



**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

**FAKULTA STAVEBNÍ**

FACULTY OF CIVIL ENGINEERING

**ÚSTAV STAVEBNÍ EKONOMIKY A ŘÍZENÍ**

INSTITUTE OF STRUCTURAL ECONOMICS AND MANAGEMENT

**MANAŽERSKÁ PŘÍPRAVA VÝSTAVBY STREET  
WORKOUTOVÉHO HŘIŠTĚ V MĚSTĚ BOJNICE**

MANAGERIAL PREPARATION OF THE CONSTRUCTION OF STREETWORKOUT  
PLAYGROUND IN BOJNICE

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

DIPLOMA THESIS

**AUTOR PRÁCE**

AUTHOR

**Bc. Ján Kotrík**

**VEDOUCÍ PRÁCE**

SUPERVISOR

**PhDr. DANA LINKESCHOVÁ, CSc.**

**BRNO 2019**



# VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

## FAKULTA STAVEBNÍ

Studijní program	N3607 Stavební inženýrství
Typ studijního programu	Navazující magisterský studijní program s prezenční formou studia
Studijní obor	3607T038 Management stavebnictví
Pracoviště	Ústav stavební ekonomiky a řízení

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Student	Bc. Ján Kotrík
Název	Manažerská příprava výstavby street workoutového hřiště v městě Bojnice
Vedoucí práce	PhDr. Dana Linkeschová, CSc.
Datum zadání	31. 3. 2018
Datum odevzdání	11. 1. 2019

V Brně dne 31. 3. 2018

---

doc. Ing. Jana Korytářová, Ph.D.  
Vedoucí ústavu

---

prof. Ing. Miroslav Bajer, CSc.  
Děkan Fakulty stavební VUT

## **PODKLADY A LITERATURA**

- Linkeschová, D.: K otázkám managementu ve stavebnictví
- Muhlfelt, J. a Costi, M.: Pozitivní leader
- Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů
- Veber, J.: Management
- Konečný, Wagnerová: Management v praxi
- Vodáček, Vodáčková: Management
- Stýblo, J.: Moderní personalistika
- Časopisy: Moderní řízení, HRM, HN a další

## **ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ**

Cílem práce je nejprve teoreticky vymezit téma Manažerské přípravy výstavby street workoutového hřiště v městě Bojnice. V praktické části pak provést výzkumné šetření, analyzovat jeho výsledky a posoudit jejich praktické uplatnění ve stavební oblasti.

Rámcová osnova zadání:

1. Úvod, zvolený cíl práce
2. Teoretická část
  - zvláštnosti a význam manažerské přípravy výstavby
  - manažerská a týmová spolupráce během přípravy street workoutového hřiště
  - specifika stavebnictví
3. Empirická část
  - pracovní hypotézy k tématu manažerské přípravy výstavby street workoutového hřiště
  - tvorba dotazníku a charakteristika zvoleného souboru v městě Bojnice
  - analýza empirického šetření
4. Dílčí závěry a doporučení
5. Závěr

Požadovaným výstupem je zpracování studie na dané téma.

## **STRUKTURA DIPLOMOVÉ PRÁCE**

VŠKP vypracujte a rozčleňte podle dále uvedené struktury:

1. Textová část VŠKP zpracovaná podle Směrnice rektora "Úprava, odevzdávání, zveřejňování a uchovávání vysokoškolských kvalifikačních prací" a Směrnice děkana "Úprava, odevzdávání, zveřejňování a uchovávání vysokoškolských kvalifikačních prací na FAST VUT" (povinná součást VŠKP).
2. Přílohy textové části VŠKP zpracované podle Směrnice rektora "Úprava, odevzdávání, zveřejňování a uchovávání vysokoškolských kvalifikačních prací" a Směrnice děkana "Úprava, odevzdávání, zveřejňování a uchovávání vysokoškolských kvalifikačních prací na FAST VUT" (nepovinná součást VŠKP v případě, že přílohy nejsou součástí textové části VŠKP, ale textovou část doplňují).

---

PhDr. Dana Linkeschová, CSc.  
Vedoucí diplomové práce

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce se zabývá manažerskou přípravou výstavby street workoutového hřiště ve městě Bojnice. V teoretické části jsou vymezeny základní pojmy z oblasti veřejné správy, stavebního podniku a komunikace. Praktická část obsahuje ověření pravdivosti pěti hypotéz pomocí dotazníku, výběr vhodného pozemku a konkrétního místa pro budoucí výstavbu, analýzu českého a slovenského trhu s firmami, které se zabývají výstavbou street workoutových hřišť, analýzu potřebné legislativy, můj vlastní návrh street workoutového hřiště a srovnání tří cenových nabídek od konkrétních firem. Výsledkem práce jsou komplexní podklady pro vedení města Bojnice, které poslouží k vymezení finančních prostředků na tento projekt.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

Veřejná správa, stavební podnik, komunikace, street workout, street workoutové hřiště.

## **ABSTRACT**

The diploma thesis deals with the management of the construction of street workout playground in the town of Bojnice. The theoretical part defines the basic concepts of public administration, construction company and communication. The practical part consists of verifying the validity of the five hypotheses by means of a questionnaire, selecting a suitable land and a specific place for future construction, analyzing the Czech and Slovak market with companies dealing with the construction of street workout playgrounds, analyzing the necessary legislation, my own street workout design and comparing three bids from specific businesses. The result of the thesis is a comprehensive background for the management of the town of Bojnice, which will serve to define the funds for this project.

## **KEYWORDS**

Public administration, construction company, communication, street workout, street workout playground.

## **BIBLIOGRAFICKÁ CITACE VŠKP**

Bc. Ján Kotrík *Manažerská příprava výstavby street workoutového hřiště v městě Bojnice*. Brno, 2019. 109 s., 5 s. příl. Diplomová práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební, Ústav stavební ekonomiky a řízení. Vedoucí práce PhDr. Dana Linkeschová, CSc.

## **PROHLÁŠENÍ O PŮVODNOSTI ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci s názvem *Manažerská příprava výstavby street workoutového hřiště v městě Bojnice* zpracoval samostatně a že jsem uvedl všechny použité informační zdroje.

V Brně dne 5. 12. 2018

---

Bc. Ján Kotrík  
autor práce

**Pod'akovanie:**

Chcem pod'akovať pánovi primátorovi PhDr. Františkovi Támovi za to, že mi umožnil vypracovať svoju diplomovú prácu pre mesto Bojnice. Taktiež chcem pod'akovať pánovi prednostovi Mgr. Danielovi Palackovi za poskytnuté informácie a podklady na začiatku a počas realizácie diplomovej práce. Ďalej chcem pod'akovať PhDr. Dane Linkeschovej, CSc. za odborné rady, pomoc, ochotu, konzultácie a pozitívny prístup pri vedení tejto diplomovej práce. Ďakujem aj svojej rodine, ktorá ma podporovala počas celého štúdia, pretože aj vďaka nej mám možnosť vysokú školu úspešne dokončiť.

# OBSAH

1	ÚVOD .....	10
2	TEORETICKÁ ČASŤ .....	12
2.1	Verejná správa .....	12
2.1.1	Základné pojmy a vzťahy .....	12
2.1.2	Územná samospráva .....	14
2.2	Stavebný podnik .....	14
2.2.1	Špecifiká stavebníctva .....	15
2.2.2	Charakteristika stavebného podniku .....	15
2.2.3	Vplyvy okolia .....	16
2.3	Komunikácia .....	17
2.3.1	Význam komunikácie .....	17
2.3.2	Komunikačný model .....	20
2.3.3	Verbálna komunikácia .....	24
2.3.4	Neverbálna komunikácia.....	26
2.3.5	Emočná inteligencia .....	28
2.3.6	Efektívna komunikácia .....	29
2.3.7	Počúvanie .....	31
2.3.8	Asertivita .....	35
3	PRAKTICKÁ ČASŤ .....	36
3.1	Charakteristika mesta Bojnice.....	36
3.1.1	Základné informácie o meste .....	37
3.1.2	Poloha mesta .....	38
3.1.3	História mesta .....	39
3.1.4	Popis regiónu a mesta .....	40
3.1.5	Organizačná štruktúra mesta .....	42
3.2	Hypotézy .....	43
3.3	Metóda dotazníkového výskumu .....	43
3.4	Vyhodnotenie dotazníka .....	44
3.5	Overenie hypotéz .....	58
3.6	Poloha miesta výstavby street workoutového ihriska .....	59



3.7 Street workout .....	67
3.7.1 Vývoj street workoutu .....	68
3.7.2 Slovenský a český trh s firmami zaoberajúcimi sa výstavbou street workoutových ihrísk.....	68
3.7.3 Legislatíva .....	83
3.7.4 Návrh street workoutového ihriska .....	85
3.7.5 Analýza cenových ponúk .....	89
4 ZHRNUTIE VÝSLEDKOV A ODPORÚČANIA .....	97
5 ZÁVER .....	101
6 ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV .....	103
7 ZOZNAM OBRÁZKOV .....	105
8 ZOZNAM TABULIEK .....	109
9 ZOZNAM PRÍLOH .....	109

# 1 ÚVOD

V diplomovej práci sa zaoberám manažérskou prípravou výstavby street workoutového ihriska v meste Bojnice. Tento projekt som si vybral, pretože street workoutu sa venujem vo svojom voľnom čase a zároveň viem, že v Bojniciach chýba takýto typ športovej infraštruktúry. Napadlo ma spojiť svoje vedomosti, ktoré som nadobudol počas štúdia na vysokej škole so svojou láskou pre šport. Vybudovanie športovej infraštruktúry tohto typu je v dnešnej dobe veľmi trendové. Street workout sa neustále čoraz viac a viac rozširuje po celom svete. Medzi ľuďmi sa stáva veľmi populárny, keďže ho môže cvičiť skutočne každý. Výhodou a zároveň lákadlom pre ľudí je hlavne to, že je zadarmo a cvičenie prebieha na čerstvom vzduchu. V súčasnosti sa v mestách a v obciach vo veľkom začala budovať infraštruktúra na cvičenie street workoutu. V Bojniciach takýto typ infraštruktúry zatiaľ chýba, a preto som sa rozhodol iniciovať projekt prípravy výstavby street workoutového ihriska, ktorý bude zároveň mojou diplomovou prácou.

V teoretickej časti diplomovej práce sa venujem trom oblastiam. Prvou je verejná správa, druhou stavebný podnik a treťou komunikácia. Týmito troma oblasťami sa zaoberám, pretože počas realizácie diplomovej práce komunikujem s verejným (mesto) aj súkromným (stavebné firmy) sektorom. V kapitole, ktorá sa týka verejnej správy najskôr popisujem základné pojmy a vzťahy z tejto problematiky a následne sa podrobnejšie venujem územnej samospráve. Druhá kapitola sa týka stavebného podniku. Zaoberám sa v nej najskôr špecifikami stavebníctva, následne charakteristikou stavebného podniku a nakoniec vplyvmi okolia. V poslednej kapitole sa venujem komunikácií: význam komunikácie, komunikačný model, verbálna komunikácia, neverbálna komunikácia, emočná inteligencia, efektívna komunikácia, počúvanie a asertivita.

Praktickú časť začínam charakteristikou mesta Bojnice. Následne overujem pravdivosť piatich hypotéz, v ktorých zisťujem verejnú mienku obyvateľov Bojníc na výstavbu street workoutového ihriska v ich meste. Pravdivosť hypotéz overujem pomocou dotazníkového výskumu. Ďalšia kapitola sa týka výberu vhodného pozemku a konkrétneho miesta pre výstavbu street workoutového ihriska. Na tomto výbere

spolupracujem s prednostom mesta Bojnice, s ktorým spoločne vyberáme vhodnú parcelu. V nasledujúcej kapitole analyzujem český a slovenský trh s firmami, ktoré sa zaoberajú výstavbou street workoutových ihrísk. Potom pokračujem popisom legislatívy, ktorou sa musí celý projekt riadiť. Pokračujem vlastným návrhom street workoutového ihriska, ktorý pozostáva z troch štúdií: situácia, zakladanie a street workoutová konštrukcia. Tento návrh posielam trom firmám, ktoré mi naspäť posielajú cenové ponuky na street workoutové ihriská, ktoré sa svojou konštrukciou a doplnkami, čo možno najviac podobajú môjmu návrhu. Cenové ponuky následne popisujem a vyhodnocujem.

**Cieľom celej diplomovej práce je zabezpečiť vedeniu mesta Bojnice podrobné a kvalitné podklady pre výstavbu prvého street workoutového ihriska v meste, ktoré budú obsahovať verejnú mienku obyvateľov mesta o projekte, technické a ekonomické parametre projektu, výber miesta výstavby, zmapovanie trhu a príslušnú legislatívu. Mojm cieľom je taktiež pomôcť vedeniu mesta svojimi vedomosťami o danej problematike k tomu, aby bola táto diplomová práca podnetom k vyčleneniu finančných prostriedkov v rozpočte mesta na skutočnú realizáciu tohto projektu!**

## 2 TEORETICKÁ ČASŤ

Teoretická časť sa skladá z troch hlavných oblastí. Keďže počas realizácie diplomovej práce komunikujem s verejným aj súkromným sektorom, rozhodol som sa najskôr priblížiť problematiku **verejnej správy**, následne **stavebný podnik** a na záver sa venujem procesu **komunikácie**.

### 2.1 Verejná správa

V tejto časti sa venujem problematike verejnej správy, keďže s ňou priamo prichádzam do styku pri realizácii praktickej časti tejto diplomovej práce. Na nej priamo spolupracujem s vedením mesta Bojnice. V tejto časti, kde sa venujem verejnej správe sú dve podkapitoly, v ktorých sú najskôr vymedzené základné pojmy a vzťahy z danej problematiky a následne sa podrobnejšie venujem územnej samospráve.

#### 2.1.1 Základné pojmy a vzťahy

Občan naberá v rôznych vzťahoch voči štátu alebo obecnej samospráve rôzne pozície a v jeho živote sa prelínajú súkromná a verejná sféra rovnako ako rôzne druhy komunikácie. Politické, ekonomické a organizačné vzťahy sú odlišné na **úrovni štátu a na úrovni obcí, miest a regiónov**. Nejde iba o kvantitatívne rozdiely (v rozsahu spravovaného územia, množstve občanov, na ktoré sa správa vzťahuje, veľkosť úradu), ale aj o kvalitatívne odlišnosti, ktoré sa týkajú vymedzenia právomoci, finančných a materiálnych zdrojov, vzťahov medzi úradmi a občanmi, a taktiež v spôsobe vzájomnej komunikácie, ktorá sa uplatňuje v každodennom živote.

Základným kameňom historicky vzniknutej, politicky a kultúrne zjednotenej entity je **štát**. Medzi základné atribúty (okrem niekoľkých ďalších) štátu patrí presne vymedzené a ohraničené územie, určitý počet obyvateľov so štátnou príslušnosťou a centrálna organizácia, spravujúca toto územie a obyvateľstvo, teda **štátna správa**. Štát je považovaný za aparát, ktorý prijíma normy a kontroluje ich dodržiavanie. Z iného hľadiska je štát vnímaný ako korporácia, právnická osoba, subjekt práv a povinností. Taktiež sa dá považovať za subjekt stanovujúci právny poriadok. Štát určuje a vymedzuje spôsoby komunikácie. Jeho médiom sa stáva štátny jazyk, v ktorom sú vedené úradné jednanie a formulované zákony. Z hľadiska komunikácie je podstatné, že demokratický štát umožňuje dialóg občanov a záujmových skupín so štátnou

organizáciou a rôznymi formami inštitúcií, ktoré zriaďuje alebo sú od neho odvodené. Okrem rozšírenia moci a zavedeniu práva na celom území určitého politického a správneho celku je ďalším dôvodom pre zavedenie správy snaha využívať dlhodobé zdroje daného územia a získať **dane** od miestnych obyvateľov. Iným dôvodom zavedenia správy, ktorý vyplýva z ekonomického vývoja je **uspokojovanie služieb a potrieb občanov**, ktoré si rôzne sociálne skupiny spontánne alebo organizovane vynucujú politickým tlakom na centrálnej alebo regionálnej úrovni štátu. Pretože v demokratickej spoločnosti štát a orgány verejnej správy nie sú predmetom trvalého vlastníctva jednej vyhradenej skupiny občanov, stáva sa uspokojovanie potrieb rôznych skupín občanov rozhodujúcim cieľom správy a predmetom dialógu. Ciele rôznych spoločenských skupín sú označované ako **verejný záujem**, ktorý sa samozrejme plne nekryje so žiadnymi individuálnymi ani skupinovými záujmami v danom spoločenstve, ale predstavuje opatrenia a činnosti, ktoré danému spoločenstvu v určitom historickom kontexte prospievajú ako celku. Namiesto štátneho záujmu, ktorý otvorene vyjadruje vplyv mocenskej autority, je verejný záujem demokratickejší, pretože zahŕňa okrem vlády taktiež aspekt verejnosti a smeruje ku napĺňaniu potrieb širšej vrstvy obyvateľov určitého správneho celku. Verejný záujem nie je daný raz a naveky, ale stále sa o ňom diskutuje na politickej úrovni a aj v bežnom živote. Verejné záujmy sa uplatňujú v určitom type politickej orientácie, ktorá podporuje rozvoj spoločenstva a riešenie jeho problémov.

**Verejná správa** je spravovanie (riadenie, udržiavanie, rozvíjanie) verejných záležitostí, uskutočňovaných ako prejav štátnej moci. Subjekty, ktoré jej prostredníctvom uskutočňujú verejný záujem činia na základe zákona a v medziach, ktoré im stanovil. **Verejná správa má dve podoby: štátna správa**, vykonávaná na celom území štátu prostredníctvom noriem platných pre všetkých občanov a **územná samospráva**, ktorá zastupuje iba občanov určitej časti územia štátu. Štátnu správu nemusí vykonávať iba štát, ale aj iné orgány, ktoré vznikli a fungujú na základe zákonov. Verejná správa v širšom poňatí zahŕňa nielen čisto politické a správne činnosti, ale taktiež verejné služby rôzneho druhu. V modernej spoločnosti sa stávajú kľúčovým aktérom verejnej správy **politické strany**.

### 2.1.2 Územná samospráva

Územná samospráva a štátna správa predstavujú spolu a vedľa seba pôsobiace prejavy verejnej správy. Z hľadiska celého štátu hrá dôležitú rolu skladba jednotlivých samosprávnych územných celkov a koordinácia ich pôsobností. V miestnej samospráve pôsobia volené **zastupiteľstvá obcí a regiónov**, samosprávou celého štátu je parlament. Štátna správa nemôže byť absolútna, vždy narazí na časopriestorové hranice a na mieru intenzity správnych činností. Územie štátu sa na základe tradície alebo novších politických rozhodnutí delí na menšie, relatívne **samostatné správne jednotky – regióny, okresy, obce a ich časti**. **Obec ako územné spoločenstvo vykonáva samostatnú pôsobnosť v ekonomickom a kultúrnom rozvoji** svojho spravovaného územia na základe rozhodnutí **zvolených miestnych politikov**. Obecná ani regionálna samospráva však nevzniká sama od seba, je odvodená od štátnej moci, ktorou je právne garantovaná a zároveň kontrolovaná. Priamo v jadre samosprávy je zabudovaný rozpor medzi miestnou politickou mocou a odbornou správou garantovanou štátom pre všetkých občanov (**napr. pri stavebnom konaní alebo vybavovaní občianskych preukazov**). **V týchto prenesených pôsobnostiach je obec štátu podriadená a ich priebeh je štátom kontrolovaný**. Takýto priamy vplyv štátu na miestnu samosprávu býva zdôvodňovaný argumentom, že obyvatelia obce sú zároveň občanmi štátu. Samospráva ako dôležitý princíp demokratického riadenia spoločnosti nemusí mať iba územnú dimenziu. V relatívnej nezávislosti na štáte fungujú taktiež **záujmové samosprávy**, ktoré združujú rôzne orientované fyzické i právnické osoby (odbory, zväzy podnikateľov, športové, kultúrne, ekologické a iné organizácie). Tieto samosprávy taktiež ovplyvňujú chod verejnej správy a stávajú sa v niektorých regiónoch dôležitými aktérmi verejného života. **Verejná správa je pre občanov nielen záťažou, nutným zlom, ale taktiež garanciou právnych istôt a nepísaných miestnych pravidiel, bez ktorých nie je možná každodenná komunikácia**. [3, s. 39-49]

## 2.2 Stavebný podnik

Pri realizácii praktickej časti diplomovej práce prichádzam do kontaktu aj s niekoľkými stavebnými firmami. Preto sa v tejto časti venujem problematike stavebného podniku. V prvej podkapitole opisujem špecifiká stavebníctva, v druhej sa venujem

charakteristike stavebného podniku, a v poslednej tretej podkapitole sa zaoberám vplyvmi okolia na stavebný podnik.

### 2.2.1 Špecifiká stavebníctva

Vďaka stavebníctvu môže byť uspokojená základná individuálna potreba človeka – ochrana pred nepriaznivými vplyvmi počasia (bývanie).

Vývoj celej makroekonomickej situácie sa dá odhadnúť podľa vývoja v stavebníctve. Stavebníctvo sa považuje za **indikátor vývoja národného hospodárstva**. Práve na ňom sa najskôr prejaví recesia alebo konjunktúra.

V súčasnosti sa v stavebníctve používa veľké množstvo stavebných strojov, ktoré výrazne uľahčujú a zjednodušujú ľudom prácu. **Mechanizácia** je potrebná, ale **ľudská manuálna práca** hrá stále významnú rolu.

Na robotníkov pri realizácii stavebných prác vplyvajú **poveternostné podmienky** zemepisnej oblasti, v ktorej pracujú. Pracovníci musia za prácou dochádzať, poloha staveniska sa mení. **Cestovanie za prácou** hrá významnú rolu, obzvlášť vtedy ak sa jedná o väčšie vzdialenosti. **S mobilitou pracovného miesta** sú spojené aj **značné náklady** spojené s premiestňovaním techniky a pracovných prostriedkov.

V stavebných podnikoch je dôležitá práca **stavebných manažérov**, ktorá spočíva hlavne v **práci s ľuďmi**. Ich činnosť je nesmierne dôležitá pre dosahovanie stanovených cieľov, pretože rozdiel medzi úspechom a neúspechom výrazne ovplyvňujú práve ľudské schopnosti.

### 2.2.2 Charakteristika stavebného podniku

Predmetom hospodárstva sú rozhodnutia o využívaní výrobných faktorov, s ktorými stavebný podnik disponuje, prostredníctvom ktorých by sa mali dostaviť stanovené výsledky a ciele (väčšinou ide o maximálny zisk).

Stavebný podnik sa zaoberá výstavbou novostavieb, starostlivosťou o hotové stavby, opravami hotových stavieb, modernizáciami, rekonštrukciami a búraním stavieb. Výsledkom činnosti stavebného podniku je dodávanie stavebných prác v stanovených termínoch a kvalite, ktoré sú dojednané s odberateľmi v uzavretých hospodárskych zmluvách.

**Charakteristické vlastnosti stavebného podniku** sa dajú popísať z týchto hľadísk:

- **Výrobne - technické:** spojenie ľudí a výrobných prostriedkov v stavebnom procese. Podnik potrebuje k práci pracovníkov, výrobné zariadenia, pohonné hmoty, energie, suroviny a taktiež hotové výrobky iných firiem.
- **Sociologické:** kolektív ľudí predstavujúci vzájomné medziľudské vzťahy, v ktorom sa rozvíjajú sociálne vzťahy zamestnancov a zamestnávateľov. Vzniká pocit súdržnosti s podnikom, zapojenia sa do jeho činností, pocit hrdosti za vykonanú prácu a taktiež zodpovednosť za správne smerovanie a fungovanie podniku.
- **Organizačné:** stavebný podnik má svoju špecifickú organizačnú štruktúru, ktorá určuje smer zadávania a kontroly jednotlivých úloh a taktiež vzťahy medzi podriadenými a nadriadenými.
- **Právne:** stavebný podnik sa nachádza v právnom prostredí krajiny, v ktorej pôsobí a riadi sa písanými a nepísanými zákonmi, ktoré v tejto krajine platia. Je (väčšinou) právnickou osobou, ktorá má svoje práva a povinnosti.
- **Ekonomické:** pre samostatný stavebný podnik v tržnom prostredí je charakteristický princíp samofinancovania.

### 2.2.3 Vplyvy okolia

Každý stavebný podnik je ovplyvňovaný prostredím, v ktorom pôsobí. Jednotlivé vplyvy okolia sa z hľadiska pôsobenia rozdeľujú na priame a nepriame. **Nepriame faktory sú:**

- **Politické** – vyplývajú z hospodárskej politiky štátu. Majú veľký vplyv na formulovanie stratégie podniku, napríklad rozhodnutiami štátu v oblasti daňových predpisov, cenovej politiky, zahraničného obchodu, zamestnancov, životného prostredia atď. Opatrenia štátu nemusia byť iba obmedzujúceho charakteru, ale môžu mať aj ochrannú funkciu. Ochrannú funkciu môžu mať pri poskytovaní štátnych dotácií, grantov alebo pri štátnych zákazkách.
- **Ekonomické** – patrí sem úroveň inflácie, vývoj sa svetových a domácich trhoch, úroková miera, kúpna sila atď.
- **Sociálne** – vývoj spoločnosti z kultúrneho, historického a demografického hľadiska ovplyvňuje zmeny a vývoj ľudských hodnôt, potrieb, postojov, životného štýlu atď.



**Priame faktory sú:**

- **Dodávatelia** – ovplyvňujú náklady v stavebnom podniku.
- **Zákazníci** – keďže je činnosť podniku zameraná na uspokojenie potrieb zákazníkov, sú to práve oni, ktorí určujú smerovanie podniku.
- **Konkurencia** – udržanie konkurencieschopnosti podniku medzi ostatnými podnikmi s podobným alebo rovnakým zameraním.
- **Veritelia** – väčšina stavebných podnikov potrebuje veriteľov z dôvodu financovania veľkých investičných celkov. Môže ísť o banku, iný podnik alebo o obchodného partnera.
- **Trh práce** – dôležitosť získania potrebného počtu kvalifikovaných zamestnancov. Problém môže spôsobiť nezamestnanosť alebo neschopnosť nájsť dostatočný počet pracovníkov s potrebnou kvalifikáciou. [7, s. 12-17]

## **2.3 Komunikácia**

V tejto časti sa zaoberám problematikou komunikácie, keďže počas realizácie diplomovej práce komunikujem s vedením mesta Bojnice (verejná sféra) a s niekoľkými stavebnými firmami (súkromná sféra). Táto časť je rozdelená do ôsmich podkapitol, ktorými sú: **význam komunikácie, komunikačný model, verbálna komunikácia, neverbálna komunikácia, emočná inteligencia, efektívna komunikácia, počúvanie a asertivita.**

### **2.3.1 Význam komunikácie**

*„Komunikácia nie je všetko, ale je za všetkým.“<sup>1</sup>*

*„Odbornosť ani znalosti nie sú uskutočňované, ak nie sú komunikované. Ak budeme vyrábať absolventov v akomkoľvek obore, ktorí nie sú komunikačne zdatní, nemyslia ekonomicky a nie sú pripravení na rizika, tak pri dôležitom jednaní zákonite neuspeli.“<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup> VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: Efektivní komunikace v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 328 s. ISBN 978-80-247-2614-4, s. 9

<sup>2</sup> VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: Efektivní komunikace v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 328 s. ISBN 978-80-247-2614-4, s. 9

„Komunikácia predstavuje moc. Kto sa naučí ju efektívne využívať, môže zmeniť svoj pohľad na svet i pohľad, ktorým sa svet pozerá na neho.“<sup>3</sup>

V súčasnej dobe sa ľudská spoločnosť nachádza vo vývojovej fáze, ktorá sa nazýva **informačná spoločnosť**. V tejto spoločnosti závisí kvalita života, perspektíva sociálnych zmien a ekonomického rozvoja v rastúcej miere na informáciách. Kritériom úrovne informačnej spoločnosti sa tak stáva kvalita, obsah, rozsah, dostupnosť a použiteľnosť informácií, informačných zdrojov a informačných služieb (**informačný management**). Technickým základom informatizácie spoločnosti je rozvoj informatiky, elektroniky, informačných a komunikačných technológií. V nasledujúcej fáze vývoja spoločnosti budú preberať určujúcu rolu **znalosti**, ako výsledok vyhodnocovania informácií a praktického využívania vedomostí, získaných vzdelávaním. Táto vývojová fáza sa môže preto označiť ako **znalostná spoločnosť**. Tak ako bol a je rozvoj informačnej spoločnosti v rozhodujúcej miere podmienený rozvojom informačných a znalostných technológií, bude vývoj znalostnej spoločnosti podmienený rozvojom managementu znalostí, komunikačnými schopnosťami a celoživotným vzdelávaním. Hlavný význam techniky a technológií bude v znalostnej spoločnosti nahradený rozvíjaním znalostných schopností ľudí, ich optimálnym, efektívnym a ekonomickým využívaním, celoživotným vzdelávaním a rozvíjaním komunikácie v rámci celej spoločnosti. Už v súčasnej dobe sa dá pozorovať **nárast významu komunikácie**. Komunikačná gramotnosť a komunikačné schopnosti sú stále viac požadované v školách a na pracoviskách. Napriek tomu v súčasnosti ľudstvo prežíva **komunikačnú krízu spoločnosti**. Jedná z hlavných príčin tejto krízy je práve **informačná explózia**, ktorá je charakterizovaná obrovským prebytkom informácií.

