

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce **Online obchodování v době pandemie a vliv Covid-19 na spotřebitelské chování**

Student **Varvara Makhotina**

Vedoucí práce **doc. Ing. Edita Šilerová, Ph.D.**

Pracoviště **Katedra informačních technologií**

Oponent **Mgr. Jan Suchý**

Instituce **MŽP**

Pozice **technik**

Celkový postup řešení	1	2	3	4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	1	2	3	4
Formální zpracování – celkový dojem	1	2	3	4
Formulace cílů práce a metodika zpracování	1	2	3	4
Práce s daty a informacemi	1	2	3	4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	1	2	3	4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	1	2	3	4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	1	2	3	4
Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	1	2	3	4
Úroveň jazykového zpracování	1	2	3	4
Celkové hodnocení práce známkou				2

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 6. 5. 2022

.....
podpis oponenta práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

V bakalářské práci je řešena aktuální problematika internetového marketingu ve spojení s covidovou problematikou. Pro zpracování literární rešerše byl použit nedostatek literárních zdrojů s neodpovídajícím teoretickým základem.

V dotazníkovém šetření byly použity pouze tři otázky a bylo využito osm respondentů.

Otázky k obhajobě:

Při obhajobě bakalářské práce doporučuji odpovědět na následující otázky:

1. Které trendy digitálního marketingu autorka předpokládá za nejvyužívanější v příštím období.
2. Předpokládá autorka v současné době dalšího velmi rychlého internetového marketingu.



Datum 6. 5. 2022

.....
podpis oponenta práce