 92 gólů, což mu zaručilo titul oprávněného rekordmana.

Gretzky má 1963 kariérních asistencí, což je více než celkový počet bodů Jaromíra Jágra v NHL, který je v historii hokeje druhým nejproduktivnějším hráčem.

Druhý nejlepší střelec Gordie Howe, stejně jako třetí Jaromír Jágr, hlavně těžili z velkého množství odehraných zápasů. Oba totiž odehráli skoro o 300 zápasů více než Gretzky, a dokonce o 500 více než Brett Hull, který je čtvrtým nejlepším hráčem. Ten je jediným Američanem v top dvacítce nejlepších hráčů. (Sport.cz, 2021).

2.2 Bandy



Obrázek 6 - Česká bandy reprezentace, Zdroj: (Česká asociace bandy, 2021)

Bandy se do současné podoby vyvíjelo déle než dvě století. Historické prameny se shodují, že v polovině 18. století se datují první soutěže, které se odehrávaly v oblasti Fen na severovýchodě Anglie (hrabství Cambridgeshire a Lincolnshire). Bandy hrály také fotbalové kluby, a to hlavně v zimě, přičemž si tohle spojení přidávaly taky do svých názvů, např. Sheffield United (1855) nebo Nottingham Forest (1865). I dnes je bandy často označováno jako „zimní fotbal“, což je způsobeno hlavně tím, že bandy a fotbal (soccer) mají podobná pravidla. Cestu do Nizozemska, Švýcarska, Německa a Skandinávie si bandy našlo koncem 19. století. V roce 1891 se odehrálo první mezinárodní střetnutí mezi Bury Fen z Anglie a Haarlemem z Nizozemska. Do Čech se bandy dostalo na přelomu 19. a 20. století (Táborský, 2005).

Bandy se hraje na kluzišti, které má rozměry jako fotbalové hřiště. Hraje ho 11 hráčů – deset v poli s hokejkou a brankář bez hokejky. Cílem je vstřelit co nejvíce gólů ve stanoveném čase. Hra zpravidla trvá 2 x 45 minut hrubého času a vítězem se stává tým, který dal více gólů. Mezi poločasy je 5 až 10minutová přestávka. Poločas může prodloužit rozhodčí, například v případě zranění hráče, když vznikne značné prodlení ve hře. Při nerozhodném výsledku se zápas prodlužuje o 2 x 15 minut. Možné je taky hrát na takzvaný zlatý gól, kdy zápas končí po vstřelení prvního gólu. Když není znám vítěz ani po odehraném prodloužení, rozhoduje trestné střelení (Táborský, 2005).

2.3 Ringette



Obrázek 7 - Ringette v Kanadě, Zdroj: (Wikipedie, 2022)

S cílem vytvořit zimní sportovní hru pro ženy, která by byla méně náročná a tvrdá než je lední hokej, vznikla v roce 1963 v kanadské provincii Ontario hra Ringette. Dnes se mu už v Kanadě věnuje kolem 35 000 hráček. Tento sport se hraje na kolečkových bruslích nebo také v tělocvičně bez bruslí. Tato varianta se využívala i u nás při školní tělesné výchově již před druhou světovou válkou (Táborský, 2005).

Gumový kroužek se na ledové ploše snaží dostat do branky soupeře pět žen v poli a brání brankářka. Hráčky používají brusle a hole bez čepele. Hraje se zpravidla 3 x 20 minut čistého času. Vítězem je družstvo s vyšším počtem branek. V případě nerozhodného výsledku v základní části následuje prodloužení o 20 minut, které po vstřelení prvního zlatého gólu končí. Každé družstvo si může využít dva oddechové časy v délce 30 sekund. Útok může trvat jenom 30 sekund a tato doba se začíná měřit v momentě opuštění kroužku vlastní obranné třetiny (Táborský, 2005).

2.4 Roll hokej



Obrázek 8 - Roll hokej, Zdroj: (Wikipedie, 2017)

V roce 1905 byla v Anglii založena asociace roll hokeje. Ten se následně rozšířil do jihozápadní Evropy a Jižní Ameriky. Nejdřív se od roku 1926 pořádalo každý rok ME pro muže (s výjimkou období druhé světové války) a od konce padesátých let dvacátého století už jenom každý druhý rok. Roll hokej nemá svoji samostatnou mezinárodní organizaci. Patří pod Mezinárodní federaci kolečkových sportů, podobně jako in-line hokej, rychlobruslení a krasobruslení (Táborský, 2005).

Roll hokej se hraje se speciálními holemi, pomocí kterých se snaží pětičlenná družstva mužů nebo žen (čtyři v poli a brankář) dostat míček do branky soupeře. Utkání na mezinárodní úrovni se hrají 2 x 20 minut čistého času s desetiminutovou přestávkou. Vítězem je družstvo s více střelenými góly. Branka je uznána jenom v případě, že míček přešel celým svým objemem do prostoru branky a zároveň se střelec musí nacházet v hrací polovině soupeře. Při nerozhodném konci následuje prodloužení 2 x 15 minut, po něm může dojít i na rozstřel (Táborský, 2005).

2.5 In-line hokej



Obrázek 9 - MS 2021: Česká republika-Kolumbie, Zdroj: Česká asociace inline hokeje, 2021)

V roce 1966 byl in-line hokej začleněn do International Ice Hockey Federation (IIHF). Každoročně (s výjimkou roku 1999) se organizuje mistrovství světa. Nejdříve dominovala družstva USA a Kanady, v roce 2000 se přidalo Finsko, Švédsko a Česko. Česká asociace in-line hokeje (ČAILH) pečuje o in-line hokej v Česku ve spolupráci s Českým svazem ledního hokeje (ČSLH) (Táborský, 2005).

Čtyři hráči v poli a jeden brankář se pohybují na kolečkových bruslích s kolečky v jedné řadě. Do branky soupeře se snaží dostat kotouč, v nižších soutěžích se používá i míček. Hrací doba je zpravidla 4 x 12 minut čistého času. Existuje i možnost hry na hrubý čas. V této variantě se po dosažení nerozhodného výsledku v poslední minutě utkání zastavuje čas při každém přerušení hry. Oddychový čas je k dispozici jeden v délce jedné minuty. Při nerozhodném výsledku utkání se prodlužuje o pět minut. Následně může dojít na trestné střelení (Táborský, 2005).

2.6 Podvodní hokej



Obrázek 10 - Podvodní hokej, Zdroj: (Český svaz plaveckých sportů, 2022)

Podvodní hokej vznikl v Anglii v roce 1954 původně jako zábava potápěčů v zimních měsících. Hrál ho osm (řecky „octo“) hráčů a hra spočívala v postrkování (z angličtiny „push“) kotouče. Proto i dostal název octopush. Pravidla byla definována v roce 1967 a o rok později se už odehrálo první mistrovství Velké Británie (Táborský, 2005).

Hraje ho šest hráčů pod vodou, jejichž úlohou je dostat kotouč, který je na dně bazénu, do branky soupeře. Bazén má rovné dno a hloubku kolem dvou metrů. Hřiště je o rozměrech 25 x 12 metrů. Jako branky slouží tři metry dlouhé a 18 centimetrů vysoké kovové kolejnice, které jsou položeny na koncových čarách. Místo trestného rozehrání je vyznačeno tři metry před středem branek. Utkání trvá 2 x 15 minut a mezi poločasy je přestávka 3 minuty. Družstvo s více vstřelenými góly vítězí. (Táborský, 2005).

2.7 Rink bandy



Obrázek 11 - Rink bandy, Zdroj: (USA bandy, 2021)

Rink bandy má na starosti Federation of International Bandy (FIB). Rink bandy vznikl proto, že bandy je náročné na velikost lední plochy a také je závislé na přírodních podmínkách. V roce 1998 v Nizozemsku byla uspořádána první MS pro muže i ženy. V Česku se rink bandy neprovozuje (Táborský, 2005).

Hrají družstva po šesti hráčích včetně brankáře. Používají se speciální hole a na ledové ploše se hráči pohybují na bruslích. Využívají se hřiště pro lední hokej. Hřiště má rozměry 45 až 60 metrů na délku a 26 až 31 metrů na šířku. Hraje se 2 x 30 minut hrubého času s desetiminutovou přestávkou. Každé družstvo může využít možnosti jednoho oddechového času v délce 30 sekund. Vítězem je družstvo s více góly. Při nerozhodném výsledku se může utkání i prodlužovat (Táborský, 2005).

2.8 Halový pozemní hokej



Obrázek 12 - Halový pozemní hokej, Zdroj: (Pozemnihokej.cz, 2019)

Halový pozemní hokej je organizačně spjat s pozemním hokejem. Každý druhý rok od roku 1974 se konají MS a ME pro muže i ženy a také i ME pro juniory a juniorky (Táborský, 2005).

Muži nebo ženy hrají v šestičlenných družstvech (pět hráčů a brankář) a mají hokejky, pomocí kterých se snaží dopravit míček do branky soupeře. Hřiště má maximální rozměry 44 x 22 metrů. Hraje se 2 x 20 minut hrubého času, ale čas se při trestném úderu či při zranění zastavuje. Mezi poločasy je 5minutová přestávka. Vítězem se stává družstvo s více vstřelenými góly. Gól platí pouze tehdy, jestliže útočník vystřelil ve střeleckém kruhu. (Táborský, 2005).

2.9 Pozemní hokej

V Anglii byla v roce 1875 založena Hockey Association, čímž vznikla novodobá pravidla pozemního hokeje. Ženy se pozemnímu hokeji začaly věnovat v roce 1887. Do poloviny minulého století sídlilo v Londýně jejich vlastní mezinárodní sdružení – International Federation of Woman's Hockey Association (IFWHA). V letech 1908 a 1920 byl pozemní hokej také součástí letních OH a od roku 1928 se v programu objevuje pravidelně. Ženská družstva se mohou zúčastnit OH až od roku 1980 (Táborský, 2005).

Ženské nebo mužské družstvo má jedenáct členů. Míčec se hráči snaží dostat do branky soupeře pomocí hokejek. Hraje se 2 x 35 minut hrubého času. Po desetiminutové přestávce si družstva vymění strany. Vítězem je družstvo s více vstřelenými góly. Pro uznání musí být gól vstřelen z území střeleckého kruhu. Hráč může míček ovládat pouze plochou, tj. levou stranou hokejky. Při hře ze stran tedy musí hůl obracet zobákem vzhůru a dolů. Hráč nesmí při zasažení míčku hůl zvednout nad úroveň ramen. Hráč, který nedrží hůl, nemůže zasahovat do hry (Táborský, 2005).