**Komunikácia predstavuje výmenu informácií**. Ak prebieha komunikácia medzi ľuďmi ide o **sociálnu komunikáciu**. Slovo komunikácia vzniklo z latinského **communicare** – radiť sa s niekým, dorozumievať sa, termín označuje i styk, spojenie, súvislosť.

---

<sup>3</sup> DEVITO, Joseph A. *Základy mezilidské komunikace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 2001. 420 s. ISBN 80-7169-988-8, s. 15

Všeobecne platná definícia komunikácie neexistuje. Existuje však viacero definícií, ktoré komunikáciu popisujú ako:

- Proces prenosu a výmeny informácií v akejkol'vek forme, realizovaný medzi ľuďmi a prejavujúci sa nejakým účinkom.
- Proces dorozumievania, spoločenský styk s cieľom výmeny myšlienkových obsahov medzi účastníkmi komunikácie prostredníctvom slov.
- Sociálna interakcia, chápaná v užšom zmysle ako jazykové jednanie.
- Opatrenie, ktoré smeruje k dosiahnutiu žiadúcich výsledkov.
- Proces tvorby spoločného chápania a interpretovania myšlienok, názorov a pocitov medzi dvoma alebo viacerými jedincami.
- Najdôležitejšia forma sociálneho styku, spočívajúca vo vysielaní a prijímaní signálov či posolstiev, zahŕňajúca aj sebaaprezentáciu a sebaotvrdenie.
- Prenos informácií pomocou vydávaných a prijímaných signálov alebo symbolov optických, zvukových, čuchových, hmatových, elektrických apod.

Komunikácia je vždy zameraná na **dosiahnutie predpokladaného cieľa**, ktorým môže byť:

- **výmena informácií,**
- **ovplyvnenie správania ľudí,**
- **ovplyvnenie medziľudských vzťahov medzi jedincami a ku vlastnej osobe.**

Cieľom môže byť aj určitá **funkcia komunikácie**:

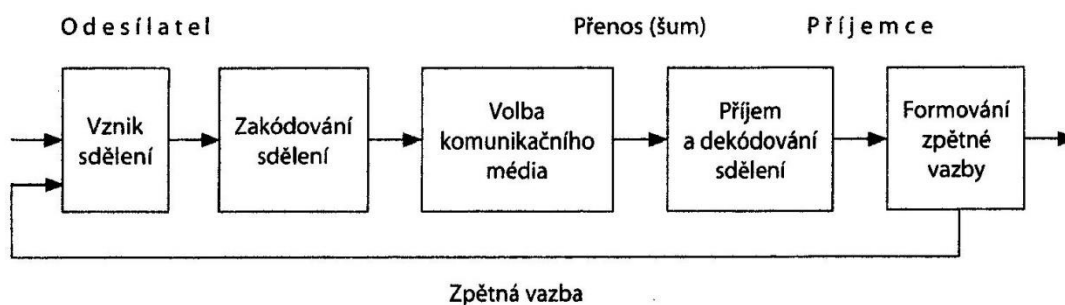
- **informatívna,**
- **poznávacia,**
- **inštruktívna,**
- **vzdelávacia a výchovná,**
- **ujasňovacia,**
- **socializačná a spoločenská,**
- **presvedčovacia,**
- **posilňujúca a motivačná,**
- **zábavná,**
- **zdôverovacia,**
- **úniková.**

Realizácia cieľa je podložená vytvorením **komunikačného plánu**. Ten zahŕňa výber tém, predbežnú predstavu o ich rozvrhnutí, voľbu komunikačných postojov, prihliadnutie k objektívnym a subjektívnym podmienkam komunikácie, výber jazykových, paralingvistických, neverbálnych, tematických a iných prostriedkov. Voľba komunikačného plánu a jeho postupná realizácia zahŕňa početné modifikácie (variabilita plánu), dopĺňovanie a redukciu pôvodnej koncepcie. Postupné usporiadanie realizácie komunikačných zámerov zvoleným postupom, a to od prvého bodu až po naplnenie základného cieľa komunikačného procesu je **komunikačná stratégia**.

Súbor všetkých mentálnych predpokladov, ktoré človeka činia schopným komunikovať, realizovať komunikačné procesy a hodnotiť na nich účasť iných sa nazýva **komunikačná kompetencia**. Ide o súhrn sociálnych a psychických hodnôt, noriem, pravidiel a operácií, ktoré umožňujú aktívnu účasť v komunikačných procesoch. Ďalším základným pojmom sú **komunikačné schopnosti**. Tie predstavujú súhrn úrovne hovoreného prejavu, emočných kompetencií, zdravej sebaistoty, sebapoznania a poznania komunikačných partnerov. **Medzi základné komunikačné schopnosti patrí počúvanie, rozprávanie, čítanie, písanie a vnímanie neverbálnej komunikácie.** [13, s. 16-25]

### 2.3.2 Komunikačný model

Komunikačný model je základ popisujúci komunikačný proces. Popisuje prenos oznamu vo forme signálu (rečového, akustického, optického apod.) od odosielateľa (vysielača, komunikátora, hovoriaceho) k príjemcovi (poslucháčovi). Odvysielaný signál prechádza po zakódovaní (napr. vo forme verbálneho kódu) komunikačným médiom (kanálom – zaťaženým určitým šumom) k príjemcovi, ktorý ho dekóduje a reaguje vo forme spätnej väzby. Komunikačný proces je úplne úspešný iba vtedy, keď príjemca získa dekódovaním ten istý oznam, ktorý odosielateľ na začiatku zakódoval. Komunikácia je preto označovaná za druh tvorivého procesu, v ktorom sa odosielateľ snaží o optimálne vyjadrenie oznamu a príjemca dekódovaním interpretuje tento oznam v snahe o úplne porozumenie.



Obrázok č. 1 – Schéma komunikačného modelu <sup>4</sup>

### ➤ **Vznik oznamu**

Motívom vzniku oznamu je rozhodnutie odosielateľa, že oznam treba odoslať. Podnetov k tomuto rozhodnutiu môže byť mnoho. Závisia na osobe odosielateľa, prostredí, riešenej problematike, dôvodoch rozhodnutia, cieľoch oznamu, časovej náročnosti, nutnosti spätnej väzby a pod. Každý odosielateľ musí pritom zvážiť, čo príjemca vedieť musí, čo by vedieť mal a čo by prípadne vedieť mohol, aby mal dostatok potrebných informácií a minimum prebytočných informácií.

### ➤ **Zakódovanie oznamu**

Aby mohol odosielateľ svoj oznam odoslať, musí ho najskôr previesť do zmysluplnej formy (zakódovať) a poslať ho pomocou zvoleného komunikačného média. Proces zakódovania spočíva v prevode odosielateľových myšlienok do systematickej rady symbolov, vyjadrujúcich odosielateľov úmysel. Hlavnou formou kódovania je kódovací jazyk. Existujú však aj iné formy napr. obrazový kód (piktogram, dopravná značka), notový zápis (partitura), dotykový vnem (facka, pohladenie) apod. Výsledkom procesu kódovania je verbálny alebo neverbálny oznam. Základným predpokladom správneho zakódovania je požiadavka, aby bol oznam správny, stručný a zreteľný. Pri kódovaní je potrebné brať v úvahu, komu je oznam adresovaný a skutočnosť, že komunikačný proces vždy prebieha za konkrétnej situácie, teda v určitej dobe, na určitom mieste a v danej spoločenskej atmosfére.

---

<sup>4</sup> VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: Efektivní komunikace v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 328 s. ISBN 978-80-247-2614-4, s. 30

Súčasťou tejto komunikačnej situácie je aj počet účastníkov komunikácie, ich sociálne a vekové zloženie, ich vzťahy, prostredie a čas, v ktorom sa komunikácia odohráva. Platí zásada, že dekódovanie oznamu príjemcom určuje nasledujúcu akciu a teda realizačnú fázu komunikačného procesu. Efektívna komunikácia sa preto zameriava na príjemcu oznamu a závisí na tom, čo je odosielateľovi o príjemcovi známe. Dôležité je, aby sa odosielateľ oznamu empaticky vcítil do role príjemcu a predvídal, ako asi bude príjemca oznam dekódovať. Všeobecne platí, že čím väčší je rozdiel medzi vzdelaním a skúsenosťami odosielateľa a príjemcu, tým väčšie úsilie musí byť venované hľadaniu spoločnej platformy pre porozumenie oboch strán v komunikačnom procese. Pri kódovaní oznamu je dôležité dodržiavať základné pravidlá, medzi ktoré patrí predovšetkým: jasne definovať zámer, konkrétnosť oznamu, zrozumiteľnosť podania, zrozumiteľnosť jazyka, dávkovanie, jednoznačnosť oznamu, otvorenosť komunikácie, forma komunikácie a verifikácia oznamu.

➤ **Voľba komunikačného média**

Ak je oznam odosielateľom zakódovaný, tak je nutné zvoliť vhodné komunikačné médium (komunikačný kanál) pre prenos od odosielateľa k príjemcovi. Komunikačným médium môže byť rozhovor, telefonát, prejav, diskusia, poznámka, využitie prostriedkov informačných a komunikačných technológií (e-mail, chat, video, rozhlas, televízia apod.), pohľad z očí do očí a iné neverbálne komunikačné prvky. Pri voľbe komunikačného média je dôležité myslieť na tieto faktory: náklady, rýchlosť, presnosť, charakter oznamu, charakter príjemcu, rozsah komunikácie a význam spätnej väzby.

➤ **Komunikačný šum**

Za komunikačný šum sa považuje všetko, čo sprevádza, narušuje a skresľuje komunikačný proces. V užšom poňatí je komunikačný šum chápaný ako rušivý vplyv komunikačného kanálu. V širšom poňatí sú do neho zahrňané všetky skreslenia, nech už vznikajú v ktorejkoľvek fáze komunikačného modelu. Komunikačný šum predstavuje akýkoľvek rušivý vplyv na prenos oznamu, deformujúci jeho podobu a sťažujúci jeho dekódovanie a spôsobujúci, že príjemca chápe doručený oznam v pozmenenom obsahu, než aký odosielateľ zakódoval.

Typy šumu	Popis	Příklady
<b>Fyzické</b>	Rušivé vlivy pocházející ze zdrojů mimo odesílatele i příjemce, které omezují fyzický přenos signálů nebo sdělení.	Reálný hluk v prostředí odesílatele, hluk projíždějících aut, šum počítače, sluneční brýle na obličej, poruchy telekomunikační sítě.
<b>Fyziologické</b>	Vlastní fyziologická omezení odesílatele nebo příjemce.	Vada zraku, sluchu, výslovnosti, ztráta paměti, pocit hladu.
<b>Psychologické</b>	Poznávací nebo mentální interference.	Předpojatost a klamné úsudky o odesílateli nebo příjemci, uzavřenost, mylné naděje, extrémní emoce (hněv, nenávisť, láska, zármutek).
<b>Sémantické</b>	Rozdílně chápané významy.	Odlišné jazyky, používání slangu a žargonu, specializovaných termínů, kterým příjemce nerozumí.

Obrázok č. 2 – Základné typy šumu <sup>5</sup>

➤ **Dekódovanie oznamu**

Ak príjemca oznam dostane, musí ho dekodovať. Dekódovanie je technický termín pre proces a spôsob myslenia príjemcu, ktorý obsahuje interpretáciu. Príjemca interpretuje oznam na základe svojich predchádzajúcich skúseností a na základe určitých pravidiel. Ak je komunikačný proces sprevádzaný značným šumom, môže byť proces dekodovania náročný. Príjemca dekodujúci doručený oznam musí spĺňať tieto podmienky: aktívne počúvanie, záujem, akceptácia, empatia a verifikácia oznamu.

➤ **Poskytovanie spätnej väzby**

Komunikácia je vo väčšine prípadov obojstranný proces, pri ktorom existuje medzi odosielateľom oznamu a jeho príjemcom spätná väzba. Spätná väzba je verbálne alebo neverbálne poskytnutá informácia o tom, ako príjemca vníma, dekoduje, prežíva oznam a aké reakcie v ňom vyvoláva. Môže mať funkciu regulačnú, poznávaciu, sociálnu, podpornú, inšpiratívnu a provokujúcu. Charakter spätnej väzby závisí od druhu oznamu. [13, s. 30-35]

---

<sup>5</sup> VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: Efektivní komunikace v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 328 s. ISBN 978-80-247-2614-4, s. 34

<b>Efektivní zpětná vazba</b>	<b>Neefektivní zpětná vazba</b>
Pomáhá odesílateli i příjemci	Pokořuje odesílatele i příjemce
Určitá a přesná	Všeobecná
Popisná	Soudící
Užitečná	Nevhodná a nepřiměřená
Aktuální a včasná	Neaktuální
S radostí slyšená	Vyvolává obranné postoje
Jasná	Nesrozumitelná
Podložená a relevantní	Nepřesná

Obrázok č. 3 – Charakteristiky efektívnej a neefektívnej spätnej väzby<sup>6</sup>

### 2.3.3 Verbálna komunikácia

Verbálna komunikácia predstavuje vyjadrovanie pomocou slov prostredníctvom príslušného jazyka. Zaraďuje sa do nej ústna a písomná komunikácia. Najvýznamnejším faktorom verbálnej komunikácie sú **slová**. Vedný obor zaoberajúci sa skúmaním vedľajších rysov verbálnej komunikácie, ktoré významnou mierou ovplyvňujú význam a zmysel komunikovania sa nazýva **paralingvistika**. Základnými prvkami paralingvistiky sú:

- hlasitosť prejavu,
- kvalita reči,
- výška tónu hlasu,
- farba hlasu,
- plynulosť reči,
- členenie reči,
- slovná vata,
- rýchlosť reči,
- chyby v prejave. [13, s. 112-115]

---

<sup>6</sup> VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: Efektivní komunikace v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 328 s. ISBN 978-80-247-2614-4, s. 35



Najčastejšie používané formy verbálnej komunikácie sú monológ a dialóg.

➤ **Monológ**

Je to jednosmerné sprostredkovanie informácie, pri ktorom absentuje spätná väzba. Monológ môže byť adresovaný jednotlivcovi alebo celej skupine. Špecifickou formou monológu je vnútorný monológ. Je to vnútorná reč so sebou samým. Jej špecifikum spočíva v tom, že nemá komunikatívnu funkciu. Umožňuje však konfrontáciu myslenia, cítenia a konania.

➤ **Dialóg**

Predstavuje obojstrannú výmenu informácií medzi odosielateľom a adresátom. Rozhovor medzi dvoma ľuďmi sa nazýva dyadický dialóg. Pri tomto type dialógu sú kladené vysoké požiadavky na identifikáciu a interpretáciu komunikačných signálov, ktoré počas komunikačného aktu vznikajú. Priamy, prirodzený rozhovor v menšej skupine ľudí, ktorý prebieha v pomerne malej vzájomnej vzdialenosti sa nazýva skupinový dialóg. Špeciálnym typom skupinového dialógu je diskusia, v ktorej je možné použiť aj rečnícke oficiálne formy a formuly.

Pri aplikácií monológu a dialógu môže byť modifikovaná **fyzická prítomnosť resp. neprítomnosť** komunikantov. Pri vzájomnej fyzickej prítomnosti sa komunikanti vnímajú komplexne. Dorozumievanie prebieha priamo, čo znamená, že medzi nich nevstupuje žiadny vonkajší modifikačný prvok a v interakcii sa navzájom ovplyvňujú. Pri verbálnej komunikácii, kde nie je splnená podmienka priamej fyzickej účasti komunikantov sa dorozumievanie uskutočňuje nepriamo, napr. pomocou písacích potrieb alebo telefónu. [10, s. 36-37]

Pri verbálnej komunikácii majú významnú úlohu **otázky**. Dajú sa nimi získať požadované myšlienky alebo informácie. Vhodne položená otázka rozhoduje v značnej miere o kvalite, úplnosti, správnosti a celkovej informačnej a vypovedacej hodnote odpovede. Rozhovor je vo všetkých používaných variantách dynamický proces. Môže mať **formálny alebo neformálny charakter**. Zvyčajne prebieha práve formou otázok a odpovedí. Výhodou rozhovoru je skutočnosť získania požadovaných informácií, ktoré sú doplnené osobnými reakciami partnera na aktuálnu situáciu. Je veľmi zaujímavé, že **najdôležitejšie nie je to, čo sa hovorí, ale ako sa to hovorí a aké je pri tom správanie. Pocity sú pri rozhovore dôležitejšie, než samotný obsah. Cieľom**

**rozhovoru je hľadať a nájsť pravdu, porozumenie a zhodu, nie mať pravdu!** Efektívny rozhovor je klasický zdroj informácií a zároveň zdroj pre **networking**. Networking predstavuje budovanie vzťahov a sietí známostí. Je to schopnosť metodicky vytvárať vzťahy a hovoriť s kýmkoľvek, kedykoľvek a kdekoľvek. Networking je dôležitý aj z toho hľadiska, že **základ kariéry nespočíva v tom, čo ľudia vedia, ale koho poznajú.** [13, s. 118-149]

### **2.3.4 Neverbálna komunikácia**

Neverbálna komunikácia je proces dorozumievania sa neslovnými prostriedkami. V sociálnej komunikácii sa **v užšom poňatí** neverbálna komunikácia považuje za **reč tela.** [13, s. 54]

Reč tela sa označuje aj za tzv. rukavicu duše, pretože je úprimná a prezrádza skutočné ľudské pocity. Nemožno ju vypnúť a pôsobí neustále. [5, s. 83]

**V širšom poňatí** je neverbálna komunikácia chápaná ako mimoslovná komunikácia, a to nie len reč tela. Celkový prenos informácií je závislý aj na takých faktoroch ako sú napr. oblečenie hovoriaceho, spoločenské chovanie, vôňa, voľba a vybavenie miesta komunikácie apod. Neverbálna komunikácia má veľkú vypovedaciu schopnosť o samotnom človeku, vzťahoch ľudí a o ich vnútorných myšlienkových a psychických pochodoch. V tejto súvislosti je tradované, že **úspech komunikácie závisí z 55 % na reči tela, z 38 % na hlasovom kontexte a iba zo 7 % na obsahu verbálneho prejavu.**

**Neverbálna komunikácia je v porovnaní s verbálnou komunikáciou:**

- vývojovo staršia,
- bohatšia a košatejšia,
- bez jazykových bariér,
- emotívnejšia,
- pravdivejšia, ak dochádza k rozporu so slovami,
- výraznejšou doménou žien,
- menej kontrolovateľná.

**Znalosť princípov neverbálnej komunikácie výrazne uľahčuje:**

- pôsobiť na druhých ľudí priaznivým dojmom,

- úspešne predať schopnosti v práci,
- cítiť sa istejšie v spoločenských situáciách,
- presvedčiť druhých ľudí,
- rozvíjať priateľskejšie vzťahy,
- vedieť, čo si druhí ľudia skutočne myslia.

**Spôsob neverbálnej komunikácie je podmienený týmito faktormi:**

- temperament,
- schopnosti,
- zdravotný stav,
- vek,
- pohlavie,
- rodinná komunikačná tradícia,
- výchova,
- sebvýchova,
- úroveň socializácie,
- geografická a etická kultúrna oblasť,
- sociálna trieda.

**Reč tela sa delí na:**

- **kineziku** (sledovanie pohybov celého tela),
- **gestiku** (sledovanie najmä pohybov a postavení prstov, rúk, nôh a hlavy),
- **mimiku** (sledovanie pohybov tvárových svalov),
- **viziku** (sledovanie pohybov očí, viečok, obočia a očný kontakt),
- **haptiku** (sledovanie dotykov),
- **proxemiku** (sledovanie vzdialeností),
- **posturologiu** (sledovanie postojov a pozícií celého tela).

Ďalšou súčasťou neverbálnej komunikácie, okrem reči tela je obecnjšia **neverbálna komunikácia osobnosti** vychádzajúca z týchto charakteristických signálov:

- **prvý dojem** (často rozhodujúci pri prvom posúdení novej osobnosti),
- **neurovegetatívne reakcie** (krvný tlak, dýchanie, potenie),
- **vnímanie farieb** (oblíbené farby, farby oblečenia, farby auta),
- **vnímanie vône** (kozmetika, čistota, zápach, vôňa),

- **štýl obliekania** (upravenosť, čistota, módnosť, primeranosť),
- **doplňky k oblečeniu** (okuliare, prstene, sponky, mobil, notebook),
- **spoločenské správanie** (etika, etiketa, zdvorilosť, jazykový štýl),
- **emočná inteligencia** (sebauvedomenie, sebaovládanie, motivácia, empatia),
- **chronemika** (narábanie s časom, time management),
- **komunikačné prostredie** (voľba, vybavenosť, celkové pôsobenie),
- **komunikácia činmi** (súlad alebo nesúlad verbálneho oznamu s praktickou realizáciou).

### 2.3.5 Emočná inteligencia

V posledných desaťročiach odborníci z najrôznejších profesií stále viac zdôrazňujú význam **emočnej inteligencie (EQ)**, ktorú človek potrebuje k prežitiu zmysluplného a naplneného života. Je radená do neverbálnej charakteristiky človeka. Na jej úrovni závisí ako neverbálna, tak aj verbálna komunikácia človeka s jeho okolím i jeho osobný a profesionálny image. Na rozdiel od **rozumovej inteligencie (IQ)** nie je úroveň EQ vrodená. Je potrebné ju preto získať a rozvíjať počas celého života. V odbornej literatúre sa uvádza, že **IQ prispieva k faktorom určujúcim úspech v živote iba z 20 %, z čoho vyplýva, že život ľudí sa riadi omnoho viac emóciami než logikou.**

Emočná inteligencia sa skladá z týchto **základných schopností**:

- **emočné sebauvedomenie,**
- **sebaovládanie,**
- **motivácia,**
- **empatia,**
- **spoločenská obratnosť.**

Okrem týchto základných schopností emočnej inteligencie existujú aj **kritéria pre hodnotenie jej úrovne**. Sú nimi:

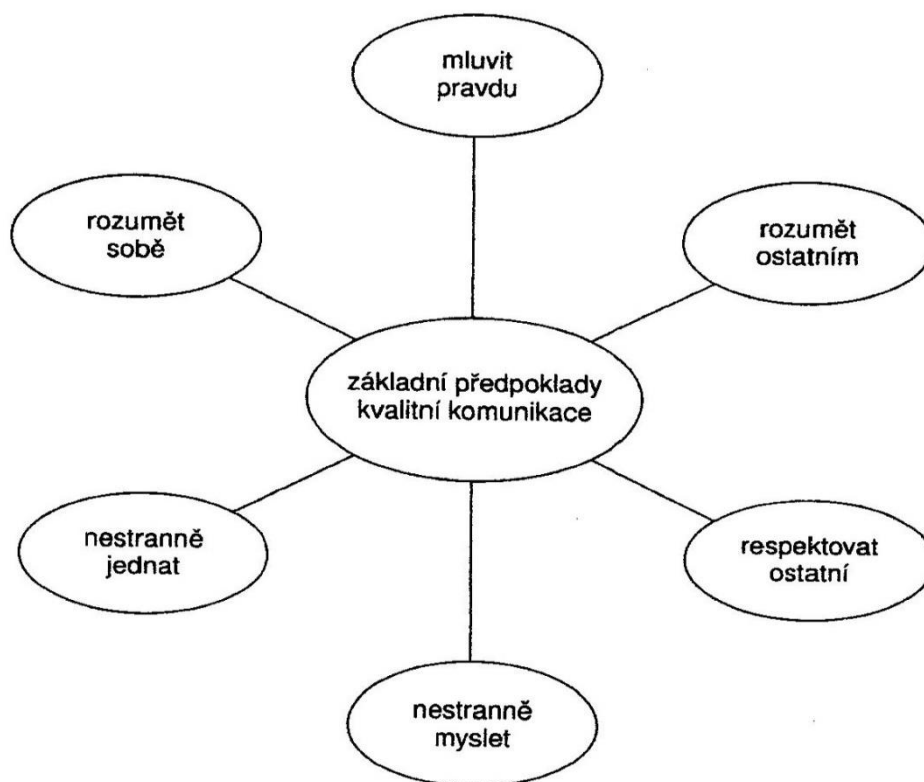
- túžba po uplatnení,
- adaptabilita,
- morálna integrita,
- optimizmus,
- uľahčovanie a zvyšovanie diverzity ľudského potenciálu,
- cit pre politiku,

- uplatnenie vplyvu,
- vytváranie väzieb.

Popri emočnej inteligencii naberá stále viac na význame aj **akčná inteligencia (AQ)**, ktorá vyjadruje schopnosť prijatia výzvy a zodpovednosti a súčasne schopnosť realizovať vytýčené ciele v bezprostrednej praxi. Pre súhrn všetkých troch uvedených inteligencií sa používa pojem **kreatívna inteligencia (CQ)**. Platí pre ňu, že sa rovná súčtu IQ, EQ, AQ. [13, s. 54-97]

### 2.3.6 Efektívna komunikácia

Komunikačné bariéry, triky a pasce je možné zvládať. Umenie komunikovať s druhými ľuďmi bolo vždy veľmi cenenou schopnosťou. Cena tejto schopnosti v posledných rokoch výrazne narastá.



Obrázok č. 4 – Predpoklady kvalitnej komunikácie<sup>7</sup>

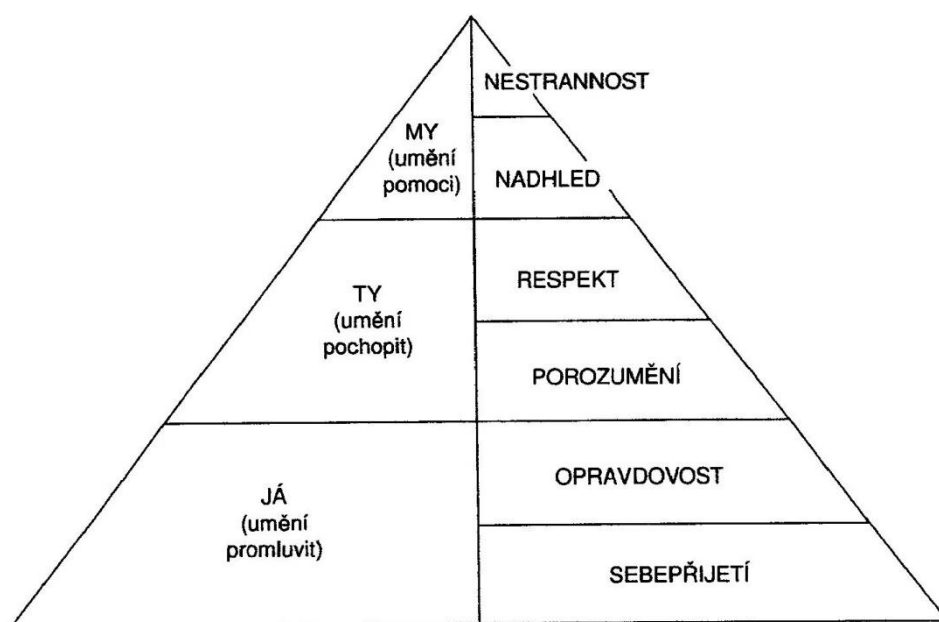
---

<sup>7</sup> PLAMÍNEK, Jiří. *Komunikace a prezentace: Umění mluvit, slyšet a rozumět*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 176 s. ISBN 978-80-247-2706-6, s. 70

### **Užitočné návyky vedúce k efektívnej komunikácii:**

- **sebaprijatie,**
- **pravdivosť,**
- **porozumenie,**
- **rešpekt,**
- **nadhľad,**
- **nestrannosť.**

**Sebaprijatie** je prvá základná požiadavka efektívnej komunikácie. Najskôr musí človek rozumieť sám sebe, aby mu následne mohli porozumieť ostatní. Cesta k sebaepochopeniu a sebaprijatiu začína u schopnosti vidieť seba samého očami vonkajšieho pozorovateľa. Schopnosť vnímať, prijímať a pomenovať vlastné emócie je základ pre vysielanie harmonických signálov a správ. Harmónia je známkou integrity a tá je zásadnou zložkou celkovej dôveryhodnosti. **Pravdivosť** správ je ďalšia požiadavka vedúca k účinnej a čistej komunikácii. Najpresvedčivejšie a najharmonickejšie sa oznamuje to, čo je pravda. Tento fakt potvrdzuje nenahraditeľnú hodnotu úprimnosti. **Porozumieť ostatným** je bezpochyby ďalšou výraznou zložkou efektívnej komunikácie. Táto požiadavka súvisí s tým, že komunikácia vo väčšine praktických situácií nespočíva iba v oznamovaní informácií, ale predstavuje ich výmenu. Preto sa musí k schopnosti efektívneho oznamovania správ pridať aj schopnosť efektívneho počúvania. Tu má významné miesto empatia, čiže schopnosť vnímať správy ako celok, vrátane pocitov a stavov človeka, ktoré prenáša, respektíve vysielajú. Pre dosiahnutie efektívnej komunikácie sa musí empatické počúvanie spojiť s **ochotou a schopnosťou rešpektovať komunikačného partnera** (jeho pohľady na situáciu, právo na vlastný názor, myšlienky a pocity). Prijatie druhého človeka s jeho pocitmi a názormi sa nazýva akceptácia. Akceptácia človeka v žiadnom prípade neznamená súhlas s tým, čo hovorí a čo robí. Ide iba o prejav rešpektu ku komunikačnému partnerovi s potvrdením jeho práva na vlastné emócie, postoje a názory. Existujú však aj chvíle, kedy empatia a akceptácia nestačia. Na riešenie určitých situácií je potrebný **nadhľad**. Vtedy vzniká potreba vidieť situáciu z role nezávislého pozorovateľa, ktorý je nestranný a neutrálny. Je dôležité, že **nestrannosť** sa vyvíja z činov. To znamená, že ak sú činy nestranné, tak vzniká dôvera v existenciu nestrannosti. Vnímanie nestrannosti je individuálne a veľmi krehké. [8, s. 67-75]



Obrázok č. 5 – Klíčové komunikačné návyky<sup>8</sup>

### 2.3.7 Počúvanie

„Vedieť počúvať znamená vedieť komunikovať.“<sup>9</sup>

Umenie počúvať je vo všeobecnosti najmenej chápanou časťou procesu komunikácie. Schopnosť počúvať nie je vrodená a nevyžaduje žiadny akademický titul ani vzdelanie. Jedine neustálym učením sa táto schopnosť môže zlepšovať. Veľmi dôležitým faktom je to, že osoba alebo osoby, s ktorými komunikácia prebieha sa vždy zaujímajú najviac o seba, svoje problémy a starosti. [12, s. 39-41]

Počúvanie zaberá výrazný časový úsek celého komunikačného procesu. Podieľa sa na ňom zo 45 – 53 %. **Úspešná komunikácia predpokladá zvládnutie techniky počúvania, aktívneho počúvania a kladenia otázok.**

---

<sup>8</sup> PLAMÍNEK, Jiří. *Komunikace a prezentace: Umění mluvit, slyšet a rozumět*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 176 s. ISBN 978-80-247-2706-6, s. 75

<sup>9</sup> VAN PELTOVÁ, Nancy. *Umenie komunikovať bez zábran*. 1. vyd. Vrútky: Advent – Orion s.r.o., 1999. 189 s. ISBN 80-88960-21-5, s. 41

### **Medzi hlavné spôsoby počúvania patrí:**

- **Počúvanie pre zábavu** - cieľom je odpočinok, zábava, relax a vytvorenie zvukovej kulisy (napr. počúvanie rádia alebo televízie).
- **Počúvanie pre získanie informácií** - typickým znakom je identifikovanie celého významu vo forme fixačných bodov (napr. prednáška, školenie apod.).
- **Kritické počúvanie** – je nadstavbou počúvania pre získanie informácií, ktoré v sebe zahŕňa aj interné hodnotenie počutého, pochybovanie, namietanie, kritizovanie, nesúhlas, vyvrátenie apod.
- **Aktívne počúvanie** – najvyšší stupeň počúvania, pri ktorom je pozorne a aktívne vnímaný obsah správy, vrátane jej štruktúry, prípravy pripomienok na odosielateľa, ohodnotenia obsahu a aktívneho vyhľadávania a separácie všetkého významného.
- **Empatické počúvanie** – je počúvanie (vnímanie) najmä pocitov odosielateľa, vrátane vcítania a pochopenia, pričom úroveň empatie je závislá od charakterových a temperamentných vlastností poslucháča.

