



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Ondřej Kodym

Název práce: MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE ZÁKLADNÍ ŠKOLY PECKA

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: *Cílem bakalářské práce je zmapovat, jakým způsobem komunikuje ZŠ Pecka se svým nejbližším okolím, a navrhnout model marketingové komunikace pro Základní školu Pecka k zajištění efektivní komunikace s vnějším okolím školy.*

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

K práci bych měla několik dílčích připomínek. V kapitole Shrnutí výsledků chybí přehled hlavních dosažených výsledků. U grafů chybí zdroje, byť se jedná o zdroje vlastní. Hlavní kapitoly by měly začínat na nové stránce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předložená bakalářská práce se zabývá online marketingovou komunikací ve školství.

V teoretické části je podrobně vysvětlena problematika marketingu školy, marketingového mixu a marketingové komunikace. Dále je pozornost věnována komunikačnímu mixu prostředí školy. V aplikační části práce je představena ZŠ Pecka, provedena analýza současného stavu marketingové komunikace, součástí je i dotazníkové šetření, které zkoumá, jak vnímá nejbližší okolí školy její komunikaci. Na základě výsledků je vytvořen návrh modelu komunikační strategie.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci. Práce je napsána v souladu s Metodickými pokyny, neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

Jaký z marketingových nástrojů je pro ZŠ Pecka nejdůležitější? Proč?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 17. května 2017

podpis