2.10 Florbal



Obrázek 13 - Florbal, Zdroj: (Český florbal, 2018)

Florbal vznikl v roce 1986, když se zástupci Švédska (innebandy), Finska (salibandy) a Švýcarska (unihockey) ve švédském městě Huskvarna dohodli na založení International Floorball Federation (IFF) a sjednali pravidla. První turnaje se konaly od roku 1993, kdy byl zorganizován první turnaj o Evropský pohár. První ME pro muže se konalo o rok později. Následovalo ME pro ženy (1995), MS pro muže (1996) a MS pro ženy (1997). Paradoxně florbalový míček nevyvinuli evropští hráči florbalu, ale baseballisté z USA, kteří ho používali při trénincích (Táborský, 2005).

Po kontaktu českých studentů s finskými hráči v roce 1984 se v Česku objevily první náznaky neorganizovaného florbalu. Začátkem devadesátých let minulého století se u nás florbal rychle rozšířil. K jeho velké popularizaci přispěli bratři Vaculíkové, kteří spolupracovali se švédskými propagátory tohoto sportu (Táborský, 2005).

Hřiště na florbal je obklopeno mantinely, hrají na něm družstva s pěti hráči a brankářem bez hokejky. Hráči se snaží dát více gólů než soupeř. Utkání běžně trvá 3 x 20 minut čistého času (při přerušení hry se čas neměří). Mezi třetinami jsou desetiminutové přestávky. Oddechový čas je k dispozici jeden a trvá 30 sekund. Po zažádání ho družstva dostávají až při nejbližším přerušení hry. Pokud míček přejde celým objemem za brankovou čáru, gól je uznán. Naopak se branka neuznává v případech, kdy je vstřelena přímo z rozehraní, dopustí-li se některý z útočníků současně přestupku, byl-li míček útočníkem úmyslně nakopnut, hodil-li nebo kopl-li míček do branky soupeřící brankář či odrazil-li se míček od rozhodčího (Táborský, 2005).

Osobnosti florbalu

Mika Kohonen



Obrázek 14 - Mika Kohonen, Zdroj: (Český florbal, 2018)

Finský hráč Mika Kohonen je považován za nejlepšího florbalistu všech dob. Pyšní se titulem pětinasobného nejlepšího hráče světa. Je stále aktivní a musíme být rádi, že jsme ho zažili hrát. Ve švédské Superlize, která je považována za nejlepší ligu světa, se stal trojnásobným šampionem, získal však i titul dvojnásobného mistra světa. Jako jeden z mála florbalistů vlastní svoji značku hokejky MK29. Momentálně zažívá těžké období, po neúspěšné sezóně mu klub jeho srdce Stovreta oznámil, že mu neprodlouží smlouvu, a proto se Mika musí poohlédnout někde jinde (Florbal4u.cz, 2021).

Niklas Jihde



Obrázek 15 - Niklas Jihde, Zdroj: (Osobnosti.cz, 2022)

Každý sport má svého velikána. V hokeji je to Gretzky a Lemieux, ve florbalu zase Kohonen a Jihde, který je považován ve Švédsku za nejlepšího hráče. Je to dlouholetý kapitán švédského klubu AIK Stockholm, kterému se podařilo přivést svoji zemi k šesti titulům. Aby byl sám v čele nejúspěšnějších florbalistů světa, chybí mu už jen jeden titul. Když nebyl florbal ještě profesionálním sportem, pracoval Jihde jako sportovní redaktor. Přesto, čeho dosáhl ve světě florbalu, zůstal tomuto řemeslu věrný dodnes (Florbal4u.cz, 2021).

Anders Hellgard



Obrázek 16 - Anders Hellgard, Zdroj: (Florbal4u.cz, 2015)

Hellgard spolu s Jihdem nejsou jen spoluhráči v reprezentaci, ale zároveň i velcí kluboví rivalové z Pixbo. Právě on přebral po Jihdem kapitánskou pásku reprezentace Tre Kronor. Vyhrál pětkrát Mistra světa a dvakrát se stal nejlepším florbalistou světa. Přestože už není aktivní hráč, někdy si ještě zahraje se svými starými spoluhráči z Pixba, ve kterém působí, i když mu už kariéra skončila. Pracuje v realitní kanceláři, a i když ještě má léta k tomu, aby aktivně hrál, návrat už neplánuje (Florbal4u.cz, 2021).

2.11 Hokejbal



Obrázek 17 - Hokejbal, Zdroj: (Hokejbal.cz, 2021)

První náznaky her podobných dnešnímu hokejbalu se objevily v Kanadě a v USA mezi šedesátými a sedmdesátými lety minulého století. V Československu a dalších evropských státech to bylo o něco málo později. Mezinárodní federace, která sjednotila pravidla a vytvořila oficiální mezinárodní podobu hokejbalu, byla založena v roce 1993. V Bratislavě se konalo první ME mužů v roce 1995 a také o rok později i první MS (Táborský, 2005).

Šestičlenná družstva – pět hráčů v poli a brankář – se pomocí hokejek snaží dopravit míček do branky soupeře. Hokejbal se hraje na pevném povrchu a ve sportovní obuvi. Hra trvá 3 x 20 minut čistého času. Gól nesmí být vstřelen kopnutím, vysokou holí zdvihnutou nad úroveň ramen anebo rukou. Hokejbal má velmi podobná pravidla jako lední hokej (Táborský, 2005).

2.12 Red Bull Urban Buly



Obrázek 18 - Red Bull Urban Buly, Zdroj: Red Bull, 2018)

Red Bull Urban Buly je turnaj v pouličním hokeji. Účastní se ho pětičlenné týmy. Hráči musí být starší 15 let. Hraje se 2 x 5 minut a po dvouminutové přestávce si týmy mění strany. Časomíra se při běžném přerušení hry nezastavuje, děje se tak jenom při vyloučení, zranění anebo při technických potížích. Čas pokračuje i po vstřelení gólu. V poli jsou současně 3 hráči, přičemž každé družstvo má k dispozici jenom 5 hráčů. Hráči se mohou střídát kdykoli a v neomezeném počtu (Red Bull.com, 2021).

3 Finanční analýza

Ke zhodnocení finanční situace podniku slouží finanční analýza. Ta nám dává informace o ziskovosti podniku, jeho kapitálové struktuře, efektivním využívání jeho aktiv, schopnosti splácet závazky a dalších významných skutečnostech. Všechny tyto informace slouží manažerům společnosti správně se rozhodovat při získávání finančních zdrojů, stanovení optimální finanční struktury, alokaci volných peněžních prostředků, rozdělování zisku apod. Je to důležité nejen pro zhodnocení minulosti, ale hlavně pro odhad a prognózu do budoucnosti společnosti (Knápková et. Al., 2017).

Cílem finanční analýzy je dostat zpětnou vazbu a informace o tom, jak si podnik vedl v jednotlivých oblastech, které své cíle splnil a které ne. Proto je finanční analýza neodmyslitelnou součástí finančního řízení podniku. Slouží hlavně jako poučení do budoucnosti podniku, protože minulost už ovlivnit nedokáže (Knápková et. al., 2017).

Zdrojem pro finanční analýzu jsou výkazy účetnictví podniku – rozvaha, výkaz zisků a ztrát, přehled o peněžních tocích (cash flow), přehled o změnách vlastního kapitálu a příloha účetní závěrky (Knápková et. al., 2017).

Podle Knápkové et. al. (2017) při finanční analýze se využívají hlavně tyto metody:

- analýza stavových (absolutních) ukazatelů – vypovídá o majetkové a finanční struktuře podniku,
- analýza tokových ukazatelů – jde o analýzy výnosů, nákladů, zisku a cash flow,
- analýza rozdílových ukazatelů – hlavně čistý pracovní kapitál,
- analýza poměrových ukazatelů – analýza ukazatelů likvidity, rentability, aktivity, zadluženosti, produktivity a dalších,
- analýza soustav ukazatelů – dává informace o vlivu dílčích aspektů finanční situace,
- souhrnné ukazatele hospodaření – pomáhá zhodnotit finanční zdraví podniku pomocí bankrotních a bonitních modelů.

K dosažení podniku, který má předpoklady k dlouhodobé prosperitě, je potřeba využít všech oblastí podnikových činností současně. Finanční výkonnost podniku je odrazem jeho chování ve všech oblastech jeho řízení, ať už jde o finanční nebo nefinanční oblasti (Knápková et. al., 2017).

4 Sponzoring

I přesto, že ve světě je kolem tří čtvrtin sponzorských výdajů směřováno právě do sportu a tvoří zásadní zdroj příjmů sportovních organizací, či už jde o nejnižší nebo nejvyšší soutěže, stále více sponzoring čelí kritice, že ho využívají hlavně podniky z tzv. společensky citlivých odvětví. Kritizováno je také to, že podniky, jako jsou například provozovatelé hazardních her, díky sportovnímu sponzoringu ještě více posílily a jsou nejvíce propagovány (Kunz, 2018).

Sponzoring funguje na principu poskytnutí finanční, případně materiální či jiné podpory za určitou protihodnotu. Nejčastěji je to právě spojení jména sponzora s danou událostí či aktivitou, což pomáhá zlepšit marketingovou komunikaci sponzora. Kunz (2018) zmiňuje, že mezi potenciální přínosy sponzoringu patří:

- zvýšená publicita prostřednictvím zvýšeného zájmu médií dané události,
- možnost napojení se na asociace spojené s událostí, kterou sponzor sponzoruje,
- příležitost efektivně oslovit relevantní cílovou skupinu,
- zvýšení účinnosti ostatních nástrojů integrované marketingové komunikace,
- příležitost vybudování hlubšího vztahu se zákazníky,
- zvyšování povědomí o značce,
- zlepšení vztahů s veřejností a posílení důvěryhodnosti,
- podpora loajality ke značce,
- sponzor se dostává do povědomí i u okolních komunit,
- pozitivní odezva u zaměstnanců i možnost zábavy pro ně.