Hlavné faktory ovplyvňujúce intenzitu pozornosti poslucháča sú:

- **významnosť obsahu,**
- **zaujímavosť obsahu,**
- **hlasitosť obsahu,**
- **osobnosť odosielateľa,**
- **spôsob prezentácie,**
- **očakávania,**
- **vnímanosť a ochota počúvať,**
- **psychická sviežosť a aktivita.**

Pre analýzu počutého a zlepšenie počúvania je vhodné zodpovedať týchto šesť štandardných otázok:

- **kto...** to hovorí,
- **komu...** to hovorí,
- **kedy...** to hovorí,
- **kde...** to hovorí,
- **čo...** hovorí,
- **ako...** to hovorí.



Poslednou fázou počúvania je **pamätanie** si správ a jednotlivých informácií. Tento proces závisí na tom, ktorými zmyslami človek vníma. Človek si pamätá iba 10 % z toho, čo čítal, 20 % z toho, čo počul, 30 % z toho, čo videl, 50 % z toho, čo počul a videl, 70 % z toho, čo sám povedal a 90 % z toho, čo sám urobil. **Čím pozornejšie človek počúva a čím viac sa snaží svojmu komunikačnému partnerovi porozumieť, tým je väčšia pravdepodobnosť, že komunikačný partner to taktiež oplätí.**

Schopnosť počúvať je nie len otázka bežného príjmu informácií, ale vo väčšine prípadov je to strategická zručnosť, ktorá sa dá uplatniť vo všetkých sférach života. Je to najjednoduchší spôsob získavania informácií. **Aktívne počúvanie** je významnou konkurenčnou výhodou. Aktívne počúvanie znamená, že poslucháč je vnímavý a pozorný k hovoriacemu a vlastné myšlienky a interpretácie prezentuje až vtedy, keď hovoriaci úplne dokončí to, čo chcel povedať. **Umenie správne počúvať znamená predovšetkým naučiť sa, čo najmenej prerušovať hovoriaceho. Cieľom aktívneho a efektívneho počúvania je získať maximum informácií, maximálne pochopiť hovorené vo všetkých prezentovaných súvislostiach a poskytnúť odpovedajúcu spätnú väzbu.** Pomocou počúvania sa budujú vzťahy, riešia problémy, zvyšuje presnosť pochopenia, znižuje sa počet omylov a efektívnejšie sa využíva čas.

**Hlavné požiadavky aktívneho počúvania sú:**

- neprerušovanie hovoriaceho,
- vyjadrovanie záujmu (očný kontakt, otvorený postoj tela apod.),
- istota, že bolo povedané všetko,
- istota správneho pochopenia,
- udržiavanie otvorenej mysle,
- trpezlivosť,
- sústredenie sa na cieľ komunikácie,
- zhrnutie podstaty a poskytnutie spätnej väzby.

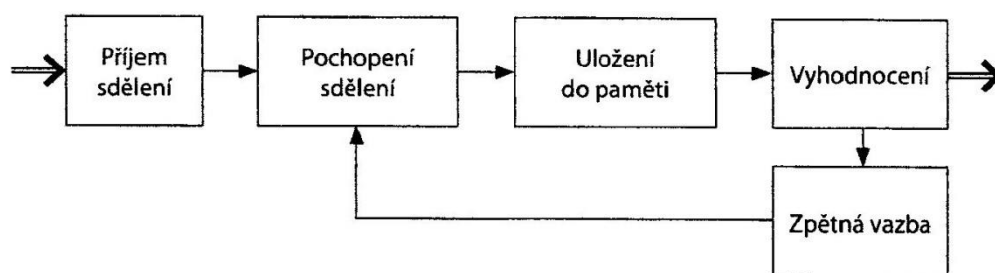
**Najčastejšie chyby aktívneho počúvania sú:**

- rozrušenie hovoriaceho,
- prisvojovanie si práva usmerňovať komunikáciu,
- skákanie do reči,
- upretie zraku na okolité (nepodstatné) miesta a veci,

- kritizovanie hovoriaceho,
- hádanie sa a príliš hlasité reči,
- ovládanie sa emóciami,
- časté používanie slova „ja“,
- dokončovanie viet za hovoriaceho,
- zameriavanie sa iba na fakty,
- predstieranie pozornosti,
- neschopnosť sústrediť sa,
- preceňovanie emocionálnych výrazov a neverbálnej komunikácie,
- myslenie na niečo iné,
- predpoklad, že vyjadrenie pocitov nie je dôležité,
- nepovažovanie mlčania za komunikáciu a počúvanie.

**Hlavné bariéry počúvania sú:**

- stereotypné vnímanie,
- nálepkovanie,
- asociovanie,
- čítanie myšlienok,
- predbiehanie,
- prerušovanie a odporúčanie,
- zjednodušovanie. [13, s. 46-51]



Obrázok č. 6 – Schéma procesu počúvania<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: Efektivní komunikace v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 328 s. ISBN 978-80-247-2614-4, s. 51

### 2.3.8 Asertivita

Základným psychologickým predpokladom pozitívnej komunikácie je asertivita. **Asertivita predstavuje nenásilné, vládne, ale pevné, sebaisté a otvorené vyjadrovanie a presadzovanie svojho názoru, za rešpektovania slušnosti, taktu a ohľaduplnosti, bez toho, aby bola obmedzovaná sloboda a práva partnera alebo spolupracovníkov.** Asertívna komunikácia je teda sebapresadzujúca a rešpektuje toto isté právo i pre iné osoby v rámci prijateľných pravidiel, a to bez zbytočnej ústupnosti a agresivity. Ľudia s nedostatkom asertivity sa nazývajú pasívni, zatiaľ čo ľudia s jej prebytkom agresívni.

Základom asertívneho správania je „desatoro asertívnych ľudských práv“, ktoré zdôrazňujú, že človek má právo:

- Posudzovať svoje vlastné správanie, myšlienky a emócie a byť za ne zodpovedný.
- Neponúkať žiadne ospravedlnenia a výhovorky ospravedlňujúce jeho správanie.
- Posúdiť nakoľko a ako je zodpovedný za riešenie problémov druhých ľudí.
- Zmeniť svoj názor.
- Povedať: „Ja neviem.“
- Byť nezávislý na dobrej vôli ostatných.
- Robiť chyby a byť za ne zodpovedný.
- Robiť nelogické rozhodnutia.
- Povedať: „Ja nerozumiem.“
- Povedať: „Je mi to jedno.“ [13, s. 144-145]

### 3 PRAKTICKÁ ČASŤ

Diplomová práca je zameraná na manažérsku prípravu výstavby street workoutového ihriska v meste Bojnice. **Cieľom praktickej časti je overiť pravdivosť piatich hypotéz, vybrať s vedením mesta vhodný pozemok a konkrétne miesto pre budúcu výstavbu, zmapovať český a slovenský trh s firmami, ktoré sa zaoberajú výstavbou street workoutových ihrísk, zanalyzovať potrebnú legislatívu, ktorá sa bude budúcej výstavby týkať, vytvoriť vlastný návrh street workoutového ihriska (tri štúdie: situácia, zakladanie, street workoutová konštrukcia) a porovnať tri cenové ponuky od konkrétnych firiem. Tieto čiastočné ciele vytvárajú jeden komplexný, a tým je to, aby som diplomovou prácou zabezpečil vedeniu mesta Bojnice všetky potrebné informácie a podklady, ktoré sa týkajú prípravy výstavby street workoutového ihriska.**

Diplomová práca sa vzťahuje na mesto **Bojnice**. Bojnice som si vybral, pretože pochádzam z obce Kanianka, ktorá je od Bojníc vzdialená iba 5 km. Najväčšie mesto tohto regiónu je mesto Prievidza, v ktorom sa už však nachádza šesť street workoutových ihrísk. Vzhľadom k tomu, že v Bojniciach nie je ešte ani jedno street workoutové ihrisko som sa rozhodol, že svoj projekt – diplomovú prácu zrealizujem práve tu. Bojniciam určite ihrisko tohto typu chýba. Súčasná doba a moderné trendy si street workoutové ihrisko v meste akom sú Bojnice určite vyžaduje.

**S prvou iniciatívou a nápadom** som prišiel za pánom primátorom **PhDr. Františkom Támom**. Ponúkol som mu, že pre mesto vypracujem svoju diplomovú prácu. Dohodli sme sa na vzájomnej spolupráci. Ďalšia komunikácia prebiehala medzi mnou a pánom prednostom **Mgr. Danielom Palackom**. S pánom prednostom sme riešili všetky záležitosti a vzniknuté problémy, ktoré sa v priebehu projektu vyskytli.

#### 3.1 Charakteristika mesta Bojnice

Bojnice charakterizujem základnými informáciami, polohou, históriou, popisom regiónu a mesta a organizačnou štruktúrou mesta.

### 3.1.1 Základné informácie o meste



Obrázok č. 7 – Erb mesta Bojnice <sup>11</sup>

**Štát:** Slovenská republika.

**Kraj:** Trenčiansky kraj.

**Okres:** Prievidza.

**Región:** Horná Nitra.

**Rozloha:** 19,92 km<sup>2</sup>.

**Počet obyvateľov:** 4922 obyvateľov.

**Hustota zaľudnenia:** 247 obyvateľov / km<sup>2</sup>.

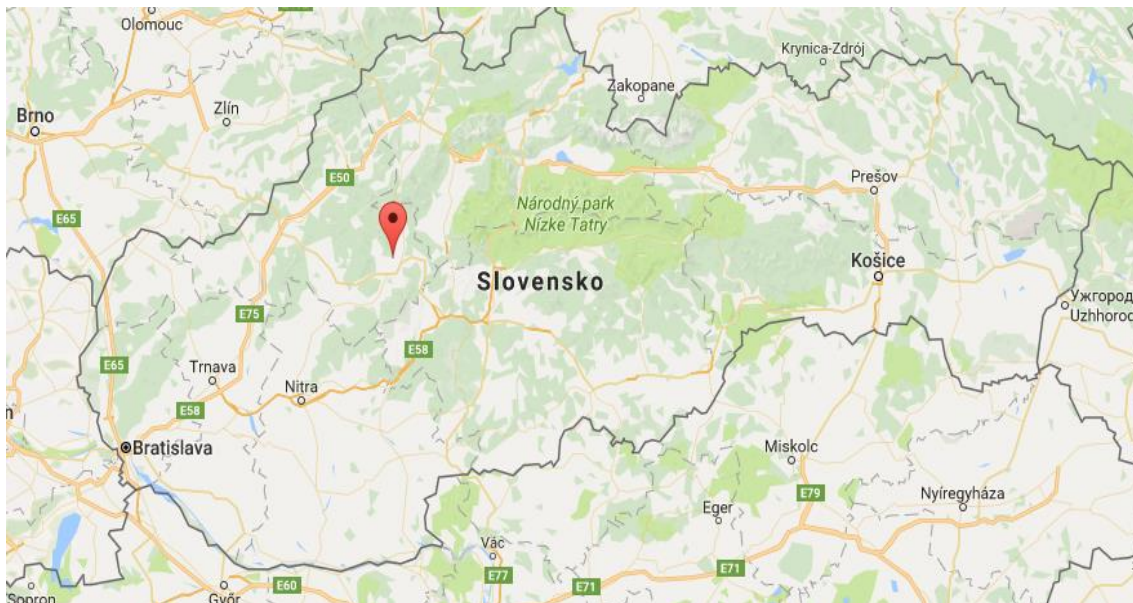
**Nadmorská výška:** 291 m. n. m.

**Primátor mesta:** PhDr. František Tám. [1]

---

<sup>11</sup> KOLEKTÍV ODBORNÝCH PRACOVNÍKOV HORNONITRIANSKEHO MÚZEA. História mesta. *Z dejín Bojníc* [online]. 2015, [cit: 2018-06-02]. Dostupné z: <<https://www.bojnice.sk/historia-mesta.phtml?id5=27193>>.

### 3.1.2 Poloha mesta



Obrázok č. 8 – Poloha mesta Bojnice<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> *Bojnice* [online]. 2018, [cit: 2018-06-03]. Dostupné z: <<https://www.google.sk/maps/place/972+01+Bojnice++k%C3%BAape/@48.5929669,18.5981926,7.5z/data=!4m5!3m4!1s0x4714dcb5414dcae3:0xa00f7d44d30ddd0!8m2!3d48.7743!4d18.57281?hl=sk>>.



Obrázok č. 9 – Okolie mesta Bojnice<sup>13</sup>

### 3.1.3 História mesta

Bojnice patria medzi lokality s najstarším paleolitickým osídlením na Slovensku. Prví ľudia sa tu usadili už v rissko – würmskej medziľadovej dobe (asi pred 100 000 rokmi). Dejiny mesta sú spojené s Bojnickým hradom. Už v prvej písomnej zmienke o Bojniciach, v listine zoborského opátstva z roku 1113, sa spomína bojnické podhradie. Týmto sa hrad stal najstaršou historicky doloženou stavebnou pamiatkou Bojníc. Získanie privilégii napomohlo rozvoju mesta. Výsady mesta Bojniciam udelil kráľ Ľudoví I. v roku 1366. Okrem mestských slobôd potvrdil právo na mlyn, jatku, kúpele a neskôr aj jarmočné právo. Výsady prispeli k rozvoju obchodu, remesiel a posilnili význam Bojníc v hospodárskom a politickom živote. Hrozba tureckého nebezpečenstva a stavovské vojny v 16. a 17. storočí prispeli k tomu, že okolo mesta sa kvôli ochrane postavili hradby. Opevňovacie práce Bojníc začali za Turzovcov a pokračovali za Pálfiovcov.

---

<sup>13</sup> *Bojnice* [online]. 2018, [cit: 2018-06-07]. Dostupné z: <<https://www.google.sk/maps/place/972+01+Bojnice/@48.7877875,18.5143803,12.5z/data=!4m5!3m4!1s0x4714c32a861377bd:0x400f7d1c6971cc0!8m2!3d48.7788386!4d18.5826867?hl=sk>>.

V etapách ekonomickej progresie sa začalo rozširovať poľnohospodárstvo, remeselná výroba a obchod. Bojnice boli od roku 1613 do roku 1823 jednou z poštových staníc. Na bojnické trhy s drahými kovmi, železom, soľou a šafranom prichádzali obchodníci z Viedne, Moravy a Sliezska. V meste pôsobili najrôznejší remeselníci, napr. murári, čižmári, krajčíri, tkáči, farbiari, kožušníci, debnári a ďalší. Bojnice sa vďaka rozvoju remeselnej výroby zaradili k popredným mestám Nitrianskej župy. Neskorší úpadok mesta súvisel s poklesom remeselnej výroby a nárastom počtu manufaktúr. Bojnice však zostali hospodárskym, administratívnym a vojenským centrom hornej Nitry i sídlom okresu do roku 1872. V novodobých dejinách dostali Bojnice štatút mesta v roku 1966. [6]

### **3.1.4 Popis regiónu a mesta**

Bojnice sa nachádzajú v prechodnej oblasti medzi stredným a západným Slovenskom, v centrálnej časti Hornonitrianskej kotliny. Kotlinu obklopujú Strážovské vrchy, Žiar a Vtáčnik. Regiónom prechádzajú rieky Nitra a Handlovka. Hlavným dopravným uzlom regiónu je mesto **Prievidza**. Vzdialenosť medzi Bojnicami a Prievidzou je 4 km. Cez územie Prievidze prechádzajú dva významné cestné ťahy: cesta I / 50, Trenčín – Nováky – Prievidza – Handlová – Žiar nad Hronom a cesta I / 64, Komárno – Topoľčany – Nováky – Prievidza – Žilina. Územím mesta Prievidza prebieha aj významná železničná trať Nové Zámky – Nitra – Topoľčany – Prievidza – Handlová – Zvolen, príp. Vrútky. Pre oblasť mesta Prievidza je navrhovaná aj civilná letecká preprava v rámci vnútroštátnej leteckej siete s možnosťou využitia aj pre medzinárodnú prevádzku. Bojnice nemajú samostatnú MHD. Mesto je obsluhované linkami MHD z Prievidze. Týmto je mesto pripojené na železničnú a autobusovú stanicu. [11, s. 5-6]

Pre región je typická ťažba hnedého uhlia a lignitu. Prvé pokusy s dobývaním uhlia siahajú až do 18. storočia. Hornonitrianska hnedouhoľná panva je najbohatšou a najrozsiahlejšou v Slovenskej republike. Najväčším zamestnávateľom v regióne sú Hornonitrianske bane Prievidza, a.s. (HBP a.s.). [4]

**Bojnice sú významných strediskom Slovenska z hľadiska kúpeľníctva a cestovného ruchu.** Mesto disponuje prírodnými danosťami a zaujímavými pamätihodnosťami. V meste sa organizuje veľké množstvo kultúrnych, športových a turistických aktivít



kvôli ktorým sem cestuje mnoho domácich a zahraničných turistov. Hlavným klenotom mesta je **Bojnický zámok**, vďaka ktorému je región známy na trhu cestovného ruchu. Na zámku sa počas roka organizujú viaceré podujatia, ako sú napríklad Medzinárodný festival duchov a strašidiel, Rytierske dni, Vianoce na zámku, Rozprávkový Bojnický zámok a iné. Vďaka spomenutým aktivitám sa zámok stal najnavštevovanejším múzeom na Slovensku.



Obrázok č. 10 – Bojnický zámok <sup>14</sup>

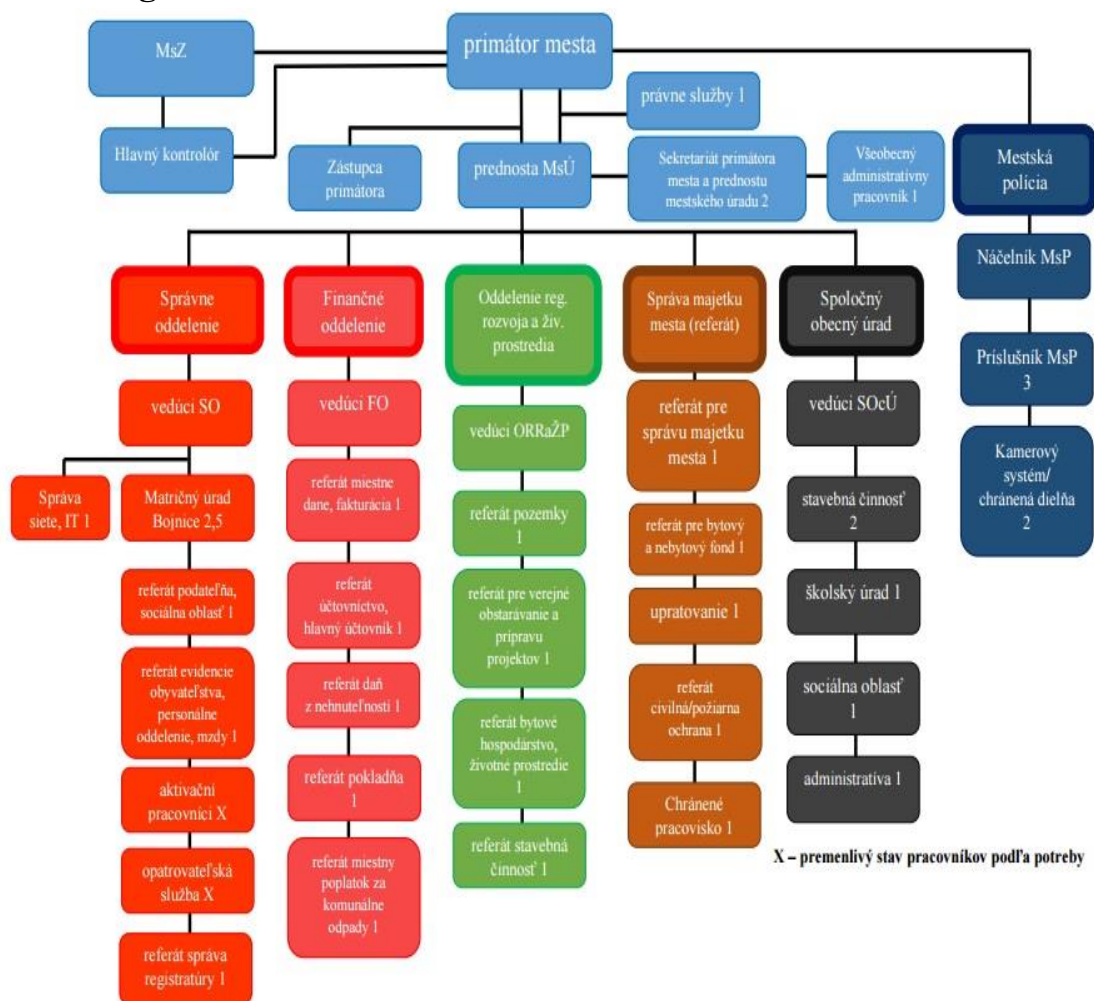
V roku 1995 dostali Bojnice štatút kúpeľného mesta. V meste sa nachádzajú **prírodné liečebné kúpele**, ktoré zasahujú aj do katastrálneho územia priľahlej obce Opatovce nad Nitrou. V kúpeľoch sa nachádzajú liečebné ústavy a taktiež sú poskytované rehabilitačné a regeneračné služby. V Bojniciach sa nachádza aj najstaršia a najnavštevovanejšia **zoologická záhrada** na Slovensku, ktorá je zapojená do viacerých európskych programov na záchranu ohrozených a vzácnych druhov zvierat. Medzi ďalšie zaujímavosti v meste patrí Prepoštská jaskyňa, kúpalisko Čajka, historické mestské jadro a Múzeum praveku Slovenska.

---

<sup>14</sup> Fotografie. *Zámok Bojnice* [online]. 2014, [cit: 2018-06-07]. Dostupné z: <<http://www.bojnicecastle.sk/fotografie-sk.html>>.

Sekundárnu ponuku v cestovnom ruchu tvoria ubytovacie zariadenia, stravovacie zariadenia, športovo – rekreačné zariadenia a kultúrne – spoločenské zariadenia. V Bojniciach sa nachádza 31 ubytovacích zariadení a 11 kúpeľných domov priamo v kúpeľnom areáli. Turisti sa môžu ubytovať v hoteloch, penziónoch, chatových osadách a v kempingu. V meste je veľké množstvo reštaurácií, v ktorých sú ponúkané tradičné slovenské špeciality. Stravovacie zariadenia sú sústredené v centre mesta a počas letnej sezóny sú plne využívané. [11, s. 4-5]

### 3.1.5 Organizačná štruktúra mesta



Obrázok č. 11 – Organizačná štruktúra mesta Bojnice<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Organizačná štruktúra mesta Bojnice [online]. 2013, [cit: 2018-06-07]. Dostupné z : <[https://www.bojnice.sk/download\\_file\\_f.php?id=835590](https://www.bojnice.sk/download_file_f.php?id=835590)>.

## 3.2 Hypotézy

Stanovil som **päť hypotéz**, ktorých pravdivosť budem overovať:

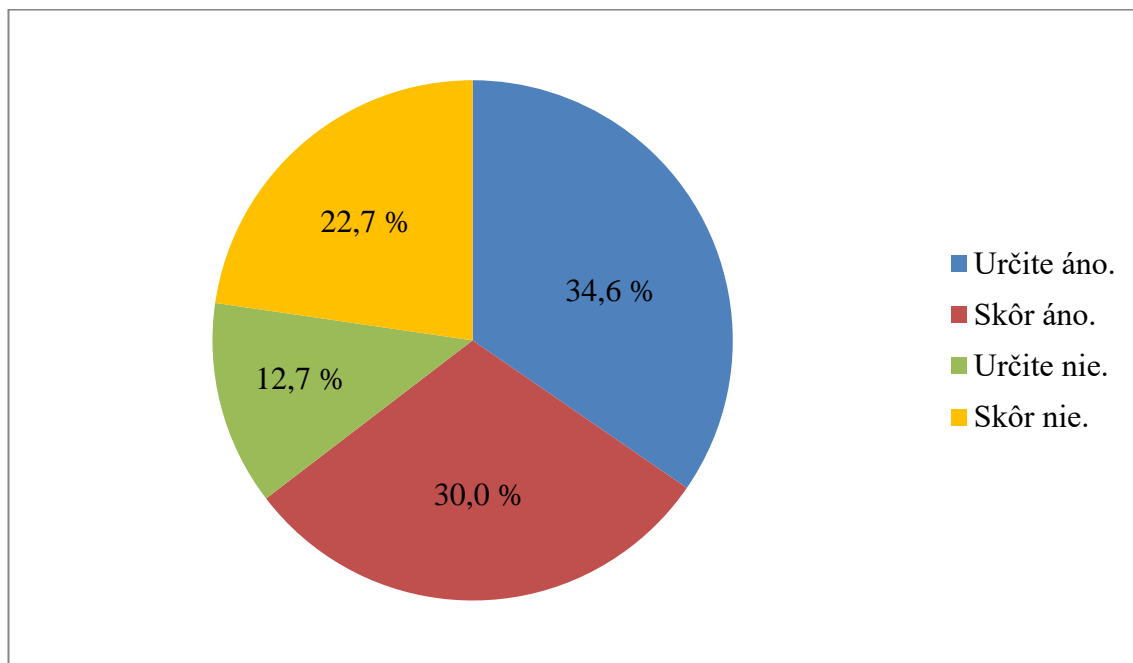
- 1) Vybudovanie street workoutového ihriska v Bojniciach bude mať pozitívny vplyv na zdravie a životný štýl obyvateľov mesta.
- 2) Vybudovanie street workoutového ihriska v Bojniciach spôsobí zníženie kriminality v meste.
- 3) Po realizácii street workoutového ihriska vznikne v meste pozitívna komunita ľudí, ktorí sa budú stretávať, komunikovať a nadväzovať nové priateľstvá.
- 4) Street workoutové ihrisko budú navštevovať muži aj ženy od 15 do 60 rokov.
- 5) Realizácia street workoutového ihriska spôsobí nárast preferencií súčasného vedenia mesta v nasledujúcich komunálnych voľbách.