Kunz (2018) dodává, jak sponzoři mohou podporovat:

- jednotlivé sportovce – finanční podpora anebo podpora materiální – sportovní oblečení nebo vybavení,
- sportovní kolektivy – v České republice z kolektivních sportů je nejvíc podporovaný lední hokej a fotbal,
- sportovní kluby – sponzoři si někdy nechávají svůj název zapracovat do jména klubu, zakoupí si vlastnická práva a tím dokážou ovlivňovat i činnost klubu,
- sportovní akce – akce často nesou jméno sponzora a jemu z toho vyplývá právo volného vstupu nebo vstup do VIP sektoru pro sebe a své hosty, jeho jméno je také

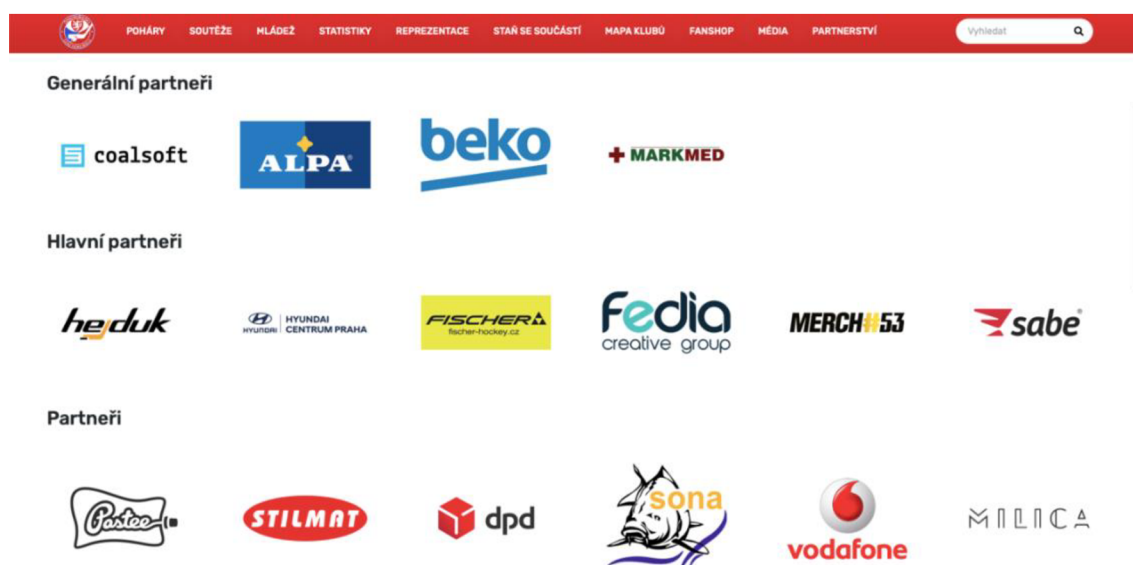
často uvedeno na stadionu, vstupenkách, v programu a propagačních materiálech k akci, případně i zobrazování loga sponzora v televizním přenosu během akce,

- sportovní instituce – sportovní svazy, federace a národní olympijské výbory,
- sportovní areály – vybraný sportovní areál, aréna či stadion nesou jméno sponzora.

Vliv na způsob prezentování má nejen povaha sponzorovaného objektu, ale také i místní zvyklosti (Kunz, 2018).

Sportovní kluby nebo akce mají většinou více sponzorů najednou a podle výše finanční podpory je prezentováno rozdílné postavení a významnost jednotlivých sponzorů. Kunz (2018) rozděluje sponzorské pozice v oblasti sportu:

- oficiální partneři,
- oficiální dodavatelé – poskytují sportovní vybavení či služby,
- titulární sponzoři – jejich jméno se uvádí v názvu sportovní akce či v názvu sportovní arény,
- výhradní sponzoři – jediný sponzor sportovní události,
- generální sponzoři – náleží mu nejdražší a nejatraktivnější pozice, ve většině případů má tohle postavení jeden sponzor,
- hlavní sponzoři – jedná se o významné partnery sportovní akce či sportovních klubů, kteří dostávají významnější protiplnění než řadoví sponzoři,
- řadoví sponzoři – finanční podpora od nich není většinou tak vysoká.



Obrázek 19 - Českomoravský svaz hokejbalu – partneři, Zdroj: (Hokejbal.cz, 2022)

5 Reklama

Všechny definice reklamy se shodují na tom, že jde o komunikaci mezi zadavatelem reklamy a tím, komu je produkt či služba nabízena skrze média s komerčním cílem (Vysekalová a Mikeš, 2018).

Jednoduše jde o formu komunikace, která má obchodní záměr. Reklama je využívána spíše k informování spotřebitele o tom, že nabízíme produkt, který dokáže uspokojit jeho potřeby, a ne na to, abychom ho přesvědčili ke koupi něčeho, co nepotřebuje. V dnešní době už tržní hospodářství nedokáže fungovat bez reklamy. Reklama má za úkol informovat stávající i nové spotřebitele o nabídce zboží a služeb a přimět je k nákupu. Proces, který předchází nákupu zboží, je však složitý a zahrnuje jednotlivá stádia od vnímání reklamního sdělení přes vyvolání pozornosti, vytváření postoje a preferencí, až k vytváření přesvědčení, které teprve vede ke koupi výrobku. A proto to reklama nemá jednoduché (Vysekalová a Mikeš, 2018).

Intelektuálové, kteří nepochopili poslání reklamy, ji kritizují a zesměšňují. Vnímají ji jako zbytečný a rušivý element při sledování televize, čtení novin nebo poslouchání rádia. Nepochopili však, že právě díky reklamě máme soukromá rádia, noviny a televize. Bez reklamy by tady byla opět jenom státní média. Stejně jako ve vyspělých státech světa, i v České republice výzkumy vykazují výsledky, že pro občany je reklama užitečná, chápou ji a stala se jejich součástí. Dle Vysekalové a Mikeše (2018) je hlavní rolí a úkolem reklamy

- informovat,
- přesvědčovat,
- prodávat.

Reklama také dokáže formovat přístup člověka k výrobku nebo službě, kterou reklamuje. Reklamní strategie dokáže vyvolat žádoucí změny ve vnímání značky, a tím i chování spotřebitele (Vysekalová a Mikeš, 2018).

Pozitivní stránky reklamy dle Vysekalové a Mikeše (2018) jsou:

- šíří informace o produktech a službách,
- oslovuje masovou část příjemců rychleji než „ústní podání“,

- umožňuje zpětné ověření toho, jak působila na lidi,
- zhodnocuje zboží a služby a dává jim specifické znaky,
- dodává spotřebitelům pocit důvěry,
- je důležitá pro ekonomickou prosperitu.

Negativní stránky reklamy dle Vysekalové a Mikeše (2018) jsou:

- je to vyhazování peněz, které musí zaplatit spotřebitel,
- je to manipulace s lidmi,
- reklama dělá zbytečné chutě, nutí kupovat výrobky, které nechceme,
- snižuje úroveň médií.

Mezinárodní obchodní komora konstatuje, že reklama pomáhá zpřístupňovat globální trh pro firmy a spotřebitele, jelikož jim dává informace o produktech, značkách, společnostech, událostech atd. (Vysekalová a Mikeš, 2018).

6 Propagace

Propagace je souhrnný pojem pro všechny části komunikačního mixu. Zahrnuje marketingové komunikace komerčního charakteru, které mají za cíl ovlivnit poznávací, motivační a rozhodovací proces cílové skupiny pomocí předávaných informací. Patří sem reklama, osobní prodej, podpora prodeje, práce s veřejností, přímý marketing, sponzoring a nová média (Vysekalová, 2012).

Nejefektivnějším prostředkem komunikačního mixu je osobní prodej, který je praktikován pomocí verbální a neverbální komunikace, a využívá její psychologické poznatky. Výhodou je osobní kontakt, který zabezpečuje lepší poznání potřeb druhé strany, a tak i užití prodejní argumentace. Osobní prodej nám umožňuje získat informace o konkurenci a o našich prodejních možnostech, a tím optimalizovat vlastní prodeje. Výhodou je osobní kontakt se zákazníkem, kterému můžeme poskytnout i poprodejní služby, jako jsou například vyřízení reklamace, dodatečné služby a nové nabídky (Vysekalová 2012).

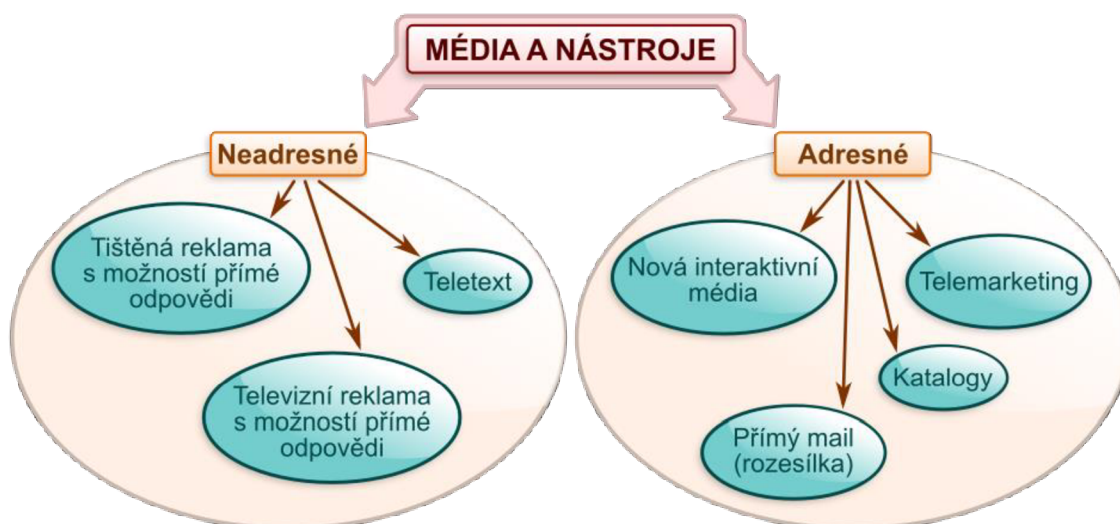
Podpora prodeje má za úlohu poutat pozornost spotřebitele, poskytnout mu informace a přimět ho k nákupu produktu prostřednictvím různých nástrojů. Jsou využívány hlavně tehdy, když je cílem dosáhnout rychlé a intenzivní reakce. Výsledky jsou ale většinou krátkodobé. Jsou to například předvádění výrobku na místě prodeje, ochutnávky zboží, dále také různé soutěže, hry, výstavky, zábavní akce, vzorky, kupony, rabaty atd. K dosažení „podmíněného reflexu“ může dojít pomocí soustavného a opakovaného působení na místě prodeje, a tím vytvoření spojení produktu s příjemným emocionálním požitkem z dané akce (Vysekalová 2012).