## 3.3 Metóda dotazníkového výskumu

Dotazník obsahujúci 15 otázok som vypracoval v aplikácii Microsoft Word. Respondentov som hľadal priamo v Bojniciach: na Hurbanovom námestí, v blízkosti základnej školy (Školská ulica) a na sídlisku Lúčky. **Na vyplnenie dotazníkov som si vybral metódu PAPI (Pen and Paper Interviewing). Priamo v teréne som oslovil 318 ľudí počas 4 dní. Dotazník mi vyplnilo 110 ľudí. Návratnosť je 34,6 %.** Výsledky z dotazníkov slúžia na potvrdenie alebo vyvrátenie hypotéz. Potvrdené alebo vyvrátené hypotézy sú následne podkladom pre vedenie mesta o verejnej mienke občanov týkajúcej sa výstavby street workoutového ihriska.

### 3.4 Vyhodnotenie dotazníka

**Otázka č. 1:** Bude mať podľa Vás vybudovanie street workoutového ihriska pozitívny vplyv na zdravie obyvateľov mesta Bojnice?

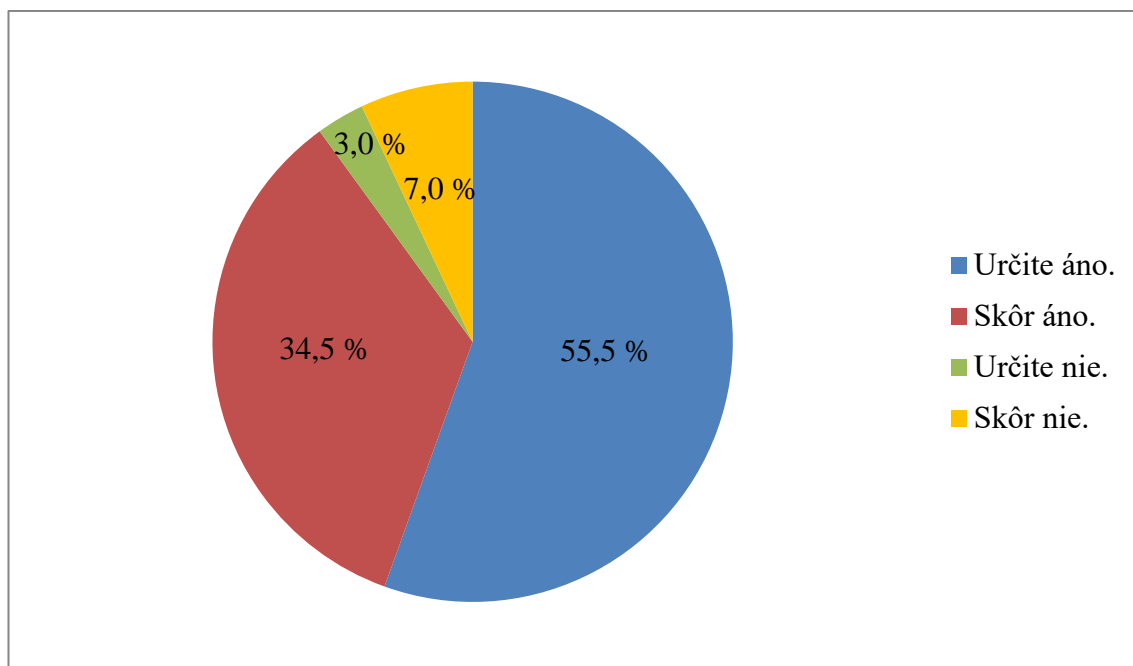


Obrázok č. 12 – Vplyv ihriska na zdravie obyvateľov mesta Bojnice

34,6 % respondentov si myslí, že vybudovanie street workoutového ihriska bude mať určite pozitívny vplyv na zdravie obyvateľov mesta. 30,0 % respondentov tvrdí, že vybudovanie street workoutového ihriska bude mať skôr pozitívny vplyv na zdravie obyvateľov mesta. 22,7 % respondentov si myslí, že vybudovanie street workoutového ihriska skôr nebude mať pozitívny vplyv na zdravie obyvateľov mesta a podľa 12,7 % respondentov vybudovanie street workoutového ihriska určite nebude mať pozitívny vplyv na zdravie obyvateľov Bojníc.

Takmer 2/3 respondentov si myslí, že vybudovanie street workoutového ihriska v Bojniciach bude mať **pozitívny vplyv na zdravie** obyvateľov mesta. Je veľmi zaujímavé a dôležité zistenie, že street workoutové ihrisko môže mať dosah na to najcennejšie, čo človek má a to je zdravie. Pozitívny vplyv na zdravie bude určite jeden z hlavných dôvodov, kvôli ktorému budú ľudia na ihrisko chodiť cvičiť.

**Otázka č. 2:** Zlepší sa podľa Vás životný štýl obyvateľov Bojníc po vybudovaní street workoutového ihriska?

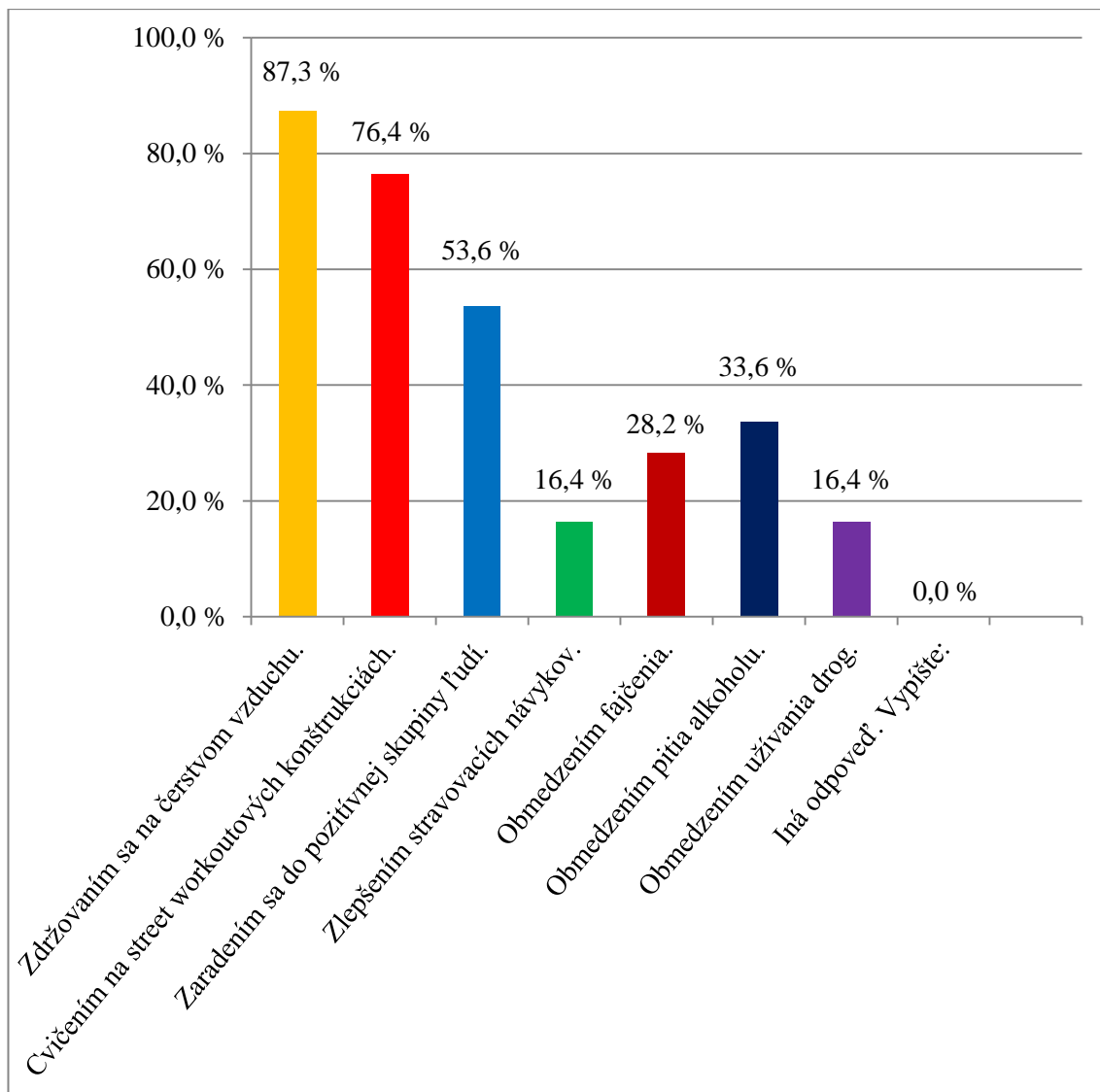


Obrázok č. 13 – Vplyv ihriska na životný štýl obyvateľov mesta Bojnice

55,5 % respondentov si myslí, že životný štýl obyvateľov Bojníc sa po vybudovaní street workoutového ihriska určite zlepši a 34,5 % respondentov tvrdí, že životný štýl obyvateľov Bojníc sa po vybudovaní street workoutového ihriska skôr zlepši. Iba 7,0 % respondentov tvrdí, že životný štýl obyvateľov Bojníc sa po vybudovaní street workoutového ihriska skôr nezlepši a podľa 3,0 % respondentov sa životný štýl obyvateľov Bojníc určite nezlepši.

Podľa veľkej väčšiny respondentov (90 %) sa vybudovaním street workoutového ihriska dočeli zlepšenie životného štýlu obyvateľov Bojníc. Dôležitým zistením je, že ľudia si street workoutové ihrisko spájajú so zlepšeným životným štýlom. Tento fakt vytvára vysokú pravdepodobnosť, že obyvatelia Bojníc budú street workoutové ihrisko pravidelne využívať.

**Otázka č. 3:** Čím konkrétnym bude vybudovanie street workoutového ihriska vplývať na zdravie a životný štýl obyvateľov mesta Bojnice? (Môžete vybrať aj viac ako jednu možnosť.)

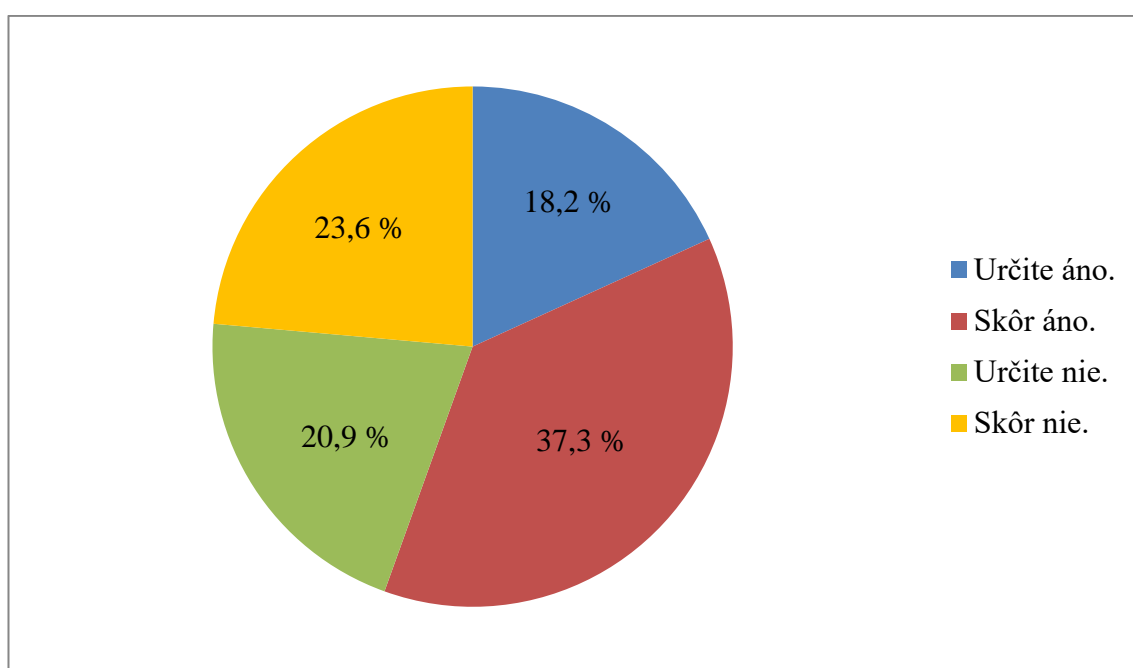


Obrázok č. 14 – Faktory plynúce z výstavby street workoutového ihriska, ktoré zlepšujú zdravie a životný štýl obyvateľov mesta Bojnice

87,3 % respondentov si myslí, že street workoutové ihrisko bude vplývať na zdravie a životný štýl obyvateľov Bojníc tým, že ľudia sa budú zdržovať na čerstvom vzduchu. 76,4 % respondentov tvrdí, že na zdravie a životný štýl bude vplývať cvičenie na street workoutových konštrukciách. Zaradenie sa do pozitívnej skupiny ľudí označilo 53,6 % respondentov. 33,6 % respondentov si myslí, že street workoutové ihrisko môže pôsobiť na zdravie a životný štýl tak, že ľudia obmedzia pitie alkoholu.

Z výsledkov je vidieť, že ľudia vnímajú strávený čas na čerstvom vzduchu, cvičenie na street workoutových konštrukciách, zaradenie sa do pozitívnej skupiny ľudí a obmedzenie pitia alkoholu ako najvýznamnejšie faktory, ktoré výstavba street workoutového ihriska prinesie a ktorými vplýva na zlepšenie zdravia a životného štýlu obyvateľov Bojníc. Ak tieto faktory pôsobia na život človeka vo veľkej miere, dokážu mu doslova **zmeniť život**.

**Otázka č. 4:** Klesne podľa Vás kriminalita v Bojniciach po vybudovaní street workoutového ihriska?

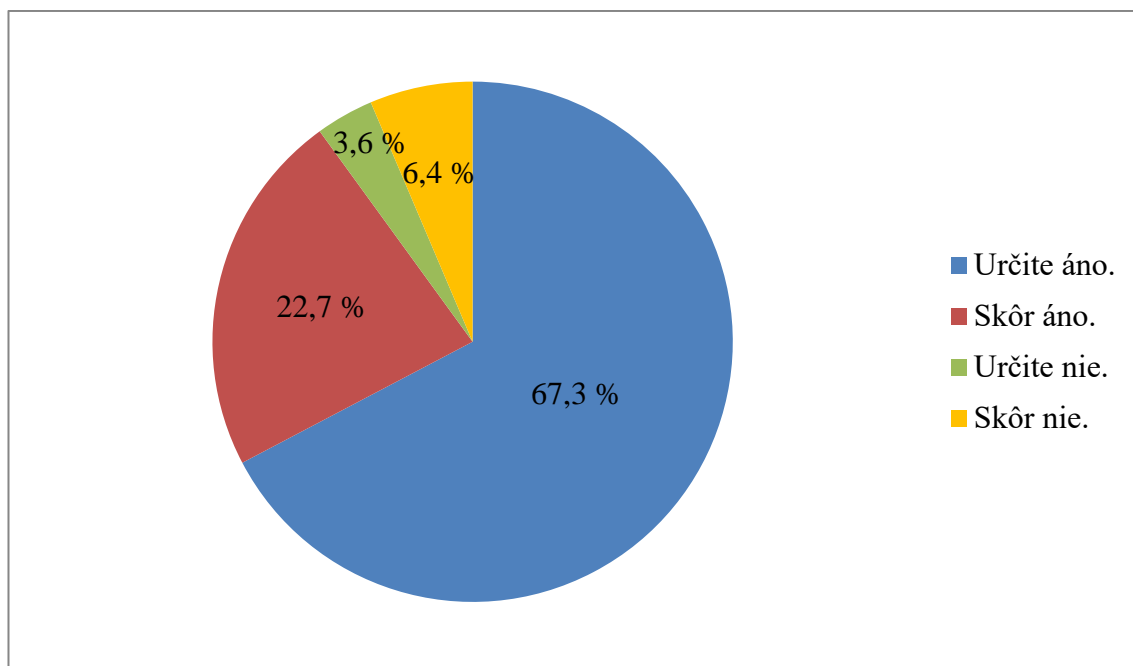


Obrázok č. 15 – Stav kriminality v Bojniciach po vybudovaní street workoutového ihriska

37,3 % respondentov tvrdí, že v Bojniciach skôr klesne kriminalita po vybudovaní street workoutového ihriska. 23,6 % respondentov si myslí, že kriminalita skôr neklesne a podľa 20,9 % respondentov kriminalita určite neklesne. 18,2 % respondentov s určitosťou tvrdí, že kriminalita po vybudovaní street workoutového ihriska v Bojniciach klesne.

Viac ako polovica respondentov si myslí, že vybudovanie street workoutového ihriska v Bojniciach bude mať vplyv na zníženie kriminality v meste. **Je veľmi zaujímavé a dôležité, že ihrisko môže mať vplyv aj na bezpečnosť a ochranu obyvateľov mesta.**

**Otázka č. 5:** Má byť podľa Vás street workoutové ihrisko chránené kamerovým systémom proti vandalizmu?



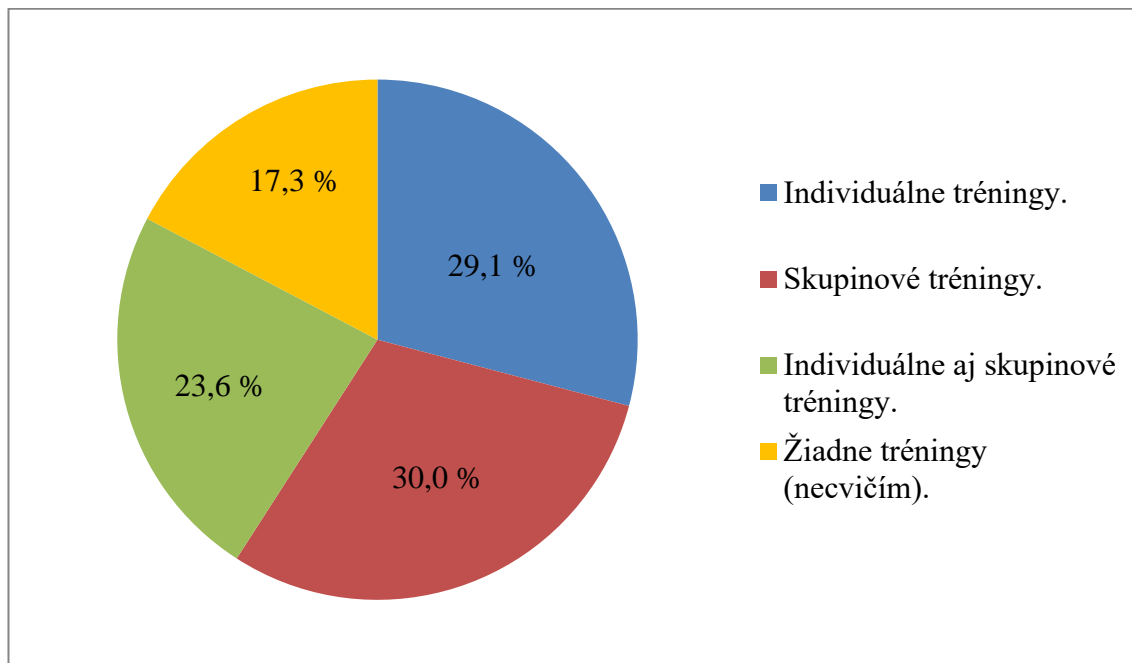
Obrázok č. 16 – Ochrana street workoutového ihriska kamerovým systémom

67,3 % respondentov si myslí, že street workoutové ihrisko má byť určite chránené kamerovým systémom proti vandalizmu. 22,7 % respondentov tvrdí, že street workoutové ihrisko má byť skôr chránené kamerovým systémom proti vandalizmu. Podľa 6,4 % respondentov street workoutové ihrisko skôr nemá byť chránené a iba 3,6 % respondentov si myslí, že street workoutové ihrisko určite nemá byť chránené kamerovým systémom proti vandalizmu.

Otázka ochrany street workoutového ihriska proti vandalizmu je veľmi dôležitá. Je to vidieť aj z reakcií respondentov. 90 % z nich chce, aby street workoutové ihrisko bolo chránené kamerovým systémom proti vandalizmu. Zavedením kamerového systému môže mesto predísť krádeži, demolácií a akémukoľvek znehodnoteniu street workoutovej konštrukcie. V prípade spáchania trestného činu alebo akéhokoľvek prejavu vandalizmu môže polícia vďaka kamerovému systému ľahšie dopátrať páchateľa. **Samotná street workoutová konštrukcia musí mať zvýšenú odolnosť voči cielenému mechanickému poškodeniu (antivandal prevedenie).**



**Otázka č. 6:** Preferujete individuálne alebo skupinové tréningy?

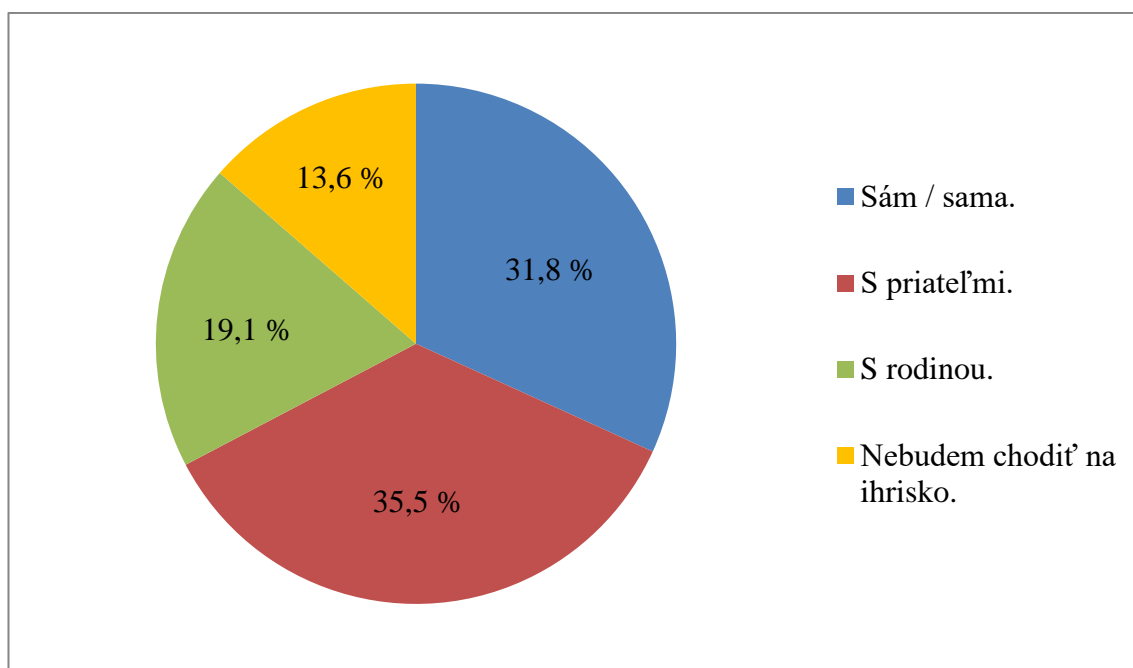


Obrázok č. 17 – Typy tréningov na street workoutovom ihrisku

30,0 % respondentov preferuje skupinové tréningy a 29,1 % respondentov preferuje individuálne tréningy. 23,6 % respondentov tvrdí, že majú radi individuálne aj skupinové tréningy. 17,3 % respondentov necvičí a nepreferuje žiadny typ cvičenia.

Výsledky ukazujú, že takmer 1/3 respondentov preferuje skupinové tréningy. Približne rovnako veľká skupina respondentov preferuje naopak individuálne tréningy. Necelá 1/4 respondentov tvrdí, že majú radi individuálne aj skupinové tréningy. Medzi všetkými respondentmi je aj takmer 1/5 ľudí, ktorí necvičia. Z výsledkov je vidieť, že **street workoutové ihrisko bude využívané na individuálne, ale aj skupinové tréningy.**

**Otázka č. 7:** Budete chodiť na street workoutové ihrisko sám / sama alebo s priateľmi a s rodinou?

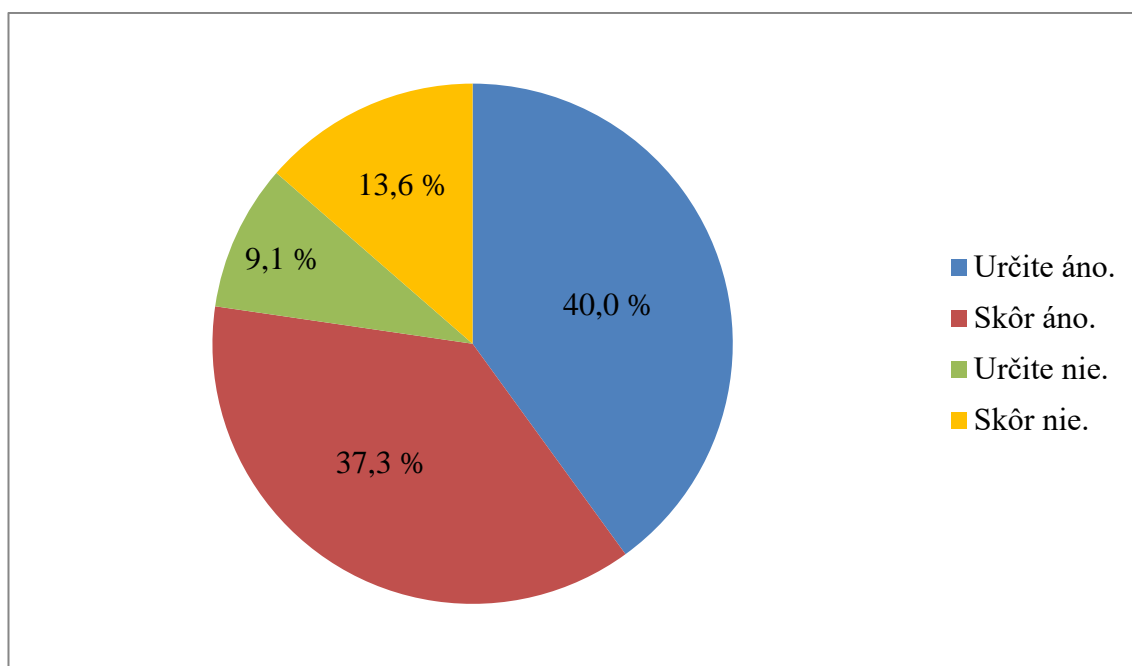


Obrázok č. 18 – Skupiny ľudí využívajúce street workoutové ihrisko

35,5 % respondentov tvrdí, že bude chodiť na street workoutové ihrisko s priateľmi, 31,8 % respondentov sám / sama a 19,1 % respondentov bude chodiť na street workoutové ihrisko s rodinou. 13,6 % respondentov na street workoutové ihrisko chodiť nebude.

Obyvatelia Bojníc budú street workoutové ihrisko navštevovať najmä s priateľmi a sami. Menšia skupina ľudí bude ihrisko navštevovať s rodinnými príslušníkmi. Najmenšiu skupinu ľudí medzi respondentmi tvoria ľudia, ktorí na street workoutové ihrisko nebudú chodiť vôbec.

**Otázka č. 8:** Súhlasíte so založením street workoutového tímu, ktorý na ihrisku bude pravidelne organizovať tréningy a do ktorého sa môžu ľudia dobrovoľne pridať?

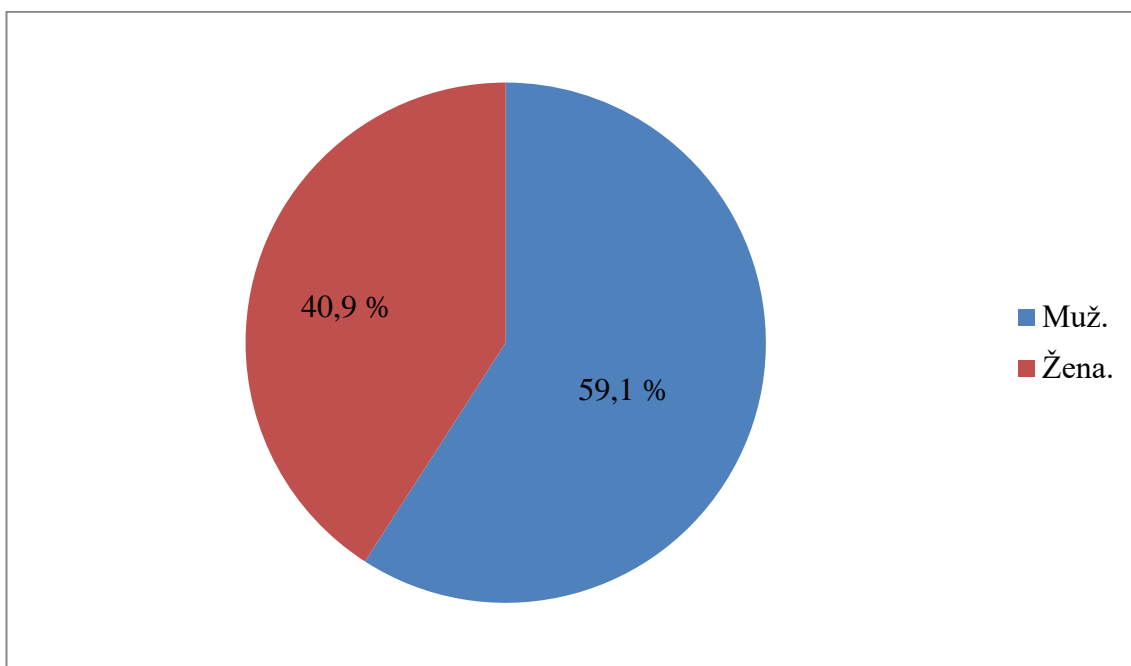


Obrázok č. 19 – Street workoutový tím v Bojniciach

40,0 % respondentov určite súhlasí so založením street workoutového tímu a 37,3 % respondentov skôr súhlasí so založením street workoutového tímu. 13,6 % respondentov je za to, aby sa street workoutový tím skôr nezaložil a 9,1 % respondentov je určite proti založeniu street workoutového tímu.

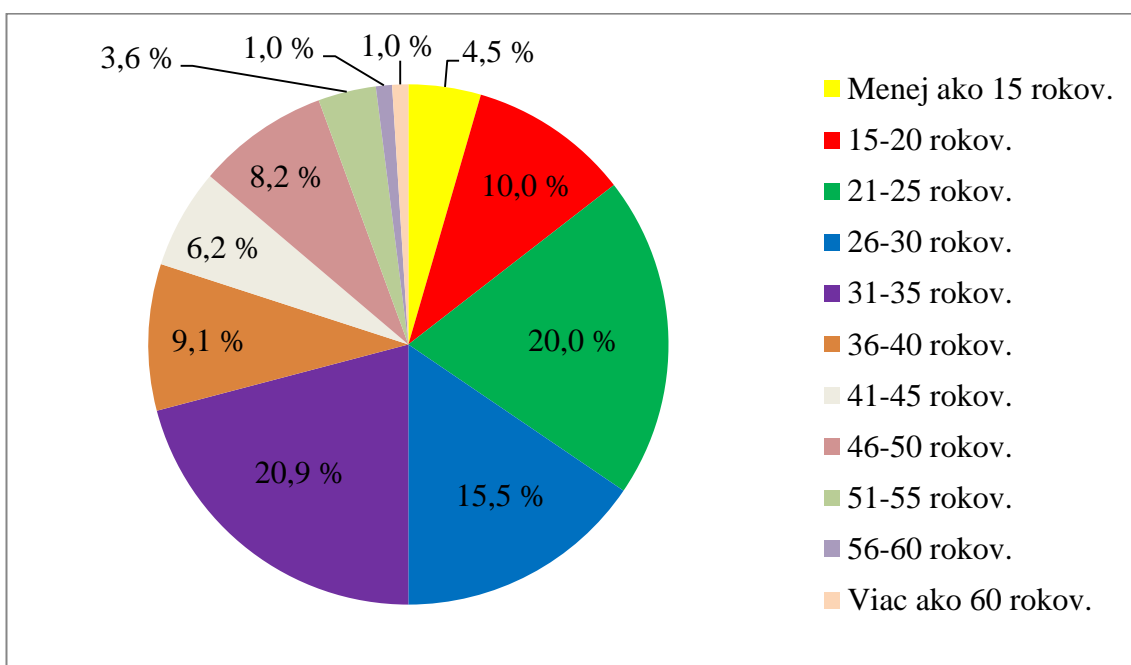
Viac ako 3/4 respondentov sú za to, aby sa v Bojniciach založil street workoutový tím, ktorý bude na ihrisku pravidelne organizovať tréningy a do ktorého sa môžu ľudia dobrovoľne pridať. Je veľmi pozitívne, že street workoutové ihrisko môže byť nástroj **socializácie** a že bude ľudí združovať a spájať. Založením street workoutového tímu v meste vznikne **nová pozitívna skupina ľudí**, ktorá sa bude na ihrisku pravidelne stretávať, organizovať tréningy, súťaže, prípadne street workoutové vystúpenia. Samotný vznik street workoutového tímu môže spôsobiť aj rozšírenie street workoutu ako športu, nielen v Bojniciach, ale aj v celom regióne.

**Otázka č. 9: Aké je Vaše pohlavie?**



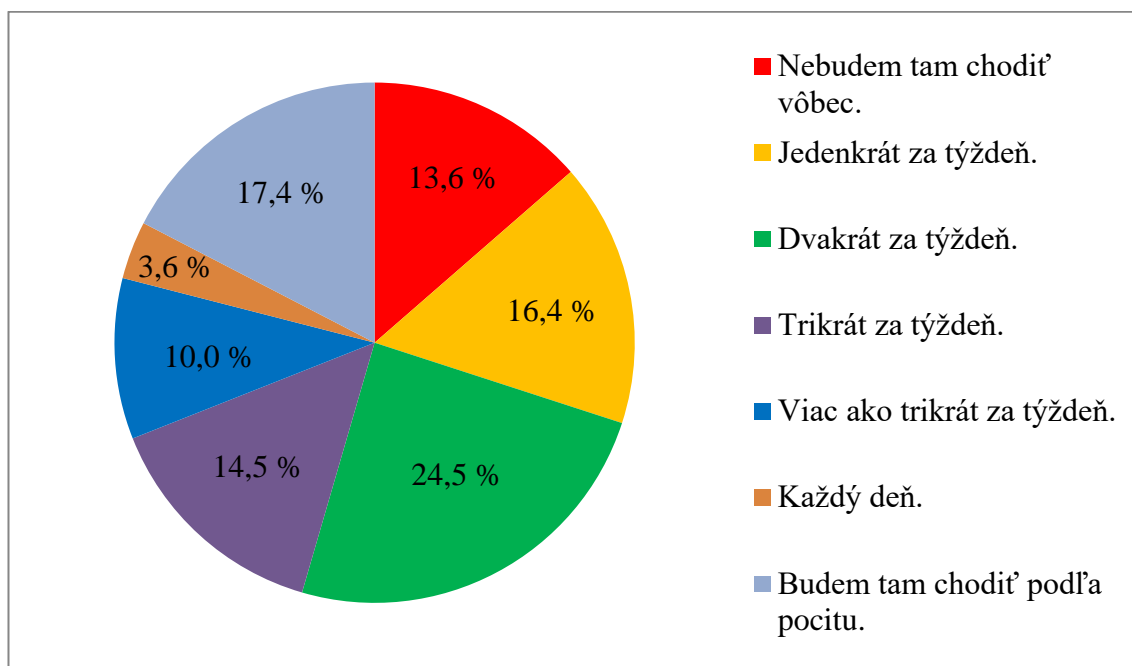
Obrázok č. 20 – Pohlavie

**Otázka č. 10: Aký je Váš vek?**



Obrázok č. 21 – Vek

**Otázka č. 11:** Ako často budete chodiť na ihrisko cvičiť?

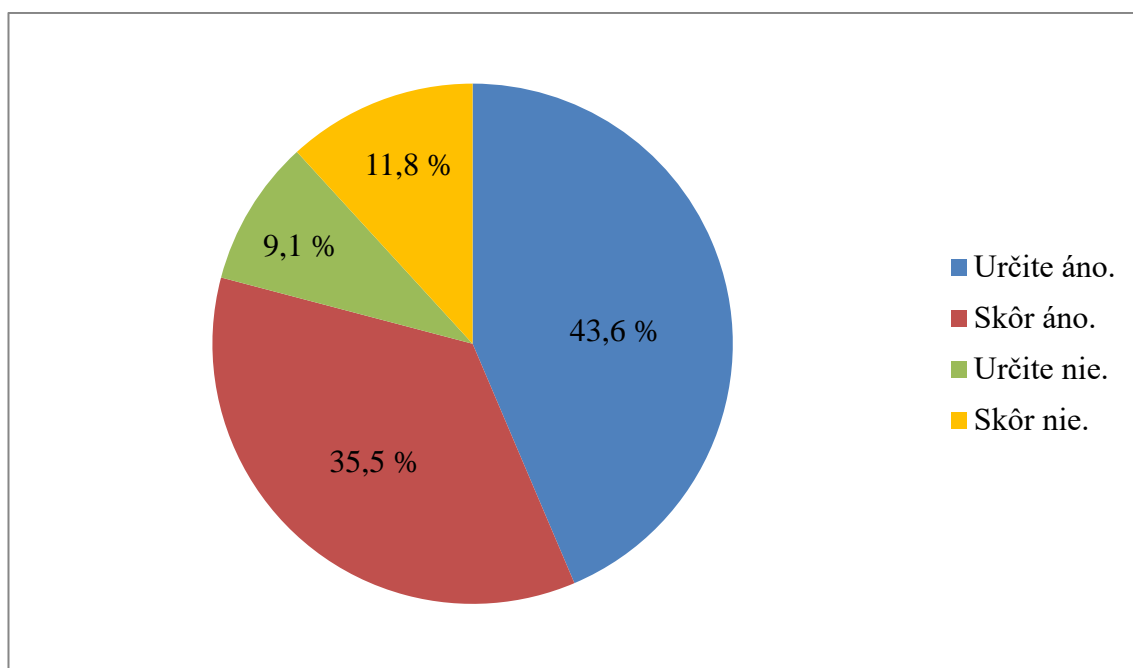


Obrázok č. 22 – Intenzita návštevnosti street workoutového ihriska

24,5 % respondentov bude chodiť na ihrisko cvičiť dvakrát za týždeň, 17,4 % respondentov bude chodiť na ihrisko podľa pocitu, 16,4 % respondentov bude chodiť na ihrisko jedenkrát za týždeň a 14,5 % respondentov bude ihrisko navštevovať trikrát za týždeň.

Najväčšiu skupinu respondentov tvoria ľudia, ktorí budú street workoutové ihrisko navštevovať dvakrát za týždeň. Druhú najväčšiu skupinu tvoria ľudia, ktorí budú na street workoutové ihrisko chodiť podľa pocitu. Ďalšie dve väčšie skupiny respondentov sa skladajú z ľudí, ktorí budú na street workoutové ihrisko chodiť jedenkrát za týždeň a trikrát za týždeň. Výsledky ukazujú, že **obyvatelia Bojníc budú street workoutové ihrisko navštevovať najmä jedenkrát, dvakrát a trikrát za týždeň a taktiež podľa pocitu.**

**Otázka č. 12:** Bude mať podľa Vás postavenie street workoutového ihriska vplyv na rozvoj daného regiónu?



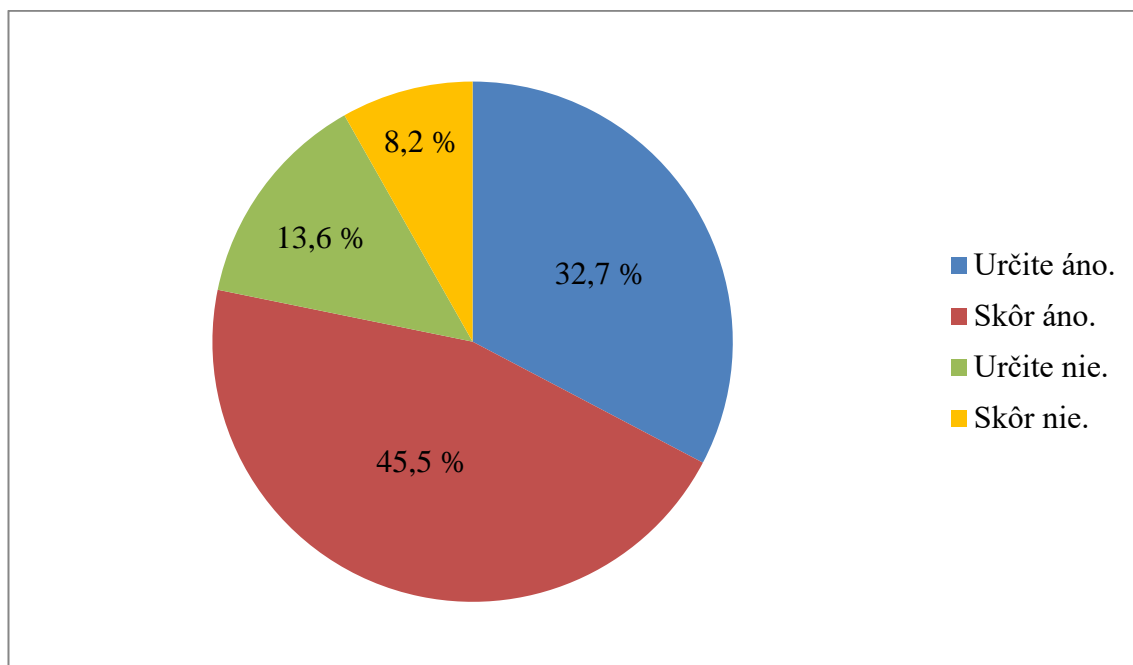
Obrázok č. 23 – Rozvoj regiónu

43,6 % respondentov s určitosťou tvrdí, že postavenie street workoutového ihriska bude mať vplyv na rozvoj regiónu. 35,5 % respondentov si myslí, že postavenie street workoutového ihriska bude mať skôr vplyv na rozvoj regiónu. Podľa 11,8 % respondentov postavenie street workoutového ihriska skôr nebude mať vplyv na rozvoj regiónu a 9,1 % respondentov s určitosťou tvrdí, že postavenie street workoutového ihriska nebude mať vplyv na rozvoj regiónu.

Viac ako 3/4 respondentov si myslí, že vybudovanie street workoutového ihriska bude mať vplyv na rozvoj regiónu. **Výstavbou tohto ihriska dostanú obyvatelia Bojníc zázemie na zdravé trávenie voľného času. Vybudovanie tohto typu infraštruktúry je v meste ako sú Bojnice v dnešnej dobe moderné a nutné. Taktiež pre sídlisko Lúčky, na ktorom sa nachádza veľmi stará a zanedbaná infraštruktúra na športovanie a trávenie voľného času, to bude určite veľký krok vpred. Obyvatelia Bojníc dostanú výstavbou street workoutového ihriska novú možnosť na zdravé trávenie voľného času. Do regiónu sa s výstavbou prinesie aj nový**

šport – street workout, ktorý sa momentálne rozrastá do celého sveta, ale v našich zemepisných šírkach nie je ešte veľmi rozšírený a veľa ľudí ho nepozná.

Otázka č. 13: Chýba Vám v Bojniciach vonkajšie street workoutové ihrisko?

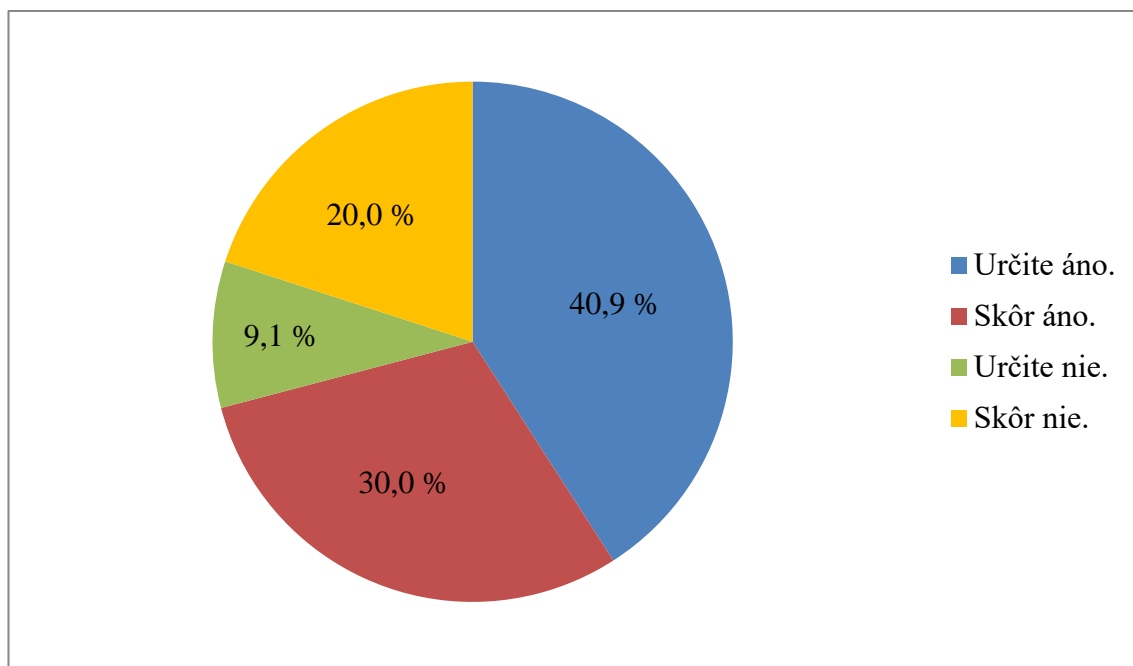


Obrázok č. 24 – Potreba výstavby street workoutového ihriska v Bojniciach

45,5 % respondentom skôr chýba v Bojniciach street workoutové ihrisko a 32,7 % respondentom určite v Bojniciach chýba street workoutové ihrisko. 13,6 % respondentov tvrdí, že im street workoutové ihrisko určite v Bojniciach nechýba. 8,2 % respondentom skôr street workoutové ihrisko v Bojniciach nechýba.

Viac ako 3/4 respondentov tvrdí, že im chýba v Bojniciach street workoutové ihrisko. Na výsledkoch je vidieť, že **infraštruktúra tohto typu je medzi obyvateľmi Bojníc žiadaná a že súčasná absencia street workoutového ihriska v meste je pre obyvateľov nesplnená potreba.** Obyvateľom Bojníc chýba v meste tento typ infraštruktúry, ktorý by mohli využívať na pozitívne a zdravé trávenie voľného času. Táto informácia je dôležitá pre vedenie mesta a určite ho bude nabádať k tomu, aby bol projekt výstavby street workoutového ihriska v Bojniciach zrealizovaný čo najskôr.

**Otázka č. 14:** Zohľadníte fakt, že súčasné vedenie mesta vybuduje prvé street workoutové ihrisko v Bojniciach v nasledujúcich komunálnych voľbách?



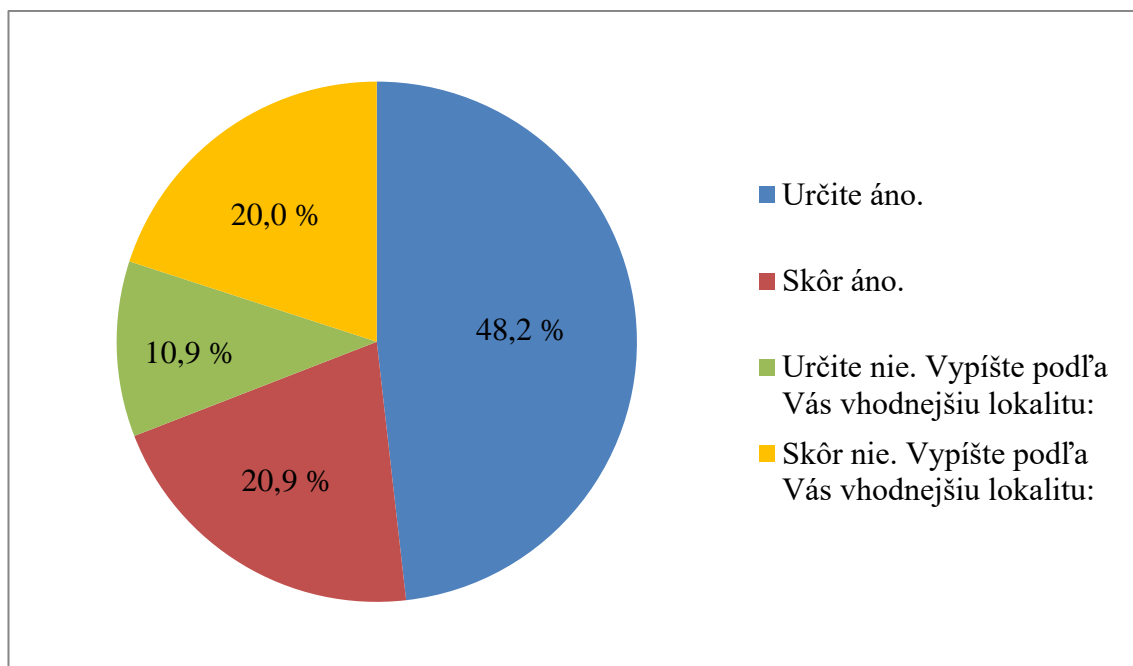
Obrázok č. 25 – Vplyv vybudovania street workoutového ihriska na výsledok nasledujúcich komunálnych volieb

Výsledky ukazujú, že 40,9 % respondentov určite zohľadní a 30,0 % respondentov skôr zohľadní v nasledujúcich komunálnych voľbách to, že súčasné vedenie mesta vybuduje prvé street workoutové ihrisko v Bojniciach. 20,0 % respondentov to skôr v komunálnych voľbách nezohľadní a iba 9,1 % respondentov to určite v komunálnych voľbách nezohľadní.

**Výsledky ukazujú, že vybudovanie prvého street workoutového ihriska v Bojniciach bude mať vplyv aj na výsledok najbližších komunálnych volieb. Realizáciou street workoutového ihriska určite stúpnu preferencie súčasného vedenia mesta. Tento fakt je dôležitý pre samotné vedenie mesta v tom, že jeho prácu zohľadnia občania Bojníc aj v tomto smere. Toto zistenie bude určite jeden z motivačných faktorov pre vedenie mesta, ktorý prispeje k vybudovaniu street workoutového ihriska v Bojniciach. Zistenie, že street workoutové ihrisko má vplyv na výsledok komunálnych volieb je veľmi zaujímavé a dôležité.**



**Otázka č. 15:** Je podľa Vás sídlisko Lúčky vhodná lokalita pre postavenie street workoutového ihriska?



Obrázok č. 26 – Lokalita výstavby street workoutového ihriska

48,2 % respondentov s určitosťou tvrdí, že sídlisko Lúčky je vhodná lokalita pre výstavbu street workoutového ihriska v Bojniciach. 20,9 % respondentov si myslí, že sídlisko Lúčky je skôr vhodná lokalitu pre výstavbu street workoutového ihriska v Bojniciach. 20,0 % respondentov si myslí, že sídlisko Lúčky skôr nie je vhodná lokalita a 10,9 % respondentov tvrdí, že sídlisko Lúčky určite nie je vhodná lokalita pre výstavbu street workoutového ihriska v Bojniciach.

Viac ako 2/3 respondentov súhlasí s tým, aby bolo street workoutové ihrisko postavené na sídlisku Lúčky. V tejto oblasti sa nachádza niekoľko panelových domov. Medzi nimi je vybudovaná veľmi stará infraštruktúra na športovanie a trávenie voľného času, ktorá je určená najmä pre obyvateľov tohto sídliska. Táto infraštruktúra pozostáva z betónového futbalového ihriska, betónového basketbalového ihriska a z betónového stolnotenisového stola. Vek futbalového ihriska, basketbalového ihriska a stolnotenisového stola je niekoľko desiatok rokov. Táto infraštruktúra je vo veľmi zlom stave. Vek a stav tejto športovej infraštruktúry dávajú vedeniu mesta signál, že na sídlisku Lúčky treba v blízkej budúcnosti vybudovať novú športovú infraštruktúru.

Sídlisko Lúčky je po tejto stránke aj podľa názoru respondentov určite vhodná lokalita pre výstavbu street workoutového ihriska. Menej ako 1/3 respondentov si myslí, že sídlisko Lúčky nie je vhodná lokalita. Títo ľudia si najčastejšie myslia, že street workoutové ihrisko by malo byť bližšie k centru mesta alebo bližšie ku základnej škole.

### **3.5 Overenie hypotéz**

#### **1) Vybudovanie street workoutového ihriska v Bojniciach bude mať pozitívny vplyv na zdravie a životný štýl obyvateľov mesta.**

**Hypotéza č. 1 sa potvrdila.** V dotazníku sa ňou zaoberali otázky č. 1 – 3. 64,6 % respondentov uviedlo, že podľa nich bude mať vybudovanie street workoutového ihriska pozitívny vplyv na zdravie obyvateľov mesta. 90 % respondentov tvrdí, že po vybudovaní street workoutového ihriska sa zlepší životný štýl obyvateľov Bojníc. Podľa respondentov bude street workoutové ihrisko vplývať na zdravie a životný štýl obyvateľov Bojníc najmä zdržovaním sa na čerstvom vzduchu (87,3 %), cvičením sa street workoutových konštrukciách (76,4 %) a možnosťou zaradenia sa do pozitívnej skupiny ľudí (53,6 %).

#### **2) Vybudovanie street workoutového ihriska v Bojniciach spôsobí zníženie kriminality v meste.**

**Hypotéza č. 2 sa potvrdila.** V dotazníku sa ňou zaoberala otázka č. 4. Podľa 55,5 % respondentov po vybudovaní street workoutového ihriska klesne kriminalita v meste. Názor viac ako polovice respondentov potvrdzuje, že vybudovanie street workoutového ihriska môže mať vplyv a dosah aj na kriminalitu v meste.

#### **3) Po realizácii street workoutového ihriska vznikne v meste pozitívna komunita ľudí, ktorí sa budú stretávať, komunikovať a nadväzovať nové priateľstvá.**

**Hypotéza č. 3 sa potvrdila.** V dotazníku sa ňou zaoberali otázky č. 6 – 8. Podľa odpovedí respondentov bude street workoutové ihrisko využívané na individuálne aj skupinové tréningy takmer v rovnakom pomere. Ľudia budú na ihrisko najčastejšie chodiť s priateľmi (35,5 %), sami (31,8 %) a s rodinou (19,1 %). 77,3 % respondentov je za založenie street workoutového tímu, ktorý bude na ihrisku pravidelne organizovať tréningy a do ktorého sa budú môcť ľudia dobrovoľne pridať. Street workoutové ihrisko

v Bojniciach bude tak ako každé ihrisko v inom meste nástroj socializácie a miesto, kde sa budú stretávať ľudia s podobnými hodnotami a záujmami. V meste sa po vybudovaní street workoutového ihriska prirodzene vytvorí pozitívna skupina ľudí, ktorých bude práve street workoutové ihrisko spájať.

#### **4) Street workoutové ihrisko budú navštevovať muži aj ženy od 15 do 60 rokov.**

**Hypotéza č. 4 sa potvrdila.** V dotazníku sa ňou zaoberali otázky č. 9 – 11. 59,1 % respondentov sú muži a 40,9 % respondentov sú ženy. Vek respondentov sa najčastejšie pohybuje od 15 do 60 rokov. Iba 4,5 % respondentov má menej ako 15 rokov a 1 % respondentov má viac ako 60 rokov. 24,5 % respondentov bude navštevovať ihrisko dvakrát za týždeň. Podľa pocitu bude ihrisko navštevovať 17,4 % respondentov a 16,4 % respondentov bude na ihrisko chodiť jedenkrát za týždeň.

#### **5) Realizácia street workoutového ihriska spôsobí nárast preferencií súčasného vedenia mesta v nasledujúcich komunálnych voľbách.**

**Hypotéza č. 5 sa potvrdila.** V dotazníku sa ňou zaoberali otázky č. 12 – 14. 78,2 % respondentov tvrdí, že im v Bojniciach v súčasnosti chýba vonkajšie street workoutové ihrisko. Podľa 79,1 % respondentov bude mať vybudovanie street workoutového ihriska v Bojniciach vplyv na rozvoj regiónu. 70,9 % respondentov uviedlo, že zohľadní v nasledujúcich komunálnych voľbách to, že súčasné vedenie mesta vybuďovalo prvé street workoutové ihrisko v Bojniciach.

### **3.6 Poloha miesta výstavby street workoutového ihriska**

Po vzájomnom rozhovore s vedením mesta bol vybratý pozemok, na ktorom bude postavené street workoutové ihrisko. Tento pozemok má jediného vlastníka, a tým je mesto Bojnice. Pozemok je v katastrálnom území mesta Bojnice a má parcelné číslo 1572/1. Výmera pozemku je 2068 m<sup>2</sup>. V katastre nehnuteľností je pozemok evidovaný ako ostatná plocha. Pozemok je umiestnený v zastavanom území mesta. Na nasledujúcich obrázkoch je pozemok zvýraznený **modrou farbou**.



Obrázok č. 27 – Poloha vybratého pozemku (1)<sup>16</sup>



Obrázok č. 28 – Poloha vybratého pozemku (2)<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Parcela 1572/1 k.ú. Bojnice [online]. 2018, [cit: 2018-06-08]. Dostupné z: <[https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=16&c=18.58475,48.78026&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572\\_1?zoom=false](https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=16&c=18.58475,48.78026&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572_1?zoom=false)>.

<sup>17</sup> Parcela 1572/1 k.ú. Bojnice [online]. 2018, [cit: 2018-06-08]. Dostupné z: <[https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=16&c=18.58722,48.78254&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572\\_1?zoom=false](https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=16&c=18.58722,48.78254&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572_1?zoom=false)>.