Prostřednictvím práce s veřejností („public relations“ – PR) se vytváří příznivé klima, sympatie a podpora veřejnosti a institucí, které dokážou ovlivňovat dosahování marketingových záměrů. Jde o dlouhodobé a cílevědomé kroky, které vedou k vytváření vzájemného pochopení mezi organizací a veřejností. Pokud je práce s veřejností důvěryhodná, může dokázat ovlivnit i část veřejnosti, která běžně reklamě není přístupná. Nejde o přímou komunikaci, ale ovlivňuje perspektivně i kupní jednání a je zařazována k důležitým nástrojům integrovaného komunikačního mixu (Vysekalová 2012).

Dle Vysekalové (2012) můžeme typy public relations členit na:

- mezifiremní komunikace – zahrnují komunikaci s obchodní veřejností z hlediska jejích nákupních rozhodnutí,
- oborové – týkají se vztahů mezi výrobcí a poskytovateli zboží a jejich velkoobchodními a maloobchodními partnery,
- spotřebitelské/produktové – souvisejí výhradně se zbožím a službami, nabízenými a prodávanými soukromým zákazníkům,
- firemní – zahrnují komplexní prezentaci firem a organizací a jsou často děleny podle specializace (finanční PR, komunikace se zaměstnanci, charita, veřejné záležitosti a lobbying, krizová komunikace).

Přímý marketing má výhodu možnosti přesného zaměření a stanovení cílové skupiny a také kontrolu měřitelnosti akce. Právě vymezenost na přesnou skupinu, a tím menší dosah k širší veřejnosti, může být i jeho nevýhodou. Hlavními prostředky přímého marketingu jsou prospekty, katalogy, telefonní seznamy, tištěné adresáře, časopisy apod. V moderním světě jsou to hlavně emaily, newslettery, direkt maily, vytváření mailing listů (Vysekalová 2012).



Obrázek 20 - Přímý marketing, Zdroj: (Halek.info, 2022)

7 Plánování a organizování

Hlavními a výchozími funkcemi managementu jsou plánování a organizování. Plánování zahrnuje aktivity, jejichž záměrem je určení cílů a postupů k jejich dosažení. Plánovací proces je cílově orientovaný rozhodovací proces, ve kterém je důležitá volba mezi jednotlivými variantami budoucích záměrů, tzn. výběr jedné cesty, prostřednictvím které chceme cíle dosáhnout (Hálek, 2007).

Nástrojem plánování je plán. Při každém plánu by měla být jasná odpověď na dvě otázky:

- 1) Čeho chceme dosáhnout? (např. expanze podniku do zahraničí)
- 2) Jak daného dosáhneme? (uvolnění finančních prostředků)

Zda jsou plány efektivní nebo ne, závisí na tom, jak náročné ale přitom realistické cíle jsme si stanovili (Hálek, 2007).

Plánování vyžaduje 4 základní rozhodnutí:

- cíle (vybudování nové sportovní haly),
- akce (odkup okolních pozemků),
- zdroje (uvolnění finančních prostředků),
- implementace (výběr firmy pro realizaci projektu).

Cíle organizace mohou mít různou hierarchickou strukturu a tvoří soustavu cílů podniku (Hálek, 2007).

Při rozhodovacím procesu je důležité strategické plánování. Aby systém plánování fungoval efektivně, je nutné, aby jednotlivé úrovně pracovaly závisle na sobě a byly propojeny (Hálek, 2007).

Když už má firma vymezené svoje poslání, dalším důležitým krokem je analýza vnitřního i vnějšího prostředí. Strategie musí respektovat podmínky vnějšího okolí, ale také svoje vlastní zdroje a kapacity, které má. Analýzou je možné vytyčit konkrétní cíl a strategii. Výstupem je vytvoření plánu portfolia firmy, v kterém jsou určeny priority jednotlivých podnikatelských aktivit. Důležitým krokem je kontrola a zpětná vazba procesu strategického plánování (Hálek, 2007).

Firmy praktikují „event marketing“ což znamená, že organizují různé kulturní, společenské i sportovní akce. Poskytnutí zážitku předchází plánování a organizace v rámci firemní komunikace. Cílem je podpora nejen image firmy a produktů, ale i obchodních záměrů prostřednictvím vyvolání psychických a emocionálních podnětů (Vašítková, 2014).

Vašítková (2014) ve své publikaci rozděluje akce následovně:

- neziskově orientované – například konference, otevření nového domova důchodců či besedy s občany,
- komerčně orientované – na tyto akce se platí vstupné a pro návštěvníky je připraven atraktivní program. Příkladem mohou být koncerty, divadelní představení, plesy a poutě,
- charitativní – tyto akce jsou pořádány s charitativním účelem, ale také tu jde o peníze.

Různé vnější i vnitřní faktory mají vliv na to, zda má akce úspěch nebo ne. Nejdůležitější předpoklady, dle Vašítkové (2014), pro úspěšnou akci:

- profesionálně připravená organizace,
- kreativní myšlenka/motto akce pomáhající firmě se zviditelnit,
- volba hostů a skladba účastníků, ukazující potřebný rozpočet a význam události,
- vhodné umístění (pod širým nebem – riziko nepříznivého počasí a nedostatek místa na parkování v místě akce),
- právní podklady – i když je pořadatelem úřad, který tyto akce zpravidla schvaluje, nemůže si dovolit porušení některého z předpisů,
- správná volba a zajištění programu, tedy nic není ponecháno náhodě,
- pozvánka není jen obyčejným kusem papíru, ale vizitkou celé akce (jedná se o první dojem),
- kvalitní občerstvení a forma obsluhy ve velké míře rozhoduje o úspěchu akce,
- zajištění umělců (hvězd večera), agentury hostesek, bezpečnostní agentury,
- zajištění vhodných dárkových a propagačních předmětů,
- zhodnocení akce, tzn. nákladu a přínosů, což nám ukáže, zda takové akce konat i v budoucnosti,
- významná je i spolupráce s médii – zajistit informovanost veřejnosti.

8 SWOT analýza

Tato analýza je jednou z nejnámějších a zahrnuje externí faktory (příležitosti a hrozby) a interní faktory (silné a slabé stránky). Kombinací silných a slabých stránek je možné vytvořit následovné strategie dle knihy Fotr a Souček (2020):

- Slabé stránky/příležitosti: Cílem je překonat slabé stránky využitím příležitostí k dosažení pozitivních výsledků s dlouhodobým účinkem.
- Slabé stránky/hrozby: je potřebné stanovit plán na překonání slabých stránek s přihlédnutím na jejich zesílení environmentálními hrozbami. Jelikož jde o slabiny podniku, které ho ohrožují, měli bychom tyto činnosti důkladně analyzovat.
- Silné stránky/příležitosti: k plánování se využívají interní silné stránky, které můžeme použít k dosažení úspěchu a propojit ho s jakoukoliv příležitostí.
- Silné stránky/hrozby: silné stránky mají překonávat hrozby, které dokážou ohrozit úspěšnost dosažení stanovených cílů. Jde o činnosti s vysokou prioritou, proto se musí dobře a podrobně připravit.

Scénáře, které jsme si připravili, dále využijeme na začátek formulace robustní strategie. Jako první se připravuje SWOT analýza a strategické prvky. Robustní strategie se začíná tvořit od nejméně příznivého scénáře, protože když do něj začleníme strategické prvky z ostatních scénářů, bude fungovat na všechny scénáře (Fotr a Souček, 2020).

SWOT analýza je shrnutím strategicky nejdůležitějších informací a představ o okolním prostředí a také jeho vývoji a o strategických schopnostech organizace. Při SWOT analýze dle Slavíka (2014) je potřebné pamatovat na dvě základní věci:

- 1) Nesmíme dovolit, aby na pozadí dlouhého seznamu zjevných silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb zaniklo, co je pro organizaci víc či méně důležité.
- 2) Ale naopak taky nesmíme ztratit podstatu věci při přehnaném zevšeobecňování.

Jednotlivé charakteristiky dále můžeme strukturovat na dílčí kategorie. Pro lepší přehled a vyhnutí se výše uvedenému, lze charakteristiky SWOT analýzy hodnotit číselně (např. od 1 do 10). To nám pomůže ve vzájemném srovnání jednotlivých vlivů a také při vytvoření strukturovaného hodnocení. Když používáme takové strukturování, stále je třeba mít na paměti, že ani ta nejsložitější, nejpromyšlenější a nejdělejší vyhlížející

struktura analýzy nemůže nic změnit na vypovídací schopnosti jejich vstupů (Slavík, 2014).

silné stránky	jedinečnost akce	chybějící tréninková hala	slabé stránky
	kvalitní hostitelské haly	finanční závislost	
	dobré povědomí zúčastněných klubů a veřejnosti o organizátorovi akce	zpoždění předpokládaných termínů	
	image a tradice turnaje	slabší komfort hostitelského města	
	infrastruktura (dálnice, železnice – stanice rychlíků)	velká zátěž hlavního koordinátora akce	
	dostatek ubytovacích kapacit		
	datum konání turnaje (finální přípravné období)		
	zkušenosti projektového týmu z let minulých		
	dobrovolné vstupné		
	kvalitní doprovodný program		

Obrázek 21 - Silné a slabé stránky futsalového turnaje, Zdroj: (REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ, 2015).

příležitosti	kvalitní týmy účastníků z tuzemska i zahraničí	sportovní nasycenost	hrozby
	aktivní využití volného času mládeže i dospělých	konkurenční turnaje	
	prezentace regionu	divácký nezájem	
	zvýšení popularity futsalu	nedostatek přihlášených týmů	
		nekvalitní sponzoring	
	neobdržení dotace		

Obrázek 22 - Příležitosti a hrozby futsalového turnaje, Zdroj: (REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ, 2015).

9 Organizace turnaje ve street hokeji

9.1 Přípravná část turnaje

V rámci přípravné fáze dochází ke sběru informací a analýzy prostředí. Řadíme sem podmínky pro akci, umístění turnaje, finanční analýzu, personální zajištění, materiální a také herní systém turnaje. Po zpracování a vyhodnocení všech úkolů se pustíme do úkolů konkrétních, jako je zarezervování hrací plochy, oslovení potencionálních sponzorů akce a spuštění registrace, abychom mohli vytvořit časový harmonogram a herní plán turnaje.

Základní myšlenka turnaje

Následující praktická část je soustředěna na Harcovský turnaj v akademickém roce 2021/2022. Popisuje veškeré činnosti, které jsou součástí pořádání street hokejového turnaje. Turnaj je inspirován dětstvím, kdy jsme si vzali hokejku a tenisový míček, se kterými jsme si šli zahrát na betonové hřiště za domem. Turnaj je přizpůsoben studentům Technické univerzity v Liberci.

Propozice turnaje

Termín konání turnaje:	4. května 2022
Místo konání turnaje:	Liberec, Dubový vrch 714, Starý Harcov 460 15
Začátek akce:	15:30 hod.
Předpokládaný konec:	21:30 hod.
Organizátor turnaje:	Jakub Dušek
Startovné na hráče:	200 Kč

Streethokejový turnaj

Novinkou je streethokejový turnaj, který se bude konat vždy jednou za semester. V rámci těchto turnajů si zahrajete velké množství zápasů proti týmům různé výkonnosti dovnitř a vždy trápíme o krásné večerní ceny. Turnaj je vždy doplněn krásnou diváckou káfičkou zejména z řad studentů. Turnaj začíná v odpovídajících hodinách. Těšíme se na vaši účast a veškeré potřebné informace o tomto turnaji naleznete na těchto stránkách.

Pravidla turnaje

1. Turnaje se účastní maximálně 12 týmů.
2. K účasti turnaje se mohou přihlásit pouze osoby starší 18 let.
3. Tým jako celek registruje kapitán a za celý tým platí startovní.
4. Startovní na hráče činí 200 Kč.
5. Všichni hráči musí mít předepsanou výstroj (hokejku, stejný dres, týmů skládající se z triky a trenýrek, sportovní obuv).
6. Maximální počet hráčů v jednom týmu není omezen, v polí se pohybují současně 4 hráči, hraje se bez hranic.
7. Sůňání hráčů probíhá kůlymi během utkání a bez omezení počtu sůňání.
8. Na dodržení pravidel dohlíží rozhodčí a organizátor turnaje.
9. Každý tým sám odpovídá za to, že se včas dostane k zápasu. Pokud se nedostaví v upravených výjezdech, bude utkání kontumováno.
10. Organizátor si vyhrazuje právo provést změny pravidel a rozpisu.
11. Organizátor nenes odpovědnost za zranění hráčů.

Partneři

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
 JESTĚD
 MŮJE
 KILL
 EUROVIA
 PRODUKČNÍ
 UN-design
 ZEM

Jakub Dušek
 +420 777 942 495
 jakub.dusek@tul.cz

Pozvánka na turnaj v...

Obrázek 23 – Propozice turnaje na univerzitním webu, Zdroj: (Akademické sportovní centrum, 2022)

Termín konání turnaje

Při zvolení správného termínu je potřeba znát časové vytížení cílové skupiny. Cílovou skupinu tvoří z větší části sportovci, kteří mají v oblibě jakýkoliv sport, ať se jedná o amatéry či profesionální hráče, ale chtějí si vyzkoušet a porovnat síly v méně známém sportu.

Turnaj je naplánován na středu 4. května 2022. Termín byl vybrán tak, aby vyhovoval většině studentů, vzhledem k jejich rozvrhu a dnům volna.

Místo konání turnaje

Pro uskutečnění turnaje byla vybrána plocha s asfaltovým povrchem ve sportovním areálu Harcov, vedle umělého fotbalového hřiště. Místo turnaje je vybráno tak, aby se jednalo o prostornou asfaltovou plochu, snadno dostupnou studentům Technické univerzity v Liberci. Vzhledem k jarnímu termínu turnaje bylo zvoleno místo pod širým nebem.

Technické propozice

Kapacita turnaje je maximálně 12 týmů. Týmy, které budou následně rozlosovány do dvou skupin, se ve skupině utkají každý s každým. Následuje play-off a vyvrcholením celého turnaje je finále, kde se utkají dva nejlepší týmy.

Personální zajištění

Už od začátku příprav turnaje se organizátor snažil, aby tento street hokejbalový turnaj byl úspěšný a vše se povedlo bez problémů. Považujeme za důležité spolupracovat s lidmi, kteří jsou spolehliví, umí spolupracovat, komunikovat a mají cit ke hře. Dále pro nás bylo důležité, abychom hledali dobrovolníky, a tím snížili náklady na celý turnaj. Navíc studenti se budou podílet na spolupráci ve street hokejovém turnaji, a tím mohou získat praxi pro KTV požadovanou pro obor Rekreatologie. Organizační tým byl složen takto:

Hlavní pořadatel – o tuto funkci se organizátor postaral sám. Důležitými úkoly bylo zajistit termín a místo konání, zajistit finanční a materiální prostředky a oslovit potencionální účastníky turnaje. Složil celý realizační tým, hledal spolehlivé lidi, se kterými by spolupracoval a vedl je po celou dobu organizace.

Zapisovatel – zapisovatelkou na turnaji bude spolužačka, která studuje ve stejném ročníku obor Rekreatologie. Jedná se o velmi spolehlivou mladou dívku, která má kladný vztah ke sportu a osobní zkušenosti se zapisováním z basketbalových zápasů. Jejím úkolem bude zapisovat vstřelené góly a vyloučené. Dále bude mít na starost i prezenci týmů, které přijdou před zahájením turnaje.

Rozhodčí/časoměřič – jelikož jsme se hned o začátku snažili docílit co nejnižších nákladů, zvolili jsme možnost, že na celý turnaj bude dohlížet jeden rozhodčí. Jedná se o spolehlivého mladíka, který má zkušenosti z fotbalových a hokejbalových utkání v pozici rozhodčího. Jedná se o bývalého kolegu, tedy důvěra v jeho schopnosti byla na místě.

Materiální zajištění

S organizačním týmem připravíme plochu hřiště o velikosti 20 x 10 m, nalajnování (na hrací ploše jsou pouze 2 čáry a značí brankovou čáru, 1 bod pro vhazování), mantinely, lavice pro střídání a vyloučení, stolky a židle pro pořadatele. Mimo hřiště budou umístěny i lavice pro nehrající týmy. Výstroj si každý hráč musí zajistit sám dle uvedených pravidel. Pro případ, že by 2 týmy měly stejné dresy, budou k dispozici zdarma zapůjčené rozlišovací dresy z Akademického sportovního centra KTV FP TU v Liberci.

V místě konání turnaje je naplánován stánek s občerstvením. K dispozici bude jídlo, nealkoholické i alkoholické nápoje. Občerstvení zajišťuje Akademické sportovní centrum KTV FP TU v Liberci.

Ke zpříjemnění atmosféry bude poskytnuta zvuková aparatura, prostřednictvím které zapisovatelka bude pouštět reprodukovanou hudbu.

Finanční zajištění

Turnaje, které se pravidelně na Technické univerzitě v Liberci pořádají, mají svoji cenovou politiku startovního. Ta je přiměřená studentům. Jako věcné ceny poslouží dary od sponzorů. Prvním úkolem byla snaha získat dotace na turnaj. Požádali jsme o ně Liberecký kraj. Kromě toho jsme oslovili velkou škálu sponzorů ze sportovních odvětví, ale také firmy, se kterými Technická univerzita v Liberci už dlouhodobě spolupracuje.

Sponzoři

Dary od sponzorů budou použity jako věcné ceny pro výherce. Čím více jsme jich schopni získat, tím zajímavější je pro tým se registrovat. Je tedy dobré oslovit co nejvíce potenciálních sponzorů. Jelikož se jedná o první ročník street hokejového turnaje, je poměrně těžké najít silné sponzory. Potencionální sponzory jsme začali oslovovat začátkem února. Obrátili jsme se na 20 sponzorů pomocí e-mailu. Na naši žádost odpovědělo 5 firem, bylo tedy třeba zapojit telefonní komunikaci. Telefonem bylo osloveno 15 sponzorů, z toho 10 si s námi sjednalo osobní schůzku. Úspěšnost byla stoprocentní.

Tabulka 1 - Oslovené firmy, Zdroj: (vlastní zpracování)

Pivovar Rohozec	Saunia	iQLANDIA	Escape Boom
Lanový park Bedřichov	Bobová dráha Janov	Technická univerzita	Motokáry Liberec
Chicago	Babylon	Kitl	Bonavita
Decathlon	FC Slovan Liberec	On-design	Eurovia
Prodejstupenku	Zezem	Skiareál Ještěd	Sport park Liberec

Nejprve byly osloveny společnosti pomocí e-mailu. E-mail měl následující podobu, jelikož se jednalo o první turnaj:

„Předmět: žádost o spolupráci

Dobrý den,

jmenuji se Jakub Dušek a jsem student 3. ročníku oboru Rekreatologie na Technické univerzitě v Liberci. V rámci bakalářské práce budu pořádat „street hokejbalový turnaj“ pod záštitou Akademického sportovního centra, spadajícího pod Katedru tělesné výchovy a sportu. Soutěž je určena pro studenty TUL a uskuteční se ve sportovním zázemí Technické univerzity. Cílem je založit každoroční tradici i tomuto sportu, pořádání obdobného turnaje na TUL a následná propagace (na výstroj finančně nenáročného) sportu do dalších řad mladé generace. Navazuji na dlouholeté pořádání turnajů ve sportech jako je: volejbal, futsal, dodgeball, florbal apod.

Dovoluji si Vás požádat o finanční nebo materiální podporu pro tuto průkopnickou akci.

Jako podporu materiální uvítám pohár pro vítěze, dárky pro účastníky, občerstvení formou nealkoholických nápojů apod.