Obrázok č. 29 – Detail vybraného pozemku (1)<sup>18</sup>



Obrázok č. 30 – Detail vybraného pozemku (2)<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Parcela 1572/1 k.ú. Bojnice [online]. 2018, [cit: 2018-06-08]. Dostupné z: <[https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=18&c=18.58874,48.78255&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572\\_1?zoom=false](https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=18&c=18.58874,48.78255&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572_1?zoom=false)>.

<sup>19</sup> Parcela 1572/1 k.ú. Bojnice [online]. 2018, [cit: 2018-06-08]. Dostupné z: <[https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=18&c=18.58748,48.78305&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572\\_1?zoom=false](https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=18&c=18.58748,48.78305&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572_1?zoom=false)>.



Obrázok č. 31 – Detail vybratého pozemku (3)<sup>20</sup>

Keďže má vybratý pozemok (parcelné číslo 1572/1) výmeru 2068 m<sup>2</sup>, bolo nutné na ňom zvoliť konkrétne miesto, kde bude street workoutové ihrisko postavené. V súčasnosti sa na pozemku nachádza aj staré basketbalové ihrisko a starý stolnotenisový stôl. Po konzultácií s vedením mesta bolo na pozemku vybraté optimálne miesto pre budúcu výstavbu street workoutového ihriska. Na nasledujúcich obrázkoch je toto miesto znázornené **červenou farbou**. **Plocha vybratého miesta je 300 m<sup>2</sup> (20 m x 15 m)**.

<sup>20</sup> Parcela 1572/1 k.ú. Bojnice [online]. 2018, [cit: 2018-06-08]. Dostupné z: <[https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=19&c=18.58824,48.78256&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572\\_1?zoom=false](https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=19&c=18.58824,48.78256&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572_1?zoom=false)>.



Obrázok č. 32 – Lokalizácia miesta výstavby street workoutového ihriska na vybratom pozemku (1) <sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> *Parcela 1572/1 k.ú. Bojnice* [online]. 2018, [cit: 2018-06-08]. Dostupné z: <[https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=18&c=18.58748,48.78305&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572\\_1?zoom=false](https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=18&c=18.58748,48.78305&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572_1?zoom=false)>.



Obrázok č. 33 – Lokalizácia miesta výstavby street workoutového ihriska na vybratom pozemku (2)<sup>22</sup>

Priamo z miesta budúcej výstavby street workoutového ihriska som urobil **fotodokumentáciu**:



Obrázok č. 34 – Fotka z miesta budúcej výstavby č. 1

---

<sup>22</sup> Parcela 1572/1 k.ú. Bojnice [online]. 2018, [cit: 2018-06-08]. Dostupné z: <[https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=19&c=18.58824,48.78256&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572\\_1?zoom=false](https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/sk/kataster?bm=dmr&z=19&c=18.58824,48.78256&sc=n#/detail/kataster/parcela-c/803511/1572_1?zoom=false)>.





Obrázok č. 35 – Fotka z miesta budúcej výstavby č. 2



Obrázok č. 36 – Fotka z miesta budúcej výstavby č. 3



Obrázok č. 37 – Fotka z miesta budúcej výstavby č. 4



Obrázok č. 38 – Fotka z miesta budúcej výstavby č. 5



Obrázok č. 39 – Fotka z miesta budúcej výstavby č. 6



Obrázok č. 40 – Fotka z miesta budúcej výstavby č. 7

### **3.7 Street workout**

Na začiatku popíšem čo to je street workout a rozoberiem aj jeho vývoj až do dnešnej podoby. Ďalej budem pokračovať analýzou slovenského a českého trhu s firmami, ktoré sa zaoberajú výhradne výstavbou street workoutových ihrísk. Následne popíšem

potrebnú legislatívu a vytvorím vlastný návrh street workoutového ihriska. Na záver si vyberiem tri konkrétne firmy a porovnam ich cenové ponuky.

### **3.7.1 Vývoj street workoutu**

**Street workout** je v súčasnosti rýchlo sa rozrastajúci trend medzi pouličnými športmi. Jeho prvé základy pochádzajú z **kalisteniky**.

Názov kalistenika pochádza z latinských slov callos a sthénos. Callos v preklade znamená krása a sthénos sila. Kalistenika je najstaršia metóda posilňovania a cvičenia s vlastnou váhou tela. Využívali ju už spartskí bojovníci pre zvýšenie vytrvalosti a sily.

Dnešný street workout pochádza z New Yorku. Preslávili ho ľudia z chudobnejších častí tohto mesta, ktorí si nemohli dovoliť drahé fitness centrá. Začali cvičiť na ulici, v parkoch, na basketbalových ihriskách a na ihriskách pre deti. Na cvičenie používali všetko dostupné náradie (preliezky, tyčky, hrazdy, bradlá a iné), ktoré sa vonku nachádzalo. Po čase zistili, že pomocou kalisteniky si dokážu vybudovať funkčné pevné svalstvo a estetickú postavu. "Mekkou" street workoutu sú okrajové časti mesta New York: Brooklyn, Bronx a Harlem. V súčasnosti sa street workout rozširuje do všetkých častí sveta. Základnými cvikmi v street workoutu sú kliky, zhyby, kliky na bradlách, cviky na nohy a cviky na brucho. Najkrajšia vlastnosť street workoutu je, že ho môže robiť skutočne každý. **V súčasnosti sa už street workout cvičí na špeciálnych vonkajších a vnútorných street workoutových ihriskách, ktoré sa skladajú z hrázd, bradiel, zvislých rebríkov, vodorovných rebríkov a ďalšieho drobnejšieho náradia.**  
[2]

### **3.7.2 Slovenský a český trh s firmami zaoberajúcimi sa výstavbou street workoutových ihrísk**

Slovenský a český trh s firmami, ktoré sa zaoberajú výhradne výstavbou street workoutových ihrísk je malý. So stúpajúcou popularitou street workoutu v našich zemepisných šírkach sa však pomaly oba trhy zväčšujú. Do tejto analýzy som vybral tri najznámejšie a najväčšie slovenské firmy, ktoré sú svojou produkciou a kvalitou na slovenskom trhu približne na rovnakej úrovni a jednu českú firmu, ktorá je bezkonkurenčne číslo jeden na celom českom trhu. Táto česká firma je v súčasnosti najžiadanejšia a najúspešnejšia firma, ktorá sa zaoberá výstavbou street workoutových

ihřísk v Česku. V menšom množstve však pôsobí aj na Slovensku! Postavila najviac ihrísk zo všetkých firiem a spolupracuje s najlepšimi street workoutovými atlétmi v Česku a na Slovensku. Jej značka má hlavne na českom trhu v súčasnej dobe najväčšiu váhu a hodnotu. Ide o firmu Enuma Elis, s.r.o. – divízia **RVL13** (Praha). Tri slovenské firmy, ktoré som vybral sú **WODGEAR**, s.r.o. (Vranov nad Topľou), **EKO – SERVIS BELLAN**, s.r.o. oz. **ECONTRA** (Lietavská Lúčka) a **Octago**, s.r.o. (Piešťany).

➤ **Enuma Elis, s.r.o. – divízia RVL13 (Praha)**

Internetové stránky: [www.rvl13.com](http://www.rvl13.com)

Mapa street workoutových ihrísk:



Obrázok č. 41 – Mapa street workoutových ihrísk od RVL13 <sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> *Mapa parků* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/mapa-parku>>.

**Fotodokumentácia z existujúcich street workoutových ihrísk:**



Obrázok č. 42 – Street workoutové ihrisko č. 1 od RVL13 <sup>24</sup>



Obrázok č. 43 – Street workoutové ihrisko č. 2 od RVL13 <sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Galerie. *Realizace outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/galerie>>.

<sup>25</sup> Galerie. *Realizace outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/galerie>>.



Obrázok č. 44 – Street workoutové ihrisko č. 3 od RVL13<sup>26</sup>



Obrázok č. 45 – Street workoutové ihrisko č. 4 od RVL13<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> Galerie. *Realizace outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/galerie>>.

<sup>27</sup> Galerie. *Realizace outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/galerie>>.



Obrázok č. 46 – Street workoutové ihrisko č. 5 od RVL13 <sup>28</sup>



Obrázok č. 47 – Street workoutové ihrisko č. 6 od RVL13 <sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Galerie. *Realizace outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/galerie>>.

<sup>29</sup> Galerie. *Realizace outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/galerie>>.





Obrázok č. 48 – Street workoutové ihrisko č. 7 od RVL13<sup>30</sup>



Obrázok č. 49 – Street workoutové ihrisko č. 8 od RVL13<sup>31</sup>

---

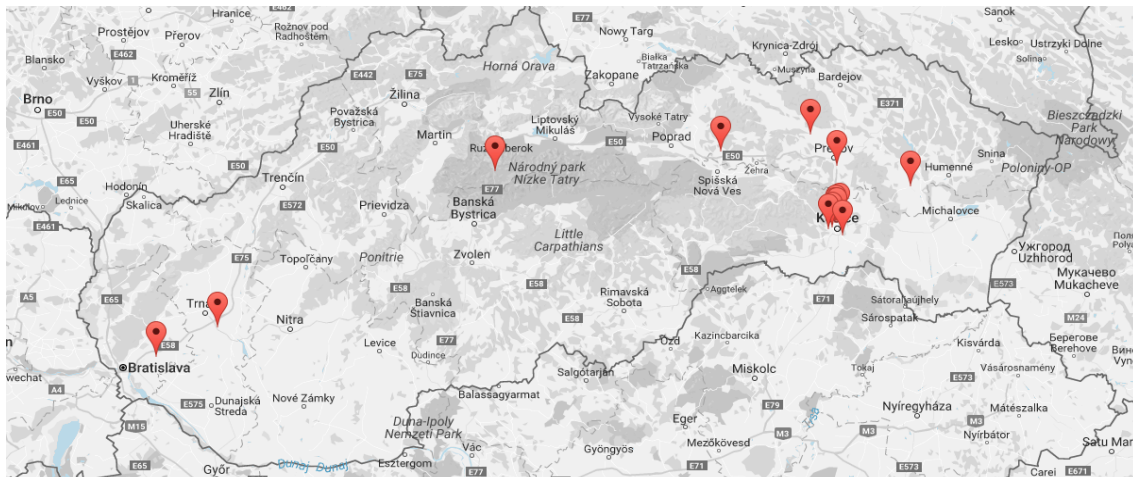
<sup>30</sup> Galerie. *Realizace outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/galerie>>.

<sup>31</sup> Galerie. *Realizace outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/galerie>>.

➤ **WODGEAR, s.r.o. (Vranov nad Topľou)**

Internetové stránky: [www.wodgear.sk](http://www.wodgear.sk)

Mapa street workoutových ihrísk:



Obrázok č. 50 – Mapa street workoutových ihrísk od WODGEAR <sup>32</sup>

**Fotodokumentácia z existujúcich street workoutových ihrísk:**



Obrázok č. 51 – Street workoutové ihrisko č. 1 od WODGEAR <sup>33</sup>

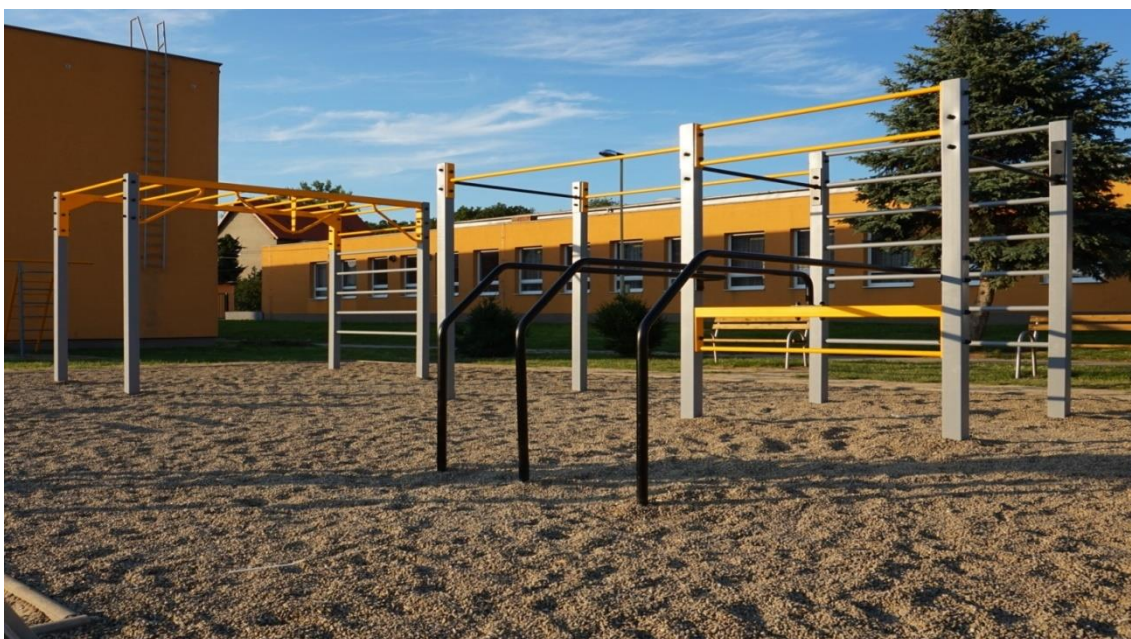
---

<sup>32</sup> *Realizácie - outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/realizacie-outdoor/>>.

<sup>33</sup> *Realizácie - outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/realizacie-outdoor/>>.



Obrázok č. 52 – Street workoutové ihrisko č. 2 od WODGEAR <sup>34</sup>



Obrázok č. 53 – Street workoutové ihrisko č. 3 od WODGEAR <sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> *Realizácie - outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/realizacie-outdoor/>>.

<sup>35</sup> *Realizácie - outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/realizacie-outdoor/>>.



Obrázok č. 54 – Street workoutové ihrisko č. 4 od WODGEAR <sup>36</sup>



Obrázok č. 55 – Street workoutové ihrisko č. 5 od WODGEAR <sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> *Realizácie - outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/realizacie-outdoor/>>.

<sup>37</sup> *Realizácie - outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/realizacie-outdoor/>>.



Obrázok č. 56 – Street workoutové ihrisko č. 6 od WODGEAR<sup>38</sup>



Obrázok č. 57 – Street workoutové ihrisko č. 7 od WODGEAR<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> *Realizácie - outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/realizacie-outdoor/>>.

<sup>39</sup> *Realizácie - outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/realizacie-outdoor/>>.



Obrázok č. 58 – Street workoutové ihrisko č. 8 od WODGEAR <sup>40</sup>

➤ **EKO – SERVIS BELLAN, s.r.o. oz. ECONTRA (Lietavská Lúčka)**

Internetové stránky: [www.eontra.eu](http://www.eontra.eu)

Existujúce street workoutové ihriská: Rajecké Teplice, Prievidza, Tisovec, Banská Bystrica, Rozhanovce, Ružomberok, Považský Chlmec, Žilina – Hájik, Žilina – Solinky, Bytčica ... [13]

---

<sup>40</sup> *Realizácie - outdoor* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/realizacie-outdoor/>>.

**Fotodokumentácia z existujúcich street workoutových ihrísk:**



Obrázok č. 59 – Street workoutové ihrisko č. 1 od ECONTRA <sup>41</sup>



Obrázok č. 60 – Street workoutové ihrisko č. 2 od ECONTRA <sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> *Workout parky* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://econtra.eu/produkty/workout-parky>>.

<sup>42</sup> *Workout parky* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://econtra.eu/produkty/workout-parky>>.



Obrázok č. 61 – Street workoutové ihrisko č. 3 od ECONTRA <sup>43</sup>

➤ **Octago, s.r.o. (Piešťany)**

Internetové stránky: [www.octago.sk](http://www.octago.sk)

Existujúce street workoutové ihriská: Liptovský Hrádok, Bratislava – Vrakuňa, Bratislava - Karlova Ves, Bratislava – Devínska Nová Ves, Trenčianska Teplá, Jasná, Sereď, Nováky ... [14]

---

<sup>43</sup> *Workout parky* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://econtra.eu/produkty/workout-parky>>.



**Fotodokumentácia z existujúcich street workoutových ihrísk:**



Obrázok č. 62 – Street workoutové ihrisko č. 1 od Octago<sup>44</sup>



Obrázok č. 63 – Street workoutové ihrisko č. 2 od Octago<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> Realizácie. *Workout & Cross* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://octago.sk/realizacie/>>.

<sup>45</sup> Realizácie. *Workout & Cross* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://octago.sk/realizacie/>>.



Obrázok č. 64 – Street workoutové ihrisko č. 3 od Octago <sup>46</sup>



Obrázok č. 65 – Street workoutové ihrisko č. 4 od Octago <sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> Realizácie. *Workout & Cross* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://octago.sk/realizacie/>>.

<sup>47</sup> Realizácie. *Workout & Cross* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://octago.sk/realizacie/>>.

### 3.7.3 Legislatíva

Celý proces výstavby street workoutového ihriska podlieha norme **STN EN 16630 – Trvalo zabudované vonkajšie fitness zariadenia. Bezpečnostné požiadavky a skúšobné metódy**. Táto norma bola vydaná 1.9.2015 a je spoplatnená. Je v anglickom jazyku a jej cena je 22.36 eur, s možnosťou tlače, prenosu textu a obrázkov pre 1 PC. Normu je možné stiahnuť zo stránok Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR – [www.sutn.sk](http://www.sutn.sk). Neoprávnené rozmnožovanie a rozširovanie normy je v rozpore so zákonom! Normu som si pre potrebu diplomovej práce zakúpil a ďalej som podľa nej postupoval.

Street workoutové ihrisko musí spĺňať základné požiadavky **Nariadenia vlády SR č. 349/2010 Z.z.** (Nariadenie vlády Slovenskej republiky, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o technických požiadavkách a postupoch posudzovania zhody na prostriedky ľudovej zábavy, zariadení detských ihrísk a športovo – rekreačných zariadení) **vykonaného zákonom č. 264/1999 Z.z.** (Zákon o technických požiadavkách na výrobky a o posudzovaní zhody a o zmene doplnení niektorých zákonov) **v znení neskorších predpisov**. Na výrobok, ktorý sa vyrába sériovo a je posudzovaný v zmysle § 12 ods. 3 písm. b) zákona č. 264/1999 Z.z. sa ako záverečný doklad po splnení ustanovení NV SR č. 349/2010 Z.z. a technickej normy vydá **certifikát typu**. Nariadenia vlády SR č. 349/2010 Z.z. a zákon č. 264/1999 Z.z. sú voľne dostupné na [www.zakonypreludi.sk](http://www.zakonypreludi.sk).

**Certifikát typu** vydá na street workoutové ihrisko spoločnosť TÜV SÜD, ktorá pôsobí vo všetkých odvetviach priemyslu a služieb a poskytuje služby v oblasti certifikácie, inšpekcie a vzdelávania. Inšpekčné, certifikačné a dozorujúce činnosti vykonáva spoločnosť v súlade s miestnymi a medzinárodnými normami a predpismi. **Street workoutové ihrisko musí mať udelený tento certifikát!** Firma WODGEAR mi poskytla príklad tohto certifikátu na ich typ street workoutového ihriska s názvom STELLA.



## CERTIFIKÁT TYPU

evidenčné číslo **0015/16/08/01/PLZ**

o posúdení zhody vzorky typu športovo-rekreačného zariadenia (modul B)  
podľa ods. A Prílohy nariadenia vlády SR č. 349/2010 Z.z. vydaný výrobcovi:

**WODGEAR s.r.o.**  
Sídliisko I. 970  
093 01 Vranov nad Topľou

na výrobok:

Názov: **OUTDOOR konštrukcia**  
 Typ: **STELLA**  
 Zloženie: **8 ks štandardná hrazda s rozdielnou výškou, 2 ks dlhá hrazda, 1 ks horizontálny rebrik, 1 ks vertikálny rebrik, 2 ks wide-grip hrazda, 1 ks poledance tyč, 1 ks dvojité bradlá**  
 Výrobca: **WODGEAR s.r.o., Sídliisko I 970, 093 01 Vranov nad Topľou**  
 Miesto výroby: **WODGEAR s.r.o., Železničná 2, 093 01 Vranov nad Topľou**

Týmto osvedčujeme, že zariadenie detského ihriska spĺňa základné požiadavky

### Nariadenia vlády SR č. 349/2010 Z.z.

vykonaného zákonom č. 264/1999 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Tento certifikát je vydaný pre účely vydania vyhlásenia o zhode výrobkov s vyššie uvedeným technickým predpisom.

Správa o hodnotení evidenčné číslo 1424/30/16/ZT/GH/PLZ zo dňa 24.06.2016.

Pre vyššie uvedený typ výrobku boli aplikované požiadavky nasledujúcich noriem:

#### STN EN 16630:2015

Podmienky platnosti a pravidlá manipulácie s certifikátom sú uvedené na stranách 2 a 3 prílohy certifikátu typu.

V Banskej Bystrici, dňa 24. júna 2016



  
**Ing. Ján Stacho**  
 Za autorizovanú osobu

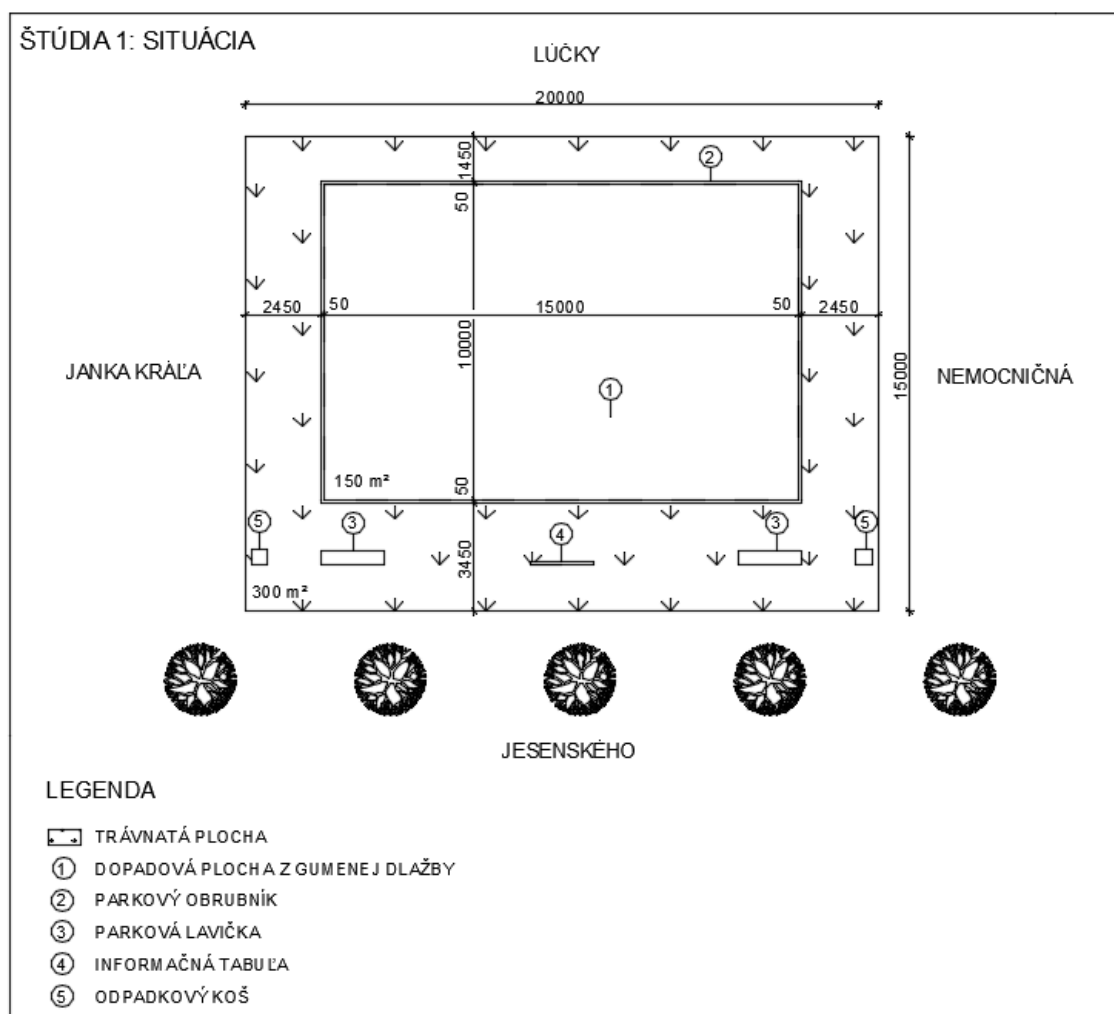
TÜV SÜD Slovakia s.r.o. Jáškova 6, 821 03 Bratislava

Obrázok č. 66 – Príklad certifikátu typu od TÜV SÜD

### 3.7.4 Návrh street workoutového ihriska

Návrh pozostáva z troch štúdií. Prvá je situácia, druhá zakladanie a tretia street workoutová konštrukcia. Štúdia, ktorá sa zaoberá street workoutovou konštrukciou sa skladá z pôdorysu a dvoch pohľadov. Celý návrh je podklad pre ďalšiu kapitolu, v ktorej budem analyzovať tri cenové ponuky na rôzne varianty podobných street workoutových ihrísk od konkrétnych firiem.

#### Štúdia 1: Situácia

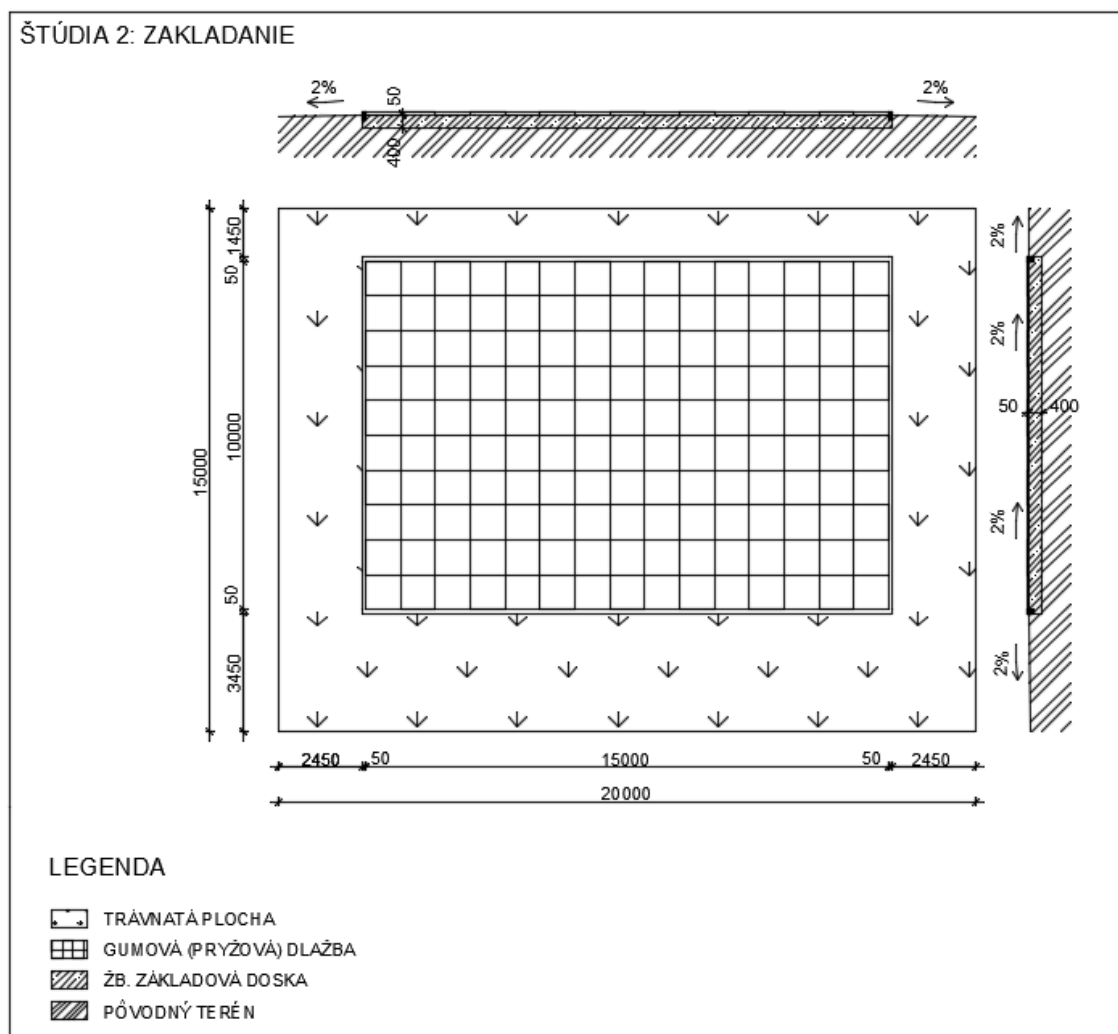


Obrázok č. 67 – Situácia

Street workoutové ihrisko je osadené do terénu na parcele č. 1572/1 v Bojniciach. Obklopujú ho štyri ulice: Janka Kráľa, Jezenského, Nemocničná a Lúčky. Street workoutové ihrisko zaberá plochu 150 m<sup>2</sup> (10 x 15 m). Okolo neho sú osadené parkové obrubníky (100 x 20 x 5 cm). Ďalších 150 m<sup>2</sup> okolo ihriska tvorí nová

trávnatá plocha, na ktorej sú osadené dve parkové lavičky (200 x 45 x 45 cm) , dva odpadkové koše (50 x 50 x 85 cm) a informačná tabuľa s návodom na použitie street workoutového ihriska (200 x 10 x 190 cm).

## Štúdia 2: Zakladanie

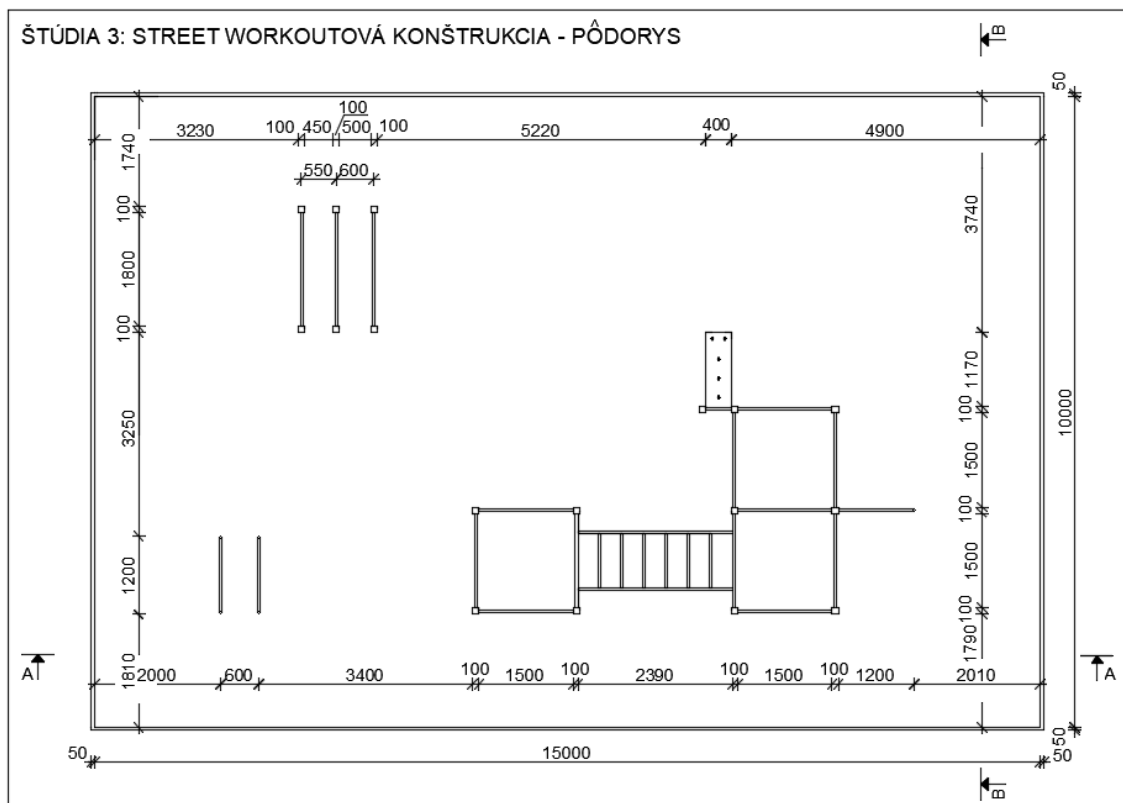


Obrázok č. 68 – Zakladanie

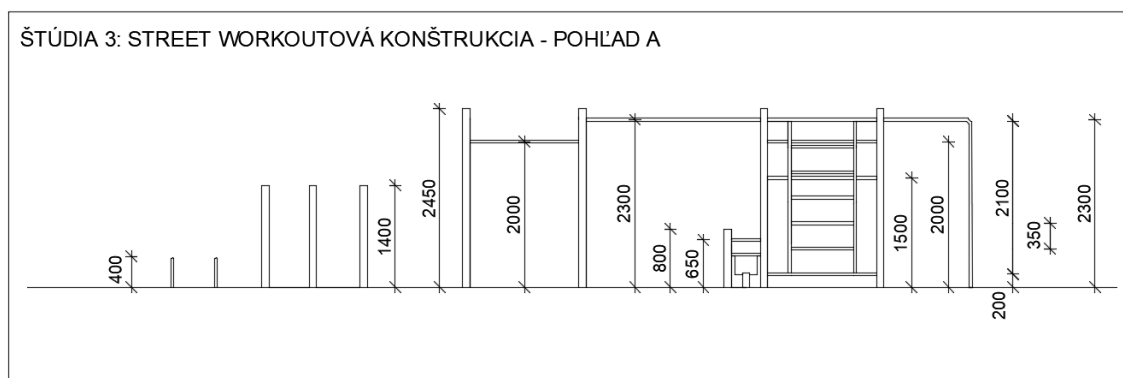
Začne sa výkopom s rozmermi 10 x 15 x 0,4 m. Následne sa po obvodu osadia do betónového lôžka parkové obrubníky (100 x 20 x 5 cm). Pokračuje sa betonážou žb. základovej dosky (betón C 20/25) o hrúbke 0,4 m. Doska je vystužená kari sieťou 150/150/8 mm, ktorá je uložená pri jej vrchnom okraji, s krytím 40 mm. Po riadnom vyzretí betónu sa povrch dosky očistí od nečistôt, prachu, vody a pod. Doska by nemala mať žiadne výrazné trhliny. Nasleduje pokladanie gumovej dlažby. Gumová dlažba prepúšťa vodu, preto je základová doska vypádovaná

v jednom smere so spádom 2 % (od Jesenského k Lúckam). Okolitá trávnatá plocha je vyspádovaná vo všetkých smeroch so spádom 2 %. Na základovú dosku sa natiadne penetračný náter. K nej sa na polyuretánové lepidlo prilepa gumová (pryžová) dlažba (1 x 1 x 0,05 m).

### Štúdia 3: Street workoutová konštrukcia

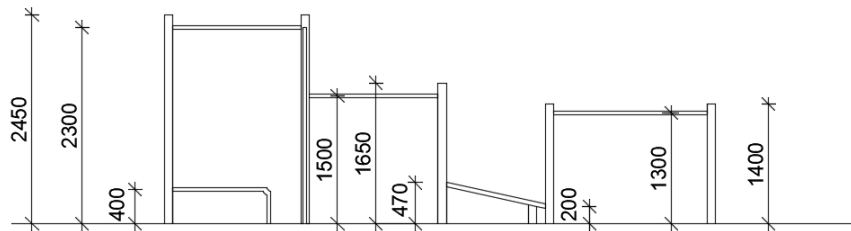


Obrázok č. 69 – Pôdorys street workoutovej konštrukcie



Obrázok č. 70 – Pohľad A

ŠTÚDIA 3: STREET WORKOUTOVÁ KONŠTRUKCIA - POHLAD B



Obrázok č. 71 – Pohľad B

Všetky diely street workoutovej konštrukcie sú z pevnostnej ocele s minimálnou silou steny 4 mm. Street workoutová konštrukcia pozostáva z ôsmich stĺpov o rozmeroch 100 x 100 x 2450 mm, dvoch stĺpov o rozmeroch 100 x 100 x 1650 mm a jedného stĺpu o rozmeroch 100 x 100 x 800 mm. Trojité bradlá sú postavené na šiestich stĺpoch s rozmermi 100 x 100 x 1400 mm. Osová vzdialenosť tyčiek na bradlách je 550 mm a 600 mm. Osová vzdialenosť tyčiek na bradlách od dopadovej plochy je 1300 mm. Dĺžka bradiel je 1800 mm. Street workoutová konštrukcia ďalej obsahuje štyri hrazdy dlhé 1500 mm (vodorovná vzdialenosť), ktorých osová vzdialenosť tyčiek od dopadovej plochy je 2300 mm. Na dvoch z nich je uchytený horizontálny rebrík, ktorého osová vzdialenosť tyčiek od dopadovej plochy je taktiež 2300 mm. Tento rebrík je dlhý 2450 mm a osovú vzdialenosť medzi jednotlivými tyčkami, ktoré obsahuje sú 350 mm. Horizontálne dĺžky všetkých tyčiek v rebríku sú 860 mm s výnimkou hrádz na krajoch, na ktorých je rebrík uchytený. Street workoutová konštrukcia ďalej pozostáva z troch hrádz dlhých 1500 mm, ktorých osová vzdialenosť tyčiek od dopadovej plochy je 2000 mm. Konštrukcia obsahuje aj jeden vertikálny rebrík, ktorého jednotlivé tyčky sú od seba vzdialené 350 mm. Najnižšia tyčka tohto rebríka je od dopadovej plochy vzdialená 200 mm (osová vzdialenosť) a najvyššia 2300 mm (osová vzdialenosť). Horizontálne dĺžky všetkých tyčiek v rebríku okrem prvej a poslednej sú 860 mm. Prvá a posledná tyčka je dlhá 1500 mm. Street workoutová konštrukcia ďalej obsahuje tri hrazdy dlhé 1500 mm, ktorých osová vzdialenosť tyčiek od dopadovej plochy je 1500 mm. K hlavnej street workoutovej konštrukcií



som navrhol aj tri doplnky. Prvým je pole dance tyč, ktorej výška je 2300 mm a jej horizontálna vzdialenosť od nosného stĺpu je 1200 mm. Druhým doplnkom je šikmá lavička s rozmermi 1200 x 400 x 50 mm. Doska lavičky je vyrobená z plastu HDPE (vysokotlakový, celofarbený polyetylén), ktorý je nelámavý a odolný voči UV žiareniu. Posledným doplnkom sú tzv. stalky (paralely), ktorých osová vzdialenosť je 600 mm a dĺžka 1200 mm. Osová vzdialenosť tyčiek od dopadovej plochy je 400 mm. Priemery všetkých tyčiek na street workoutovej konštrukcii a aj na doplnkoch sú 40 mm. Všetky spoje sú šróbové. Konštrukcie aj spojovací materiál sú chránené proti korózii povrchovou úpravou – zinkovaním. Všetky konštrukcie sú ešte navyše chránené aj vypaľovanou farbou KOMAXIT.

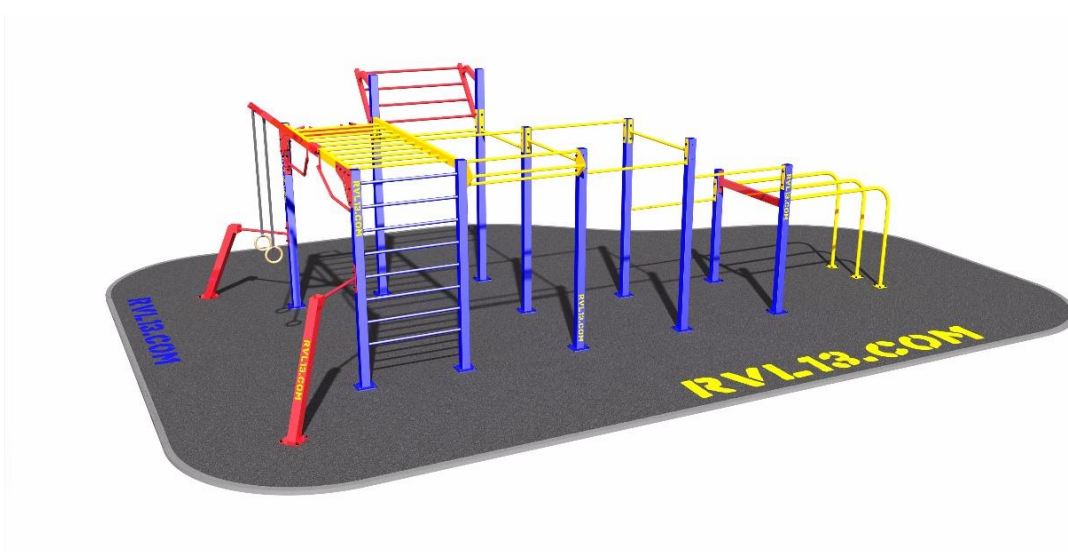
### **3.7.5 Analýza cenových ponúk**

V tejto kapitole predostriem tri cenové ponuky od dvoch slovenských a jednej českej firmy (WODGEAR, s.r.o., EKO – SERVIS BELLAN, s.r.o. oz. ECONTRA a Enuma Elis, s.r.o. – divízia RVL13). Všetky tri firmy som oslovil s požiadavkou na cenovú ponuku na street workoutové ihrisko, ktoré bude svojou konštrukciou a doplnkami čo možno najviac podobné môjmu návrhu z predošlej kapitoly. Všetky oslovené firmy ponúkajú typizované street workoutové ihriská, na ktoré majú urobené statické výpočty. Podľa týchto statických výpočtov majú navrhnuté zakladanie. Pri voľbe dopadovej plochy existuje následne viacero možností. V cenových ponukách od týchto firiem sú vidieť aj iné možnosti skladby a výberu street workoutových konštrukčných prvkov a doplnkov, ako som navrhol v predošlej kapitole. Taktiež sú tam vidieť aj iné možnosti zakladania a výberu dopadovej plochy. Tieto rôzne variácie môžu byť v budúcnosti pre vedenie mesta Bojnice dôležitým a zaujímavým podkladom slúžiacim k rozhodovaniu. Cieľom tejto kapitoly je ukázať vedeniu mesta, ktoré položky sú významné pri tvorbe celkovej ceny a taktiež poukázať na variabilitu pri samotnom projektovaní street workoutového ihriska.

#### **➤ Enuma Elis, s.r.o. – divízia RVL13 (Praha)**

Firma ponúka svoje typizované street workoutové ihrisko s názvom **Nippur M plus**. Nippur M plus obsahuje tieto **základné street workoutové konštrukčné prvky: 9x jednoduchá hrazda v rôznych výškach, 1x trojitá bradlá, 1x rebrina a 1x vodorovný rebrík monkey**. Ďalej obsahuje tieto **doplnky: 2x šikmá noha spider, 1x**

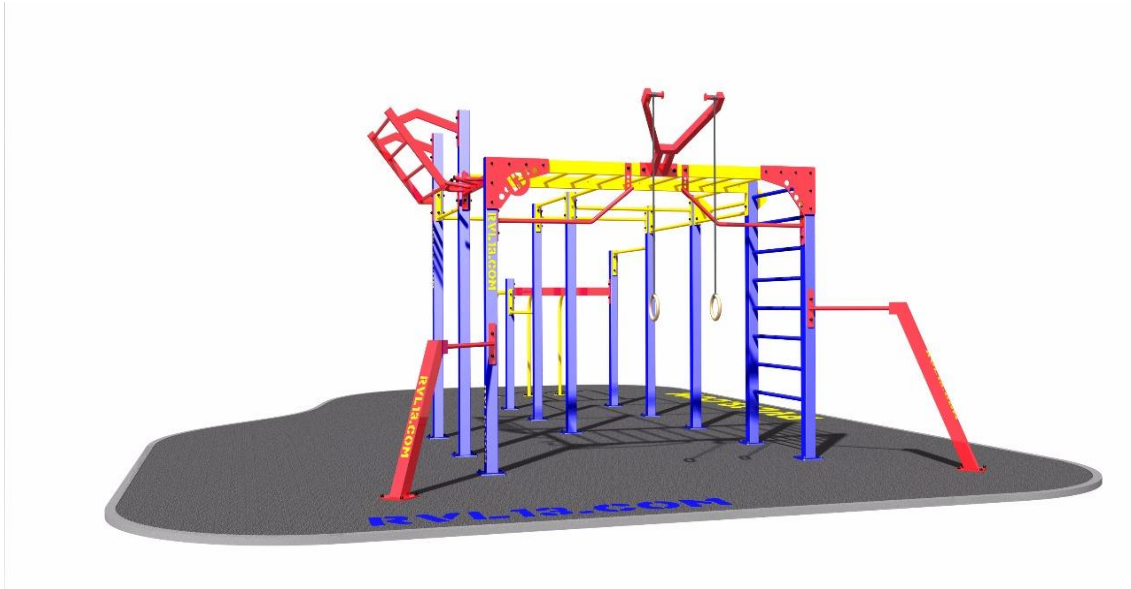
**designová negatívna hrazda, 1x trojitá hrazda, 1x šikmý rebrík wing a 1x držiak na kruhy (všetky tieto doplnky sú súčasťou konštrukcie Nippur M plus).** Existuje aj možnosť doplnenia ďalších doplnkov, napr. rovná lavička (s bradlami), šikmá lavička (na sed – ľah), stalky (paralely) atď. **Street workoutové ihrisko je založené na betónovej doske s pôdorysnou plochou 88 m<sup>2</sup>. Dopadová plocha je z EPDM (50 mm). Pôdorysná plocha EPDM je taktiež 88 m<sup>2</sup>.** EPDM je liaty povrch vysokej kvality, ktorý prepúšťa vodu. Vyrába sa zmiešaním recyklovanej technickej gumy so špeciálnym polyuretánovým spojivom. Má prírodný vzhľad a kompaktný povrch.



Obrázok č. 72 – Nippur M plus (1) <sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> *Nippur M plus* [online]. 2018, [cit: 2018-06-17]. Dostupné z: <<https://www.rvl13.com/en/57-nippur-m/product-details>>.



Obrázok č. 73 – Nippur M plus (2)<sup>49</sup>

---

<sup>49</sup> *Nippur M plus* [online]. 2018, [cit: 2018-06-17]. Dostupné z: <<https://www.rv13.com/en/57-nippur-m/product-details>>.

Tabuľka č. 1 – Cenová ponuka od RVL13

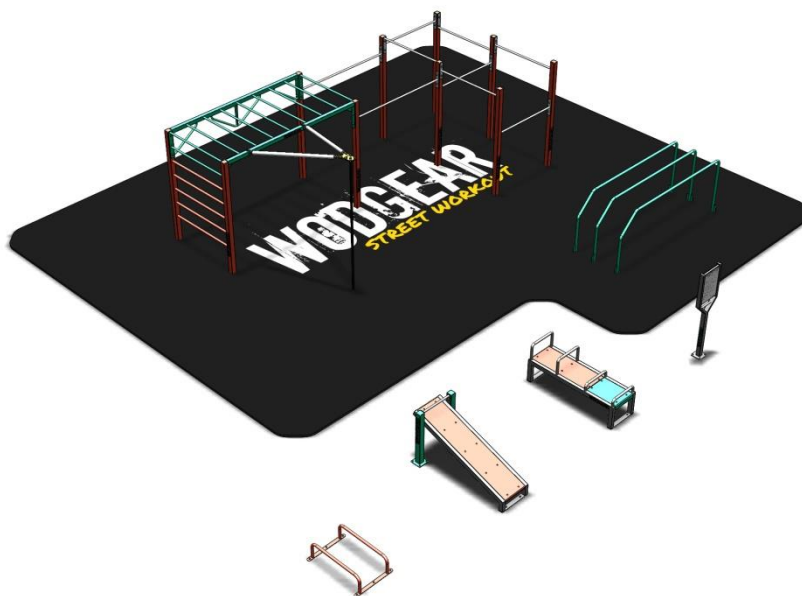
Názov	Popis	Cena bez DPH	Cena s DPH
Nippur M plus	materiál	7 115,00 €	8 538,00 €
Základová betónová doska + výkopy	materiál + montáž	3 912,00 €	4 694,40 €
Dopadová plocha z EPDM + obrubníky	materiál + montáž	5 500,00 €	6 600,00 €
Doprava	robotníci, stroje, materiál, náradie	1 632,00 €	1 958,40 €
Montáž	Nippur M plus	667,00 €	800,40 €
Šikmá lavička (na sed – ľah)	možnosť dokúpenia (materiál + montáž)	586,00 €	703,20 €
Rovná lavička (s bradlami)	možnosť dokúpenia (materiál + montáž)	544,00 €	652,80 €
Stalky (paralely)	možnosť dokúpenia (materiál + montáž)	293,00 €	351,60 €
<b>Spolu</b>		20 249,00 €	24 298,80 €
<b>Zľava 10 %</b>		2 024,90 €	2 429,88 €
<b>CENA CELKOM PO ZĽAVE</b>		<b>18 224,10 €</b>	<b>21 868,92 €</b>

V cenách materiálu jednotlivých konštrukčných prvkov street workoutovej konštrukcie a doplnkov je započítaná aj povrchová úprava zinkovaním a taktiež ochrana vypaľovanou farbou KOMAXIT. Cena celkom po zľave je cena za street workoutové ihrisko zhotovené na kľúč. Firma pripúšťa, že všetky ceny je schopná ešte znižovať a poskytnúť mestu niekoľko ďalších zliav!

➤ **WODGEAR, s.r.o. (Vranov nad Topľou)**

Firma ponúka svoje typizované street workoutové ihrisko s názvom **STELLA**. STELLA obsahuje tieto **základné street workoutové konštrukčné prvky: 9x jednoduchá hrazda v rôznych výškach, 1x rebrina a 1x vodorovný rebrík monkey. Ďalším základným street workoutovým konštrukčným prvkom sú trojité bradlá. Bradlá však nie sú súčasťou konštrukcie STELLA. Tvorí samostatnú konštrukciu. Doplnky ku konštrukcii STELLA a k trojitým bradlám sú 1x pole dance tyč (je súčasť konštrukcie STELLA), 1x lavička s bradlami, 1x lavička na sed – ľah, 1x stalky (paralely) a 1x informačná tabuľa. Street workoutové ihrisko je založené na betónových pätkách. Firma WODGEAR ponúka dve možnosti dopadovej plochy. Prvá možnosť je riečny štrk (300mm) a druhá je dopadová plocha z EPDM**

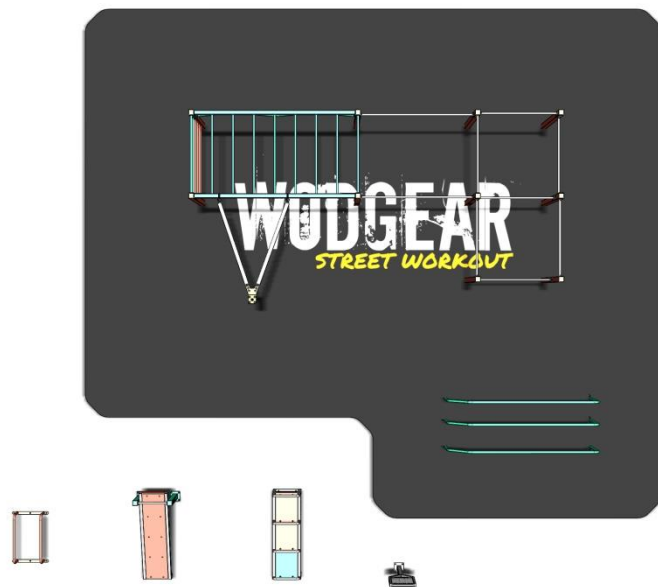
(75 mm). Oba druhy dopadovej plochy sú navrhované na **pôdorysnú plochu 144 m<sup>2</sup>**. Dopadová plocha z riečneho štrku je jednoduchšou možnosťou. Zložitejšou možnosťou je dopadová plocha z EPDM. Keďže je street workoutové ihrisko založené na základových pätkách, pod EPDM sú navrhnuté ešte dve vrstvy kameniva. Prvá je z hrubého kameniva a druhá z jemného kameniva. Obe vrstvy sa musia riadne zhutniť. Až na to môže ísť EPDM.



Obrázok č. 74 – STELLA (1)<sup>50</sup>

---

<sup>50</sup> STELLA [online]. 2018, [cit: 2018-06-17]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/produkt/stella/>>.



Obrázok č. 75 – STELLA (2)<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> *STELLA* [online]. 2018, [cit: 2018-06-17]. Dostupné z: <<http://wodgear.sk/produkt/stella/>>.

Tabuľka č. 2 – Cenová ponuka od WODGEAR

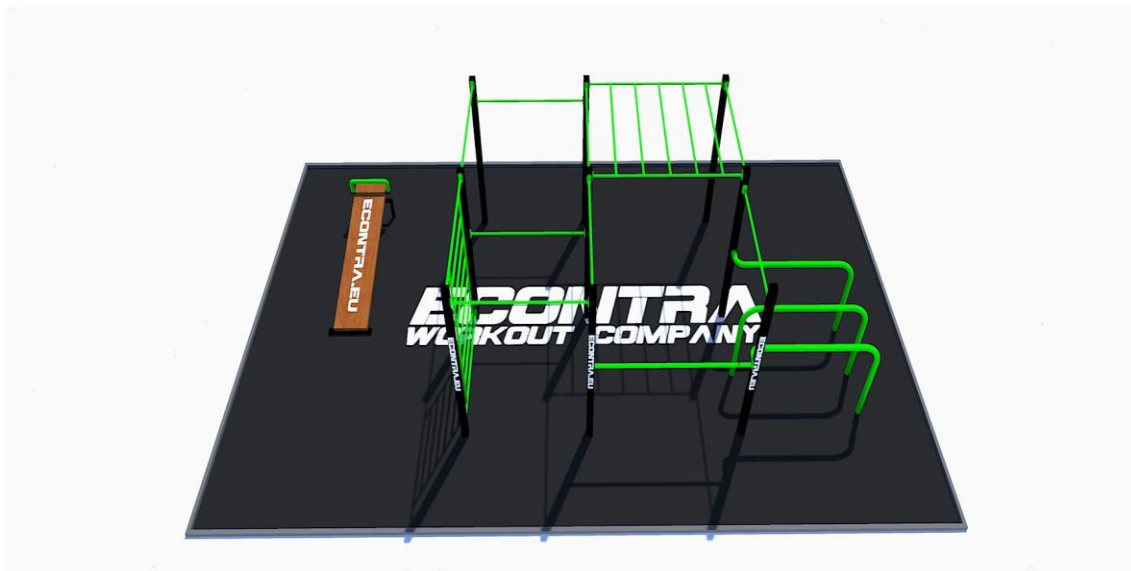
Názov	Popis	Cena bez DPH	Cena s DPH
STELLA	materiál	4 400,00 €	5 280,00 €
Trojité bradlá	materiál	840,00 €	1 008,00 €
Základové betónové pätky + výkopy	materiál + montáž	1 549,00 €	1 858,80 €
Doprava	robotníci, stroje, materiál, náradie	476,00 €	571,20 €
Montáž	STELLA + trojité bradlá + doplnky	539,00 €	646,80 €
Informačná tabuľa	materiál	300,00 €	360,00 €
Šikmá lavička (na sed – ľah)	materiál	790,00 €	948,00 €
Rovná lavička (s bradlami)	materiál	710,00 €	852,00 €
Stalky (paralely)	materiál	275,00 €	330,00 €
<b>Spolu</b>		<b>9 879,00 €</b>	<b>11 854,80 €</b>
Dopadová plocha + obrubníky	riečny štrk (materiál + montáž)	2 450,00 €	2 940,00 €
	EPDM + podkladový štrk (materiál + montáž)	10 368,00 €	12 441,60 €
<b>CENA CELKOM S DOPADOVOU PLOCHOU Z RIEČNEHO ŠTRKU</b>		<b>12 329,00 €</b>	<b>14 794,80 €</b>
<b>CENA CELKOM S DOPADOVOU PLOCHOU Z EPDM</b>		<b>20 247,00 €</b>	<b>24 296,40 €</b>

V cenách materiálu jednotlivých konštrukčných prvkov street workoutovej konštrukcie a doplnkov je započítaná aj povrchová úprava zinkovaním a taktiež ochrana vypaľovanou farbou KOMAXIT. Cena celkom je cena za street workoutové ihrisko zhotovené na kľúč. Firma pripúšťa, že je schopná poskytnúť mestu ešte zľavu!

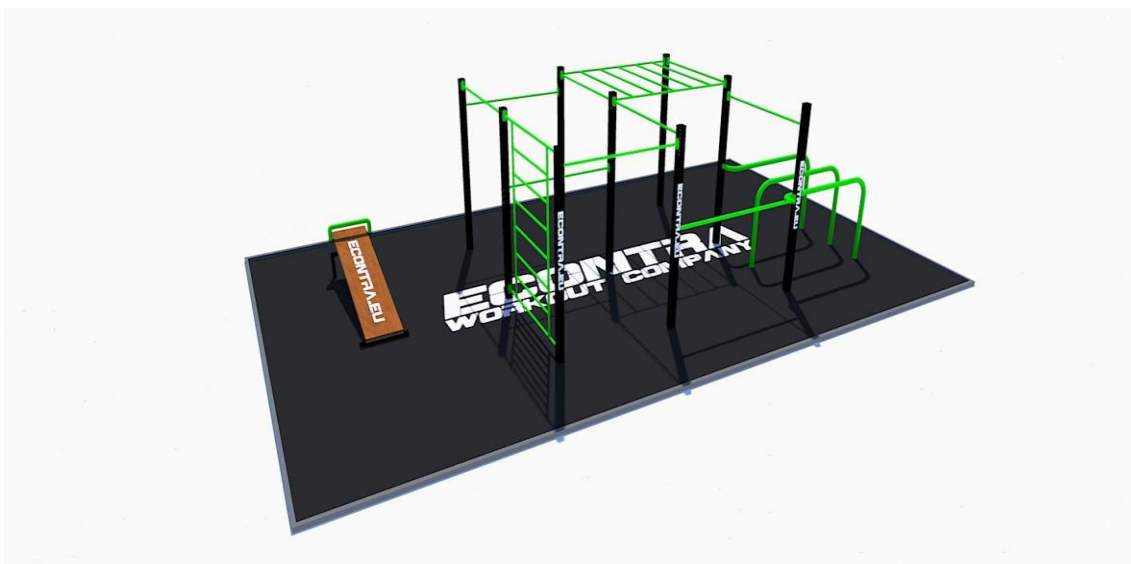
➤ **EKO – SERVIS BELLAN, s.r.o. oz. ECONTRA (Lietavská Lúčka)**

Firma ponúka svoje typizované street workoutové ihrisko s názvom **K-1**. K-1 obsahuje tieto základné street workoutové konštrukčné prvky: **7x jednoduchá hrazda v rôznych výškach, 1x rebrina, 1x vodorovný rebrík monkey a 1x trojité bradlá**. K-1 obsahuje jeden doplnok. Tým je 1x šikmá lavička na sed – ľah. Street workoutové ihrisko je založené na betónových pätkách. Firma ECONTRA ponúka dve možnosti dopadovej plochy. Prvá možnosť je riečny štrk a druhá je gumená

**podlaha.** Oba druhy dopadovej plochy sú navrhované na **pôdorysnú plochu 88 m<sup>2</sup>**. Pod gumenú podlahu firma navrhuje podkladový štrk, ktorý sa pred samotným uložením gumenej podlahy musí riadne zhutniť.