Na oplátku mohu nabídnout umístění loga ve formě plakátů a bannerů v prostorách Technické univerzity v Liberci. Také na internetových stránkách Technické univerzity

<https://asc.tul.cz/turnaje/streethokejovy-turnaj>, kde je viditelnost přes 6000 studentů a dále propagace na sociálních sítích jako je Facebook a Instagram daného turnaje.

Předpokládaný termín konání je květen 2022.

K projednání konkrétních podmínek jsem připraven kdykoliv přijet na osobní schůzku.

Děkuji předem za zpětnou reakci, vstřícný přístup a případnou podporu.

S pozdravem

Jakub Dušek

tel. 777 942 495

e-mail: jakub.dusek@tul.cz“

Většina společností na email vůbec nezareagovala. S ostatními došlo k telefonickému hovoru. Společnosti, které na email reagovali, koncipovali odpověď:

„Dobrý den,

děkujeme za nabídku spolupráce, ale bohužel teď na pár měsíců omezujeme naše marketingové aktivity, takže nabídky nevyužijeme.“

Bylo tedy na místě oslovit potenciální sponzory telefonicky a domluvit si osobní schůzku. Z vlastní zkušenosti mohu říct, že osobní přístup, kdy za majitelem firmy dojedete osobně a řeknete mu o vašem plánu, je vždy přívětivější s větší šancí na úspěch.

Propagace

K propagaci turnaje jsme využili Facebook, letáčky, plakáty a stránky Akademického sportovního centra na KTV FP TU v Liberci (<https://asc.tul.cz/turnaje/streethokejovy-turnaj>). Všechny letáčky a plakáty použité pro účely propagace turnaje jsme vytvořili v programu Canva. Při tvorbě materiálů bylo třeba využít volně přístupné obrázky, na které se nevztahovala licenční práva. K výběru

vhodných obrázku jsme využili stránku <https://www.pexels.com/>, která nabízí většinu svého obsahu zdarma pro všechny.

Plakáty a letáčky budou umístěny na každém bloku univerzitních kolejí v Harcově a prostorách KTV FP TU v Liberci. Tisk materiálů a letáčků byl zajištěn Akademickým sportovním centrem KTV FP TU v Liberci.



Obrázek 24 - Plakát na propagaci turnaje, Zdroj: (vlastní zpracování)

Rizika

- Nejvyšším rizikem bude nebezpečí úrazu nebo zranění. I když hřiště a jeho zázemí splňuje všechna nezbytná kritéria, případná zranění hráčů při hře nelze vyloučit. Zdravotní ošetření bude uvedeno v další kapitole.
- Technický stav hřiště organizátor osobně zkontroluje společně se správcem hřiště těsně před zahájením turnaje.
- Dostatečné herní vybavení, tj. náhradní tenisové míčky a hokejky, poskytne Technická univerzita v Liberci ze svého zázemí.
- K dispozici budou i rozlišovací dresy pro případ stejně barevných dresů soutěžících družstev, rovněž poskytnuté TU v Liberci.

Pravidla turnaje

- 1) Turnaje se účastní maximálně 12 týmů.
- 2) K účasti turnaje se mohou přihlásit pouze osoby starší 18 let.
- 3) Tým jako celek registruje kapitán, který platí startovné za všechny účastníky.
- 4) Startovné činí 200 Kč za jednoho hráče.
- 5) Všichni hráči musí mít předepsanou výstroj (hokejku, stejný dres týmu skládající se z trika a trenýrek, sportovní obuv).
- 6) Maximální počet hráčů ke střídání v jednom týmu není omezen, v poli se pohybují současně 4 hráči, hraje se bez brankáře.
- 7) Střídání hráčů probíhá kdykoliv během utkání a bez omezení počtu střídání.
- 8) Na dodržení pravidel dohlíží rozhodčí a organizátor turnaje.
- 9) Každý tým sám odpovídá za to, že se včas dostaví k zápasu. Pokud se nedostaví v opakovaných výzvách, bude utkání kontumováno.
- 10) Organizátor si vyhrazuje právo provádět změny pravidel a rozpisu před zahájením turnaje.
- 11) Organizátor nenes odpovědnost za zranění hráčů.

Pravidla hry

Herní systém

Herní systém bude upřesněn na místě dle počtu přihlášených týmů.

Účastníci hry

- 1) Počet hráčů v týmu není omezen. V poli mohou být současně pouze 3 hráči.
- 2) Střídání hráčů probíhá kdykoliv během utkání a bez omezení počtu střídání.
- 3) Každé družstvo musí mít kapitána.
- 4) Pouze kapitán může komunikovat s rozhodčími a zároveň musím spolupracovat s organizátorem turnaje.

Výstroj

- 1) Všichni hráči v poli musí mít oblečený dres skládající se z trika a trenýrek.
- 2) Všichni hráči musí mít předepsanou obuv.

- 3) Hráči jsou povinni v případě potřeby používat rozlišovací dresy pořadatele.
- 4) Hráč nesmí mít na sobě nic ostrého, co by mohlo způsobit zranění.
- 5) Každý hráč musí být vybaven hokejkou primárně určenou ke hře hokeje nebo hokejbalu.
- 6) Hráčům je zakázáno využívat brankařskou hokejovou hůl.
- 7) Délka hokejky je libovolná.

Standartní situace

- 1) Pokud je hra přerušena, následuje vždy standartní situace podle příčiny přerušení.
- 2) Rozhodčí vždy pískne jednou pro přerušení hry. Po písknutí se může začít hrát, pokud je míč v klidu a na správném místě.
- 3) Standartní situace nesmí být schválně zdržována. Na rozehrávku standartní situace je 5 vteřin.

Vhazování

- 1) Na začátku každého poločasu nebo po regulérně vstřelené brance se vhazování provádí na středovém bodě.
- 2) Všichni hráči, mimo těch, kteří provádějí vhazování, musí zaujmout postavení 3 metry (včetně hokejky) od míče.
- 3) Vhazování se účastní jeden hráč z každého družstva. Chodidla musí být ve stejné vzdálenosti od středového bodu a nesmí před vhazováním dojít k žádnému fyzickému kontaktu. Hokejka je držena jakýmkoli způsobem oběma rukama. Čepele nesmějí přesahovat vlastní polovinu hřiště.
- 4) Vhazování provádí rozhodčí z ruky ke středovému bodu.
- 5) Po vhození pokračuje hra dle pravidel, je tedy možné vstřelit branku přímo z vhazování.

Situace ke vhazování

- 1) Pokud je míč neúmyslně poškozen nebo zničen.
- 2) Pokud dojde ke zranění.
- 3) Dojde během hry k neobvyklé situaci.
- 4) Pokud rozhodčí nemohou rozhodnout, které družstvo bude provádět rozehrávání či volný úder.

- 5) Pokud rozhodčí považuje své rozhodnutí za nesprávné.

Rozehrání

- 1) Opustí-li míč hřiště, rozehrání provede mužstvo, které si neprovinilo.
- 2) Rozehrání se provádí v místě, kde míč opustil hrací plochu, 1 metr od mantinelu.
- 3) Míč musí být rozehrán hokejkou a musí být zasažen, ne tažený či zvedaný.
- 4) Hráč provádějící rozehrání se míče nesmí dotknout podruhé, dokud se nedotkne jiný hráč či jeho výstroj.
- 5) Z rozehrání je možno vstřelit přímo branku.

Volný úder

- 1) Pokud dojde k přestupku vedoucímu k volnému úderu, bude družstvo, které se neprovinilo, provádět volný úder.
- 2) Volný úder se provádí v místě přestupku ve vzdálenosti větší než 4 m od brankové čáry.
- 3) Hráči bránícího družstva okamžitě zaujmou postavení alespoň 3 metry od míče, včetně hokejky.
- 4) Míč musí být rozehrán hokejkou a musí být zasažen, ne tažený či zvedaný.
- 5) Hráč provádějící rozehrání se míče nesmí dotknout podruhé, dokud se nedotkne jiný hráč či jeho výstroj.
- 6) Z rozehrání je možno vstřelit přímo branku.

Situace pro volný úder

- 1) Pokud hráč přidrží soupeře či soupeřovu hokejku.
- 2) Zvedne-li hráč v poli čepel hokejky nad úroveň pasu v náprahu vzad před zasažením míče, nebo při došvihu vpřed po zasažení míče.
- 3) Snaží-li se hráč hrát chodidlem nebo jakoukoliv částí hokejky nad úroveň pasu.
- 4) Vloží-li hráč v poli svou hokejku, chodidlo či nohu mezi soupeřovy nohy či chodidla.
- 5) Pokud hráč v poli ovládající míč nebo ve snaze ho získat strká nebo tlačí soupeře jiným způsobem než rameno na rameno.
- 6) Pokud hráč při vedení míče nebo ve snaze získat míč nebo lepší postavení naběhne nebo vrazí zády do soupeře.

- 7) Pokud je vhazování, rozehrání nebo volný úder špatně proveden či záměrně zdržován.
- 8) Je-li udělen trest za přestupek spáchaný v souvislosti s hrou.
- 9) Když hráč zdržuje hru.
- 10) Poruší-li hráč pravidlo 3 m během provádění rozehrání nebo volného úderu, může být rozehrání opakováno. Pokud v době úderu či rozehrání pokouší hráč zaujmout správnou pozici, nebudou provedena žádná opatření. Postaví-li družstvo obrannou zeď ve špatné vzdálenosti, bude situace opakována.

Tresty

- 1) Je-li spáchán přestupek vedoucí k trestu, bude viník potrestán.
- 2) Potrestaný hráč nemůže vstoupit do hry po celou dobu vyloučení.
- 3) Čas vyloučení běží souběžně s hracím časem.
- 4) Čas vyloučení je jedna minuta

Tresty – trestná lavice

- 1) Vyloučení na trestnou lavici postihují družstvo, a proto nesmí být vyloučený hráč nahrazen na hrací ploše během trestu.
- 2) Jednomu hráči lze měřit pouze jeden trest.
- 3) Dojde-li k vyloučení hráče na trestnou lavici v době, kdy již jiný spoluhráč pyká za předchozí trest, je povinen usednout na trestnou lavici. Jeho trest se odkládá po skončení předešlého trestu -> trest druhého potrestaného hráče se spouští zároveň po skončení prvního trestu.

Přestupky – minutové vyloučení

- 1) Přidrží-li hráč soupeře nebo hokejku soupeře za účelem přerušení jeho pohybu v gólové situaci.
- 2) Proviní-li se hráč nebezpečnou hrou hokejkou. Za nebezpečnou hru hokejkou považujeme nekontrolovatelný nápřah, došvih nebo zvedání hokejky přes soupeřovu hlavu.
- 3) Pokud hráč strčí soupeře proti mantinelu nebo bráně.
- 4) Pokud hráč narazí nebo podrazí protihráče.
- 5) Narazí či strčí-li hráč soupeře, který neovládá míč.

- 6) Hraje-li nebo zastavuje-li hráč v poli míč vleže nebo vsedě. To zahrnuje i zastavování či hraní míče s oběma koleny nebo jednou rukou na podlaze, kromě ruky držící hokejku.
- 7) Dojde-li k špatnému střídání. Hráč opouštějící hřiště musí překročit mantinel dříve, než smí na hřiště vstoupit střídající hráč. Jestliže to není dodrženo, trest je udělen, pouze pokud to ovlivnilo hru. Za špatné střídání se též považuje, jestliže hráč v přerušené hře vystřídá v jiném místě než ve vlastním prostoru pro střídání. Potrestán bude pouze hráč vstupující na hřiště.
- 8) Hraje-li družstvo s příliš mnoha hráči na hřišti. Potrestán bude pouze jeden hráč.
- 9) Pokud družstvo systematicky přerušuje hru menšími přestupky vedoucími k volným úderům. To platí také, když družstvo během krátké doby spáchá několik menších přestupků. Hráč, který se provinil jako poslední, odslouží trest.
- 10) Zdržuje-li hráč úmyslně hru. To platí i pro zahození či odnášení míče hráčem provinivšího se družstva v přerušené hře, úmyslné blokování míče proti mantinelu nebo úmyslné ničení míče.
- 11) Zdržuje-li družstvo úmyslně hru. Pokud se podle názoru rozhodčích družstvo svým jednáním blíží potrestání, musí být, je-li to možné, před učiněním případných opatření nejprve upozorněn kapitán družstva. Je-li trest uložen, kapitán družstva určí hráče v poli, který není v tom okamžiku trestán, aby trest odsloužil. To platí také pro pozdní nastoupení družstva zpět na hrací plochu po přestávce.

Vyloučení do konce utkání

- 1) Proviní-li se hráč nebezpečnou fyzickou hrou. To zahrnuje jakékoliv nebezpečné, násilné či nesportovní přestupky považované za úmyslné.
- 2) Účastní-li se hráč nebo člen realizačního týmu rvačky. Za účastníka rvačky se hráč považuje tehdy, pokud použil údery nebo kopy.
- 3) Proviní-li se hráč nebo člen realizačního týmu brutálním přestupkem. To platí i pro hození hokejky nebo jiného vybavení na soupeře.
- 4) Proviní-li se hráč nebo člen realizačního týmu hrubým nesportovním chováním. Hrubým nesportovním chováním se rozumí sprosté urážení rozhodčích, hráčů, členů realizačních týmů, pořadatelů nebo diváků.
- 5) Proviní-li se hráč nebo člen realizačního týmu násilným jednáním. Násilné jednání znamená úmyslný útok na fyzickou integritu jedince, aniž dojde ke zranění. To zahrnuje plivání na hráče apod.

Branky

- 1) Branka je považována za uznanou, pokud byla vstřelena správným způsobem a potvrzena vhažováním na středovém bodě.
- 2) Uznaná branka nesmí být po následně provedeném vhažování zrušena.
- 3) Aby byla branka uznána, musí míč přejít celým objemem zepředu brankovou čáru po správném odehrání hokejkou hráče v poli.
- 4) Branka není považována za správně vstřelenou, pokud hráč útočícího družstva kopne úmyslně míč těsně předtím, než míč zamíří do brány.

Branka není uznána

- 1) Když útočící hráč úmyslně usměrní míč jakoukoli částí těla do brány, hra bude obnovena vhažováním.
- 2) Když míč přejde brankovou čáru během nebo po signálu.
- 3) Když se míč dostane do brány a nepřešel brankovou čáru zepředu.
- 4) Když útočící hráč v poli úmyslně kopne míč a ten se dostane do brány poté, co je tečován soupeřem nebo jeho vybavením. Hra bude obnovena vhažováním.

9.2 Realizace turnaje

V době psaní bakalářské práce nelze přesně určit, jaký bude mít turnaj průběh, zda se dodrží harmonogram. Turnaj ve street hokeji se uskuteční až po odevzdání bakalářské práce. Ve stanovený termín 4. května 2022 je možno předpokládat příznivé počasí.

Během plánování turnaje bylo třeba založit profil na sociálních sítích, na kterém je možno se seznámit s názvem události, sponzory i dalšími aktualitami ohledně turnaje. Následně událost byla vložena na sociální profily, především ASC a KTV FP TU v Liberci. Dne 31. března 2022 byly spuštěny registrace týmů. Bylo třeba kontaktovat mnoho potencionálních sponzorů k získání odměn pro vítěze. Týden před turnajem budou od jednotlivých sponzorů vyzvednuty bannery a ceny pro výherce. Vzhledem k nejasnému počtu zúčastněných týmů bylo připraveno více variant herního systému.

Turnaj bude ve fázi příprav již od ranních hodin. První kroky budou spočívat v přípravě vybavení, čímž jsou branky, mantinely, tenisové míče, stánek s občerstvením, odpadkové koše, sponzorské dary, konferenční stoly pro pořadatele a reproduktor. Ty budou převezeny zapůjčeným nákladním automobilem univerzity.

V poledních hodinách bude postaveno hřiště. Bude ohraničeno mantinely a uvnitř se umístí brankové konstrukce. K dokončení hracího pole bude potřeba použití sprejů k vymezení brankového území, středové čáry a míst pro buly. Poté bude následovat vyvěšení bannerů od sponzorů turnaje. Ty budou umístěny na síť, která odděluje fotbalové hřiště a asfaltové hřiště, aby byly po celou dobu konání turnaje viditelné všemi zúčastněnými. Na síť se také vyvěsí soupis družstev a rozpis zápasů, který bude pravidelně aktualizován. Též se připraví stánek s občerstvením a lavice.

V odpoledních hodinách se dokončí přípravy s aranžováním, úklidem a doladěním nedokonalostí. Od 15:30 bude zpřístupněn areál pro registrované týmy, které se budou muset nahlásit a zaplatit startovné. Též obdrží samotný rozpis zápasů a informace o průběhu turnaje. Po příchodu posledních týmů a dokončení registrací bude turnaj zahájen proslovem organizátora turnaje. V něm bude nastíněn harmonogram a chod turnaje, poděkování sponzorům a motivace týmů výherními balíčky. Na závěr bude turnaj zahájen vyhlášením prvního utkání.

V průběhu turnaje bude organizační tým dohlížet na samotný chod a pokusí se o vyřešení veškerých neočekávaných situací. Po každém zápase bude výsledek zaznamenán do výsledkové tabulky. Účastníkům bude zpřístupněna šatna se sociálním zařízením, která se nachází ve sportovním areálu Harcov.

Po odehrání posledního zápasu organizační tým vyhodnotí výsledky. Připraví výherní balíčky a vytvoří výherním týmům diplomy. Okolo 21:00 hodiny bude v harmonogramu naplánované vyhodnocení. Organizační tým vyhlásí před všemi účastníky a diváky první tři umístění a dojde k předání diplomů a výherních cen.

Registrace

K registraci byly na stránkách <https://asc.tul.cz/turnaje/streethokejovy-turnaj> zveřejněny pokyny a přihláška k přihlášení týmu. K registraci je potřeba stáhnout a vyplnit krátkou přihlášku a poté ji zaslat na email turnaje. V době psaní nelze říct počet přihlášených týmů, jelikož termín odevzdání přihlášek je do 4. května 2022.

Platba registračního poplatku probíhá na místě, a to 30 minut před zahájením turnaje. Pokud by nějaký tým dorazil později, musel by se registrovat u pořadatelského stolku. Týmy musí zaplatit 200 Kč za každého hráče uvedeného na přihlášce.

Systém bodování

Dle výběru herního systému je potřeba vybrat bodování zápasů. Rozhodli jsme se udělovat:

- 2 body za výhru, 1 bod za remízu a za prohru 0 bodů.
- Pokud by se stalo, že po odehrání všech zápasů by měly 2 týmy stejný počet bodů, nejprve by rozhodoval výsledek vzájemného zápasu, poté vzájemné skóre, celkové skóre týmu a v posledním případě los.

9.3 Zhodnocení projektu

Celá organizace a následná realizace turnaje nám přinesla spoustu zkušeností a poznámek. Ukázala nám, jak důležitý je proces plánování, kdy je potřeba vymyslet více variant herního systému, oslovit větší množství potencionálních sponzorů a počítat s různými hrozbami. Za důležité považujeme zpětnou vazbu po odehrání turnaje formou osobní komunikace či odezvy na sociálních sítích. Ta nám napoví, které věci je třeba udělat jinak a poučit se z chyb, které turnaj přinesl.

Jednou z největších obav bylo, že o tento typ turnaje nebude žádný zájem a nikdo se nepřihlásí. Vzhledem k popularitě dalších turnajů, které ASC KTV FU v Liberci nabízí, se tato obava nepotvrdila.

Důležitým krokem při realizaci je správně vytvořený harmonogram. Předem vše důkladně promyslet a připravit. Velkým plusem byl dostatečně početný organizační tým, bez kterého by tento turnaj nemohl proběhnout.

Je možné, že přijde odmítnutí ze stran sponzorů. Nesmíte se toho zaleknout, ale hledat dál. Bez sponzorů je turnaj v takovém měřítku těžké uspořádat, pokud nechcete vynaložit své finanční prostředky. V případě, že se Vám podaří domluvit spolupráci, je potřeba co nejrychleji sjednat předání cen, bannerů a všeho, co je v rámci spolupráce třeba.

Správným krokem jistě bude i zřízení stánku s občerstvením. Je to příjemné zpestření pro účastníky, ale také pro fanoušky turnaje.