Obrázok č. 76 – K-1 (1)



Obrázok č. 77 – K-1 (2)



Tabuľka č. 3 – Cenová ponuka od ECONTRA

Názov	Popis	Cena bez DPH	Cena s DPH
K-1 + šikmá lavička na sed - ľah	materiál	4 041,67 €	4 850,00 €
Základové betónové pätky + výkopy	materiál + montáž	900,00 €	1 080,00 €
Obrubníky	materiál + montáž	152,00 €	182,40 €
Doprava	robotníci, stroje, materiál, náradie	50,00 €	60,00 €
Montáž	K-1 + šikmá lavička na sed - ľah	290,00 €	348,00 €
Stalky (paralely)	možnosť dokúpenia (materiál + montáž)	180,00 €	216,00 €
<b>Spolu</b>		<b>5 613,67 €</b>	<b>6 736,40 €</b>
Dopadová plocha	riečny štrk (materiál + montáž)	250,00 €	300,00 €
	gumená podlaha + podkladový štrk (materiál + montáž)	2 758,00 €	3 309,60 €
<b>CENA CELKOM S DOPADOVOU PLOCHOU Z RIEČNEHO ŠTRKU</b>		<b>5 863,67 €</b>	<b>7 036,40 €</b>
<b>CENA CELKOM S DOPADOVOU PLOCHOU Z GUMENEJ PODLAHY</b>		<b>8 371,67 €</b>	<b>10 046,00 €</b>

V cenách materiálu jednotlivých konštrukčných prvkov street workoutovej konštrukcie a doplnkov je započítaná aj povrchová úprava zinkovaním a taktiež ochrana vypaľovanou farbou KOMAXIT. Cena celkom je cena za street workoutové ihrisko zhotovené na kľúč.

## 4 ZHRNUTIE VÝSLEDKOV A ODPORÚČANIA

Na záver diplomovej práce môžem s určitosťou povedať, že Bojnice boli správnou voľbou pri výbere mesta, ktorému som chcel pomôcť v príprave výstavby street workoutového ihriska. Komunikácia medzi mnou a vedením mesta bola bezproblémová. Zo strany mesta bolo vidieť veľký záujem o spoluprácu. Najviac prebiehala komunikácia medzi mnou a pánom prednostom Mgr. Danielom Palackom. Pán prednosta mi poskytol všetky potrebné podklady a informácie na začiatku projektu a taktiež aj počas jeho priebehu. Spoluprácu s mestom Bojnice hodnotím veľmi

pozitívne a som veľmi vďačný za to, že mi poskytli možnosť realizácie svojej diplomovej práce práve v ich meste. Dúfam, že vedenie mesta si vezme z mojej práce čo možno najviac a v Bojniciach vyrastie prvé street workoutové ihrisko. Taktiež dúfam, že moja práca pomôže aj v rozšírení street workoutu ako športu v Bojniciach.

Výsledky z dotazníka ukazujú, že obyvatelia Bojníc chcú mať v meste prvé street workoutové ihrisko. Potvrdilo sa všetkých päť hypotéz, ktoré som si stanovil na začiatku diplomovej práce. Dotazníkový prieskum medzi obyvateľmi Bojníc ukazuje pozitívne názory a záujem o tento projekt. Obyvatelia Bojníc vo svojich odpovediach potvrdili, že vybudovanie street workoutového ihriska bude mať pozitívny vplyv na ich zdravie a životný štýl. Taktiež si myslia, že vybudovaním street workoutového ihriska sa docieli zníženie kriminality v meste. Potvrdilo sa aj to, že v meste sa po vybudovaní street workoutového ihriska prirodzene vybuduje nová pozitívna skupina ľudí, ktorí sa budú stretávať, komunikovať a nadväzovať nové priateľstvá. Street workoutové ihrisko bude teda aj nástoj socializácie v meste. Street workoutové ihrisko budú navštevovať muži aj ženy od 15 do 60 rokov. Posledná hypotéza v dotazníkovom prieskume sa týkala prepojenia medzi vybudovaním street workoutového ihriska a nárastom preferencií súčasného vedenia mesta v nasledujúcich komunálnych voľbách. Potvrdilo sa, že realizácia street workoutového ihriska spôsobí nárast preferencií súčasného vedenia mesta v nasledujúcich komunálnych voľbách. Celý dotazníkový prieskum hodnotím veľmi pozitívne. Zistil som v ňom veľké množstvo užitočných informácií od samotných obyvateľov mesta. Verejná mienka obyvateľstva je určite pri takomto type projektu veľmi dôležitá a vedeniu mesta poskytne informácie o tom, ako sa na projekt pozerajú občania.

S pánom prednostom Palackom sme spoločne vyberali vhodné miesto pre výstavbu street workoutového ihriska. Vyberali sme z dvoch možností. Prvou možnosťou bola lokalita v centre mesta. Pre túto lokalitu je typický turizmus. Druhou možnosťou bolo sídlisko s panelovými domami, na ktorom žijú Bojničania. Keďže street workoutové ihrisko nie je turistická atrakcia, zvolili sme druhú možnosť. Túto možnosť sme zvolili najmä kvôli tomu, že street workoutové ihrisko má primárne slúžiť obyvateľom Bojníc a väčšie využitie vidíme práve v umiestnení na sídlisku. Ide o sídlisko Lúčky. Na sídlisku Lúčky sme vybrali pozemok s parcelným číslom 1572/1 a s výmerou 2068 m<sup>2</sup>.

V ďalšej časti som stručne charakterizoval street workout, a taktiež český a slovenský trh s firmami, ktoré sa zaoberajú výstavbou street workoutových ihrísk. Do tejto analýzy som vybral jednu českú firmu, ktorá na českom trhu v súčasnosti nemá absolútne žiadnu konkurenciu (a pôsobí v menšom rozsahu aj na Slovensku) a tri slovenské firmy, ktoré sa na slovenskom trhu radia na vrchol. Tieto tri firmy sú približne na rovnakej úrovni. Z českého trhu som vybral firmu Enuma Elis, s.r.o. – divízia RVL13 (Praha) a zo slovenského trhu WODGEAR, s.r.o. (Vranov nad Topľou), EKO – SERVIS BELLAN, s.r.o. oz. ECONTRA (Lietavská Lúčka) a Octago, s.r.o. (Piešťany). V tejto časti som chcel hlavne priblížiť tvorbu týchto štyroch firiem v podobe fotodokumentácií zo street workoutových ihrísk, ktoré realizovali.

Potrebnú legislatívu, ktorou sa celý proces výstavby street workoutového ihriska riadi som popísal v nasledujúcej časti. Išlo hlavne o normu STN EN 16630 (Trvalo zabudované vonkajšie fitness zariadenia. Bezpečnostné požiadavky a skúšobné metódy) a o Nariadenia vlády SR č. 349/2010 Z.z. (Nariadenie vlády Slovenskej republiky, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o technických požiadavkách a postupoch posudzovania zhody na prostriedky ľudovej zábavy, zariadení detských ihrísk a športovo – rekreačných zariadení) vykonané zákonom č. 264/1999 Z.z. (Zákon o technických požiadavkách na výrobky a o posudzovaní zhody a o zmene doplnení niektorých zákonov) v znení neskorších predpisov. Záverečným dokladom o splnení technickej normy a nariadenia vlády je certifikát typu. Certifikát typu vydáva spoločnosť TÜV SÜD. Street workoutové ihrisko musí mať udelený tento certifikát!

Pokračoval som vlastným návrhom street workoutového ihriska, ktorý pozostáva z troch štúdií. Prvá je situácia, druhá zakladanie a tretia street workoutová konštrukcia. Štúdia, ktorá sa zaoberá street workoutovou konštrukciou sa skladá z pôdorysu a dvoch pohľadov. Následne som so svojím návrhom a s požiadavkou na cenovú ponuku oslovil tri firmy: Enuma Elis, s.r.o. – divízia RVL13 (Praha), WODGEAR, s.r.o. (Vranov nad Topľou) a EKO – SERVIS BELLAN, s.r.o. oz. ECONTRA (Lietavská Lúčka). Tieto firmy som požiadal o návrh street workoutového ihriska, ktoré bude svojou konštrukciou a doplnkami čo možno najviac podobné môjmu návrhu a o cenovú ponuku. Všetky tri firmy ponúkli svoje typizované street workoutové ihriská, na ktoré majú urobené statické výpočty. Podľa týchto statických výpočtov majú navrhnuté

zakladanie. Dve z troch firiem ponúkajú dve varianty na voľbu dopadovej plochy. V ponukách od firiem je vidieť aj iné možnosti skladby a výberu street workoutových konštrukčných prvkov a doplnkov, ako som navrhol ja vo svojom vlastnom návrhu. Všetky firmy poskytli k návrhu street workoutového ihriska aj cenovú ponuku. Porovnanie týchto cenových ponúk môže byť v budúcnosti veľmi dôležitým podkladom pre mesto pri výbere dodávateľa.

**Vedeniu mesta určite odporúčam postaviť v Bojniciach prvé street workoutové ihrisko. Tento typ ihriska momentálne v meste chýba. Súčasná doba si street workoutové ihrisko v meste akom sú Bojnice určite vyžaduje. Verejná mienka, ktorú som zisťoval v dotazníku ukazuje aj záujem samotných obyvateľov o street workoutové ihrisko. Súčasný stav infraštruktúry na športovanie je podľa mňa v meste nedostačujúci a zastaraný (hlavne na sídlisku Lúčky). Street workoutové ihrisko je v meste veľmi potrebné. Myslím si, že vedenie mesta by malo investovať práve do tohto typu infraštruktúry, pretože momentálne je vidieť na Slovensku aj v Česku zvýšenú popularitu a záujem o tento šport. Street workout sa pomaly aj v našich zemepisných šírkach zaraďuje do životov bežných ľudí, a preto je potrebné, aby mali k dispozícii dostatočné zázemie a infraštruktúru. Myslím si, že pozemok na sídlisku Lúčky, ktorý sme s pánom prednostom vybrali je správnou voľbou pre umiestnenie street workoutového ihriska v Bojniciach. Vedeniu mesta odporúčam postaviť street workoutové ihrisko, ktoré bude spĺňať parametre z môjho návrhu (alebo sa k nim bude aspoň približovať). Určite by malo obsahovať tri typy hrádz (osová vzdialenosť tyčky od dopadovej plochy 1500 mm, 2000 mm a 2300 mm), trojité bradlá, rebrinu a vodorovný rebrík monkey. Počet hrádz na street workoutovom ihrisku odporúčam okolo desať. Z doplnkov odporúčam určite šikmú lavičku (na sed - ľah), stalky (paralely), pole dance tyč (a prípadne aj rovnú lavičku s bradlami). Dôležitou problematikou je výber dopadovej plochy. Dopadová plocha veľmi ovplyvňuje celkovú cenu. Podľa môjho názoru je najlepšou voľbou gumená kladená podlaha. Pre športovcov, ktorí cvičia na street workoutovom ihrisku je to pocitovo príjemná dopadová plocha a z hľadiska ceny je to stredná cesta. Najlacnejšou možnosťou pre voľbu dopadovej plochy je (riečny) štrk. Nevýhodou tejto dopadovej plochy je hlavne nekomfortný dopad. Najdrahšou možnosťou je liata gumená dopadová plocha**

z EPDM. Dopad je komfortný, ale cena tohto typu dopadovej plochy môže street workoutové ihrisko veľmi predražiť. Je jasné, že vo verejnom obstarávaní pri výbere dodávateľa bude hrať najväčšiu úlohu cena. Všetky tri cenové ponuky na street workoutové ihrisko, sú ponuky na výstavbu na kľúč! Pri tomto by som chcel zdôrazniť, že existuje taktiež možnosť kúpiť od konkrétnej firmy iba street workoutovú konštrukciu a projekt. Výkopové práce a základy môže pre mesto urobiť vybraná miestna firma alebo zamestnanci mesta. Street workoutovú konštrukciu môžu taktiež zamestnanci mesta (ak mesto disponuje zamestnancami, ktorí to dokážu) alebo vybraná miestna firma osadiť. Dopadovú plochu môže mesto kúpiť svojpomocne a osadiť ju môžu opäť zamestnanci mesta alebo vybraná miestna firma. Takýmto spôsobom sa dajú ušetriť náklady na dopravu, montáž a materiál (dopadová plocha).

## 5 ZÁVER

Diplomová práca má veľkú hodnotu pre vedenie mesta Bojnice, pretože obsahuje dôležité informácie a podklady o príprave výstavby prvého street workoutového ihriska v meste (verejná mienka obyvateľov mesta, technické a ekonomické parametre projektu, výber miesta výstavby, analýza trhu a príslušná legislatíva). Diplomovú prácu som robil pre vedenie mesta Bojnice zadarmo. Od vedenia mesta som potreboval iba súhlas, vstupné informácie (podklady) a ochotu riešiť niektoré záležitosti v priebehu písania diplomovej práce. Pán primátor a pán prednosta boli v tomto veľmi ochotní a nápomocní. Diplomovou prácou som im určite ušetril náklady a aj čas, ktorý by museli venovať na prípravu takéhoto projektu. Som však veľmi vďačný, že mi práve oni vôbec umožnili tento projekt pre nich realizovať. Myslím si, že obe strany sú na záver spokojné.

Keďže v priebehu realizácie diplomovej práce som komunikoval s verejným (mesto) aj súkromným (stavebné firmy) sektorom, v teoretickej časti som sa venoval práve problematike verejnej správy, stavebného podniku a procesu komunikácie.

Verejnú mienku obyvateľov Bojníc na budúcu výstavbu street workoutového ihriska som zisťoval v dotazníkovom výskume. Vytvoril som 5 hypotéz a dotazník obsahujúci 15 otázok. Respondentov na jeho vyplnenie som hľadal priamo v Bojniciach: na Hurbanovom námestí, v blízkosti základnej školy (Školská ulica) a na sídlisku Lúčky. Vybral som si metódu PAPI (Pen and Paper Interviewing) a priamo v teréne som oslovil 318 ľudí počas 4 dní. Dotazník mi vyplnilo 110 ľudí. Návratnosť je 34,6 %. Potvrdila sa mi kladná verejná mienka obyvateľov Bojníc na možnú budúcu výstavbu prvého street workoutového ihriska v ich meste. Obyvatelia Bojníc si spájajú budúcu existenciu takéhoto typu športovej infraštruktúry so zlepšením zdravia, životného štýlu a znížením kriminality v meste. Taktiež si myslia, že street workoutové ihrisko bude aj nástroj socializácie v meste – bude spájať ľudí s podobnými životnými hodnotami. Z dotazníka som nakoniec zistil aj to, že budúca realizácia street workoutového ihriska v Bojniciach spôsobí aj nárast preferencií súčasného vedenia mesta v nasledujúcich komunálnych voľbách.

S pánom prednostom Palackom sme po vzájomnej konzultácii vybrali vhodné miesto pre výstavbu prvého street workoutového ihriska v Bojniciach. Na sídlisku Lúčky sme vybrali pozemok s parcelným číslom 1572/1 a s výmerou 2068 m<sup>2</sup>.

V ďalšej časti diplomovej práce je zanalyzovaný český a slovenský trh s firmami, ktoré sa zaoberajú výstavbou street workoutových ihrísk. V tejto časti som chcel hlavne ukázať tvorbu firiem prostredníctvom fotodokumentácií zo street workoutových ihrísk, ktoré už vytvorili.

Následne som priblížil legislatívu, ktorá musí byť počas celého projektu dodržiavaná.

Pokračoval som tvorbou vlastného návrhu street workoutového ihriska v programe AutoCAD. Vytvoril som tri jednoduché štúdie: situácia, zakladanie a street workoutová konštrukcia. Štúdia, ktorá sa zaoberá street workoutovou konštrukciou sa skladá z pôdorysu a dvoch pohľadov. Tieto štúdie ukazujú môj vlastný subjektívny návrh situácie, zakladania a skladby street workoutovej konštrukcie. Štúdie som následne poslal trom vybraným firmám s požiadavkou, aby mi poslali street workoutové ihriská, ktoré sa budú v čo možno najväčšej miere podobat' na môj návrh. Taktiež som od nich vyžadoval cenové ponuky. Tieto firmy mi poslali svoje návrhy aj s cenovými ponukami.

Následne sme sa stretli s pánom prednostom Palackom a vyhodnotili sme cenové ponuky. Najviac zaujímala samozrejme vedenie mesta cenová hladina, v ktorej sa realizácia street workoutového ihriska pohybuje. Je to logické, keďže vo verejnom obstarávaní hrá najväčšiu úlohu práve cena. Najnižšia cenová ponuka bola 7 036,40 € a najvyššia 24 296,40 €. Po vyhodnotení všetkých ponúk sa vedenie mesta rozhodlo, že na výstavbu street workoutového ihriska vyčlení vo svojom rozpočte čiastku 15 000,00 €! Pri tomto stretnutí som vedeniu mesta zdôraznil, že položka, ktorá vo významnej miere ovplyvňuje celkovú cenu je dopadová plocha. Toto zistenie je zaujímavé a je dôležité, aby vedenie mesta o ňom vedelo. V kapitole, kde sa venujem cenovým ponukám má vedenie mesta k dispozícii niekoľko variant dopadových plôch aj so zakladaním. U všetkých variant sú aj ceny, takže pre vedenie mesta je to veľmi prehľadné.

Diplomovou prácou som chcel pomôcť vedeniu mesta s prípravou projektu výstavby street workoutového ihriska v Bojniciach. Chcel som im ukázať, že je to dnes trendové a že športová infraštruktúra tohto typu v Bojniciach zatiaľ chýba. Zároveň viem, že kvalitné zázemie tohto typu, ktoré vedenie mesta môže vytvoriť svojim obyvateľom dokáže niektorým jednotlivcom doslova zmeniť život. Iným zas dokáže život len spríjemniť, ale každopádne má iba pozitívny vplyv na život ľudí v Bojniciach. Verím, že v blízkej budúcnosti už street workoutové ihrisko bude slúžiť obyvateľom Bojníc. Pre mňa bude najväčším zadosťučinením za tento projekt, keď si na ihrisko prídem sám zacvičiť a budem vidieť aj to, že obyvatelia Bojníc sú so street workoutovým ihriskom spokojní a že ho využívajú v plnej miere. Cieľ tejto diplomovej práce som splnil: mesto na projekt vyčlenilo finančné prostriedky a zároveň má k dispozícii aj podrobné a kvalitné podklady pre výstavbu street workoutového ihriska. Som veľmi vd'ačný a šťastný, že diplomovú prácu som mohol robiť na túto tému a dúfam, že moja práca zlepší život ľudí v Bojniciach!

## **6 ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV**

- [1] *Bojnice* [online]. 2018, [cit: 2018-06-02]. Dostupné z: <<https://sk.wikipedia.org/wiki/Bojnice>>.

- [2] Čo je to street workout & kalistenika. *Street Workout & Kalistenika?* [online]. 2015, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<https://www.borntotrick.com/sk/street-workout-a-kalistenika/>>.
- [3] HEGER, Vladimír. *Komunikace ve veřejné správě*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012. 256 s. ISBN 978-80-247-3779-9
- [4] História. *Sto rokov priemyselnej ťažby uhlia na hornej Nitre* [online]. 2010, [cit: 2018-06-07]. Dostupné z: <<http://www.hbp.sk/index.php/sk/spolocnost/historia>>.
- [5] KLEIN, Hans – Michael, KRESSE, Albrecht. *Psychologie: Základ úspěchu v práci*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 192 s. ISBN 978-80-247-2444-7
- [6] KOLEKTÍV ODBORNÝCH PRACOVNÍKOV HORNONITRIANSKEHO MÚZEA. *História mesta. Z dejín Bojníc* [online]. 2015, [cit: 2018-06-07]. Dostupné z: <<https://www.bojnice.sk/historia-mesta.phtml?id5=27193>>.
- [7] LINKESCHOVÁ, Dana. *K Otázkám managementu ve stavebnictví*. 1. vyd. Brno: Akademické nakladatelství CERM, s.r.o., 2005. 149 s. ISBN 80-7204-396-X
- [8] PLAMÍNEK, Jiří. *Komunikace a prezentace: Umění mluvit, slyšet a rozumět*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 176 s. ISBN 978-80-247-2706-6
- [9] Realizácie. *Workout & Cross* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://octago.sk/realizacie/>>.
- [10] SZARKOVÁ, Miroslava a kolektiv. *Komunikácia v manažmente a marketingu*. 1. vyd. Bratislava: Edičné stredisko Ekonomickej univerzity v Bratislave, 1994. 111 s. ISBN 80-225-0555-2
- [11] TÁM, František. *Mesto Bojnice. Výročná správa za rok 2011* [online]. 2012, [cit: 2018-06-07]. Dostupné z: <[https://www.bojnice.sk/download\\_file\\_f.php?id=459345](https://www.bojnice.sk/download_file_f.php?id=459345)>.
- [12] VAN PELTOVÁ, Nancy. *Umenie komunikovať bez zábran*. 1. vyd. Vrútky: Advent – Orion s.r.o., 1999. 189 s. ISBN 80-88960-21-5



- [13] VYMĚTAL, Jan. *Průvodce úspěšnou komunikací: Efektivní komunikace v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. 328 s. ISBN 978-80-247-2614-4
- [14] *Workout parky* [online]. 2018, [cit: 2018-06-09]. Dostupné z: <<http://econtra.eu/produkty/workout-parky>>.

## 7 ZOZNAM OBRÁZKOV

Obrázok č. 1: Schéma komunikačného modelu .....	21
Obrázok č. 2: Základné typy šumu .....	23
Obrázok č. 3: Charakteristiky efektívnej a neefektívnej spätnej väzby .....	24
Obrázok č. 4: Predpoklady kvalitnej komunikácie .....	29
Obrázok č. 5: Kľúčové komunikačné návyky .....	31
Obrázok č. 6: Schéma procesu počúvania .....	34
Obrázok č. 7: Erb mesta Bojnice.....	37
Obrázok č. 8: Poloha mesta Bojnice .....	38
Obrázok č. 9: Okolie mesta Bojnice .....	39
Obrázok č. 10: Bojnický zámok.....	41
Obrázok č. 11: Organizačná štruktúra mesta Bojnice .....	42
Obrázok č. 12: Vplyv ihriska na zdravie obyvateľov mesta Bojnice.....	44
Obrázok č. 13: Vplyv ihriska na životný štýl obyvateľov mesta Bojnice.....	45
Obrázok č. 14: Faktory plynúce z výstavby street workoutového ihriska, ktoré zlepšujú zdravie a životný štýl obyvateľov mesta Bojnice .....	46
Obrázok č. 15: Stav kriminality v Bojniciach po vybudovaní street workoutového ihriska.....	47
Obrázok č. 16: Ochrana street workoutového ihriska kamerovým systémom.....	48

Obrázok č. 17: Typy tréningov na street workoutovom ihrisku .....	49
Obrázok č. 18: Skupiny ľudí využívajúce street workoutové ihrisko.....	50
Obrázok č. 19: Street workoutový tím v Bojniciach.....	51
Obrázok č. 20: Pohlavie .....	52
Obrázok č. 21: Vek .....	52
Obrázok č. 22: Intenzita návštevnosti street workoutového ihriska .....	53
Obrázok č. 23: Rozvoj regiónu .....	54
Obrázok č. 24: Potreba výstavby street workoutového ihriska v Bojniciach .....	55
Obrázok č. 25: Vplyv vybudovania street workoutového ihriska na výsledok nasledujúcich komunálnych volieb .....	56
Obrázok č. 26: Lokalita výstavby street workoutového ihriska.....	57
Obrázok č. 27: Poloha vybratého pozemku (1) .....	60
Obrázok č. 28: Poloha vybratého pozemku (2).....	60
Obrázok č. 29: Detail vybratého pozemku (1).....	61
Obrázok č. 30: Detail vybratého pozemku (2).....	61
Obrázok č. 31: Detail vybratého pozemku (3).....	62
Obrázok č. 32: Lokalizácia miesta výstavby street workoutového ihriska na vybratom pozemku (1) .....	63
Obrázok č. 33: Lokalizácia miesta výstavby street workoutového ihriska na vybratom pozemku (2) .....	64
Obrázok č. 34: Fotka z miesta budúcej výstavby č. 1 .....	64
Obrázok č. 35: Fotka z miesta budúcej výstavby č. 2.....	65
Obrázok č. 36: Fotka z miesta budúcej výstavby č. 3.....	65

Obrázok č. 37: Fotka z miesta budúcej výstavby č. 4.....	66
Obrázok č. 38: Fotka z miesta budúcej výstavby č. 5.....	66
Obrázok č. 39: Fotka z miesta budúcej výstavby č. 6.....	67
Obrázok č. 40: Fotka z miesta budúcej výstavby č. 7.....	67
Obrázok č. 41: Mapa street workoutových ihrísk od RVL13 .....	69
Obrázok č. 42: Street workoutové ihrisko č. 1 od RVL13 .....	70
Obrázok č. 43: Street workoutové ihrisko č. 2 od RVL13.....	70
Obrázok č. 44: Street workoutové ihrisko č. 3 od RVL13.....	71
Obrázok č. 45: Street workoutové ihrisko č. 4 od RVL13.....	71
Obrázok č. 46: Street workoutové ihrisko č. 5 od RVL13.....	72
Obrázok č. 47: Street workoutové ihrisko č. 6 od RVL13.....	72
Obrázok č. 48: Street workoutové ihrisko č. 7 od RVL13.....	73
Obrázok č. 49: Street workoutové ihrisko č. 8 od RVL13.....	73
Obrázok č. 50: Mapa street workoutových ihrísk od WODGEAR.....	74
Obrázok č. 51: Street workoutové ihrisko č. 1 od WODGEAR .....	74
Obrázok č. 52: Street workoutové ihrisko č. 2 od WODGEAR .....	75
Obrázok č. 53: Street workoutové ihrisko č. 3 od WODGEAR .....	75
Obrázok č. 54: Street workoutové ihrisko č. 4 od WODGEAR .....	76
Obrázok č. 55: Street workoutové ihrisko č. 5 od WODGEAR .....	76
Obrázok č. 56: Street workoutové ihrisko č. 6 od WODGEAR .....	77
Obrázok č. 57: Street workoutové ihrisko č. 7 od WODGEAR .....	77
Obrázok č. 58: Street workoutové ihrisko č. 8 od WODGEAR .....	78

Obrázok č. 59: Street workoutové ihrisko č. 1 od ECONTRA.....	79
Obrázok č. 60: Street workoutové ihrisko č. 2 od ECONTRA.....	79
Obrázok č. 61: Street workoutové ihrisko č. 3 od ECONTRA.....	80
Obrázok č. 62: Street workoutové ihrisko č. 1 od Octago .....	81
Obrázok č. 63: Street workoutové ihrisko č. 2 od Octago .....	81
Obrázok č. 64: Street workoutové ihrisko č. 3 od Octago .....	82
Obrázok č. 65: Street workoutové ihrisko č. 4 od Octago .....	82
Obrázok č. 66: Príklad certifikátu typu od TÜV SÜD.....	84
Obrázok č. 67: Situácia .....	85
Obrázok č. 68: Zakladanie .....	86
Obrázok č. 69: Pôdorys street workoutovej konštrukcie .....	87
Obrázok č. 70: Pohľad A.....	87
Obrázok č. 71: Pohľad B.....	88
Obrázok č. 72: Nippur M plus (1).....	90
Obrázok č. 73: Nippur M plus (2).....	91
Obrázok č. 74: STELLA (1) .....	93
Obrázok č. 75: STELLA (2) .....	94
Obrázok č. 76: K-1 (1) .....	96
Obrázok č. 77: K-1 (2) .....	96

## **8 ZOZNAM TABULIEK**

Tabuľka č. 1: Cenová ponuka od RVL13 .....	92
Tabuľka č. 2: Cenová ponuka od WODGEAR.....	95
Tabuľka č. 3: Cenová ponuka od ECONTRA .....	97

## **9 ZOZNAM PRÍLOH**

Príloha č. 1: Dotazník