Letáčky na propagaci je dobré vytvořit s časovým předstihem. Bez ohledu na to, kolik máte sponzorů, vždy je možné letáček upravit a logo sponzora přidat. Čím dříve je spuštěna propagace mezi studenty, tím větší je prostor pro případné dotazy i zaslání přihlášek.

10 Závěr

V bakalářské práci se autor věnoval organizaci turnaje ve street hokeji, pořádaného Akademickým sportovním centrem Katedry tělesné výchovy a sportu Technické univerzity v Liberci. Jedná se o jeden z mnoha turnajů, které Technická univerzita svým studentům nabízí.

Při organizaci turnaje vycházel autor převážně z vlastních zkušeností, které během svého působení ve sportovním odvětví získal. V práci vyobrazuje především vlastní návrhy řešení daných situací a vnáší praktické zkušenosti. Dalším zdrojem při čerpání informací byla prostudovaná literatura z teoretické části.

I přes časovou a psychickou náročnost organizace akce autor doufá, že turnaj ve street hokeji se stane tradicí a bude pokračovat i dalšími ročníky. Ideální představa je, že jednoho dne předá celý tento turnaj mladšímu kolegovi, který bude pokračovat s touto tradicí a bude se organizaci turnaje dále věnovat. Autor bude rád, pokud práce bude inspirovat další studenty pro organizaci dalšího turnaje pod záštitou Akademického sportovního centra Technické univerzity v Liberci.

11 Seznam zdrojů

- Akademické sportovní centrum, 2022. Propozice turnaje na univerzitním webu [foto webu]. 20.04.2022. In: halek.info [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://asc.tul.cz/turnaje/streethokejovy-turnaj>
- Česká asociace bandy, 2021. Reprezentační kemp ve Švédsku [foto]. 27.09.2021. In: czechbandy.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.czechbandy.cz/uploads/articles/113/repre20212022uppsala.jpg>
- Česká asociace inline hokeje, 2021. Mistrovství světa 2021: Česko – Kolumbie [foto]. 20.04.2022. In: inlinehokej.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: http://www.inlinehokej.cz/multimedia/fotografie/39-ms-2021-cze-col.html?id_type=1&pagination=1
- Český florbal, 2018. Florbal [foto]. 27.04.2018. In: ceskyflorbal.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/clanek/cesi-podlehli-svedsku-rozdilem-dvou-branek>
- Český florbal, 2018. Mika Kohonen [foto]. 20.04.2022. In: ceskyflorbal.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/ms2018/osoba/0811212041>
- Český hokej, 2022. Soupisku národního týmu pro dvojzápas s Rakouskem doplní Krejčík, Blümel, Cienciala a Klapka [foto]. 31.03.2022. In: ceskyhokej.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.ceskyhokej.cz/clanky/soupisku-narodniho-tymu-pro-dvojzapas-s-rakouskem-doplni-krejcik-bl-mel-cienciala-a-klapka>
- Český svaz plaveckých sportů, 2021. Podvodní hokej [foto]. 20.04.2022. In: Czechfinswimming.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.czechfinswimming.cz/sporty/podvodni-hokej>
- EVDOKIMOFF, Serge, 2000. *Lední hokej: [pravidla, technika, taktika]*. Bratislava: Mladá léta. ISBN 80-06-00981-3.
- Florbal4u.cz, 2015. Anders Hellgard [foto]. 29.06.2015. In: florbal4u.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.florbal4u.cz/florbalove-legendy>
- Florbal4u.cz, 2015. *Florbalové legendy*. [online]. [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://www.florbal4u.cz/florbalove-legendy>

- FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK, 2020. *Scénáře pro strategické rozhodování a řízení: jak se efektivně vyrovnat s budoucími hrozbami a příležitostmi*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-2020-8.
- HÁLEK, Vítězslav, 2007. *Plánování a organizování*. Hradec Králové: Gaudeamus. ISBN 978-80-7041-656-3.
- Halek.info, 2022. Přímý marketing [foto]. 20.04.2022. In: halek.info [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://halek.info/prezentace/sell-prednasky1/sellp2.php?l=08&projection&p=37>
- Hokejbal.cz, 2021. Hokejbal [foto]. 16.08.2021. In: hokejbal.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.hokejbal.cz/clanek/3357-druhy-zapas-v-litomysli-se-cesku-nevydaril-slovensku-pomohla-hlavne-jeho-esa>
- Hokejbal.cz, 2022. Českomoravský svaz hokejbalu – partneři [foto]. 20.04.2022. In: redbull.com [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.hokejbal.cz/partneri/>
- KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER, 2017. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0563-2.
- KOSTKA, Vladimír, Vladimír ŠAFARÍK and Luděk BUKAČ, 1986. *Lední hokej: Teorie a didaktika*. Praha: SPN, 186 s. ISBN: 14-326-86
- KUNZ, Vilém, 2018. *Sportovní marketing: CSR a sponzoring*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0560-1.
- Nhl.cz, 2022. *David Krejčí*. [online]. [cit. 2021-01-16]. Dostupné z: <https://www.nhl.cz/hrac/7847>
- Nhl.cz, 2022. Dominik Hašek [foto]. 20.04.2022. In: nhl.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.nhl.cz/hrac/3440>
- Nhl.cz, 2022. Dominik Hašek [foto]. 20.04.2022. In: nhl.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.nhl.cz/hrac/7847>
- Nhl.cz, 2022. Dominik Hašek [foto]. 20.04.2022. In: nhl.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.nhl.cz/hrac/310960>
- Nhl.cz, 2022. *Dominik Hašek*. [online]. [cit. 2021-01-16]. Dostupné z: <https://www.nhl.cz/hrac/3440>
- Nhl.cz, 2022. Jaromír Jágr [foto]. 20.04.2022. In: nhl.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.nhl.cz/hrac/10077834>

- Nhl.cz, 2022. *Jaromír Jágr*. [online]. [cit. 2021-01-16]. Dostupné z: <https://www.nhl.cz/hrac/10077834>
- Nhl.cz, 2022. *Wayne Gretzky*. [online]. [cit. 2021-01-16]. Dostupné z: <https://www.nhl.com/player/wayne-gretzky-8447400>
- Osobnosti.cz, 2021. *David Krejčí*. [online]. [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://zivotopis.osobnosti.cz/david-krejci.php>
- Osobnosti.cz, 2022. Niklas Jihde [foto]. 20.04.2022. In: osobnosti.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.osobnosti.cz/niklas-jihde.php>
- Pozemnihokej.cz, 2019. Co je to pozemní hokej [foto]. 27.03.2019. In: pozemnihokej.cz [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.pozemnihokej.cz/2019/03/27/co-je-to-pozemni-hokej/>
- Red Bull, 2018. Red Bull Urban Buly [foto]. 07.07.2018. In: redbull.com [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z: <https://www.redbull.com/cz-cs/events/hokej-urban-buly-finale-praha>
- REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ, 2015. *Projektový management ve sportu*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií. ISBN 978-80-210-7995-3.
- REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ, 2015. *Projektový management ve sportu* [tabulka]. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií. s. 107. ISBN 978-80-210-7995-3.
- REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ, 2015. *Projektový management ve sportu* [tabulka]. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií. s. 108. ISBN 978-80-210-7995-3.
- SLAVÍK, Jakub, 2014. *Marketing a strategické řízení ve veřejných službách: jak poskytovat zákaznický orientované veřejné služby*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4819-1.
- Sport.cz, 2021. *Dominik Hašek*. [online]. [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-ostatni-dominik-hasek-zivotopis-1932233>
- Sport.cz, 2021. *Nejlepší střelci NHL*. [online]. [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/hokej-nhl-nejlepsi-strelci-nhl-1986334>
- TÁBORSKÝ, František, 2005 *Sportovní hry II: základní pravidla, organizace, historie*. Praha: Grada. ISBN 80-247-1330-6.

- USA bandy, 2021. Usa Rink Bandy [foto]. 20.04.2022. In: usabandy.com [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z:
https://www.usabandy.com/photo_gallery/show/1709258#32
- VAŠTÍKOVÁ, Miroslava, 2014. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5037-8.
- VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ, 2018. *Reklama: jak dělat reklamu*. 4., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5865-7.
- VYSEKALOVÁ, Jitka, 2021. *Psychologie reklamy*. 4., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4005-8.
- Wikipedie, 2017. [foto]. Mistrovství světa v hokeji na kolečkových bruslích, poslední aktualizace 20.06.2017. In: cs.wikipedia.org [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z:
https://cs.wikipedia.org/wiki/Mistrovstv%C3%AD_sv%C4%99ta_v_hokeji_na_kole%C4%8Dkov%C3%ADch_brusl%C3%ADch#/media/Soubor:Switzerland-Spain_final_2007_rink_hockey_world_championship.jpg
- Wikipedie, 2021. [foto]. Ringette, poslední aktualizace 20.04.2021. In: en.wikipedia.org [online]. [cit. 20.4.2022]. Dostupné z:
https://en.wikipedia.org/wiki/Ringette#/media/File:Atlantic_Attack_Ringette_Team.jpg

12 Přílohy

Seznam příloh:

Příloha 1 - Registrační formulář 64

Příloha 2 - Propagační letáček 65

Přihláška Harcovský turnaj ve street hokeji

Název týmu:

Kontakt na kapitána nebo jinou zastupující osobu:

jméno:

e-mail:

tel.:

+ **Soupiska**

Jméno	Příjmení

Kapitána označte „C“

Vaše přihlášky pošlete na email: streethokej.harcovka@gmail.com

Do předmětu je potřeba uvést: street

Do přihlášky emailu uveďte, v jaký čas jste schopni odehrát první zápas:

Start turnaje 4. 5. 2022 - 16:00

Pro více informací navštivte webové stránky: <https://asc.tul.cz/turnaje/streethokejovy-turnaj>

Kontakt: jakub.dusek@tul.cz

Děkuji za spolupráci.

Zdroj: (vlastní zpracování)

**Turnaj ve street
hokeji**

4. 5. 2022

Fotbalový stadion Harcov

Start 15:30

PŘIHLÁŠKY ZASÍLEJTE NA:

STREETHOKEJ.HARCOVKA@GMAIL.COM

PARTNEŘI *PŘEDMĚT: STREET*



Zdroj: (vlastní zpracování)